

©2025

PORTFOLIO

KIM MINJOO

CONTACT +

bimminz00@naver.com

010.2416.1498

©2025

(주)쓰리애니아이앤시 PM팀, 웹기획자 (주임)

2025.02 ~ 재직 중

CONTENTS

01

세계교육문화원 WECA

WECA | 리뉴얼 ©2025

02

비제이코리아

BJ Korea | 구축 ©2025

03

삼화 F&F

Samhwa F&F | 리뉴얼 ©2025



세계교육문화원 WECA | 메인 주요 화면 기획

[▶weca.or.kr](#)



비제이코리아 | 전체 화면 기획

[▶zikorinc.com](#)



삼화 F&F | 전체 화면 기획

[▶samhwafnf.com](#)



새마을금고자산관리회사 | 기업 홈페이지 구축

[▶mgamco.co.kr](#) (미지 가오픈)



아이코닉스 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[iconix.co.kr](#) (오픈 예정)



인천공항서비스 | 공항버스 예약 및 정보 플랫폼 리뉴얼

[airportbus.or.kr](#) (오픈 예정)



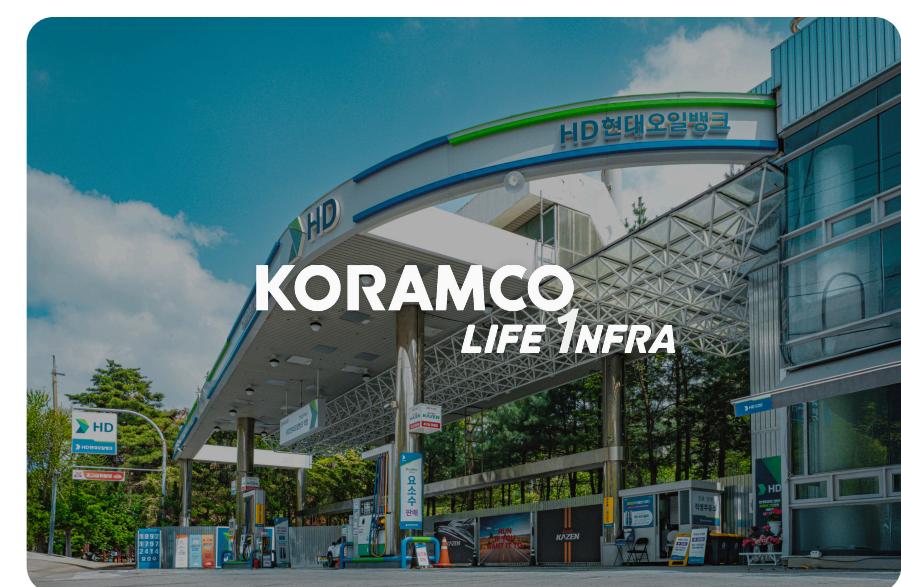
팸글로벌 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶faem.co.kr](#)



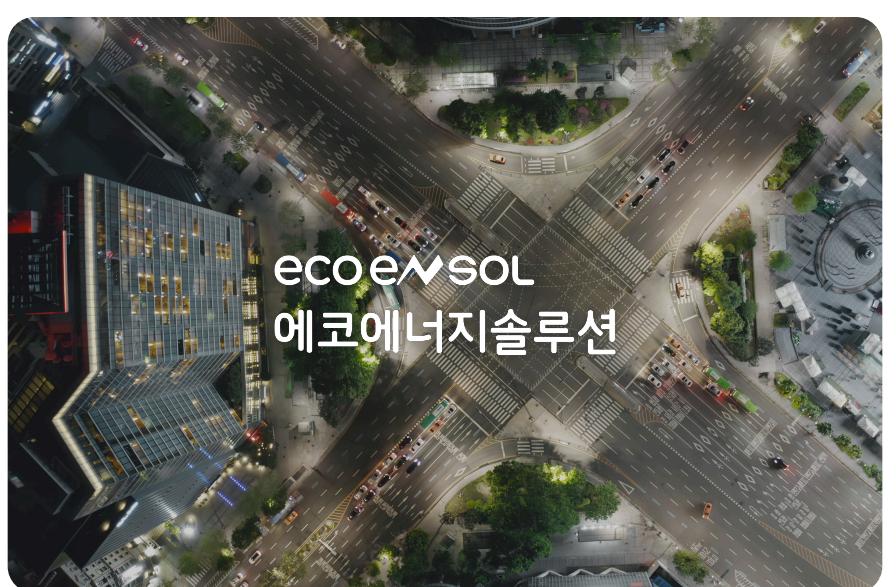
KT그룹 희망나눔재단 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶ktgf.or.kr](#)



코람코라이프인프라리츠 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶koramcolifeinfra.com](#)



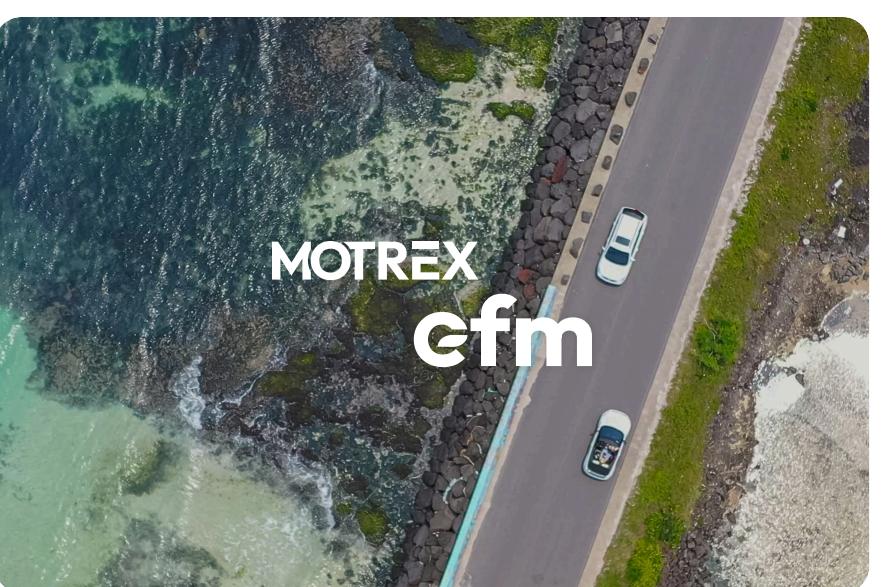
에코에너지솔루션 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶ecoensol.kr](#)



모트렉스 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[motrex.co.kr](#) (오픈 예정)



모트렉스이에프엠 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[motrexefm.com](#) (오픈 예정)



알텐코리아 디자인사업부 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶design.alten-korea.com](#)



달롱도르 | 프랜차이즈 브랜드 홈페이지 구축

[▶dallondor.com](#)



면식당 | 프랜차이즈 브랜드 랜딩페이지 리뉴얼

[면식당.com](#) (오픈 예정)



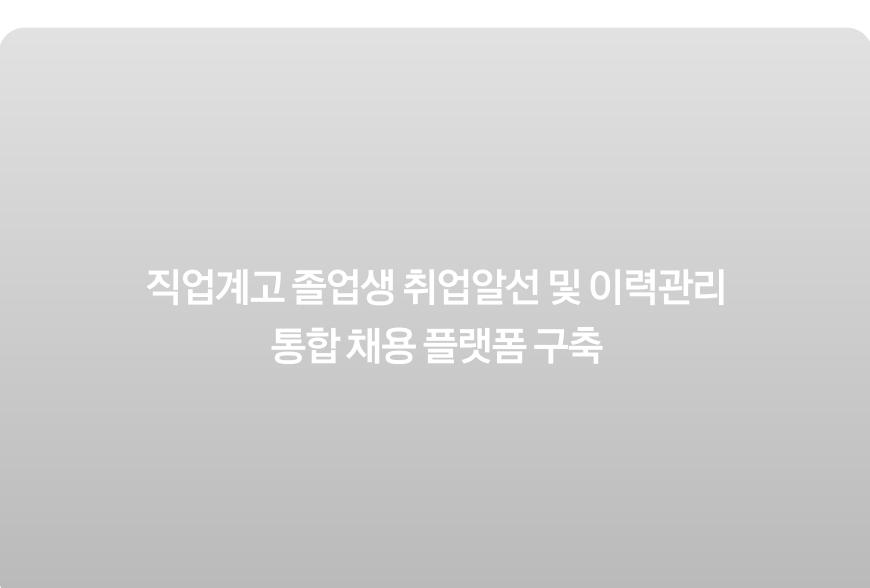
디엔비 베이커리 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[dnbbakery.com](#) (오픈 예정)



서울대학교 간호대학 연구팀 | 연구 플랫폼 구축

[mindful-nurses.com](#) (오픈 예정)



홈페이지명 미정 | 채용 플랫폼 구축

연결도메인 X



이외에도 100건 이상의 프로젝트를 기획하였습니다.

01. 세계교육문화원 WECA

#기업형 홈페이지

#반응형웹

#리뉴얼

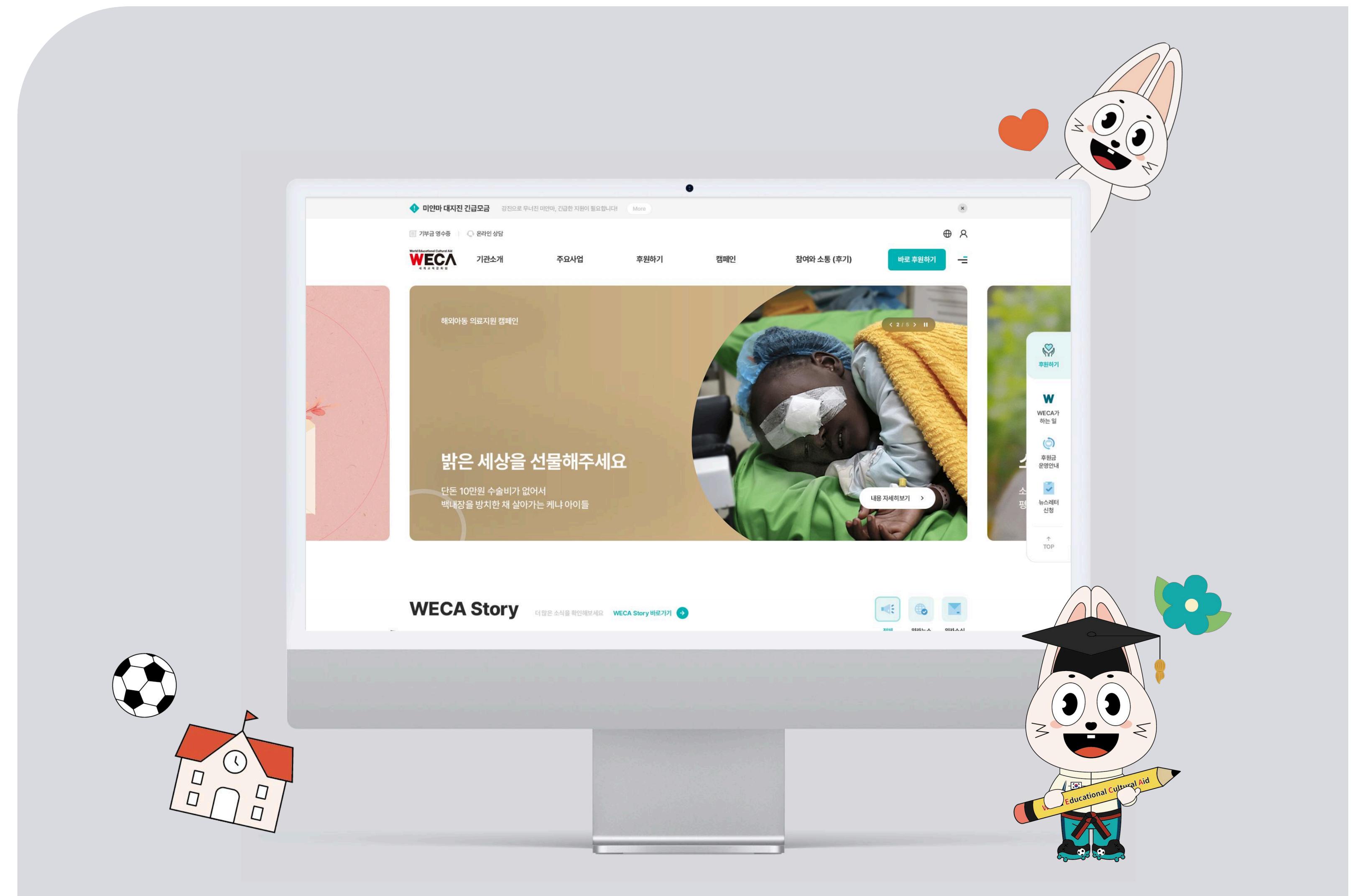
NGO기구 세계교육문화원 홈페이지 리뉴얼 프로젝트입니다.
사용자가 원하는 정보를 더 쉽게 찾고, 자연스럽게 후원이나
참여로 이어질 수 있도록 전략적으로 화면을 기획하였습니다.
전체 구조를 재정비하고, 주요 섹션의 목적과 기능에 맞는
콘텐츠 배치와 사용자 동선을 기획하는 역할을 맡아 프로젝트를
진행하였습니다.

프로젝트 기간 2025.04 - 2025.00

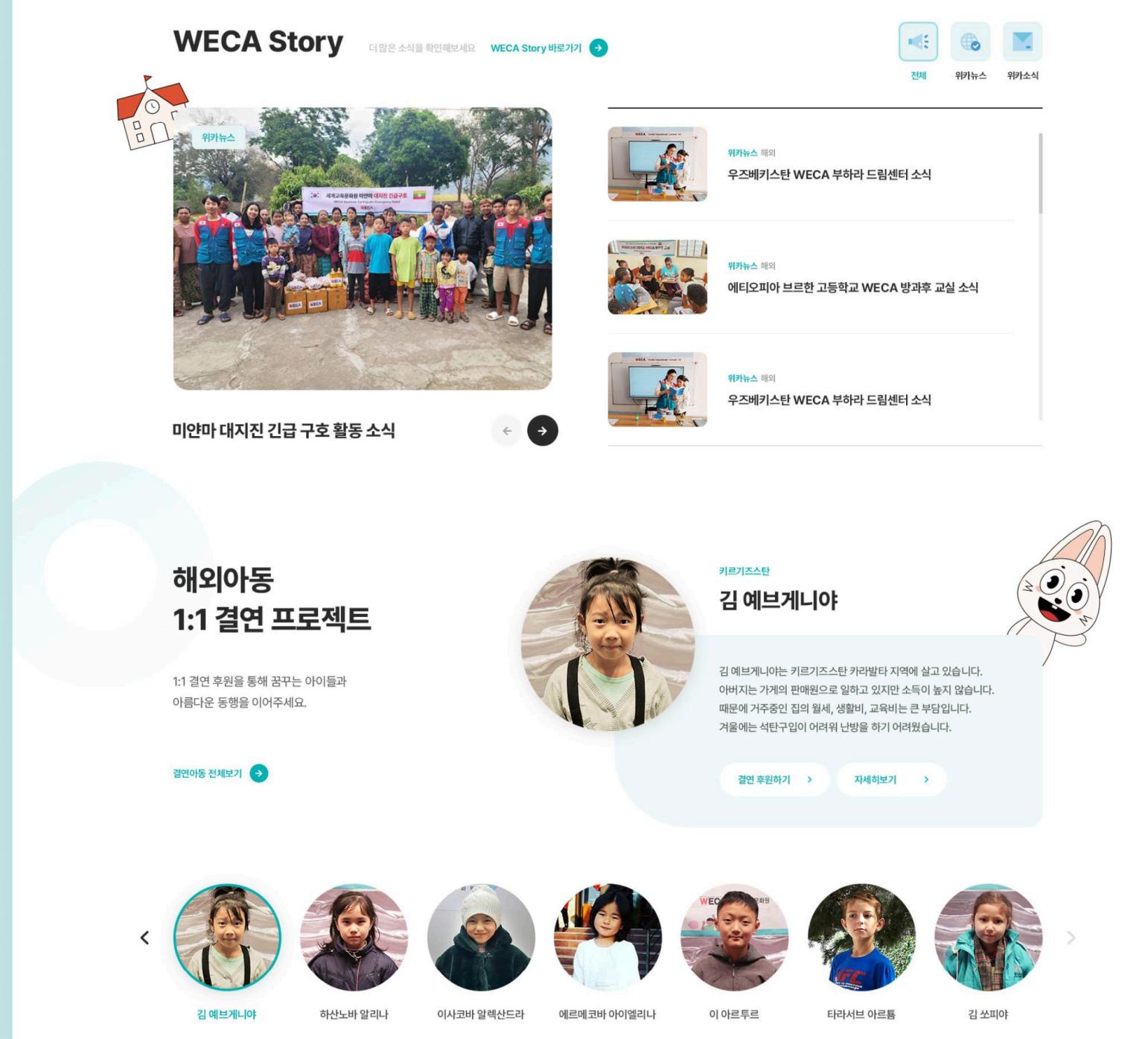
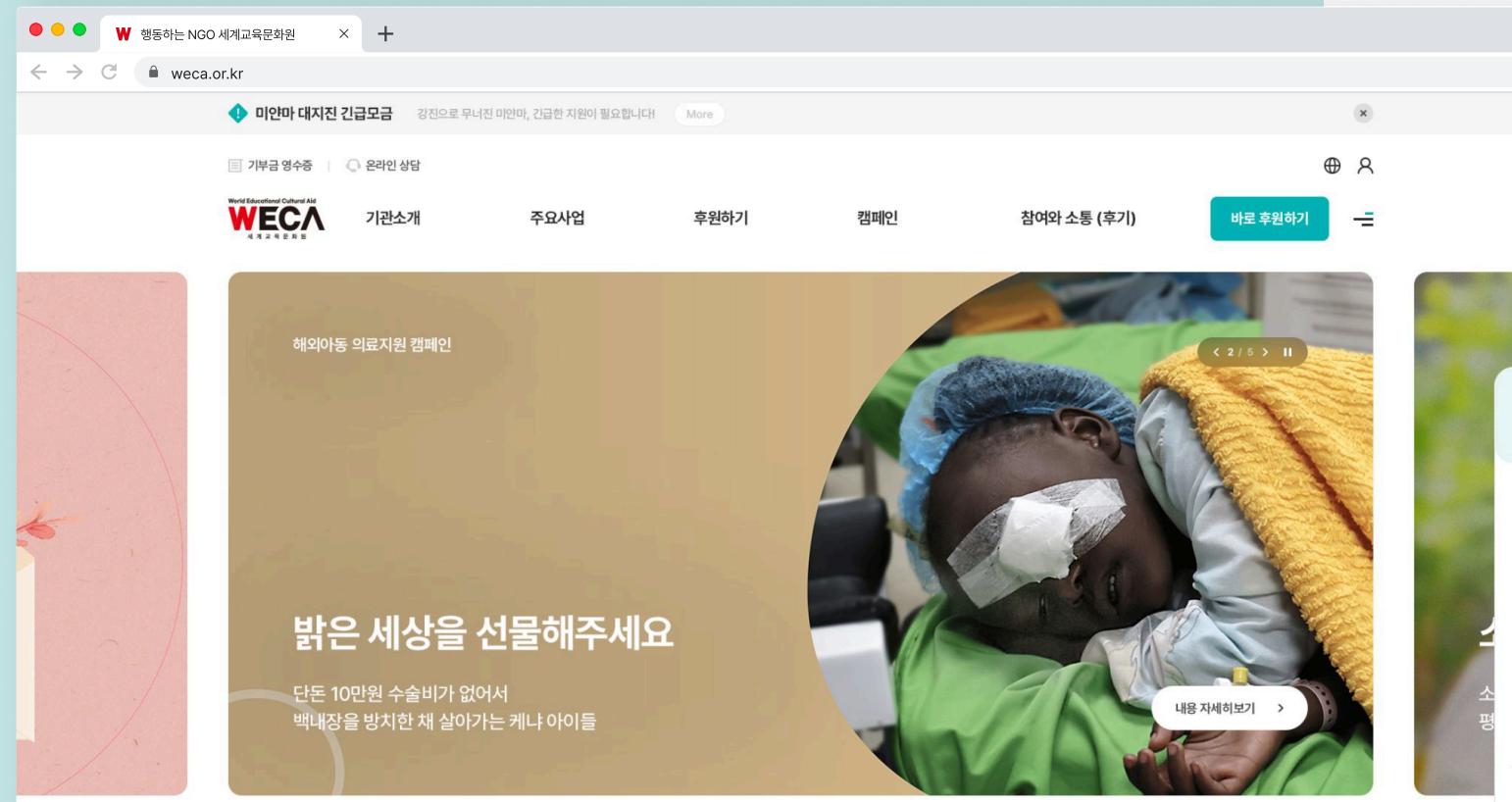
팀 구성 메인, 주요 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명

CLIENT (사)세계교육문화원

LAUNCH 오픈예정 ► weca.or.kr



1) 프로젝트 개요



과제 배경

- 기존 WECA 홈페이지는 다수의 작업자에 의해 유지·보수되어 온 사이트로, 구조와 디자인 전반에 걸쳐 일관성이 부족한 상태였습니다. 기관의 정체성을 명확히 전달하고, **다양한 캠페인과 활동 참여를 유도할 수 있는 방향으로 의 개편이 필요한 시점이었습니다.**

목표

- 세계교육문화원의 핵심 가치와 사업 내용을 명확하고 일관성 있게 전달
- 사용자가 캠페인, 후원, 활동 등 참여로 자연스럽게 이어질 수 있도록 UX 구조 개편
- 정보와 콘텐츠를 체계적으로 정리하고, 관리자가 직접 운영할 수 있는 시스템 구축

기대 효과

- 캠페인, 후원 등 행동 유도를 위한 CTA 요소를 전략적으로 배치하여 **참여 전환율 증가 및 행동 유도 강화**
(캠페인 참여 → 후속 조치 확인 → 신뢰도 상승 → 재참여로 이어지는 선순환 구조 유도)
- 기관 신뢰도 및 브랜드 이미지 제고
- 단순 홍보 목적으로 운영하는 웹사이트가 아닌, 지속적인 커뮤니케이션 플랫폼으로 발전시킬 기반 마련

2) IA 메뉴 재구성

브랜드 핵심가치 전달, 정보 접근성 및 사용자 참여 유도 강화를 목표로 메뉴 구조를 전면 재구성 하였습니다.



3) 화면설계 & 와이어프레임

사용자가 원하는 정보를 편하게 찾고, 핵심 콘텐츠로 자연스럽게 이동할 수 있도록 화면을 설계하였습니다.

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 미안마 대지진 긴급모금 강진으로 무너진 미안마, 긴급한 지원이 필요합니다! 자세히보기 →

2 기부금영수증 | 온라인상당 ENG

3 기관소개 주요사업 후원하기 캠페인 참여와소통(후기) 바로 후원하기 →

4 icon

5 WECA Story 전체보기 →

6 [해외] 미안마 대지진 긴급 구호 활동 소식 자세히보기 →

7 [해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶... 자선김이 부족했던 한 소나기 WECA 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

8 [해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶... 자선김이 부족했던 한 소나기 WECA 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

9 [해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶... 자선김이 부족했던 한 소나기 WECA 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

Description

Code	Description
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
<ul style="list-style-type: none"> 최상단 공지 배너 영역 [닫기] 버튼 클릭 시 배너 노출 해제 	
1	
2	<ul style="list-style-type: none"> 세계교육문화원 후원하기(Link) 페이지 연결
3	<ul style="list-style-type: none"> 메인 비주얼 영역 양옆 버튼으로 슬라이드, 좌우의 다른 비주얼에도 관심 유도 가능 후원과 관련된 이미지/영상 적용
4	<ul style="list-style-type: none"> 플로팅 랙 예능 후원하기, WECA가 하는 일, 후원금 운영안내, 뉴스레터 신청 메뉴로 이동 후원하기 메뉴 가장 강조
5	<ul style="list-style-type: none"> 중요한 소식을 좌측에 확대 배치 우측 - [전체]에 대한 콘텐츠가 디폴트로 노출, [위기뉴스], [위기소식] 필터 선택
6	

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과 아름다운 동행을 이어주세요.

전체보기 →

2 김 쏘피아 하산노비 일리나 이사코바 알렉산드라 이 아르투르 벽 밀레리아 김 발렌틴 웅락 트인파 문 쪼

3 김 쏘피아

김 쏘피아는 키르기즈스탄의 카리발리에 살고 있습니다. 쏘피아는 평소 노래를 즐겨 부릅니다. 그래서 유명한 가수가 되는 것이 꿈입니다. 꿈이 이루어질 수 있도록 후원님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

4 결연 후원하기 →

5 자세히보기 →

6 투명경영 & 연차보고서

7 연차보고서 →

8 투명경영 →

Description

Code	Description
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
<ul style="list-style-type: none"> 전체 아동들의 이미지를 클릭하여 확인 상세정보 영역에는, 선택된 아동에 대한 결연을 유도하는 스토리텔링 활용 → 상세한 정보 제공 	
1	
2	<ul style="list-style-type: none"> 가로풀사이즈 디자인 배너 형태 투명경영과 연차보고서 강조하여 브랜드 신뢰 강화
3	
4	
5	
6	

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 이전페이지 이어서

WECA Campaign 전체보기 →

2 해피빈 후원 경매인 후원

3 D-15

4 회소병으로 고생받는 지안이를

Description

Code	Description
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
<ul style="list-style-type: none"> 위카 캠페인을 [해피빈 후원]과 [캠페인 후원]으로 나누어서 소개 카드 형식 레이아웃, 후원기간이 얼마 남지 않은 급한 캠페인부터 노출하는 방식 	
1	

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 이전페이지 이어서

나에게 맞는 맞춤 후원

2 정기후원

Description

Code	Description
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php
<ul style="list-style-type: none"> 후원에 관심이 생겼지만, 일부부터 시작 해야될지 모르는 사용자를 위한 맞춤 후원 섹션 	
1	

4) 주요 콘텐츠 소개

후원하기 > 해외아동결연후원

기획

해외아동 1:1 결연 프로젝트

1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과 아름다운 동행을 이어주세요.

전체보기 →

김 쏘피아 하산노바 알리나 아사코바 알렉산드라 이 아르투르 박 멜레나 김 발란틴 웅락 트안화 쿤 꼬

김 쏘피아

김 쏘피아는 키르기즈스탄의 카라발타에 살고 있습니다.
쏘피아는 평소 노래를 즐겨 부릅니다.
커서 유망한 가수가 되는 것이 꿈입니다.
꿈이 이루어질 수 있도록 후원자님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

결연 후원하기 →
자세히보기 →

기획의도

해외 아동들의 이미지를 롤링하여 확인해볼 수 있으며, (예비)후원자의 관심과 흥미를 유도할 수 있습니다.
원형 레이아웃을 활용한 아동 프로필로 친근감과 정서적 연결성을 강조하였습니다.
상세정보 영역에서는, 선택된 아동에 대한 결연을 유도하는 스토리텔링을 활용하여 상세한 정보를 제공합니다.

디자인

해외아동 1:1 결연 프로젝트

1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과 아름다운 동행을 이어주세요.

결연아동 전체보기 →

김 예브게니야

김 예브게니야는 키르기즈스탄 카라발타 지역에 살고 있습니다.
아버지는 가게와 판매점으로 일하고 있지만 소득이 높지 않습니다.
때문에 가족중인 집의 형제, 생활비, 교육비는 큰 부담입니다.
겨울에는 석탄구입이 어려워 난방을 하기 어려웠습니다.

결연 후원하기 →
자세히보기 →

김 예브게니야
하산노바 알리나
아사코바 알렉산드라
에르코바 아이알리나
이 아르투르
타리서브 아르툈
김 쏘피아



해외아동 결연후원

후원하기 해외아동 결연후원

해외아동 결연후원

우리 아이들에게 조금만 더 가까이!



해외아동 결연후원,
어떻게 결연·후원이 진행되나요?

해외 아동 결연에 대한 방법과 후원자님의 궁금증을 해결해 드립니다!



결연사업비는
아이들에게 이렇게 사용됩니다!



기초생계지원

급식비, 생활용품, 생활비, 의료비 등 아동에게 필요한 기초 생계를 지원하여 노동에 시달리지 않고 건강하게 성장할 수 있도록 합니다.

교육지원

유치원과 학교, 어학 등을 통해 아동에게 필요한 교육을 지원하여 비전을 키우고 스스로 자신에서 벗어날 수 있도록 아동이갑니다.

국가, 성별 뿐만 아니라 생일로 아동을 찾을 수 있게 구성함으로써 특별한 의미를 부여해 정서적 연결성 강화

당신의 해외아동 결연,
한 아이에게 희망의 첫걸음이 됩니다.

국가로 찾기
선택하기 월 일 전체 남 여

생일로 찾기
선택하기 월 일 오늘이 생일인 어린이

성별로 찾기
아동찾기 선택해결연하기

김 예브게니야
2011.08.26
카르기즈스탄 / 카라발타

하산노바 알리나
2011.09.28
카르기즈스탄 / 카라발타

이사코바 알렉산드라
2009.10.13
카르기즈스탄 / 카라발타

자세히보기 클릭

아동 소개

하산노바 알리나
2011.09.28
카르기즈스탄 / 카라발타

키/몸무게	125cm / 29kg	학교	카르기즈스탄 주립초등학교
나이	12세	주민등록	카르기스, 라시아이
건강상태	양호	취미	운동
장애유형		미용사	

현재 상황

하산노바 알리나는 키르기즈스탄 지역에 살고 있습니다.

부모님의 이름 후 아버니에게 알려졌습니다.
아이는 몇 차례 몸 수술을 한 뒤로 고장난 적장을 얻기 어렵습니다.
방 한间接에서 활동을 즐깁니다. 아이는 근근이 청소년을 나갑니다.
임장한 수입이 없어보니 생활비, 병원비, 아이의 교육비 등 도움이 절실히 상황입니다.

알리는 제2 과목을 좋아하는 활발한 아이입니다.
커서 예쁜 마리를 만드는 미용사가 되고 싶다고 합니다.

꿈이 이루어질 수 있도록 후원자님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

가족 현황

관계	이름	나이	성별	비고
아버지	김 라디언	47세	남	지병으로 인한 휴직
어머니	이 티티아나	43세	여	지병으로 인한 휴직
언니	마리호미바 월라	23세	여	일용직 근무
동생	김 나데즈다	10세	여	-
동생	김 애나	4세	여	-

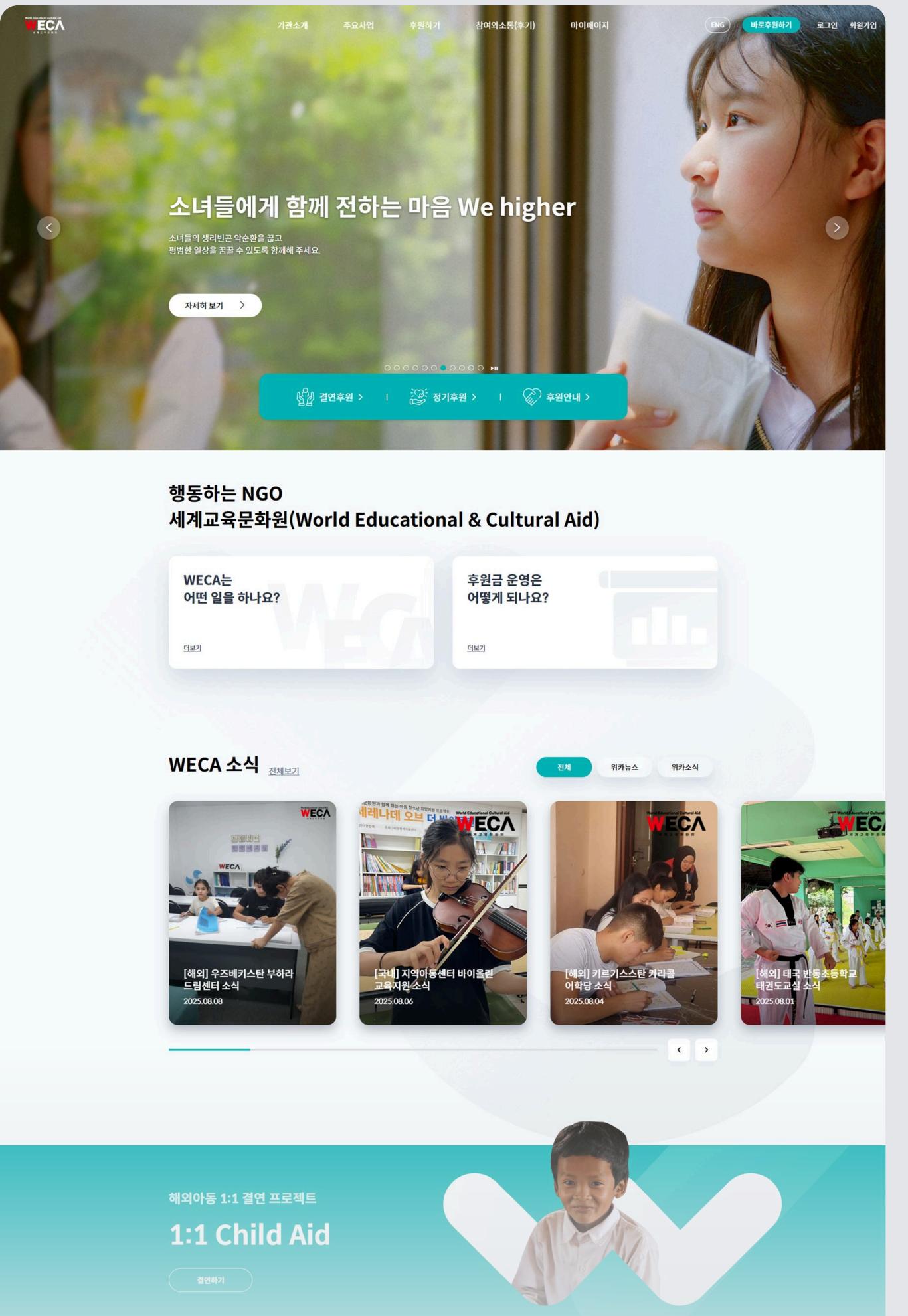
목록으로

결연 후원하기

당신의 해외아동 결연,
한 아이에게 희망의 첫걸음이 됩니다.

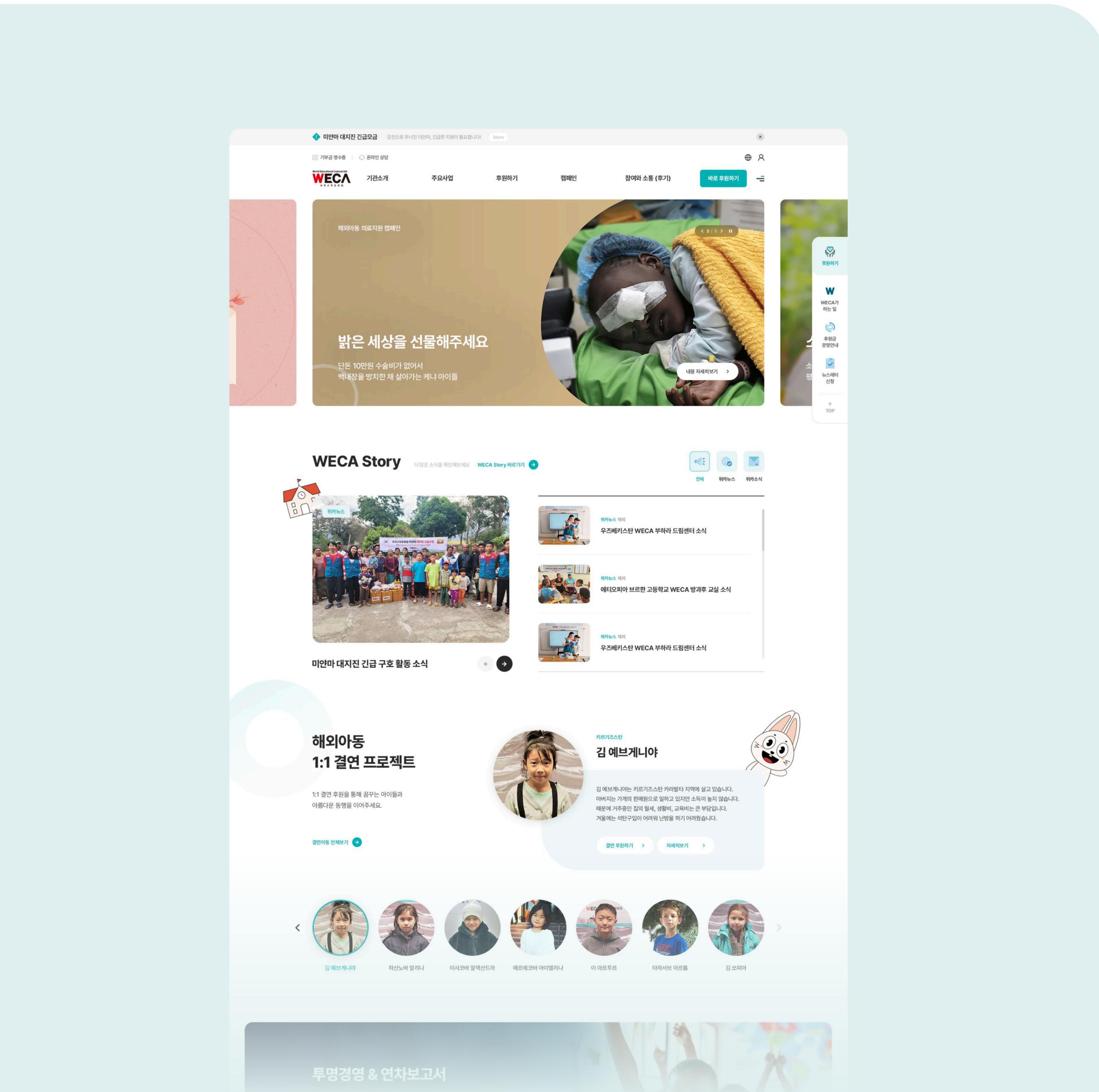
AS-IS

- 메뉴구조의 비직관성
- 레이아웃 일관성 부재
- 후원 및 캠페인 동선 부족
- 모바일 최적화 미흡
- 섹션별 콘텐츠 부족
- 기관 정체성 부족



TO-BE

- 목적 중심의 메뉴 재구성
- 일관된 디자인 가이드 적용
- 참여 유도 CTA 배치
- 반응형 UIUX 적용
- 콘텐츠 카테고리 체계화
- 캐릭터 강조를 통한 친근감·정체성 강화



02. 비제이코리아

#기업형 홈페이지

#쇼핑몰 구축

#미국 B2B 타겟

#기능명세서

비제이코리아는 산업용 냉장·냉동 장비를 전문으로 하는 기업으로, 복잡한 제품 카테고리 구조, 부품 조합(BOM) 관리, 견적 및 발주 프로세스를 웹 환경에서 직관적으로 구현하고자 전체 화면을 설계하였습니다.

복잡한 개발 요구사항을 체계적으로 정리하여 기능명세서를 작성하고, 사용자와 관리자 모두의 사용성을 고려해 기능 중심으로 전체 화면을 기획한 프로젝트입니다.

프로젝트 기간 2025.07 - 2025.00

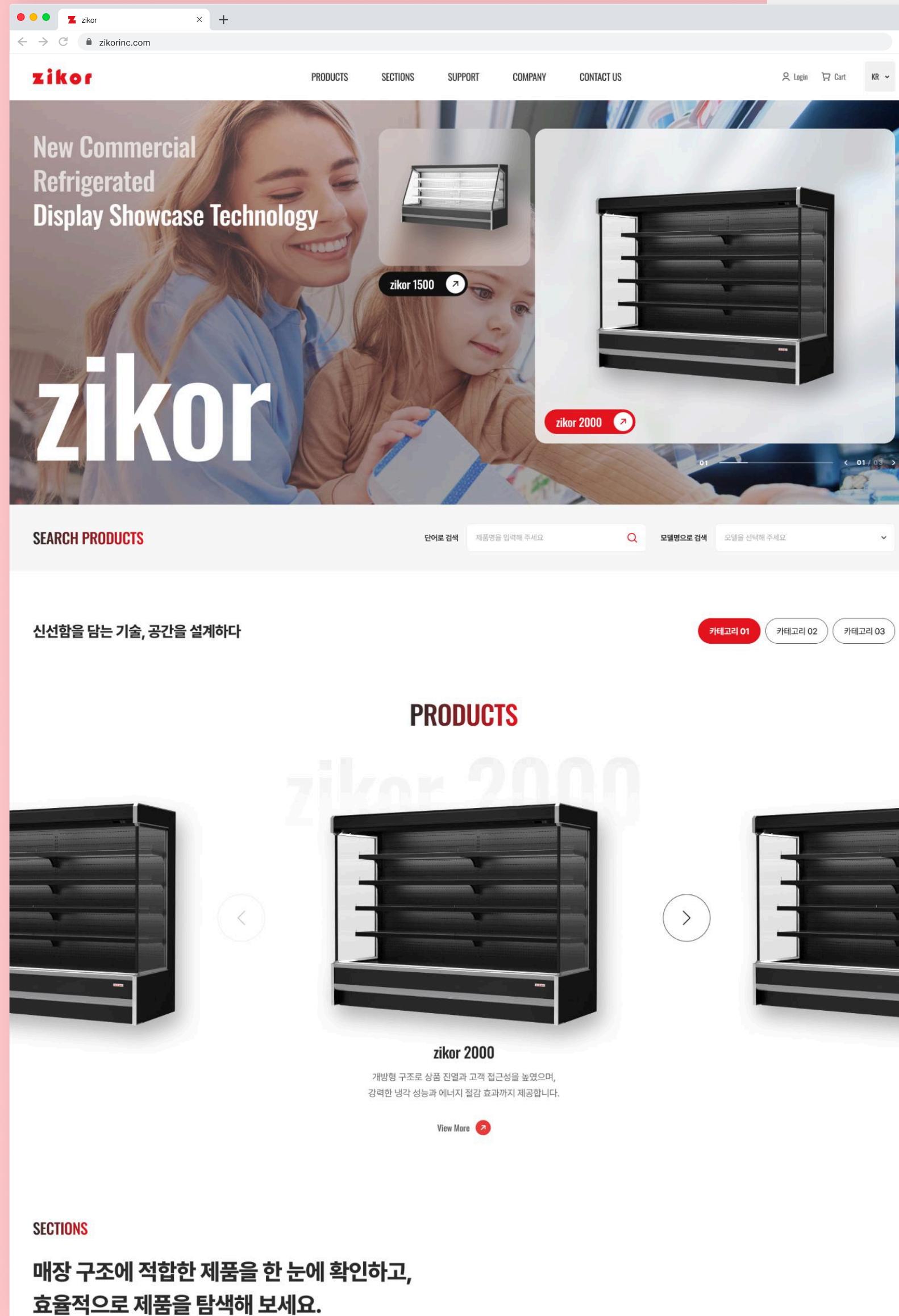
팀 구성 전체 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명,
프로그래머 1명

CLIENT 비제이코리아(주)

LAUNCH 오픈예정 ► zikorinc.com



1) 프로젝트 개요



과제 배경

- 비제이코리아는 산업용 냉장·냉동 장비를 제조·수출하는 기업으로, 미국을 비롯한 해외 B2B 시장을 공략하기 위해 국문·영문 반응형 홈페이지를 새롭게 구축하고자 했습니다. (기본 영문 제작)
- 기존 국내 계열사 홈페이지와는 달리, 해외 바이어 중심의 정보 제공과 **견적·발주 프로세스를 지원하는 전용 플랫폼이 필요한 상황**이었습니다.
- B2B 특성상 회원가입 없이도 견적·발주가 가능하고, 관리자와 고객이 제품 정보·견적·발주·배송 진행 상황을 실시간으로 공유할 수 있는 **통합 웹 시스템**이 요구되었습니다.

목표

- 글로벌 시장에 최적화된 UI/UX 제공
- 부품 등록, 제품 조합, 옵션 관리 기능을 통해 BOM(자재명세서) 기반의 **효율적인 관리 시스템** 구현
- 공간별·유형별 제품 리스트, 검색 필터, 좌표 기반 제품 연결 기능으로 직관적인 제품 탐색 지원

기대 효과

- 글로벌 시장에 맞춘 직관적인 사용 경험을 제공하여 잠재 고객 접근성 및 신규 고객 확보 가능성 증대
- 공간별·유형별 제품 리스트와 세부 검색 필터 제공으로 **사용자의 제품 탐색 시간을 단축**
- 좌표 기반 공간별 제품 제안 서비스를 통해 복합 구성 제품이나 설치 위치 기반 제품 매칭이 편리해짐

2) 요구사항 명세서 작성

고객의 요구사항을 정의하고 프로젝트 방향을 명확히 제시하기 위해 요구사항 명세서를 작성하였습니다.

ID	구분	화면명	요구사항명	요구사항 내용	진행사항	날짜	비고	작성자
	프로그램	main	메인 비주얼 관리 기능	메인 페이지의 키비주얼 이미지/영상/텍스트/링크주소 업데이트 및 서버변경 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	서버 콘텐츠 관리 기능	주요 서비스페이지(인사말/비전/사업소개 등) 콘텐츠(이미지/텍스트) 업데이트 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	주요 제품 슬라이드	메인 비주얼 영역에 주요 제품 슬라이드 형식으로 노출	디자인 반영	25-7-17		김민주 주임
	인터페이스	main	메인 페이지 노출 콘텐츠	1. Product 제품 하위 카테고리(시리즈 제품군) 별 배너식 노출(예 : 2000, 1250, 1500, 등) 2. SECTION 3. CONTACT US 3가지 섹션으로 구성	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	공통	-	영문/국문 지원	기본 영문 제작	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	공통	-	브랜드 로고 노출 위치	헤더 BI (zikor logo) 삽입, 하단 푸터 영역에 CI (BI KOREA logo) 삽입	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	문의품 삽입	메인페이지 하단 섹션에 간편 문의품 삽입	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	헤더	로고, 1차 메뉴 (PRODUCTS ,SECTIONS ,SUPPORT COMPANY,CONTACT US), 국문/영문 전환 버튼, 마이페이지, 장바구니 버튼	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Guide	디자인 페이지 구성	EX/IN COLOR, LED, SIDE PANNEL, CASTER 4개 카테고리로 구성	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Display Cases	제품 리스트	제품 필터링 (유형별 제품리스트), 검색 기능	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Display Cases	제품 상세	사이즈별 상세모델 선택, 관련자료 다운로드, 세부 옵션 선택, 장바구니 담기, 제품 설명 (Features & Benefits, Product specifications, Available Options), 부품 확인, 문의	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Parts	부품 리스트	제품 필터링 (유형별 제품리스트), 검색 기능	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Parts	부품 상세	장바구니 담기, 문의	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	SECTIONS	공간별 제품	공간 이미지와 배치 제품 안내 (작표 기능) 공통 레이아웃	미반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	SUPPORTS > Documents	자료 게시판	리스트형 게시판	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	COMPANY	회사 소개	About Zikor, Locations, News 해당 3개 하위 페이지 하단에 CONTACT US > Inquiry로 이동할 수 있는 배너 삽입 (공통)	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	MY PAGE	마이페이지	[사용자] 장바구니, 견적내역, 주문내역, 담당자정보 내역, 문의 내역	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	회원 관리 기능	고객이 견적문의 후 ID와 Pass가 자동 생성되며, 관리자가 견적 발송 시 해당 로그인 정보가 함께 발송	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	마이페이지 기능	견적내역, 주문내역, 문의내역 조회 및 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	제품 관리 기능	자재 부품 관리, 부품 조합 관리, 세부 옵션 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	견적/주문 관리 기능	장바구니, 견적서 관리, 다운로드, 주가정보 관리, 문자발송 기능	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	주문 관리	시리얼트래킹	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	제품 확인	오퍼트랙킹	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	적용사례 관리 기능	공간별 적용사례 관리, 유형별 적용사례 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	게시판 관리 기능	공지사항, 뉴스, Q&A, 문의 게시판 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임

3) 주요 기능 정리

고객사 요구사항을 바탕으로 홈페이지에 개발에 필요한 주요 기능과 구매 시나리오를 정리하였습니다.



4) 주요 화면 기획

개발 상 고려할 점이 많은 제품 페이지 (Display cases, Parts) 화면을 우선적으로 기획하였습니다.

Description	
카테고리	Products > Display cases
페이지 명	products/displaycases.php
1	<ul style="list-style-type: none"> 제품 필터링 기능 (옵션은 products_displaycases_list.xlsx 파일 참고) 드롭다운 버튼을 활용해 옵션 선택
2	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 및 품번을 검색할 수 있는 검색 기능
3	<ul style="list-style-type: none"> 전체 제품 노출 디플트 제품 검색 및 필터링 조건에 따른 결과 반영 제품명(ex.GOMA-D)과 하단에 품번 (ex.GOMA12204D..) 표시 상세정보는 하단 품번을 선택해야 확인 할 수 있음

Description	
카테고리	Products > Display cases
페이지 명	products/displaycases/details.php
1	<ul style="list-style-type: none"> 카테고리 내비게이션 Display Cases > 카테고리 > 제품 > 품번
2	<ul style="list-style-type: none"> 제품에 대한 상세 품번 목록 표시 클릭 시 해당 품번의 제품 상세정보 노출
3	<ul style="list-style-type: none"> 옵션 선택 영역 필수 선택 : EX COLOR, IN COLOR, LED 옵션 선택 옵션 : 그 외 옵션 (대부분 유상) 제품별 옵션 구성이 상이하므로, 각 제품별로 개별 세팅이 가능하도록 기능 적용
4	<ul style="list-style-type: none"> 디스크립션 2번 참고 제품에 대한 상세 품번 목록 이미지로 표시 클릭 시 해당 품번의 제품 상세정보 노출
5	<ul style="list-style-type: none"> 장바구니 버튼 옵션 선택 후 장바구니 담기 선택한 옵션 리스트를 다시 확인할 수 있으며, 옵션 재선택·변경 가능 장바구니 담기가 완료되면 견적문의 페이지로 이동
6	<ul style="list-style-type: none"> 관련자료 다운로드
7	<ul style="list-style-type: none"> 탭으로 나누어 구성 (Features & Benefits, Product specifications, Available Options) 제품 상세 설명은 관리자 등록 섹션 (가로 1420px, 세로 제한 없음)
8	<ul style="list-style-type: none"> 관련된 부품에 대한 정보 표시 클릭 시 해당 부품 상세페이지로 이동

4) 전체 시나리오 기획

메인 페이지 뿐만 아니라 전체 화면 시나리오를 정리하고, 기획을 진행하였습니다.

MAIN

New Commercial Refrigerated Display Showcase Technology

zikor

Search Products

신선향을 담는 기술, 공간을 살게하다

PRODUCTS

zikor 2000

SECTION

Dairy Meat & Fish Deli Frozen

SEARCH

제품 확인 조회

SEARCH

제품 확인 조회

제품 문의

제품 문의

제품 문의

제품 문의

SECTIONS

Dairy

Dairy - Recommended Products (00)

GOMA12204D GOMA18204D GOMA25204D

GOMA31204D GOMA37204D GOMA12204M

GOMA18204M GOMA25204M GOMA31204M

CONTACT US

CONTACT US

지역 구분

업체명

담당자명

연락처

이메일

제목

문의사항

제품 등록 받기

기본 정보 수집 및 이용에 동의합니다. 전문가

Meat & Fish Deli Frozen

제품을 한 눈에 확인하고, 탐색해 보세요.

JS

궁금하신 사항은 언제든지 문의해 주세요

지역 구분

업체명

담당자명

연락처

이메일

제목

문의사항

제품 등록 받기

기본 정보 수집 및 이용에 동의합니다. 전문가

BJ Korea

(주)제이케이코리아

ADDRESS 16, Pyeongnayang-ro 15, Dangjin-gu, Chungcheongnam-do, Republic of Korea

CONTACT (TEL) +82-62-941-9422 | (FAX) +82-62-941-9421 | (E-MAIL) jkcor@jkor.com

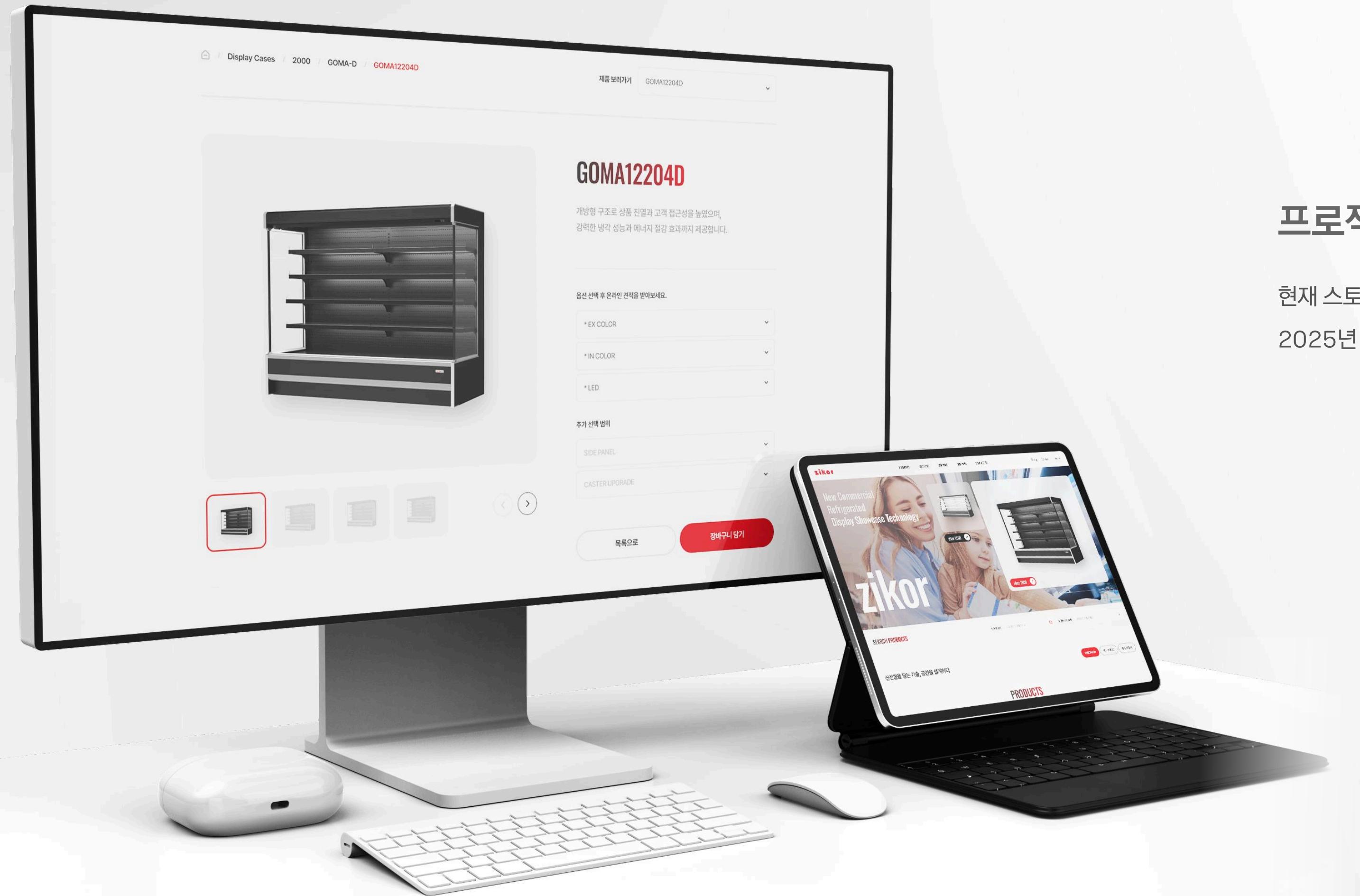
Copyright © JK Korea. All Rights Reserved.

Installation Examples

제이케이시제이미트

인천 흑기시제이미트

여수 시제이



프로젝트 진행중

현재 스토리보드 기획안을 바탕으로 작업이 진행되고 있으며,
2025년 11월 오픈 예정입니다.

03. 삼화F&F

삼화 F&F는 식품첨가물과 향료 등 다양한 제품군을 생산·유통하는 기업으로, 제품 정보의 구조가 복잡하고 세분화되어 있는 것이 특징입니다. 사용자가 제품들을 쉽게 탐색하고 비교할 수 있도록 구조를 정리하고, 협업 및 샘플 문의 등으로 이어질 수 있게 흐름을 직관적으로 설계하였습니다.

프로젝트 기간 2025.04 - 2025.00

팀 구성 전체 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명,
프로그래머 1명

CLIENT (주)삼화에프앤피

LAUNCH 2025.09 ► samhwafnf.com

#기업형 홈페이지

#모션 인터렉션 기획

#리뉴얼



1) 프로젝트 개요

The screenshot shows the homepage of the SamHwa F&F website. At the top, there's a navigation bar with links for ABOUT, FLAVOR, SAVORY, FRAGRANCE, and CONTACT US. A language selector 'KOR' is also present. The main content area features a large image of various bottles and ingredients. On the left, there's a section titled '역사' (History) with the text 'Since 1976' and a note about their long history in flavor and fragrance. On the right, there's a section titled '신뢰' (Trust) with a note about their commitment to quality and innovation. Below this, there's a banner with the text 'Building the Future with Proven Excellence' and a subtext '삼화가 증명한 신뢰, 미래를 향한 발걸음'. There are four smaller images below this banner: oranges on a tree, hands holding a small plant, a handshake, and a person walking in a field.

BUSINESS

삼화는 맛과 향을 통해 삶의 품질을 높이는 가치를 만들어갑니다.
축적된 노하우와 창의적인 기술력으로 고객의 다양한 니즈에 최적화된 솔루션을 제공합니다.
일상의 순간을 특별하게 만드는 감각의 경험을 전 세계에 전하고 있습니다.

SAVORY

과제 배경

- 삼화 F&F는 B2B 접점이 중요한 비즈니스 구조를 가지고 있습니다. 현재 매우 **노후화된 사이트**를 운영 중이며, 기업의 다양한 제품군을 명확히 소개하는 전용 페이지가 부재한 상황입니다.
- 웹사이트를 방문한 사용자 입장에서 삼화 F&F가 어떤 브랜드인지 직관적으로 파악하기 어렵고, 브랜드의 전문성과 아이덴티티를 효과적으로 전달하지 못하고 있습니다.
- 글로벌 시장 진출을 활발히 진행 중이지만, **샘플 요청 및 협업 문의로 연결되는 명확한 유입 경로가 미흡해** 이를 개선할 필요가 있었습니다.

목표

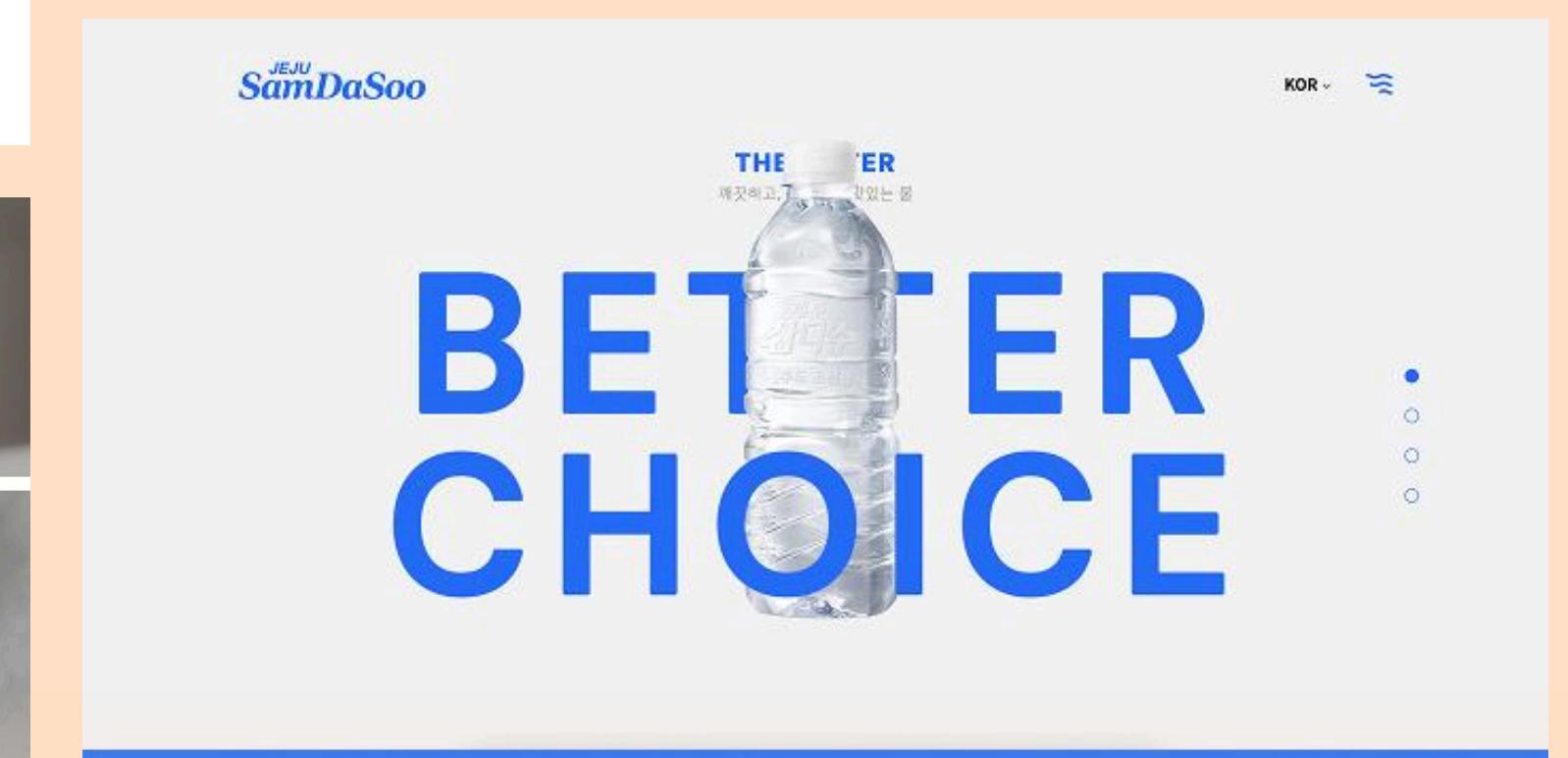
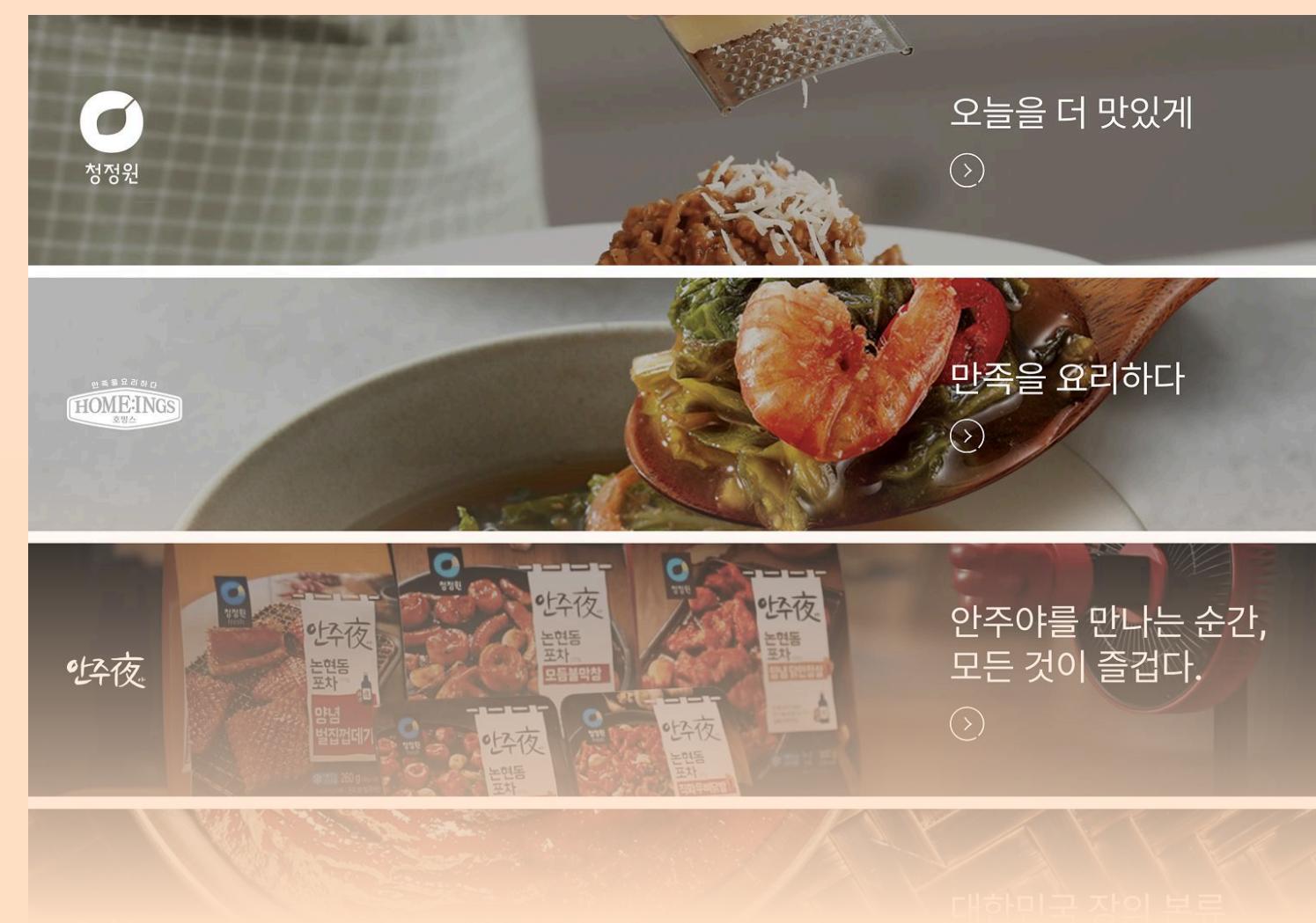
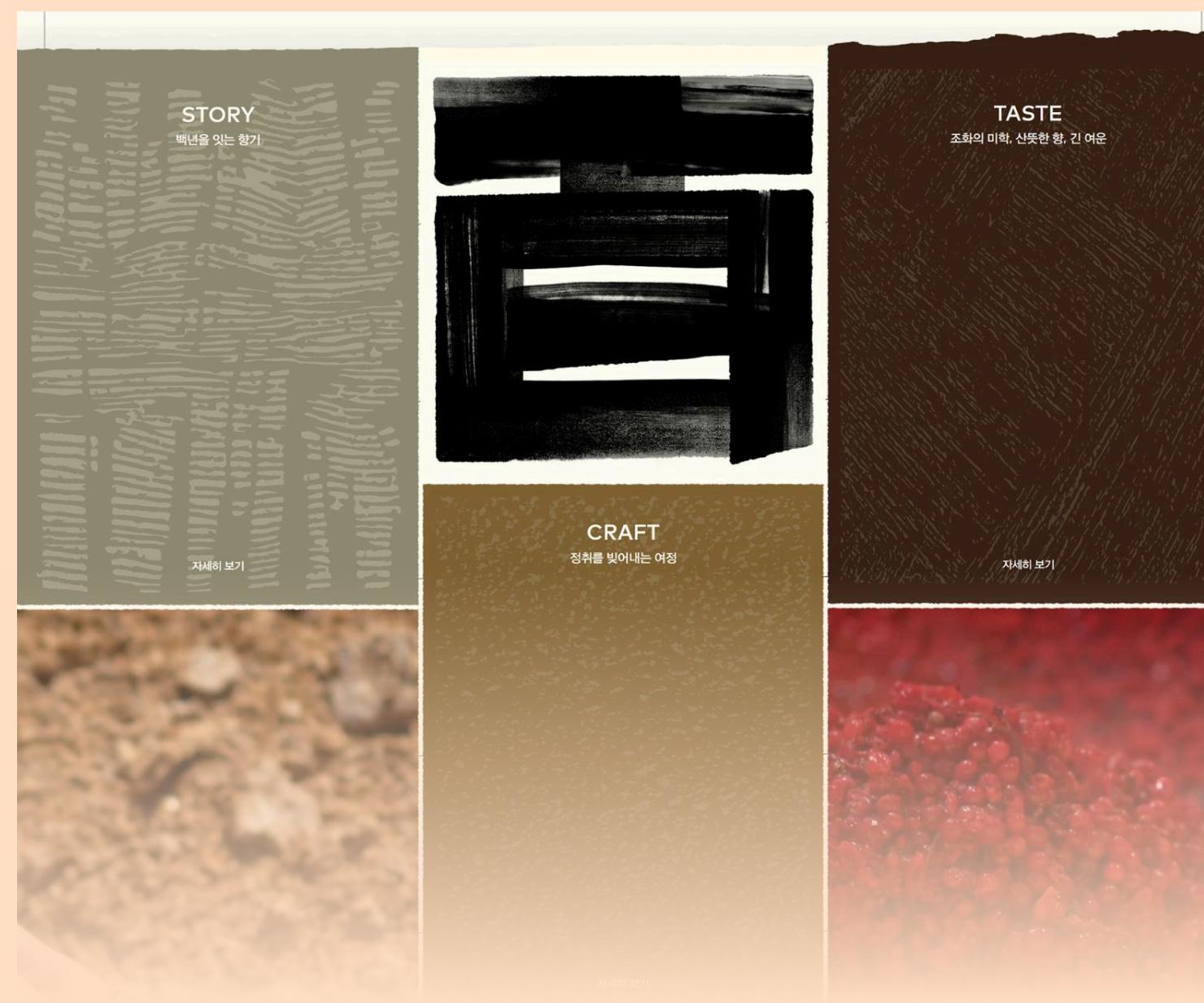
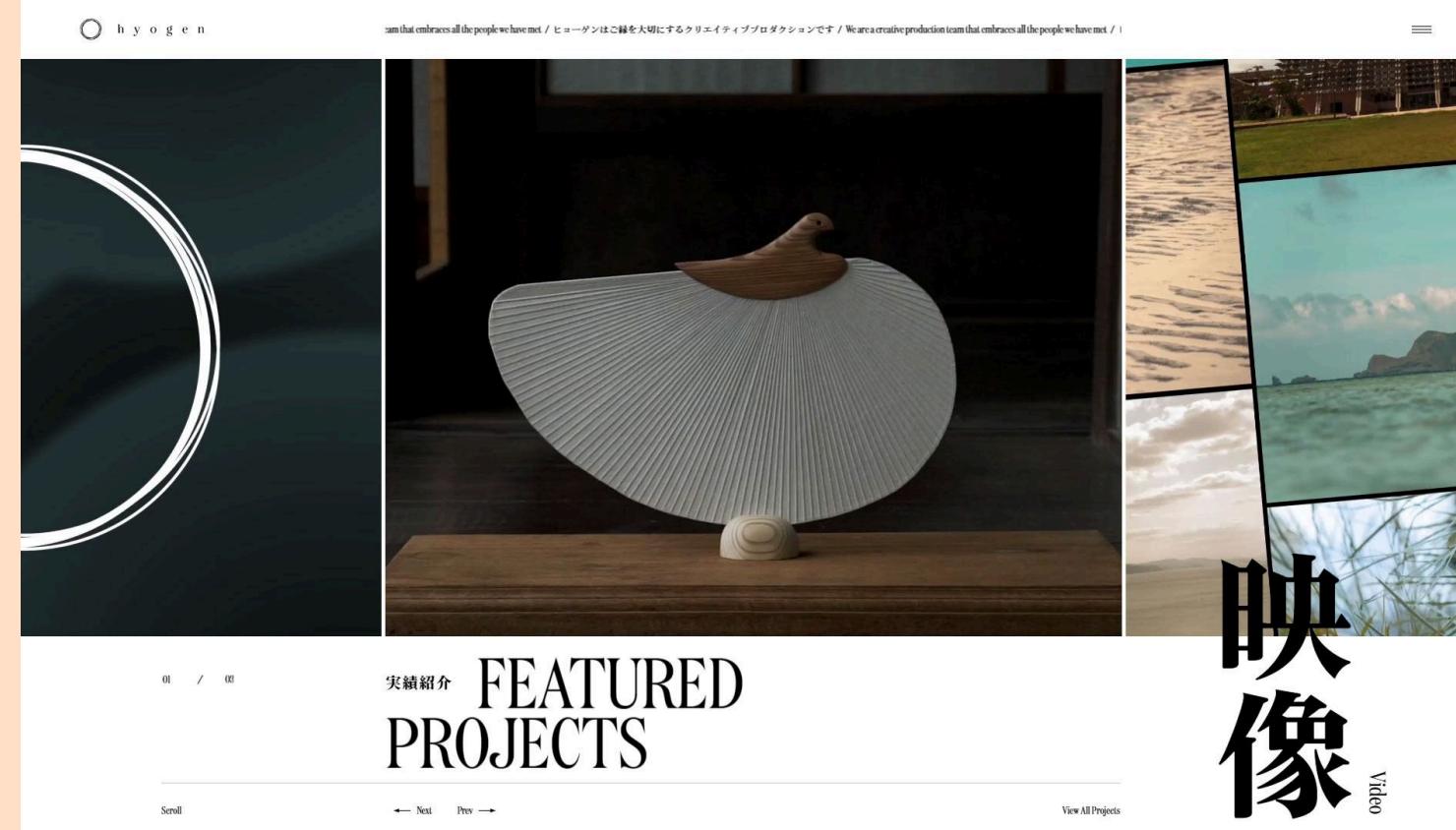
- 사용자가 다양한 제품군을 쉽고 빠르게 탐색할 수 있도록, 제품 카테고리 및 상세 정보를 체계적으로 정리
- 고객사의 니즈에 맞춘 트렌디한 시각 연출 및 인터랙션 완성도 구현을 위한 전체 화면 기획

기대 효과

- 샘플 요청, 협업 문의로 이어지는 경로 개선으로 **비즈니스 기회 확대**
- 체계적이고 직관적인 제품 소개 페이지 구축을 통해 제품 이해도를 높이고 브랜드 신뢰감 강화
- 독특한 레이아웃과 시각적 연출, 다양한 영상 콘텐츠 활용으로 세련되고 트렌디한 브랜드 아이덴티티 형성

2) 요구사항 정리 및 레퍼런스 수집

국내외 사이트를 벤치마킹하여, 독특한 레이아웃과 트렌디한 시각적 연출을 활용한 레퍼런스를 수집했습니다.



3) 컨셉기획서 및 메인 와이어프레임

삼화에프앤피의 개편 컨셉 기획서를 작성하여 제안하였고, 개편 컨셉에 맞게 메인 화면 레이아웃을 기획하였습니다.

#Boldly

#Module

#Interesting

#Intuitive

과감한

모듈화된

흥미로운

직관적인

컨셉 와이어프레임

Samhwa F&F
Flavors & Fragrances

ABOUT FLAVOR SAVORY FRAGRANCE CONTACTUS ENG

초이로운 제품을 통·상을 이어가

FLAVOR SAVORY FRAGRANCE FLAVOR

Building the Future with Proven Excellence

오랜 여정이 만든 신뢰, 삼화의 자부심입니다.

View more >

FOOD FLAVOR

소개문구가 들어갑니다
진달 부탁드립니다 >

SAVORY

소개문구가 들어갑니다
진달 부탁드립니다 >

FRAGRANCE

우리의 일상은
향기와 함께 즐기고 있습니다 >

Samhwa F&F
Flavors & Fragrances

ABOUT FLAVOR SAVORY FRAGRANCE CONTACTUS ENG

SCROLL

Building the Future with Proven Excellence

오랜 여정이 만든 신뢰, 삼화의 자부심입니다.

View more >

FLAVOR ↑

SAVORY

FRAGRANCE

LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO

현재 이미지

Samhwa F&F
Flavors & Fragrances

ABOUT FLAVOR SAVORY FRAGRANCE CONTACT US ENG

SCROLL

역사

Since 1976

한 방울의 향기로 시작된 시간은 기술과 신뢰로
이어서 오늘의 삼화에프앤피로 만들었으며,
앞으로도 향기로 미래를 열어갑니다.

문의하기

Building the Future with Proven Excellence

삼화가 증명한 신뢰, 미래를 향한 발걸음

BUSINESS

SAVORY

FRAGRANCE

삼화는 맛과 향을 통해 삶의 품질을 높이는 가치를 만들어갑니다.
즉각적인 노하우와 정의적인 기술력으로 고객의 다양한 니즈에 최적화된 솔루션을 제공합니다.
일상의 순간을 특별하게 만드는 감각의 경험을 전 세계에 전하고 있습니다.

Flavor에 적합한
요소 누끼컷

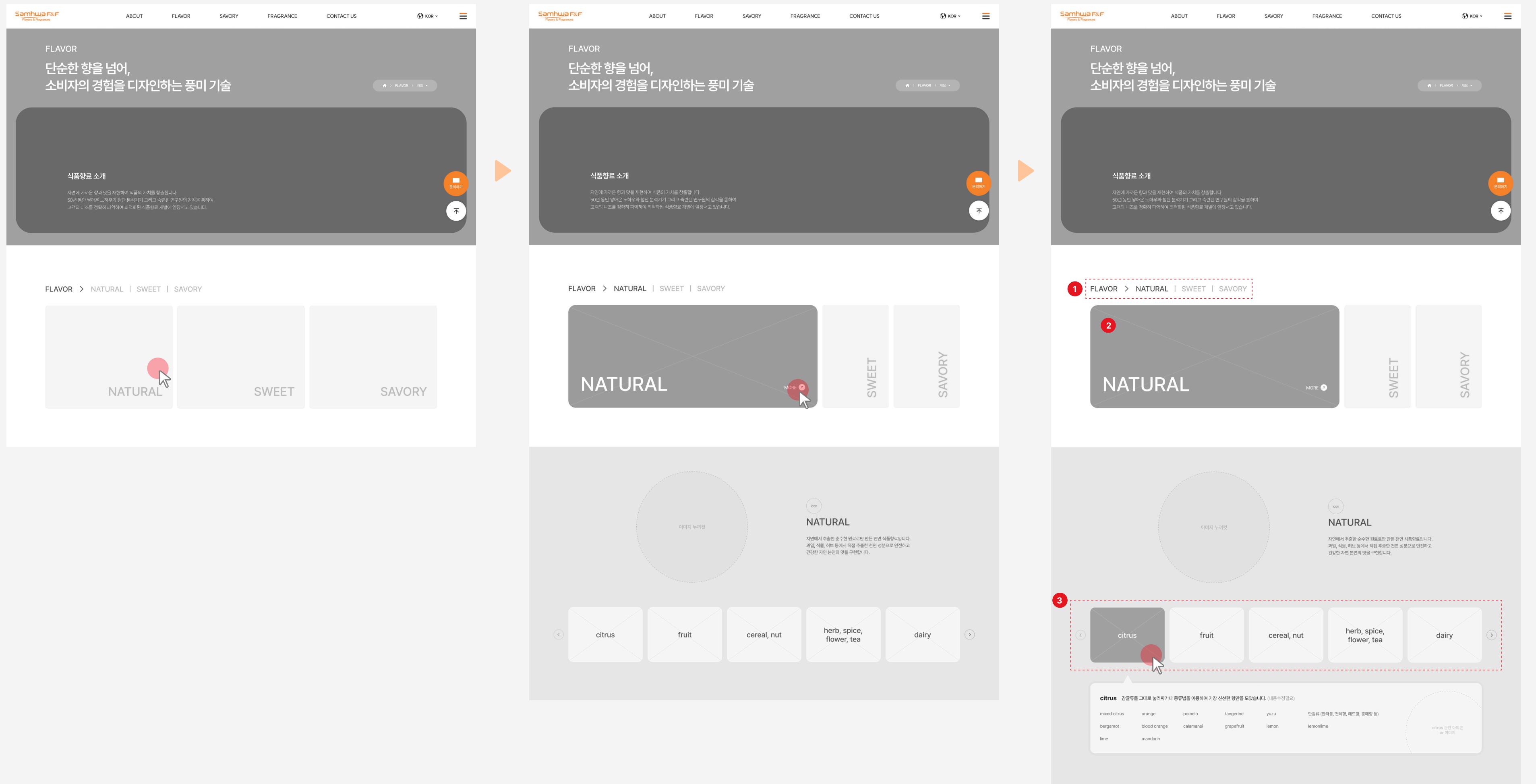
Savory에 적합한
요소 누끼컷

Fragrance에 적합한
요소 누끼컷

4) 주요 화면 기획

메인 컨셉이 확정된 후, 제품 페이지 화면을 기획했습니다. 100여 개가 넘는 제품을 효과적으로 보여주기 위해 카테고리별로 체계적으로 정리했습니다.

적용 예시 ► samhwafnf.com/flavor/overview.php



Description	
카테고리	FLAVOR
페이지 명	flavor/overview.php
1	<ul style="list-style-type: none"> • 카테고리 내비게이션 • FLAVOR > 대분류 카테고리
2	<ul style="list-style-type: none"> • 디폴트 상태에서 마우스 오버 시 이미지 강조, 확대 모션 적용 • more 버튼 노출로 클릭 유도
3	<ul style="list-style-type: none"> • 대분류 카테고리 (NATURAL) 클릭 시 하단 콘텐츠 펼쳐짐 • 중분류 카테고리 노출 (Citrus, Fruit, cereal ...) • 중분류 카테고리 (Citrus) 클릭 시 상세 제품 노출

AS-IS

- 제품소개 페이지 부재
- 노후화된 웹사이트
- 브랜드 아이덴티티 부족
- 모바일 최적화 미흡
- 비즈니스 유입 경로 미비

TO-BE

- 제품군 카테고리화
- 최신 웹 트렌드 반영
- '신뢰'를 중심으로 아이덴티티 강조
- 반응형 UIUX 적용
- 콘텐츠 카테고리 체계화
- 고객지원 메뉴 신설

