

# 智慧物流: 跨境物流信息系统解决方案(ppt)

2015-08-18

比亚歌 BIMAGORA.COM 一站式BIM&CIM技术服务广场

产品推荐1:智慧消防:水源采集系统方案

产品推荐2:激光投影:最佳的大屏解决方案

产品推荐3:智慧展厅:综合应用解决方案


导读：跨境物流就是国际物流，是指把货物从一个国家通过海运或空运，陆运到另外一个国家或地区。跨境物流一直是制约整个跨境电商行业发展的关键性因素，尽管问题不断地在解决、服务水平不断地在提高，似乎境况仍不理想，卖家只能感叹适合自己的就是最好的。

面对各式各样的物流方案、物流服务商，从业人员又该如何选择那个“适合自己的”呢？跨境物流小件一般选择快递或空运，一般不需要报关,清关,能够提供门到门服务。大宗的一般是走海运或铁路,需要单证、清关。时间相对较慢,但价格便宜,是跨境物流主要选择的运输方式。

## 智慧物流：跨境物流信息系统解决方案

### 目 录

- 
- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1. 跨境物流生态   | 2. 跨境物流模式   |
| 3. 跨境物流核心功能 | 4. 跨境物流综合配套 |
| 5. 系统架构     |             |

 秀方案

- ✓ 包容了物流最前端及最末端参与者，形成完整的全球物流生态方案
- ✓ 节点信息可以定制展示、适应各物流参与者的服务要求。

# 1.跨境物流生态

跨境电商与物流

跨境物流业务构成

跨境物流主要形态

跨境物流金融服务

辅助管理

总体思路



✓ 包容了物流流通每个阶段，形成完整的全球物流生态链。

✓ 链条可以任意组合、适应各种物流形态。

秀方案

# 1.跨境物流生态

跨境电商与物流

跨境物流业务构成

跨境物流主要形态

跨境物流金融服务

辅助管理

总体思路

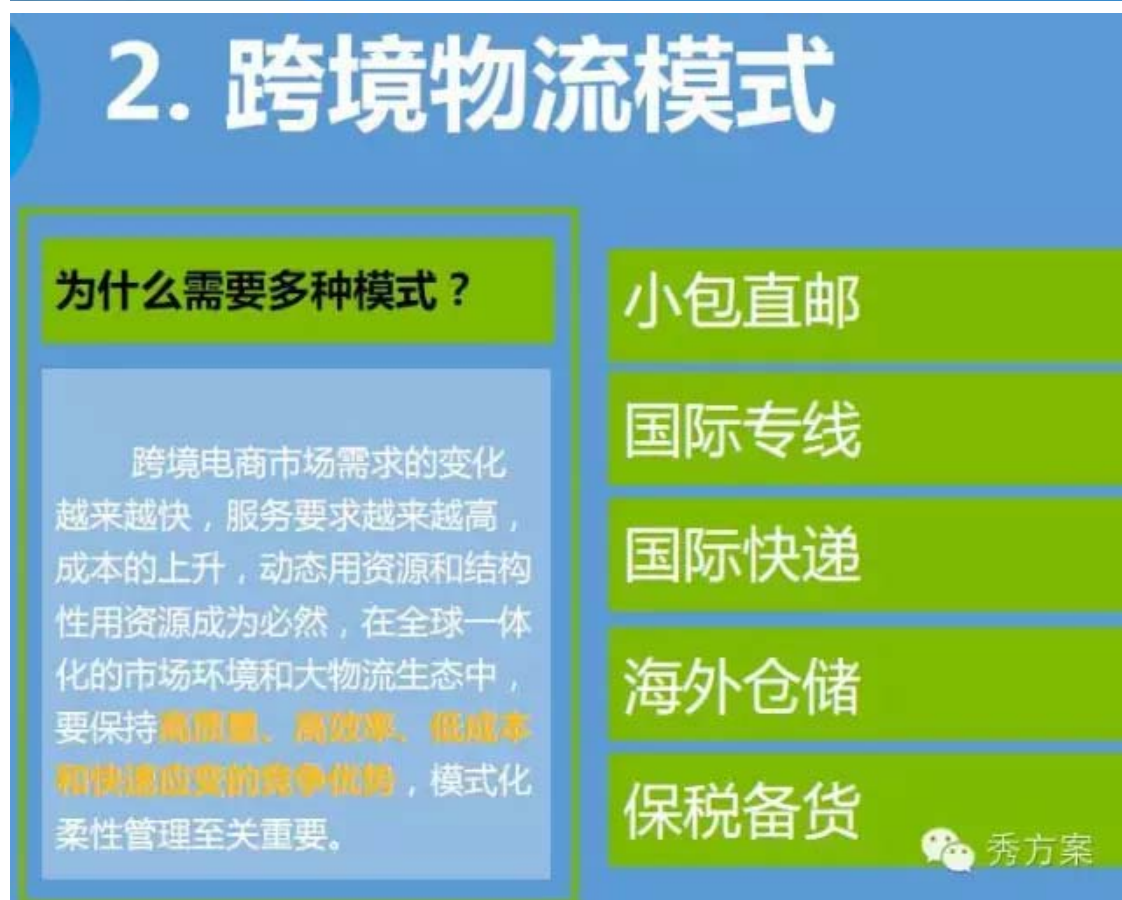
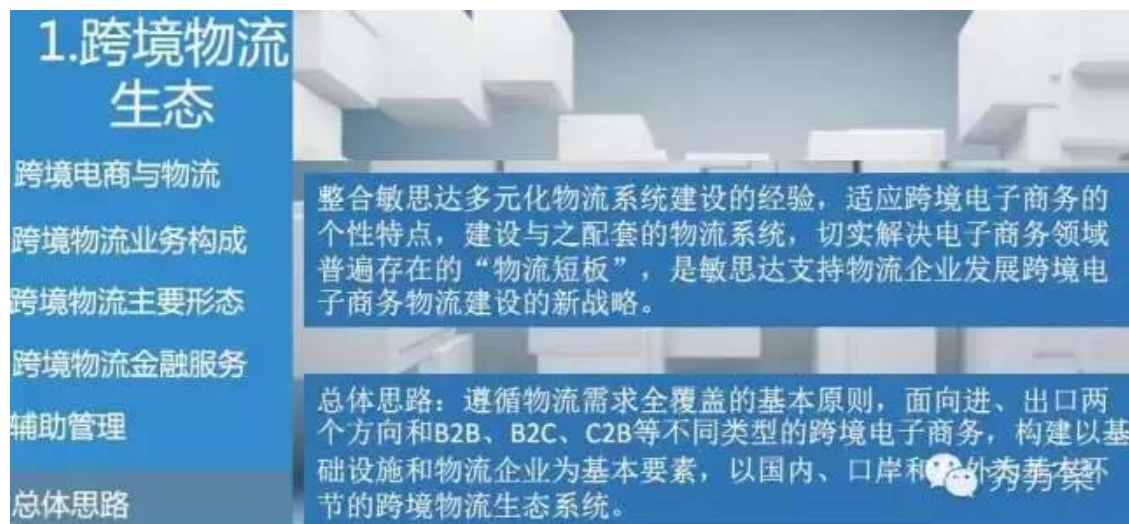


✓ 物流流通环节中的资金归集，形成了无死角的资金结算链。

✓ 打通电子支付平台、适应各种物流形态的结算。

秀方案





## 2.1小包直邮

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



适合小规模零碎的B2C模式对物流的需求，速度快，主要是通过邮政进行物流服务，过程简单。

## 2.1小包直邮

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



价格贵，先订单后发货使得物流时间长，清关速度不可控，货品数量品类存在税风险，退运，服务存在瓶颈。

## 2.1小包直邮

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.1小包直邮

模式概述

业务构成

信息化要求

全方位的电子报表





## 2.2国际专线

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



通过多式联运将货物运输到国外，再通过合作公司进行目的地范围内的派送。这种方式通过规模效应降低成本，但在国内的揽收范围和覆盖地区有待扩大。

## 2.3国际专线

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.2国际专线

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.2国际专线

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理

专线快递对于针对某一国家或者地区的跨境电商来说是比较好的物流解决方案，通过规模效应降低成本。

整体来说，对跨境电商而言，专线快递比传统快递物流较有优势，但局限于地域。

- 1.智能调度配载，强化时效管理，提高货物流转效率
- 2.清关策略与清关报表的管理

## 2.3国际快递

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



- 1、主要由UPS、FedEx、DHL、TNT四大巨头包揽。
- 2、速度快、客户体验好，但价格昂贵。
- 3、解决了小包时代成本高昂、配送周期漫长的问题，但也存在容易压货、运维成本高等问题。

## 2.3国际快递

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.3国际快递

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.3国际快递

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理

本质是与国际快递公司战略合作，物流服务外包

与国际快递公司的报价管理

国际快递信息的自动抓取

保障与国际快递的货物交接的准确性

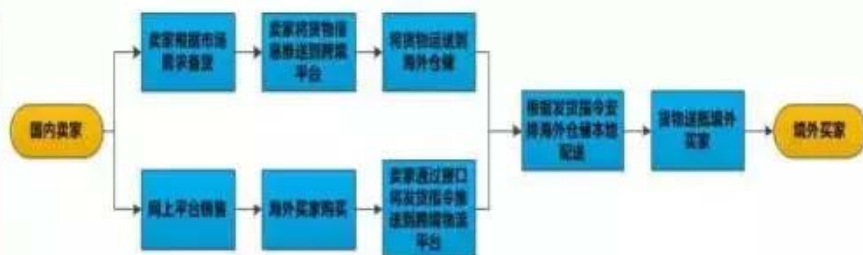
优质客户管理，可以灵活仓储规划需求

## 2.4海外仓储

模式概述

业务构成

信息化要求



仓库置于海外不仅有利于海外市场的拓展，同时还能降低物流成本。拥有自己的海外仓库，能从买家所在国本土发货，从而缩短订单周期，完善用户体验，提升重复购买率！

卖家可以第一时间做出快速响应，及时通知国外仓库进行货物的分拣、包装，并且从该国仓库运送到其它地区或者国家，提升了物流响应时间。

结合国外仓库当地的物流特点，可以确保货物安全、准确、及时，成本仍到达终端买家手中。

## 2.4海外仓储

模式概述

业务构成

信息化要求

□入库、出库、内部调拨、盘盈盘亏，自动生成商品各种相关报表、库存明细帐。

□能根据供应商的情况，系统会自动调出已有存档的供应商的供货信息等。

□这样更加方便对价格的控制和管理，就能有效的控制成本。

\*核心是仓储内部管理





## 2.5保税备货

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



- 1、保税备货，即指货品从海外进入，免税存放保税仓，消费者下单后，产品直接从保税仓发出。
- 2、跨境电商进口商品都通过海关监管系统备案，推广“清单核放、汇总申报”的便利模式，解决了跨境电商货品以个人物品通过行邮的方式出境所存在的难以快速通关、结汇、退税难等问题。
- 3、也称“自贸模式”：境外商品入境后暂存保税区，消费者购买后以个人物品行邮清关出区，包裹通过国内物流送达消费者手中。
- 4、跨境电商阳光化的监管需要平台订单，物流，支付单据凭证三单对账，零散的快件邮件清关，保税模式便捷度更高，是未来阳光跨境的最佳选择。

## 2.5保税备货

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.5保税备货

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理



## 2.5保税备货

模式概述

业务构成

信息化要求

辅助管理

系统与海关、商检系统对接，实现自动清关、检验



企业可以通过前置平台掌握物流  
全程状态

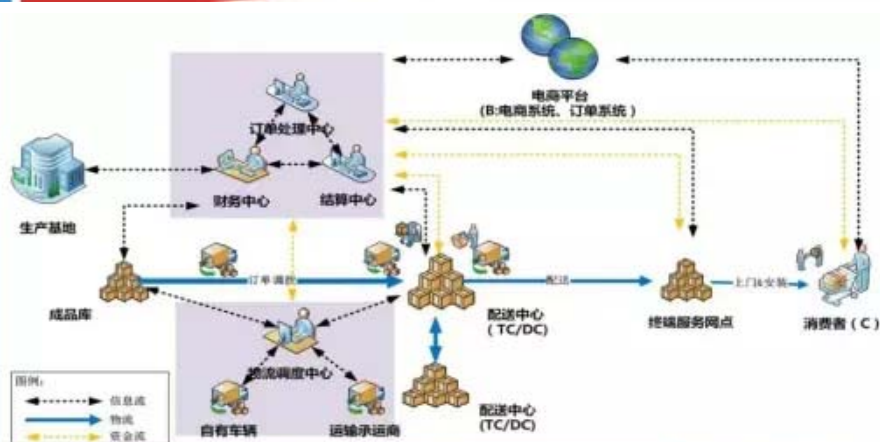
秀方案

## 2.6国内物流 配套

模式概述

业务构成

运输管理要求



- 1、主要是国内物流基础平台
- 2、国内物流的核心支撑

秀方案

## 2.6国内物流 配套

模式概述

业务构成

运输管理要求

自动统计分析，及时发现异常，并得到有效解决方案。



秀方案

## 2.6国内物流配套

模式概述

业务构成

运输管理要求



敏思达专业的国内物流平台可以满足不同跨境物流模式的国内运输体系

## 3. 跨境物流核心功能

### 拿什么去拼服务？

跨境物流的服务会不断延伸，要保持发展的持续性，关键是把最基础、最核心的运营服务管理好。

灵活的结算体系

全方位的互联互通

核心的基础服务

多元化的客服体系

秀方案

### 3.1结算体系

模式概述

报价体系

费用结算主体管理

支付体系

信息化要求



灵活的物流规则计费引擎，多样的物流业务报价规则，**规范的计费管理，实现自动算费。**

对各个结算主体进行**分类财务管理**，减少人员手工操作任务等，自动生成当月账单、现金、利润等情况。

**自动产生**各种所需的**财务报表**。

秀方案



### 信息化要求

换算方案

## 信息化要求



## 信息化要求

其他

秀方案

### 3.1 结算体系

模式概述

报价体系

费用结算主体管理

支付体系

信息化要求

统一管理平台

为物流企业提供一体化的网上支付接口及资金管理平台

支付合作平台

与四方支付平台实现对接，如财付通、支付宝、PayPal等

规避资金风险

通过对接解决日常业务中频繁现金交易带来的困扰和风险问题

秀方案

### 3.1 结算体系

模式概述

报价体系

费用结算主体管理

支付体系

信息化要求

#### 财务管理模式

不同币种计费关系模块

跨境支付方式模块

#### 计费规则

通用规则

非规则处理机制

#### 费用类型

应收（运费、包装费等）

应付（送货费、转运费等）

秀方案

### 3.2 EDI平台

主要特色

功能特点



秀方案

## 3.2 EDI平台

主要特色

功能特点

- ✓ 支持与电商平台的订单信息交互
- ✓ 支持与企业三方系统数据对接
- ✓ 支持与海关、商检系统对接
- ✓ 支持与企业财务管理及OA系统对接



## 3.3 跨境物流基础服务

功能概述

基础功能版块

基础运营

基础服务思路

订单管理

仓储管理

运输管理

财务管理

报关清关

状态与  
路由信息  
管理

增值  
服务  
管理

客户关系管理

## 3.3 跨境物流基础服务

功能概述

基础功能版块

基础运营

基础服务思路

功能板块

报关管理

电子运  
单管理

主分单  
报关管理

进境  
管理

理货报  
关管理

装载  
管理

进仓  
管理

订单  
处理全  
程监控

境外运  
单绑定

内  
部  
绑定

方案

订单  
管理

出  
境  
管理

配  
载  
管理

操  
作  
数  
据  
全  
程  
监  
控



### 3.3跨境物流基础服务

功能概述

基础功能版块

基础运营

基础服务思路



### 3.3跨境物流基础服务

功能概述

基础功能版块

基础运营

基础服务思路



### 3.3跨境物流客服体系

客服功能概述

服务梯度与质量管理

即时服务

信息化要求



### 3.4跨境物流 客服体系

客服功能概述

服务梯度与质量管理

即时服务

信息化要求

#### 服务支持

客户级别管理

服务标准管理

服务时效管理

#### 服务交付

多语种服务

多维度：短信、微信、邮件等方式

理赔、索赔、异常等处理反馈

### 3.3跨境物流 客服体系

客服功能概述

服务梯度与质量管理

即时服务

信息化要求



### 3.3跨境物流 客服体系

客服功能概述

服务梯度与质量管理

即时服务

信息化要求

跨境物流客服体系涉及整体流通过程、即时监控输送过程、事后反馈分析等。在环环相扣的跨境物流过程中，客服体系涉及的场景和路径会指导操作程序，极大地减少了失误和误差，使得每个环节之间的停顿时间大幅度降低。

跨境物流客服体系必须具有更加良好的信息处理和传输机制才能快速、准确地获取销售反馈信息和配送货物跟踪信息，从而大大提高物流企业的服务水平，提高电子商务的效率，赢得客户信赖，并不断降低成本。

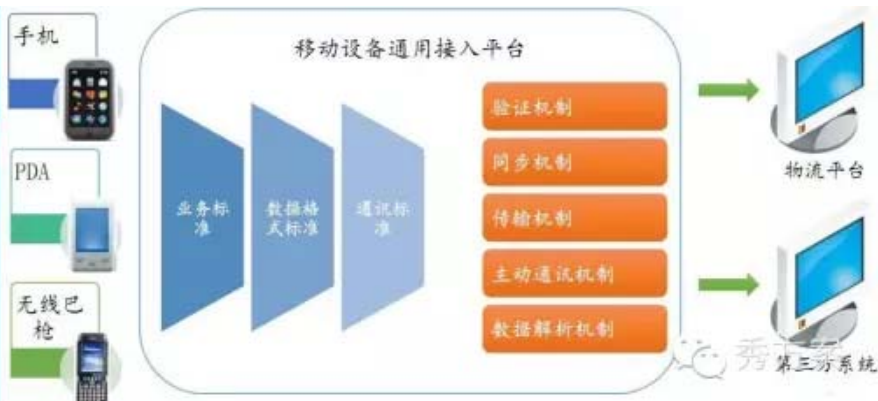
### 4.跨境物流 综合配套

移动互联应用平台

微信推广平台

APP平台

会员平台





## 4.跨境物流综合配套

移动互联应用平台

微信推广平台

APP平台

会员平台



下单、查件、晒单

投诉、理赔

仓库地址查询、报价查询、快件查询

优惠信息、营销活动、公司动态

秀方案

## 4.跨境物流综合配套

移动互联应用平台

微信推广平台

APP平台

会员平台



### 业务员APP

- 支持所有的巴枪扫描
- 支持查件、收派范围查询等常用查询
- 支持Android、IOS

### 管理员APP

- 货量统计、分析、KPI等功能
- 支持Android、IOS

### 会员APP

- 我要买、我要晒、我的订单、积分、优惠券、投诉、理赔、退货、报价查询、路由查询等功能
- 支持Android、IOS



## 4.跨境物流综合配套

移动互联应用平台

微信推广平台

APP平台

会员平台



我的预报、我的订单

库存、申报

拆包、合包

付款、提现、充值、红包、返利

签收、晒单、积分、优惠券

投诉、退货

服务说明、海淘攻略

秀方案

## 5.系统架构

不断完善的架构

整合模型

服务架构







结束语

五种主流跨境物流方式：

一、邮政小包

据不完全统计，中国跨境电商出口业务70%的包裹都通过邮政系统投递，其中中国邮政占据50%左右的份额，香港邮政、新加坡邮政等也是中国跨境电商卖家常用的物流方式。

**优势：** 邮政网络基本覆盖全球，比其他任何物流渠道都要广。而且，由于邮政一般为国营，有国家税收补贴，因此价格非常便宜。

**劣势：** 一般以私人包裹方式出境，不便于海关统计，也无法享受正常的出口退税。同时，速度较慢，丢包率高。

二、国际快递

国际快递主要是指UPS、Fedex、DHL、TNT这四大巨头，其中UPS和Fedex总部位于美国，DHL总部位于德国，TNT总部位于荷兰。国际快递对信息的提供、收集与管理有很高的要求，以全球自建网络以及国际化信息系统为支撑。

**优势：**速度快、服务好、丢包率低，尤其是发往欧美发达国家非常方便。比如，使用UPS从中国寄包裹送到美国，最快可在48小时内到达，TNT发送欧洲一般3个工作日可到达。

**劣势：**价格昂贵，且价格资费变化较大。一般跨境电商卖家只有在客户强烈要求时效性的情况下才会使用，且会向客户收取运费。

### 三、专线物流

跨境专线物流一般是通过航空包舱方式将货物运输到国外，再通过合作公司进行目的地国内的派送，是比较受欢迎的一种物流方式。

目前，业内使用最普遍的物流专线包括美国专线、欧洲专线、澳洲专线、俄罗斯专线等，也有不少物流公司推出了中东专线、南美专线。EMS的“国际E邮宝”、中环运的“俄邮宝”和“澳邮宝”、俄速通的Ruston中俄专线都属于跨境专线物流推出的特定产品。

**优势：**集中大批量货物发往目的地，通过规模效应降低成本，因此，价格比商业快递低，速度快于邮政小包，丢包率也比较低。

**劣势：**相比邮政小包来说，运费成本还是高了不少，而且在国内的揽收范围相对有限，覆盖地区有待扩大。

### 四、海外仓

所谓海外仓储服务是指由网络外贸交易平台、物流服务商独立或共同为卖家在销售目标地提供的货品仓储、分拣、包装、派送的一站式控制与管理服务。

卖家将货物存储到当地仓库，当买家有需求时，第一时间做出快速响应，及时进行货物的分拣、包装以及递送。整个流程包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。

目前，由于优点众多，海外仓成为了业内较为推崇的物流方式。比如，今年eBay将海外仓作为宣传和推广的重点，联合万邑通推出Winit美国仓、英国仓、德国仓。出口易、递四方等物流服务商也大力建设海外仓储系统，不断上线新产品。

**优势：**用传统外贸方式走货到仓，可以降低物流成本；相当于销售发生在本土，可提供灵活可靠的退换货方案，提高了海外客户的购买信心；发货周期缩短，发货速度加快，可降低跨境物流缺陷交易率。此外，海外仓可以帮助卖家拓展销售品类，突破“大而重”的发展瓶颈。

**劣势：**不是任何产品都适合使用海外仓，最好是库存周转快的热销单品，否则容易压货。同时，对卖家在供应链管理、库存管控、动销管理等方面提出了更高的要求。

## 五、国内快递的跨国业务

随着跨境电商火热程度的上升，国内快递也开始加快国际业务的布局，比如EMS、顺丰均在跨境物流方面下了功夫。

由于依托着邮政渠道，EMS的国际业务相对成熟，可以直达全球60多个国家。顺丰也已开通了到美国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的快递服务，并启动了中国大陆往俄罗斯的跨境B2C服务。

**优势：**速度较快，费用低于四大国际快递巨头，EMS在中国境内的出关能力强。

**劣势：**由于并非专注跨境业务，相对缺乏经验，对市场的把控能力有待提高，覆盖的海外市场也比较有限。

特别推荐：

【智慧城市圈子邱文斌】订阅号：[qwb\\_2014](#)

**智慧城市圈子：**专注行业概念普及、报告分析及趋势等的分享。**众智库**是圈子的运营机构，是在民政局备案的非营利性社会组织，主要目的是凝聚智慧城市专家和企业资源，为智慧城市规划、建设、运营和产业发展提供智力支持，倡导大小公司优势互补，携手共赢。

---

订阅本平台：

说明：内容源于网络公开内容或圈友所提供，仅供学习之用，如涉及版权问题，请及时联系我们，将在第一时间内删除！

业务合作邮箱：[3107232748@qq.com](mailto:3107232748@qq.com)

搜索微信公众号：[秀方案](#) 搜索微信号：[xiufangan](#)

点击右上角，您可以将本文分享给“朋友圈”



---

比亚歌 BIMAGORA.COM：一站式BIM&CIM技术服务广场