

©2024

PORTFOLIO

KIM MINJOO

CONTACT +

bimminz00@naver.com

010.2416.1498

©2023-2024

(주)피크닉 UX기획1팀, UX기획자 (사원)

2023.04 ~ 2024.06 근무

Contents

클릭하면, 해당 프로젝트 페이지로 바로 이동할 수 있습니다.

Project 2024.04-06 | Launch 2025.06

신한은행

신한 SOL Bank 쓸야구 UX/UI 개편 고도화

라이프 플랫폼을 지향하는 신한은행의 비금융 서비스 중 하나인 쓸야구의 UX 기획 및 디자인을 개편하는 고도화 프로젝트



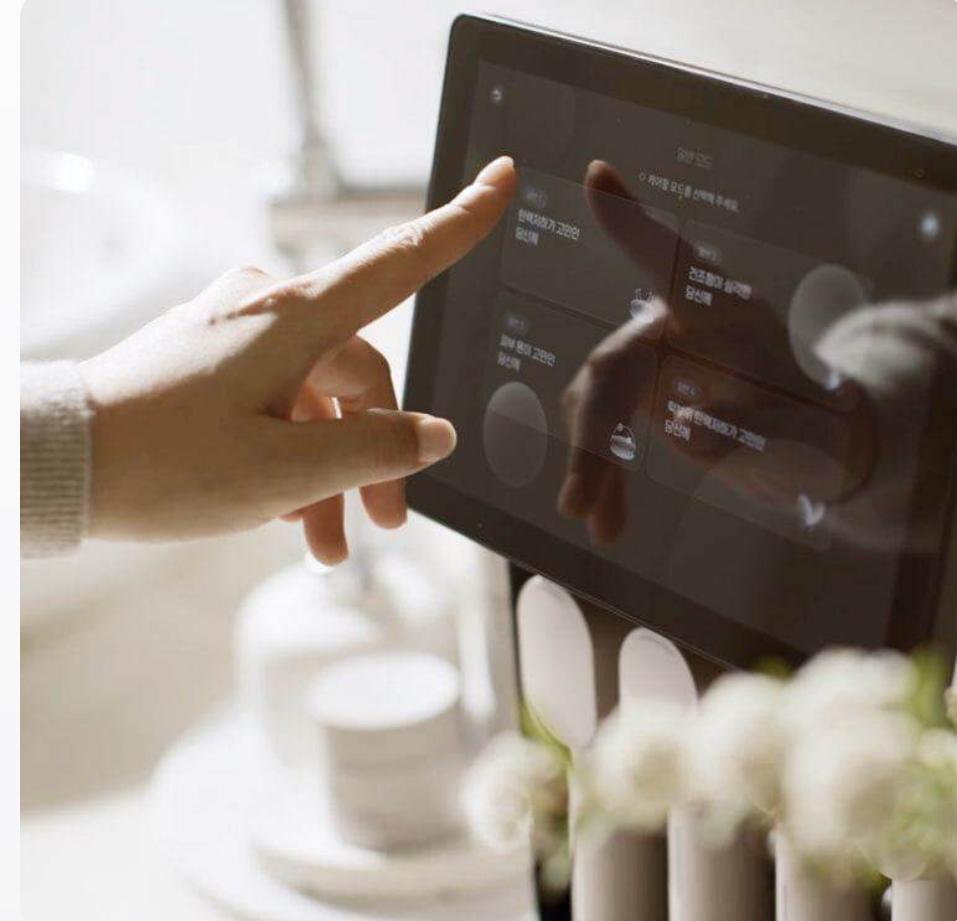
The image shows a smartphone screen displaying the Shinhan SOL Bank Cullage app. The app interface includes a top navigation bar with icons for camera, microphone, and home. Below it is a banner for 'Samsung Lions' with a cartoon character. The main screen features a 'PLUS+' button, a '야구공' section showing '999개', a 'MY' section with '포인트 12,587P' and '쿠폰함', and tabs for '미션' and 'KBO 리그'. At the bottom is a '오늘의 쓸퀴즈' section. The background of the card is white.

Project 2023.10-12 | Launch 2024.06

CERAGEM

세라젬 신제품 UX 설계 구축

2024년 6월 셀루닉 '메디스파 프로'라는 이름으로 런칭된 신제품의 화면 전체 UX 시나리오를 작성하였던 구축 프로젝트



The image shows a close-up of a person's hands interacting with a tablet screen. The tablet displays a complex user interface with multiple overlapping windows, likely representing a wireframe or a prototype of a mobile application. The background is blurred, showing some indoor plants.

Project 2023.04-10

NH농협은행

2023 NH농협 기업뱅킹 UIUX 개편 프로젝트

차세대 전략 기획 UX라이팅 가이드

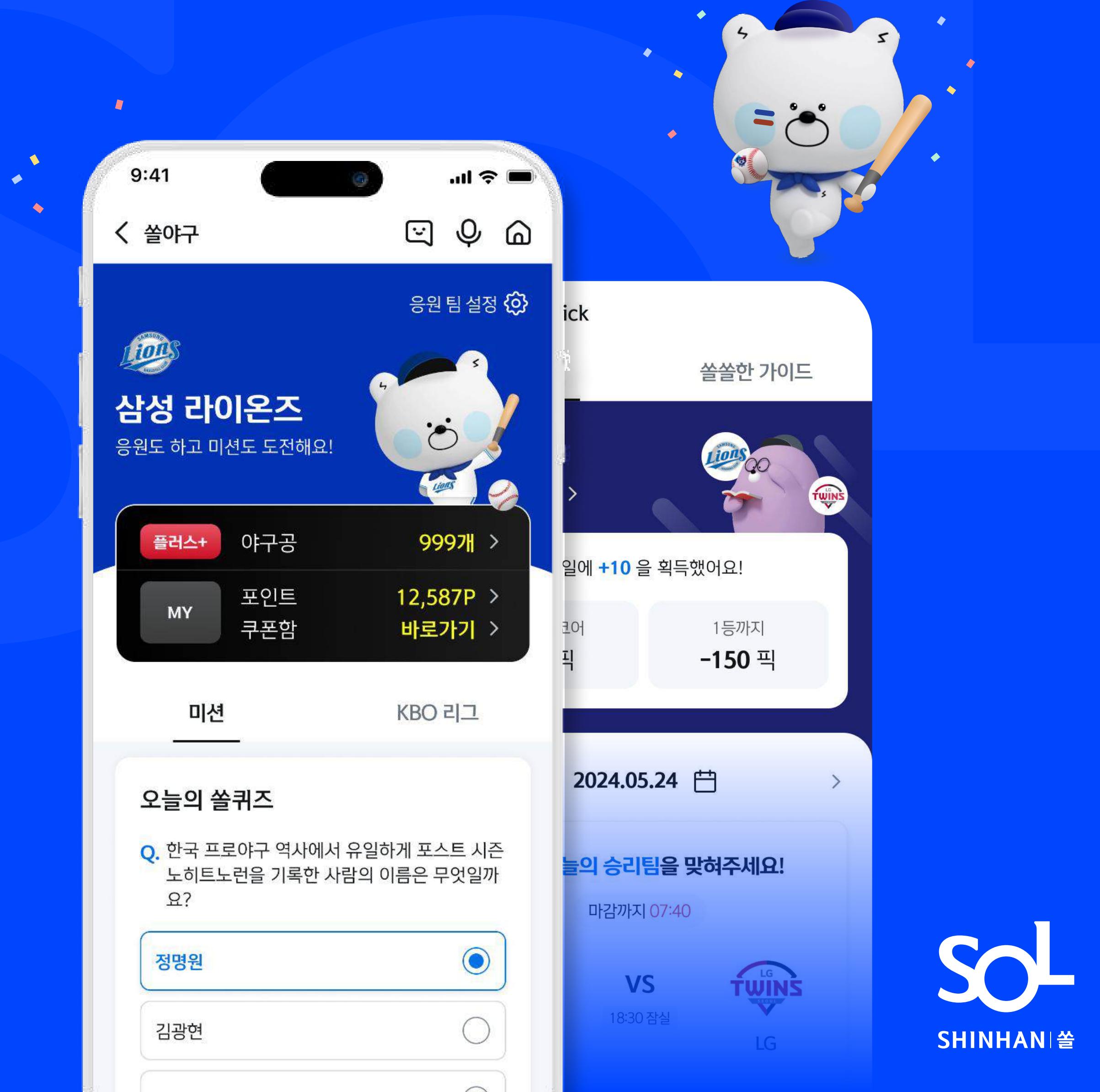


The image shows a blue vertical bar on the left side of a blurred screenshot of the NH Nonghyup Business Banking app. The screenshot displays various sections of the app's interface, including charts and tables. The background is white.



신한 SOL Bank 쓸야구 UX/UI 개편

고도화



Overview

라이프 플랫폼을 지향하는 신한은행의 비금융 서비스 중 하나인 쓸야구의 UX 기획 및 디자인을 개편하는 프로젝트입니다. 쓸야구 서비스는 현재 신한 'SOL Bank'와 'Super SOL'에서 운영 중이지만, 다르게 설계되어 있는 2개 앱을 한 개의 설계로 통일시키고자 하는 목표가 있었습니다.

UX기획팀에서 쓸야구 화면 정보 구조를 재배치하고, 사용자에게 금융 상품과 이벤트가 연결된 형태 즉, 하이브리드 되는 형태의 새로운 경험을 제공하고자 전체 UX 시나리오를 작성하였던 프로젝트입니다.

Project type

팀 프로젝트 (기여도 : 기획 100% 리딩 100%)
UX기획 1팀 김민주 외 1인

Project duration

2024.04 - 2024.06

Launch

2025.06

Client

신한은행

SOL
SHINHAN 쓸

프로젝트 배경 & 목표

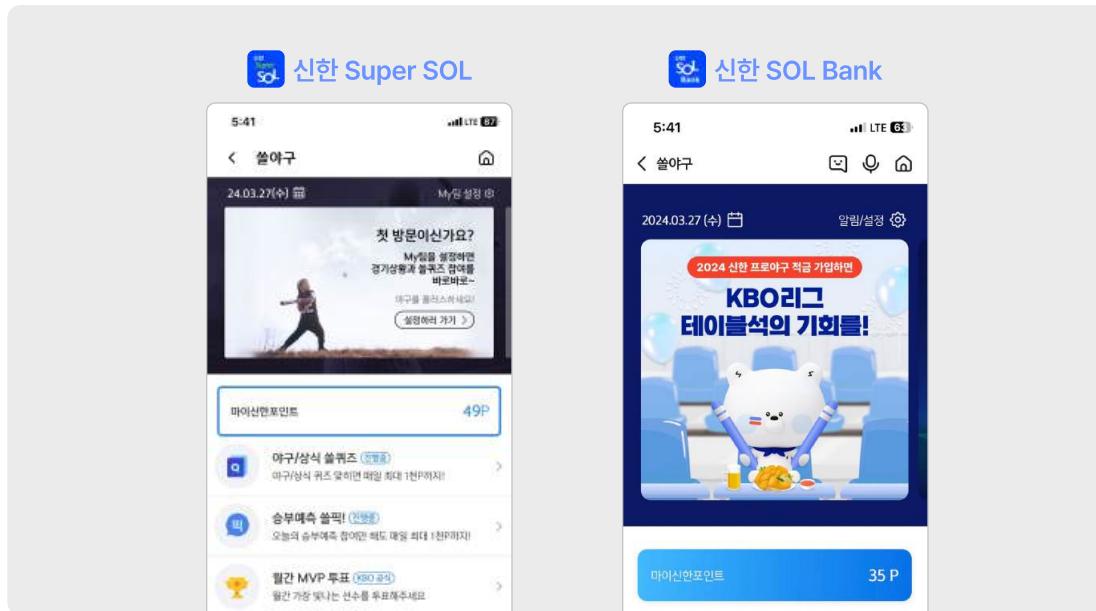
과제 배경

다르게 설계되어 있는 2개 앱을 한 개의 설계로 UX를 통일하고자 하고, 시중은행에서 운영하는 서비스 중에 게이미피케이션 요소가 강조된 독특한 쓸야구 서비스의 장점을 살려 개편하고자 하는 프로젝트입니다.

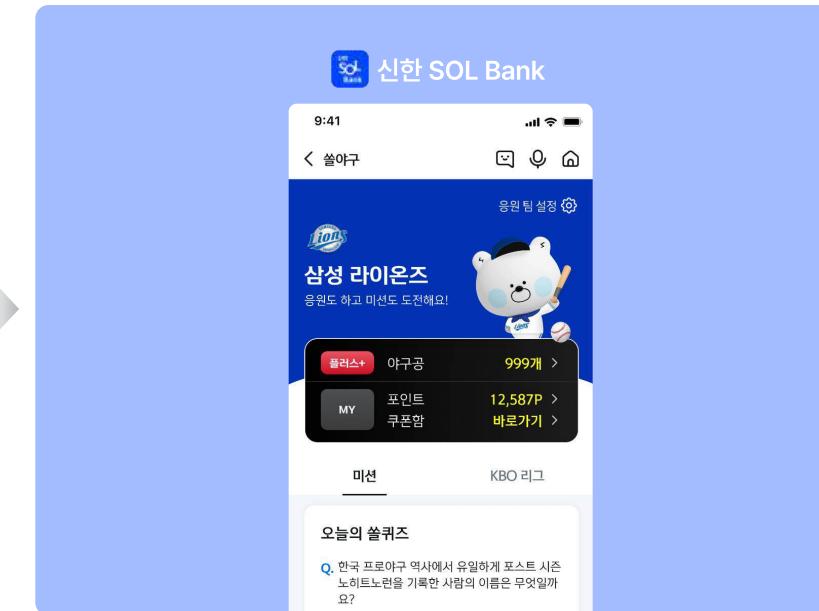
과제 목표

- ⓐ 쓸야구를 통해 프로야구 적금 가입 유도 + 적금 가입자/미가입자에 따라서 다른 형태의 니즈 필요.
- ⓑ 서비스의 재미 요소를 강조하며, 금융 상품과 이벤트가 연결된 형태의 새로운 UX 경험 제공.
- ⓒ 팀 설정, 적금 가입 유무에 따라 사용자에게 보여지는 개인화된 구성과 게이미피케이션 요소 강조.

ASIS



TOBE



IA 설계 - 정보 구조 재배치



UX 개편 컨셉

프로젝트 수행 역할

- 프로젝트 리딩
- 기획 담당자로 미팅 주관 및 참석
- 전체 화면 UX/UI 설계
- 기획 최종 산출물 'UI 스토리보드' 문서 작성

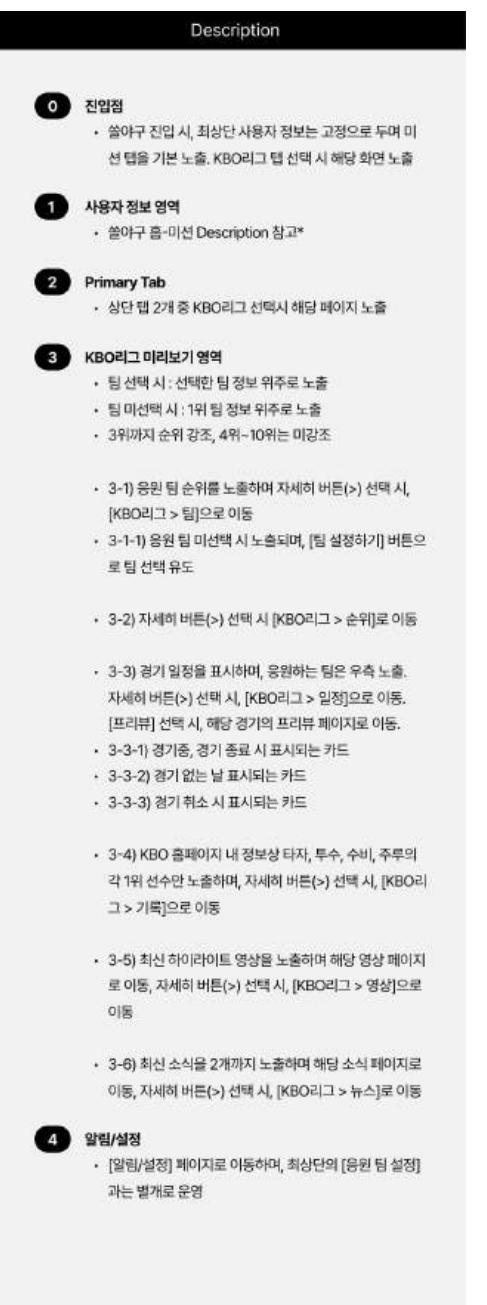
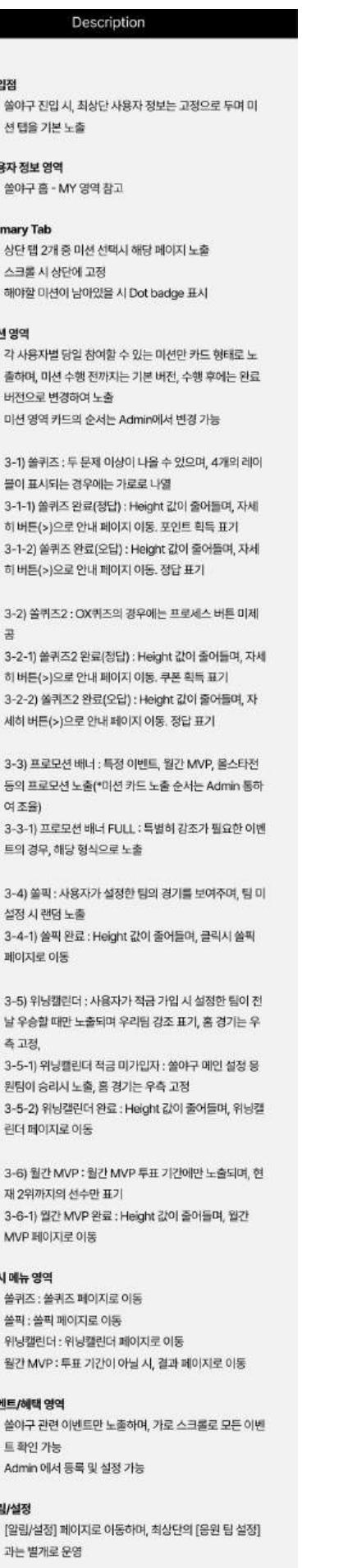
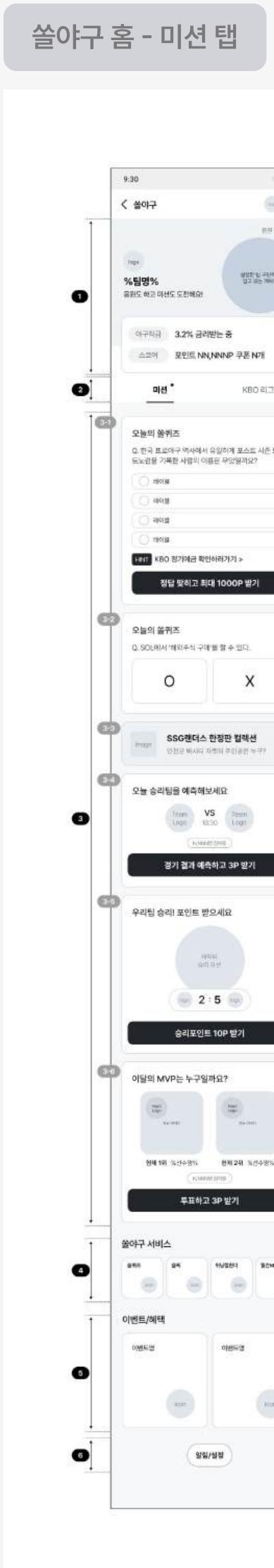
#Personalization

- 적금 가입 유무에 따라 맞춤형 메시징을 전달
- 순위와 이벤트의 참여 여부를 게이미피케이션 요소로 부각
- 각 개인에 맞춘 기능들을 쉽게 인지하고 동작할 수 있도록 유도

#Seasonal

- 야구 시즌과 비시즌에 차이를 두는 방식
- 시즌 때는 경기 관련 정보를 강조하며 비시즌이 되면 시즌 기능을 다운시키는 방식 (모듈화 구조)

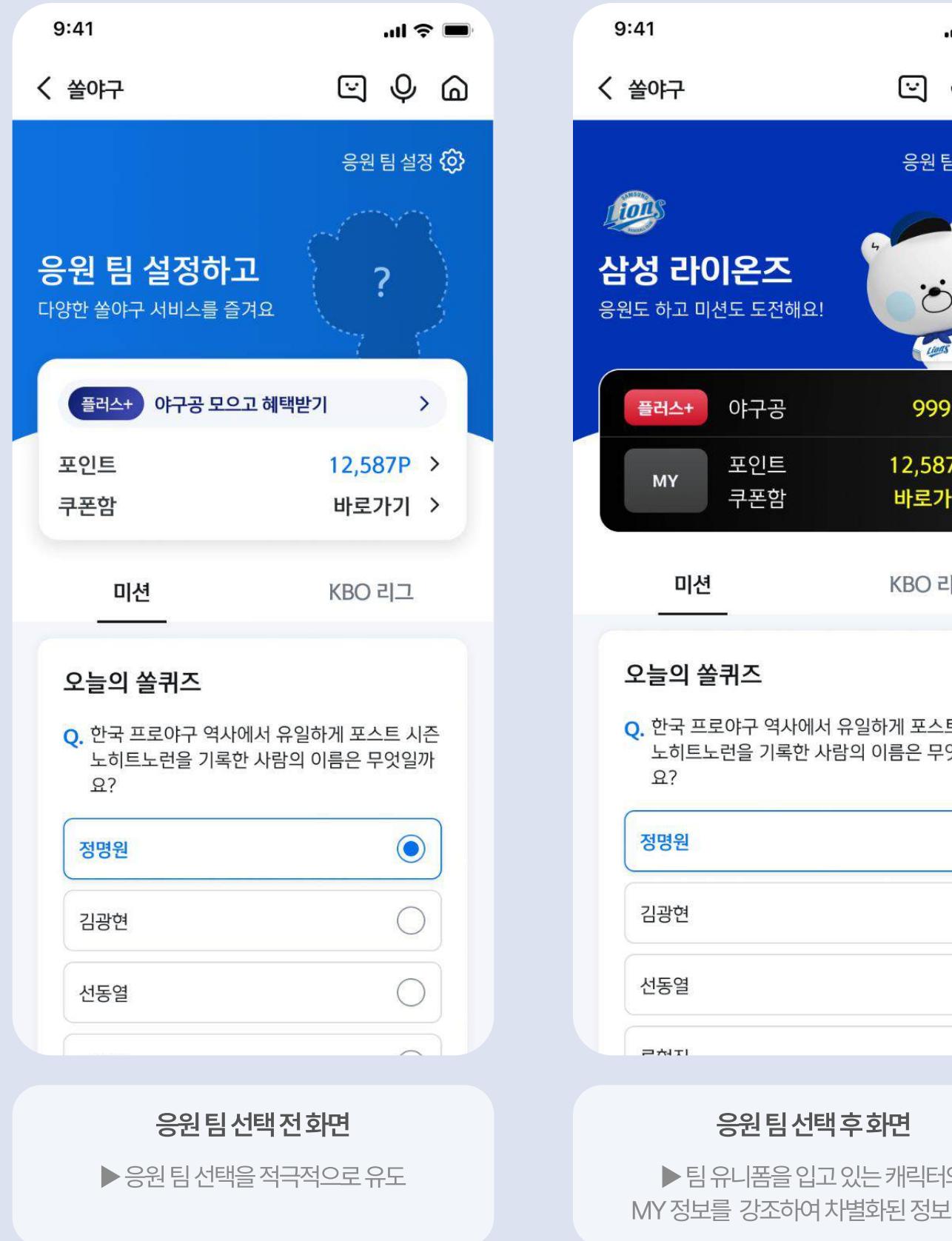
화면 설계서



주요 기능 소개

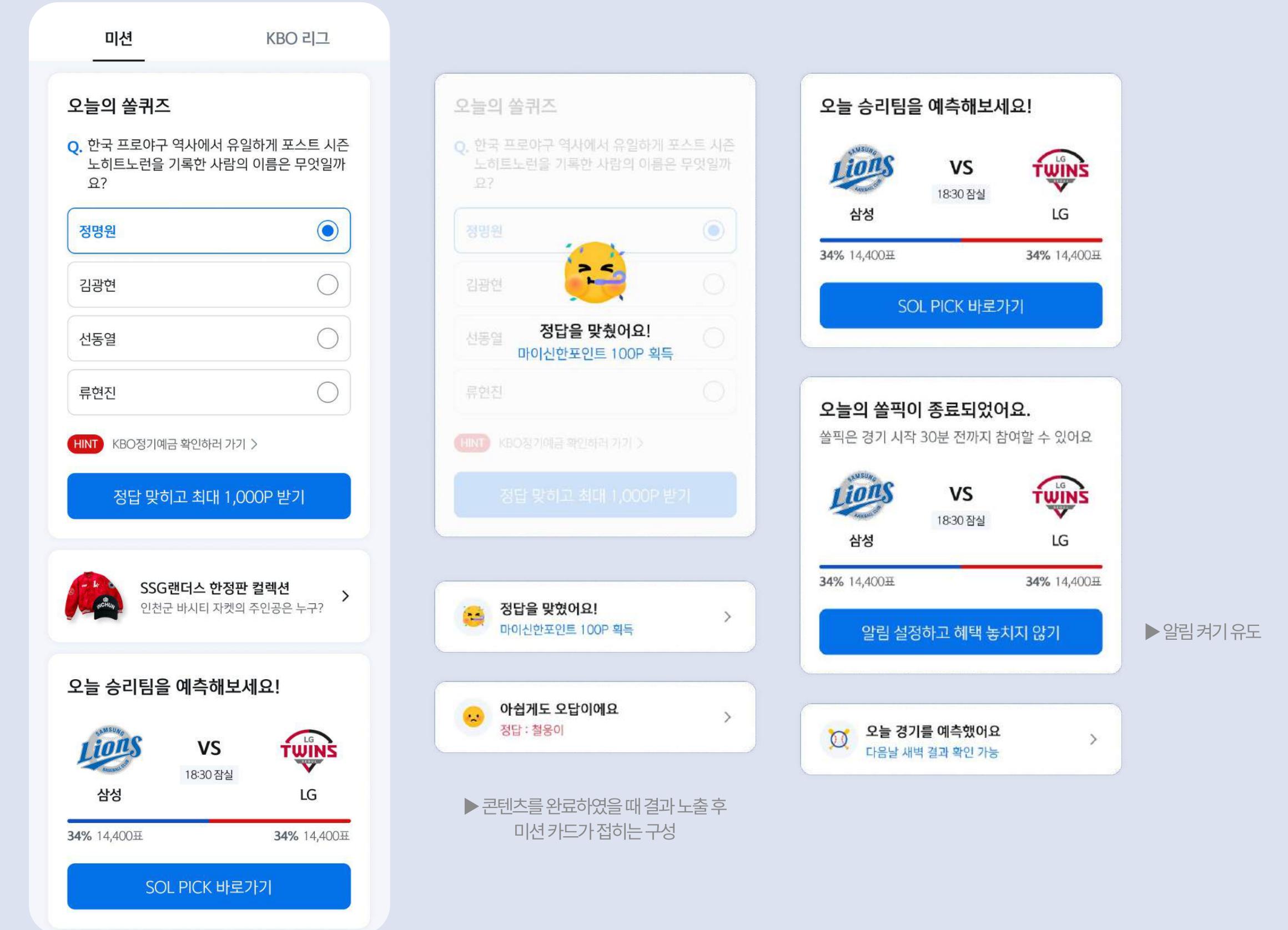
1 팀 설정, 적금 가입 유무에 따라 보여지는 인터페이스 변화

응원하는 팀 선택, 적금 가입 유무에 따라 각 사용자의 화면상 보여지는 인터페이스를 차별화하여 제공합니다. 선택한 팀의 유니폼을 입는 캐릭터와 백그라운드 배너를 팀 대표 컬러로 변경하는 아이디어를 제안하였습니다.

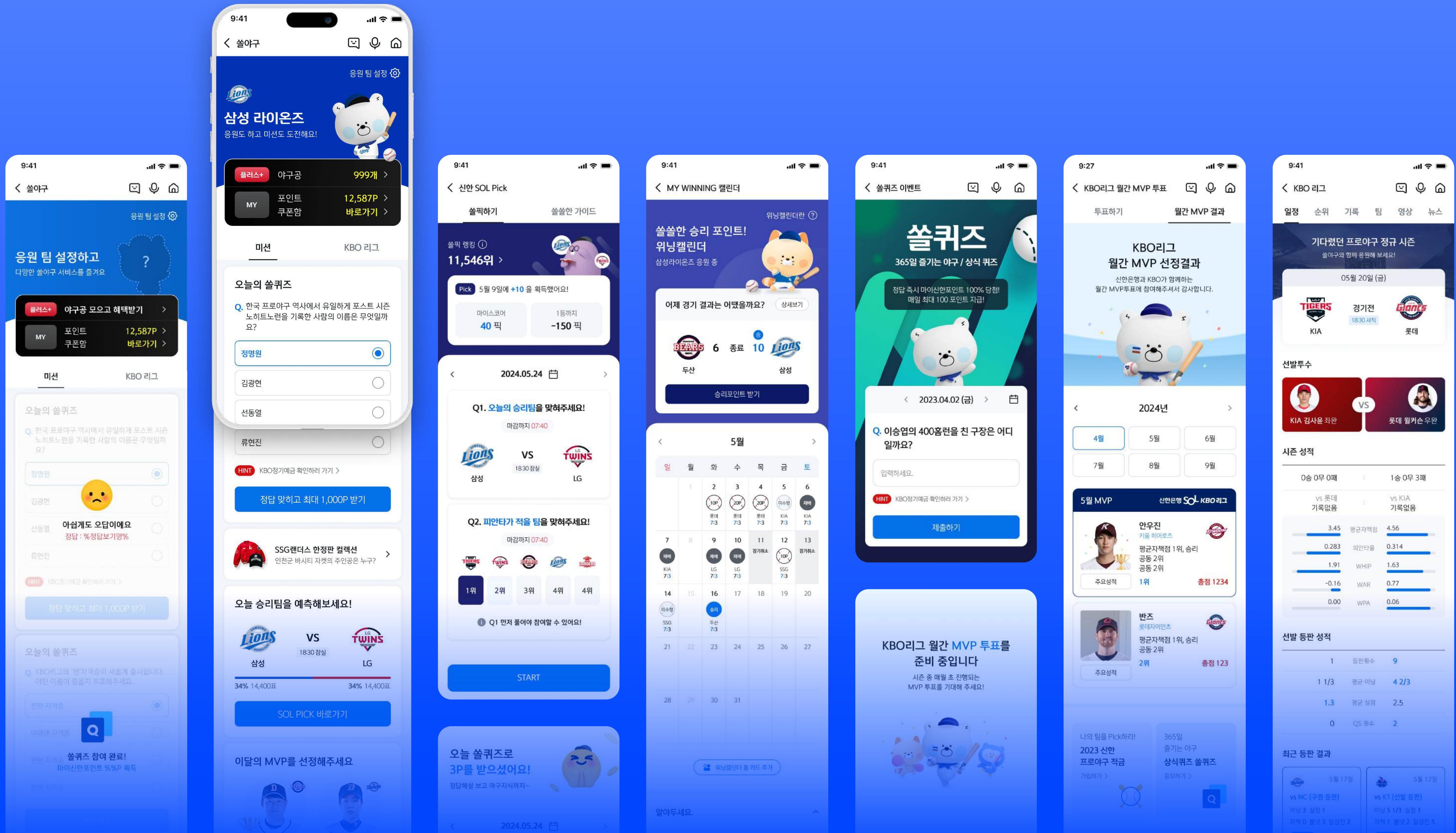


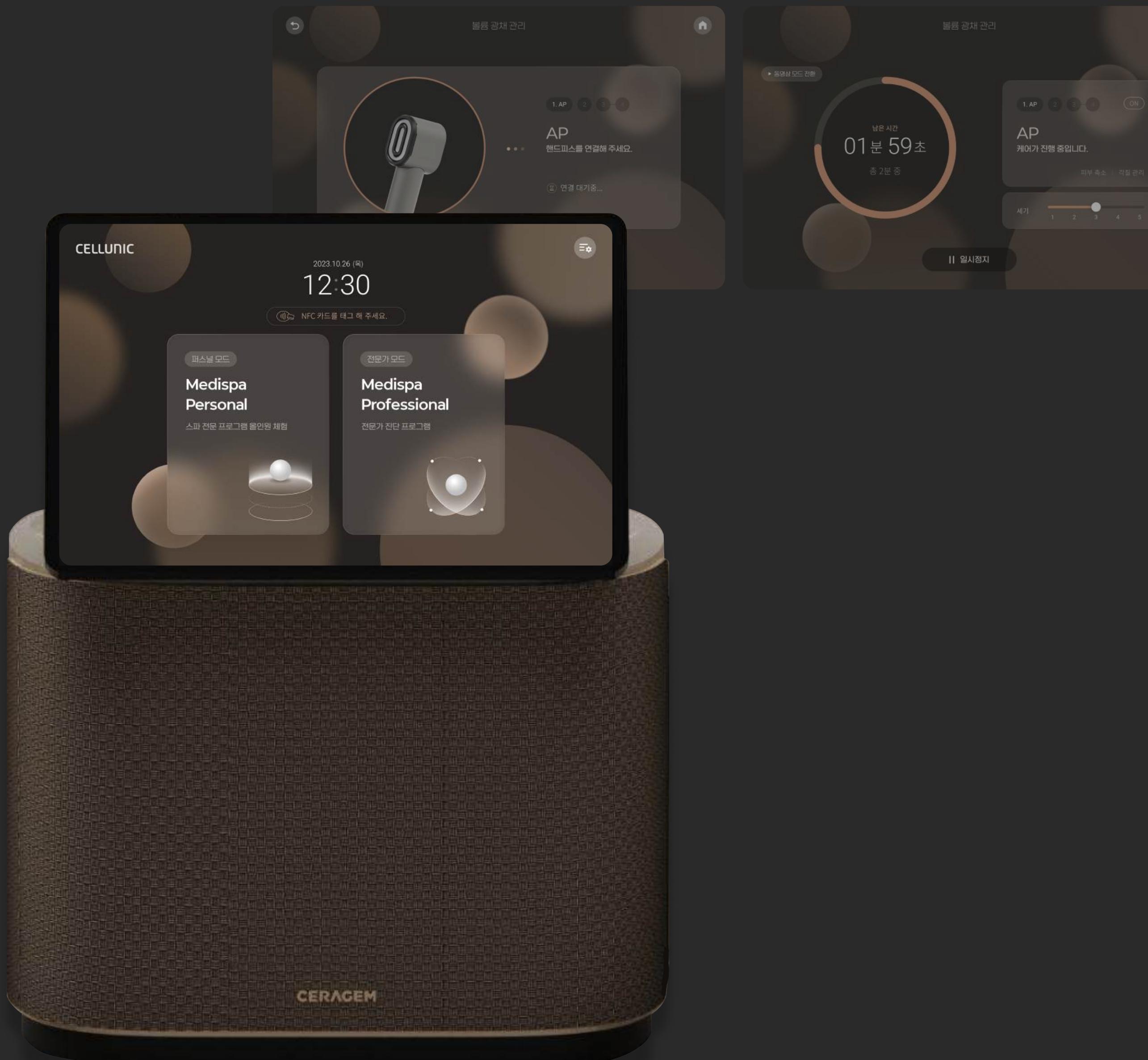
2 매일 미션 콘텐츠와 모듈화 구조로 게이미피케이션 요소 강조

기존 쓸야구 서비스 내 흩어져 있던 쏠퀴즈, 쏠피, MVP 투표 등 다양한 쿼즈 콘텐츠를 메인에서 카드 형태로 노출합니다. (당일 참여할 수 있는 미션만 노출) 미션을 완료하면 결과를 노출하고 미션 카드가 닫히는 구성으로, Todo List를 하나하나 클리어해가는 게이미피케이션 요소를 강조하였습니다.



쏠야구 서비스 리뉴얼





Create Well Life

CERAGEM

세라젬 신제품 UX 설계 : CELLUNIC RayD UX/UI 개편

구축

Overview

기존 RayD는 12년간 리뉴얼 없이 오랜 기간 운영된 상품으로 현 시장에서 우위성이 떨어져 있었습니다. 따라서 현 시장에 맞는 기술들을 도입하여 새로운 디바이스 제품으로 리뉴얼을 준비 중이었습니다. 새로운 디바이스 제품에는 기존에 없던 스크린이 탑재되었고, 세라젬은 이 제품에 있어 사용자 경험을 고도화하여 재출시를 하려고 합니다.

(*2024년 6월 셀루닉 '메디스파 프로'라는 이름으로 런칭)

UX기획팀에서 세라젬 신제품 RayD의 IA 구조를 정의하고, 사용자 경험을 고려한 화면 전체 시나리오를 작성하였던 프로젝트입니다.

Project type

팀 프로젝트 (기여도 : 기획 100%)

UX기획1팀 김민주

Project duration

2023.10 - 2023.12

Launch

2024.06

Client

세라젬

프로젝트 배경 & 목표

과제 배경

기존 RayD는 리뉴얼 없이 오랜 기간 운영된 상품으로, 새로운 디바이스 제품으로 리뉴얼 준비 중에 있습니다. 새로운 제품은 기존에 없던 스크린이 탑재된 형태로 디자인되고 있습니다. 이에 따라 새로운 화면의 UX 설계 및 디자인이 필요하고, 사용성을 고도화한 전체적인 시나리오 및 가이드를 제공하는 프로젝트입니다.

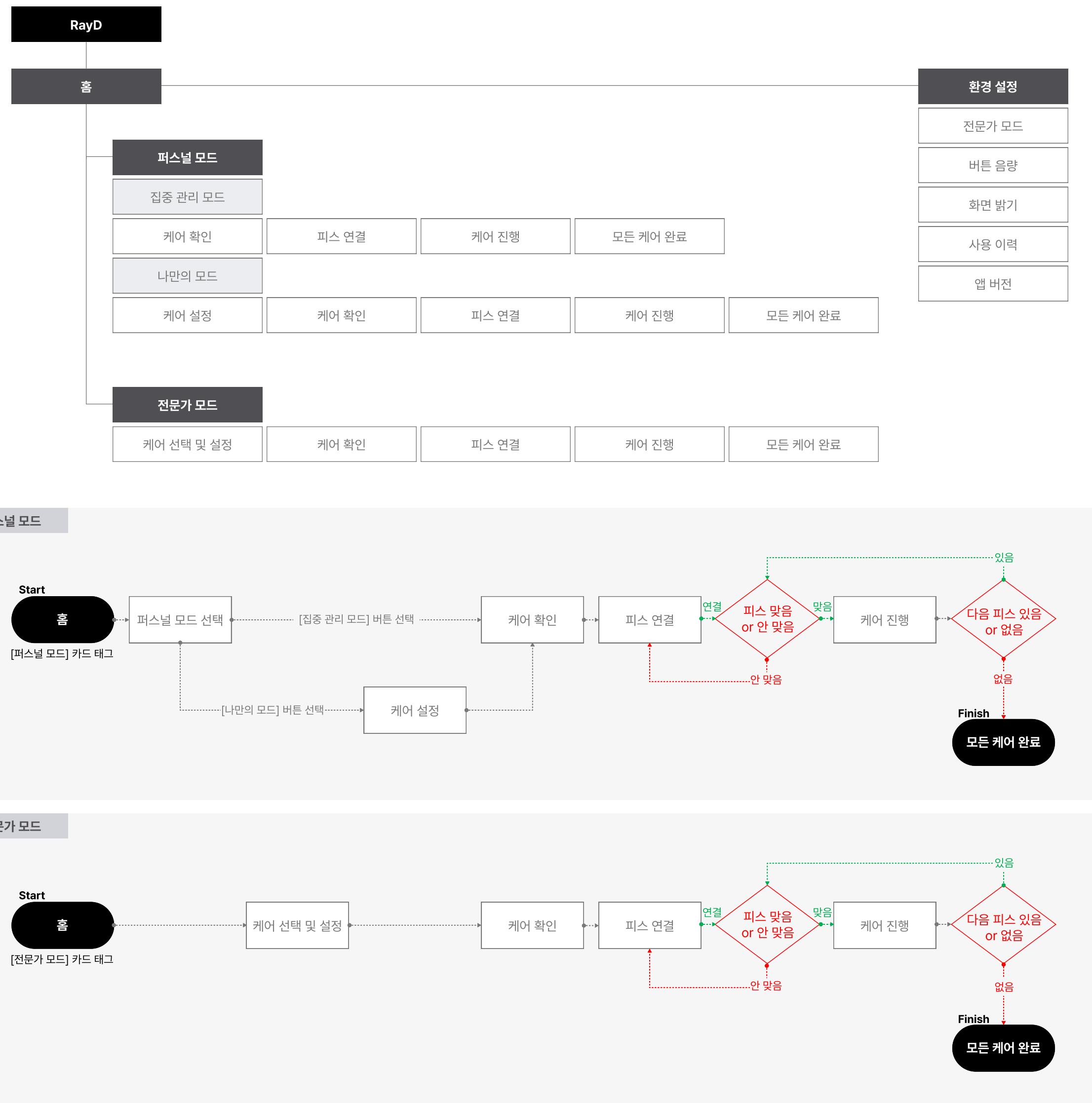
과제 목표

- ⓐ 토탈 홈헬스케어 제품과 사업 가치를 담고, 세라젬 디자인 철학 'Simple Perfection'이 표현된 기획/디자인.
- ⓑ 주 타겟층 4050 연령대에 따른 버튼의 사이즈, 폰트 크기를 고려한 디자인 및 UX 시나리오 필요.
- ⓒ 사용자가 4가지 기능의 핸드피스를 사용할 때, 순서 및 작동상태를 확인할 수 있는 명확한 피드백 제공.



스크린이 탑재된 형태로 리뉴얼
→ 새로운 화면의 UX 설계 및 디자인 필요

IA & Flow Chart 설계



프로젝트 수행 역할

- 홈 디지털 디바이스 리서치 및 고객사 요구사항 파악
- 기획 담당자로 미팅 참석
- 전체 화면 UX/UI 설계
- 기획 최종 산출물 'UI 스토리보드' 문서 작성

화면 설계서

와이어프레임을 기반으로 서비스 화면의 상세 기능을 설계한 스토리보드 문서를 작성했습니다.

*아이디어 보호를 위해 설계 문서의 상세 내용은 비공개 하겠습니다.

Revision History

Project Name: 세라젬 레이디 UX/UI 리뉴얼 UI Storyboard

v0.1 Date 2023.11.03 Writer: 피크닉 김민주			
Title	Description	작성자	승인자
Initial Version	최초 작성	김민주	

v0.2 Date 2023.11.24 Writer: 피크닉 김민주			
Title	Description	작성자	승인자
IA, Flow Chart 수정	파스널 모드, 전문가 모드의 IA 설계, Flow Chart 재구성	김민주	
화면 벌크 편집 구성 수정	파스널 모드, 전문가 모드에 맞는 화면 편집 템플릿 재구성	김민주	
NFC 정책 추가	NFC Card & Interaction 추가	김민주	
내비게이션 수정	파스널 모드, 전문가 모드에 맞는 화면 내비게이션으로 수정	김민주	
홈(초기화면) 수정	NFC Card 시나리오 추가 및 기존 시나리오 수정	김민주	
파스널 모드 선택 화면 추가	A인, B인 제안, 문구 수정, 정책 장표 추가	김민주	
파스널 모드 > 케어 진행 화면 수정	[동영상 모드 전환] 버튼 추가	김민주	
파스널 모드 > 케어 진행 : 동영상 전환 모드 추가	[동영상 모드 전환] 버튼 추가에 따른 화면 시나리오 추가	김민주	
전문가 모드 > 케어 선택 화면 수정	케어 디蹲 선택 가능하게 화면 시나리오 및 정책 수정	김민주	
전문가 모드 환 화면 삭제 (기존 관리자 모드 활용 흐름)	전문가 모드 전용 환 삭제, 전문가 모드로 전환할 시 '전문가 모드 > 케어 선택' 화면으로 웬딩	김민주	

v1.0 Date 2023.11.28 Writer: 피크닉 김민주			
Title	Description	작성자	승인자
세라젬 로고 삭제	케어 선택 화면, 케어 설정 화면을 '케어 선택 및 설정' 화면 하나로 재구성	김민주	
파스널 모드 선택 화면 결합	사용 이력 화면에 [초기화] 버튼 추가	김민주	
케어 설정 화면 최대 시간 삭제	사용 이력 초기화 메시지 호출 추가	김민주	

v1.1 Date 2023.12.07 Writer: 피크닉 김민주			
Title	Description	작성자	승인자
전문가 모드 업스 축소	케어 선택 화면, 케어 설정 화면을 '케어 선택 및 설정' 화면 하나로 재구성	김민주	
환경 설정 > 사용 이력 화면 수정	사용 이력 화면에 [초기화] 버튼 추가	김민주	
메시지 추가	사용 이력 초기화 메시지 호출 추가	김민주	

03 SERVICE SCENARIO : Medispa Professional 전문가 모드 케어 선택 및 설정

[v1.1] 2023.12.07

Update
- 케어 선택, 케어 설정 > '케어 선택 및 설정' 화면으로 와이어프레임 재구성
- 디폴트 상태 설정 수정

03 SERVICE SCENARIO : Medispa Personal 퍼스널 모드 퍼스널 모드 선택

[v1.1] 2023.12.07

Add
- 퍼스널 모드 선택 화면 추가
Update
- 더 작은 얼굴 → 더 작은 얼굴 관리로 명칭 수정

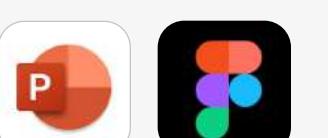
03 SERVICE SCENARIO : 환경 설정 사용 이력

[v1.1] 2023.12.07

Add
- [초기화] 버튼 추가

사용툴

- 화면설계 문서 작성 : PowerPoint
- 와이어프레임 작업, 프로토타입 : Figma



기능 정의 & 공통 정책

화면의 상세 기능을 설계하기에 앞서, 화면 별 기능 정의 및 서비스 정책에 대한 표준 가이드를 정리하였습니다.

서비스 프로그램에 필요한 화면과 화면 구성 요소를 데이터로 정리

화면 NO	화면 이름	화면 설명	콘텐츠 구성	사용자 권한
1	시작 화면	프로그램 부팅 화면.	셀루닉 레이디 셀 부스터 Logo, Progress 바	
2	홈(초기 화면)	프로그램 부팅 후, 런딩 화면.	셀루닉 Logo, 날짜, 시간, [환경 설정], 'NFC 카드 태그하라'는 안내 문구, '피스널 모드', '전문가 모드' 앱인 그래픽	
	홈 > 피스널 모드			
3	피스널 모드 선택	피스널 모드 NFC 카드를 태그하면 진입하는 화면. 집중 관리 모드 4가지와 나만의 모드를 선택하는 화면.	[이전] 버튼, [홈] 버튼, '모드를 선택하라는 안내 문구, [불통 강제 관리], [하이월러티 수분 관리], [콜라겐 탄력 관리], [더 작은 얼굴 관리] 버튼, [나만의 모드] 버튼, [다음] 버튼	
4_1	케어 확인	케어 각각의 지정된 시간과 세기 설정을 확인하는 화면(요약 기능).	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 확인 문구, 핸드피스 리스트와 설정 값 정보, [다음] 버튼	
5_1	피스 연결	연결할 피스를 확인하고 해당 피스의 연결을 확인 후, 케어를 실행시키는 화면.	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 연결할 핸드피스 그림 및 문구 안내, [시작하기] 버튼	
6_1	케어 진행	해당 피스의 케어가 진행되는 화면. 케어 중 간단한 조절 가능.	[홈] 버튼, [동영상 모드 전환] 버튼, 남은 시간 카운트 다운, 세기 조절, [케어 일시정지 / 케어 다시시작] 버튼	
7_1	동영상 모드 전환	케어 중, 전체 화면으로 영상이 호출되는 화면.	[X(닫기)] 버튼, 해당 케어 단계에 맞는 사용법 영상, Progress 바	
8_1	모든 케어 완료	선택한 모드의 모든 케어가 완료된 화면.	모든 케어 종료 안내 문구, 30초 후 홈(초기 화면)으로 자동 변환 안내 문구, [홈으로 바로가기] 버튼	
	홈 > 피스널 모드 > 나만의 모드			
9_1	케어 설정	케어 각각의 시간과 세기를 설정하는 화면.	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 설정 안내 문구, 케어 별 시간 설정, 케어 별 세기 설정, [설정값 초기화] 버튼,[다음] 버튼	
4_2	케어 확인 (위 동일)	케어 각각의 설정한 시간과 세기 설정을 확인하는 화면(요약 기능).	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 확인 문구, 핸드피스 리스트와 설정 값 정보, [다음] 버튼	
5_2	피스 연결 (위 동일)	연결할 피스를 확인하고 해당 피스의 연결을 확인 후, 케어를 실행시키는 화면.	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 연결할 핸드피스 그림 및 문구 안내, [시작하기] 버튼	
6_2	케어 진행 (위 동일)	해당 피스의 케어가 진행되는 화면. 케어 중 간단한 조절 가능.	[홈] 버튼, [동영상 모드 전환] 버튼, 남은 시간 카운트 다운, 세기 조절, [케어 일시정지 / 케어 다시시작] 버튼	
7_2	동영상 모드 전환	케어 중, 전체 화면으로 영상이 호출되는 화면.	[X(닫기)] 버튼, 해당 케어 단계에 맞는 사용법 영상, Progress 바	
8_2	모든 케어 완료 (위 동일)	나만의 모드의 모든 케어가 완료된 화면.	모든 케어 종료 안내 문구, 30초 후 홈(초기 화면)으로 자동 변환 안내 문구, [홈으로 바로가기] 버튼	
	홈 > 전문가 모드			
10	케어 선택 및 설정	전문가 모드 NFC 카드를 태그하면 진입하는 화면. 원하는 케어를 선택하고, 선택한 케어 각각의 시간과 세기를 설정하는 화면	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 선택 및 설정 안내 문구, 4종 핸드피스 리스트, '선택됨'의 시작과 종료 표시, 케어 별 시간 설정, 케어 별 세기 설정, [설정값 초기화] 버튼, [다음] 버튼	
4_3	케어 확인 (위 동일)	케어 각각의 설정한 시간과 세기 설정을 확인하는 화면(요약 기능).	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 확인 문구, 핸드피스 리스트와 설정 값 정보, [다음] 버튼	
5_3	피스 연결 (위 동일)	연결할 피스를 확인하고 해당 피스의 연결을 확인 후, 케어를 실행시키는 화면.	[이전] 버튼, [홈] 버튼, 연결할 핸드피스 그림 및 문구 안내, [시작하기] 버튼	
6_3	케어 진행 (위 동일)	해당 피스의 케어가 진행되는 화면. 케어 중 간단한 조절 가능.	[홈] 버튼, [동영상 모드 전환] 버튼, 남은 시간 카운트 다운, 세기 조절, [케어 일시정지 / 케어 다시시작] 버튼	
7_3	동영상 모드 전환	케어 중, 전체 화면으로 영상이 호출되는 화면.	[X(닫기)] 버튼, 해당 케어 단계에 맞는 사용법 영상, Progress 바	
8_3	모든 케어 완료 (위 동일)	나만의 모드의 모든 케어가 완료된 화면.	모든 케어 종료 안내 문구, 30초 후 홈(초기 화면)으로 자동 변환 안내 문구, [홈으로 바로가기] 버튼	
11	종료 화면	프로그램 종료 화면.	Good Bye 문구	
	홈 > 환경 설정			
12_1	환경 설정	디바이스 환경 설정 항목을 확인하는 화면.	하위 메뉴 리스트	
12_1	전문가 모드	NFC 카드 태그 방식이 아닌 방법으로 전문가 모드로 진입할 수 있는 화면.	비밀번호 입력란, 키패드	진입 시, 비밀번호 필요
12_1	버튼 음량	버튼 음량을 설정할 수 있는 화면.	ON/OFF, 버튼 음량 10단계 조절	
12_1	화면 밝기	화면 모드와 밝기를 설정할 수 있는 화면.	화면 밝기 10단계 조절	
13	사용 이력	사용 이력을 확인할 수 있는 화면.	해당 월 총 사용 시간, 사용 날짜, 사용 모드, 사용 시간, [초기화] 버튼	
12_1	앱 버전	앱 버전을 확인할 수 있는 화면.	앱 버전, 마지막 업데이트 날짜	
14	모드 전환	전문가 모드로 전환 화면. '전문가 모드 > 케어 선택' 화면으로 이동.	안내 문구, Progress 바	
	필요 시 추가 기재			

키·버튼·카드 인터렉션, 메시지, 다이얼로그, 피드백 호출, 비밀번호 입력, OSK, 아이콘 등의 공통 정책 정리

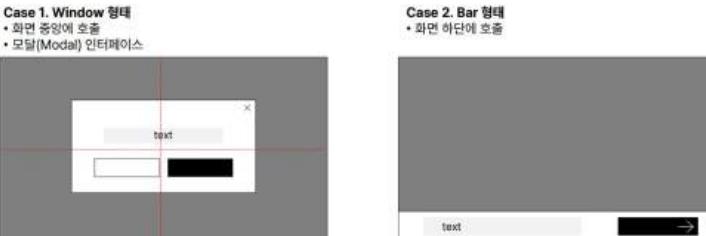
02 POLICY & FEATURE Message

메시지는 사용자가 프로그램을 사용할 때 필요하거나 보고 싶은 모든 종류의 메시지를 뜻한다.

메시지의 종류는 1. 확인 2. 알림으로 구분되어 있다.

종류	메시지 이름	호출되는 상황	메시지 형태	콘텐츠 구성
1. 확인	모든 케어 종료 확인	케어 진행 중, [홈] 버튼 눌렀을 경우 모든 케어 종료 확인 메시지 호출.	Case 1.	Case 1, [다음] 버튼을 누르거나 '홈' 버튼으로 이동함. (단기) 버튼을 누르면 메시지가 사라짐.
1. 확인	프로그램 종료 확인	케어 진행 전, [선행] 키 눌렀을 경우 프로그램 종료 확인 메시지 호출.	Case 1.	Case 1, [선행] 버튼을 누르거나 프로그램 종료. (단기) 버튼을 누르면 메시지가 사라짐.
1. 확인	프로그램 종료 확인 1,2	케어 진행 중, [선행] 키 눌렀을 경우 프로그램 종료 확인 메시지 호출.	Case 1.	Case 1, [선행] 버튼을 누르거나 프로그램 종료. (단기) 버튼을 누르면 메시지가 사라짐.
1. 확인	모드 전환 확인	전문가 모드 중, 환경 설정 내 [답변 모드] 눌렀을 경우 모드 전환 확인 메시지 호출.	Case 1.	Case 1, [선행] 버튼을 누르거나 모드 전환. (단기) 버튼을 누르면 메시지가 사라짐.
2. 알림	[특정] 버튼으로 알림	다음 케어가 있는 경우, 현재 케어의 설정 시간이 00:00이 되었을 때 알려주는 메시지 호출.	Case 2.	Case 2, [다음] 버튼으로 이동하거나 버튼을 놀리 다음 '피스 연결' 화면으로 이동함. 버튼 누르면 5초 후에 자동으로 이동함.

메시지의 형태는 Case 1. Window 형태와 Case 2. Bar 형태로 구분되어 있다.



02 POLICY & FEATURE Feedback

RayD 레이디 서비스 프로그램에서 운영하는 피드백 문구는 다음과 같다.

화면 : 전스널 모드 > 나만의 모드 > 케어 설정			
NO	상태	문구	표시 형태
1	디폴트		
2	설정 가능한 최소값이 도달한 상태 (예: 시간 설정 최소값 5분에서 출현하고 하는 상황)	시간 설정은 최소 5분부터 가능합니다.	5초간 노출 후, 사라짐.
화면 : 케어 선택			
NO	상태	아이콘	문구
1	언클 전 (디폴트)	□	언클 대기 중...
2	다른 핸드피스 연결	×	다른 핸드피스를 연결했습니다.
3	연결 완료	✓	연결 완료
화면 : 환경 설정 > 전문가 모드			
NO	상태	문구	표시 형태
1	디폴트		
2	비밀번호가 맞지 않았을 경우	비밀번호가 맞지 않습니다. 다시 입력해 주세요.	문구 노출과 함께 디버깅 버튼을 강제로 초기화됨. 새로운 문자가 입력되면 피드백 문구는 사라짐.

02 POLICY & FEATURE Dialog Box

대화 상자는 사용자가 명령을 수행하거나, 사용자에게 질문을 하거나, 사용자에게 정보 또는 진행을 피드백을 제공하는 보조 창을 뜻한다.

RayD 레이디 서비스 프로그램에는 1개 다이얼로그 박스를 운영한다.
예시 : [환경 설정] > [전문가 모드] 놀렸을 경우, 비밀번호 입력 다이얼로그 박스를 호출.



- 전체 화면 사용
- 기존 화면 위에 '다이얼로그 박스' Layer를 빼는 방식
- 모달(Model) 인터페이스

02 POLICY & FEATURE Icon

대화 상자는 사용자가 명령을 수행하거나, 사용자에게 질문을 하거나, 사용자에게 정보 또는 진행을 피드백을 제공하는 보조 창을 뜻한다.

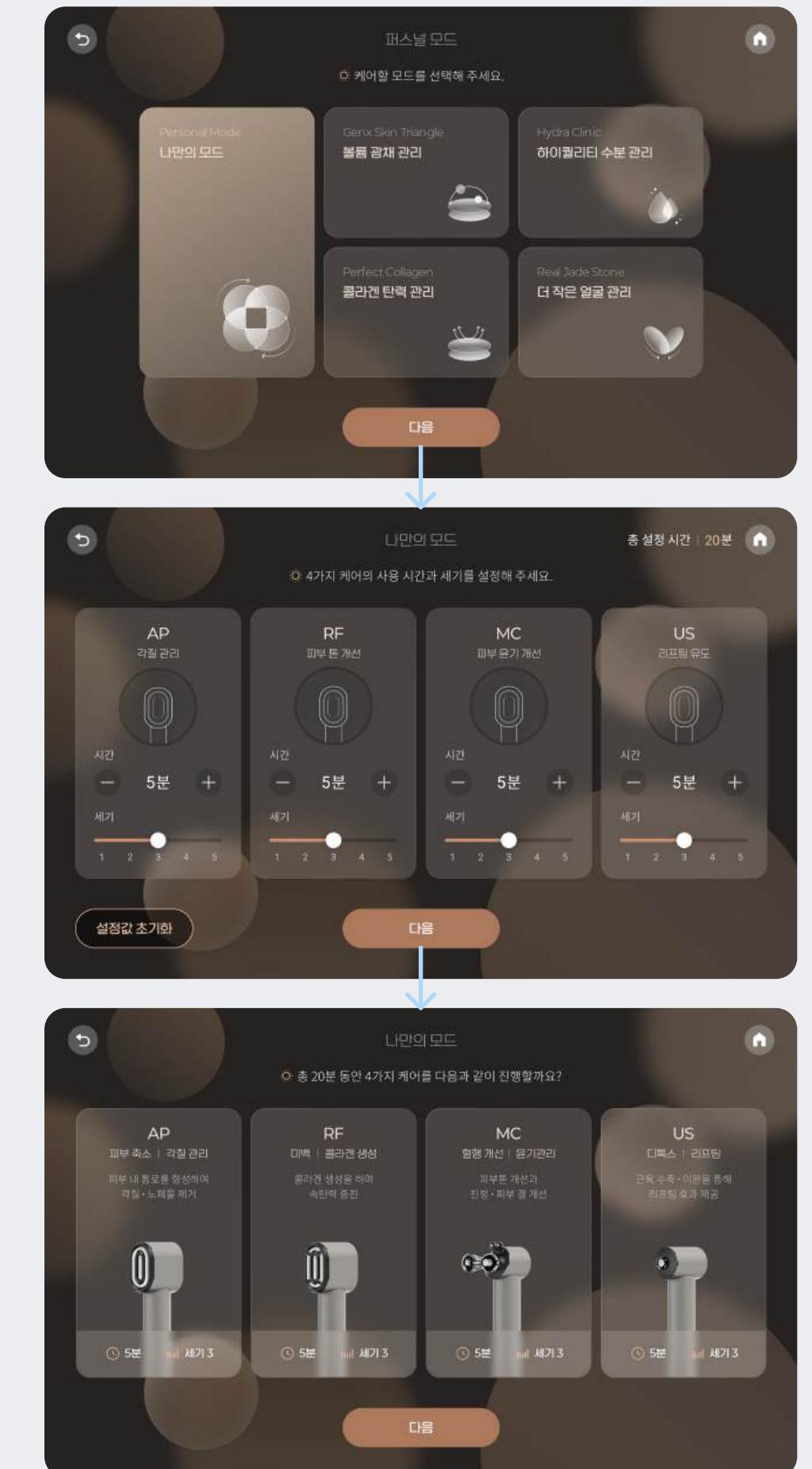
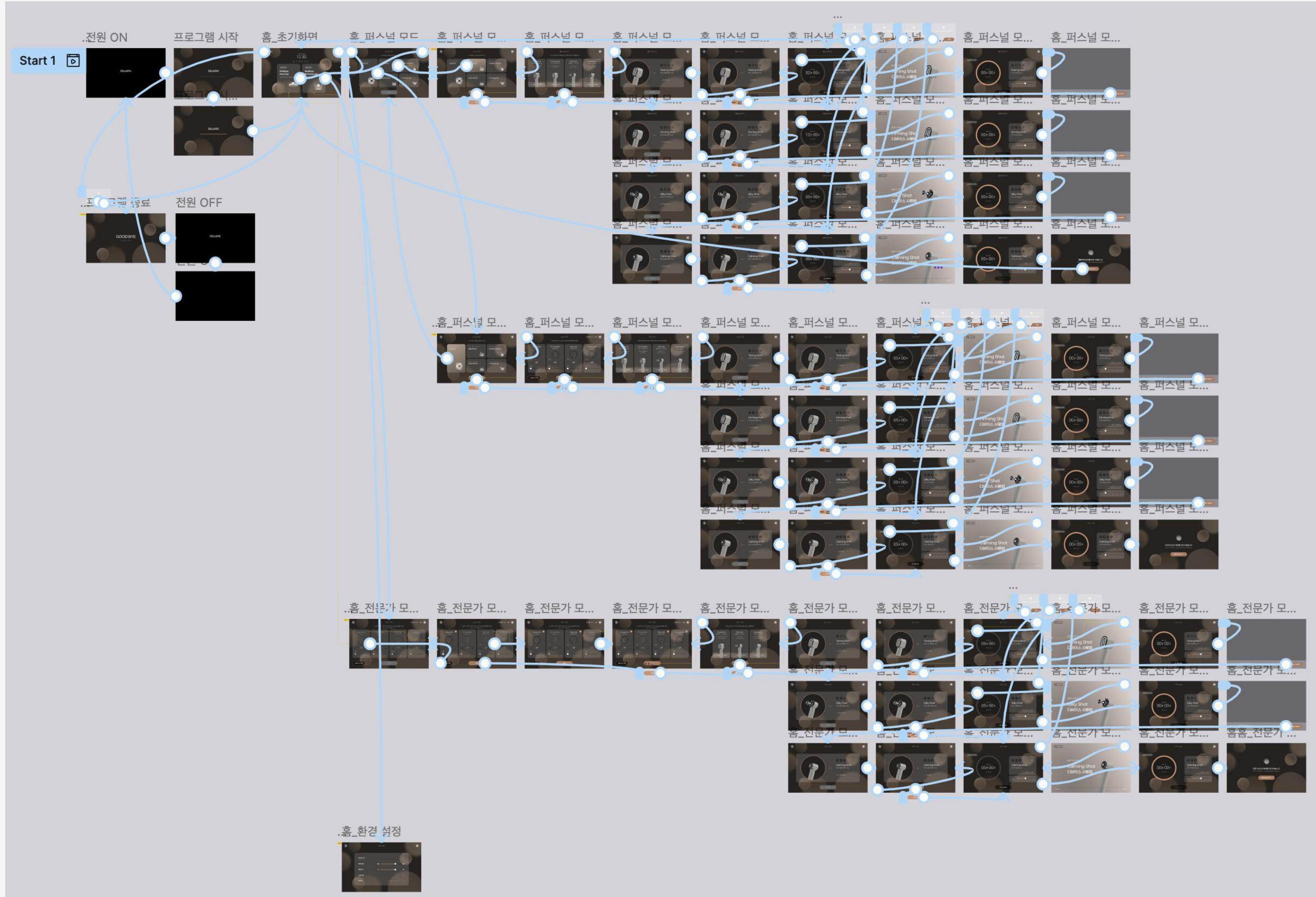
RayD 레이디 서비스 프로그램에서 운영하는 [아이콘] 버튼은 다음과 같다.		
RayD 레이디 서비스 프로그램에서 운영하는 정보 목적의 [아이콘] 버튼은 다음과 같다.		
1	→	다음으로 이동을 나타내는 아이콘
2	●	시작이나 끝 아이콘
3	----	시작과 끝 아이콘
4	☰	핸드피스 전경 대기 모드를 나타내는 아이콘
5	✖	핸드피스 연결 모드를 나타내는 아이콘
6	🕒	핸드피스 사용 단위를 나타내는 아이콘
7	⌚	핸드피스의 대기 단위를 나타내는 아이콘
8	🔇	비음 기능 아이콘
9	🔊	화면 볼륨 아이콘
10	OFF	핸드피스 상태를 나타내는 아이콘

화면 상에서 각각의 아이콘은 다음과 같다.

화면

프로토타입 테스트

UI디자인을 입힌 후, 피그마에서 프로토타입 테스트를 진행하였습니다.



세라젬 메디스파 프로 런칭

▶ [제품 상세 페이지로 바로가기 링크](#)

인테리어전트 뷰티케어 시스템

CELLUNIC MEDISPA PRO

메디스파 프로 런칭기념

이벤트 자세히 보기 →





2023 NH농협 기업뱅킹 UIUX 개편 프로젝트

차세대 전략 기획

01. UIUX 전략 보고서



NH농협 기업뱅킹 UIUX 개편

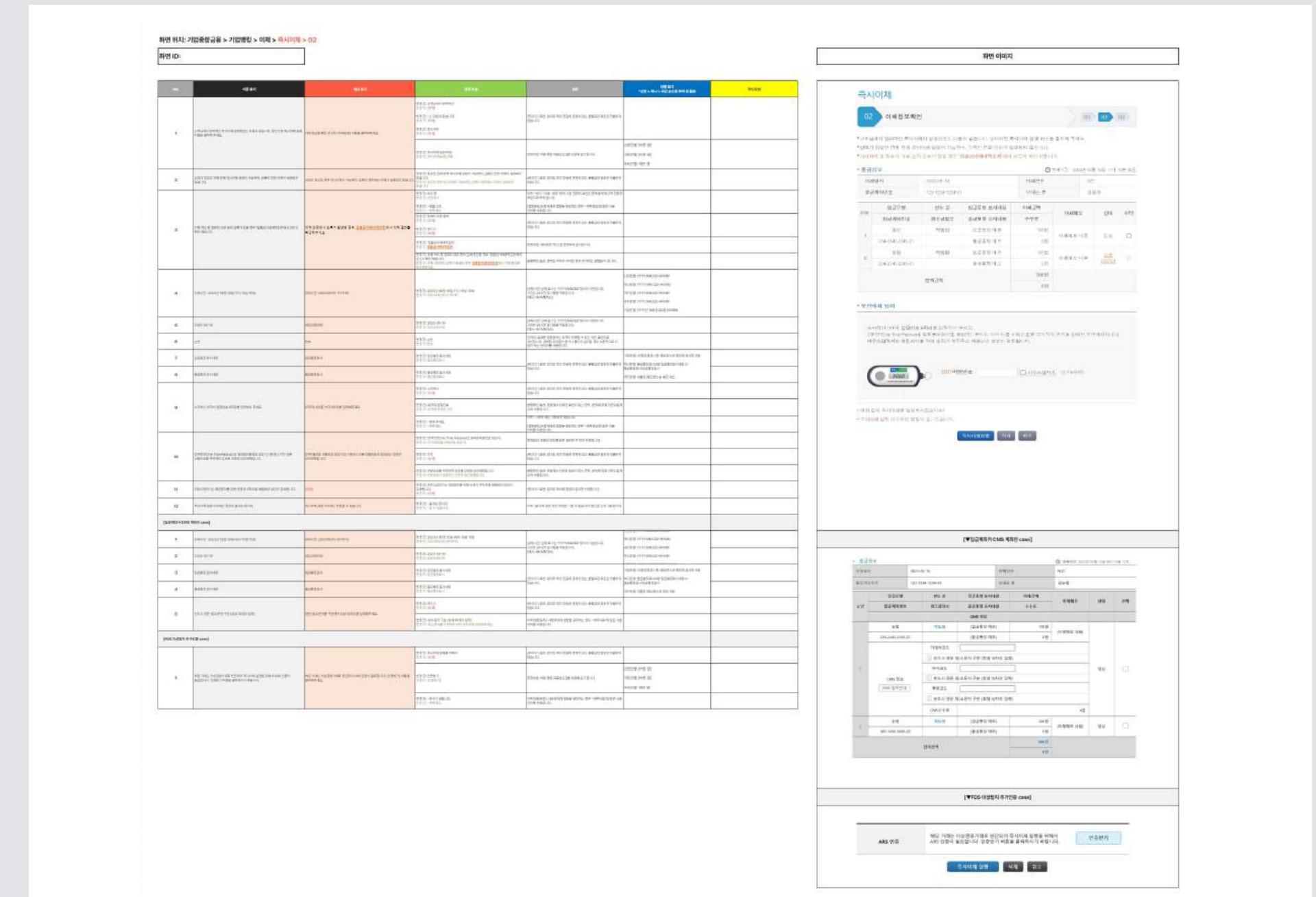
UIUX 전략보고서



2023 NH농협 기업뱅킹 UIUX 개편 프로젝트

가이드

02. UX Writing 화면 문구 개선 & 가이드



Project type

팀 프로젝트 (기여도 : 80%)
UX기획1팀 김민주 외 2인

Project duration

2023.04 - 2023.07

Client

NH농협

Project type

팀 프로젝트 (기여도 : 50%)
UX기획1팀 김민주 외 5인

Project duration

2023.07 - 2023.10

Client

NH농협

01. UIUX 전략 보고서

프로젝트 배경 & 목표

과제 배경

사용자 인터페이스(UI)와 사용자 경험(UX)는 디지털 채널의 경쟁력을 결정짓는 핵심 요인이 되었습니다. 따라서, NH농협 기업뱅킹만의 UI/UX 정책을 수립하여 '일관되고 편리한 고객 경험'을 제공하는 프로젝트입니다.

과제 목표

- ⓐ 리서치를 통해 도출한 UX 전략과 컨셉을 새롭게 정립.
- ⓑ NH농협 기업뱅킹의 사용성을 개선.
- ⓒ 데이터 시대를 선도하는 종합 금융 플랫폼으로 고객에게 인식될 수 있는 기회 마련.

프로젝트 수행 역할

- 금융권 동향, 기업뱅킹 시장에 대한 사전 리서치
- 경쟁사 리서치, 해외 서비스 벤치마킹 리서치
- NH 내부 이해관계자 인터뷰 사전 준비 및 참석
- 최종 산출물 'UIUX 전략 보고서' 문서 작성
- 고객사 주간보고 참석 및 질의 대응

사용툴

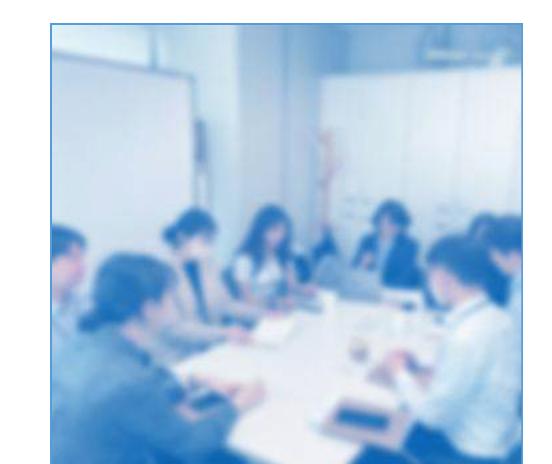
- 전략보고서 문서, 리서치 문서 작성 : PowerPoint
- 데이터 수집 및 정리 : Excel



프로젝트 진행 과정



1. 사내 임직원 인터뷰



NH 이해관계자 인터뷰



어피니티 다이어그램



이해관계자 맵 설계



이해관계자 맵

01. UIUX 전략 보고서

2. 국내외 기업 디지털 플랫폼 조사

새롭게 시작될 NH농협 기업뱅킹의 경쟁 서비스들을 UX 관점에서 분석해서 국내 서비스 UX 동향을 파악하고, 이후 차별점을 가진 해외 서비스들을 통해 개선 포인트와 신규 아이디어를 수집해서 NH농협 기업뱅킹이 앞으로 나아갈 방향 제시에 참고했습니다.



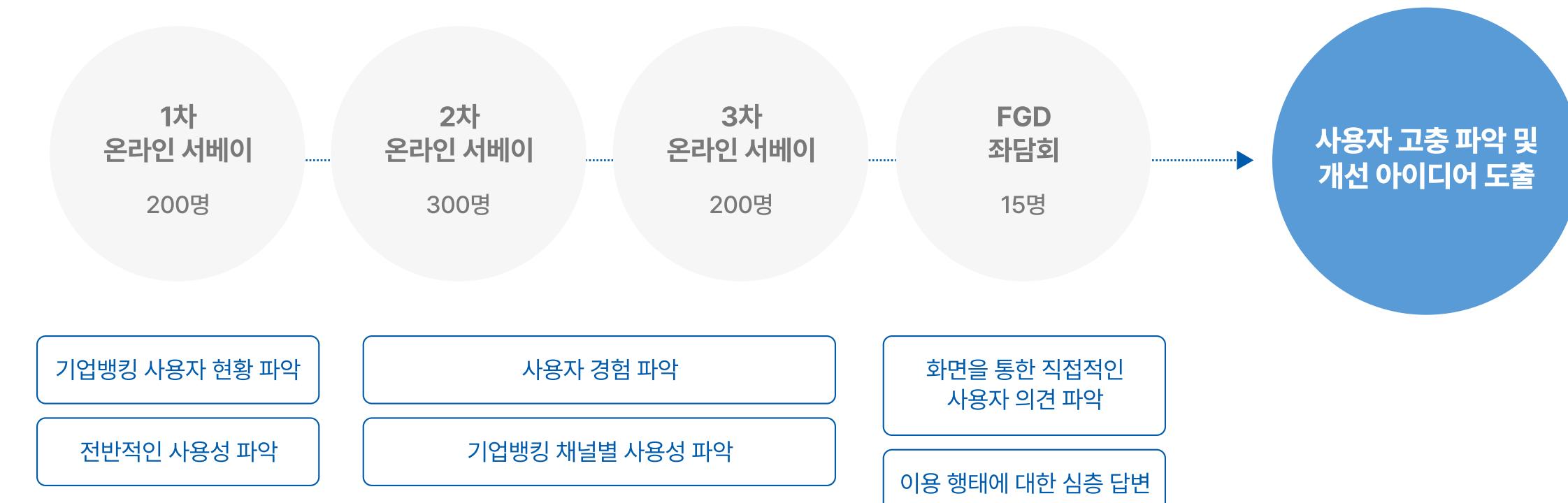
✓ UX 중심으로 경쟁사 서비스를 분석

/ 아이디어 중심으로 해외 서비스를 분석

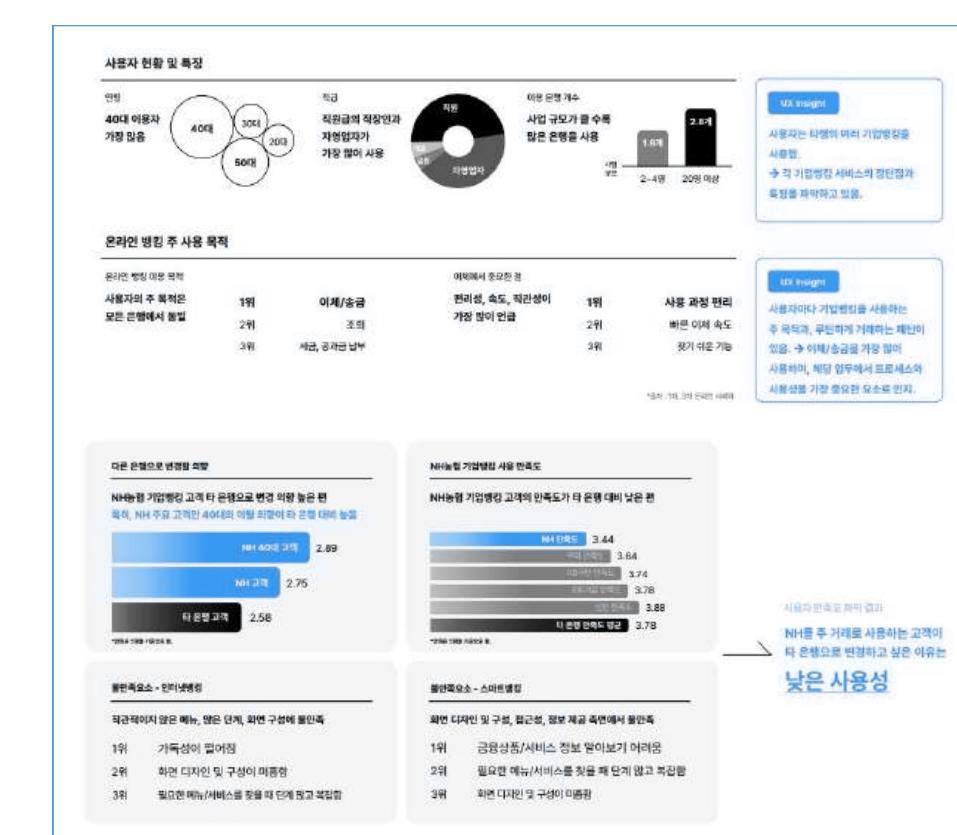


3. 사용자 조사

NH농협 기업뱅킹 사용자를 깊게 이해하기 위해 정량, 정성조사를 진행했습니다.



사용자 조사의 방대한 데이터를 분석하는 과정을 거치며 기업뱅킹 사용자 이해와 서비스 만족도에 대한 인사이트를 도출했습니다.



02. UX Writing 화면 문구 개선 & 가이드

프로젝트 배경 & 목표

과제 배경

NH농협 기업뱅킹의 다양한 채널에서 일관성있게 NH Voice&Tone을 적용할 수 있도록 가이드라인 시스템을 제안하였습니다.

과제 목표

- ⓐ 문구 개선이 시급한 화면 중심으로 검토하고, UX Writing 기본 원칙 수립.
- ⓑ 원칙을 기준으로 기존 표기와 개선 표기의 Before-After를 정리한 용어집 작성.
- ⓒ 기존 문구에서 문제점을 분석하고, NH만의 Voice&Tone을 제시.

프로젝트 수행 역할

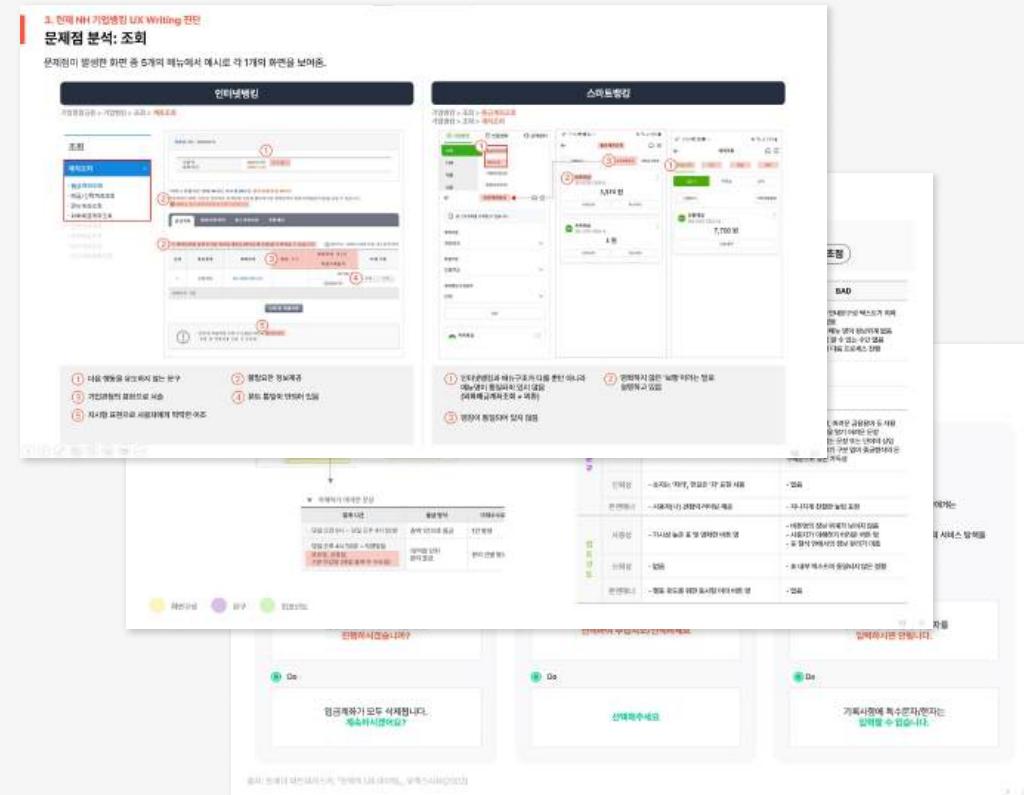
- 국내 금융 서비스 UX Writing 사전 리서치
- 화면 수집 및 화면 문구 개선 용어집 정리
- 최종 산출물 'UX Writing 가이드라인' 문서 작성

사용툴

- UX Writing 가이드라인 문서 작성 : PowerPoint
- 화면 문구 개선 용어집 정리 : Excel

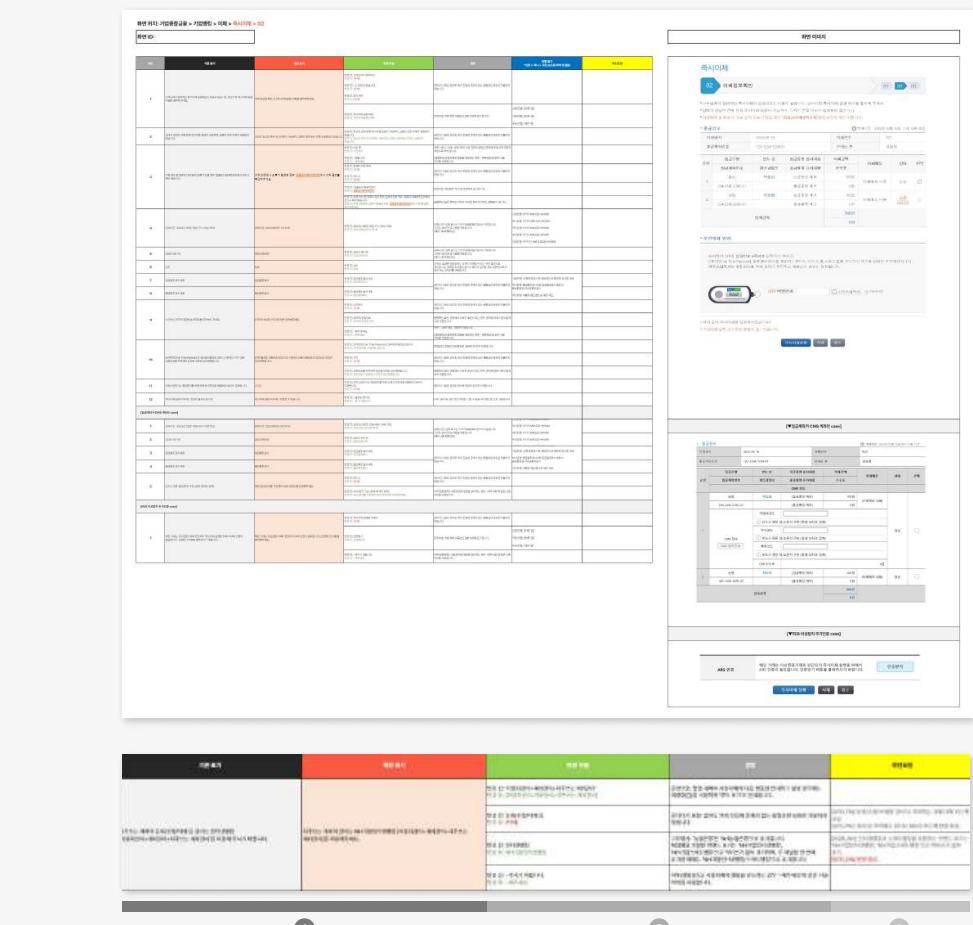


UX 라이팅 주요 산출물



UX writing 가이드라인.pdf

- 문구 작성 시 따라야 하는 구체적인 지침
- 사용성, 신뢰성, 톤앤매너의 기본 원칙 제시
- NH만의 보이스앤톤 확립



UX writing 화면 문구 개선_용어집.xlsx

- 가이드라인의 활용 예시 (181개 화면)
권장 용어 및 표기지침을 포함
- ① 새롭게 세운 NH 기본원칙을 기준으로 각 문구의
기존표기와 개선표기를 1:1 대응 형식으로 작성
- ② 문장 내 각각의 문제점의 개선 이유 및 원칙을
상세히 작성
- ③ NH의 피드백 및 확인요청 사항을 반영한 최종
산출물 제작