

公共咖啡桌功能需求

陈炳睿, 卢顺芳, 胡文刚

(南京林业大学家居与工业设计学院, 南京 210037)

摘要: 在体验经济的大背景下, 公共咖啡桌已成为人们体验生活的重要媒介。功能是满足家具使用及体验的基本保证。本研究采用问卷调查法对公共咖啡桌的功能需求进行调研, 旨在了解消费者的使用行为习惯并对公共咖啡桌功能要素进行归纳, 总结其设计要点, 以期为公共咖啡桌的功能改良设计提供理论依据。

关键词: 公共咖啡桌; 问卷调查法; 家具设计; 功能设计

DOI编码: 10.13594/j.cnki.mcjgjx.2021.04.011

中图分类号: TS664.01

文献标识码: A

文章编号: 2096-8361(2021)04-0059-03

Investigation on functional requirements of public coffee tables

CHEN Bing-rui, LU Shun-fang, HU Wen-gang

(College of Furnishings and Industrial Design, Nanjing Forestry University, Nanjing 210037, China)

Abstract: Under the background of experience economy, public coffee table has become an important furniture for people to experience life. Function is the basic guarantee to satisfy the use and experience of furniture. In this study, the functional requirements of public coffee tables were investigated by questionnaire, in order to understand consumers' behavior habits and sort the functional elements of public coffee tables, and summarize their design points, so as to provide theoretical basis for the functional improvement design of public coffee tables.

Key words: public coffee table; questionnaire method; furniture design; functional requirements

随着生活节奏的加快, 越来越多的人愿意为了享受公共咖啡桌前轻松自由的氛围而在咖啡馆消费^[1]。国外现有的公共咖啡桌形式多样, 主要有亲子、便携、嵌套组合等; 而国内由于公共家具设计起步较晚^[2], 缺乏对公共咖啡桌的专门设计研究, 在如今的体验消费的大环境下, 现有公共咖啡桌无法满足目标消费群体日益增长的功能需求^[3-5]。本研究旨在了解用户群体对公共咖啡桌的使用行为习惯和普遍性偏好, 归纳消费者在使用公共咖啡桌过程中遇到的主要问题, 整合设计痛点, 并提出可行的功能解决方案, 以提升公共咖啡桌用户体验^[6-7]。

1 问卷设计

本研究采用问卷调查法, 拟对咖啡消费主要目标群体投放网络问卷, 问卷题型包含单选题 (14道)、多选题 (4道)、开放题 (1道)。问卷内容包括基本信息调查、行为习惯调查和功能需求调查。基本信息部分主要收集被调者的性别、年龄、职业等背景信息; 行为习惯部分调查其在咖啡馆停留时长、随身物品存放习惯、手与桌的通常接触关系等; 功能需求部分主要收集用户对现有咖啡桌桌面空间、置物储物、舒适度等基本功能体验反馈^[8-9]。

2 问卷分析方法

问卷数据的分析主要采用数据分析软件 (SPSS 22, IBM, USA) 进行。将网络问卷结果参数化后录入SPSS中。首先, 对所有有效样本问卷数据结果进行描述性统计, 并以图表形式呈现; 然

收稿日期: 2021-06-17

作者简介: 陈炳睿 (1998-), 男, 硕士研究生, 研究方向为家具设计及理论。

通讯作者: 胡文刚 (1989-), 男, 博士, 讲师, 研究方向为家具设计及理论。

基金项目: 江苏省高校优势学科建设工程资助项目 (PAPD); 南京林业大学高层次人才科研启动基金 (163104060)。

后,通过SPSS统计分析软件的单因素方差分析法对数据进行深入分析,其目的是检验问卷基本信息调查中性别、年龄、职业等因素对调研结果是否有影响,其标准为5%的显著性水平(在方差分析检验结果中显著性小于0.05时认为有显著性差异,即有影响;显著性大于0.05时则认为没有显著性差异^[10],即无影响)。通过数据分析结果,挖掘调研对象对公共咖啡桌的功能需求,从而更加准确地进行公共咖啡桌的产品功能改进。

3 调研结果

调查问卷共发出130份,其中有效问卷114份,有效率为87.7%。如图1所示,问卷填写者中:男性31人,占27%;女性83人,占73%;男女比例约为3:7。其中:75%左右的年龄段介于20~29岁,20岁以下和30~39之间的人群各占10%左右,40岁以上者仅占5%。职业分布:学生73人,占总人数的64%;固定上班族36位,占31.6%;自由职业者5人,占4.4%。

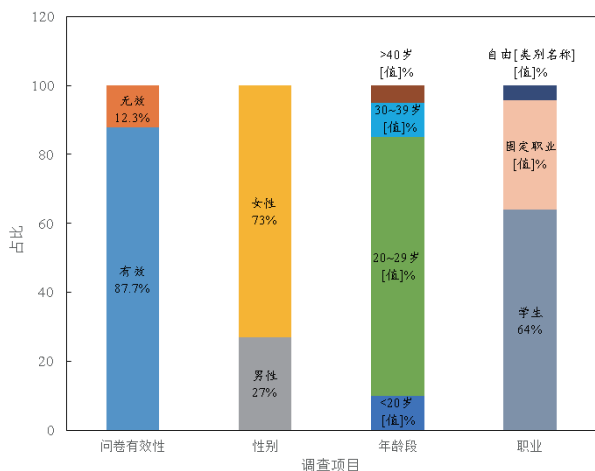


图1 被调研人群基本情况

问卷的17题(希望公共咖啡桌增添哪些功能以优化咖啡馆体验)属于多选题,统计结果(见表1)为:有78.95%的调研对象希望添加充电功能;64.91%希望添加收纳功能;56.14%希望添加标记功能(临时离开/离开);还有47.37%的调研对象希望添加挂取功能。针对本题进一步进行SPSS方差分析,定义性别、年龄、职业三者为因子,17题各有效选项(充电功能、收纳功能、挂取功能、标记功能)为因变量,需要注意的是:本题

为跳转题,经过样本筛选,有效样本数量为57,检验结果为方差齐性可以进行方差分析。分析结果显示,以“年龄”为因子,因变量为“充电功能”选项时的显著性差异结果为显著性小于0.05,平均值之间的差异有统计学意义,认为年龄对于公共咖啡桌充电功能的添加具有显著性差异影响。从表1可以看到各年龄段对于充电功能的需求,年龄在20~29岁的人群占比最大,相比于没什么机会使用电子产品的儿童、思维逐渐与科技脱轨的中老年人,年轻人能够更轻松地掌握手机、笔记本电脑等电子产品,在日常生活中的使用频率也更高,对于充电的需求更大,因此在充电功能的添加上需要考虑年轻人对于充电功能的需求和群体特征。

表1 公共咖啡桌期望功能的群体年龄分布

年龄	期望功能			
	收纳功能	挂取功能	充电功能	标记功能
20岁以下	8	4	9	4
20~29岁	27	22	35	27
30~39岁	2	0	1	1
40~49岁	0	1	0	0
占比	64.91%	47.37%	78.95%	56.14%

对其余选项类问题用相同操作流程进行统计分析,最终得出还有一组数据的显著性小于0.05。详细数据是以“性别”为因子,“手与公共咖啡桌面接触关系为手部放在桌子上”为因变量时,男性占比远比女性大。因此,在对桌面边部处理的设计上,需要考虑到男女的特征差异。其余选项类问题的显著性差异分析数据结果皆为不显著,因此在后续的功能改进设计时对它们不需要进行差别考虑。

问卷的19题(您在公共咖啡桌使用过程中有哪些很不满意的情况)属于开放题,目的是深入挖掘消费者在使用公共咖啡桌遇到的问题,扩展产品的设计方向。此题共获得有效问卷54份,如图2所示,其中最为显著的问题是桌面小、空间小、桌子高度不合适、充电不便、无标记功能等。从这一部分可以了解到在总样本的基数下,47%的人都认为现有的公共办公桌在使用时有不满意

的情况,并细致提出了一些存在问题:底座不稳、桌边没有垃圾桶、需要配备纸巾、边缘硌手、缺少隔断、无固定杯子的槽、缺少脚踏、造型需要改变等。在后续的产品设计过程中,需要利用大量的功能细节元素对产品进行设计与组合,形成新的形态语言,从而达到产品功能改良的要求^[11-12]。

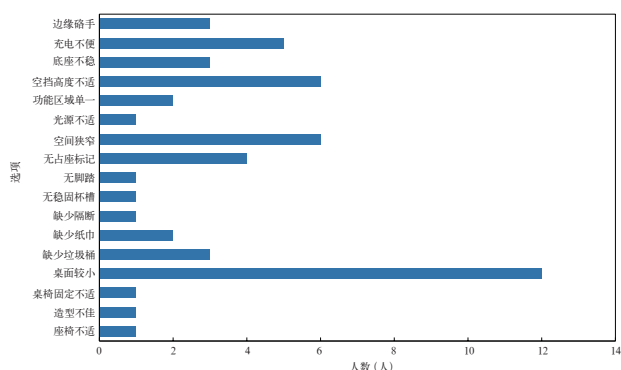


图2 公共咖啡桌使用过程中很不满意的情况

4 总结与展望

通过对调研结果进行数据描述和SPSS数据分析,可以从分析结果中获取以下信息。

(1) 普遍问题

现有公共咖啡桌普遍存在问题为桌面太小、功能性弱、高度不合适。在桌面太小的问题解决上,问卷调查中选择桌面下方设置隔板作为解决方案的人数最多;在高度问题方面可以结合大部分调研用户期望的沙发位进行人体工程学上的改良,通过设置高度调节装置满足不同人群的需求。

(2) 改良方式

在关于改进方式的问卷结果中,选择整体改进的人数占比略大于选择添加配件的人数,因此在功能改进时可以对咖啡桌各功能因素综合考虑。

(3) 功能细节

在功能细节的改进上,用户主要期待方向为:添加收纳、标记功能、充电、隔断、固定槽、配备纸巾和垃圾桶等。在收纳功能改进上可以参照宜家的6种收纳形态:模糊收纳、垂直收纳、移动收纳、转角收纳、趣味收纳、隐性收纳^[13]。标记功能可以设计为开关形式,采用亮眼的色彩来提醒用户,纸巾和垃圾桶的配备可以设置成桌边挂件形

式,隔断和固定槽问题在现有设计基础上进行结构完善^[14]。

(4) 差异化设计

在调研数据的分析结果中,有两点需要进行差别考虑。一是年龄因素对公共咖啡桌重点需求具有显著性差异,其中20~29岁年龄段人群对公共咖啡桌的充电功能需求最为突出,原因可能为该年龄段人群常选择在公共咖啡桌上办公或商务会谈;二是性别因素对桌面边部处理需求具有显著性差异,手部与公共咖啡桌面接触关系为手部放在桌面上的男性占比远远高于女性占比,大部分女性更愿意将手肘靠在桌面上,因此在桌面边部处理上可以采用圆弧设计来柔和边部。

【参考文献】

- [1]严霞.青年的咖啡馆消费文化:以贵阳市青年的咖啡馆消费为例[J].青年探索,2016,(6):5-13.
- [2]张宸婧,杨子倩.国内城市家具的发展分析[J].美术教育研究,2020,(17):82-83.
- [3]李芳菲,关惠元,邹峰.城市上班族家庭书桌使用现状研究[J].家具,2019,40(4):46-49,69.
- [4]王子璇,苗艳凤.中国独立家具设计品牌现状及趋势分析[J].家具与室内装饰,2017,(12):11-13.
- [5]张亚鲁,陈光圆,程雪园,柳献忠.新古典主义家具模块化设计研究-以咖啡桌为例[J].家具与室内装饰,2018,(12):14-15.
- [6]黎灿文,陈于书.线上沙发外观形态的消费偏好研究[J].家具,2020,41(1):54-58.
- [7]许柏鸣.家具设计的整合思考[J].家具与室内装饰,2019,(1):9-10.
- [8]李芳菲,关惠元,邹峰.城市上班族家庭书桌使用现状研究[J].家具,2019,40(4):46-49+69.
- [9]周橙旻,朱诣凡,于梦楠,付小曼,JAKE Kaner.基于年轻消费群心理调研的实木家具设计探究[J].包装工程,2018,39(24):226-231.
- [10]刘浩,史雨梅,余晓美.基于SPSS单因素方差分析在专业认同研究中的应用[J].经济研究导刊,2020,(5):71-73.
- [11]刘丽,关惠元.关于厨柜功能模块设计探讨[J].家具,2018,39(1):64-67.
- [12]丁胜年,陈文颖,凌雁.产品细节语言的解读与整合设计方法研究[J].包装工程,2016,37(12):180-183.
- [13]曹昊.IKEA(宜家)的收纳设计理念探索[J].艺术与设计(理论),2010,2(5):214-215.
- [14]周橙旻,冷超霞,吴智慧,张玉荣,贾焕亮.基于色彩调和理论的定制衣柜配色量化评价分析[J].林业工程学报,2020,5(6):168-173.