

Total Orders

25,407

Total GMV

Rp32.93B

Total Revenue

Rp83.60B

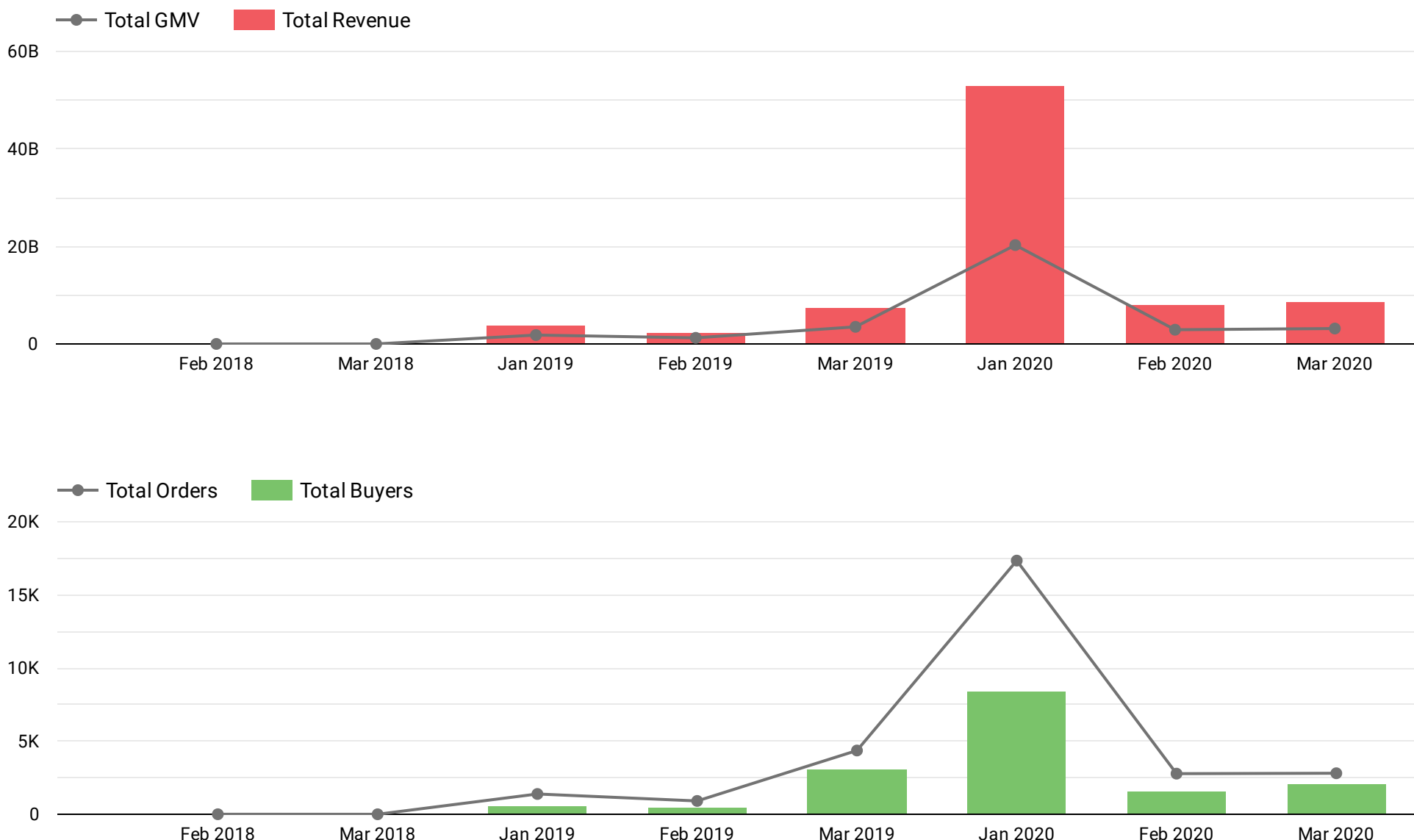
Total Buyers

14.6K

Total Sellers

366.0

Order Trend

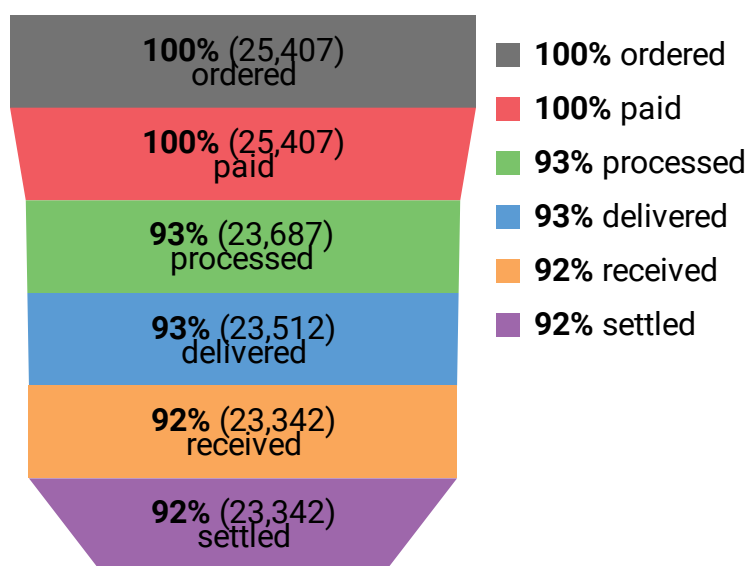


STORY:

Pada bulan Februari terjadi penurunan karena jumlah hari pada Februari lebih sedikit dari bulan Januari dan Maret. Karena jumlah hari yang sedikit tersebut maka jumlah transaksi yang terjadi pada bulan Februari juga ikut berkurang. Dilansir dari CNN Indonesia pada bulan Februari akan mengalami penurunan sesuai pola musimannya. Hal ini diakibatkan karena adanya kenaikan harga LPG, BBM, dan tarif listrik selain itu juga terjadi bencana alam seperti banjir pada bulan Januari.

Pada kuartal pertama 2020 terjadi peningkatan yang pesat. Dilansir dari website ralali, tercatat rata-rata jumlah pengunjung situs Ralali.com mencapai 1.366.700 dengan posisi ke-12 di antara e-commerce lainnya.

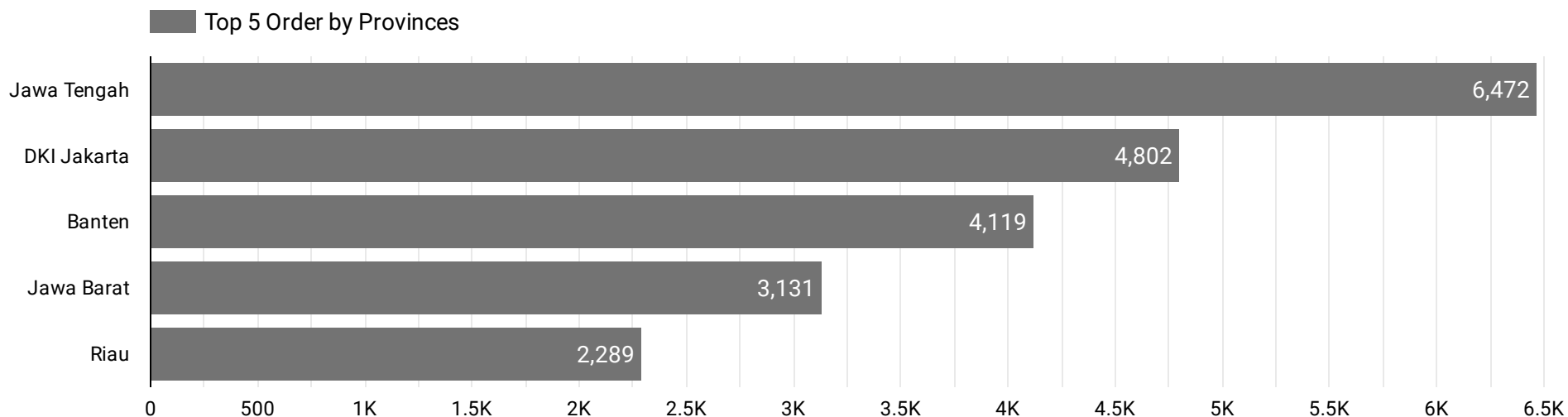
Order Funnel



STORY:

Dari 100% atau 25,407 total transaksi, semua transaksi tersebut sudah dibayarkan. Tetapi hanya 93% atau 23,687 transaksi yang diproses. Dari 93% atau 23,512 barang yang dikirim, hanya 92% atau 23,342 barang yang diterima oleh pembeli, dan terselesaikan. Sehingga ada 8% total transaksi yang belum terselesaikan. Kesimpulannya, kinerja dari ralali masih belum maksimal karena ada penurunan persentase funnel chart lebih dari 5%.

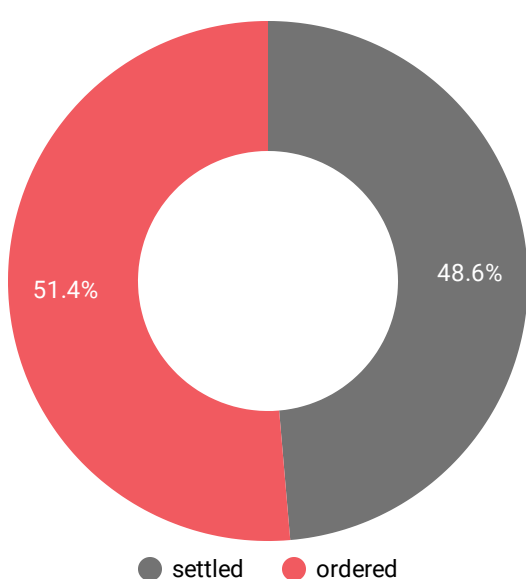
Top 5 Order by Provinces



STORY:

Jawa Tengah, DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, dan Riau menduduki lima posisi teratas apabila ditinjau dari total transaksinya. Hal ini bisa jadi dikarenakan tingginya tingkat UMR di DKI Jakarta, Riau, dan Banten. Selain itu, padatnya jumlah penduduk di lima provinsi tersebut juga mungkin menyebabkan tingginya total transaksi. Sehingga, dari dua hal tersebut terdapat potensi makin banyak jumlah pembeli.

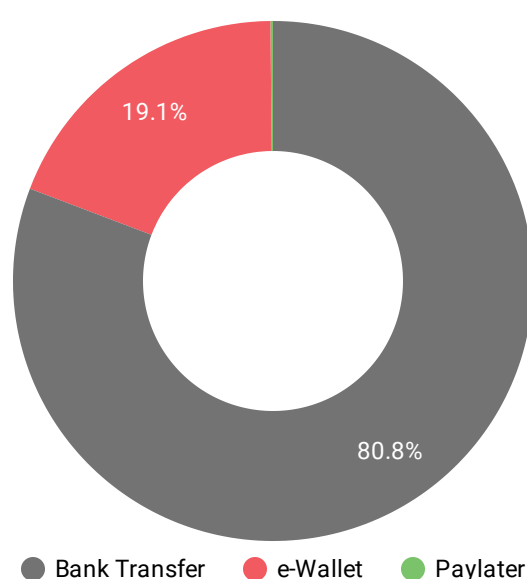
Order Performance



STORY:

Dari 51.4% total transaksi barang yang dipesan, hanya 48.6% transaksi yang terselesaikan. Sehingga ada 2.8% total transaksi yang belum terselesaikan. Kesimpulannya adalah ralali harus memaksimalkan layanan pengiriman barang mereka agar persentase dari total barang yang dipesan dan terselesaikan bisa seimbang.

Percentage of Payment Method Group



STORY:

Sebanyak 80.8% transaksi di Ralali dibayarkan dengan menggunakan Transfer Bank. Hal ini disebabkan karena seller di Ralali menjual produknya secara grosir, yang mana membuat para pembeli lebih memilih metode transfer bank mengingat harga nominalnya bisa sampai jutaan.

Category Performance

	Category	Total Order ▾	Total GMV	Total Revenue	Total Unique Buyers	Total Unique Sellers
1.	Agriculture & Food	23,239	22,452,205,158	61,083,078,936	11,338	236
2.	Computer & Communication	4,581	8,407,655,799	16,717,467,290.5	3,050	85
3.	Automotive & Transportation	497	501,025,735	1,492,823,835	259	22
4.	Electronics	347	531,591,200	1,542,740,600	246	26
5.	Office & Store Supplies	327	215,164,676	612,350,659.5	282	17
6.	Furnitures & Decorations	240	383,538,600	1,334,236,300	143	6
7.	Beauty, Sport & Fashion	136	74,571,644	171,981,360	90	8
8.	Building Materials	112	249,589,220	404,339,990	93	6
9.	Services	69	84,611,000	171,422,000	60	3
10.	Health & Medical	32	20,125,255	41,934,910	32	7
11.	Machinery & Industrial Parts	9	10,878,496	22,749,742	8	3
12.	Horeca	3	1,003,100	3,101,650	2	2

STORY:

Bercocok tanam atau bertani memang menjadi salah satu kebiasaan yang banyak dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Sebagian besar penduduk Indonesia menggantungkan hidupnya pada hasil pertanian. Ini memang bukan hal yang biasa, wilayah Indonesia yang subur memang membuat berbagai tanaman tumbuh subur. Banyaknya masyarakat yang bercocok tanam otomatis memberikan berkah tersendiri bagi toko-toko pertanian. Sehingga Agriculture & Food berada di peringkat no. 1 kategori dengan total penjualan tertinggi.

Selanjutnya kategori Computer & Communication berada di peringkat no. 2 di bawah Agriculture & Food. Namun, total revenue nya lebih tinggi daripada Agriculture & Food. Hal ini dikarenakan harga satuan barang elektronik lebih mahal dibandingkan barang untuk pertanian.