Nama Anggota : Bima Hamdani Mawaridi (200605110011)

Ilham Shodiq Mu'arif Billah (200605110072)

M. Dafa Wardana (200605110045)

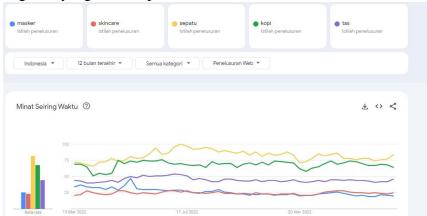
Muhammad Zidan (200605110051)

Razaan Ikbar Hamdani (200605110063)

- 1. Lakukan survei pasar mengenai produk yang potensial dan diminati/diinginkan konsumen saat ini!
- 2. Buatlah alat bantu survei dalam bentuk kuesioner!
- 3. Carilah minimal 3 ide bisnis yang menarik dan potensial. Kemudian jelaskan cara mendapatkan ide bisnis dan cara pengujiannya dengan mengisi tabel berikut ini.

## Jawab:

1. Berdasarkan dari sumber yang kami dapati bahwa produk yang potensial dan diminati/diinginkan konsumen saat ini adalah masker, skincare, sepatu, kopi, tas. Setelah itu kami melakukan pengujian dengan menggunakan google trends, dibawah adalah hasil grafik yang kami dapati.



2. Berikut pertanyaan kuisioner yang kami sediakan dalam google form

Apakah Anda lebih tertarik dengan produk digital atau produk fisik? *
O Produk digital
O Produk fisik
○ Keduanya

	evelopment					
	n Grafis sign(mobile/web	)				
4. Desair	n karakter anima					
	5. Jual ikan hias 6. Jual biji kopi & kopi kemasan					
	ne sepatu					
	milih salah satu dan butuhkan ?		itas, menurut Anda r	manakah yang sang	at Anda	
	Development					
O Desa	in Grafis					
O UI De	UI Design(mobile/web)					
O Desa	O Desain karakter animasi					
O Jual	O Jual ikan hias					
O Jual	biji kopi & kopi ke	emasan				
O Parfu	ıme sepatu					
	sering Anda aka	an membeli produ	uk yang Anda pilih d	diatas *		
Seberapa	sering Anda aka t Sering	an membeli produ	uk yang Anda pilih d	diatas *		
Seberapa : Sangai Sering Tidak \$	sering Anda aka t Sering Sering		uk yang Anda pilih d			
Seberapa : Sangai Sering Tidak S	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul					
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul s Butuh ng Butuh					
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar 3 = Butuh	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul s Butuh ng Butuh					
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul s Butuh ng Butuh	h keperluan anda	dari produk yang an	ida pilih ?*		
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar 3 = Butuh	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul s Butuh ng Butuh				4	
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar 3 = Butuh 4 = Sang	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul s Butuh ng Butuh	h keperluan anda	dari produk yang an	ida pilih ?*	4	
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar 3 = Butuh 4 = Sang	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul a Butuh ng Butuh n at Butuh	h keperluan anda 1	dari produk yang an 2	nda pilih ?*	4	
Seberapa : Sangai Sering Tidak S Seberapa 1 = Tidak 2 = Kurar 3 = Butuh 4 = Sang	sering Anda aka t Sering Sering a ingin dan butul a Butuh ng Butuh n at Butuh	h keperluan anda 1	dari produk yang an 2	nda pilih ?*	4	

Anda lebih memilih membeli secara online atau offli Online	ne (langsung datang ke tempat) ? *	
Offline		
Ide bisnis yang akan di jalankan yaitu  1. Web Development  2. Desain Grafis  3. UI Design(mobile/web)  4. Desain karakter animasi  5. Jual ikan hias  6. Jual biji kopi & kopi kemasan  7. Parfume sepatu  Jika memilih salah satu dari ide bisnis diatas, mentanda inginkan dan butuhkan?	□ urut Anda manakah yang sangat	Salin
11.5% 15.4% 11.5%	Web Development Desain Grafis Ul Design(mobile/web) Desain karakter animasi Ulal kikan hias Ulal biji kopi & kopi kemasan Parfume sepatu	

## 3. Ada 3 ide yang kami ambil yaitu :

NO	Jenis Bisnis	Cara Mendapatkan Bisnis	Cara Menguji Ide Bisnis
1	UI Design Dan Desain Grafis	<ul> <li>Menawarkan jasa kepada perusahaan atau startup</li> <li>Membuka jasa desain melalui platform freelance</li> <li>Menawarkan jasa kepada perusahaan atau startup</li> <li>Membuka jasa desain melalui platform freelance</li> </ul>	<ul> <li>Membuat prototipe desain dan mendapatkan feedback dari user</li> <li>Melakukan survei ke pasar untuk mengetahui kebutuhan konsumen</li> <li>Membuat portofolio desain dan mendapatkan feedback dari klien</li> <li>Mencari tahu tren desain terkini dan menyesuaikan dengan pasar</li> </ul>
2	Parfume Sepatu	<ul><li>Menjual produk langsung ke konsumen</li><li>Menjual produk melalui e- commerce</li></ul>	- Membuat produk contoh dan mendapatkan feedback dari konsumen - Melakukan survei ke pasar untuk mengetahui preferensi konsumen
3	Biji Kopi Dan Kopi Kemasan	<ul> <li>Menjual biji kopi ke toko-toko dan kafe</li> <li>Membuka toko kopi sendiri</li> <li>Menjual kopi kemasan ke toko-toko dan e-commerce</li> <li>Membuka toko kopi sendiri</li> </ul>	- Membuat produk contoh dan mendapatkan feedback dari konsumen - Mencari tahu tren rasa kopi terkini dan menyesuaikan dengan pasar - Membuat produk contoh dan mendapatkan feedback dari konsumen - Melakukan survei ke pasar untuk mengetahui preferensi konsumen