

©2025

PORTFOLIO

KIM MINJOO

CONTACT +

bimminz00@naver.com

010.2416.1498

©2025

(주)쓰리애니아이앤시 PM팀, 웹기획자 (주임)

2025.02 ~ 재직 중

CONTENTS

01

세계교육문화원 WECA

WECA | 리뉴얼 ©2025

02

비제이코리아

BJ Korea | 구축 ©2025

03

삼화 F&F

Samhwa F&F | 리뉴얼 ©2025



세계교육문화원 WECA | 메인 주요 화면 기획

[▶weca.or.kr](#)



비제이코리아 | 전체 화면 기획

[▶zikorinc.com](#)



삼화 F&F | 전체 화면 기획

[▶samhwafnf.com](#)



새마을금고자산관리회사 | 기업 홈페이지 구축

[▶mgamco.co.kr](#) (미지 가오픈)



아이코닉스 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[iconix.co.kr](#) (오픈 예정)



인천공항서비스 | 공항버스 예약 및 정보 플랫폼 리뉴얼

[airportbus.or.kr](#) (오픈 예정)



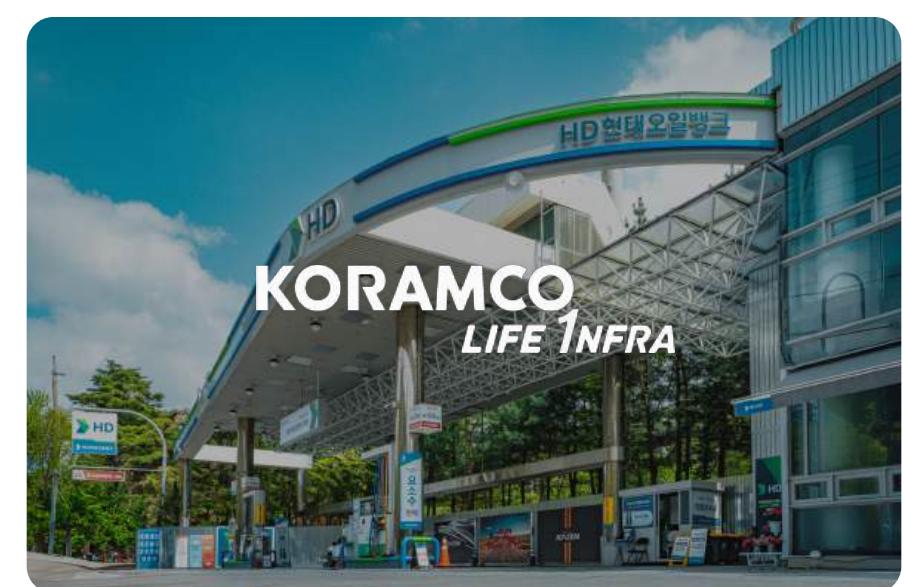
팸글로벌 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶faem.co.kr](#)



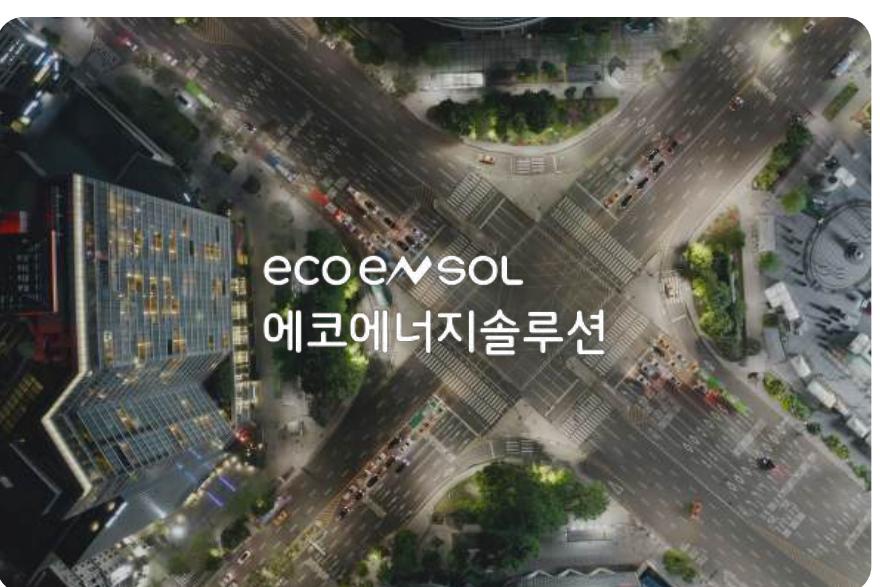
KT그룹 희망나눔재단 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶ktgf.or.kr](#)



코람코라이프인프라리츠 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶koramcolifeinfra.com](#)



에코에너지솔루션 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶ecoensol.kr](#)



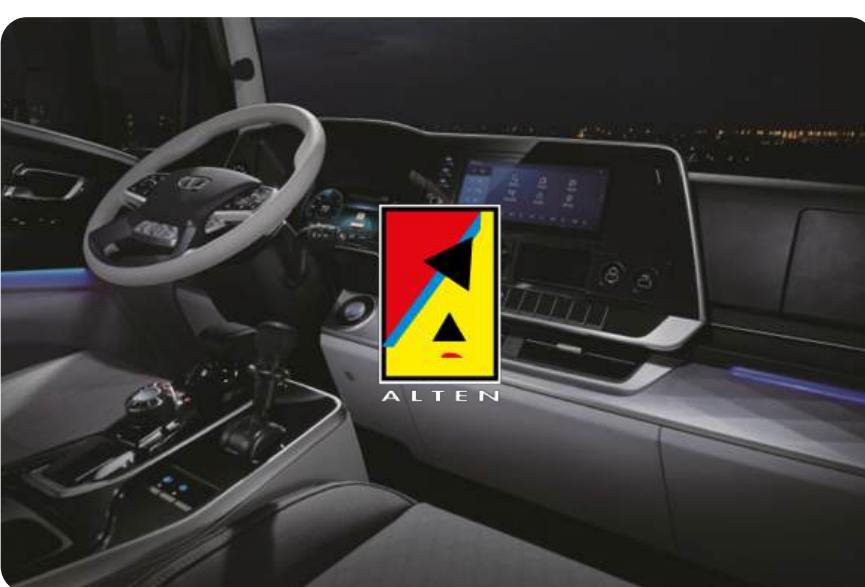
모트렉스 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[motrex.co.kr](#) (오픈 예정)



모트렉스이에프엠 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[motrexefm.com](#) (오픈 예정)



알텐코리아 디자인사업부 | 기업 홈페이지 리뉴얼

[▶design.alten-korea.com](#)



달롱도르 | 프랜차이즈 브랜드 홈페이지 구축

[▶dallondor.com](#)



면식당 | 프랜차이즈 브랜드 랭킹페이지 리뉴얼

[면식당.com](#) (오픈 예정)



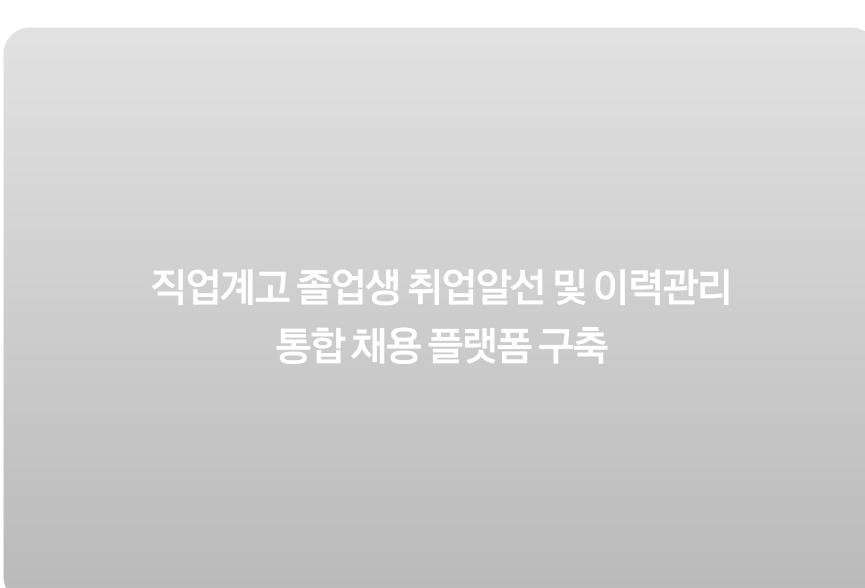
한국NCP | 기업 홈페이지 리뉴얼

[koreancp.kr](#) (오픈 예정)



서울대학교 간호대학 연구팀 | 연구 플랫폼 구축

[mindful-nurses.com](#) (오픈 예정)



직업계고 졸업생 취업알선 및 이력관리
통합 채용 플랫폼 구축

연결도메인 X

이외에도 100건 이상의 프로젝트를 기획하였습니다.

01. 세계교육문화원 WECA

#기업형 홈페이지

#반응형웹

#리뉴얼

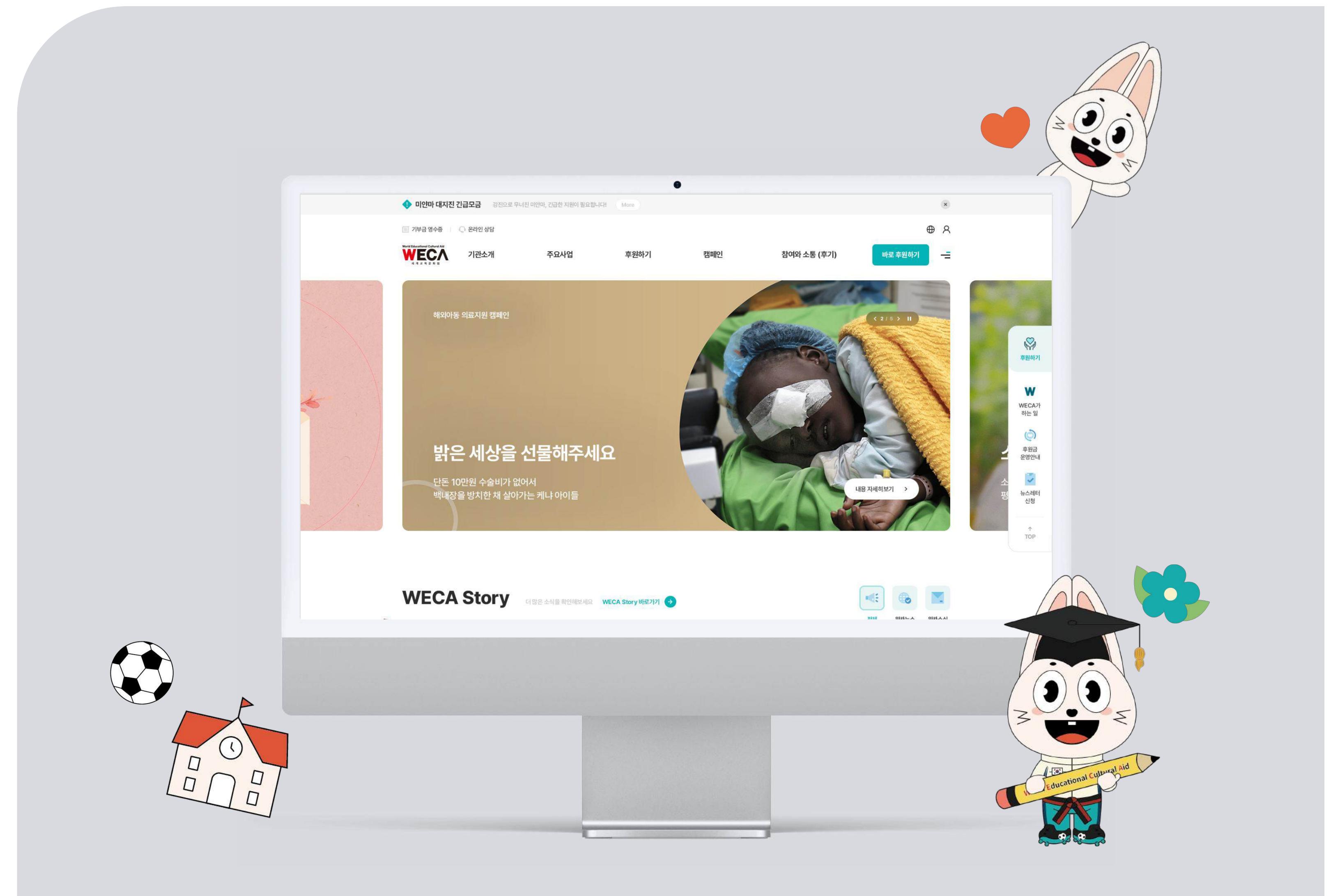
NGO기구 세계교육문화원 홈페이지 리뉴얼 프로젝트입니다.
사용자가 원하는 정보를 더 쉽게 찾고, 자연스럽게 후원이나
참여로 이어질 수 있도록 전략적으로 화면을 기획하였습니다.
전체 구조를 재정비하고, 주요 섹션의 목적과 기능에 맞는
콘텐츠 배치와 사용자 동선을 기획하는 역할을 맡아 프로젝트를
진행하였습니다.

프로젝트 기간 2025.04 - 2025.00

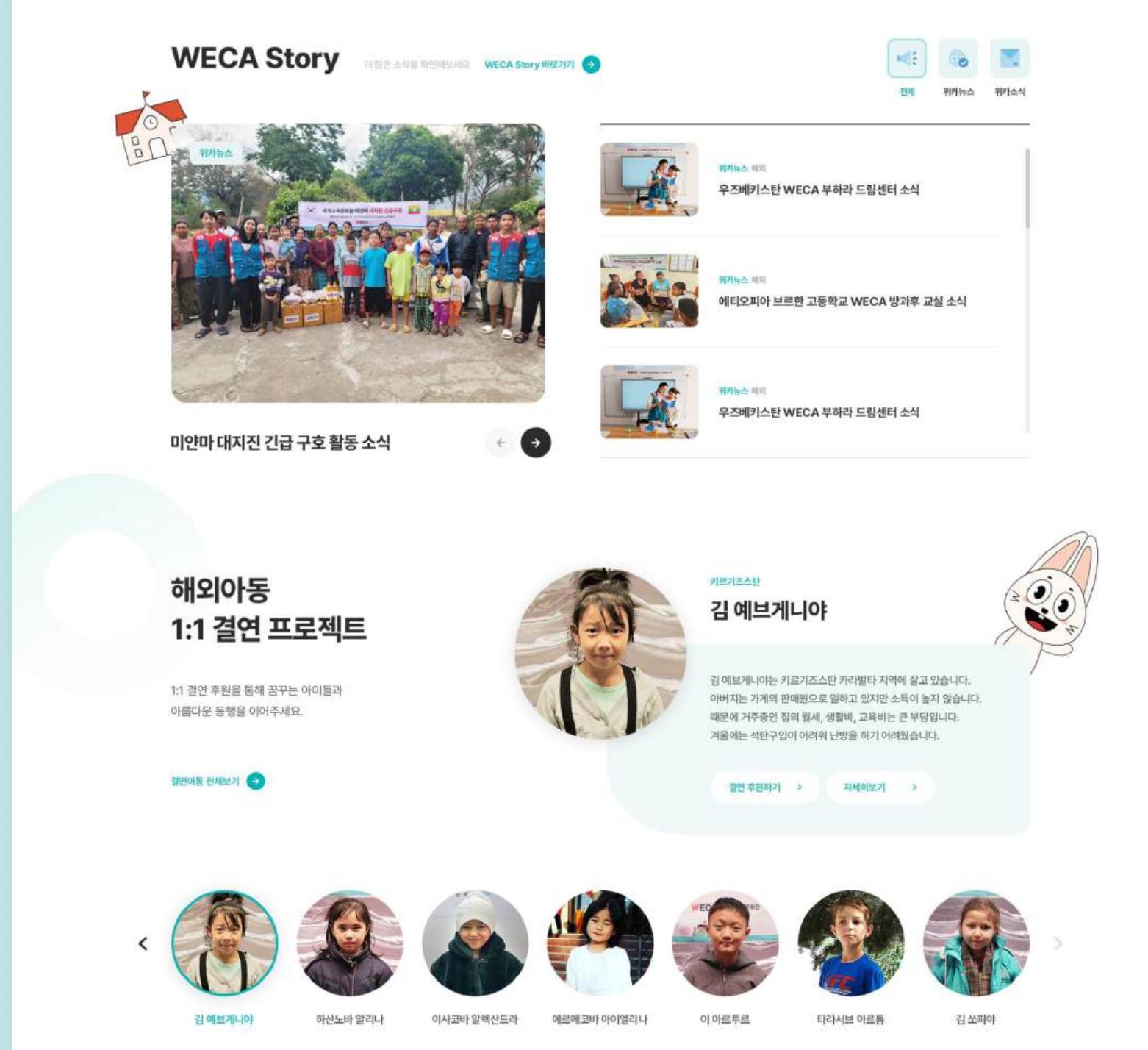
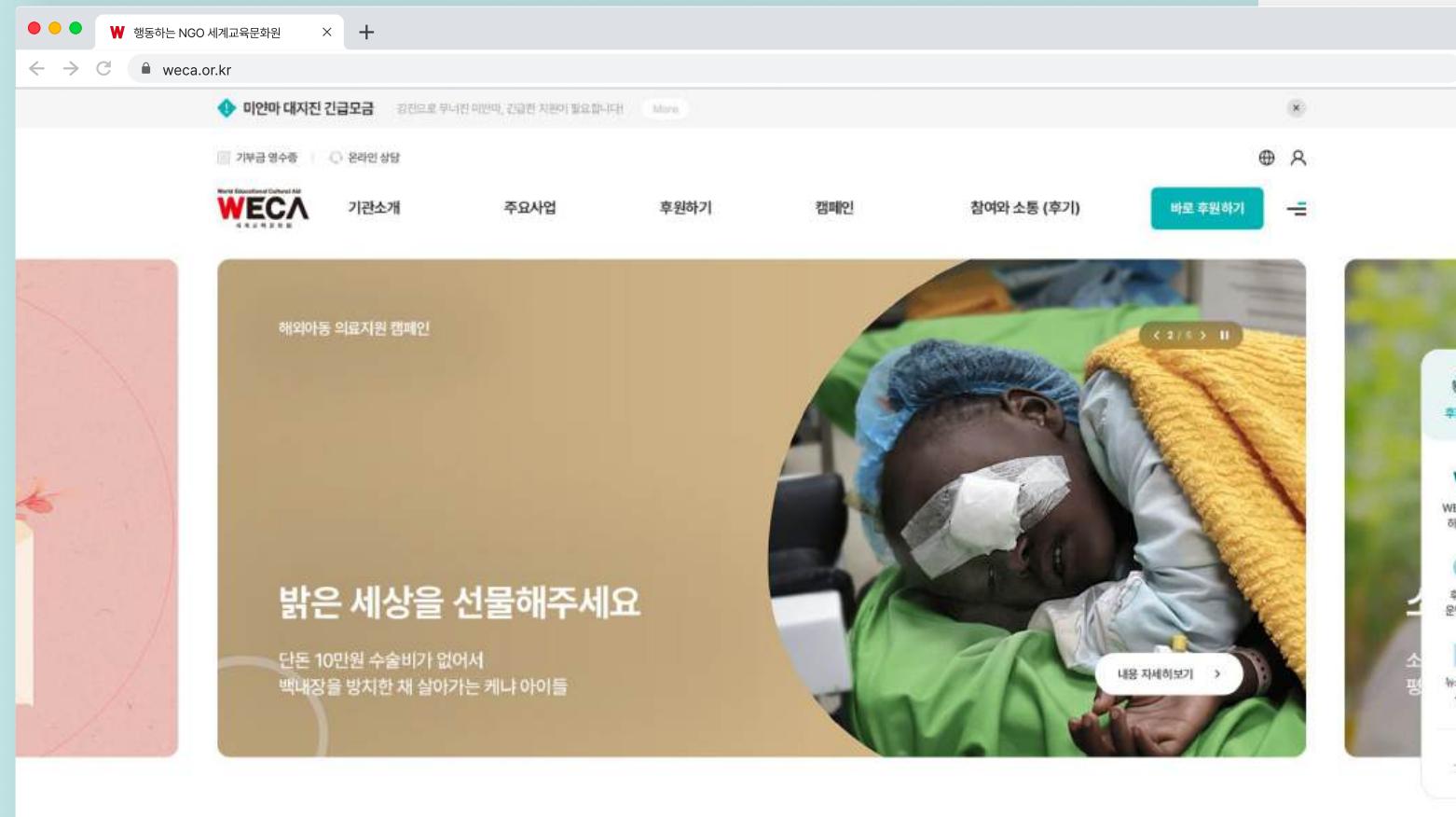
팀 구성 메인, 주요 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명

CLIENT (사)세계교육문화원

LAUNCH 오픈예정 ► weca.or.kr



1) 프로젝트 개요



과제 배경

- 기존 WECA 홈페이지는 다수의 작업자에 의해 유지·보수되어 온 사이트로, 구조와 디자인 전반에 걸쳐 일관성이 부족한 상태였습니다. 기관의 정체성을 명확히 전달하고, **다양한 캠페인과 활동 참여를 유도할 수 있는 방향으로 의 개편이 필요한 시점이었습니다.**
- 이번 리뉴얼은 콘텐츠 구조를 재정비하고, 관리자가 실시간으로 운영할 수 있는 시스템으로 개선하는 것을 목표로 진행되었습니다. 특히, 사용자와 후원자의 주요 행동 흐름에 맞춘 메뉴 구성, 콘텐츠 섹션 재배치, 시각적 일관성을 고려한 UI 가이드를 통해 사용자 경험을 고도화하는데 중점을 두었습니다.

목표

- 세계교육문화원의 핵심 가치와 사업 내용을 명확하고 일관성 있게 전달
- 사용자가 캠페인, 후원, 활동 등 참여로 자연스럽게 이어질 수 있도록 UX 구조 개편
- 정보와 콘텐츠를 체계적으로 정리하고, 관리자가 직접 운영할 수 있는 시스템 구축

기대 효과

- 캠페인, 후원 등 행동 유도를 위한 CTA 요소를 전략적으로 배치하여 **참여 전환율 증가 및 행동 유도 강화** (캠페인 참여 → 후속 조치 확인 → 신뢰도 상승 → 재참여로 이어지는 선순환 구조 유도)
- 기관 신뢰도 및 브랜드 이미지 제고
- 단순 홍보 목적으로 운영하는 웹사이트가 아닌, 지속적인 커뮤니케이션 플랫폼으로 발전시킬 기반 마련

2) IA 메뉴 재구성

브랜드 핵심가치 전달, 정보 접근성 및 사용자 참여 유도 강화를 목표로 메뉴 구조를 전면 재구성 하였습니다.



3) 화면설계 & 와이어프레임

사용자가 원하는 정보를 편하게 찾고, 핵심 콘텐츠로 자연스럽게 이동할 수 있도록 화면을 설계하였습니다.

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 미안마 대자진 긴급모금 강진으로 무너진 미안마, 긴급한 지원이 필요합니다! 자세히보기 →

2 기부금영수증 | 온라인상당 ENG

3 기관소개 주요사업 후원하기 캠페인 참여와소통(후기) 바로 후원하기 →

4 Description

Code	
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php

- 최장단 공지 배너 영역
- [닫기] 버튼 클릭 시 배너 노출 해제

5 WECA Story 전체보기 →

6 [해외] 미안마 대자진 긴급 구호 활동 소식 자세히보기 →

7 [해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶 ... 자선김이 부족했던 한 소녀가 Weca 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

8 [해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶 ... 자선김이 부족했던 한 소녀가 Weca 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

9 [해외] 태권도 수업이 바꾼 한 아이의 삶 ... 자선김이 부족했던 한 소녀가 Weca 글로리아 태권도 수업에 참여하게 되었습니다.

10 icon 후원하기

11 icon WECA가 하는일

12 icon 후원금 운영안내

13 icon 뉴스레터 신청

14 icon 전체보기 →

15 icon 자세히보기 →

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 이전페이지 이어서

2 Description

Code	
작성자	김민주 주임
카테고리	Main
페이지 명	index.php

- 전체 아동들의 이미지를 불링하여 확인
- 상세정보 영역에는, 선택된 아동에 대한 결연을 유도하는 스토리텔링 활용 → 상세한 정보 제공

3 해외아동 1:1 결연 프로젝트 1:1 결연 후원을 통해 꿈꾸는 아이들과 아름다운 동행을 이어주세요.

4 icon 전체보기 →

5 김 쏘피아 하산노비 일리나 이사코바 알렉산드라 이 아르투르 빅 밀리리아 김 발렌틴 용락 트인파 쁘 포

6 김 쏘피아 김 쏘피아는 커리기즈스탄의 카라발타에 살고 있습니다. 쏘피아는 평소 노래를 즐겨 부릅니다. 커서 유명한 가수가 되는일입니다. 꽃이 이루어질 수 있도록 후원님의 도움이 필요합니다. 감사합니다.

7 icon 결연 후원하기 →

8 icon 자세히보기 →

9 투명경영 & 연차보고서 10 icon 결연 후원하기 →

11 icon 자세히보기 →

12 icon 전체보기 →

13 icon 투명경영 →

세계교육문화원 스토리보드 ver.0.1_202505

Browser
← → ⌂ https://www.weca.or.kr/main

1 이전페이지 이어서

2 WECA Campaign 전체보기 →

3 [해외] 후원 | [해외] 후원

4 icon 정기후원

5 icon 정기후원

6 icon 정기후원

7 icon 정기후원

8 icon 정기후원

9 icon 정기후원

10 icon 정기후원

11 icon 정기후원

12 icon 정기후원

13 icon 정기후원

14 icon 정기후원

15 icon 정기후원

16 icon 정기후원

17 icon 정기후원

18 icon 정기후원

19 icon 정기후원

20 icon 정기후원

21 icon 정기후원

22 icon 정기후원

23 icon 정기후원

24 icon 정기후원

25 icon 정기후원

26 icon 정기후원

27 icon 정기후원

28 icon 정기후원

29 icon 정기후원

30 icon 정기후원

31 icon 정기후원

32 icon 정기후원

33 icon 정기후원

34 icon 정기후원

35 icon 정기후원

36 icon 정기후원

37 icon 정기후원

38 icon 정기후원

39 icon 정기후원

40 icon 정기후원

41 icon 정기후원

42 icon 정기후원

43 icon 정기후원

44 icon 정기후원

45 icon 정기후원

46 icon 정기후원

47 icon 정기후원

48 icon 정기후원

49 icon 정기후원

50 icon 정기후원

51 icon 정기후원

52 icon 정기후원

53 icon 정기후원

54 icon 정기후원

55 icon 정기후원

56 icon 정기후원

57 icon 정기후원

58 icon 정기후원

59 icon 정기후원

60 icon 정기후원

61 icon 정기후원

62 icon 정기후원

63 icon 정기후원

64 icon 정기후원

65 icon 정기후원

66 icon 정기후원

67 icon 정기후원

68 icon 정기후원

69 icon 정기후원

70 icon 정기후원

71 icon 정기후원

72 icon 정기후원

73 icon 정기후원

74 icon 정기후원

75 icon 정기후원

76 icon 정기후원

77 icon 정기후원

78 icon 정기후원

79 icon 정기후원

80 icon 정기후원

81 icon 정기후원

82 icon 정기후원

83 icon 정기후원

84 icon 정기후원

85 icon 정기후원

86 icon 정기후원

87 icon 정기후원

88 icon 정기후원

89 icon 정기후원

90 icon 정기후원

91 icon 정기후원

92 icon 정기후원

93 icon 정기후원

94 icon 정기후원

95 icon 정기후원

96 icon 정기후원

97 icon 정기후원

98 icon 정기후원

99 icon 정기후원

100 icon 정기후원

101 icon 정기후원

102 icon 정기후원

103 icon 정기후원

104 icon 정기후원

105 icon 정기후원

106 icon 정기후원

107 icon 정기후원

108 icon 정기후원

109 icon 정기후원

110 icon 정기후원

111 icon 정기후원

112 icon 정기후원

113 icon 정기후원

114 icon 정기후원

115 icon 정기후원

116 icon 정기후원

117 icon 정기후원

118 icon 정기후원

119 icon 정기후원

120 icon 정기후원

121 icon 정기후원

122 icon 정기후원

123 icon 정기후원

124 icon 정기후원

125 icon 정기후원

126 icon 정기후원

127 icon 정기후원

128 icon 정기후원

129 icon 정기후원

130 icon 정기후원

131 icon 정기후원

132 icon 정기후원

133 icon 정기후원

134 icon 정기후원

135 icon 정기후원

136 icon 정기후원

137 icon 정기후원

138 icon 정기후원

139 icon 정기후원

140 icon 정기후원

141 icon 정기후원

142 icon 정기후원

143 icon 정기후원

144 icon 정기후원

145 icon 정기후원

146 icon 정기후원

147 icon 정기후원

148 icon 정기후원

149 icon 정기후원

150 icon 정기후원

151 icon 정기후원

152 icon 정기후원

153 icon 정기후원

154 icon 정기후원

155 icon 정기후원

156 icon 정기후원

157 icon 정기후원

158 icon 정기후원

159 icon 정기후원

160 icon 정기후원

161 icon 정기후원

162 icon 정기후원

163 icon 정기후원

164 icon 정기후원

165 icon 정기후원

166 icon 정기후원

167 icon 정기후원

168 icon 정기후원

169 icon 정기후원

170 icon 정기후원

171 icon 정기후원

172 icon 정기후원

173 icon 정기후원

174 icon 정기후원

175 icon 정기후원

176 icon 정기후원

177 icon 정기후원

178 icon 정기후원

179 icon 정기후원

180 icon 정기후원

181 icon 정기후원

182 icon 정기후원

183 icon 정기후원

184 icon 정기후원

185 icon 정기후원

186 icon 정기후원

187 icon 정기후원

188 icon 정기후원

189 icon 정기후원

190 icon 정기후원

191 icon 정기후원

192 icon 정기후원

193 icon 정기후원

194 icon 정기후원

195 icon 정기후원

196 icon 정기후원

197 icon 정기후원

198 icon 정기후원

199 icon 정기후원

200 icon 정기후원

201 icon 정기후원

202 icon 정기후원

203 icon 정기후원

204 icon 정기후원

205 icon 정기후원

206 icon 정기후원

207 icon 정기후원

208 icon 정기후원

209 icon 정기후원

210 icon 정기후원

211 icon 정기후원

212 icon 정기후원

213 icon 정기후원

214 icon 정기후원

215 icon 정기후원

216 icon 정기후원

217 icon 정기후원

218 icon 정기후원

219 icon 정기후원

220 icon 정기후원

221 icon 정기후원

222 icon 정기후원

223 icon 정기후원

224 icon 정기후원

225 icon 정기후원

226 icon 정기후원

227 icon 정기후원

228 icon 정기후원

229 icon 정기후원

230 icon 정기후원

231 icon 정기후원

232 icon 정기후원

233 icon 정기후원

234 icon 정기후원

235 icon 정기후원

236 icon 정기후원

237 icon 정기후원

238 icon 정기후원

239 icon 정기후원

240 icon 정기후원

241 icon 정기후원

242 icon 정기후원

243 icon 정기후원

244 icon 정기후원

245 icon 정기후원

246 icon 정기후원

247 icon 정기후원

248 icon 정기후원

249 icon 정기후원

250 icon 정기후원

251 icon 정기후원

252 icon 정기후원

253 icon 정기후원

254 icon 정기후원

255 icon 정기후원

256 icon 정기후원

257 icon 정기후원

258 icon 정기후원

259 icon 정기후원

260 icon 정기후원

261 icon 정기후원

262 icon 정기후원

263 icon 정기후원

264 icon 정기후원

265 icon 정기후원

266 icon 정기후원

267 icon 정기후원

268 icon 정기후원

269 icon 정기후원

270 icon 정기후원

271 icon 정기후원

272 icon 정기후원

273 icon 정기후원

274 icon 정기후원

275 icon 정기후원

276 icon 정기후원

277 icon 정기후원

278 icon 정기후원

279 icon 정기후원

280 icon 정기후원

281 icon 정기후원

282 icon 정기후원

283 icon 정기후원

284 icon 정기후원

285 icon 정기후원

286 icon 정기후원

287 icon 정기후원

288 icon 정기후원

289 icon 정기후원

290 icon 정기후원

291 icon 정기후원

292 icon 정기후원

293 icon 정기후원

294 icon 정기후원

295 icon 정기후원

296 icon 정기후원

297 icon 정기후원

298 icon 정기후원

299 icon 정기후원

300 icon 정기후원

301 icon 정기후원

302 icon 정기후원

303 icon 정기후원

304 icon 정기후원

305 icon 정기후원

306 icon 정기후원

307 icon 정기후원

308 icon 정기후원

309 icon 정기후원

310 icon 정기후원

311 icon 정기후원

312 icon 정기후원

313 icon 정기후원

314 icon 정기후원

315 icon 정기후원

316 icon 정기후원

317 icon 정기후원

318 icon 정기후원

319 icon 정기후원

320 icon 정기후원

321 icon 정기후원

322 icon 정기후원

323 icon 정기후원

324 icon 정기후원

325 icon 정기후원

326 icon 정기후원

327 icon 정기후원

328 icon 정기후원

329 icon 정기후원

330 icon 정기후원

331 icon 정기후원

332 icon 정기후원

333 icon 정기후원

334 icon 정기후원

335 icon 정기후원

336 icon 정기후원

337 icon 정기후원

338 icon 정기후원

339 icon 정기후원

340 icon 정기후원

341 icon 정기후원

342 icon 정기후원

343 icon 정기후원

344 icon 정기후원

345 icon 정기후원

346 icon 정기후원

347 icon 정기후원

348 icon 정기후원

349 icon 정기후원

350 icon 정기후원

351 icon 정기후원

352 icon 정기후원

353 icon 정기후원

354 icon 정기후원

355 icon 정기후원

356 icon 정기후원

357 icon 정기후원

358 icon 정기후원

359 icon 정기후원

360 icon 정기후원

361 icon 정기후원

362 icon 정기후원

363 icon 정기후원

364 icon 정기후원

365 icon 정기후원

366 icon 정기후원

367 icon 정기후원

368 icon 정기후원

369 icon 정기후원

370 icon 정기후원

371 icon 정기후원

372 icon 정기후원

373 icon 정기후원

374 icon 정기후원

375 icon 정기후원

376 icon 정기후원

377 icon 정기후원

378 icon 정기후원

379 icon 정기후원

380 icon 정기후원

381 icon 정기후원

382 icon 정기후원

383 icon 정기후원

384 icon 정기후원

385 icon 정기후원

386 icon 정기후원

387 icon 정기후원

388 icon 정기후원

389 icon 정기후원

390 icon 정기후원

391 icon 정기후원

392 icon 정기후원

393 icon 정기후원

394 icon 정기후원

395 icon 정기후원

396 icon 정기후원

397 icon 정기후원

398 icon 정기후원

399 icon 정기후원

400 icon 정기후원

401 icon 정기후원

402 icon 정기후원

403 icon 정기후원

404 icon 정기후원

405 icon 정기후원

406 icon 정기후원

407 icon 정기후원

408 icon 정기후원

409 icon 정기후원

410 icon 정기후원

411 icon 정기후원

412 icon 정기후원

413 icon 정기후원

414 icon 정기후원

415 icon 정기후원

416 icon 정기후원

417 icon 정기후원

418 icon 정기후원

419 icon 정기후원

420 icon 정기후원

421 icon 정기후원

422 icon 정기후원

423 icon 정기후원

424 icon 정기후원

425 icon 정기후원

426 icon 정기후원

427 icon 정기후원

428 icon 정기후원

429 icon 정기후원

430 icon 정기후원

431 icon 정기후원

432 icon 정기후원

433 icon 정기후원

434 icon 정기후원

435 icon 정기후원

436 icon 정기후원

437 icon 정기후원

438 icon 정기후원

439 icon 정기후원

440 icon 정기후원

441 icon 정기후원

442 icon 정기후원

443 icon 정기후원

444 icon 정기후원

445 icon 정기후원

446 icon 정기후원

447 icon 정기후원

448 icon 정기후원

449 icon 정기후원

450 icon 정기후원

451 icon 정기후원

452 icon 정기후원

453 icon 정기후원

454 icon 정기후원

455 icon 정기후원

456 icon 정기후원

457 icon 정기후원

458 icon 정기후원

459 icon 정기후원

460 icon 정기후원

461 icon 정기후원

462 icon 정기후원

463 icon 정기후원

464 icon 정기후원

465 icon 정기후원

466 icon 정기후원

467 icon 정기후원

468 icon 정기후원

469 icon 정기후원

470 icon 정기후원

471 icon 정기후원

472 icon 정기후원

473 icon 정기후원

474 icon 정기후원

475 icon 정기후원

476 icon 정기후원

477 icon 정기후원

478 icon 정기후원

479 icon 정기후원

480 icon 정기후원

481 icon 정기후원

482 icon 정기후원

483 icon 정기후원

484 icon 정기후원

485 icon 정기후원

486 icon 정기후원

487 icon 정기후원

488 icon 정기후원

489 icon 정기후원

490 icon 정기후원

491 icon 정기후원

492 icon 정기후원

493 icon 정기후원

494 icon 정기후원

495 icon 정기후원

496 icon 정기후원

497 icon 정기후원

498 icon 정기후원

499 icon 정기후원

500 icon 정기후원

501 icon 정기후원

502

4) 주요 콘텐츠 소개

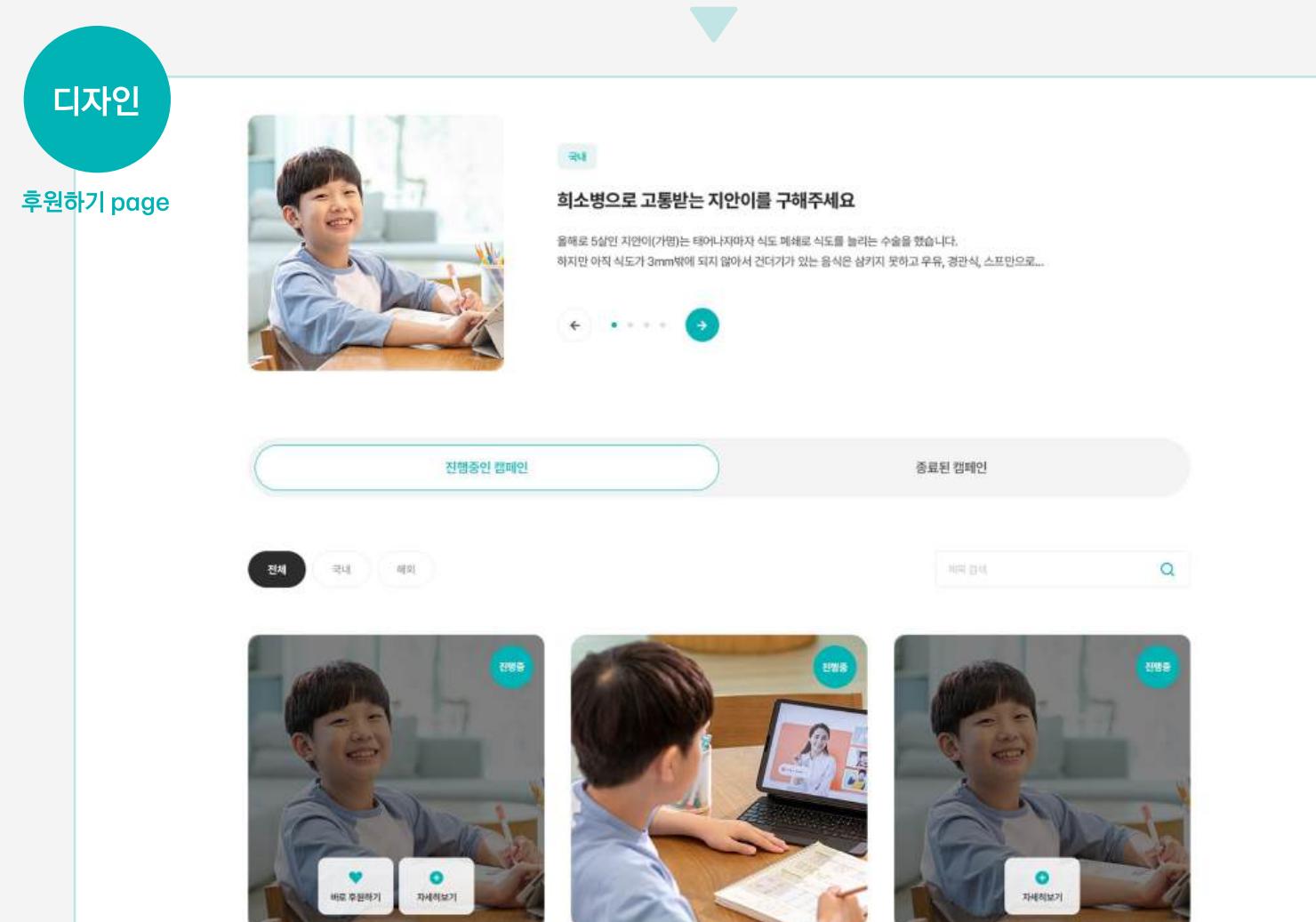
캠페인 / 나에게 맞는 맞춤 후원

The screenshot shows a campaign page for 'WECA Campaign'. The top navigation bar includes tabs for '전체보기' (All View) and '해피빈 후원' (Happy Bin Sponsorship) and '캠페인 후원' (Campaign Sponsorship). On the left, there's a circular profile picture with the word '기획' (Planning). The main content area features a post from 'D-15' with the title '희소병으로 고통받는 지안이를 구해주세요' (Help for Ji-an, who suffers from a rare disease). The post text reads: '식도가 좁아 음식을 삼키지 못합니다' (The esophagus is narrow, preventing food intake) and '올해로 5살인 지안이(가명)는 태어나자마자 식도폐쇄로 식도를 늘리는 수술을 했습니다. 하지만 아직 식도가 3mm밖에 되지 않아서 겹더기가 있는 음식은 삼키지 못하고 우유, 결란식, 스프만으로 ...' (This year marks the 5th anniversary of Ji-an (pseudonym), who was born with esophageal stenosis and underwent surgery to widen the esophagus. However, since the esophagus is only 3mm wide, he cannot swallow solid foods and can only eat milk, egg-based meals, and soups...). Below the post are five grayed-out square thumbnails, each with a left and right arrow icon.

기획의도

캠페인의 긴급성과 중요도를 효과적으로 전달하기 위해, 후원 마감일이 임박한 순으로 노출하는 방식입니다.
사용자는 직관적인 레이아웃을 통해 중요한 캠페인에 우선적으로 접근할 수 있습니다.

[후원하기] 페이지에서는 '진행 중인 캠페인'과 '종료된 캠페인'으로 구분하여 제공함으로써, 후원 참여율을 높이고 체계적인 정보 제공이 가능합니다.



기획

나에게 맞는 맞춤 후원



후원 목적과 후원 필요성을 관적으로 전달하는 페이지

곤지역 아이들에게
육과 문화는 희망입니다



**WECA는 현재의 가난이 다음세대에 되물림 되지 않도록
배움의 기회를 제공합니다**

기획의도

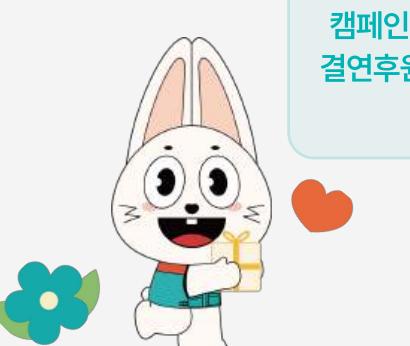
후원에 관심이 생겼지만 구체적인 방법이나 방향을 몰라 고민하는 사용자들을 위한 맞춤 후원 안내입니다.
후원의 문턱을 낮추고, 사용자의 후원 여정을 시작하게 만드는 출발점 역할을 하며, 후원 경험을 개인의 관심과
상황에 맞게 선택할 수 있도록 돕는 것이 핵심 목표입니다.

디자인

나에게 맞는 맞춤 후원



일시 후원, 정기 후원,
폐인 후원, 기업·단체 후원,
연후원(국내, 해외아동)으로
나는여 그선



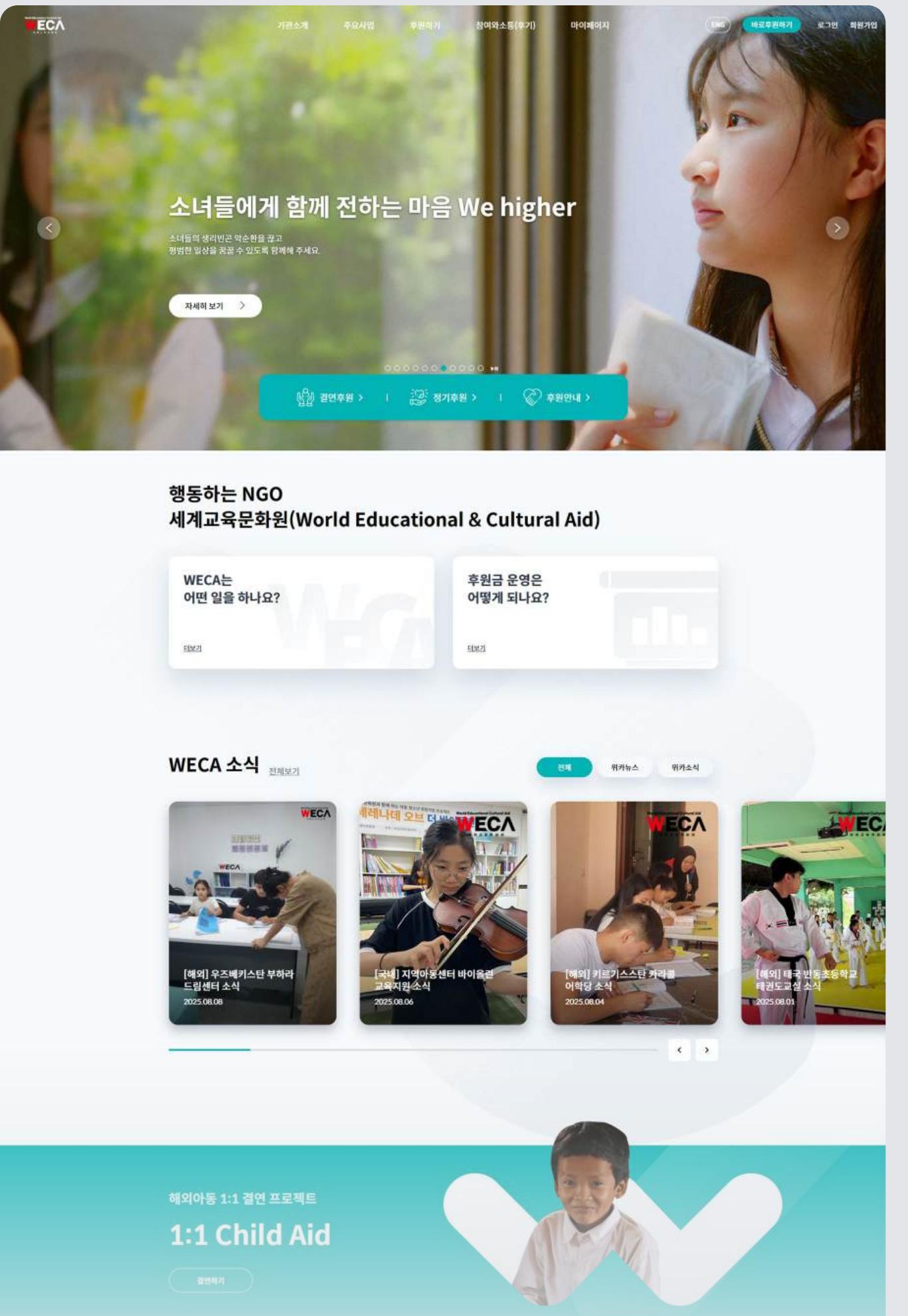
러분의 소중한
원글으로 이루 변화



정기 후원자가 되어, 변화를 함께 만들어주세요!

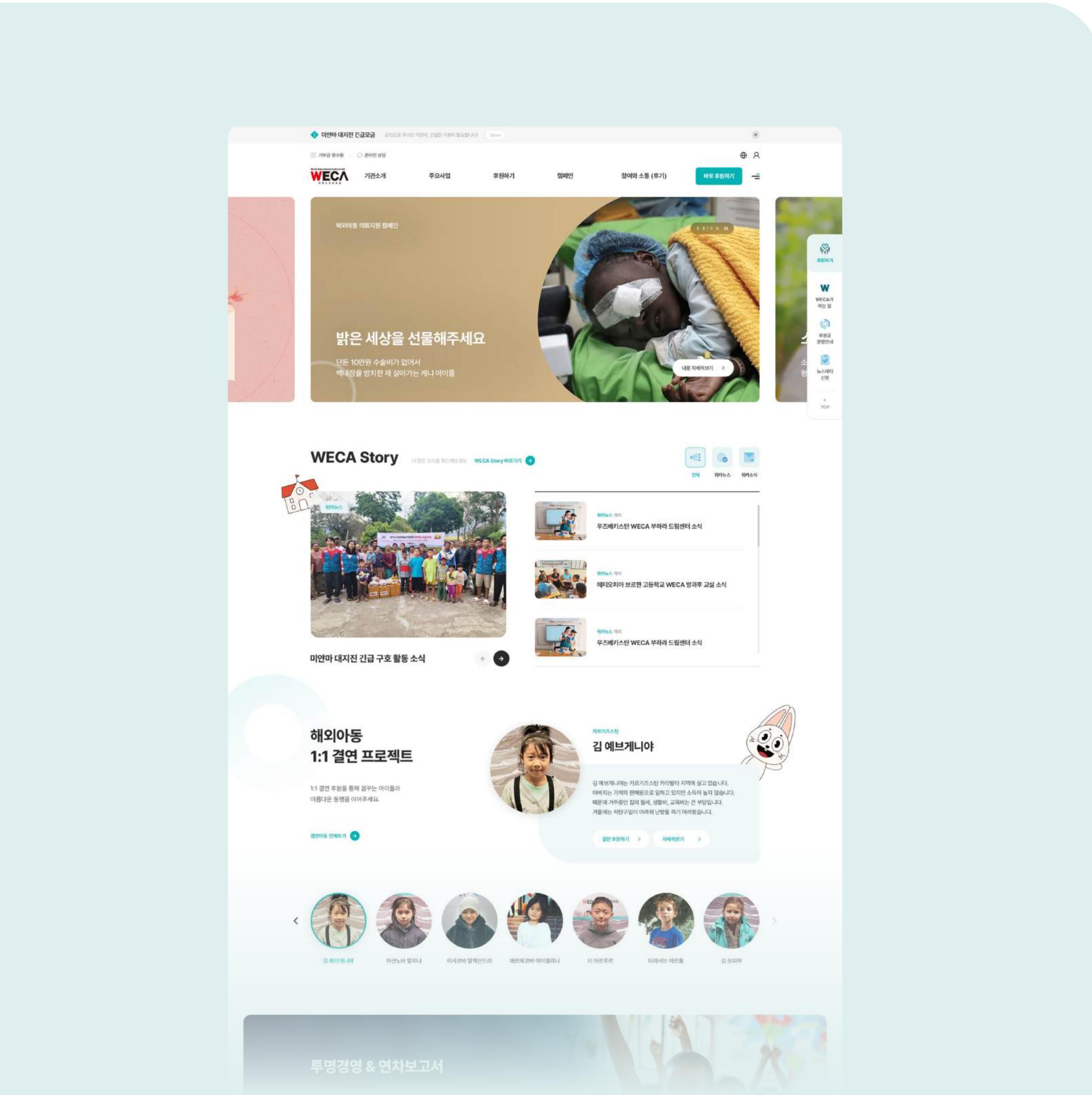
AS-IS

- 메뉴구조의 비직관성
- 레이아웃 일관성 부재
- 후원 및 캠페인 동선 부족
- 모바일 최적화 미흡
- 섹션별 콘텐츠 부족
- 기관 정체성 부족



TO-BE

- 목적 중심의 메뉴 재구성
- 일관된 디자인 가이드 적용
- 참여 유도 CTA 배치
- 반응형 UIUX 적용
- 콘텐츠 카테고리 체계화
- 캐릭터 강조를 통한 친근감·정체성 강화



02. 비제이코리아

#기업형 홈페이지

#쇼핑몰 구축

#미국 B2B 타겟

#기능명세서

비제이코리아는 산업용 냉장·냉동 장비를 전문으로 하는 기업으로, 복잡한 제품 카테고리 구조, 부품 조합(BOM) 관리, 견적 및 발주 프로세스를 웹 환경에서 직관적으로 구현하고자 전체 화면을 설계하였습니다.

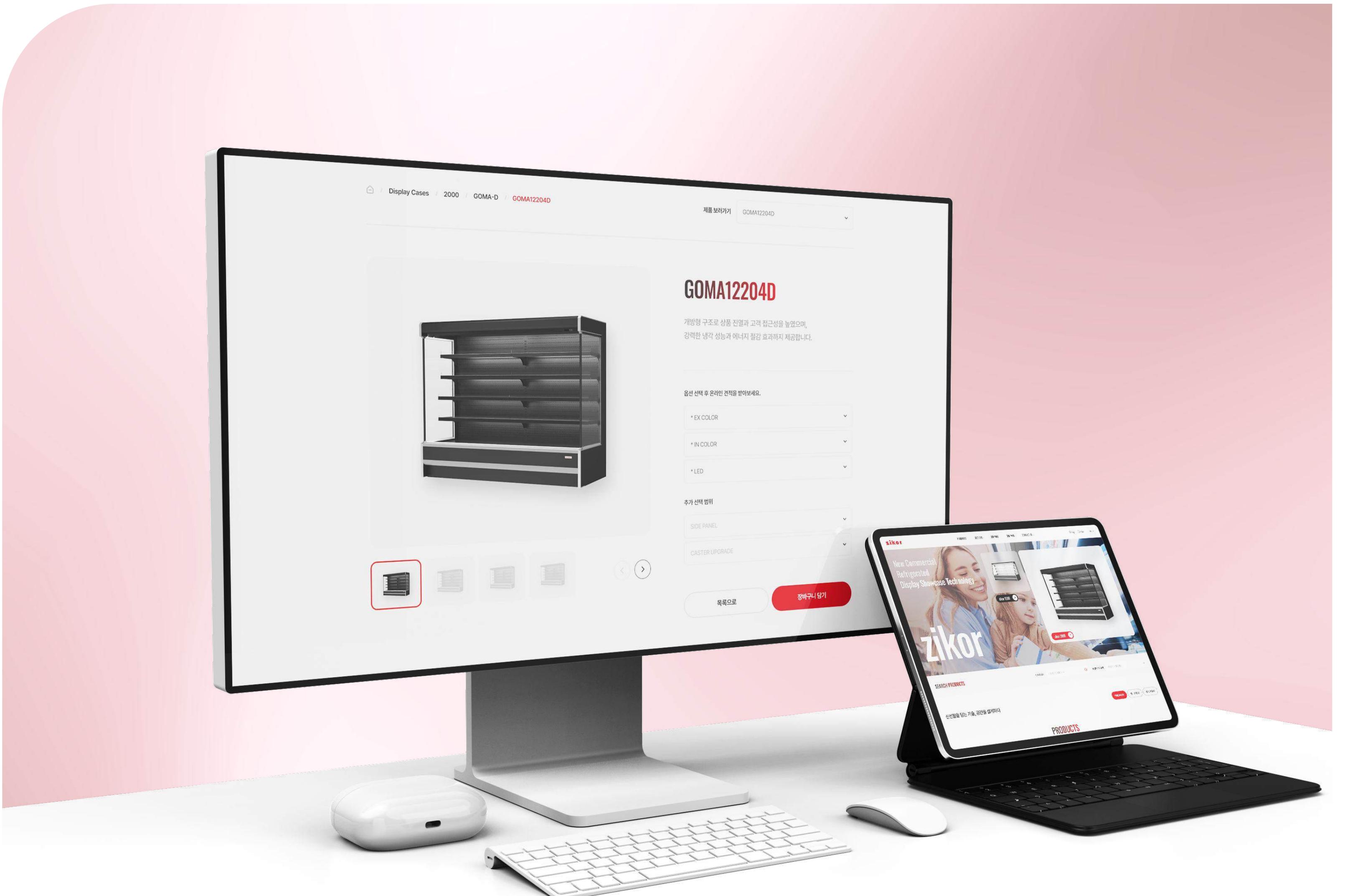
복잡한 개발 요구사항을 체계적으로 정리하여 기능명세서를 작성하고, 사용자와 관리자 모두의 사용성을 고려해 기능 중심으로 전체 화면을 기획한 프로젝트입니다.

프로젝트 기간 2025.07 - 2025.00

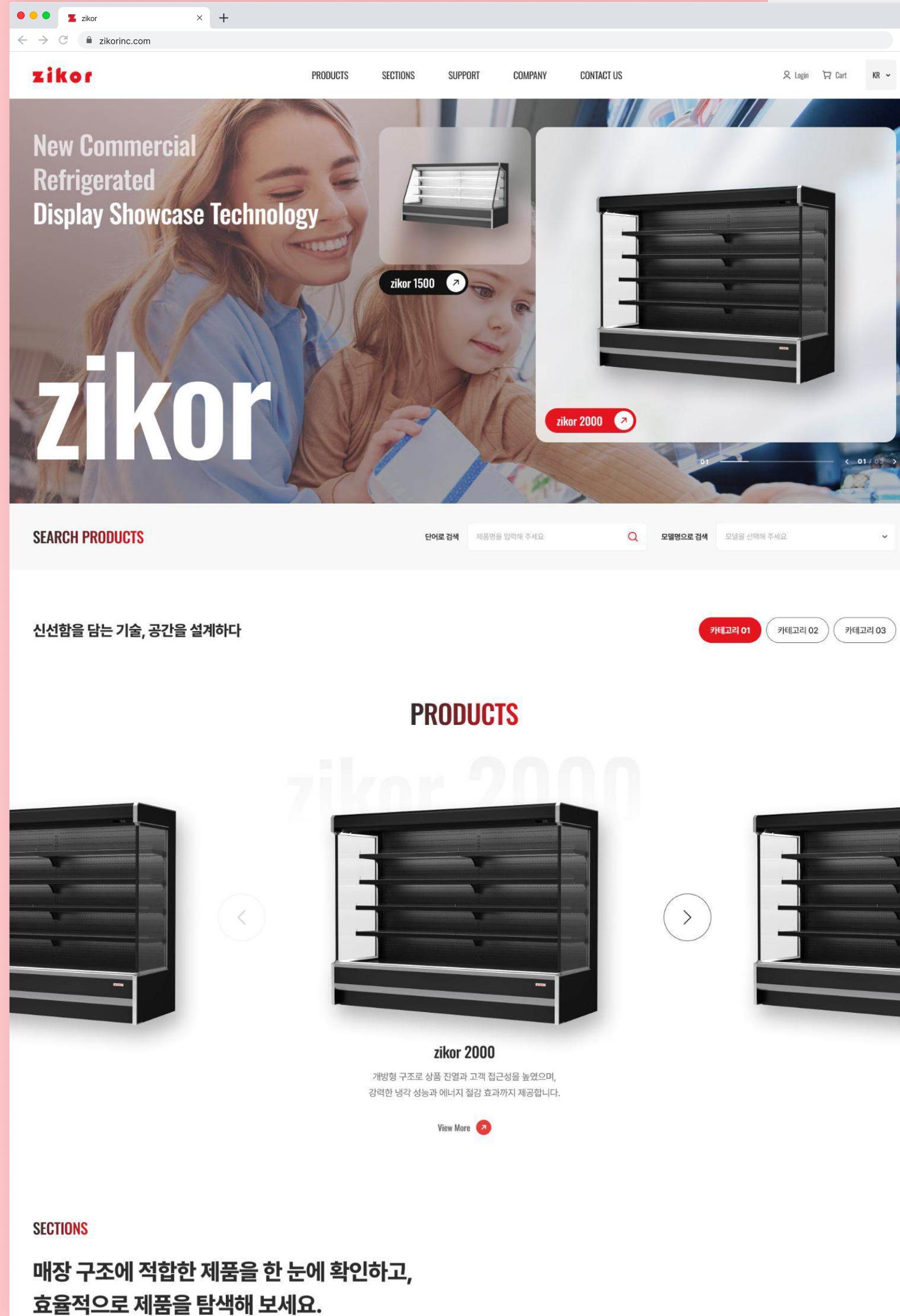
팀 구성 전체 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명,
프로그래머 1명

CLIENT 비제이코리아(주)

LAUNCH 오픈예정 ► zikorinc.com



1) 프로젝트 개요



과제 배경

- 비제이코리아는 산업용 냉장·냉동 장비를 제조·수출하는 기업으로, 미국을 비롯한 해외 B2B 시장을 공략하기 위해 국문·영문 반응형 홈페이지를 새롭게 구축하고자 했습니다. (기본 영문 제작)
- 기존 국내 계열사 홈페이지와는 달리, 해외 바이어 중심의 정보 제공과 **견적·발주 프로세스를 지원하는 전용 플랫폼이 필요한 상황**이었습니다.
- B2B 특성상 회원가입 없이도 견적·발주가 가능하고, 관리자와 고객이 제품 정보·견적·발주·배송 진행 상황을 실시간으로 공유할 수 있는 **통합 웹 시스템**이 요구되었습니다.

목표

- 글로벌 시장에 최적화된 UI/UX 제공
- 부품 등록, 제품 조합, 옵션 관리 기능을 통해 BOM(자재명세서) 기반의 **효율적인 관리 시스템** 구현
- 공간별·유형별 제품 리스트, 검색 필터, 좌표 기반 제품 연결 기능으로 직관적인 제품 탐색 지원

기대 효과

- 글로벌 시장에 맞춘 직관적인 사용 경험을 제공하여 잠재 고객 접근성 및 신규 고객 확보 가능성 증대
- 공간별·유형별 제품 리스트와 세부 검색 필터 제공으로 **사용자의 제품 탐색 시간을 단축**
- 좌표 기반 공간별 제품 제안 서비스를 통해 복합 구성 제품이나 설치 위치 기반 제품 매칭이 편리해짐

2) 요구사항 명세서 작성

고객의 요구사항을 정의하고 프로젝트 방향을 명확히 제시하기 위해 요구사항 명세서를 작성하였습니다.

ID	구분	화면명	요구사항명	요구사항 내용	진행사항	날짜	비고	작성자
	프로그램	main	메인 비주얼 관리 기능	메인 페이지의 키비주얼 이미지/영상/텍스트/링크주소 업데이트 및 순서변경 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	서브 콘텐츠 관리 기능	주요 서브페이지(인사말/비전/사업소개 등) 콘텐츠 (이미지/텍스트) 업데이트 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	주요 제품 슬라이드	메인 비주얼 영역에 주요 제품 슬라이드 형식으로 노출	디자인 반영	25-7-17		김민주 주임
	인터페이스	main	메인 페이지 노출 콘텐츠	1. Product 제품 하위 카테고리(시리즈 제품군) 별 배너식 노출(예 : 2000, 1250, 1500, 등) 2. SECTION 3. CONTACT US 3가지 섹션으로 구성	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	공통	-	영문/국문 지원	기획 반영	25-7-18			김민주 주임
	공통	-	브랜드 로고 노출 위치	헤더 BI (zikor logo) 삽입, 하단 푸터 영역에 CI (BI KOREA logo) 삽입	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	문의품 삽입	메인페이지 하단 섹션에 간편 문의품 삽입	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	main	헤더	로고, 1차 메뉴 (PRODUCTS, SECTIONS, SUPPORT COMPANY, CONTACT US), 국문/영문 전환 버튼, 마이페이지, 장바구니 버튼	디자인 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Guide	디자인 페이지 구성	EX/IN COLOR, LED, SIDE PANNEL, CASTER 4개 카테고리로 구성	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Display Cases	제품 리스트	제품 필터링 (유형별 제품리스트), 검색 기능	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Display Cases	제품 상세	사이즈별 상세모델 선택, 관련자료 다운로드, 세부 옵션 선택, 장바구니 담기, 제품 설명 (Features & Benefits, Product specifications, Available Options), 부품 확인, 문의	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Parts	부품 리스트	제품 필터링 (유형별 제품리스트), 검색 기능	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	PRODUCTS > Parts	부품 상세	장바구니 담기, 문의	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	SECTIONS	공간별 제품	공간 이미지와 배치 제품 안내 (좌표 기능) 공통 레이아웃	미반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	SUPPORTS > Documents	자료 게시판	리스트형 게시판	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	COMPANY	회사 소개	About Zikor, Locations, News 해당 3개 하위 페이지 하단에 CONTACT US > Inquiry로 이동할 수 있는 배너 삽입 (공통)	기획 반영	25-7-18		김민주 주임
	인터페이스	MY PAGE	마이페이지	[사용자] 장바구니, 견적내역, 주문내역, 담당자정보 내역, 문의 내역	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	회원 관리 기능	고객이 견적문의 후 ID와 Pass가 자동 생성되며, 관리자가 견적 발송 시 해당 로그인 정보가 함께 발송	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	마이페이지 기능	견적내역, 주문내역, 문의내역 조회 및 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	제품 관리 기능	자재 부품 관리, 부품 조합 관리, 세부 옵션 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	견적/주문 관리 기능	장바구니, 견적서 관리, 다운로드, 주가정보 관리, 문자발송 기능	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	주문 관리	시리얼트래킹	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	제품 확인	오퍼트랙킹	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	적용사례 관리 기능	공간별 적용사례 관리, 유형별 적용사례 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임
	프로그램	-	게시판 관리 기능	공지사항, 뉴스, Q&A, 문의 게시판 관리	미반영	25-7-18		김민주 주임

3) 주요 기능 정리

고객사 요구사항을 바탕으로 홈페이지에 개발에 필요한 주요 기능과 구매 시나리오를 정리하였습니다.



4) 주요 화면 기획

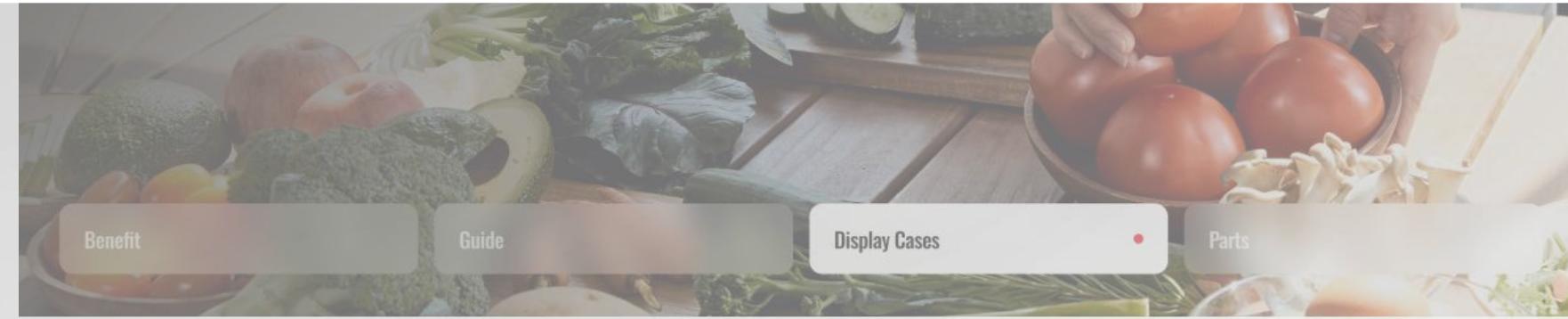
개발 상 고려할 점이 많은 제품 페이지 (Display cases, Parts) 화면을 우선적으로 기획하였습니다.

	Description
1	<p>카테고리 Products > Display cases 페이지 명 products/displaycases.php</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품 필터링 기능 (옵션은 products_displaycases_list.xlsx 파일 참고) 드롭다운 버튼을 활용해 옵션 선택
2	<p>제품명 및 품번을 검색할 수 있는 검색 기능</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> 전체 제품 노출 디플트 제품 검색 및 필터링 조건에 따른 결과 반영 제품명(ex.GOMA-D)과 하단에 품번 (ex.GOMA12204D..) 표시 상세정보는 하단 품번을 선택해야 확인 할 수 있음
4	<p>Display Cases > 2000 > GOMA-D > GOMA12204D</p> <p>GOMA12204D 제품 부가설명이 한줄 노출됩니다.</p> <p>옵션 선택 후 흰색선택지를 받아보세요. ③</p> <p>EX COLOR* IN COLOR* LED* SIDE PANEL CASTER UPGRADE</p> <p>장바구니 담기 ⑤</p> <p>DOWNLOAD GOMA12204D Manual (PDF) GOMA12204D Manual (PDF) GOMA12204D Manual (PDF)</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> 옵션 선택 영역 필수 선택 : EX COLOR, IN COLOR, LED 옵션 선택 옵션 : 그 외 옵션 (대부분 유상) 제품별 옵션 구성이 상이하므로, 각 제품별로 개별 세팅이 가능하도록 기능 적용
6	<ul style="list-style-type: none"> 디스크립션 2번 참고 제품에 대한 상세 품번 목록 이미지로 표시 클릭 시 해당 품번의 제품 상세정보 노출
7	<p>제품 상세 설명</p> <ul style="list-style-type: none"> 탭으로 나누어 구성 (Features & Benefits, Product specifications, Available Options) 제품 상세 설명은 관리자 등록 섹션 (가로 1420px, 세로 제한 없음)
8	<p>PARTS</p> <p>Interested in learning more? Contact</p>

4) 전체 시나리오 기획

메인 페이지 뿐만 아니라 전체 화면 시나리오를 정리하고, 기획을 진행하였습니다.

The image displays a detailed wireframe of a website for 'zikor', a company specializing in refrigerated display showcases. The layout is organized into several main sections: 1. **Main Section**: Features a large banner for 'New Commercial Refrigerated Display Showcase Technology' with a placeholder image. Below it is a search bar and a 'Search Products' section with a placeholder image. 2. **Products Section**: Shows a large image of a woman holding a child, with two product cards for 'zikor 1500' and 'zikor 2000'. It includes a 'PRODUCTS' heading and a 'View More' button. 3. **Search Section**: A search interface with a placeholder image, showing search results for '00000000000000000000000000000000'. It includes sections for '구매 정보' (Purchase Information), '판매자 정보' (Seller Information), and '제품 문의' (Product Inquiry). 4. **Sections Section**: A 'SECTION' heading followed by four categories: 'Dairy', 'Meat & Fish', 'Deli', and 'Frozen'. Each category has a placeholder image and a 'View More' button. 5. **Contact Us Section**: A form for contacting the company, including fields for '지역 구분' (Region), '업체명' (Company Name), '담당자명' (Name), '연락처' (Phone), '이메일' (Email), '제목' (Subject), and '문의사항' (Inquiry). It also includes a '자동 등록 방지' (Anti-spam) field with the number '346'. 6. **Installation Examples Section**: A 'Installation Examples' heading with three placeholder images labeled '물인 히터식자재마트', '연산 푸드마트', and '여수 빙당'. 7. **Footer**: Includes the 'BJ Korea' logo, copyright information, and a footer navigation bar.



DISPLAY CASES

프로젝트 진행중

현재 스토리보드 기획안을 바탕으로 작업이 진행되고 있으며,
2025년 11월 오픈 예정입니다.

03. 삼화F&F

삼화 F&F는 식품첨가물과 향료 등 다양한 제품군을 생산·유통하는 기업으로, 제품 정보의 구조가 복잡하고 세분화되어 있는 것이 특징입니다. 사용자가 제품들을 쉽게 탐색하고 비교할 수 있도록 구조를 정리하고, 협업 및 샘플 문의 등으로 이어질 수 있게 흐름을 직관적으로 설계하였습니다.

프로젝트 기간 2025.04 - 2025.00

팀 구성 전체 화면 기획 - 김민주 (100%)
기획자 1명, PM 1명, 디자이너 1명, 퍼블리셔 1명,
프로그래머 1명

CLIENT (주)삼화에프앤피

LAUNCH 2025.09 ► samhwafnf.com

#기업형 홈페이지

#모션 인터렉션 기획

#리뉴얼



1) 프로젝트 개요

The screenshot shows the homepage of the SamHwa F&F website. At the top, there's a navigation bar with links for ABOUT, FLAVOR, SAVORY, FRAGRANCE, and CONTACT US. A language selector shows 'KOR'. Below the navigation is a large banner image of various bottles and ingredients. Overlaid on this image are two callout boxes: one labeled '역사' (History) with text about their 1976 founding and traditional roots, and another labeled '신뢰' (Trust) with text about their commitment to quality. The main content area features a headline 'Building the Future with Proven Excellence' and a sub-headline '삼화가 증명한 신뢰, 미래를 향한 발걸음'. Below this are four smaller images: oranges on a tree, hands holding a small plant, a handshake, and a person in a field. At the bottom, there's a 'BUSINESS' section with a sub-section 'SAVORY' and some descriptive text.

과제 배경

- 삼화 F&F는 B2B 접점이 중요한 비즈니스 구조를 가지고 있습니다. 현재 매우 **노후화된 사이트**를 운영 중이며, 기업의 다양한 제품군을 명확히 소개하는 전용 페이지가 부재한 상황입니다.
- 웹사이트를 방문한 사용자 입장에서 삼화 F&F가 어떤 브랜드인지 직관적으로 파악하기 어렵고, 브랜드의 전문성과 아이덴티티를 효과적으로 전달하지 못하고 있습니다.
- 글로벌 시장 진출을 활발히 진행 중이지만, **샘플 요청 및 협업 문의로 연결되는 명확한 유입 경로가 미흡해** 이를 개선할 필요가 있었습니다.

목표

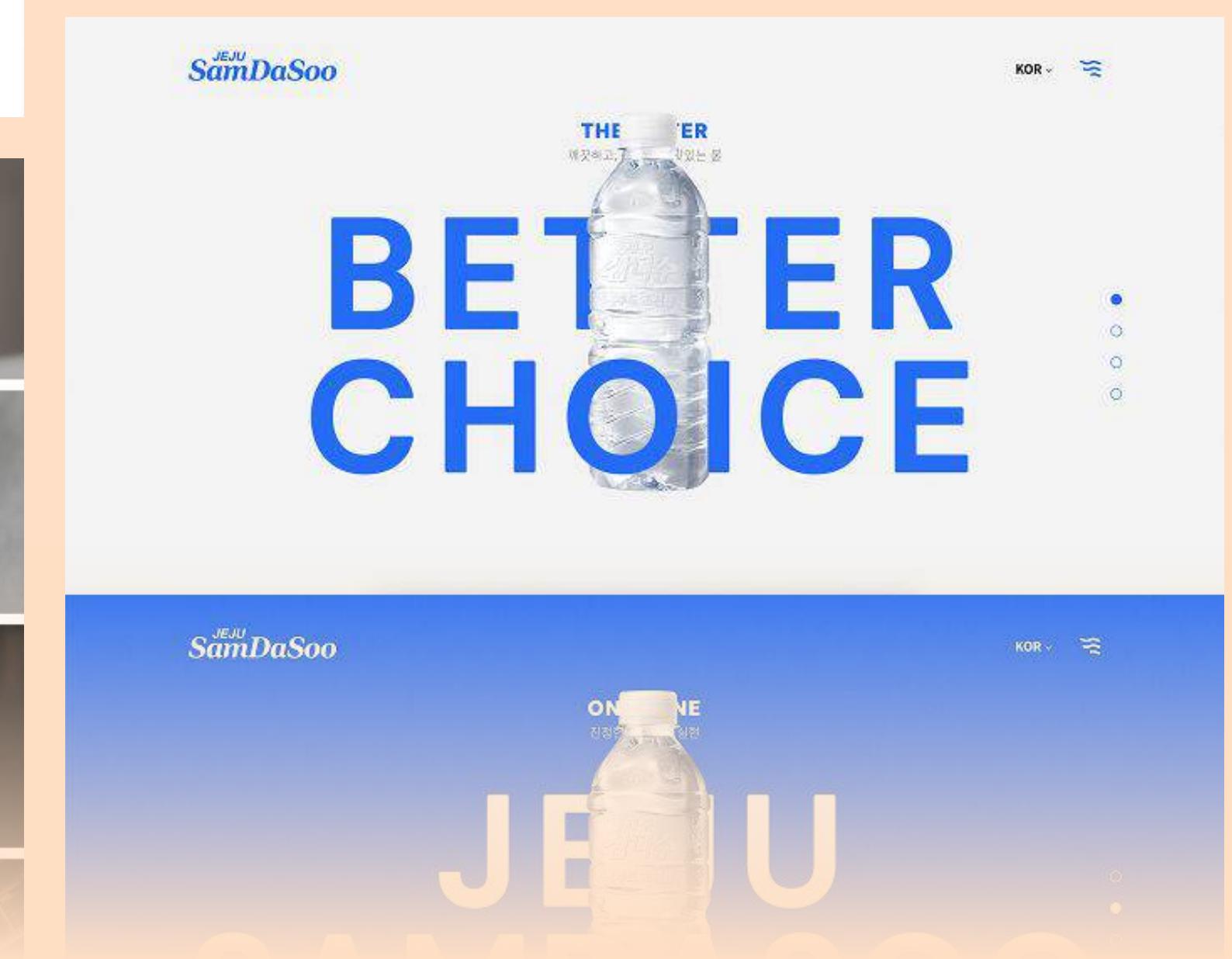
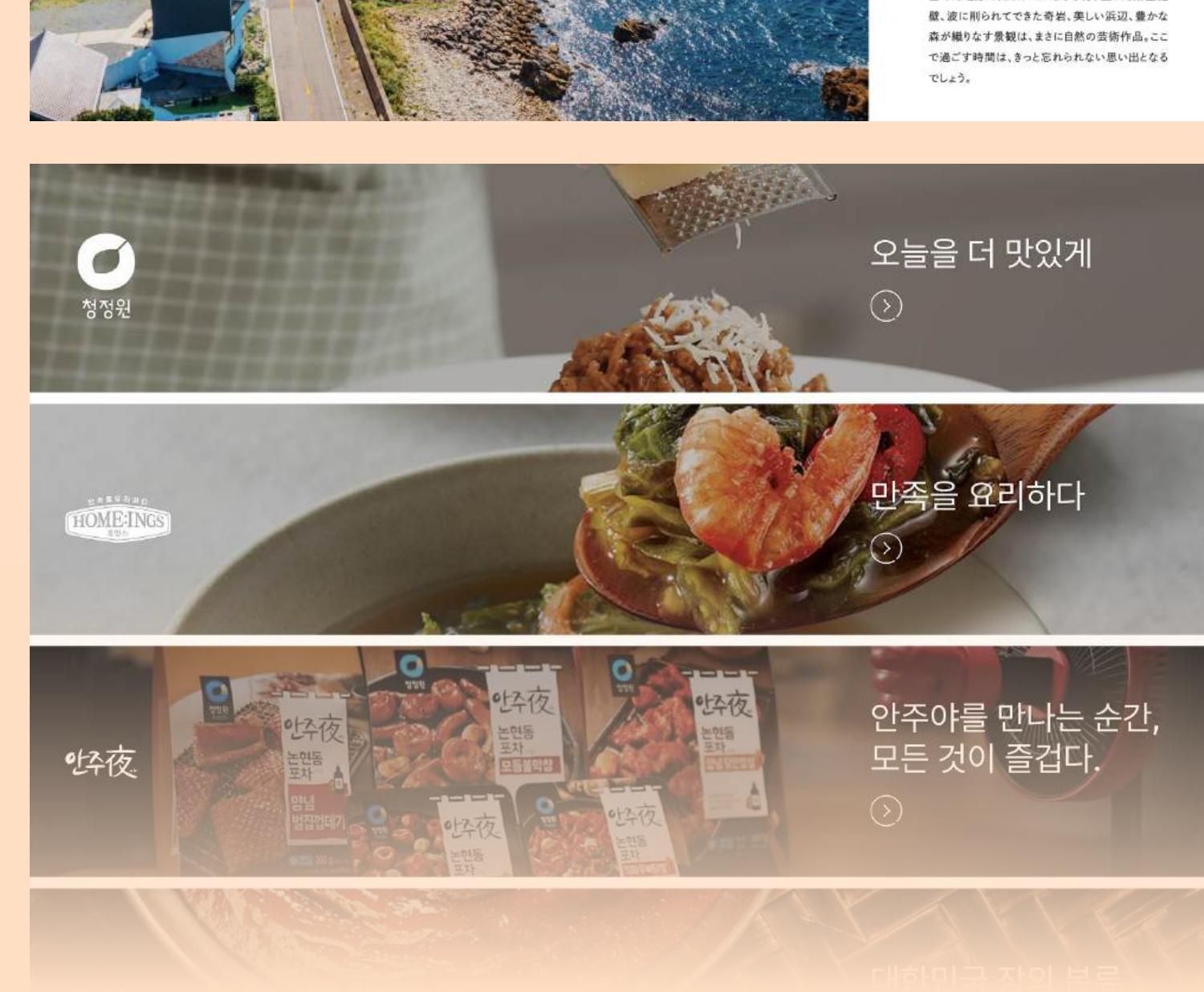
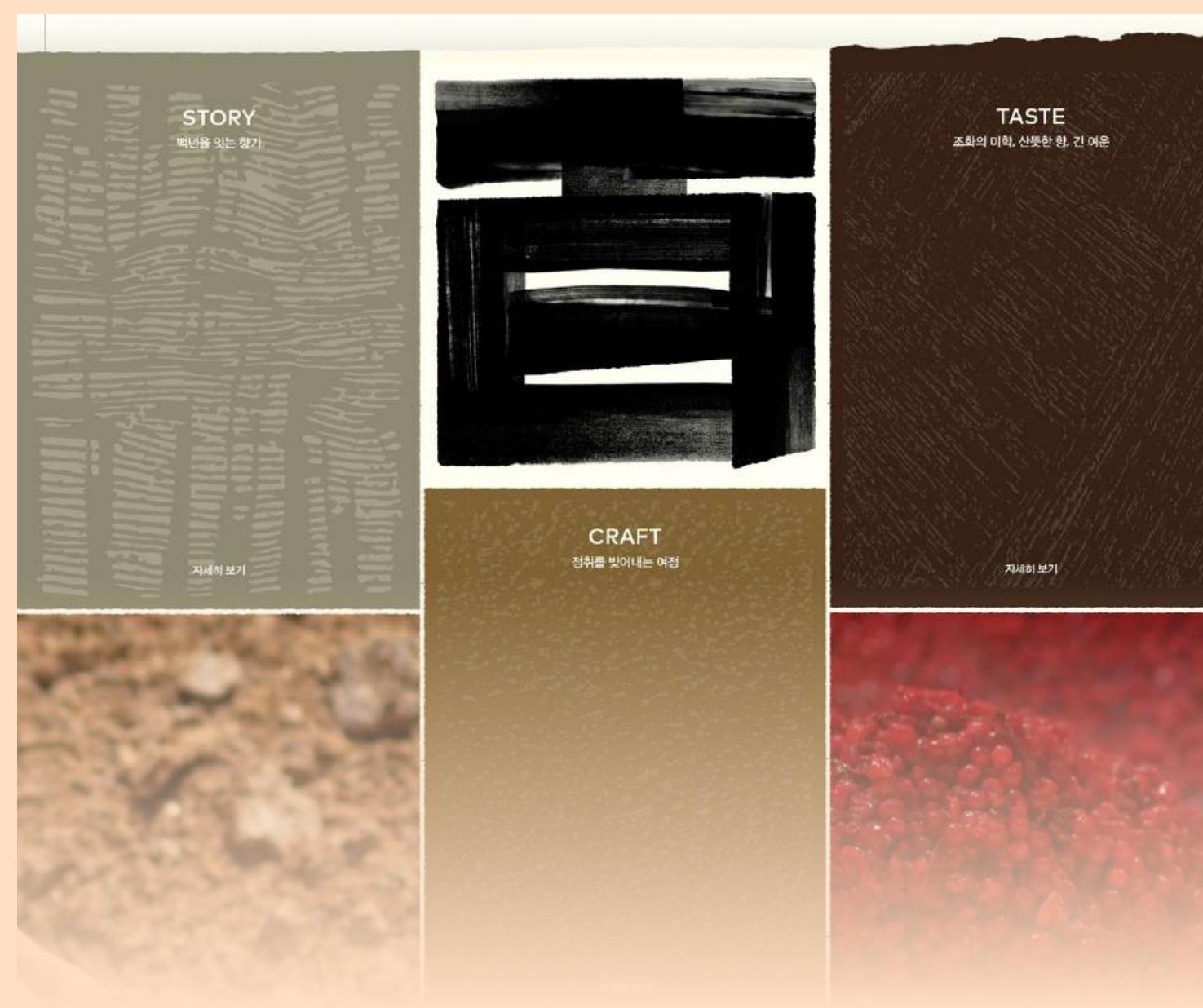
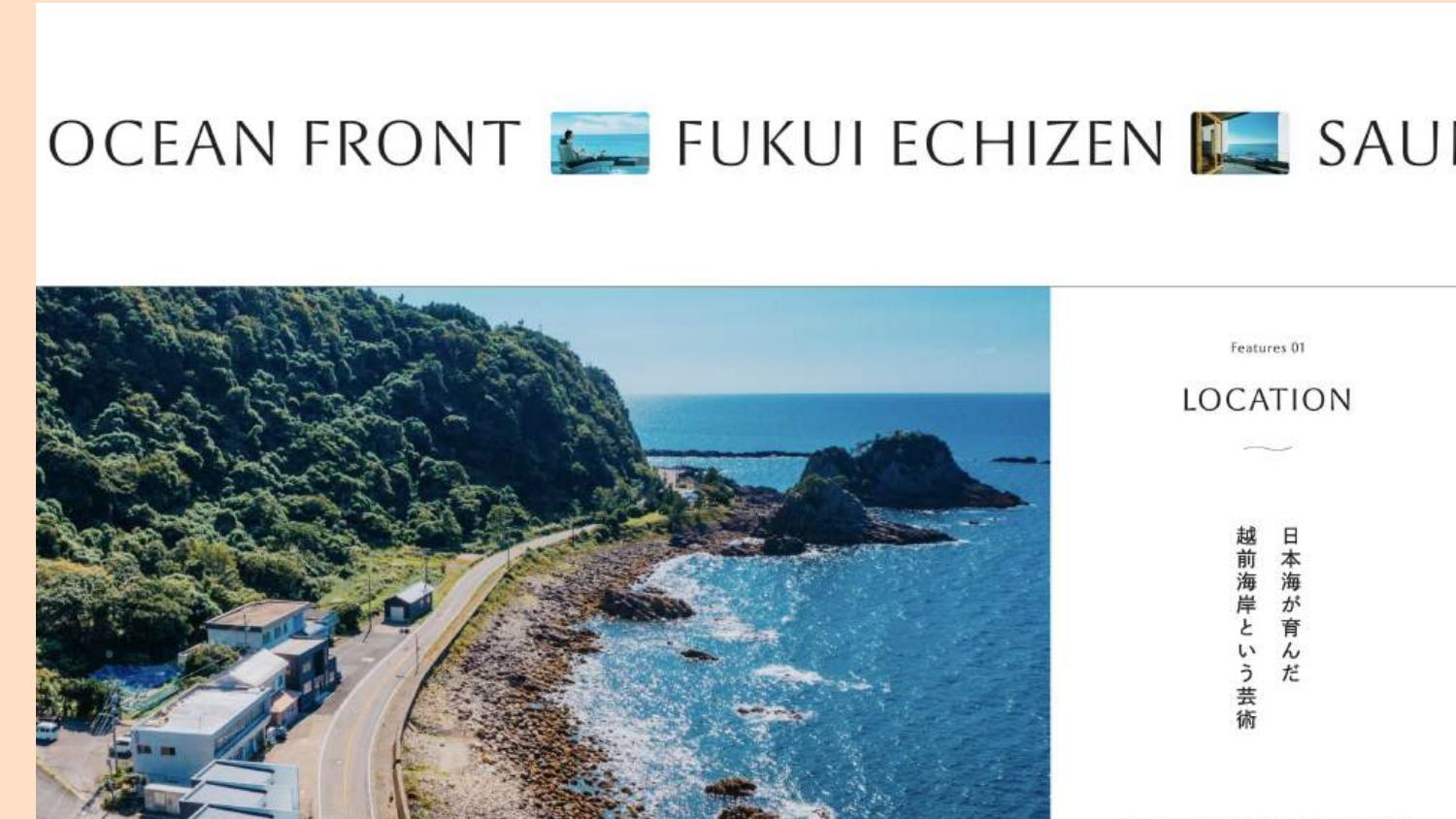
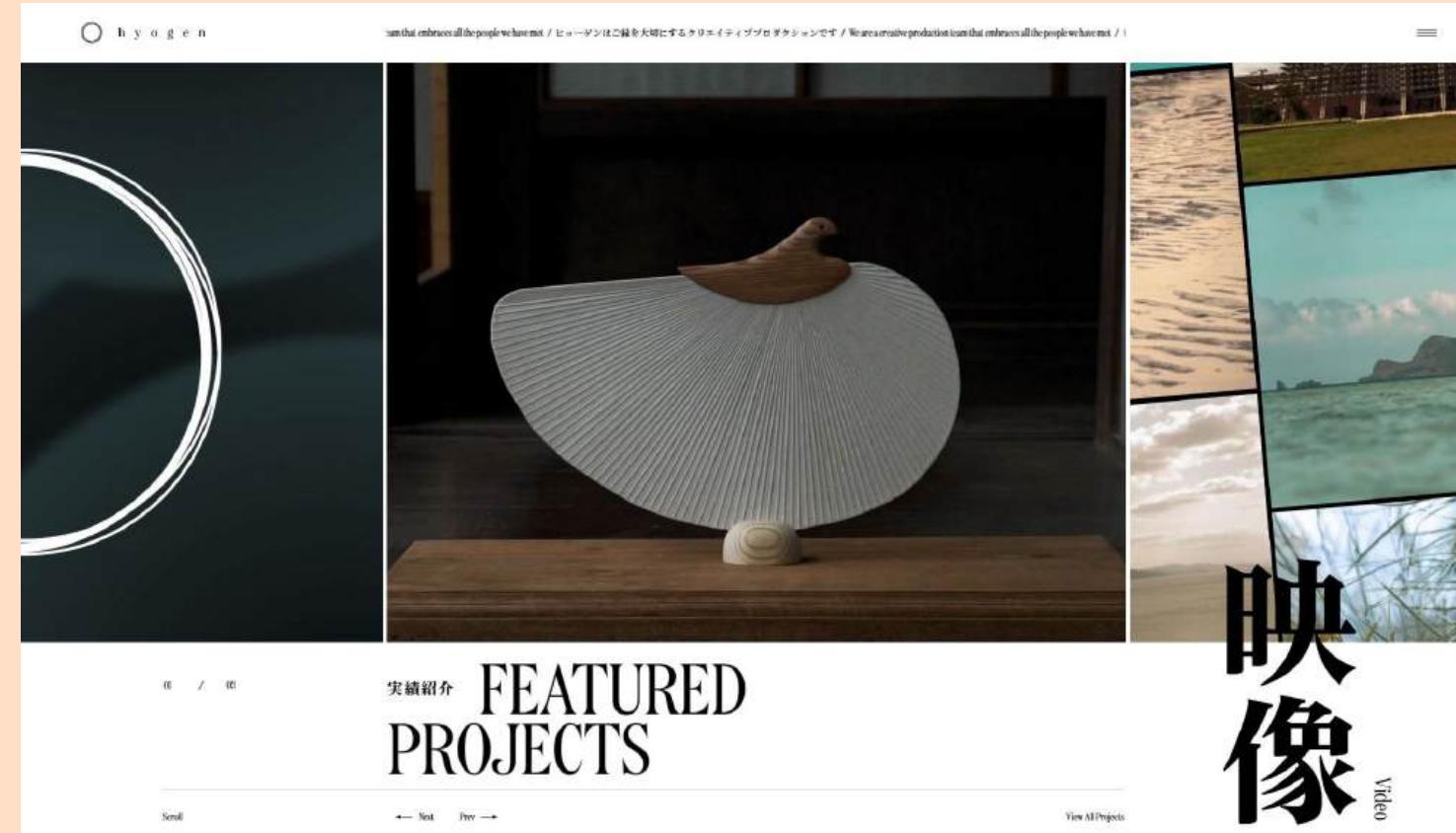
- 사용자가 다양한 제품군을 쉽고 빠르게 탐색할 수 있도록, 제품 카테고리 및 상세 정보를 체계적으로 정리
- 고객사의 니즈에 맞춘 트렌디한 시각 연출 및 인터랙션 완성도 구현을 위한 전체 화면 기획

기대 효과

- 샘플 요청, 협업 문의로 이어지는 경로 개선으로 **비즈니스 기회 확대**
- 체계적이고 직관적인 제품 소개 페이지 구축을 통해 제품 이해도를 높이고 브랜드 신뢰감 강화
- 독특한 레이아웃과 시각적 연출, 다양한 영상 콘텐츠 활용으로 세련되고 트렌디한 브랜드 아이덴티티 형성

2) 요구사항 정리 및 레퍼런스 수집

국내외 사이트를 벤치마킹하여, 독특한 레이아웃과 트렌디한 시각적 연출을 활용한 레퍼런스를 수집했습니다.



3) 컨셉기획서 및 메인 와이어프레임

삼화에프앤피의 개편 컨셉 기획서를 작성하여 제안하였고, 개편 컨셉에 맞게 메인 화면 레이아웃을 기획하였습니다.

#Boldly

#Module

#Interesting

#Intuitive

과감한

모듈화된

흥미로운

직관적인

컨셉 와이어프레임

Samhwa F&F Flavors & Fragrances

ABOUT FLAVOR SAVORY FRAGRANCE CONTACT US ENG

최기료 판례를 통상 판례이다.

▶ FLAVOR SAVORY FRAGRANCE FLAVOR

Building the Future with Proven Excellence

삼화가 증명한 신뢰, 미래를 위한 발걸음

View more

▶ FOOD FLAVOR

▶ SAVORY

▶ FRAGRANCE

우리의 일상을 향기와 함께 즐기고 있습니다.

Samhwa F&F Flavors & Fragrances

ABOUT FLAVOR SAVORY FRAGRANCE CONTACT US ENG

▶ FLAVOR SAVORY FRAGRANCE

Building the Future with Proven Excellence

오랜 역경이 만든 신뢰, 삼화의 자부심입니다.

▶ LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO

▶ 품의하기

▶ ↑

Samhwa F&F Flavors & Fragrances

ABOUT FLAVOR SAVORY FRAGRANCE CONTACT US ENG

▶ BUSINESS

▶ SAVORY

▶ FRAGRANCE

역사

Since 1976

한 방울의 향기로 시작된 시간은 기술에 신뢰로 이어져 오늘의 삼화로 태어났고, 앞으로도 향기로 미래를 열어갑니다.

▶ 문의하기

▶ ↑

▶ SCROLL

▶ BUSINESS

▶ SAVORY

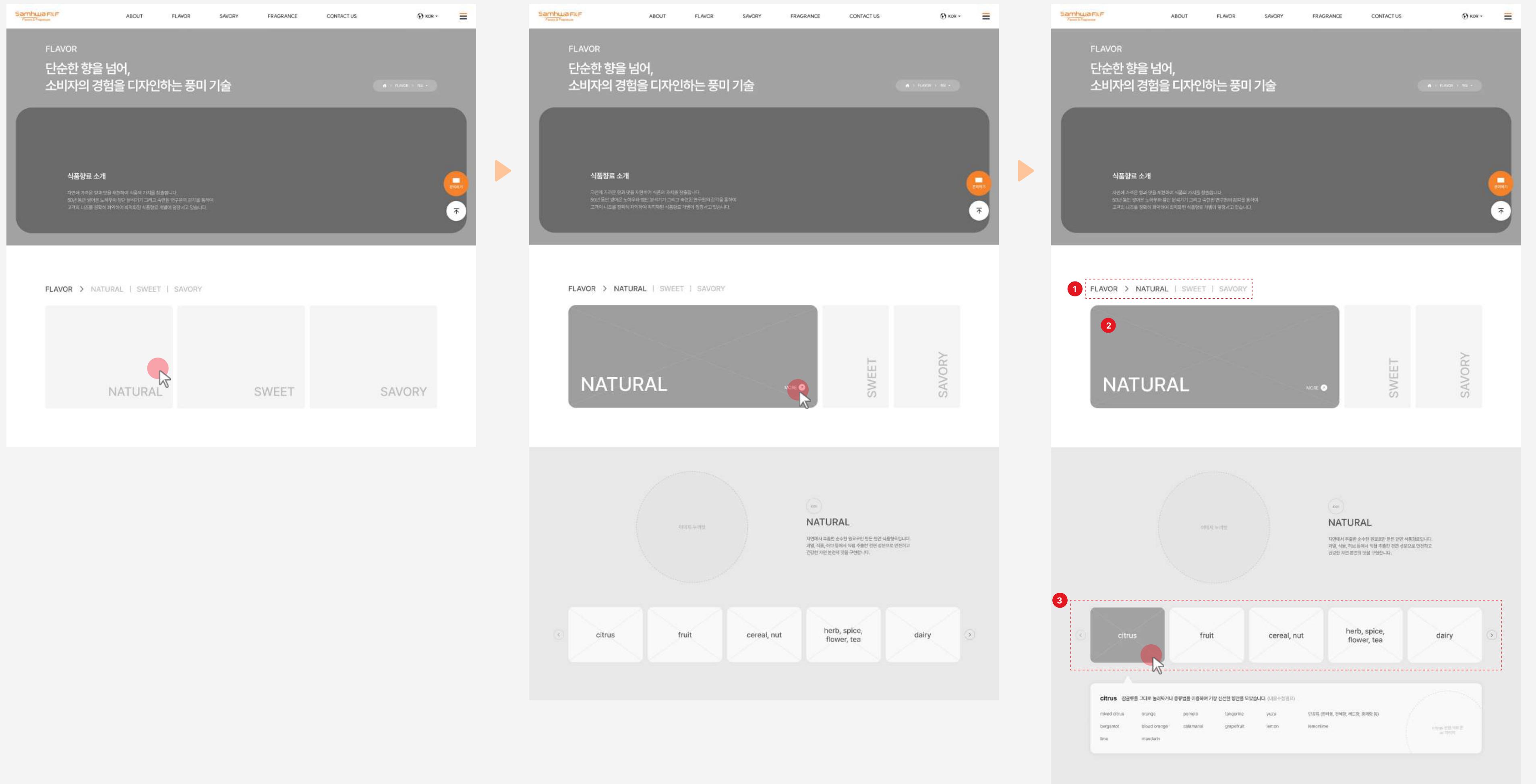
▶ FRAGRANCE

삼화는 맛과 향을 통해 삶의 품질을 높이는 가치를 만들고자합니다. 축적된 노하우와 정의적인 기술력으로 고객의 다양한 나즈에 최적화된 솔루션을 제공합니다. 일상의 순간을 특별하게 만드는 감각의 경험을 전 세계에 전하고 있습니다.

4) 주요 화면 기획

메인 컨셉이 확정된 후, 제품 페이지 화면을 기획했습니다. 100여 개가 넘는 제품을 효과적으로 보여주기 위해 카테고리별로 체계적으로 정리했습니다.

적용 예시 ► samhwafnf.com/flavor/overview.php



Description	
카테고리	FLAVOR
페이지 명	flavor/overview.php
1	<ul style="list-style-type: none"> • 카테고리 내비게이션 • FLAVOR > 대분류 카테고리
2	<ul style="list-style-type: none"> • 디폴트 상태에서 마우스 오버 시 이미지 강조, 확대 모션 적용 • more 버튼 노출로 클릭 유도
3	<ul style="list-style-type: none"> • 대분류 카테고리 (NATURAL) 클릭 시 하단 콘텐츠 펼쳐짐 • 중분류 카테고리 노출 (Citrus, Fruit, cereal ...) • 중분류 카테고리 (Citrus) 클릭 시 상세 제품 노출

AS-IS

- 제품소개 페이지 부재
- 노후화된 웹사이트
- 브랜드 아이덴티티 부족
- 모바일 최적화 미흡
- 비즈니스 유입 경로 미비

TO-BE

- 제품군 카테고리ай징
- 최신 웹 트렌드 반영
- '신뢰'를 중심으로 아이덴티티 강조
- 반응형 UIUX 적용
- 콘텐츠 카테고리 체계화
- 고객지원 메뉴 신설

Main

제품소개 Page

BUSINESS