O app para aproximar Clientes & Lavanderias









www.pointlave.com.br

Instagram: https://www.instagram.com/pointlave/ Facebook: https://www.facebook.com/pointlave/

O que é a PointLave?

Um App Seguro (SSL), para transações com cartões de crédito, onde qualquer lavanderia pode se cadastrar e começa a receber pedidos dos clientes online, através do site ou aplicativo, aproximando ainda mais clientes com as Lavanderias.

Se você está acostumado com IFood, vai gostar da PointLave!

Assim como os restaurantes são os motores para o ifood, as lavanderias são para a Point Lave.

- As lavanderias recebem pedidos online 24hrs: Com descrição das peças para serem lavadas, com data agendada pelo cliente, local de coleta e entrega das roupas sujas.
- O cliente agenda e acompanha tudo online, pelo site ou aplicativo, até a entrega das roupas, limpinhas, passadas e perfumadas, com todo cuidado e qualidade, diretamente em suas mãos!



O problema?

Rounas suias acu

Roupas sujas acumuladas?



Pointlave

Passa-a-passo do Cliente

- 1. Informar o CEP
- 2. Escolher a **Lavanderia** de sua preferência!
- 3. Agendar **Coleta** das Roupas sujas
- 4. Selecionar o tipo de **Entrega**
- 5. Adicionar as Roupas por **Peça** e Preço ao Pedido
- 6. Escolher a Forma de **Pagamento**

Pronto, agora é só aguardar o motorista buscar e entregar suas roupas lavadas, passadas e perfumadas.

Prontas para o uso, feito novas!



Entendendo os problemas dos Clientes!

Gasto com luz elétrica:

Aproximadamente 25% da conta de luz, fonte: uselavanderia.

- Máquina de lavar;
- Secadora;
- Ferro de Passar;
- 2. **Secar** suas Roupas:
 - Falta de espaço na área de serviço;
 - Previsão de tempo ruim com chuva;
 - Cheiro ruim, falta de ventilação;
- 3. Como aproveitar seu tempo!

Você vai passar o final de semana todo lavando roupas?

- 4. **Economizar** Água!!!!!
- 5. Dinheiro:
 - Gasto com Insumos: Amaciante, Sabão em pó, etc.
 - Gasto com Diarista e Passadeira.
- 6. Lavar **roupas especiais** em máquina de lavar convencional;
- 7. Encontrar uma lavadeira e passadeira, que tenha os mesmos **cuidados** que você.
- 8. Como ter acesso a uma Lavanderia Profissional Delivery, com um preço acessível?



Os problemas das Lavanderias?



- Se adaptar à Era Digital, E-Commerce;
- 2. **Administrar** os pedidos que chegam pelo Whatsapp;
- 3. Pagar para Desenvolver um **Software Próprio**.
- Custo alto de mensalidade:
 - a. Domínio;
 - b. Servidor;
 - c. Hora técnica profissional;
- Equipamentos e infraestrutura;
- 6. Custo com funcionário especializado;
- Tempo para treinamento rotatividade de funcionário;
- 8. **Risco** de falha no processo de Coleta: Telefone, Whatsapp e Anotações;
- 9. **Limitações** por contrato, exemplo: melhorias do software;
- 10. Dificuldade em **suporte** técnico;
- 11. Oferecer pagamentos online aos seus clientes com cartões de crédito;
- 12. Selecionar a **região** que atende;
- 13. Gasto com **marketing** e redes sociais;

As soluções para os **Clientes**?

- Pagamentos com cartões de crédito online;
- Lavar tipos de **roupas especiais**: ternos, edredons, couro, enxoval de bebês, vestido de festas;
- Comodidade, sem sair de casa;
- > Acompanhar suas roupas online, pelo site ou aplicativo com número do pedido;
- Interagir com "reclame aqui" da Lavanderia, através do canal de atendimento individualizado;
- Cuidado com suas roupas até a entrega em suas mãos;
- Qualidade, na lavagem das roupas aumentando a vida útil de cada peça;
- Lavar tapetes e cortinas, em máquinas profissionais;
- > Economizar, água, luz, dinheiro e principalmente o **tempo**;
- Participar de sorteios e descontos;

Telas do Aplicativo - PointLave









As soluções para as **Lavanderias**?

- ★ Sem taxa de adesão;
- ★ Sem mensalidade;
- ★ Atendimento somente nos bairros desejado;
- ★ Só paga comissão nos pedidos finalizados;
- ★ Expandir seu negócio para era digital, oferecendo serviço Delivery Online;
- ★ Marketing vinculado nas redes sociais;
- ★ Receber pagamentos online com cartões de crédito;
- ★ Aumentar o número de clientes;
- ★ Maior rentabilidade;
- ★ Sistema de Gerenciamento Online de Itens e Pedidos, com relatórios;
- ★ Oferecer cupons de descontos;
- ★ Central de Atendimento ao cliente;
- ★ Divulgar promoções e novidades;
- ★ Receber Pedidos 24hrs com agendamento;

Critérios para cadastro de Lavanderias?

- 1. Estar com a empresa legalizada e ativa, na junta comercial;
- 2. Ter no mínimo 1 ano de experiência no mercado;
- Possuir sistema delivery próprio ou terceirizado;
- 4. Emitir nota fiscal;
- Ter acesso a Internet ao site ou aplicativo PointLave;
- 6. Responder aos clientes com dúvidas ou reclamações pelo aplicativo;
- 7. Alterar a situação do pedido para informar ao cliente;

Conhecendo uma Lavanderia Profissional - Loja Própria

Lavanderia Lavar

Endereço: Rua Padre Café, 117, São Mateus, Juiz de Fora - MG





Conhecendo uma Lavanderia Profissional - Franquia

Lavanderia 5ásec

Endereço: Avenida Barão do Rio Branco, 3810, Alto dos Passos, Juiz de Fora - MG



5asec

Gasto mensal inicial?

Custo Fixo: R\$ 300,00 luz e Internet

• Servidor: R\$ 500,00

• Suporte técnico: R\$ 1.000,00

Desenvolvimento: R\$ 1.000,00

• Marketing Offline: R\$ 800,00

Marketing Online: R\$ 900,00

• Suporte Jurídico: R\$ 400,00

• Capital de Giro: R\$ 2.000,00

Total gasto mensal - Inicial

R\$ 6.900,00

Projeção para os próximos 6 meses

• 6 x R\$ 6.900,00

Ganhos da PointLave?

15% de taxa de serviço, em pedidos gerados e finalizados no sistema;

Orçamento

1) Implementações realizadas

- a) Criação de artes e Identidade Visual;
- b) Sistema de Gerenciamento:
 - i) Usuários;
 - ii) Lavanderias;
- c) Sistema de Gerenciamento de Lavanderias:
 - i) Dados cadastrais;
 - ii) Itens;
 - iii) Pedidos;
 - iv) Cupom;
 - v) Suporte ao Cliente;
 - vi) Relatórios;
- d) Integração com Pagamento Online
 - i) PagSeguro;

- a) Desenvolvimento Mobile:
 - i) Android;
 - ii) IOS;
 - iii) WindowsPhone;
- b) Publicações nas Redes Sociais;
 - i) Facebook;
 - ii) Instagram;
- c) CMS Gerenciamento de conteúdo:
 - i) Blog;
 - ii) Conteúdo;
 - iii) Mídia;
 - iv) Animações;
 - v) Slides;
 - vi) Videos;
 - vii) Formulários;

Cronograma - Publicado 01/11/2017

1º etapa: Análise e Planejamento - início 08/2016	30 dias úteis
2º etapa: Design e Artes Digitais	30 dias úteis
3º etapa: Desenvolvimento e Implementação	140 dias úteis
4º etapa: Treinamento, Testes e Correções	60 dias úteis
5º etapa: Publicação e Divulgação	90 dias (Nov, Dez e Jan/2017)
6º etapa: Melhorias e Expansão	Próximos 6 meses

Levantamento Inicial do **Potencial**?

- Expandir para demais Cidades do Brasil;
- Aproximadamente, existem 6.000 lavanderias no brasil;
- Melhorar Marketing Online e Offline;
- Oferecer Planos Mensais nos serviços das Lavanderias: Familiar, Estudante, OAB, etc;
- Sistema de Gestão Integrar com Sistema PointLave Online;
- Evoluir versões para as diferentes plataformas do aplicativo IOS, Android e WindowsPhone;
- Melhorar o desempenho e os serviços oferecidos pela PointLave;
- Integrar sistema de NFe.io com a PointLave;
- Evoluir o sistema de Logística próprio ou terceirizado;
- Parcerias com Empresas, Hotéis, Pousadas e Eventos;
- Expandir para outros Países;

1ª Rodada de **Investimento - Meta**:

- Investimento para alavancagem: 2 Meses (Dezembro e Janeiro)
 - Meta: 20 pedidos finalizados (Média 10 pedidos por mês);
 - Adicionar todas as Lavanderias da cidade de Juiz de Fora;
- Gasto Mensal;
- Melhorias Aplicativo;
- Investimento em Marketing Offline e Online;
- Realizar Parcerias com Lojas, Empresas, Hotéis, Pousadas e Eventos;
- Aproveitar a época de Final de Ano e Início de Ano, para o marketing;

Avaliação sebrae: R\$ 500.000,00 - Valor de mercado

3,00%	R\$ 15.000,00 (Meta - custo de 2 meses)
4,00%	R\$ 20.000,00
8,00%	R\$ 40.000,00
10,00%	R\$ 50.000,00
15,00%	R\$ 75.000,00

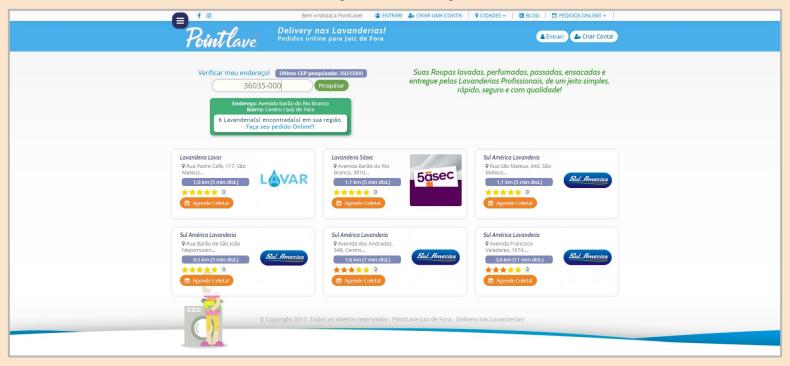
2ª Rodada de **Investimento - Meta**:

- Investimento para alavancagem: 2 Meses (Fevereiro e Março)
 - Meta: 30 pedidos finalizados (Média 15 pedidos por mês);
 - Adicionar 1 cidade da Região, com mínimo de 10 Lavanderias;
- Gasto Mensal;
- Investimento em Marketing Offline e Online;
- Realizar Parcerias com Lojas, Empresas, Hotéis, Pousadas e Eventos;
- Melhorar infraestrutura;
- Aumentar equipe;

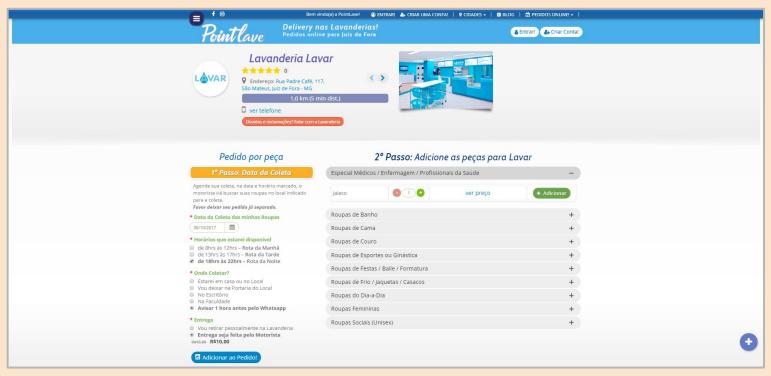
Avaliação sebrae: R\$ 700.000,00 - Valor de mercado

2,00%	R\$ 14.000,00
4,00%	R\$ 28.000,00 (Meta)
8,00%	R\$ 56.000,00
10,00%	R\$ 70.000,00
15,00%	R\$ 105.000,00

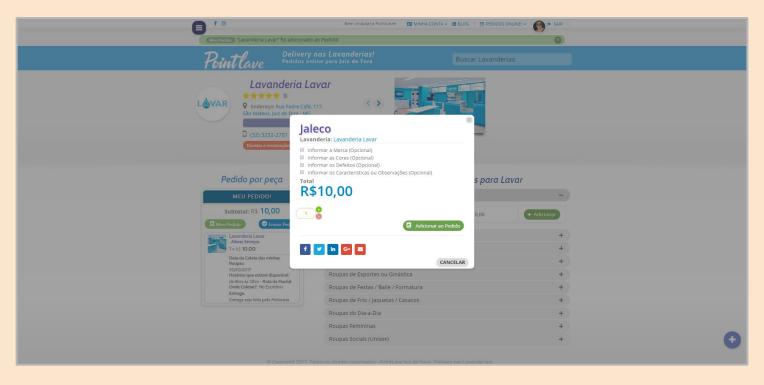
Cliente - Buscando por Cep



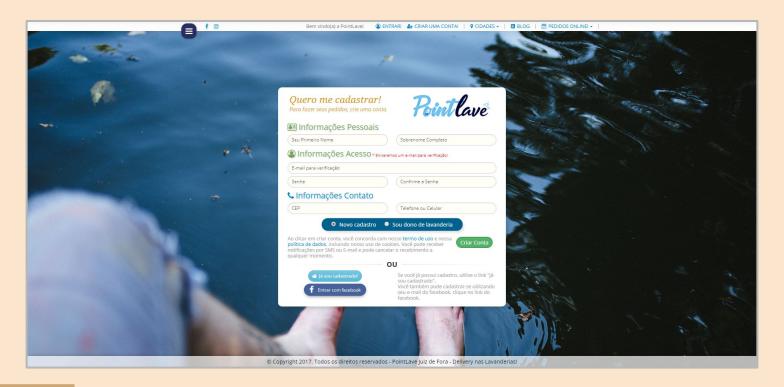
Cliente - Página da Lavanderia



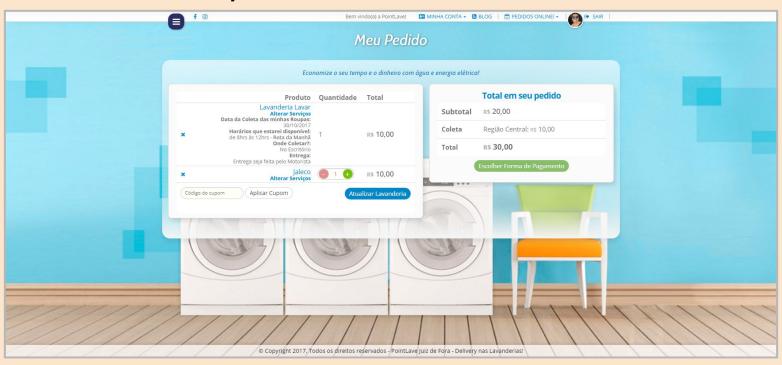
Cliente - Adicionando Peça ao Pedido



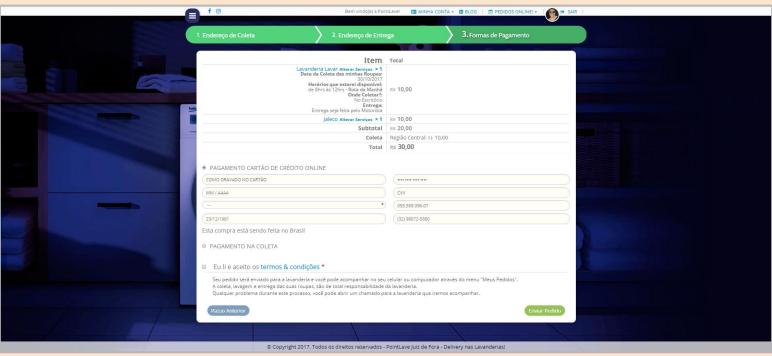
Cliente - Cadastro do Cliente



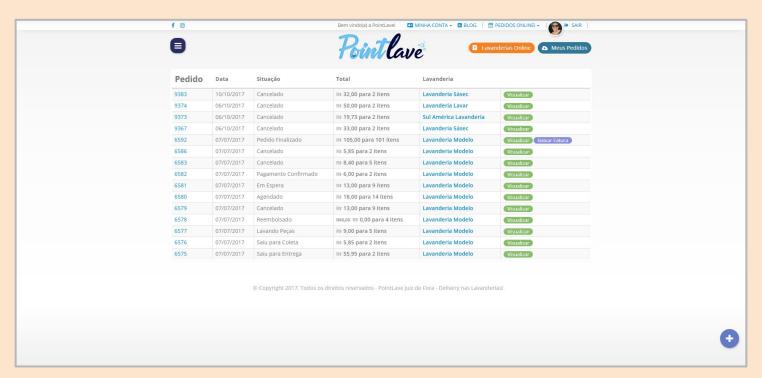
Cliente - Verificando o Pedido



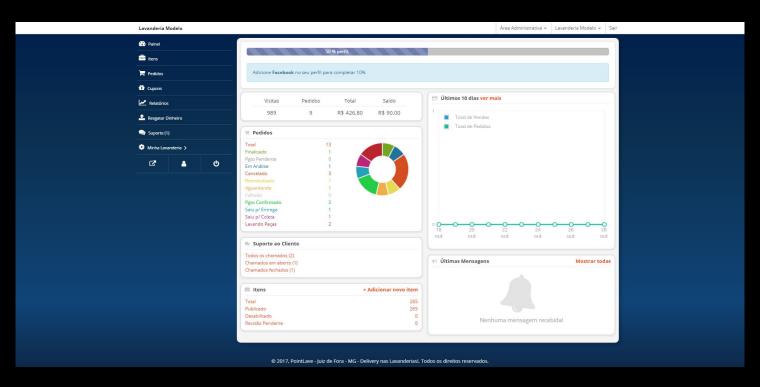
Cliente - Escolhendo Forma de Pagamento



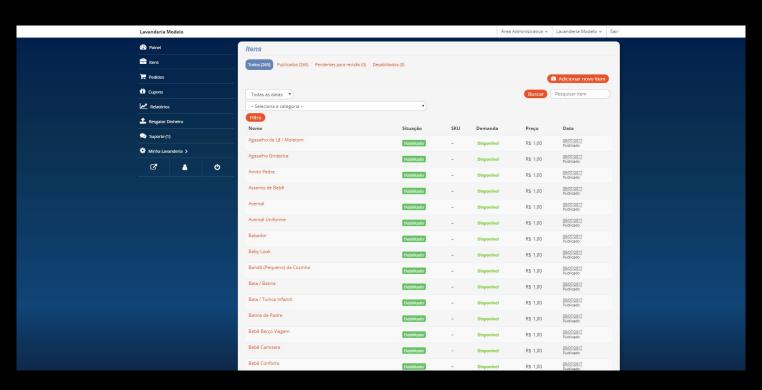
Cliente - Todos os Pedidos Realizados



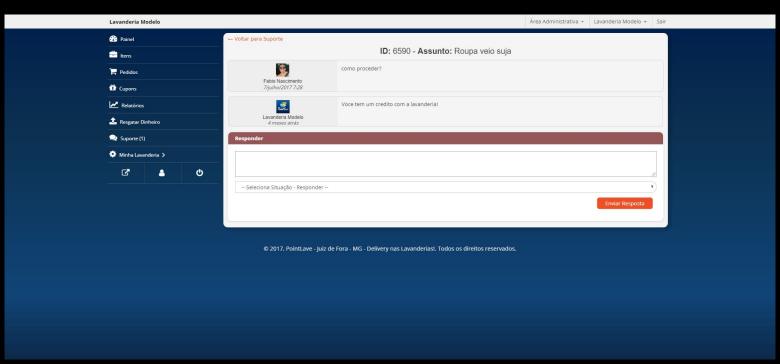
Lavanderia - Área Administrativa



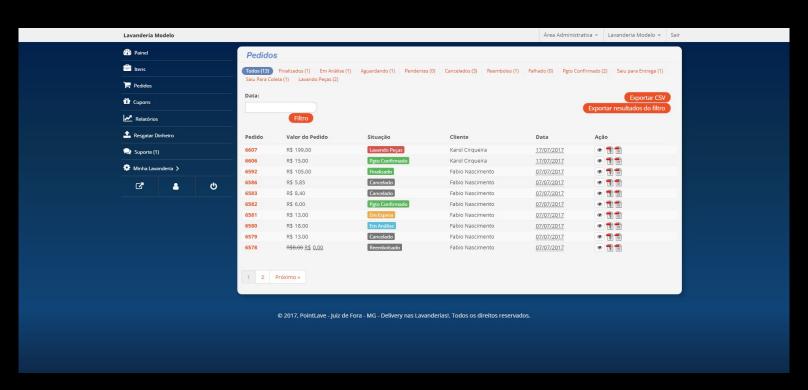
Lavanderia - Lista de Itens



Lavanderia - Suporte ao Cliente



Lavanderia - Lista de Pedidos





Equipe:

Coordenador e Gerência: Fábio Medeiros do Nascimento

Suporte Técnico: Regina Celia Medeiros

Empresa de Marketing Online: Impulsiona Marketing

Suporte Marketing Offline: Natane Castro

Suporte Jurídico: Abeilard e Associados Advogados

Empresas contratadas:

Servidor: LocaWeb

Gráfica: Gráfica Nova Floresta - Juiz de Fora





Contato

Site: https://www.pointlave.com.br/

Business: https://www.pointlave.com.br/business

Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.pointlave&hl=pt

Aplicativo IOS: https://itunes.apple.com/us/app/pointlave/id1319512607?l=pt&ls=1&mt=8

Instagram: https://www.instagram.com/pointlave/
Facebook: https://www.facebook.com/pointlave/

Contato:

Email: fabio@pointlave.com.br
Whatsapp: (32) 98872-5880