Pour proposer un schéma réaliste et contractualisé d'un cours sur la politique de distribution, il est important de structurer le contenu de manière claire et logique, en intégrant des éléments théoriques et pratiques. Voici une proposition de plan pour ce cours :

**1. Introduction à la Politique de Distribution**

**Définition et objectifs** : Expliquer ce qu'est la politique de distribution et ses objectifs principaux.

**Importance dans le marketing mix** : Situer la distribution par rapport aux autres éléments du marketing mix (produit, prix, promotion).

**2. Les Canaux de Distribution**

**Types de canaux** : Directs, indirects, courts, longs.

**Choix des canaux** : Critères de sélection (coûts, couverture géographique, contrôle).

**Intermédiaires** : Rôle des grossistes, détaillants, agents.

**3. Stratégies de Distribution**

**Distribution intensive, sélective et exclusive** : Avantages et inconvénients de chaque stratégie.

**Distribution physique et logistique** : Gestion des stocks, transport, entreposage.

**4. Contrats et Relations dans la Distribution**

**Types de contrats** : Contrats de distribution, contrats de franchise, accords de partenariat.

**Gestion des relations** : Collaboration avec les intermédiaires, résolution des conflits.

**5. Évaluation et Contrôle**

**Indicateurs de performance** : Mesure de l'efficacité des canaux de distribution.

**Audit de la distribution** : Identification des points forts et des points faibles.

**6. Études de Cas et Applications Pratiques**

**Analyse de cas réels** : Exemples de politiques de distribution réussies et échecs.

**Simulations et jeux de rôle** : Mise en situation pour comprendre les défis de la distribution.

**7. Conclusion et Perspectives**

**Synthèse des points clés** : Rappel des éléments essentiels du cours.

**Tendances actuelles et futures** : Impact du e-commerce, distribution omnicanale.

**Évaluation**

**Contrôle continu** : Participation, études de cas, présentations.

**Examen final** : QCM, questions ouvertes, analyse de cas.

Ce schéma peut être adapté en fonction du niveau des étudiants et des spécificités du programme. L'objectif est de fournir une compréhension approfondie de la politique de distribution tout en permettant aux étudiants d'appliquer ces concepts à des situations réelles.