

©2025

PORTFOLIO

KIM MINJOO

CONTACT +

bimminz00@naver.com

010.2416.1498

©2025

(주)쓰리애니아이앤시 PM팀, 웹기획자 (주임)

2025.02 ~ 재직 중

CONTENTS

01

세계교육문화원 WECA

WECA | 리뉴얼 ©2025

02

비제이코리아

BJ Korea | 구축 ©2025

03

삼화 F&F

Samhwa F&F | 리뉴얼 ©2025



세계교육문화원 WECA | 메인 주요 화면 기획

[▶weca.or.kr](#)



비제이코리아 | 전체 화면 기획

[▶zikorinc.com](#)



삼화 F&F | 전체 화면 기획

[▶samhwafnf.com](#)



새마을금고자산관리회사 | 기업 홈페이지 구축

[▶mgamco.co.kr](#)(미지가오픈)



아이코닉스 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[iconix.co.kr](#)(오픈 예정)



인천공항서비스 | 공항버스 예약 및 정보 플랫폼 리뉴얼

[airportbus.or.kr](#)(오픈 예정)



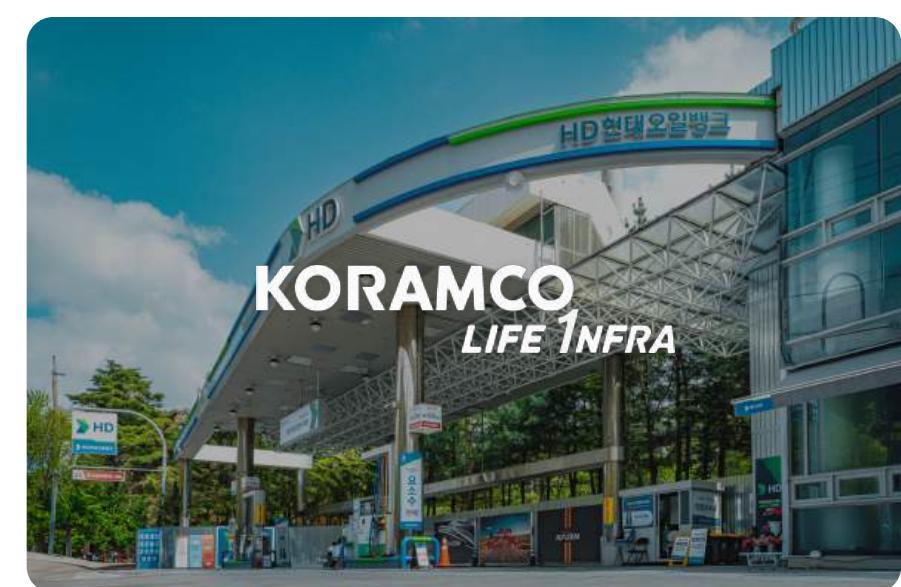
팸글로벌 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶faem.co.kr](#)



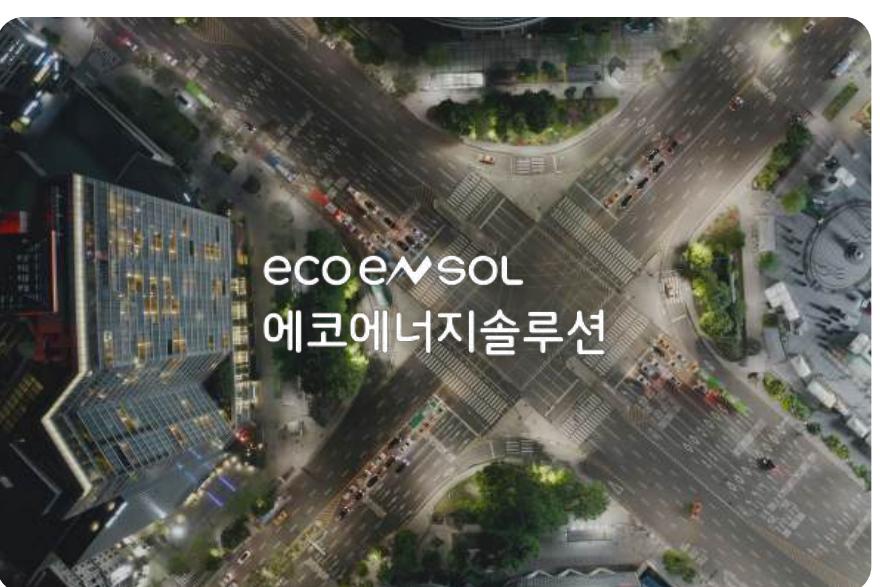
KT그룹 희망나눔재단 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶ktgf.or.kr](#)



코람코라이프인프라리츠 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶koramcolifeinfra.com](#)



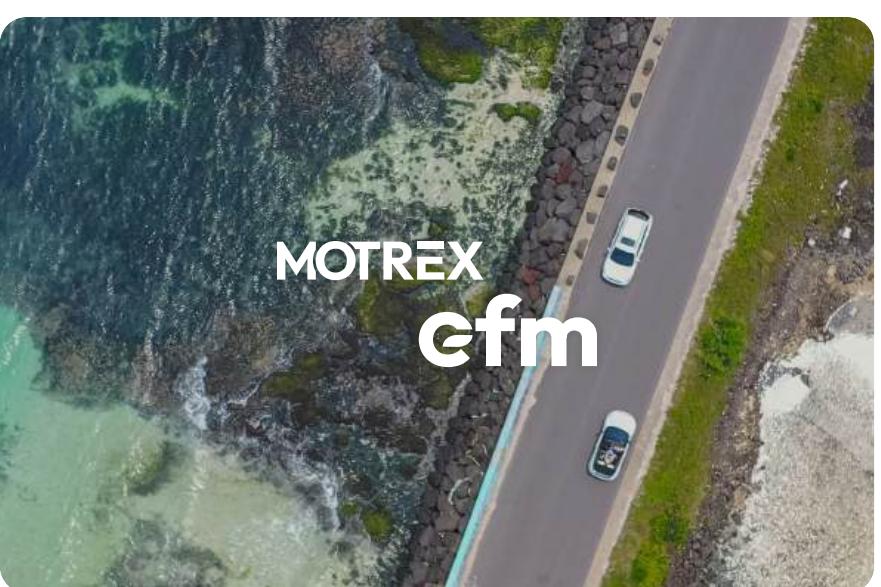
에코에너지솔루션 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶ecoensol.kr](#)



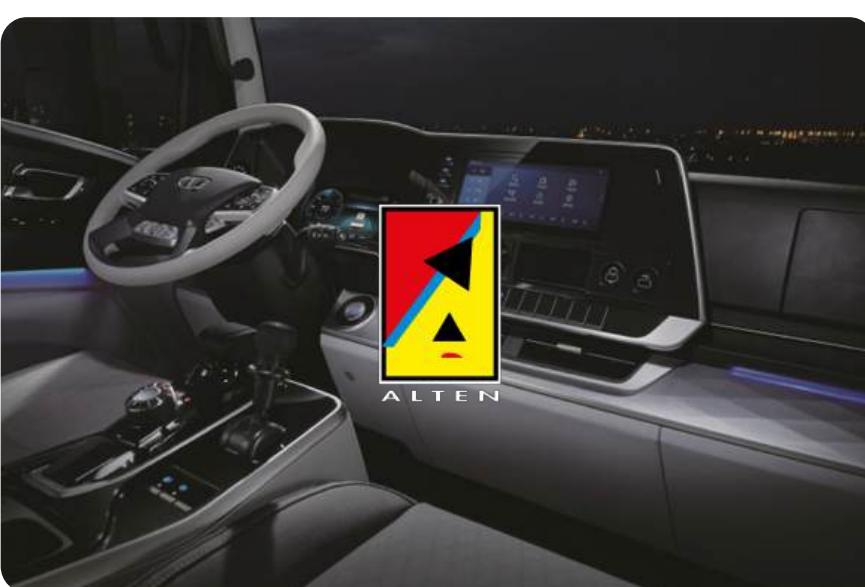
모트렉스 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[motrex.co.kr](#)(오픈 예정)



모트렉스이에프엠 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[motrexefm.com](#)(오픈 예정)



알텐코리아 디자인사업부 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶design.alten-korea.com](#)



달롱도르 | 프랜차이즈 브랜드 홈페이지 구축

[▶dallondor.com](#)



면식당 | 프랜차이즈 브랜드 랭킹페이지 리뉴얼

[면식당.com](#)(오픈 예정)



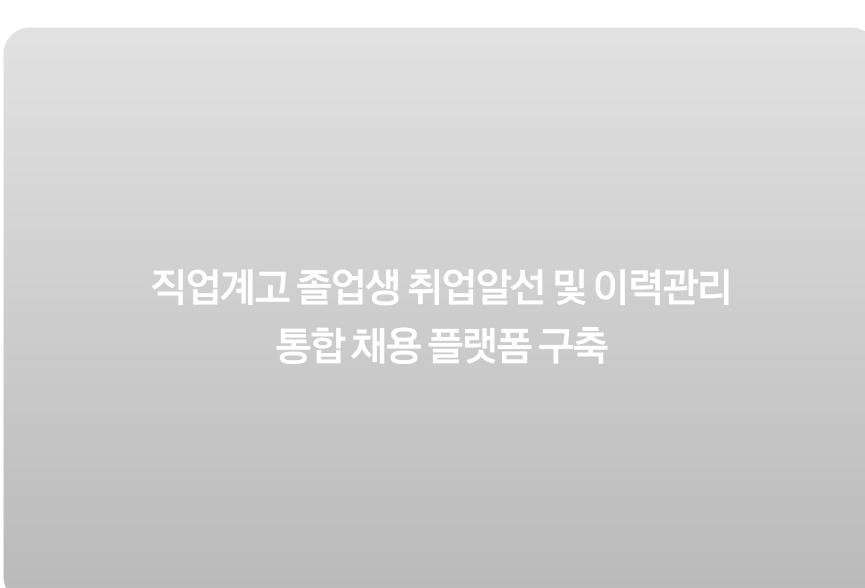
디엔비 베이커리 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[dnbbakery.com](#)(오픈 예정)



서울대학교 간호대학 연구팀 | 연구 플랫폼 구축

[mindful-nurses.com](#)(오픈 예정)



홈페이지명 미정 | 채용 플랫폼 구축

연결도메인 X



이외에도 100건 이상의 프로젝트를 기획하였습니다.

01. 세계교육문화원 WECA

#기업형 홈페이지

#반응형웹

#리뉴얼

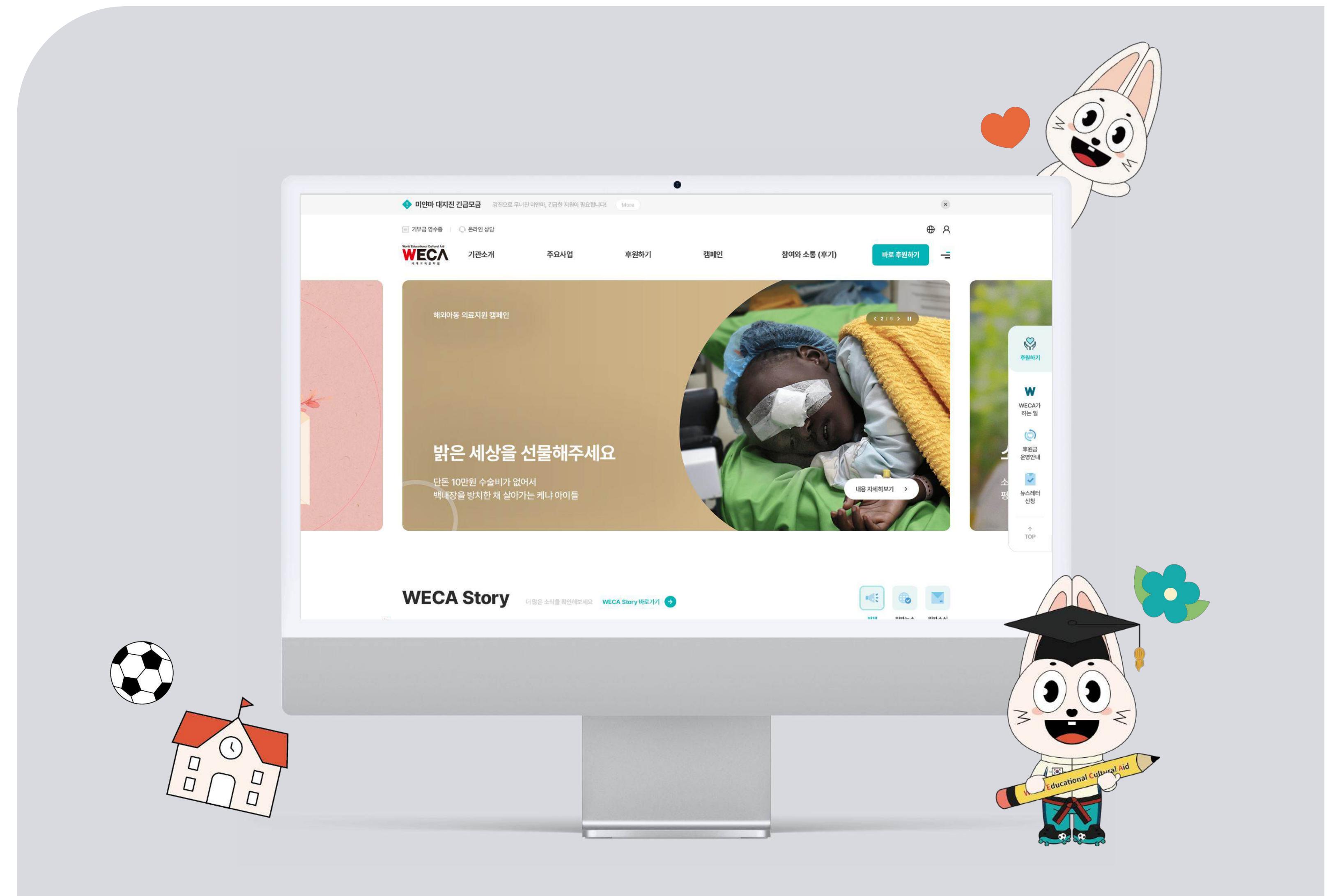
NGO기구 세계교육문화원 홈페이지 리뉴얼 프로젝트입니다.
사용자가 원하는 정보를 더 쉽게 찾고, 자연스럽게 후원이나
참여로 이어질 수 있도록 전략적으로 화면을 기획하였습니다.
전체 구조를 재정비하고, 주요 섹션의 목적과 기능에 맞는
콘텐츠 배치와 사용자 동선을 기획하는 역할을 맡아 프로젝트를
진행하였습니다.

프로젝트 기간 2025.04 - 2025.00

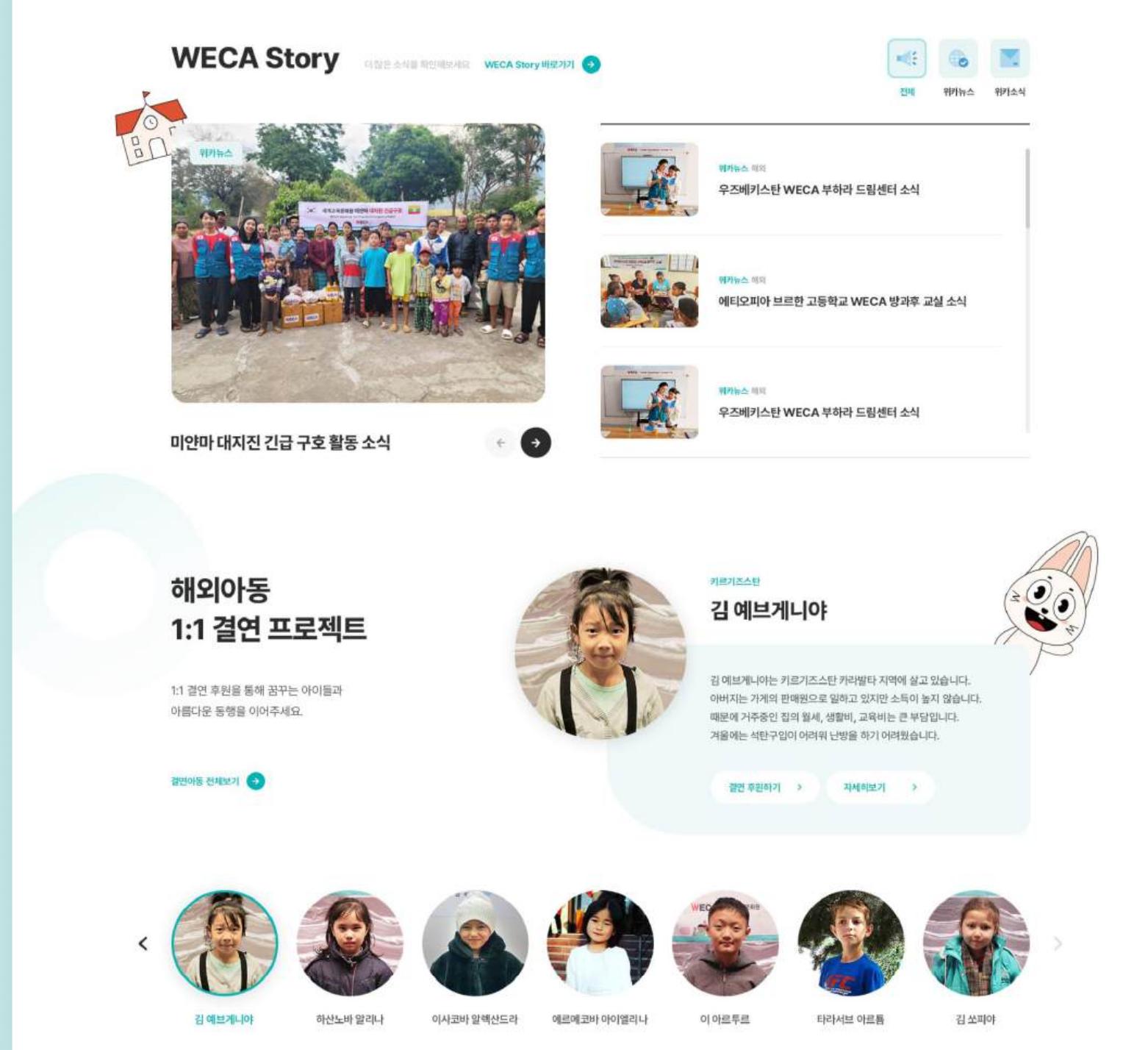
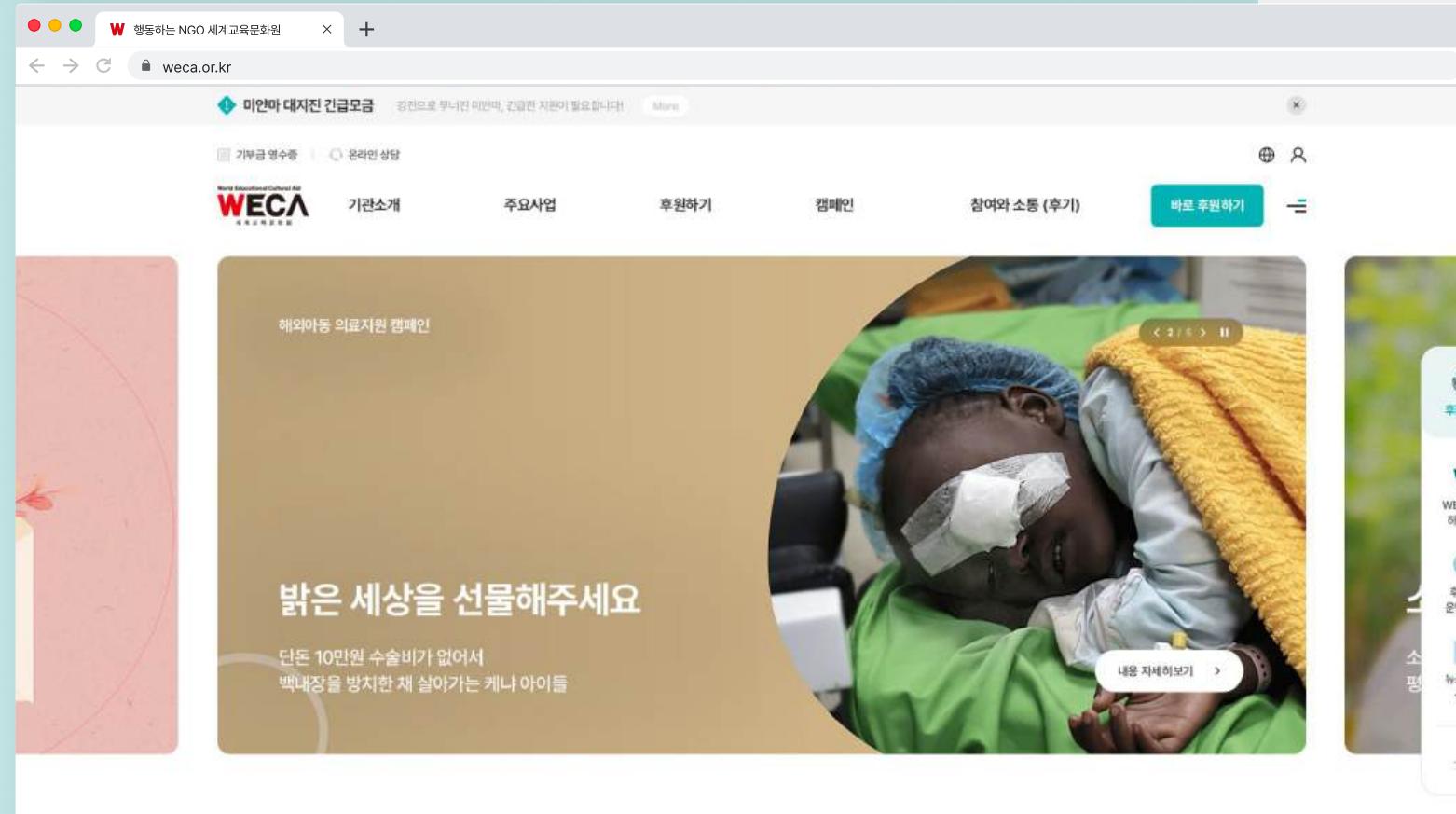
팀 구성 메인, 주요 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명

CLIENT (사)세계교육문화원

LAUNCH 오픈예정 ► weca.or.kr



1) 프로젝트 개요



과제 배경

- 기존 WECA 홈페이지는 다수의 작업자에 의해 유지·보수되어 온 사이트로, 구조와 디자인 전반에 걸쳐 일관성이 부족한 상태였습니다. 기관의 정체성을 명확히 전달하고, **다양한 캠페인과 활동 참여를 유도할 수 있는 방향으로 의 개편이 필요한 시점이었습니다.**

목표

- 세계교육문화원의 핵심 가치와 사업 내용을 명확하고 일관성 있게 전달
- 사용자가 캠페인, 후원, 활동 등 참여로 자연스럽게 이어질 수 있도록 UX 구조 개편
- 정보와 콘텐츠를 체계적으로 정리하고, 관리자가 직접 운영할 수 있는 시스템 구축

기대 효과

- 캠페인, 후원 등 행동 유도를 위한 CTA 요소를 전략적으로 배치하여 **참여 전환율 증가 및 행동 유도 강화** (캠페인 참여 → 후속 조치 확인 → 신뢰도 상승 → 재참여로 이어지는 선순환 구조 유도)
- 기관 신뢰도 및 브랜드 이미지 제고
- 단순 홍보 목적으로 운영하는 웹사이트가 아닌, 지속적인 커뮤니케이션 플랫폼으로 발전시킬 기반 마련

2) IA 메뉴 재구성

브랜드 핵심가치 전달, 정보 접근성 및 사용자 참여 유도 강화를 목표로 메뉴 구조를 전면 재구성 하였습니다.



3) 화면설계 & 와이어프레임

사용자가 원하는 정보를 편하게 찾고, 핵심 콘텐츠로 자연스럽게 이동할 수 있도록 화면을 설계하였습니다.

World Educational Cultural Aid
WECA

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser

← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 ◆ 미얀마 대지진 긴급모금 강진으로 무너진 미얀마, 긴급한 지원이 필요합니다! 자세히보기 →

기부금영수증 | 온라인상담 ENG

2 바로 후원하기 →

3

4

5

WECA Story 전체보기 →

전체 워카뉴스 워카소식

[해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶 ...
자신감이 부족했던 한 소녀가 WECA 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

[해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶 ...
자신감이 부족했던 한 소녀가 WECA 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

[해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶 ...
자신감이 부족했던 한 소녀가 WECA 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

Description

Code	Description
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
1	• 최상단 공지 배너 영역 • [닫기] 버튼 클릭 시 배너 노출 해제
2	• 세계교육문화원 후원하기(Link) 페이지 연결
3	• 메인 비주얼 영역 • 양옆 버튼으로 슬라이드, 좌우의 다른 비주얼에도 관심 유도 가능
4	• 후원과 관련된 이미지/영상 적용
5	• 플로팅 퀴 메뉴 • 후원하기, WECA가 하는일, 후원금 운영안내, 뉴스레터 신청 메뉴로 이동 • 후원하기 메뉴 가장 강조
6	• 중요한 소식을 좌측에 확대 배치 • 우측 - [전체]에 대한 컨텐츠가 디폴트로 노출, [워카뉴스], [워카소식] 필터 선택

WECA

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser

https://www.weca.or.kr/main

이전페이지 이어서

해외아동 1:1 결연 프로젝트

1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과 아름다운 동행을 이어주세요.

[전체보기 →](#)

1

김 쏘피야

하산노바 알리나

아사코바 알렌산드라

이 아르투르

박 발레리아

김 발렌틴

웅락 트ian와

쿤 포

Code

Description

작성자

김민주 주임

카테고리

Main

페이지 명

index.php

1

- 전체 아동들의 이미지를 뷰링하여 확인
- 상세정보 영역에는, 선택된 아동에 대한 결연을 유도하는 스토리텔링 활용 → 상세한 정보 제공

2

- 가로풀사이즈 디자인 배너 형태
- 투명경영과 연차보고서 강조하여 브랜드 신뢰 강화

3

4

5

6

김 쏘피야

김 쏘피야는 키르기즈스탄의 카라발타에 살고 있습니다.

쏘피야는 평소 노래를 즐겨 부릅니다.

커서 유명한 가수가 되는 것이 꿈입니다.

꿈이 이루어질 수 있도록 후원자님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

[결연 후원하기 →](#)

[자세히보기 →](#)

2

투명경영 & 연차보고서

위카는 전 세계 아동들이 질 높은 교육을 동등하게 부여받을 수 있도록 다양한 사회, 문화, 학문적 교류를 지원합니다. 후원자님의 소중한 나눔 실천은 교육에서 소외된 전 세계 아이들의 미래를 바꾸어 나갈 것입니다.

[연차보고서 →](#)

[투명경영 →](#)

WECA 세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser X ☰

이전페이지 이어서

WECA Campaign 전체보기 → 해피빈 후원 · 캠페인 후원

1 D-15 회소병으로 고통받는 지안이를

Description	
Code	
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
1	<ul style="list-style-type: none">위 카 캠페인을 [해피빈 후원]과 [캠페인 후원]으로 나누어서 소개카드 형식 레이아웃, 후원기간이 얼마 남지 않은 급한 캠페인부터 노출하는 방식

World Education Cultural Association
WECA
www.weca.or.kr

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser

← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

이전페이지 이어서

Description	
Code	
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
1	<ul style="list-style-type: none">후원에 관심이 생겼지만, 뭐부터 시작 해야될 지 모르는 사용자를 위한 맞춤 후원 섹션

4) 주요 콘텐츠 소개

후원하기 > 해외아동결연후원

기획

해외아동 1:1 결연 프로젝트

1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과 아름다운 동행을 이어주세요.

전체보기 →

김 쏘피아
하산노바 알리나
아사코바 알렉산드라
이 아쁜우
박 빌리아
김 베란다
온라 드인파
쿤 펫

김 쏘피아

김 쏘피아는 카르기스탄 카라칼타 지역에 살고 있습니다.
쏘피아는 평소 노래와 글씨 부탁드립니다.
커서 유망한 가수가 되는 것이 꿈입니다.
꿈이 이루어질 수 있도록 후원자님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

결연 후원하기 →

자세히보기 →

기획의도

해외 아동들의 이미지를 롤링하여 확인해볼 수 있으며, (예비)후원자의 관심과 흥미를 유도할 수 있습니다.
원형 레이아웃을 활용한 아동 프로필로 친근감과 정서적 연결성을 강조하였습니다.
상세정보 영역에서는, 선택된 아동에 대한 결연을 유도하는 스토리텔링을 활용하여 상세한 정보를 제공합니다.

디자인

해외아동 1:1 결연 프로젝트

1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과
아름다운 동행을 이어주세요.

결연아동 전시보기

김 베르제나
하산노바 알리나
아사코바 알렉산드라
이 아쁜우
타마서브 어로트
김 쏘피아

김 베르제나

김 베르제나는 카르기스탄 카라칼타 지역에 살고 있습니다.
아버지는 가게를 판매점으로 일하고 있지만 소득이 높지 않습니다.
대학에 가족중인 집의 월세, 생활비, 교육비는 큰 부담입니다.
겨울에는 석탄구입이 어려워 난방을 하기 어려웠습니다.

결연 후원하기 →

자세히보기 →



해외아동 결연후원



우리 아이들에게 조금만 더 가까이!



해외아동 결연후원,
어떻게 결연·후원이 진행되나요?

질문형 카피와 투명한 후원
프로세스 강조로 사용자 참여
유도 및 관심 환기

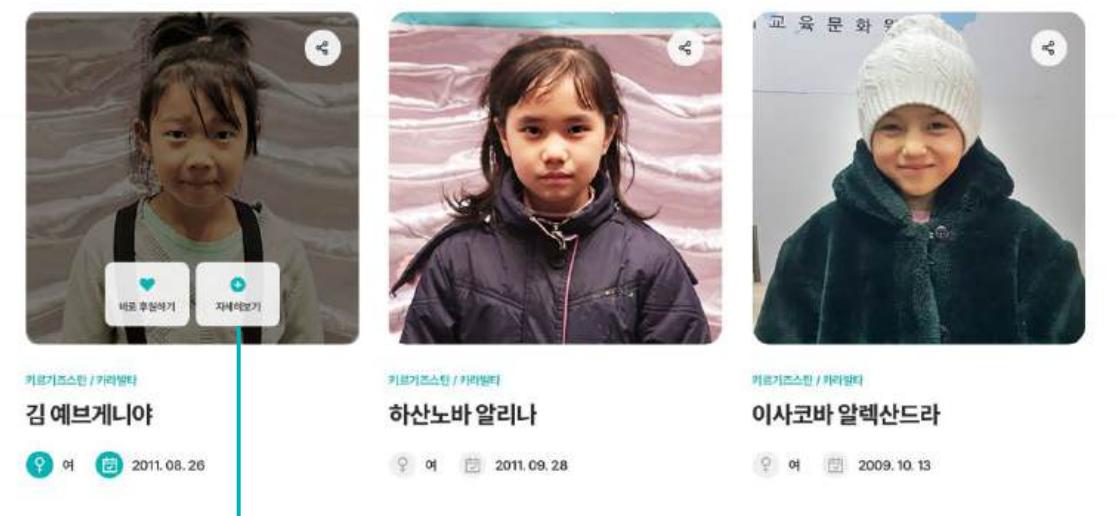
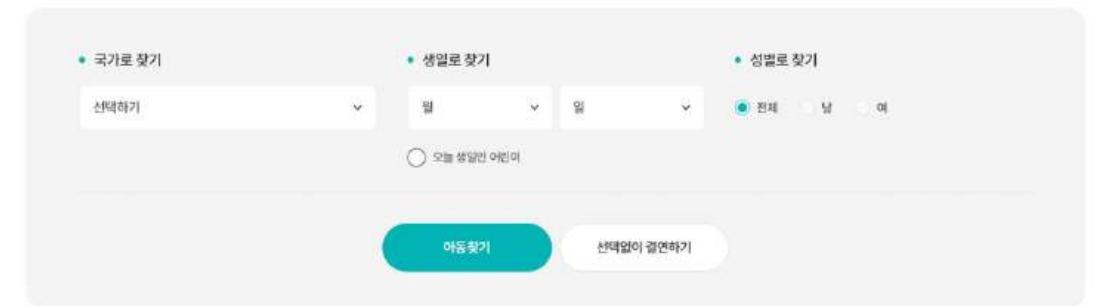


결연사업비는
아이들에게 이렇게 사용됩니다!

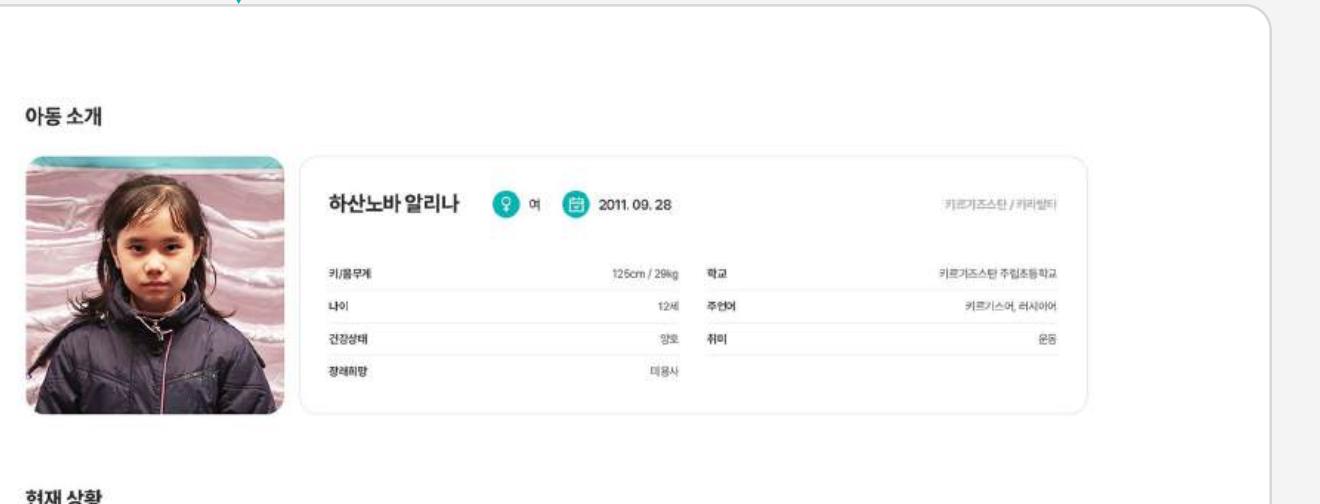


당신의 해외아동 결연,
한 아이에게 희망의 첫걸음이 됩니다.

당신의 해외아동 결연,
한 아이에게 희망의 첫걸음이 됩니다.



자세히보기 클릭



현재 상황

하산노바 알리나는 카르기스탄 카라칼타 지역에 살고 있습니다.

부모님은 이전 후 어려움에 많거렸습니다.
아리나는 몇 차례 몸 손상을 한 뒤로 고장학적인 직장을 얻기 어렵습니다.
날 한 번에서 일세를 살피고 있습니다. 아리나는 최근 청소년을 나했습니다.
당장은 수입이 없으므로 생활비, 병원비, 아이의 교육비 등 도움이 절실히 상황입니다.

알리나는 체육 과목을 좋아하는 활발한 아이입니다.
카시 예쁜 미리를 만난다는 경향성이 있고 살고 있습니다.

꿈이 이루어질 수 있도록 후원자님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

가족 친형

관계	이름	나이	성별	비고
아버지	김 리더언	47세	남	지방으로 인한 휴직
어머니	이 티티아나	43세	여	지방으로 인한 휴직
언니	마리호마라 알리나	23세	여	일용직 근무
동생	김 나온즈다	10세	여	-
동생	김 야나	4세	여	-

목록으로

결연 후원하기

WECA
기본소개
주요사업
후원하기
캠페인
참여와 소통 (후기)
로그인
회원센터

4) 주요 콘텐츠 소개

캠페인 / 나에게 맞는 맞춤 후원

기획

WECA Campaign

D-15

회소병으로 고통받는 지안아를 구해주세요

식도가 좁아 음식을 삼키지 못합니다.
올해로 5살인 지안아(가명)는 태아-자마자 식도 폐쇄로 식도를 늘리는 수술을 했습니다. 하지만 아직 식도가 3mm밖에 되지 않아서 건더기가 있는 음식은 삼키지 못하고 우유, 경관식, 스프만으로...

< >

기획의도

캠페인의 긴급성과 중요도를 효과적으로 전달하기 위해, 후원 마감일이 임박한 순으로 노출하는 방식입니다.
사용자는 직관적인 레이아웃을 통해 중요한 캠페인에 우선적으로 접근할 수 있습니다.
[후원하기] 페이지에서는 '진행 중인 캠페인'과 '종료된 캠페인'으로 구분하여 제공함으로써, 후원 참여율을 높이고 체계적인 정보 제공이 가능합니다.

디자인

후원하기 page

회소병으로 고통받는 지안아를 구해주세요

올해로 5살인 지안아(가명)는 태아-자마자 식도 폐쇄로 식도를 늘리는 수술을 했습니다. 하지만 아직 식도가 3mm밖에 되지 않아서 건더기가 있는 음식은 삼키지 못하고 우유, 경관식, 스프만으로...

진행중인 캠페인
종료된 캠페인
전체
국내
해외
제작 감독
검색

진행중
진행중
진행중

비로 후원하기
자세히보기

기획

나에게 맞는 맞춤 후원

정기후원
일시후원
캠페인후원

기획의도

후원에 관심이 생겼지만 구체적인 방법이나 방향을 몰라 고민하는 사용자들을 위한 맞춤 후원 안내입니다.
후원의 문턱을 낮추고, 사용자의 후원 여정을 시작하게 만드는 출발점 역할을 하며, 후원 경험을 개인의 관심과 상황에 맞게 선택할 수 있도록 돋는 것이 핵심 목표입니다.

디자인

나에게 맞는 맞춤 후원

정기 후원
일시 후원
캠페인 후원

정기적인 후원을 통해 아이들에게 인생적인 미래를 만들어주세요.

자세히보기 >

일시 후원, 정기 후원,
캠페인 후원, 기업·단체 후원,
결연후원(국내, 해외아동)으로
나누어 구성

여러분의 소중한
후원금으로 이룬 변화

01 30개국 1000여개 사설에서
교육 및 문화 지원
02 한 아이의 일생을 바꾸는
결연사업
03 도움이 필요한 곳을 찾한
긴급구호
04 무료급식, 식수 등
기초생활지원

정기 후원자 되어, 변화를 함께 만들어주세요!

후원 목적과 후원 필요성을
직관적으로 전달하는 페이지

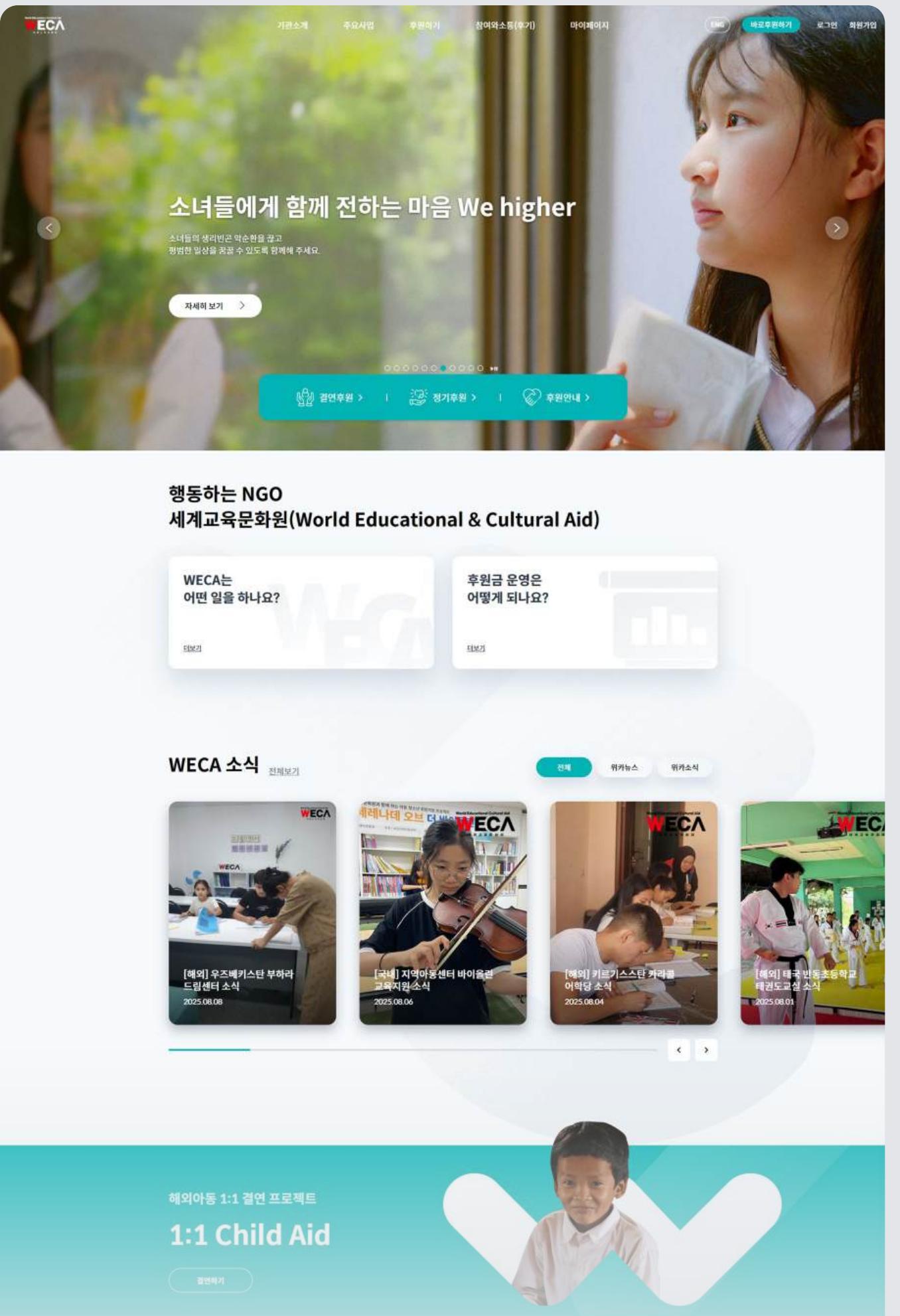


WECA는 현재의 가난이 다음세대에 되물림 되지 않도록
배움의 기회를 제공합니다



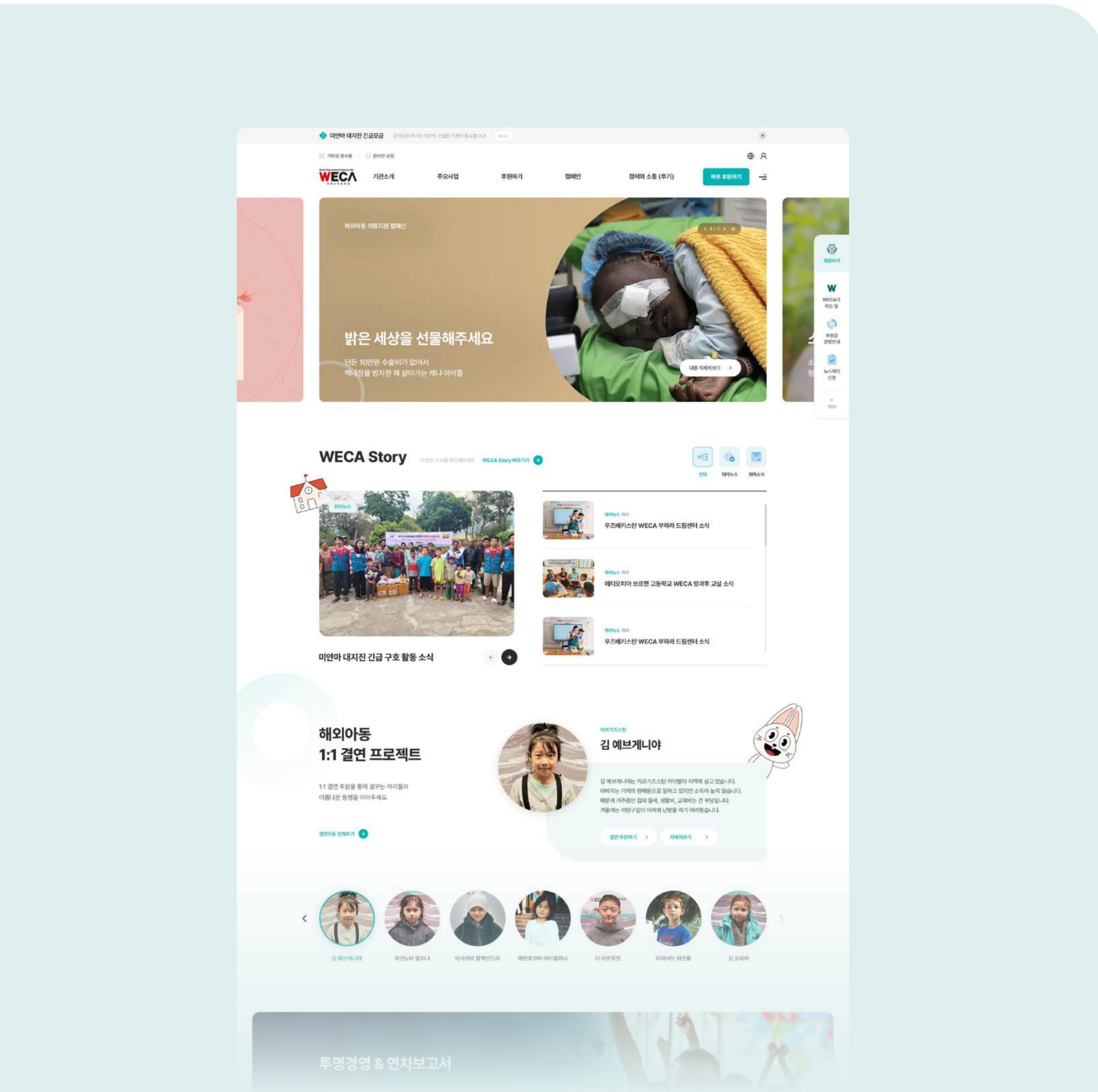
AS-IS

- 메뉴구조의 비직관성
- 레이아웃 일관성 부재
- 후원 및 캠페인 동선 부족
- 모바일 최적화 미흡
- 섹션별 콘텐츠 부족
- 기관 정체성 부족



TO-BE

- 목적 중심의 메뉴 재구성
- 일관된 디자인 가이드 적용
- 참여 유도 CTA 배치
- 반응형 UIUX 적용
- 콘텐츠 카테고리 체계화
- 캐릭터 강조를 통한 친근감·정체성 강화



02. 비제이코리아

#기업형 홈페이지

#쇼핑몰 구축

#미국 B2B 타겟

#기능명세서

비제이코리아는 산업용 냉장·냉동 장비를 전문으로 하는 기업으로, 복잡한 제품 카테고리 구조, 부품 조합(BOM) 관리, 견적 및 발주 프로세스를 웹 환경에서 직관적으로 구현하고자 전체 화면을 설계하였습니다.

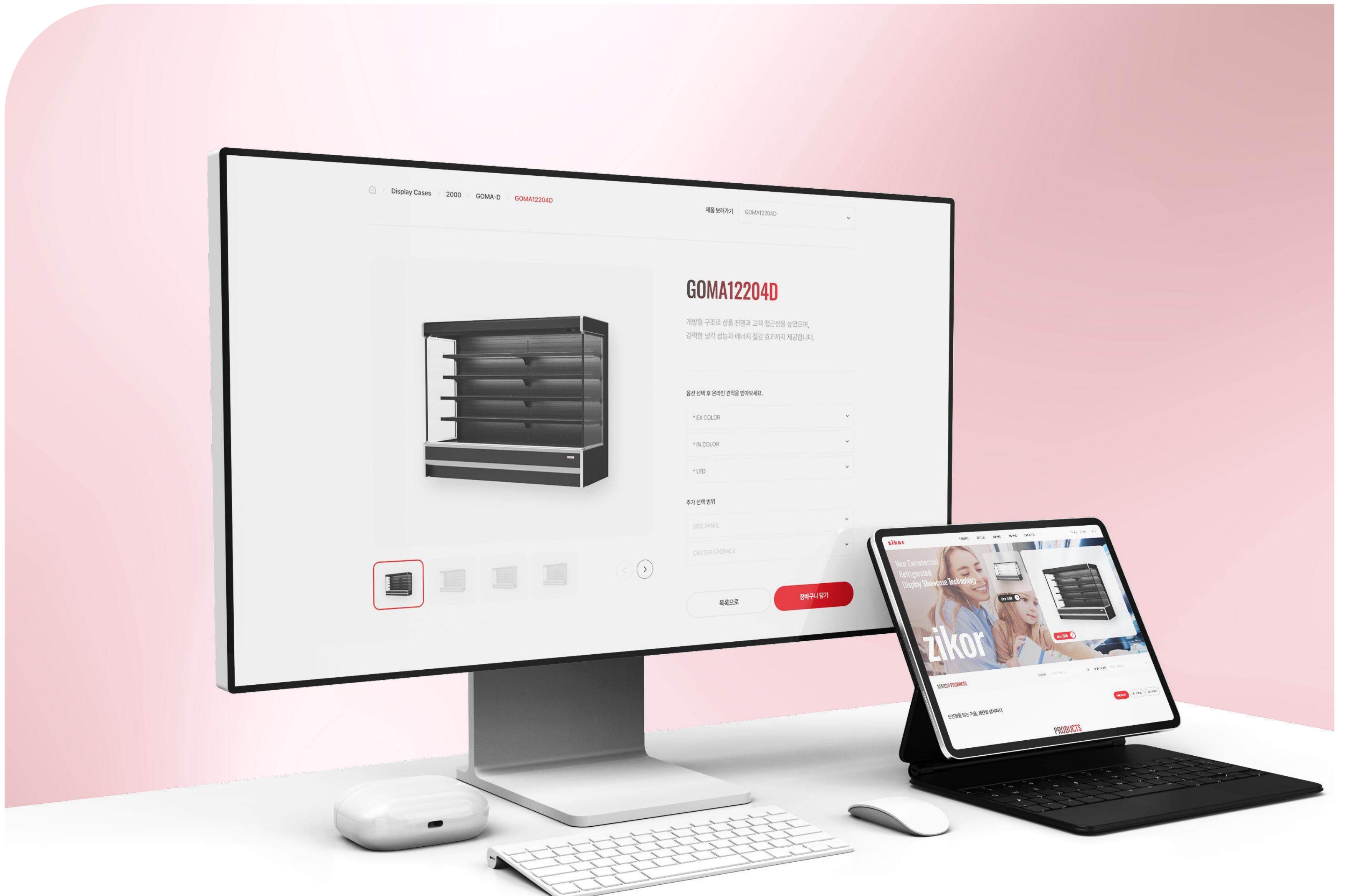
복잡한 개발 요구사항을 체계적으로 정리하여 기능명세서를 작성하고, 사용자와 관리자 모두의 사용성을 고려해 기능 중심으로 전체 화면을 기획한 프로젝트입니다.

프로젝트 기간 2025.07 - 2025.00

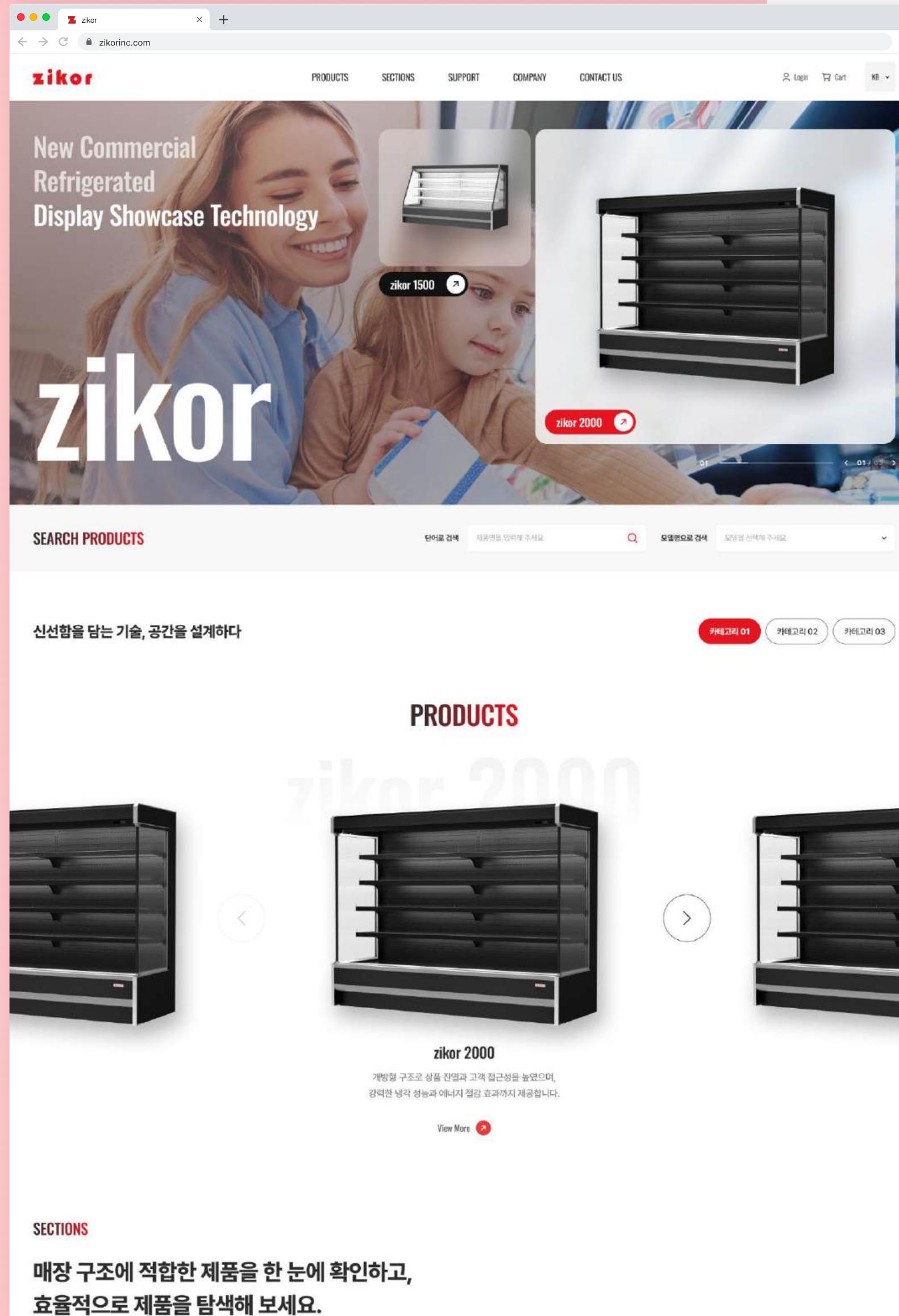
팀 구성 전체 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명,
프로그래머 1명

CLIENT 비제이코리아(주)

LAUNCH 오픈예정 ► zikorinc.com



1) 프로젝트 개요



과제 배경

- 비제이코리아는 산업용 냉장·냉동 장비를 제조·수출하는 기업으로, 미국을 비롯한 해외 B2B 시장을 공략하기 위해 국문·영문 반응형 홈페이지를 새롭게 구축하고자 했습니다. (기본 영문 제작)
- 기존 국내 계열사 홈페이지와는 달리, 해외 바이어 중심의 정보 제공과 **견적·발주 프로세스를 지원하는 전용 플랫폼이 필요한 상황**이었습니다.
- B2B 특성상 회원가입 없이도 견적·발주가 가능하고, 관리자와 고객이 제품 정보·견적·발주·배송 진행 상황을 실시간으로 공유할 수 있는 **통합 웹 시스템**이 요구되었습니다.

목표

- 글로벌 시장에 최적화된 UI/UX 제공
- 부품 등록, 제품 조합, 옵션 관리 기능을 통해 BOM(자재명세서) 기반의 **효율적인 관리 시스템** 구현
- 공간별·유형별 제품 리스트, 검색 필터, 좌표 기반 제품 연결 기능으로 직관적인 제품 탐색 지원

기대 효과

- 글로벌 시장에 맞춘 직관적인 사용 경험을 제공하여 잠재 고객 접근성 및 신규 고객 확보 가능성 증대
- 공간별·유형별 제품 리스트와 세부 검색 필터 제공으로 **사용자의 제품 탐색 시간을 단축**
- 좌표 기반 공간별 제품 제안 서비스를 통해 복합 구성 제품이나 설치 위치 기반 제품 매칭이 편리해짐

2) 요구사항 명세서 작성

고객의 요구사항을 정의하고 프로젝트 방향을 명확히 제시하기 위해 요구사항 명세서를 작성하였습니다.

ID	구분	화면명	요구사항명	요구사항 내용	진행사항	날짜	비고	작성자
	프로그램	main	메인 비주얼 관리 기능	메인 페이지의 키비주얼 이미지/영상/텍스트/링크주소 업데이트 및 순서변경 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	서브 콘텐츠 관리 기능	주요 서브페이지(인사말/비전/사업소개 등) 콘텐츠 (이미지/텍스트) 업데이트 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	주요 제품 슬라이드	메인 비주얼 영역에 주요 제품 슬라이드 형식으로 노출	디자인 반영	25-7-17		김민주 주임
	인터페이스	main	메인 페이지 노출 콘텐츠	1. Product 제품 하위 카테고리(시리즈 제품군) 별 배너식 노출(예 : 2000, 1250, 1500, 등) 2. SECTION 3. CONTACT US 3가지 섹션으로 구성	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	공통	-	영문/국문 지원	기본 영문 제작	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	공통	-	브랜드 로고 노출 위치	헤더 BI (zikor logo) 삽입, 하단 푸터 영역에 CI (BI KOREA logo) 삽입	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	문의품 삽입	메인페이지 하단 섹션에 간편 문의품 삽입	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	헤더	로고, 1차 메뉴 (PRODUCTS, SECTIONS, SUPPORT COMPANY, CONTACT US), 국문/영문 전환 버튼, 마이페이지, 장바구니 버튼	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Guide	디자인 페이지 구성	EX/IN COLOR, LED, SIDE PANNEL, CASTER 4개 카테고리로 구성	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Display Cases	제품 리스트	제품 필터링 (유형별 제품리스트), 검색 기능	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Display Cases	제품 상세	사이즈별 상세모델 선택, 관련자료 다운로드, 세부 옵션 선택, 장바구니 담기, 제품 설명 (Features & Benefits, Product specifications, Available Options), 부품 확인, 문의	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Parts	부품 리스트	제품 필터링 (유형별 제품리스트), 검색 기능	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Parts	부품 상세	장바구니 담기, 문의	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	SECTIONS	공간별 제품	공간 이미지와 배치 제품 안내 (좌표 기능) 공통 레이아웃	미반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	SUPPORTS > Documents	자료 게시판	리스트형 게시판	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	COMPANY	회사 소개	About Zikor, Locations, News 해당 3개 하위 페이지 하단에 CONTACT US > Inquiry로 이동할 수 있는 배너 삽입 (공통)	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	MY PAGE	마이페이지	[사용자] 장바구니, 견적내역, 주문내역, 담당자정보 내역, 문의 내역	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	회원 관리 기능	고객이 견적문의 후 ID와 Pass가 자동 생성되며, 관리자가 견적 발송 시 해당 로그인 정보가 함께 발송	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	마이페이지 기능	견적내역, 주문내역, 문의내역 조회 및 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	제품 관리 기능	자재 부품 관리, 부품 조합 관리, 세부 옵션 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	견적/주문 관리 기능	장바구니, 견적서 관리, 다운로드, 주가정보 관리, 문자발송 기능	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	주문 관리	시리얼트래킹	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	제품 확인	오퍼트랙킹	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	적용사례 관리 기능	공간별 적용사례 관리, 유형별 적용사례 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	게시판 관리 기능	공지사항, 뉴스, Q&A, 문의 게시판 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임

3) 주요 기능 정리

고객사 요구사항을 바탕으로 홈페이지에 개발에 필요한 주요 기능과 구매 시나리오를 정리하였습니다.



4) 주요 화면 기획

개발 상 고려할 점이 많은 제품 페이지 (Display cases, Parts) 화면을 우선적으로 기획하였습니다.

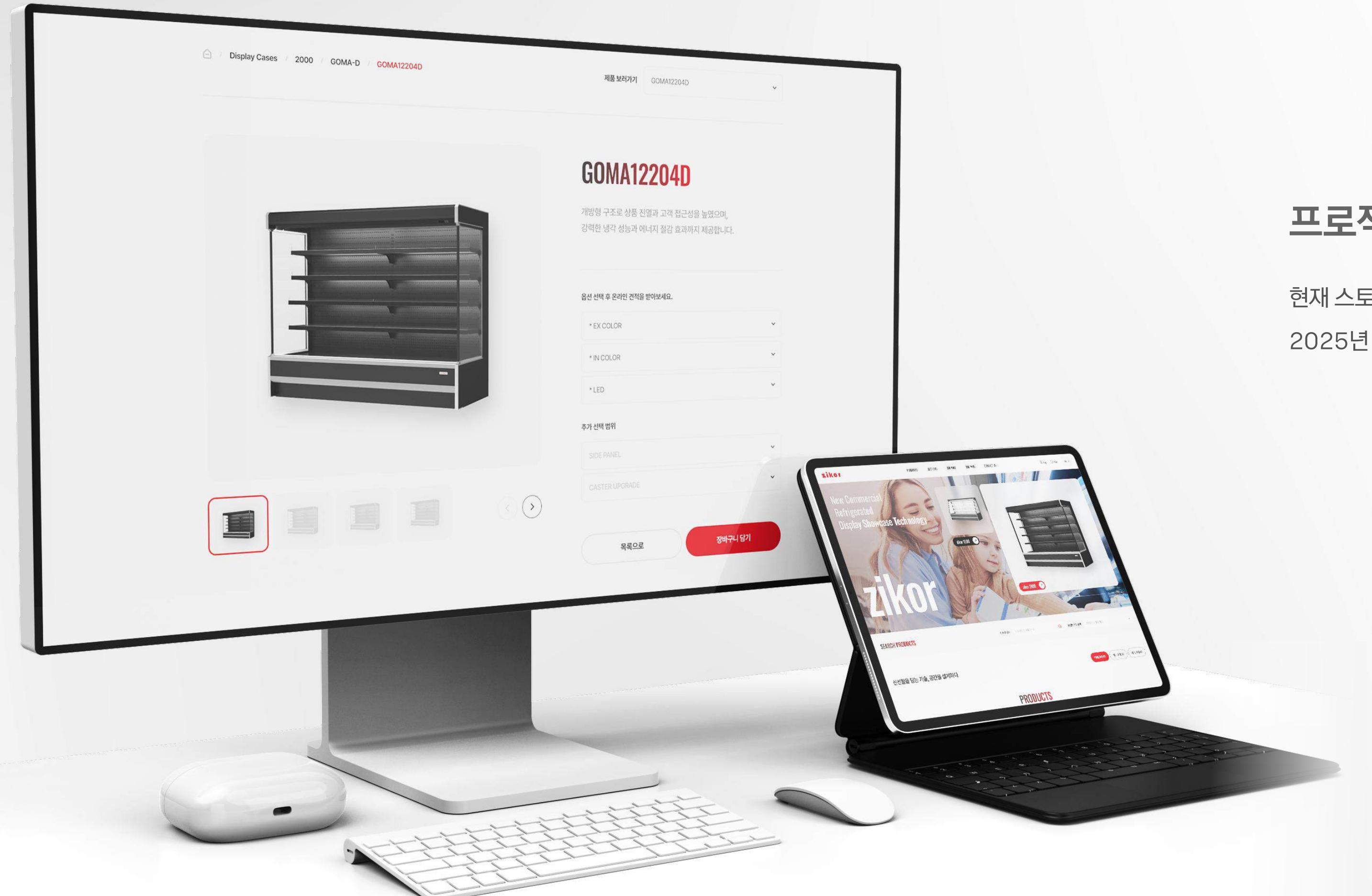
	Description
1	<p>카테고리 Products > Display cases 페이지 명 products/displaycases.php</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품 필터링 기능 (옵션은 products_displaycases_list.xlsx 파일 참고) 드롭다운 버튼을 활용해 옵션 선택
2	<p>제품명 및 품번을 검색할 수 있는 검색 기능</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> 전체 제품 노출 디플트 제품 검색 및 필터링 조건에 따른 결과 반영 제품명(ex.GOMA-D)과 하단에 품번 (ex.GOMA12204D..) 표시 상세정보는 하단 품번을 선택해야 확인 할 수 있음
4	<p>Display Cases > 2000 > GOMA-D > GOMA12204D</p> <p>GOMA12204D 제품 부가설명이 한줄 노출됩니다.</p> <p>옵션 선택 후 흰색언더라인을 받아보세요. ③</p> <p>EX COLOR* IN COLOR* LED* SIDE PANEL CASTER UPGRADE</p> <p>장바구니 담기 ⑤</p> <p>DOWNLOAD GOMA12204D Manual (PDF) GOMA12204D Manual (PDF) GOMA12204D Manual (PDF)</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> 옵션 선택 영역 필수 선택 : EX COLOR, IN COLOR, LED 옵션 선택 옵션 : 그 외 옵션 (대부분 유상) 제품별 옵션 구성이 상이하므로, 각 제품별로 개별 세팅이 가능하도록 기능 적용
6	<ul style="list-style-type: none"> 디스크립션 2번 참고 제품에 대한 상세 품번 목록 이미지로 표시 클릭 시 해당 품번의 제품 상세정보 노출
7	<p>제품 상세 설명</p> <ul style="list-style-type: none"> 탭으로 나누어 구성 (Features & Benefits, Product specifications, Available Options) 제품 상세 설명은 관리자 등록 섹션 (가로 1420px, 세로 제한 없음)
8	<p>PARTS</p> <p>Interested in learning more? Contact</p>

4) 전체 시나리오 기획

메인 페이지 뿐만 아니라 전체 화면 시나리오를 정리하고, 기획을 진행하였습니다.

The wireframe illustrates the overall user flow and design structure of the zikor website across several key pages:

- MAIN**: The main landing page featuring a large banner for "New Commercial Refrigerated Display Showcase Technology" and a search bar. It includes sections for "Search Products" and "PRODUCTS" showcasing the zikor 2000 model.
- SEARCH**: A detailed search results page titled "제품 확인 조회". It includes a search bar, a table for "구매 정보" (Purchase Information) with rows for "구매 일자" (Purchase Date), "판매 일자" (Sale Date), and "판매자 정보" (Seller Information). Below this is a section for "제품 문의" (Product Inquiry) with dropdown menus for "제품 종류" (Product Type) and "제품 모델" (Product Model).
- SECTION**: A page for "Dairy" products, showing a grid of recommended models like GOMA12204D, GOMA18204D, GOMA25204D, GOMA31204D, GOMA37204D, GOMA18204M, GOMA25204M, and GOMA31204M.
- CONTACT US**: A contact form page with fields for "지역 구분" (Region), "업체명" (Company Name), "담당자명" (Name), "연락처" (Contact), "이메일" (Email), and "문의사항" (Inquiry). It also includes a "차량 등록 번호" (Vehicle Registration Number) field and a "제작자" (Manufacturer) dropdown.
- Product Details**: Pages for the "zikor 2000" model, showing its features and a call-to-action "제품을 한 눈에 확인하고, 탐색해 보세요." (Check and explore the product in one glance).
- Installation Examples**: A page displaying three examples of the zikor units installed in different settings: "원인 허가증자재판", "인산 풍미재판", and "여수 미장".



프로젝트 진행중

현재 스토리보드 기획안을 바탕으로 작업이 진행되고 있으며,
2025년 11월 오픈 예정입니다.

03. 삼화F&F

삼화 F&F는 식품첨가물과 향료 등 다양한 제품군을 생산·유통하는 기업으로, 제품 정보의 구조가 복잡하고 세분화되어 있는 것이 특징입니다. 사용자가 제품들을 쉽게 탐색하고 비교할 수 있도록 구조를 정리하고, 협업 및 샘플 문의 등으로 이어질 수 있게 흐름을 직관적으로 설계하였습니다.

프로젝트 기간 2025.04 - 2025.00

팀 구성 전체 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명,
프로그래머 1명

CLIENT (주)삼화에프앤피

LAUNCH 2025.09 ► samhwafnf.com

#기업형 홈페이지

#모션 인터렉션 기획

#리뉴얼



1) 프로젝트 개요

The screenshot shows the homepage of the SamHwa F&F website. At the top, there's a navigation bar with links for ABOUT, FLAVOR, SAVORY, FRAGRANCE, and CONTACT US. A language selector shows 'KOR'. Below the navigation is a large banner image of various bottles and ingredients. Overlaid on this image are two callout boxes: one labeled '역사' (History) with text about their 1976 founding and traditional roots, and another labeled '신뢰' (Trust) with text about their commitment to quality. The main content area features a title 'Building the Future with Proven Excellence' and a subtitle '삼화가 증명한 신뢰, 미래를 향한 발걸음'. Below this are several smaller images illustrating various business aspects like agriculture, craftsmanship, and customer interaction. At the bottom, there's a 'BUSINESS' section with a sub-section for 'SAVORY'.

과제 배경

- 삼화 F&F는 B2B 접점이 중요한 비즈니스 구조를 가지고 있습니다. 현재 매우 **노후화된 사이트**를 운영 중이며, 기업의 다양한 제품군을 명확히 소개하는 전용 페이지가 부재한 상황입니다.
- 웹사이트를 방문한 사용자 입장에서 삼화 F&F가 어떤 브랜드인지 직관적으로 파악하기 어렵고, 브랜드의 전문성과 아이덴티티를 효과적으로 전달하지 못하고 있습니다.
- 글로벌 시장 진출을 활발히 진행 중이지만, **샘플 요청 및 협업 문의로 연결되는 명확한 유입 경로가 미흡해** 이를 개선할 필요가 있었습니다.

목표

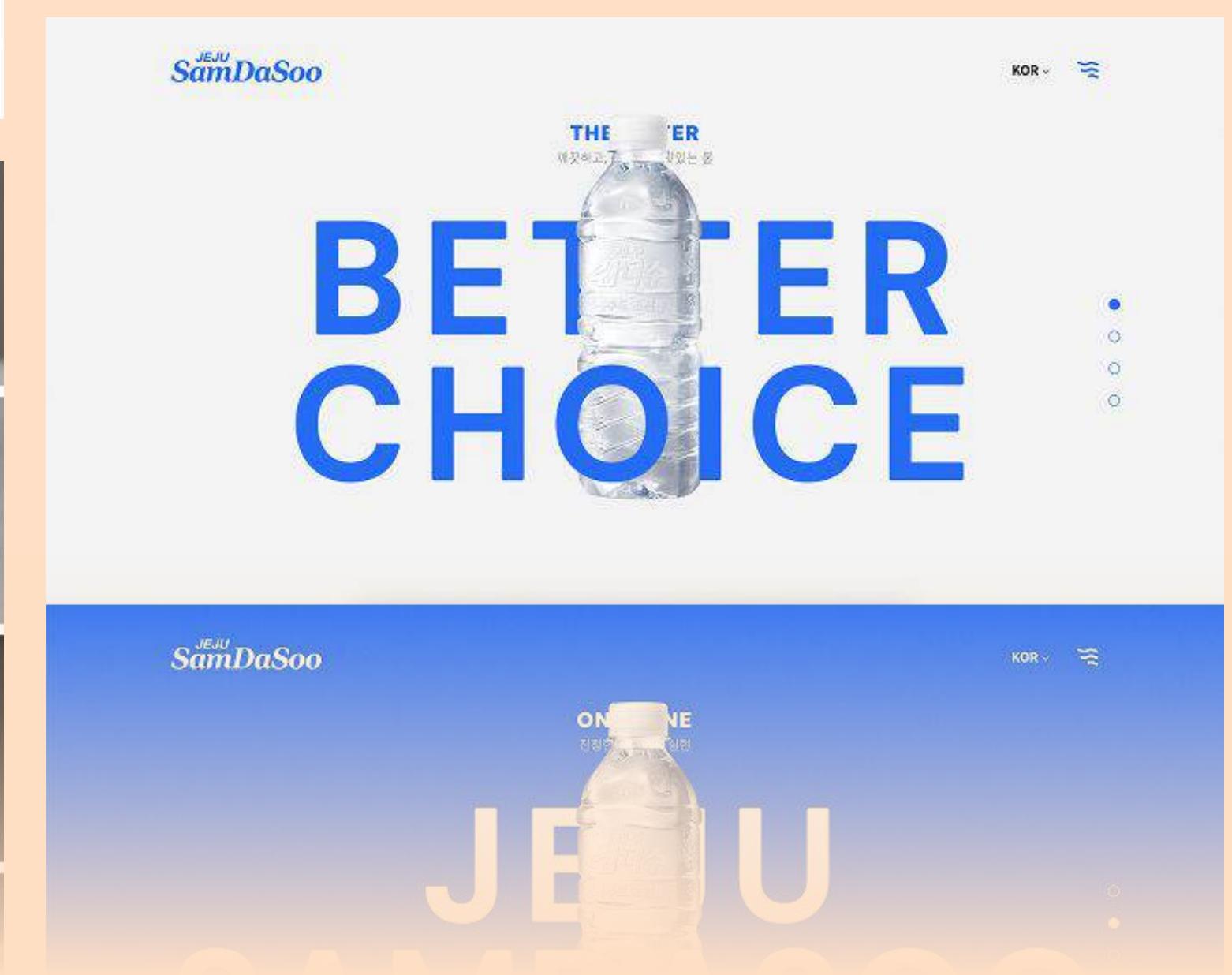
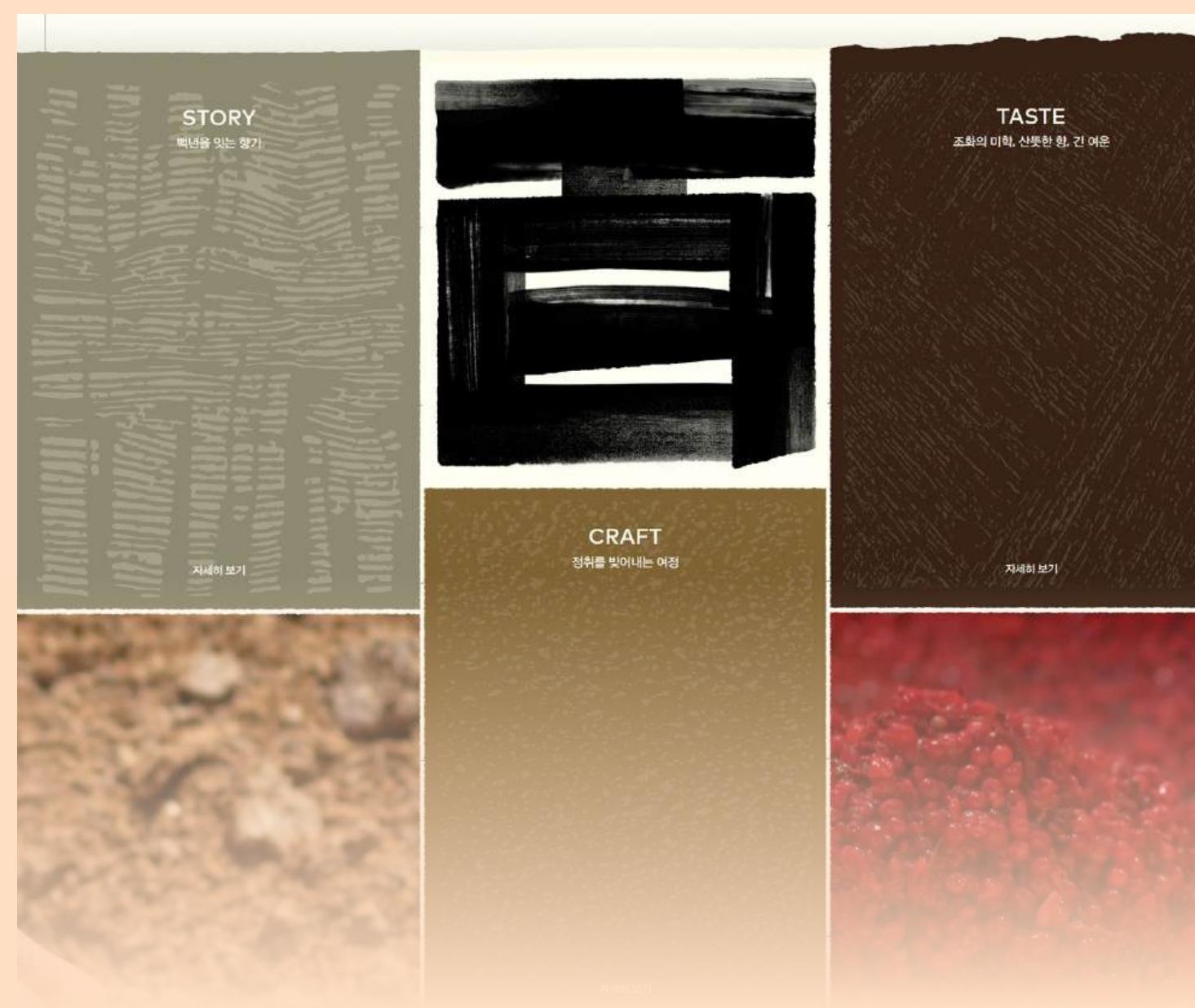
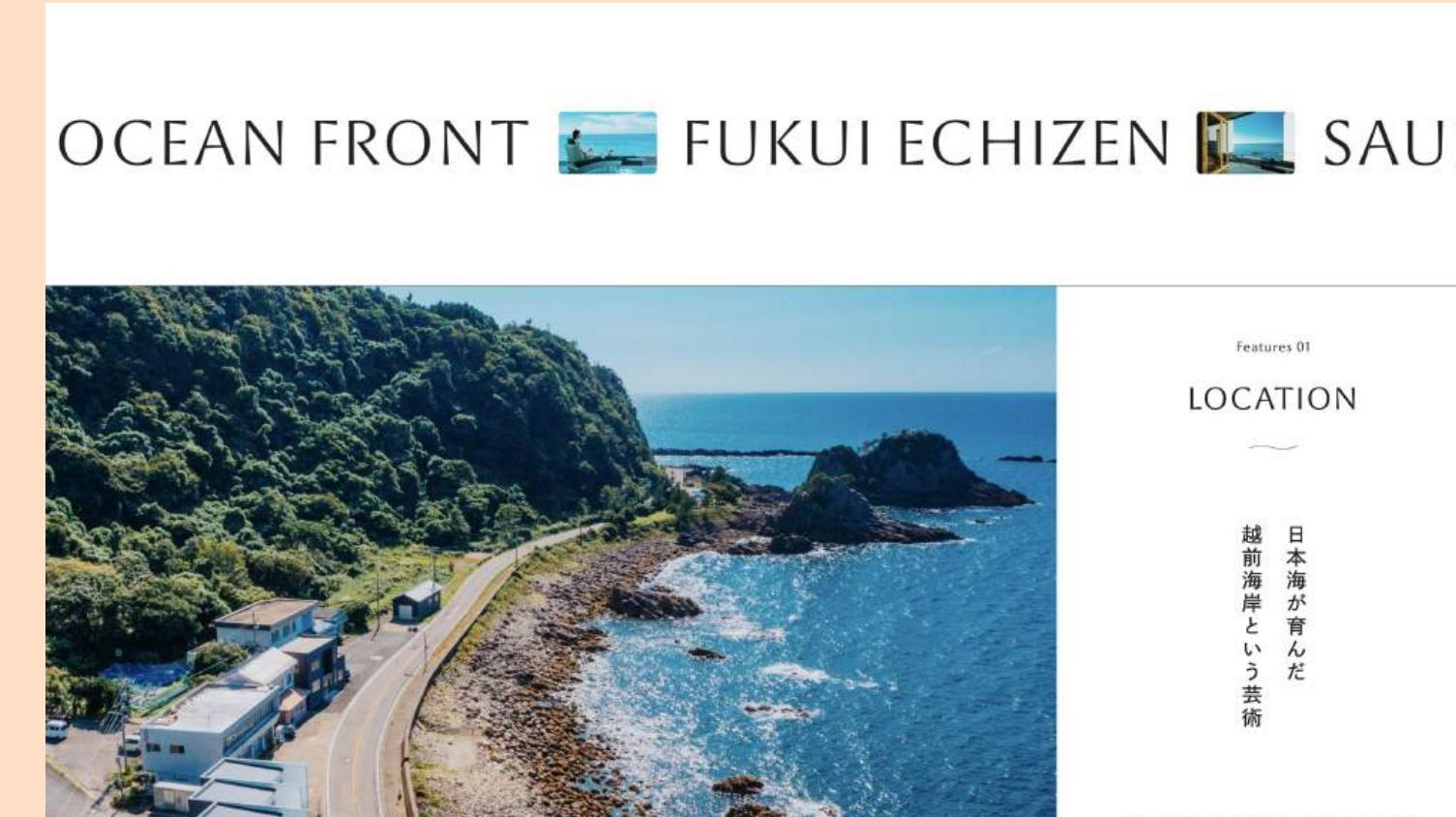
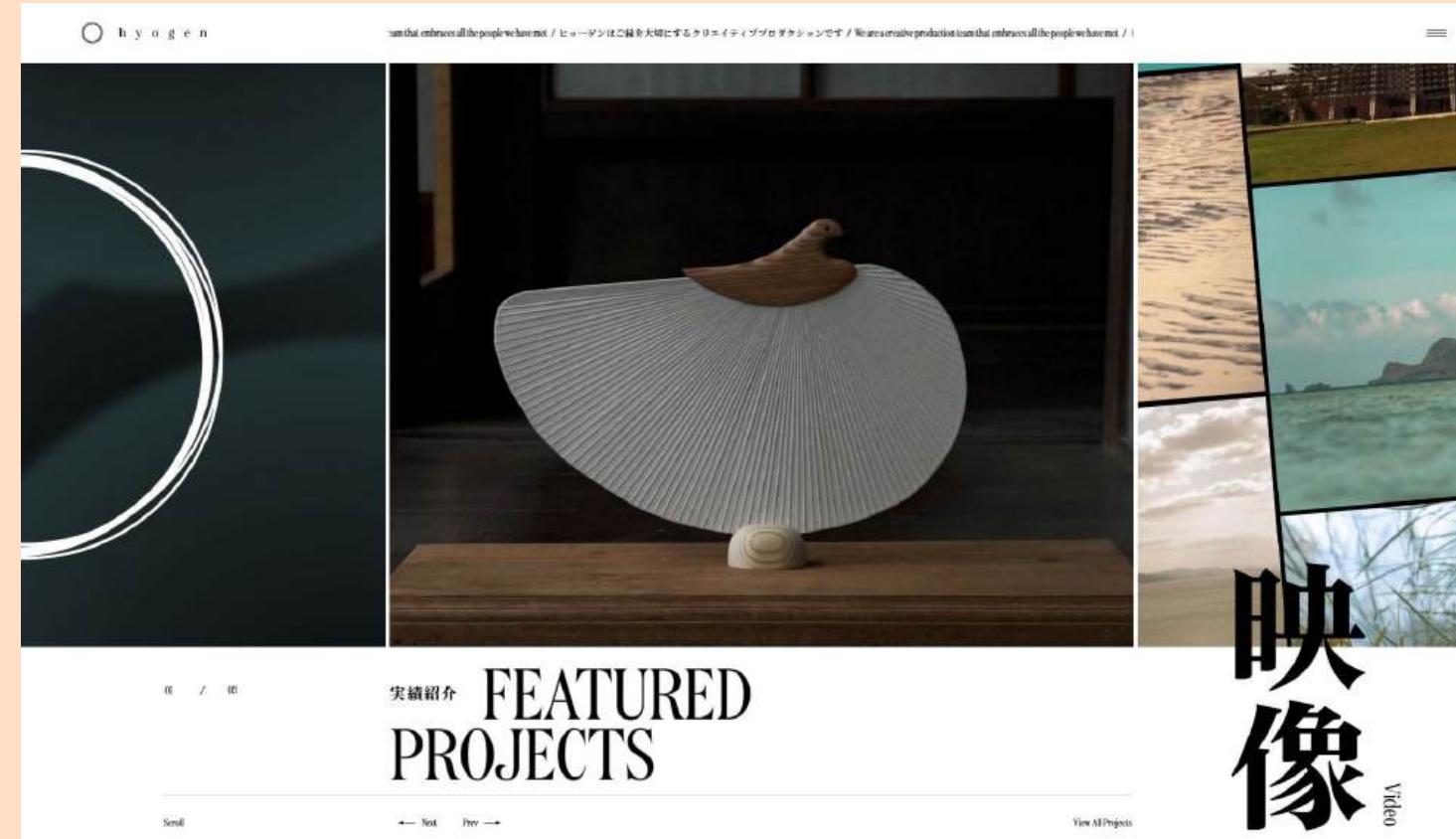
- 사용자가 다양한 제품군을 쉽고 빠르게 탐색할 수 있도록, 제품 카테고리 및 상세 정보를 체계적으로 정리
- 고객사의 니즈에 맞춘 트렌디한 시각 연출 및 인터랙션 완성도 구현을 위한 전체 화면 기획

기대 효과

- 샘플 요청, 협업 문의로 이어지는 경로 개선으로 **비즈니스 기회 확대**
- 체계적이고 직관적인 제품 소개 페이지 구축을 통해 제품 이해도를 높이고 브랜드 신뢰감 강화
- 독특한 레이아웃과 시각적 연출, 다양한 영상 콘텐츠 활용으로 세련되고 트렌디한 브랜드 아이덴티티 형성

2) 요구사항 정리 및 레퍼런스 수집

국내외 사이트를 벤치마킹하여, 독특한 레이아웃과 트렌디한 시각적 연출을 활용한 레퍼런스를 수집했습니다.



3) 컨셉기획서 및 메인 와이어프레임

삼화에프앤피의 개편 컨셉 기획서를 작성하여 제안하였고, 개편 컨셉에 맞게 메인 화면 레이아웃을 기획하였습니다.

#Boldly

#Module

#Interesting

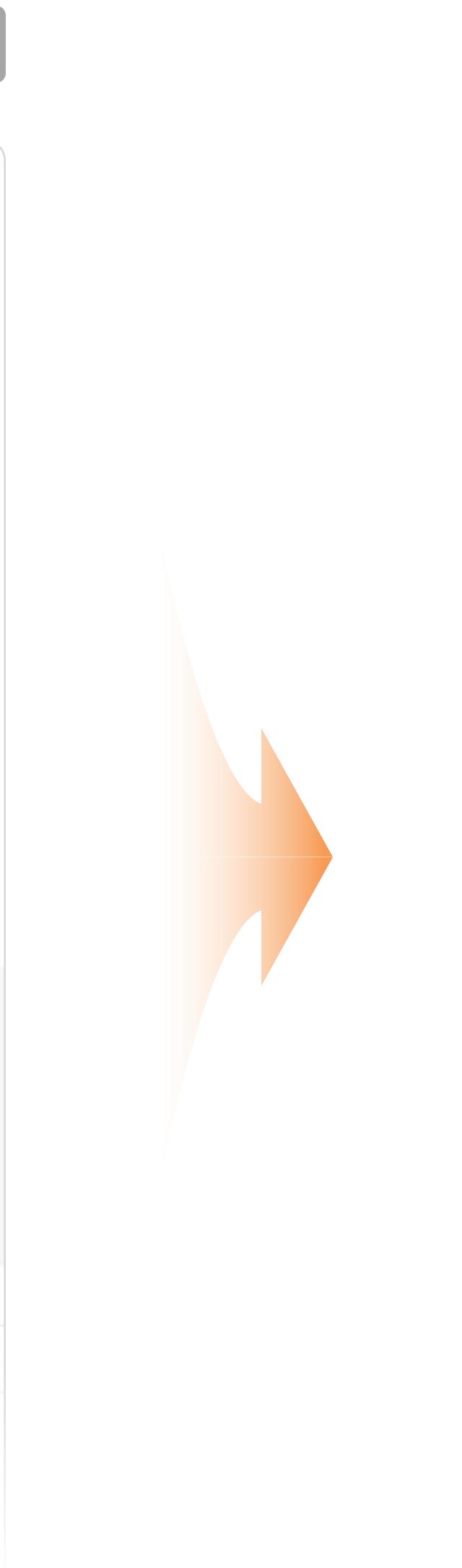
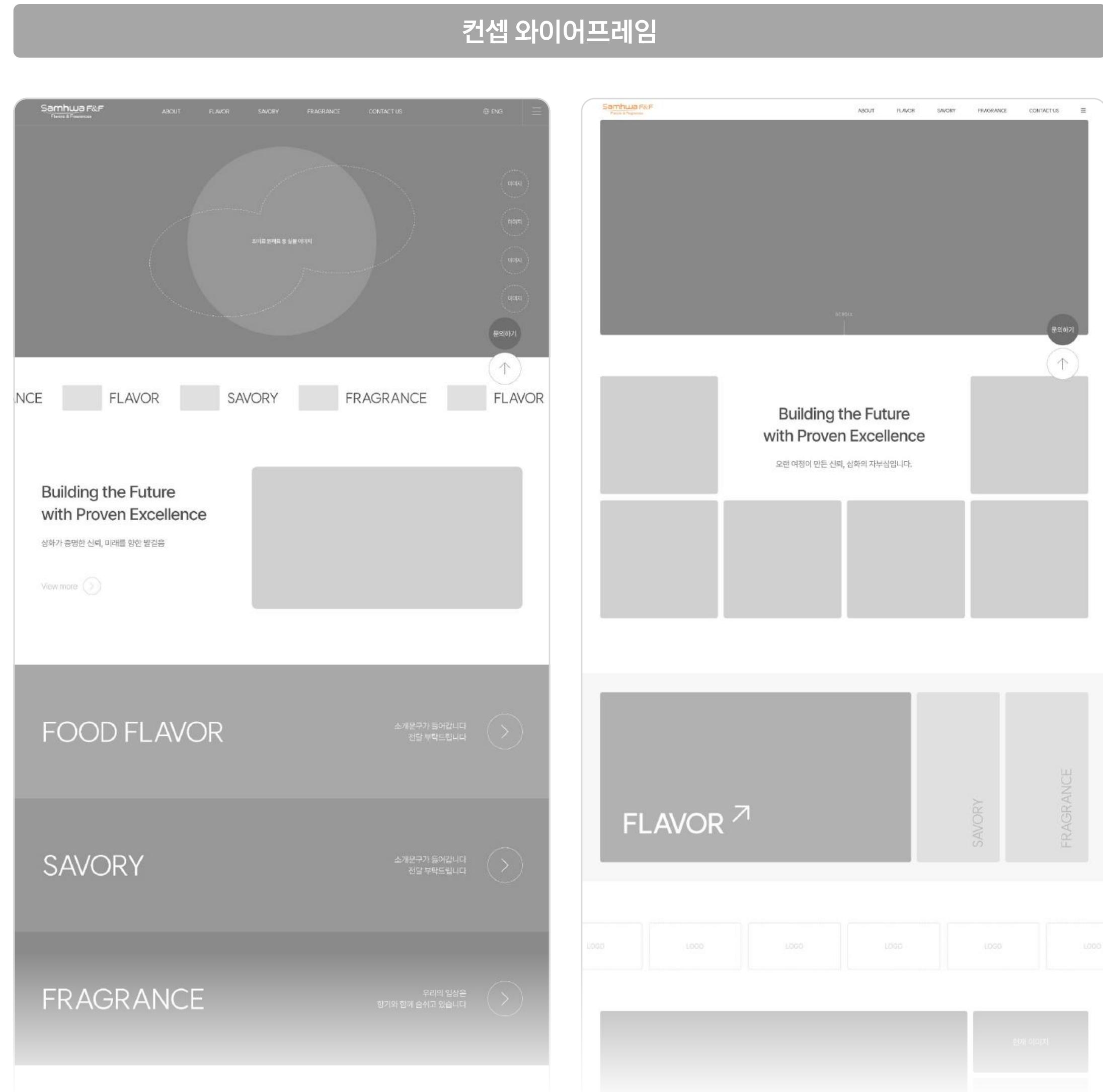
#Intuitive

과감한

모듈화된

흥미로운

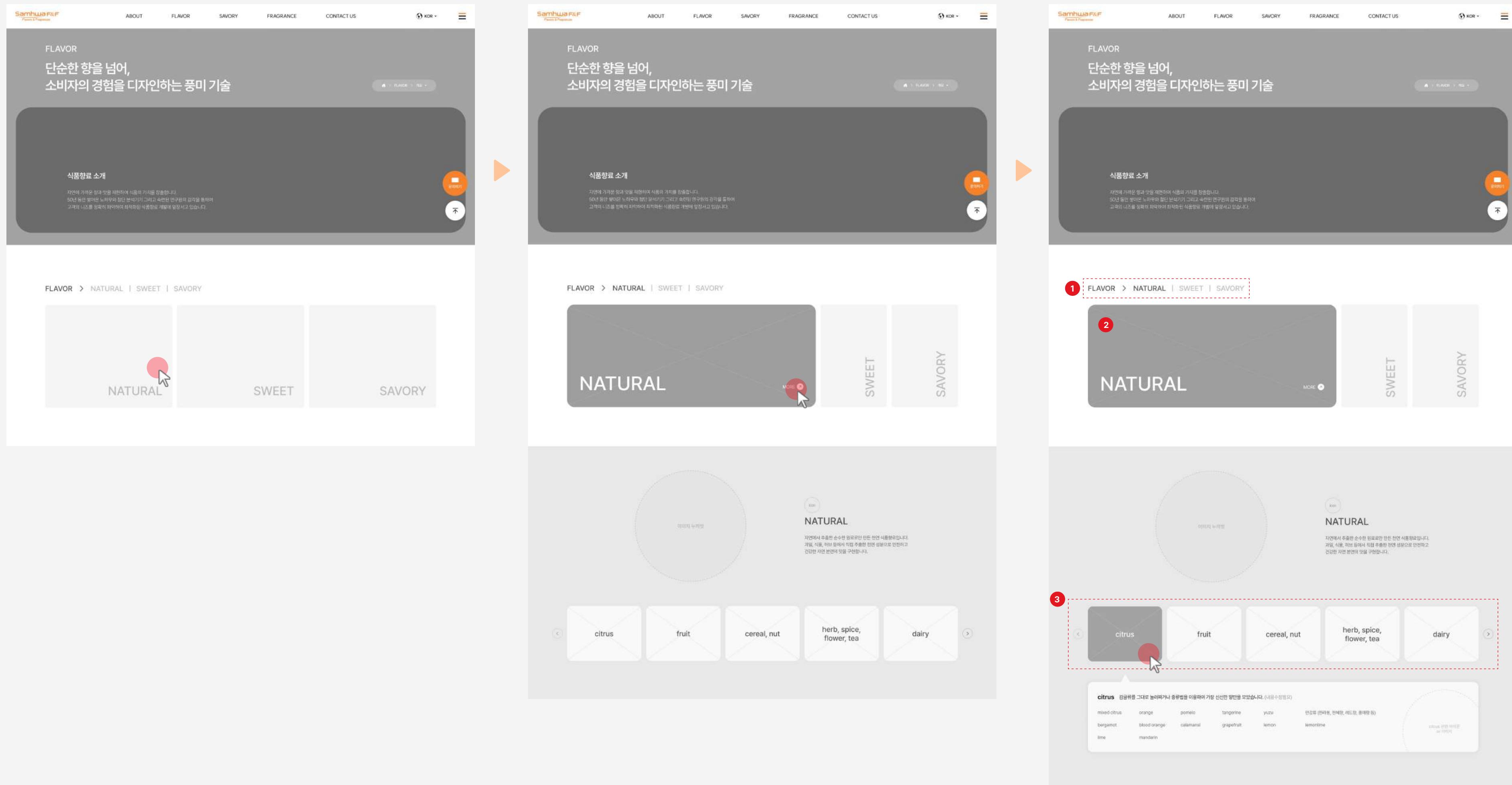
직관적인



4) 주요 화면 기획

메인 컨셉이 확정된 후, 제품 페이지 화면을 기획했습니다. 100여 개가 넘는 제품을 효과적으로 보여주기 위해 카테고리별로 체계적으로 정리했습니다.

적용 예시 ► samhwafnf.com/flavor/overview.php



Description	
카테고리	FLAVOR
페이지 명	flavor/overview.php
1	<ul style="list-style-type: none"> • 카테고리 내비게이션 • FLAVOR > 대분류 카테고리
2	<ul style="list-style-type: none"> • 디폴트 상태에서 마우스 오버 시 이미지 강조, 확대 모션 적용 • more 버튼 노출로 클릭 유도
3	<ul style="list-style-type: none"> • 대분류 카테고리 (NATURAL) 클릭 시 하단 콘텐츠 펼쳐짐 • 중분류 카테고리 노출 (Citrus, Fruit, cereal ...) • 중분류 카테고리 (Citrus) 클릭 시 상세 제품 노출

AS-IS

- 제품소개 페이지 부재
- 노후화된 웹사이트
- 브랜드 아이덴티티 부족
- 모바일 최적화 미흡
- 비즈니스 유입 경로 미비

TO-BE

- 제품군 카테고리ай징
- 최신 웹 트렌드 반영
- '신뢰'를 중심으로 아이덴티티 강조
- 반응형 UIUX 적용
- 콘텐츠 카테고리 체계화
- 고객지원 메뉴 신설

Main

제품소개 Page