





本月销售





过程考核



SIOP





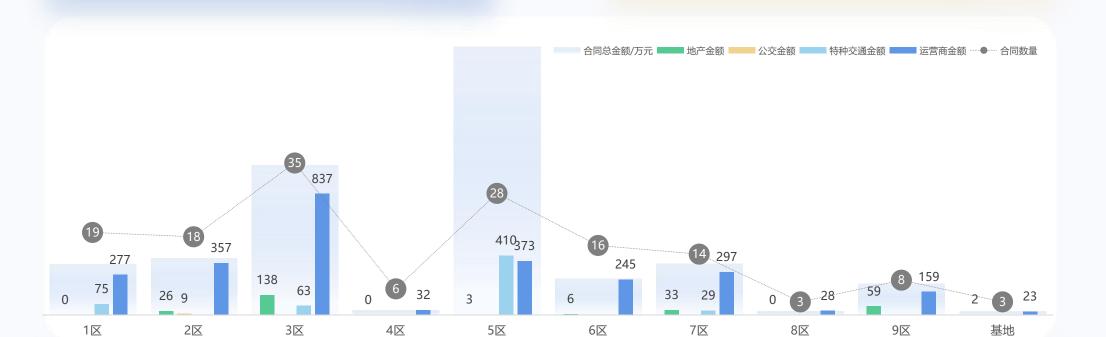


1月 签订合同数量:

150

上月数据: 434

上月数据: 23,675



	全国	1⊠	2区	3⊠	4⊠	5⊠	6⊠	7⊠	8区	9⊠	基地
签单金额 /万元	4,555	352	393	1,038	32	1,858	251	358	28	219	26
签单/份	150	19	18	35	6	28	16	14	3	8	3

1月 销售业务发货金额 4,139.57 万 (含税) 12月27,554万

1124

5<u>×</u>

120kW 180kW 240kW

74.6

3%

6区

416

 $7 \times$

70.6

3%

300kW

102.1

4%

24.5

8<u>×</u>

360kW

387.0

14%



合同签约

各区1月整体发货金额分布情况(万元)

单位: 万元



72

9区

480kW

218.1

8%

基地公司

终端

152.7

6%

3.5



本月销售







过程考核



1区

合计

占比

1区

基地

 $2 \times$

7kW

218.7

8%

8.5

 $3 \times$

各区1月设备发货金额情况/万元 (不含立柱)

30kW

31.2

4.7

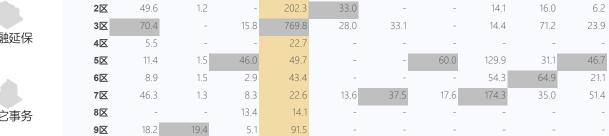
1.7

SIOP

999 经销商/代理商







1,276.1

47%

60.1

4<u>×</u>

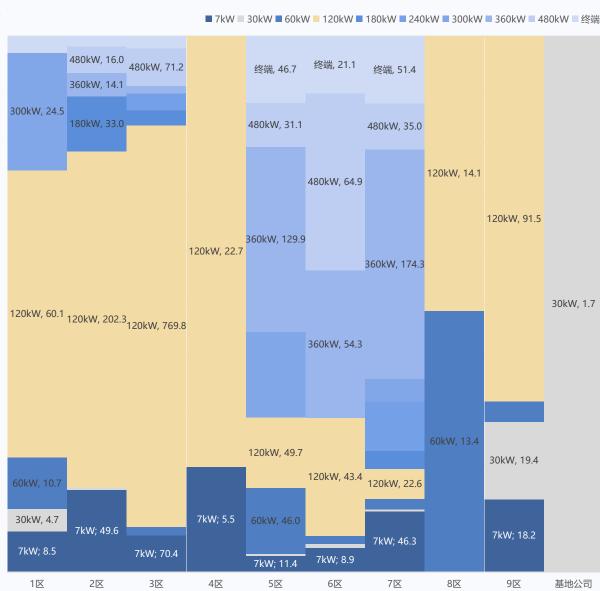
60kW

102.2

4%

10.7

各区1月发货设备大类分布情况(万元)(不含立柱)



1月 销售业务设备发货数量2,678台 12月 17,794台 各区1月设备发货数量分布情况 合同签约 1<u>X</u> 2区 本月销售







过程考核



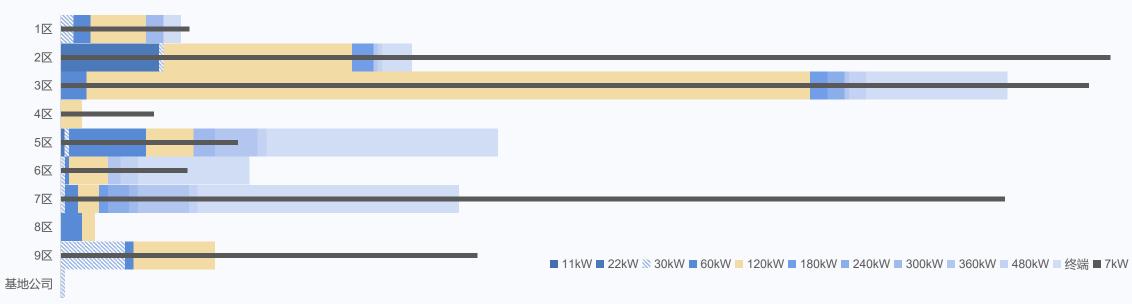












各区1月设备发货数量/台(不含立柱)

	7kW	11kW	22kW	30kW	60kW	120kW	180kW	240kW	300kW	360kW	480kW	终端	总计
1⊠	66	-	-	3	4	13	-	-	4	-	-	4	94
2区	539	-	23	1	-	44	5	-	-	1	1	7	621
3区	528	-	-	-	6	169	4	4	-	1	4	33	749
4区	48	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	53
5区	91	-	1	1	18	11	-	-	5	10	2	54	193
6区	65	-	-	1	1	9	-	-	-	3	4	26	109
7⊠	485	-	-	1	3	5	2	5	2	12	2	61	578
8区	-	-	-	-	5	3	-	-	-	-	-	-	8
9⊠	214	-	-	15	2	19	-	-	-	-	-	-	250
基地公司	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
占比	76.7%	0.0%	0.9%	0.9%	1.5%	10.5%	0.4%	0.3%	0.4%	1.0%	0.5%	7.0%	





本月销售

CRM



过程考核







金融延保



1月 设备结算毛利率:

12月: 19.9%

14.8%

地产

16.2%

12月: 13%

公交

16.3%

12月: 29%

特种交通

14.1%

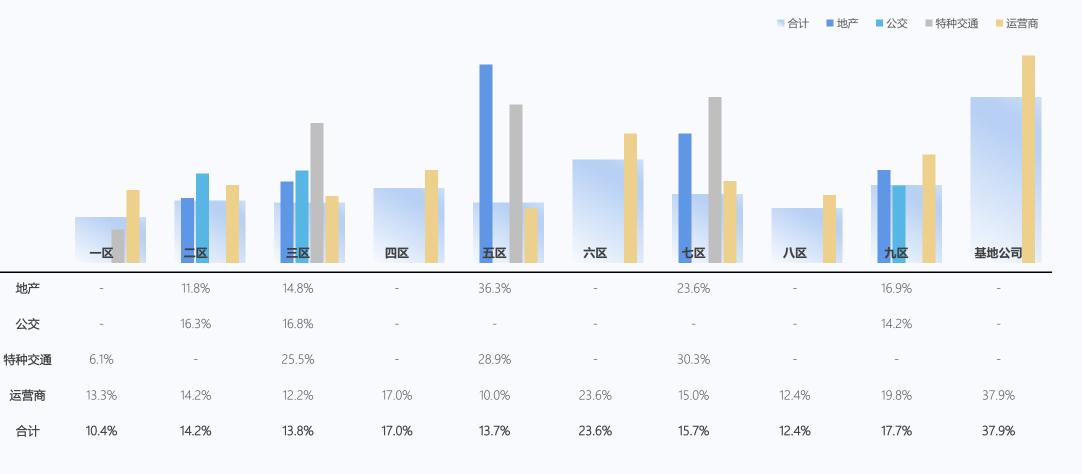
12月: 5.2%

运营商

14.8%

12月: 18%

1月 各区分条线设备结算毛利率



不同产品平均销售单价分析 (设备成品不含立柱)



单位: 万元

✓ 不低于当月销售均价

● 低于当月销售均价

合同签约	







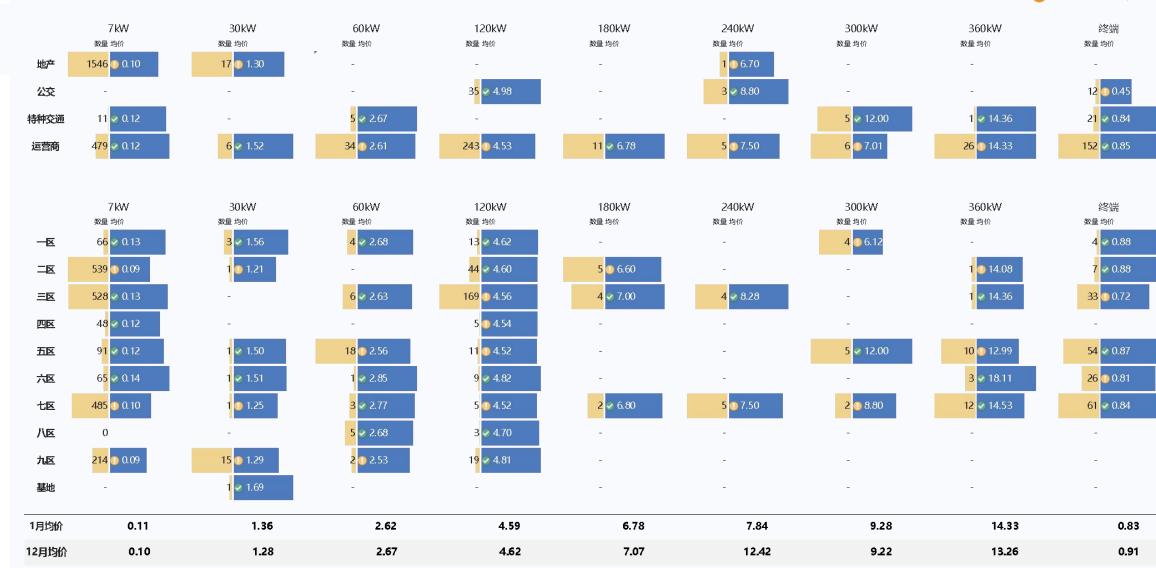












不同产品整体结算毛利情况 (设备成品不含立柱)









本月销售



CRM



过程考核



经销商/代理商





1月 设备整体结算毛利率为14.8% (设备成品不含立柱)

分体式产品说明:

分体式产品涉及到整流柜与终端的价格拆分 平均销售单价及结算毛利会受此影响



	7kW	30kW	60kW	120kW	180kW	240kW	300kW	360kW	终端
平均销售单价/元	0.11	1.36	2.62	4.59	6.78	7.84	9.28	14.33	0.83
平均结算单价/元	0.09	1.05	2.35	3.96	5.56	7.15	6.96	11.76	0.80
1月结算毛利率	19%	22%	10%	14%	18%	9%	25%	18%	3%
12月结算毛利率	15%	18%	8%	13%	18%	35%	38%	15%	14%

不同产品平均结算毛利率分析 (设备成品不含立柱) 不低于当月平均毛利率 🕕 低于当月平均毛利率 ※ 毛利率为负 终端 7kW 30kW 60kW 120kW 180kW 240kW 300kW 360kW 地产 **19%** 公交 20% -36% 特种交通 **30% 38%** 29% **2** -17% 9% 运营商 <u>0</u>7% **7**% **30% 2010% 13% 2** 13% 18% **25% 18%** 7kW 60kW 120kW 180kW 240kW 300kW 30kW 360kW 终端 <u>0</u>6% $-\mathbf{x}$ **2** 10% 32% **2** 14% **36%** \equiv 13% 25% **7% 2** 18% 三区 🐼 -4% 16% **2** 15% 13% **16%** 29% 四区 28% **14%** <u>0</u>8% 五区 32% 35% **0** 8% 13% ⊘ 38% **1** 2% 六区 27% 27% **16% 2** 17% **43% 1** 2% 七区 22% 12% 22% **2** 13% **9**% 10% 八区 **8% 16%** 九区 19% **17% 2** 18% 基地 38% 10% 平均毛利率 19% 22% 14% 18% 9% 25% 18% 3%

合同签约

本月销售

CRM

过程考核

SIOP

经销商/代理商

金融延保

其它事务

CRM中线索数量、金额及完整度



合同签约



本月销售



过程考核



经销商/代理商

金融延保



1月 累计项目数量/个:

303

12月: 597

1月 项目金额/万元:

61,806

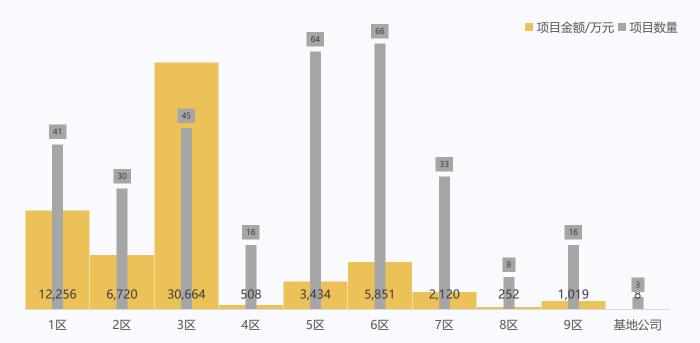
12月: 84,578

1月 平均完整度:

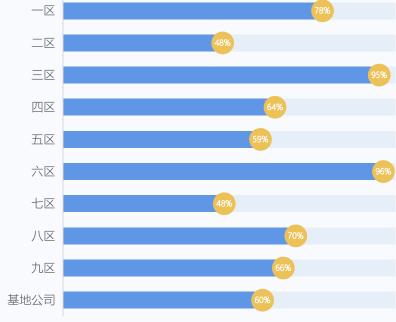
73.0%

12月: 76.6%

线索数量 (个) 及金额 (万元)



线索完整度



注:以CRM里2月2日导出数据为准(1.1-1.31)





本月销售





过程考核



SIOP



A =1-77/F

金融延保



1月 销售五率转化



全年销售预算总金额(未税)

192,095 元元

线索池蓄力:

62,834 万元 (累计)

2023年目前项目总金额

五律转化率:

6.6% (订单转化率)

=订单金额(累计)/线索池蓄力(累计)

线索需求总量:

2,908,609 万元 (全年)

全年预算总金额/五率转化率

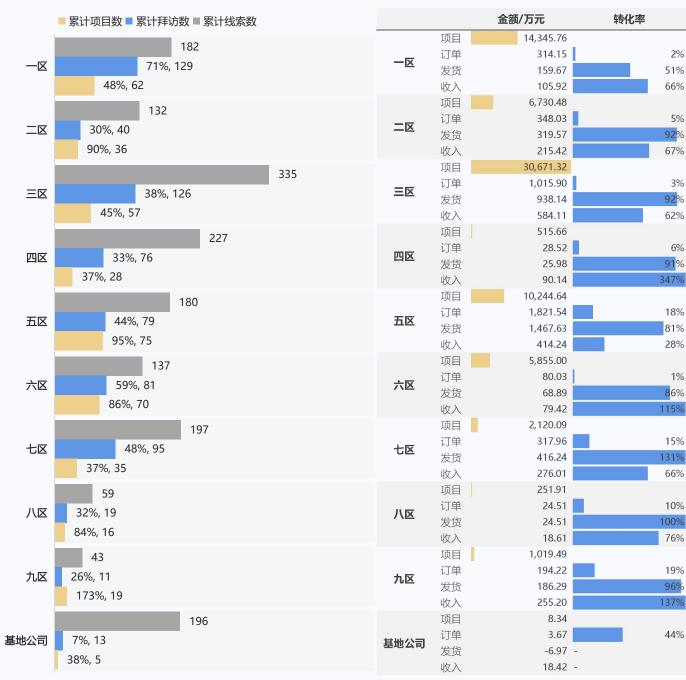
线索池缺口:

2,845,775万元 (全年)

=线索预计总量-线索池蓄力

各区线索数量转化(线索→项目)

各区项目金额转化(项目→收入)





本月销售

CRM



过程考核



SIOP



经销商/代理商

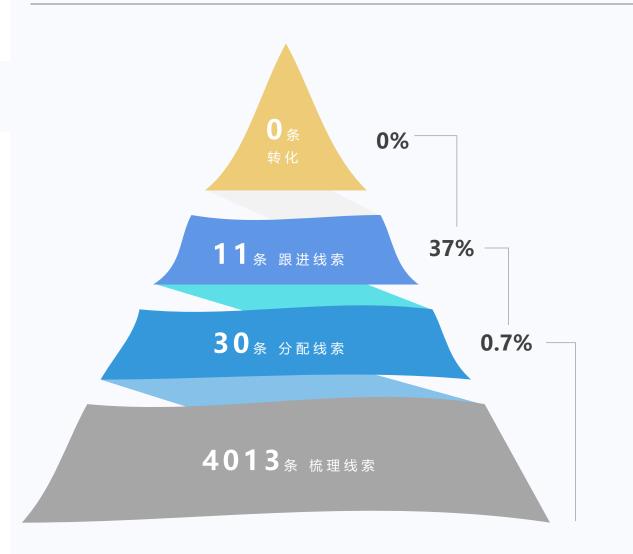


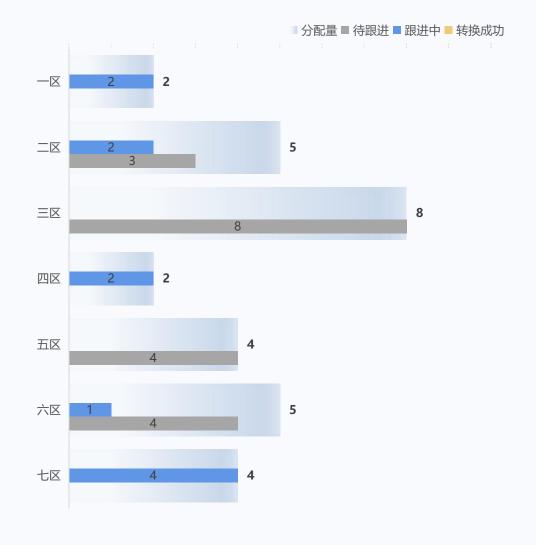


其它事务

招投标线索汇总

1月线索总搜集量4013条,分配线索30条,有效线索30条,跟进线索11条,转换线索0条





中国区营销公司1月发货金额预测偏差率 (M-1、M-3) ()



区域1月预测偏差



本月销售





过程考核













本月销售

CRM



过程考核







经销商/代理商





大区新增合作经销商数量(家)

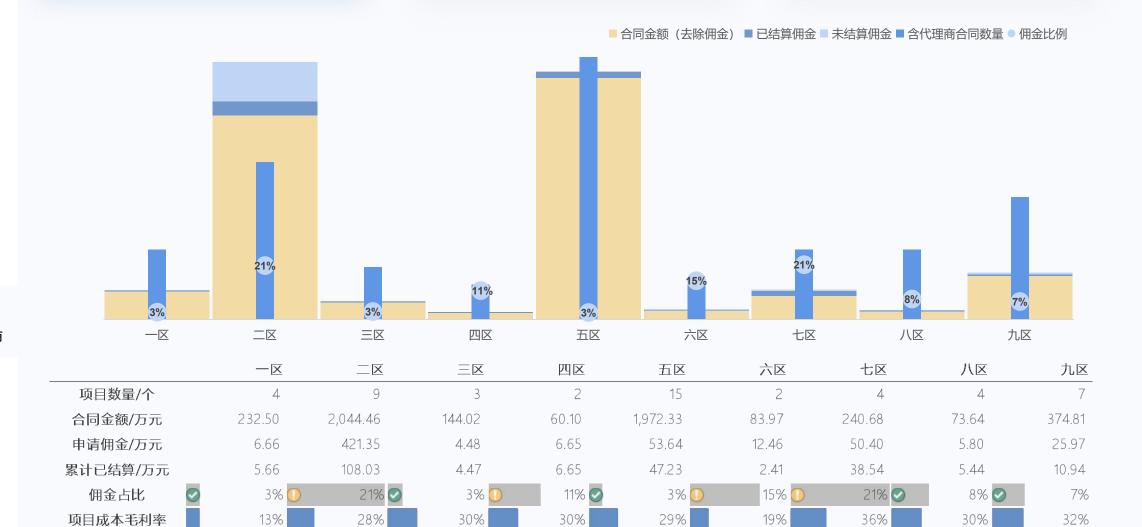
0 (当前合作经销商: 11)

已结算代理商费用/总申请费用 (万元)

229/587

含代理商合同数量(个)/金额(万元)/佣金占比

50/5, 226/11%



延保业务情况





合同签约



本月销售





过程考核





经销商/代理商

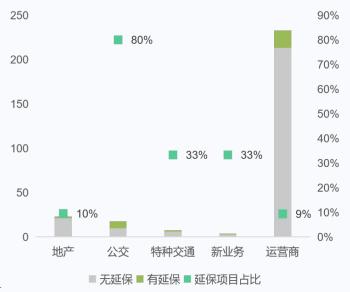


金融延保



32	大 区 累 计 延 保 项 目 (个)
274	大 区 累 计 销 售 项 目 (个)
32	1月大区延保项目(个)
274	1月大区销售项目(个)

	12月延停	呆项目	1月延保	m. i	
	项目数量	占比	项目数量	占比	累计
$\equiv \boxtimes$	18	14%	7	22%	7
九区	9	7%	5	16%	5
七区	5	4%	5	16%	5
三区	15	12%	5	16%	5
五区	35	27%	4	13%	4
六区	30	23%	3	9%	3
$-\boxtimes$	8	6%	3	9%	3
四区	8	6%	0	0%	0
八区	2	2%	0	0%	0



大区1月销售项目延保情况图



金融业务情况





合同签约



本月销售





过程考核



SIOP

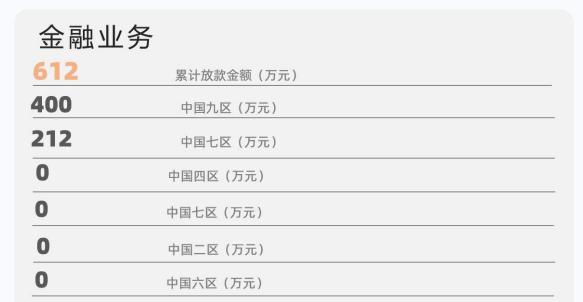


经销商/代理商



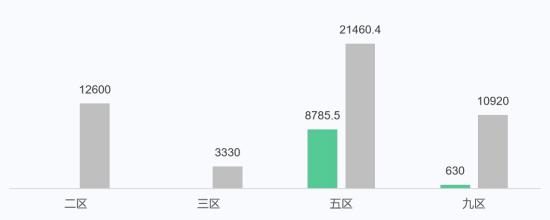






1月各大区 (外部) 保险保费总览图





保险业务

18	累计参保商家(家)	
5.8	1月外部保费共计(万元)	
5.8	1月外部保费共计(万元)	
21%	1月外部保费环比增长	

|1月保险业务渗透率

全国各大区	商家数	已参保数	渗透率
中国九区	338	4	1.18%
中国五区	1123	12	1.07%
中国二区	526	1	0.19%
中国三区	1126	1	0.09%

>>让CRM服务业务 (CRM优化进度)

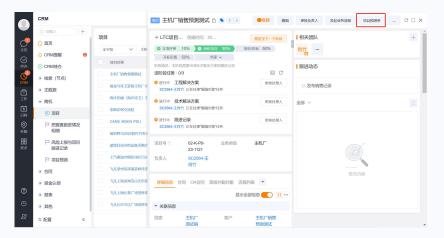
【本期内容迭代】

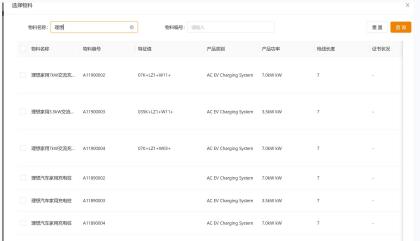
销售预测优化

区域:将预测数量与实发数量对比线上化

主机厂: 销售预测已经线上化, 预测产品对接产品中心,

目前正在交付测试使用中





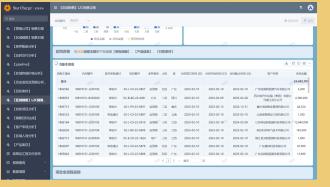
【新增BI看板】

政策及汇报文件发布看板 项目签约转化及全生命周期追踪 主机厂历史发货及预测看板

【现有BI看板优化】

- 1.产品库存:库存数量从即时库存数量切 换成预计可发量使库存数量更精准。
- 2. 所有看板大区维度按照新大区划分完成 切换





>>全融&保险供应商培》。—监表

>>	並融≪休	应1共应作	划技入一见农
客户 级别	客户名称	业务范围	项目进展
А	平安国际 租赁	金融租赁	1、新品回产品流程已打通 2、关于纯新户产品的开发,平安 已向我司搜集相关需求,计划近期 上会讨论
В	厦门海翼 租赁	金融租赁	目前处于合作框架协议签署阶段。 为跑通业务模型,同步进行对各大 区物色试点客户工作
Α	北京京城国际租赁	金融租赁	目该供应商产品的利率+手续费较高(综合7%~8%)基于其可为无老站有实业客户贷款的优势,同意在全国范围开展意向客户搜集工作先跑通业务模型

已签署保密及合作协议,对方已给 出金融产品方案,目前正按照方案

金融租赁 搜寻试点客户。跑通方案后, 金租酌情考虑新站纯新户产品方案

已推荐3家客户试点,上海分行已 金融租赁 向台州总部递交战略合作方案,有 望开诵线上尽调签约形式。业务可 覆盖全国



合同签约

本月销售



过程考核





经销商/代理商



金融延保

