

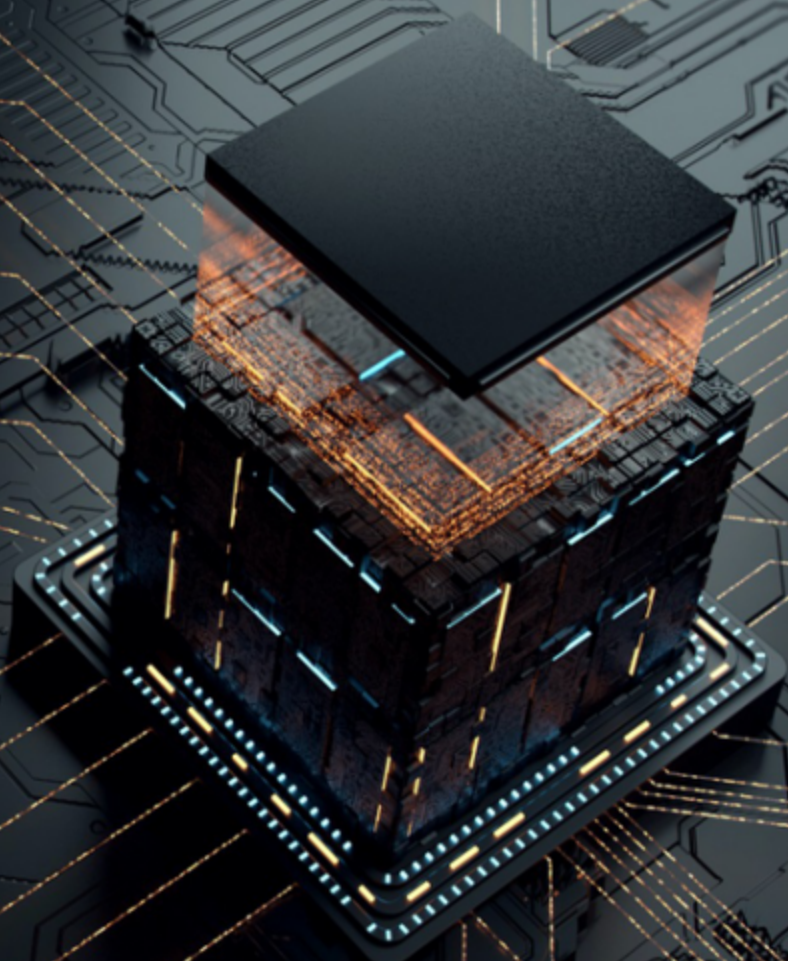


Star Charge* | 星星充电

区域销售业务通报 1月

销售服务中心

2023年2月



合同签约

1月 签订合同数量:

150 份

上月数据:
434

1月 签订合同金额:

4,555 万元 (含税)

上月数据:
23,675

本月销售

CRM

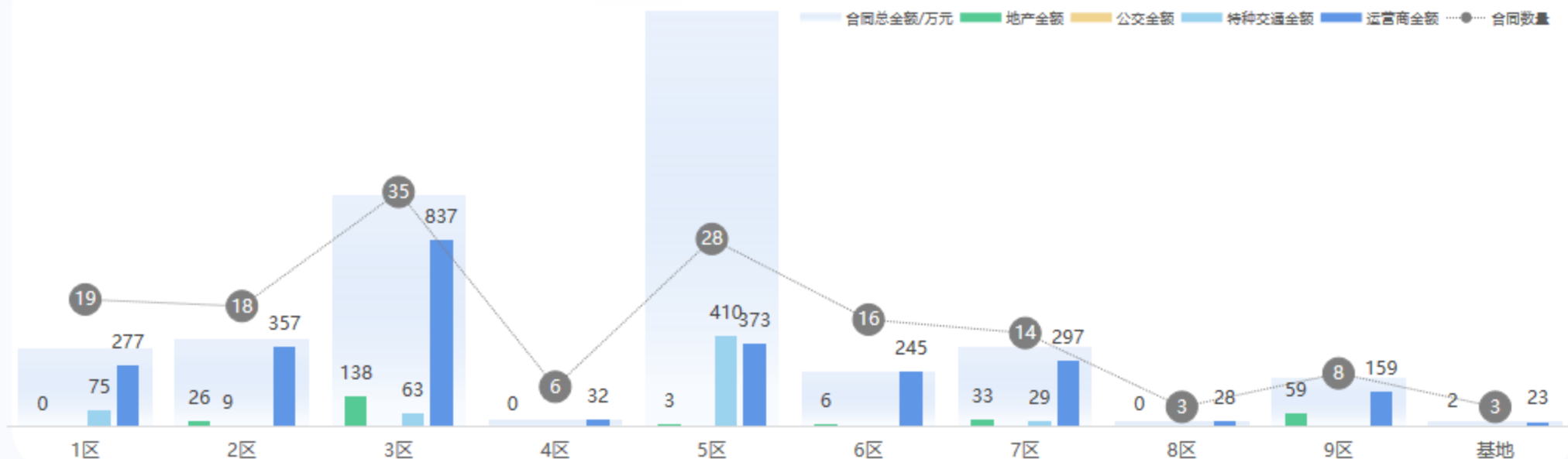
过程考核

SOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务



	全国	1区	2区	3区	4区	5区	6区	7区	8区	9区	基地
签单金额 万元	4,555	352	393	1,038	32	1,858	251	358	28	219	26
签单/份	150	19	18	35	6	28	16	14	3	8	3

1月 销售业务发货金额 4,139.57 万 (含税)

12月27,554万



合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

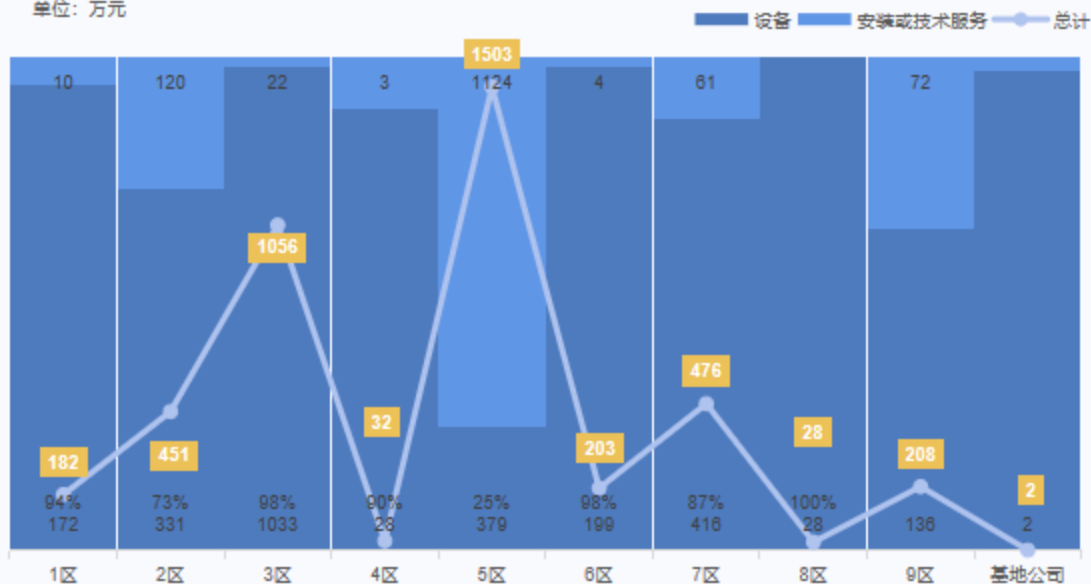
经销商/代理商

金融延保

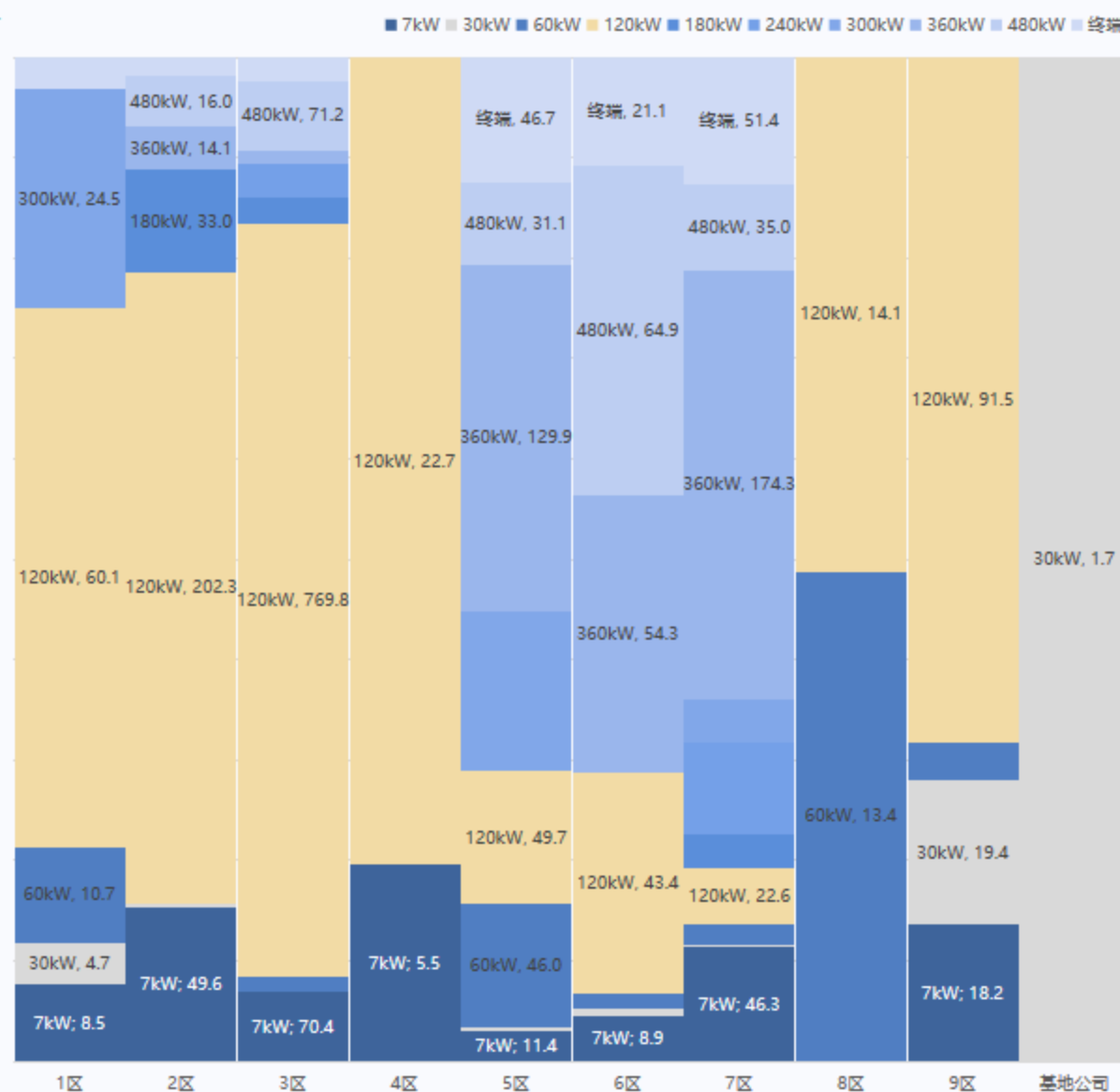
其它事务

各区1月整体发货金额分布情况 (万元)

单位: 万元



各区1月发货设备大类分布情况 (万元) (不含立柱)



各区1月设备发货金额情况/万元 (不含立柱)

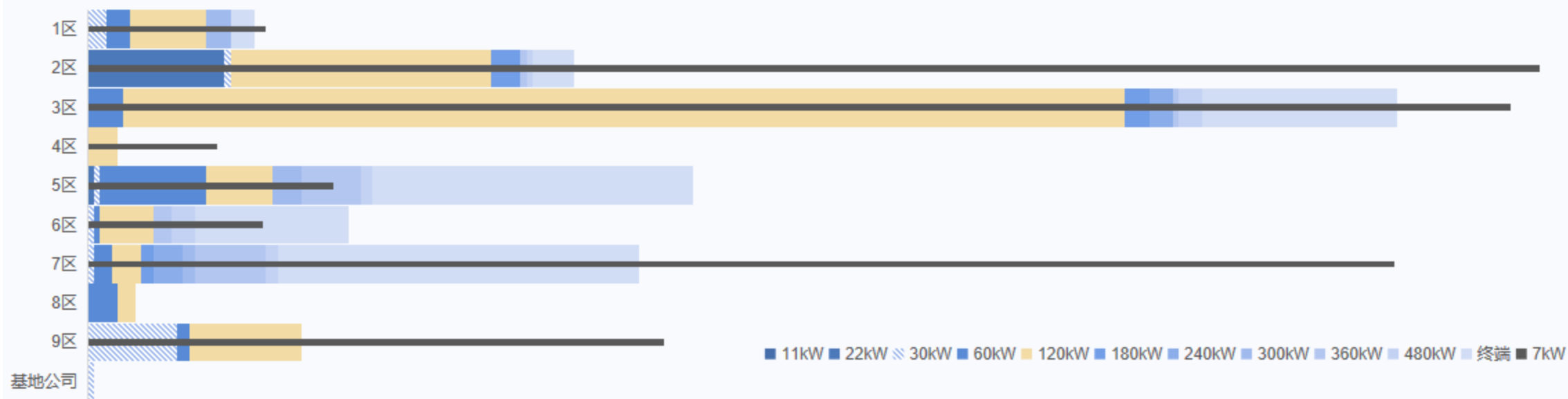
	7kW	30kW	60kW	120kW	180kW	240kW	300kW	360kW	480kW	终端
合计	218.7	31.2	102.2	1,276.1	74.6	70.6	102.1	387.0	218.1	152.7
占比	8%	1%	4%	47%	3%	3%	4%	14%	8%	6%
1区	8.5	4.7	10.7	60.1	-	-	24.5	-	-	3.5
2区	49.6	1.2	-	202.3	33.0	-	-	14.1	16.0	6.2
3区	70.4	-	15.8	769.8	28.0	33.1	-	14.4	71.2	23.9
4区	5.5	-	-	22.7	-	-	-	-	-	-
5区	11.4	1.5	46.0	49.7	-	-	60.0	129.9	31.1	46.7
6区	8.9	1.5	2.9	43.4	-	-	-	54.3	64.9	21.1
7区	46.3	1.3	8.3	22.6	13.6	37.5	17.6	174.3	35.0	51.4
8区	-	-	13.4	14.1	-	-	-	-	-	-
9区	18.2	19.4	5.1	91.5	-	-	-	-	-	-
基地	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-

1月 销售业务设备发货数量2,678台

12月 17,794台



各区1月设备发货数量分布情况



各区1月设备发货数量/台 (不含立柱)

	7kW	11kW	22kW	30kW	60kW	120kW	180kW	240kW	300kW	360kW	480kW	终端	总计
1区	66	-	-	3	4	13	-	-	4	-	-	4	94
2区	539	-	23	1	-	44	5	-	-	1	1	7	621
3区	528	-	-	-	6	169	4	4	-	1	4	33	749
4区	48	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	53
5区	91	-	1	1	18	11	-	-	5	10	2	54	193
6区	65	-	-	1	1	9	-	-	-	3	4	26	109
7区	485	-	-	1	3	5	2	5	2	12	2	61	578
8区	-	-	-	-	5	3	-	-	-	-	-	-	8
9区	214	-	-	15	2	19	-	-	-	-	-	-	250
基地公司	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
占比	76.7%	0.0%	0.9%	0.9%	1.5%	10.5%	0.4%	0.3%	0.4%	1.0%	0.5%	7.0%	

- 合同签约
- 本月销售
- CRM
- 过程考核
- SOP
- 经销商/代理商
- 金融延保
- 其它事务

1月 设备结算毛利率: 12月: 19.9%

14.8%

设备成品剔除立柱

地产

16.2%

12月: 13%

公交

16.3%

12月: 29%

特种交通

14.1%

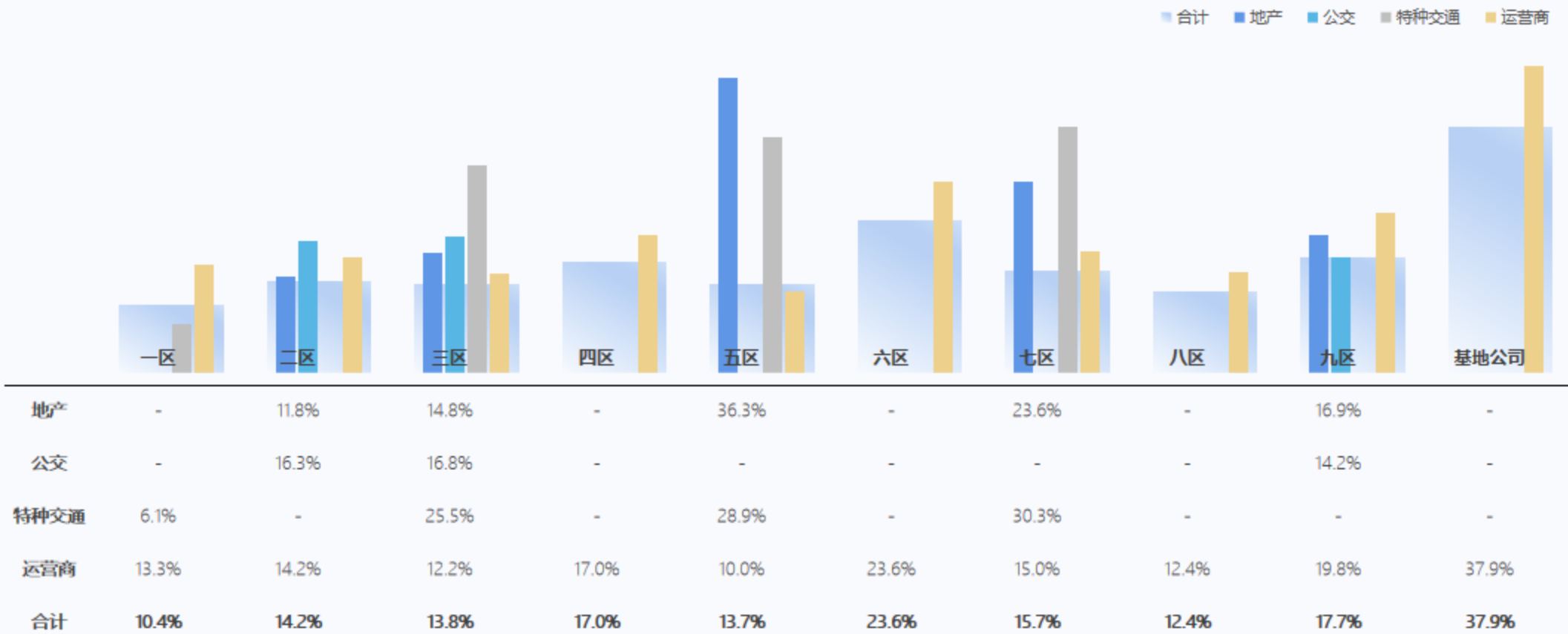
12月: 5.2%

运营商

14.8%

12月: 18%

1月 各区分条线设备结算毛利率



不同产品平均销售单价分析 (设备成品不含立柱)



单位：万元

✓ 不低于当月销售均价

! 低于当月销售均价

合同签订

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务

	7kW	30kW	60kW	120kW	180kW	240kW	300kW	360kW	终端
	数量 均价	数量 均价	数量 均价	数量 均价	数量 均价	数量 均价	数量 均价	数量 均价	数量 均价
地产	1546 ! 0.10	17 ! 1.30	-	-	-	1 ! 6.70	-	-	-
公交	-	-	-	35 ✓ 4.98	-	3 ✓ 8.80	-	-	12 ! 0.45
特种交通	11 ✓ 0.12	-	5 ✓ 2.67	-	-	-	5 ✓ 12.00	1 ✓ 14.36	21 ✓ 0.84
运营商	479 ✓ 0.12	6 ✓ 1.52	34 ! 2.61	243 ! 4.53	11 ✓ 6.78	5 ! 7.50	6 ! 7.01	26 ! 14.33	152 ✓ 0.85
一区	66 ✓ 0.13	3 ✓ 1.56	4 ✓ 2.68	13 ✓ 4.62	-	-	4 ! 6.12	-	4 ✓ 0.88
二区	539 ! 0.09	1 ! 1.21	-	44 ✓ 4.60	5 ! 6.60	-	-	1 ! 14.08	7 ✓ 0.88
三区	528 ✓ 0.13	-	6 ✓ 2.63	169 ! 4.56	4 ✓ 7.00	4 ✓ 8.28	-	1 ✓ 14.36	33 ! 0.72
四区	48 ✓ 0.12	-	-	5 ! 4.54	-	-	-	-	-
五区	91 ✓ 0.12	1 ✓ 1.50	18 ! 2.56	11 ! 4.52	-	-	5 ✓ 12.00	10 ! 12.99	54 ✓ 0.87
六区	65 ✓ 0.14	1 ✓ 1.51	1 ✓ 2.85	9 ✓ 4.82	-	-	-	3 ✓ 18.11	26 ! 0.81
七区	485 ! 0.10	1 ! 1.25	3 ✓ 2.77	5 ! 4.52	2 ✓ 6.80	5 ! 7.50	2 ! 8.80	12 ✓ 14.53	61 ✓ 0.84
八区	0	-	5 ✓ 2.68	3 ✓ 4.70	-	-	-	-	-
九区	214 ! 0.09	15 ! 1.29	2 ! 2.53	19 ✓ 4.81	-	-	-	-	-
基地	-	1 ✓ 1.69	-	-	-	-	-	-	-
1月均价	0.11	1.36	2.62	4.59	6.78	7.84	9.28	14.33	0.83
12月均价	0.10	1.28	2.67	4.62	7.07	12.42	9.22	13.26	0.91

不同产品整体结算毛利情况 (设备成品不含立柱)



合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SOP

经销商/代理商

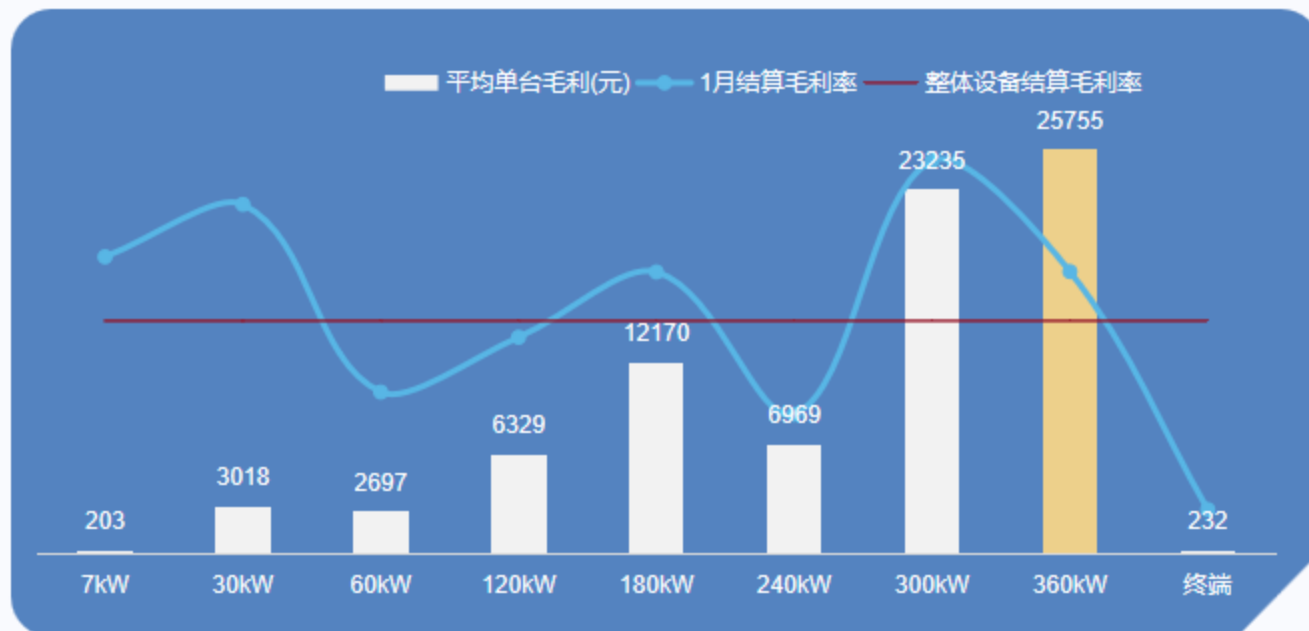
金融延保

其它事务

1月 设备整体结算毛利率为14.8%
(设备成品不含立柱)

分体式产品说明:

分体式产品涉及到整流柜与终端的价格拆分
平均销售单价及结算毛利会受此影响



	7kW	30kW	60kW	120kW	180kW	240kW	300kW	360kW	终端
平均销售单价/元	0.11	1.36	2.62	4.59	6.78	7.84	9.28	14.33	0.83
平均结算单价/元	0.09	1.05	2.35	3.96	5.56	7.15	6.96	11.76	0.80
1月结算毛利率	19%	22%	10%	14%	18%	9%	25%	18%	3%
12月结算毛利率	15%	18%	8%	13%	18%	35%	38%	15%	14%

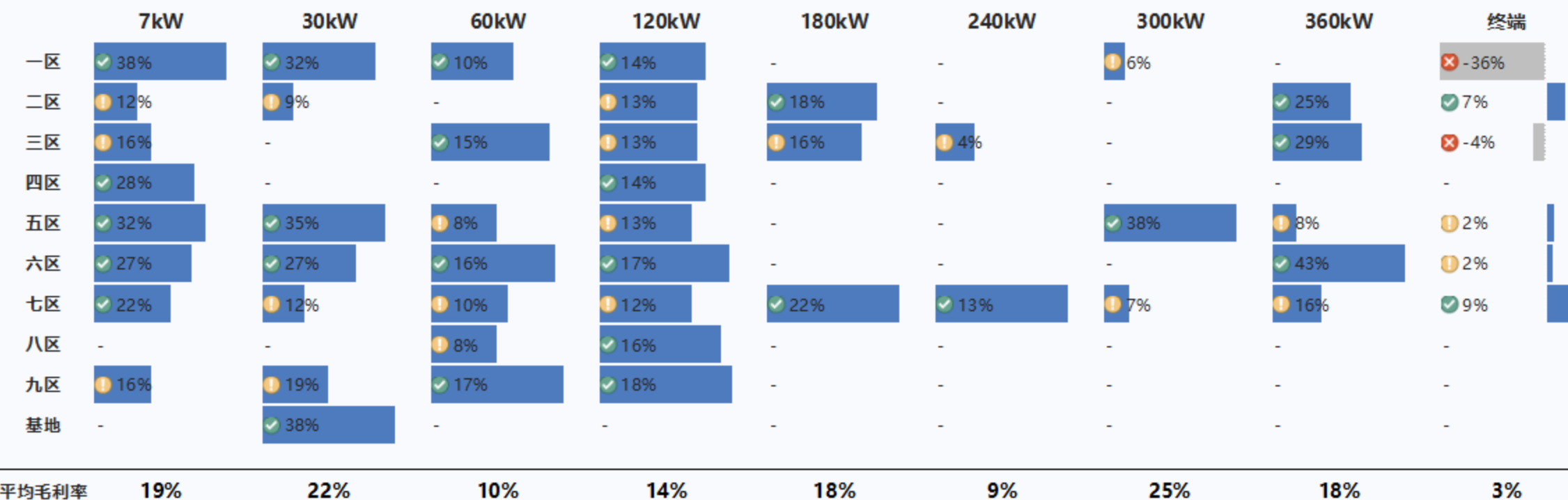
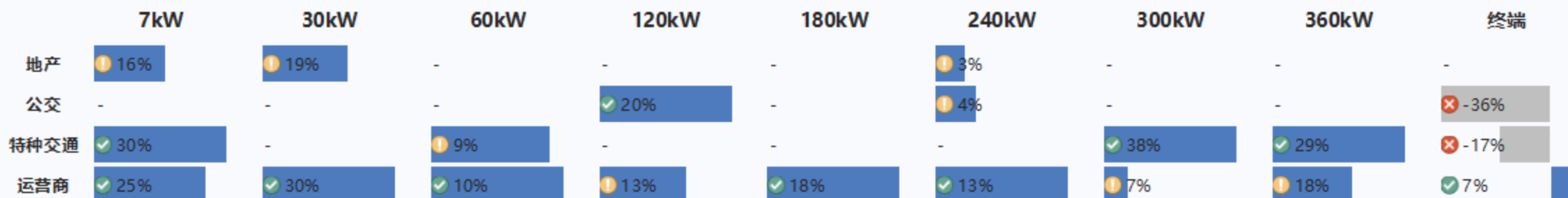
不同产品平均结算毛利率分析 (设备成品不含立柱)



✓ 不低于当月平均毛利率

! 低于当月平均毛利率

✗ 毛利率为负



合同签订

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务



1月 累计项目数量/个:

303

12月: 597

1月 项目金额/万元:

61,806

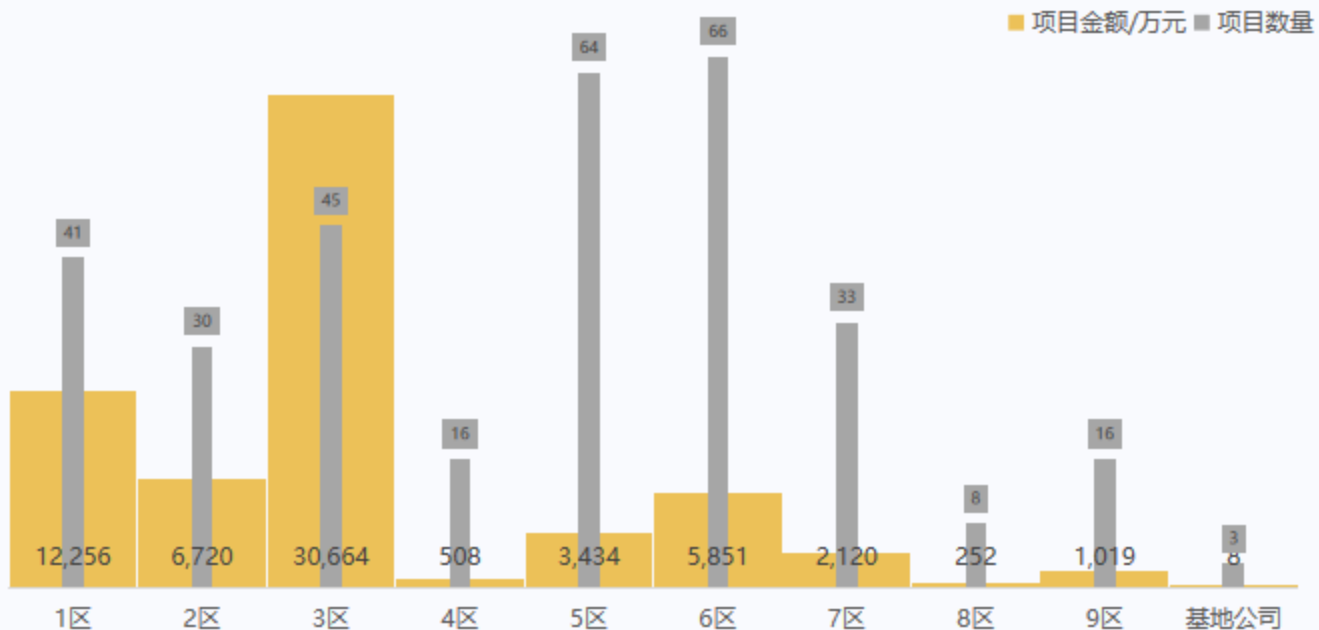
12月: 84,578

1月 平均完整度:

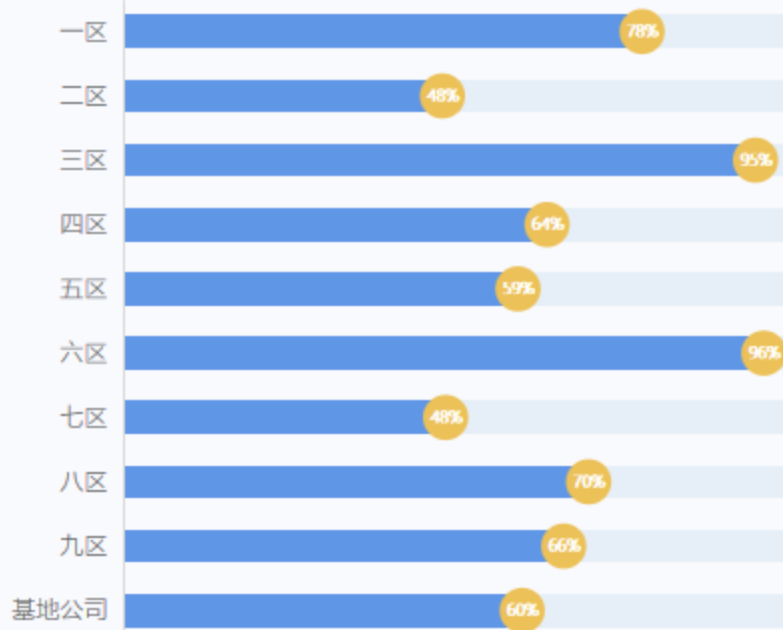
73.0%

12月: 76.6%

线索数量 (个) 及金额 (万元)



线索完整度



注: 以CRM里2月2日导出数据为准(1.1-1.31)



合同签订



本月销售



CRM



过程考核



SIOP



经销商/代理商



金融延保



其它事务

1月 销售五率转化



全年销售预算总金额（未税）：

192,095 万元

线索池蓄力：

62,834 万元（累计）

2023年目前项目总金额

五律转化率：

6.6%（订单转化率）

=订单金额(累计)/线索池蓄力（累计）

线索需求总量：

2,908,609 万元（全年）

全年预算总金额/五率转化率

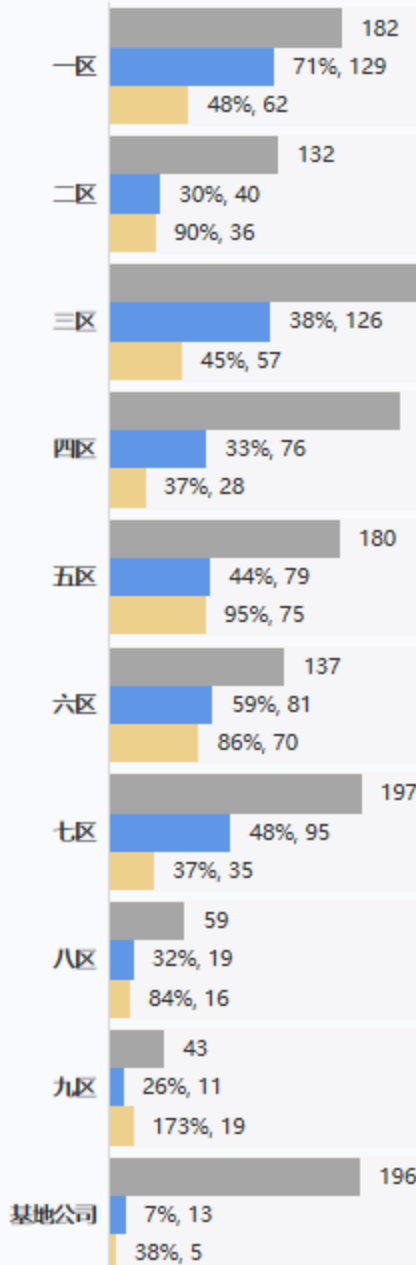
线索池缺口：

2,845,775 万元（全年）

=线索预计总量-线索池蓄力

各区线索数量转化（线索→项目）

■ 累计项目数 ■ 累计拜访数 ■ 累计线索数



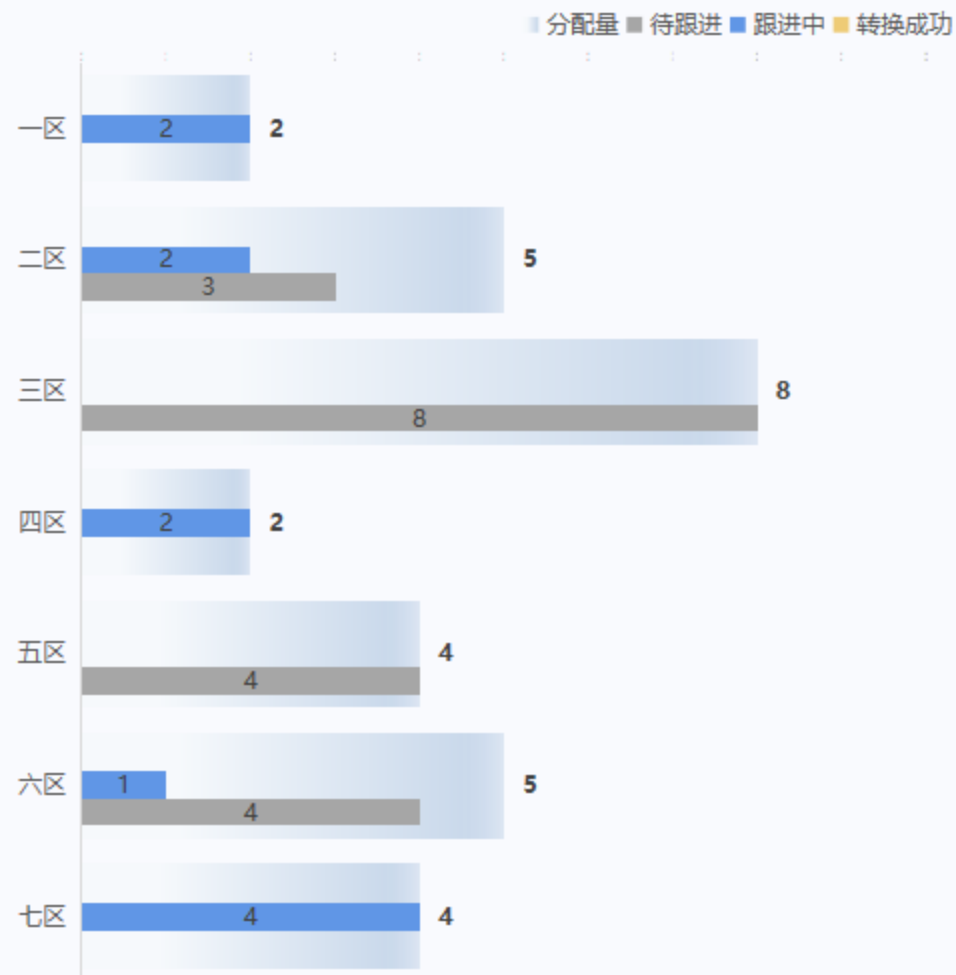
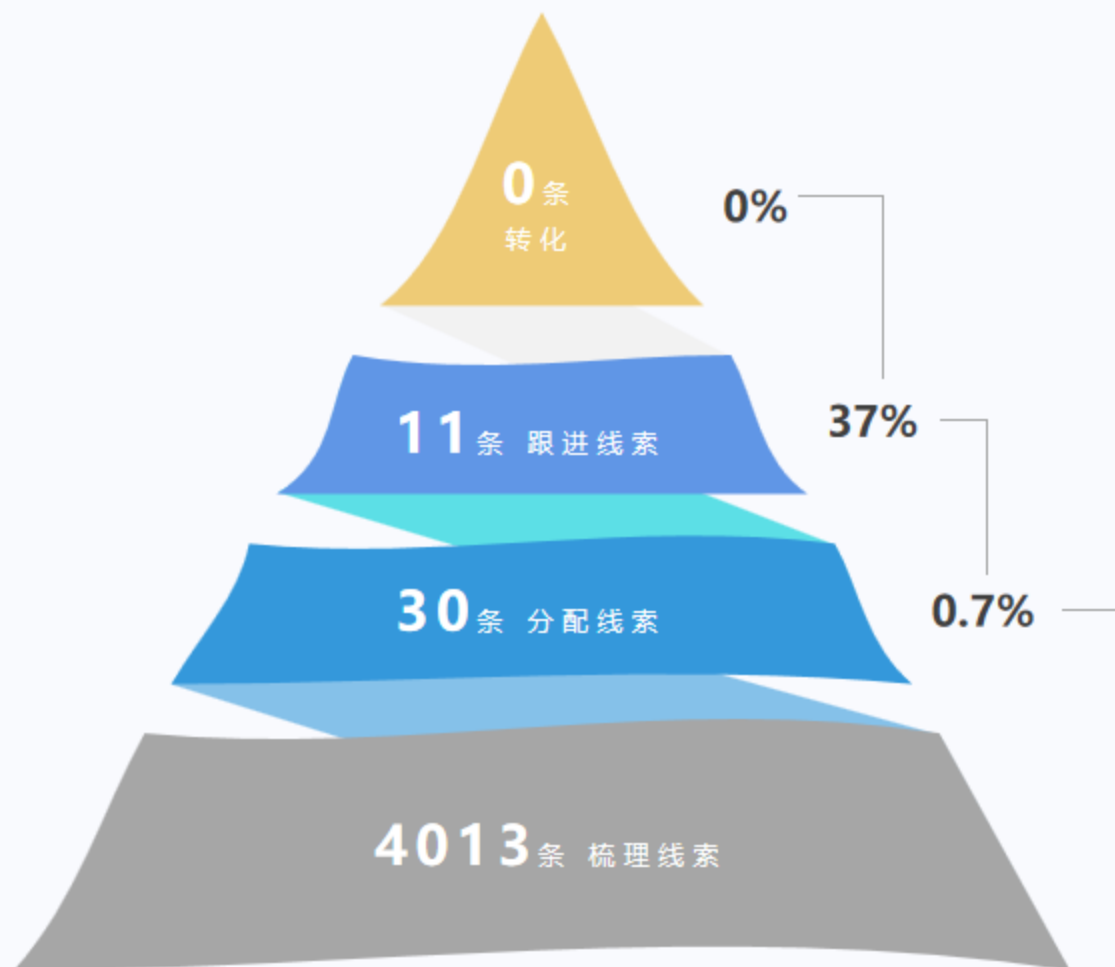
各区项目金额转化（项目→收入）

		金额/万元		转化率
一区	项目	14,345.76		
	订单	314.15		2%
	发货	159.67		51%
	收入	105.92		66%
二区	项目	6,730.48		
	订单	348.03		5%
	发货	319.57		92%
	收入	215.42		67%
三区	项目	30,671.32		
	订单	1,015.90		3%
	发货	938.14		92%
	收入	584.11		62%
四区	项目	515.66		
	订单	28.52		6%
	发货	25.98		91%
	收入	90.14		347%
五区	项目	10,244.64		
	订单	1,821.54		18%
	发货	1,467.63		81%
	收入	414.24		28%
六区	项目	5,855.00		
	订单	80.03		1%
	发货	68.89		86%
	收入	79.42		115%
七区	项目	2,120.09		
	订单	317.96		15%
	发货	416.24		131%
	收入	276.01		66%
八区	项目	251.91		
	订单	24.51		10%
	发货	24.51		100%
	收入	18.61		76%
九区	项目	1,019.49		
	订单	194.22		19%
	发货	186.29		96%
	收入	255.20		137%
基地公司	项目	8.34		
	订单	3.67		44%
	发货	-6.97	-	
	收入	18.42	-	

招投标线索汇总



1月线索总搜集量**4013**条，分配线索**30**条，有效线索**30**条，跟进线索**11**条，转换线索**0**条



合同签约

本月销售



CRM

过程考核



SIOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务

中国区营销公司1月发货金额预测偏差率 (M-1、M-3)



合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

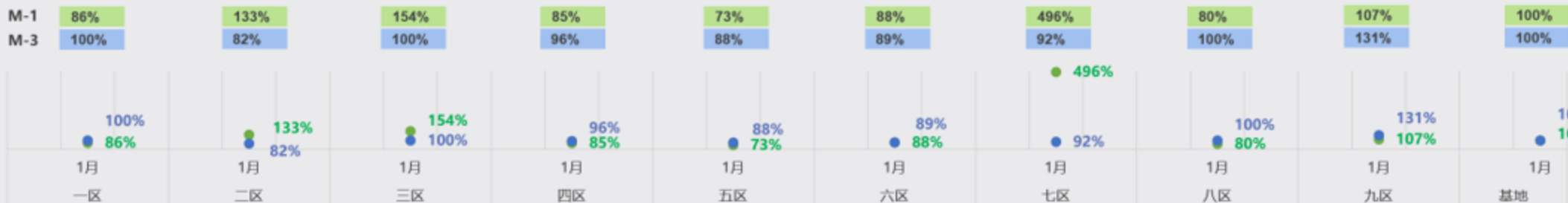
经销商/代理商

金融延保

其它事务

区域1月预测偏差

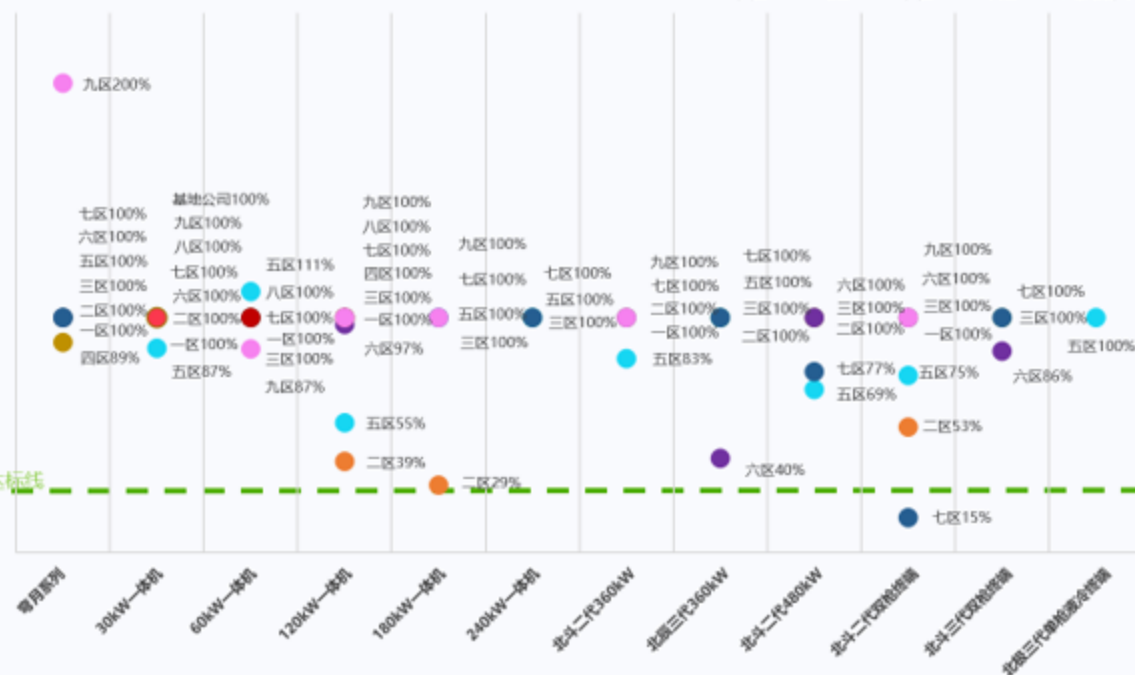
(*预测偏差率 = 各产品大类金额绝对偏差的平均值)



主销产品大类M-1预测偏差



主销产品大类M-3预测偏差



大区新增合作经销商数量（家）

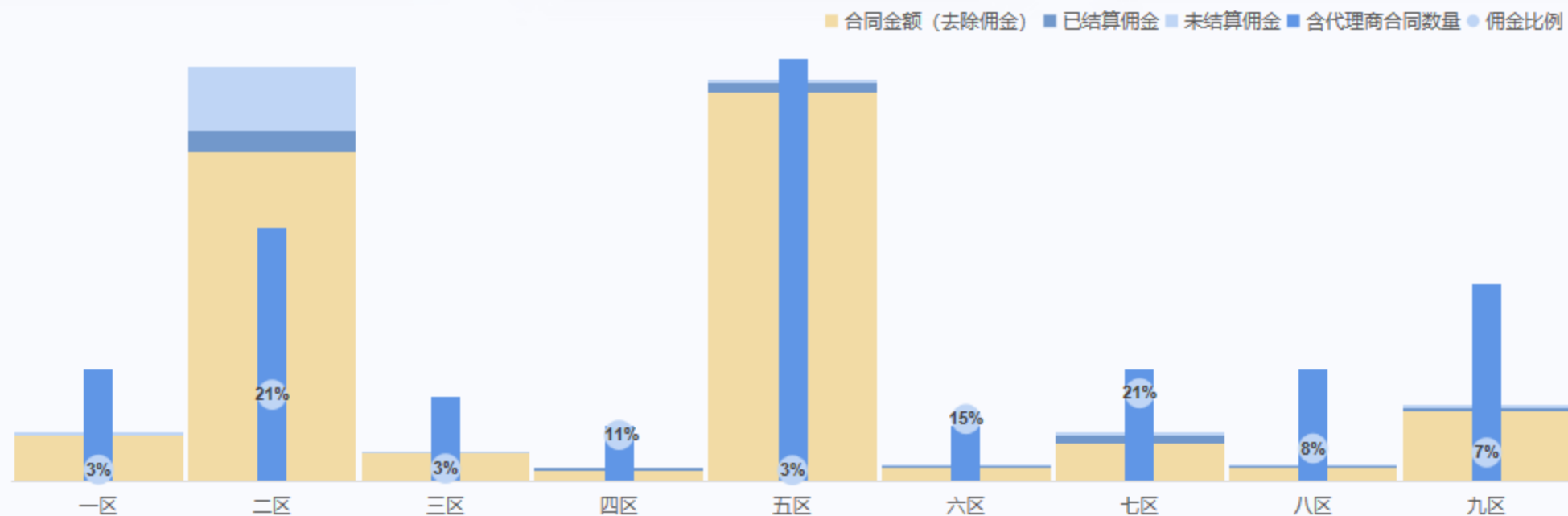
0（当前合作经销商：11）

已结算代理商费用/总申请费用（万元）

229/587

含代理商合同数量（个）/金额（万元）/佣金占比

50/5,226/11%



	一区	二区	三区	四区	五区	六区	七区	八区	九区
项目数量/个	4	9	3	2	15	2	4	4	7
合同金额/万元	232.50	2,044.46	144.02	60.10	1,972.33	83.97	240.68	73.64	374.81
申请佣金/万元	6.66	421.35	4.48	6.65	53.64	12.46	50.40	5.80	25.97
累计已结算/万元	5.66	108.03	4.47	6.65	47.23	2.41	38.54	5.44	10.94
佣金占比	3% <div><div></div></div>	21% <div><div></div></div>	3% <div><div></div></div>	11% <div><div></div></div>	3% <div><div></div></div>	15% <div><div></div></div>	21% <div><div></div></div>	8% <div><div></div></div>	7% <div><div></div></div>
项目成本毛利率	13% <div><div></div></div>	28% <div><div></div></div>	30% <div><div></div></div>	30% <div><div></div></div>	29% <div><div></div></div>	19% <div><div></div></div>	36% <div><div></div></div>	30% <div><div></div></div>	32% <div><div></div></div>

合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务

延保业务情况



32

大区累计延保项目(个)

274

大区累计销售项目(个)

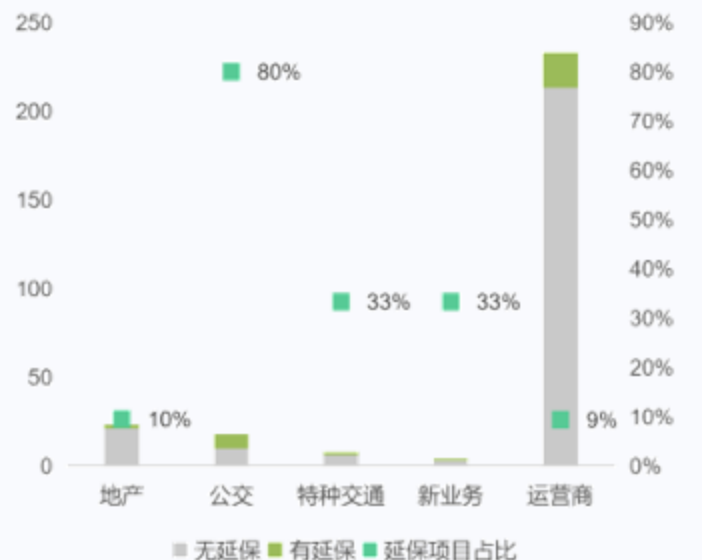
32

1月大区延保项目(个)

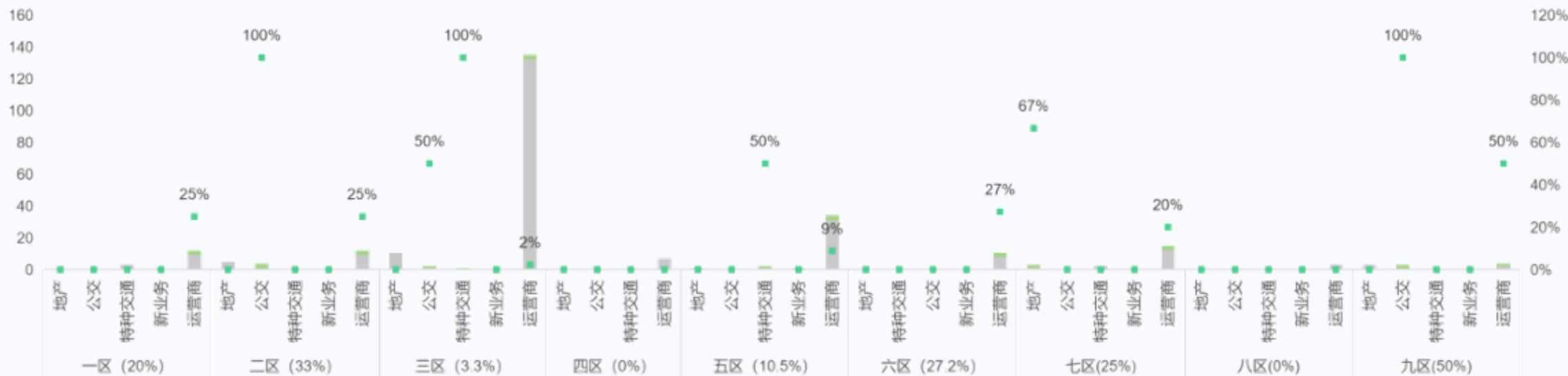
274

1月大区销售项目(个)

	12月延保项目		1月延保项目		累计
	项目数量	占比	项目数量	占比	
二区	18	14%	7	22%	7
九区	9	7%	5	16%	5
七区	5	4%	5	16%	5
三区	15	12%	5	16%	5
五区	35	27%	4	13%	4
六区	30	23%	3	9%	3
一区	8	6%	3	9%	3
四区	8	6%	0	0%	0
八区	2	2%	0	0%	0



大区1月销售项目延保情况图



合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务



金融业务

612

累计放款金额（万元）

400

中国九区（万元）

212

中国七区（万元）

0

中国四区（万元）

0

中国七区（万元）

0

中国二区（万元）

0

中国六区（万元）

1月各大区（外部）保险保费总览图

■ 财产险 ■ 公责险



保险业务

18

累计参保商家（家）

5.8

1月外部保费共计（万元）

5.8

1月外部保费共计（万元）

21%

1月外部保费环比增长

| 1月保险业务渗透率

全国各大区	商家数	已参保数	渗透率
中国九区	338	4	1.18%
中国五区	1123	12	1.07%
中国二区	526	1	0.19%
中国三区	1126	1	0.09%

合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务

>>让CRM服务业务（CRM优化进度）

【本期内容迭代】

销售预测优化

区域：将预测数量与实发数量对比线上化

主机厂：销售预测已经线上化，预测产品对接产品中心，目前正在交付测试使用中



物料名称	物料编号	特征值	产品类型	产品功率	物料长度	证书状态
<input type="checkbox"/> 理想家用7kW交流充电桩	A11800002	57K+L21+WT1+	AC EV Charging System	7.0kW KW	7	-
<input type="checkbox"/> 理想家用3.5kW交流充电桩	A11800003	535K+L21+WT1+	AC EV Charging System	3.5kW KW	7	-
<input type="checkbox"/> 理想家用7kW交流充电桩	A11800004	57K+L21+WT1+	AC EV Charging System	7.0kW KW	7	-
<input type="checkbox"/> 理想汽车家用充电桩	A11800002		AC EV Charging System	7.0kW KW	7	-
<input type="checkbox"/> 理想汽车家用充电桩	A11800003		AC EV Charging System	3.5kW KW	7	-
<input type="checkbox"/> 理想汽车家用充电桩	A11800004		AC EV Charging System	7.0kW KW	7	-

【新增BI看板】

政策及汇报文件发布看板

项目签约转化及全生命周期追踪

主机厂历史发货及预测看板

【现有BI看板优化】

- 1.产品库存：库存数量从即时库存数量切换成预计可发量使库存数量更精准。
2. 所有看板大区维度按照新大区划分完成切换



文件名称	文件类型	文件状态	文件时间	文件大小	文件路径
2023年1月	PDF	已发布	2023-01-01	1.2MB	/data/2023-01-01/2023-01-01-01.pdf
2023年2月	PDF	已发布	2023-02-01	1.5MB	/data/2023-02-01/2023-02-01-01.pdf
2023年3月	PDF	已发布	2023-03-01	1.8MB	/data/2023-03-01/2023-03-01-01.pdf
2023年4月	PDF	已发布	2023-04-01	2.1MB	/data/2023-04-01/2023-04-01-01.pdf
2023年5月	PDF	已发布	2023-05-01	2.4MB	/data/2023-05-01/2023-05-01-01.pdf
2023年6月	PDF	已发布	2023-06-01	2.7MB	/data/2023-06-01/2023-06-01-01.pdf
2023年7月	PDF	已发布	2023-07-01	3.0MB	/data/2023-07-01/2023-07-01-01.pdf
2023年8月	PDF	已发布	2023-08-01	3.3MB	/data/2023-08-01/2023-08-01-01.pdf
2023年9月	PDF	已发布	2023-09-01	3.6MB	/data/2023-09-01/2023-09-01-01.pdf
2023年10月	PDF	已发布	2023-10-01	3.9MB	/data/2023-10-01/2023-10-01-01.pdf
2023年11月	PDF	已发布	2023-11-01	4.2MB	/data/2023-11-01/2023-11-01-01.pdf
2023年12月	PDF	已发布	2023-12-01	4.5MB	/data/2023-12-01/2023-12-01-01.pdf

>>金融&保险供应商接入一览表

客户级别 客户名称 业务范围 项目进展

- | | | | |
|---|----------|------|---|
| A | 平安国际租赁 | 金融租赁 | 1. 新品回产品流程已打通
2. 关于纯新户产品的开发，平安已向贵司搜集相关需求，计划近期上会讨论 |
| B | 厦门海翼租赁 | 金融租赁 | 目前处于合作框架协议签署阶段。为跑通业务模型，同步进行对各大区物色试点客户工作 |
| A | 北京京城国际租赁 | 金融租赁 | 目该供应商产品的利率+手续费较高（综合7%~8%）基于其可为无老站有实业客户贷款的优势，同意在全国范围开展意向客户搜集工作，先跑通业务模型 |
| A | 江南金租 | 金融租赁 | 已签署保密及合作协议，对方已给出金融产品方案，目前正按照方案搜寻试点客户。跑通方案后，江南金租酌情考虑新站纯新产品方案 |
| A | 浙江泰隆银行 | 金融租赁 | 已推荐3家客户试点，上海分行已向台州总部递交战略合作方案，有望开通线上尽调签约形式，业务可覆盖全国 |

合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务