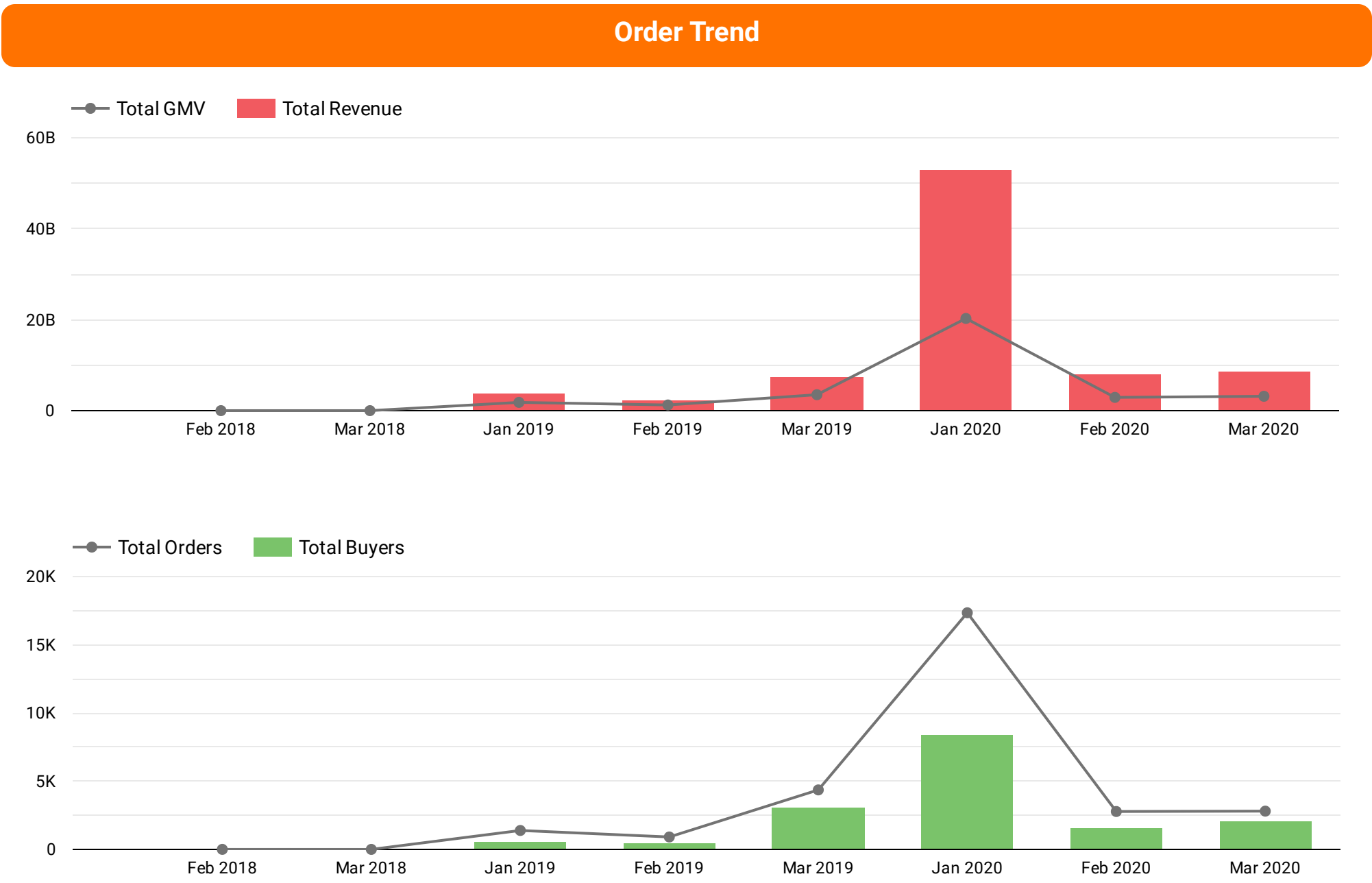


Demand Trend Analysis and Transaction Conversion Rate for Providing Better Customer Satisfaction

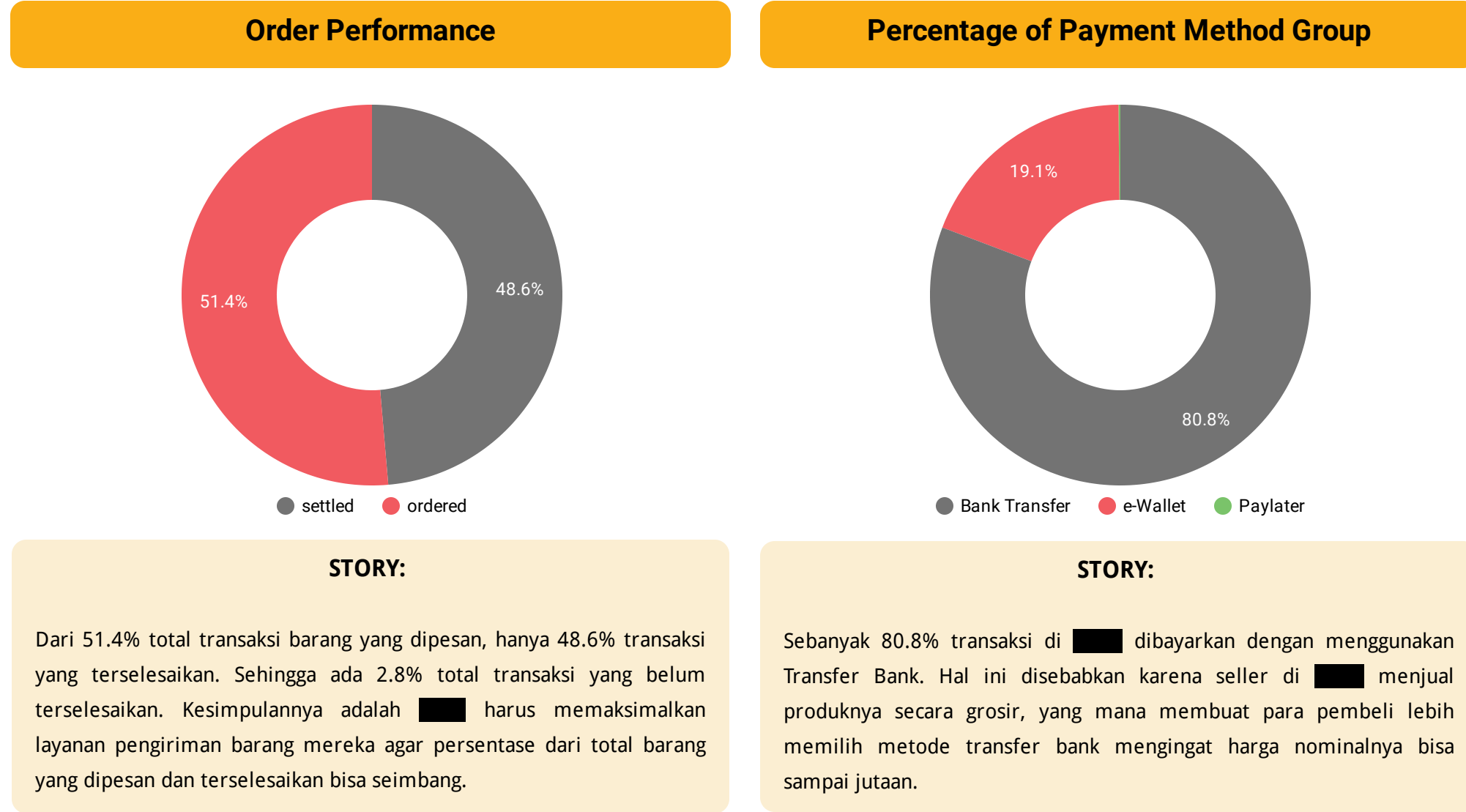
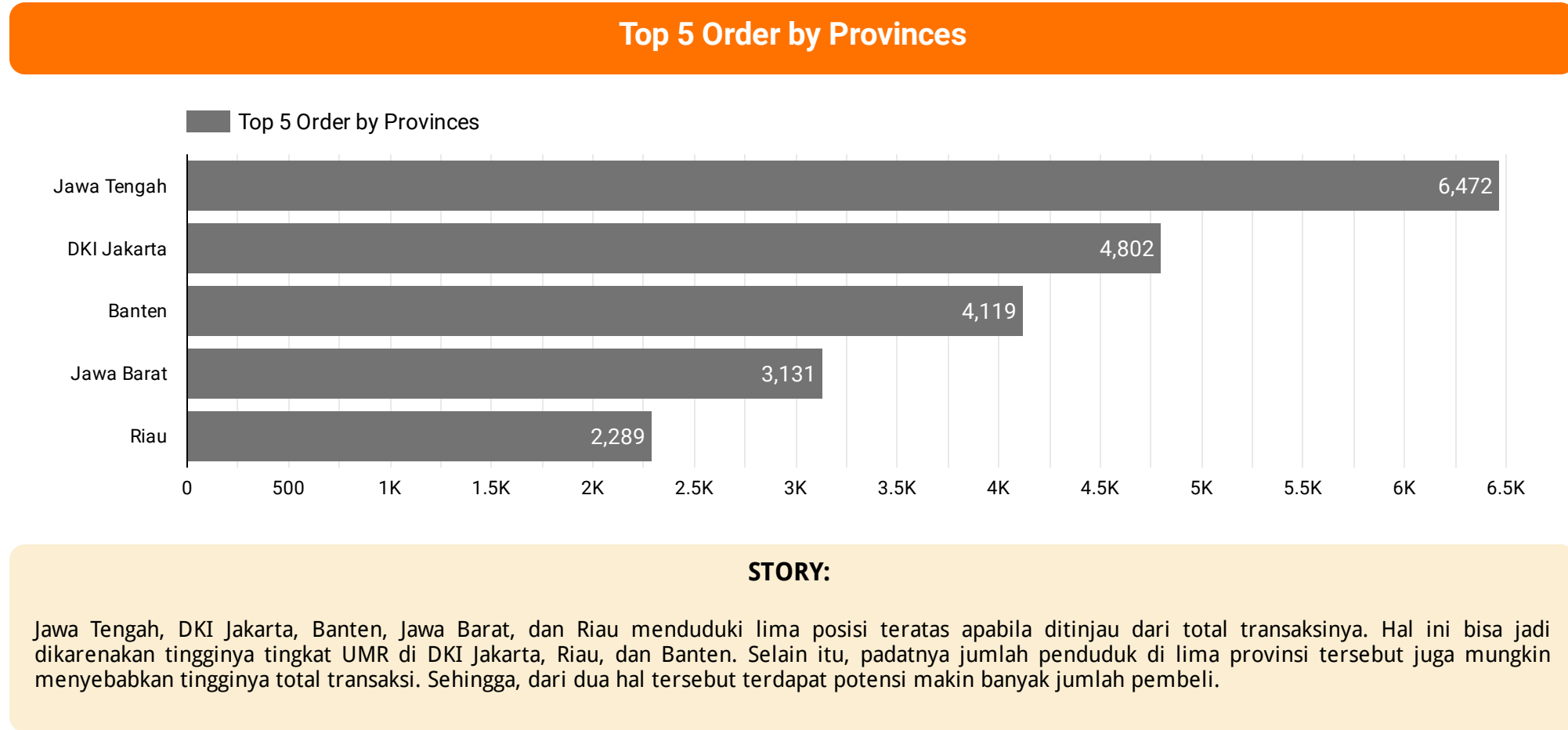
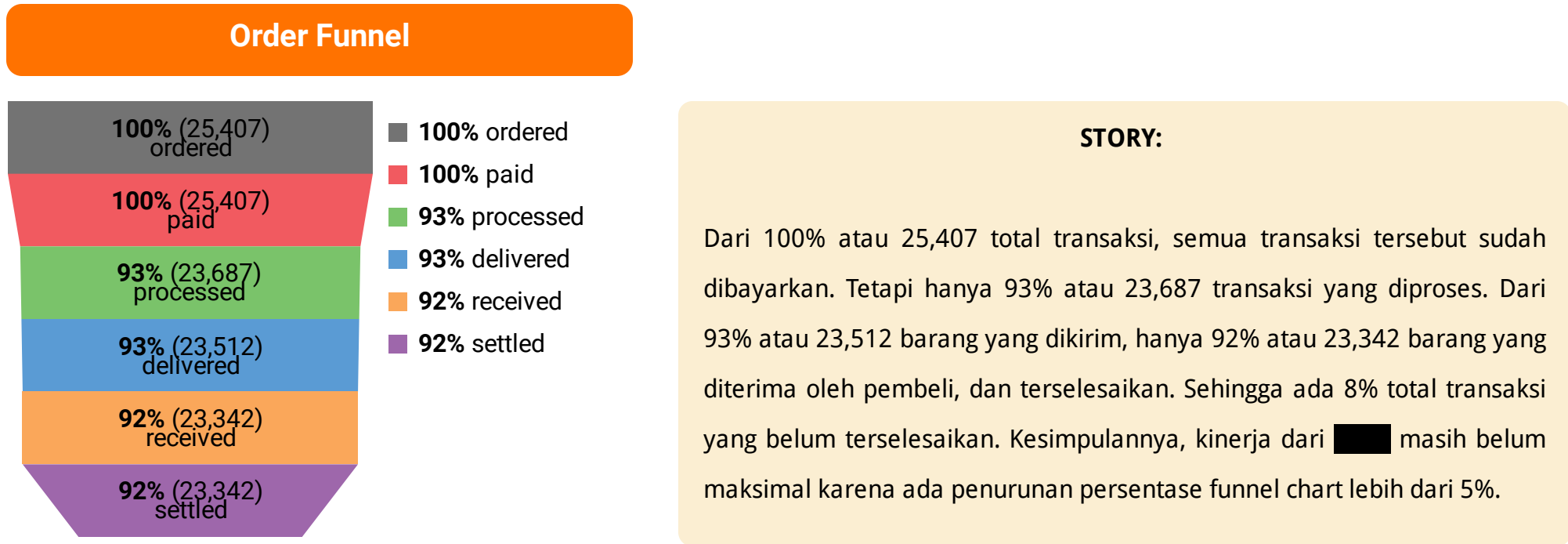
Total Orders	Total GMV	Total Revenue	Total Buyers	Total Sellers
25,407	Rp32.93B	Rp83.60B	14.6K	366.0



**STORY:**

Pada bulan Februari terjadi penurunan karena jumlah hari pada Februari lebih sedikit dari bulan Januari dan Maret. Karena jumlah hari yang sedikit tersebut maka jumlah transaksi yang terjadi pada bulan Februari juga ikut berkurang. Dilansir dari CNN Indonesia pada bulan Februari akan mengalami penurunan sesuai pola musimannya. Hal ini diakibatkan karena adanya kenaikan harga LPG, BBM, dan tarif listrik selain itu juga terjadi bencana alam seperti banjir pada bulan Januari.

Pada kuartal pertama 2020 terjadi peningkatan yang pesat. Dilansir dari website [Statista](#), tercatat rata-rata jumlah pengunjung situs [e-commerce](#) mencapai 1.366.700 dengan posisi ke-12 di antara e-commerce lainnya.



Category Performance					
	Category	Total Order	Total GMV	Total Revenue	Total Unique Buyers
1.	Agriculture & Food	23,239	22,452,205,158	61,083,078,936	11,338
2.	Computer & Communication	4,581	8,407,655,799	16,717,467,290.5	3,050
3.	Automotive & Transportation	497	501,025,735	1,492,823,835	259
4.	Electronics	347	531,591,200	1,542,740,600	246
5.	Office & Store Supplies	327	215,164,676	612,350,659.5	282
6.	Furnitures & Decorations	240	383,538,600	1,334,236,300	143
7.	Beauty, Sport & Fashion	136	74,571,644	171,981,360	90
8.	Building Materials	112	249,589,220	404,339,990	93
9.	Services	69	84,611,000	171,422,000	60
10.	Health & Medical	32	20,125,255	41,934,910	32
11.	Machinery & Industrial Parts	9	10,878,496	22,749,742	8
12.	Horeca	3	1,003,100	3,101,650	2

**STORY:**

Bercocok tanam atau bertani memang menjadi salah satu kebiasaan yang banyak dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Sebagian besar penduduk Indonesia menggantungkan hidupnya pada hasil pertanian. Ini memang bukan hal yang biasa, wilayah Indonesia yang subur memang membuat berbagai tanaman tumbuh subur. Banyaknya masyarakat yang bercocok tanam otomatis memberikan berkah tersendiri bagi toko-toko pertanian. Sehingga Agriculture & Food berada di peringkat no. 1 kategori dengan total penjualan tertinggi.

Selanjutnya kategori Computer & Communication berada di peringkat no. 2 di bawah Agriculture & Food. Namun, total revenue nya lebih tinggi daripada Agriculture & Food. Hal ini dikarenakan harga satuan barang elektronik lebih mahal dibandingkan barang untuk pertanian.