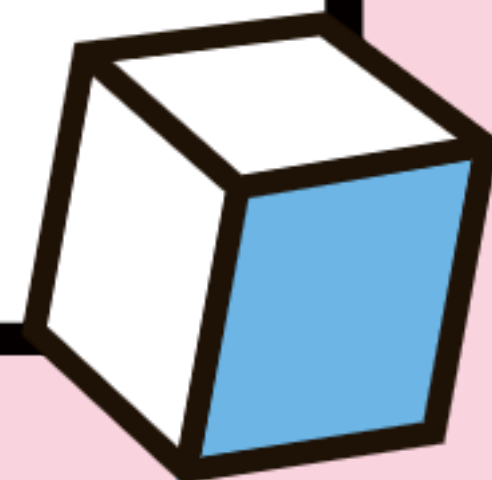




Excel数据分析与可视化

主讲老师 侯梓熙



+++++

讲师介绍



侯梓熙

Hou Zi xi

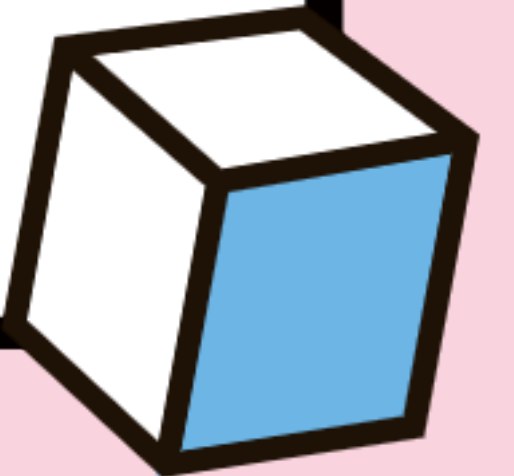
- 应用统计学专业，数理统计方向
- 致力于将复杂的问题用简单的方式讲解
- 讲课&学习爱好者.....

+++++

课程大纲

第十六节 数据分析那些事
第十七节 释放数据价值
第十八节 数据可视化(一)
第十九节 数据可视化(二)
第二十节 数据可视化(三)
第二十一节 智能统计分析(一)
第二十二节 智能统计分析(二)
第二十三节 智能统计分析(三)

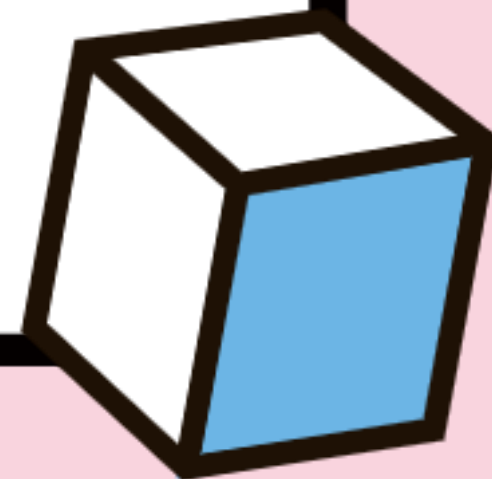
第二十四节 必备模型及其应用(一)
第二十五节 必备模型及其应用(二)
第二十六节 必备模型及其应用(三)
第二十七节 必备模型及其应用(四)
第二十八节 初识VBA
第二十九节 VBA办公自动化
第三十节 综合大练兵



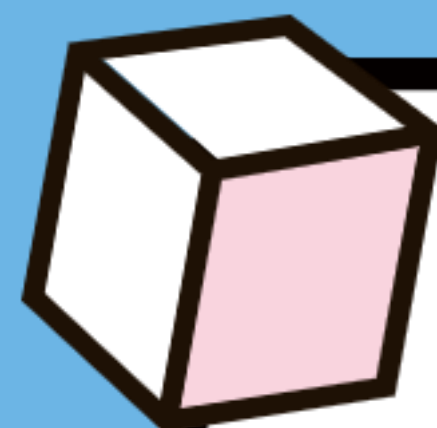


第十六节：数据分析那些事

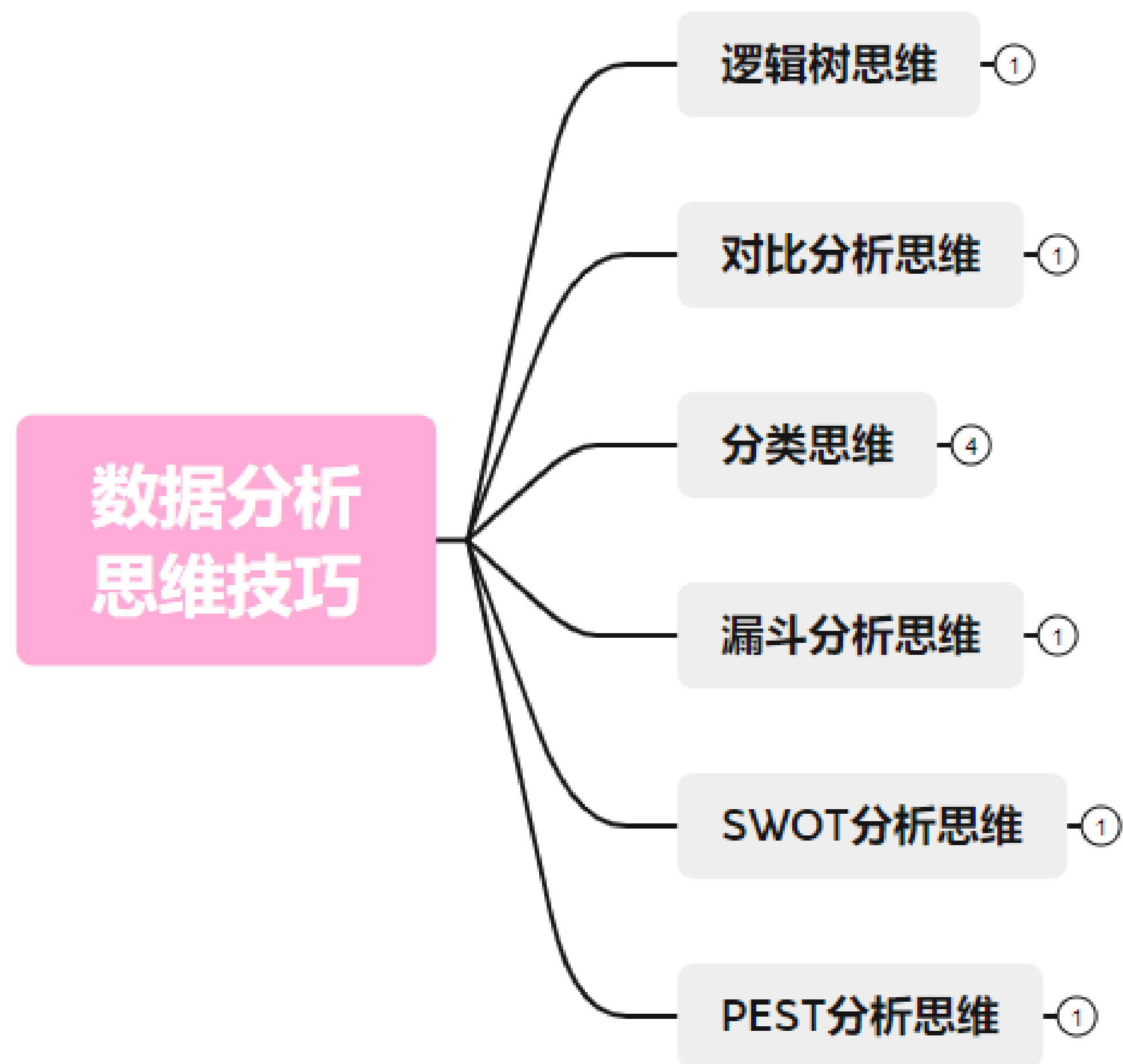
主讲老师 侯梓熙

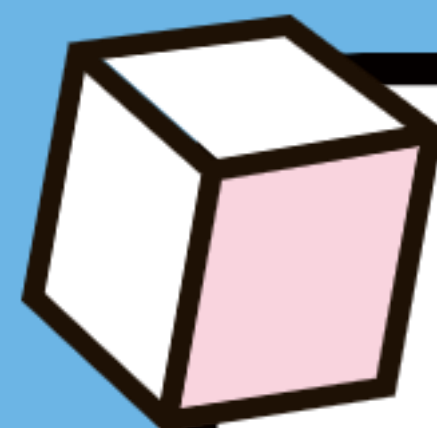


+++++



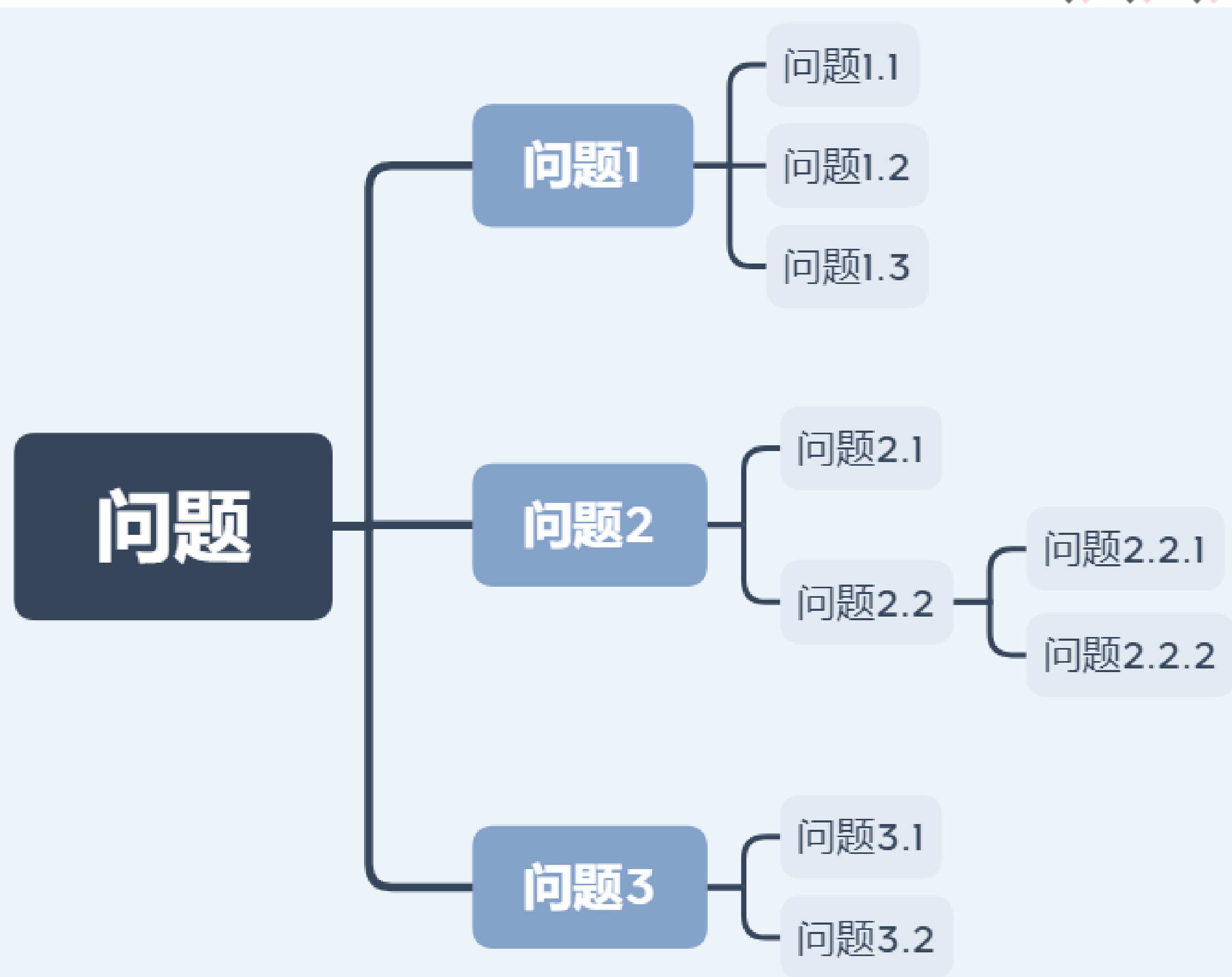
本节课程内容

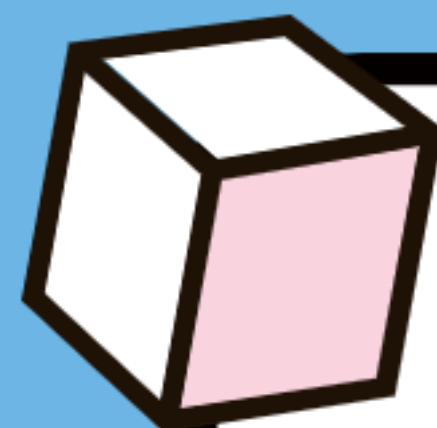




逻辑树思维

复杂问题简单化

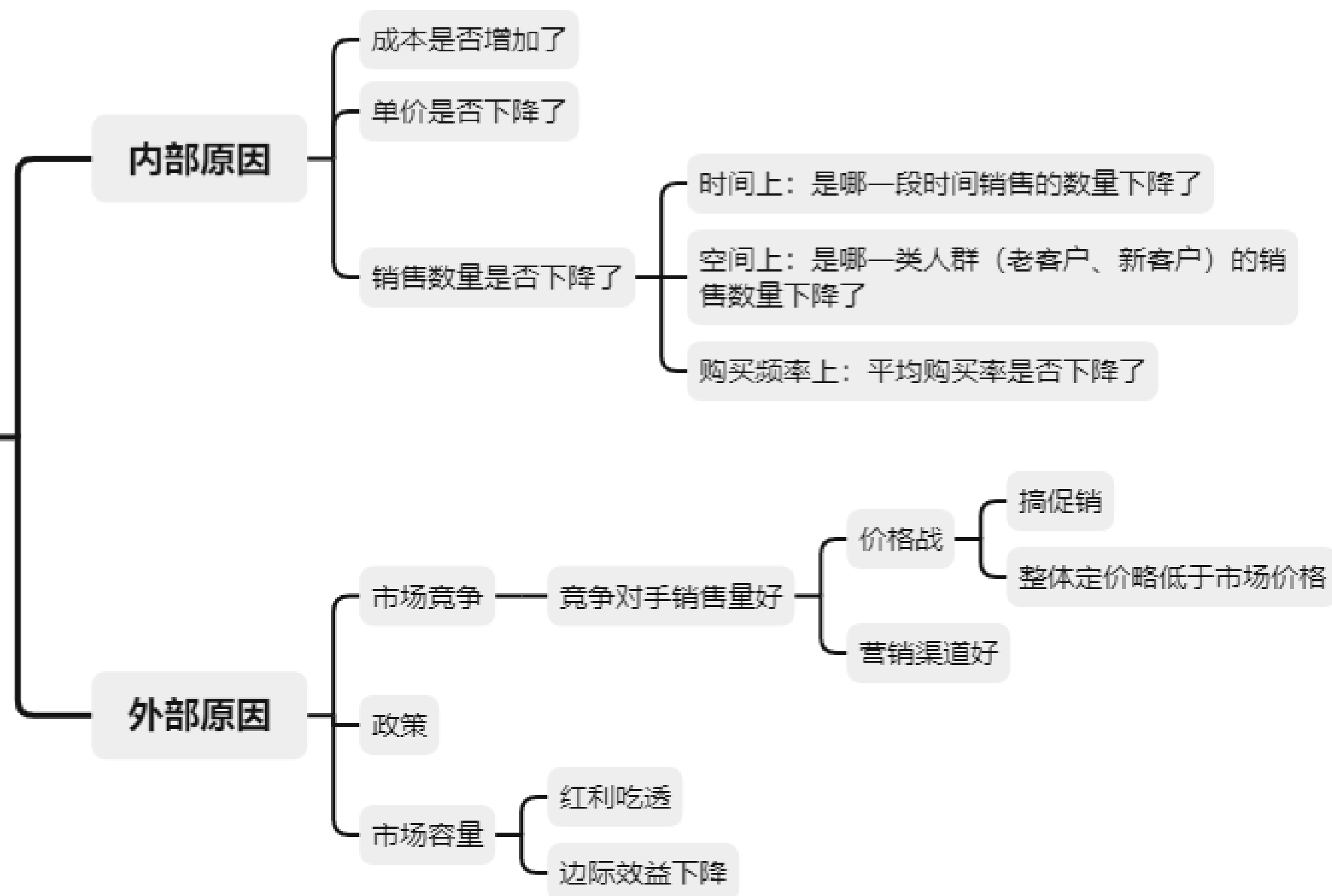


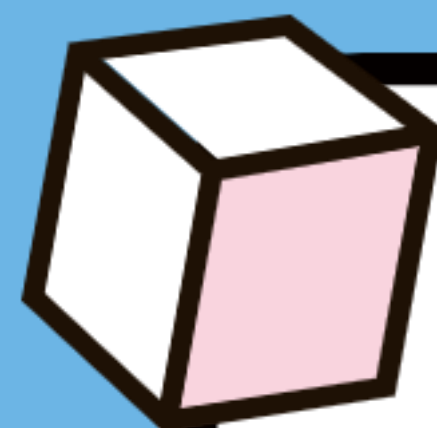


逻辑树案例



某地区产品销售 利润下降的原因





逻辑树思维



01

What

逻辑树思维是将问题的各个要素以逻辑树的形式体现出来，既能从广度上体现问题，也能从深度上体现问题，帮助我们做出决策。

02

Why

通过逻辑树，可以在思考问题，解决问题的时候能够思路清晰，避免凭空想象，能够在众多信息中更容易找出关键信息，并据此制定有针对性的策略。

03

How

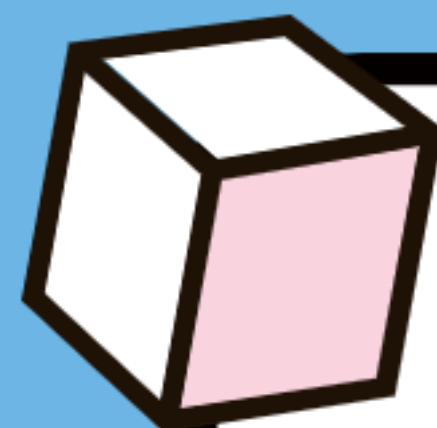
- 1)找出核心问题
- 2)罗列所有可能因素
- 3)思考相应的解决对策
- 4) 查漏补缺

04

Where

逻辑树分析法可以用在分析复杂问题上，比如经营公司中提升利润的问题，提升物流效率的问题等等



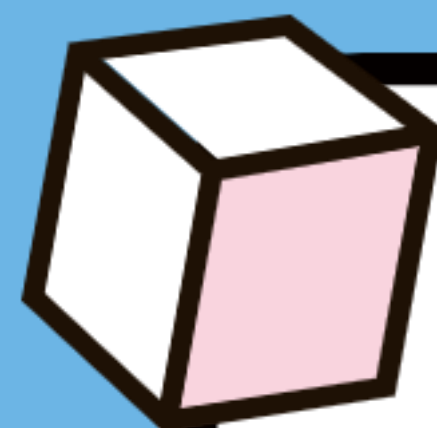


对比分析思维



好的数据分析，一定会用到对比。





星巴克为什么卖矿泉水？



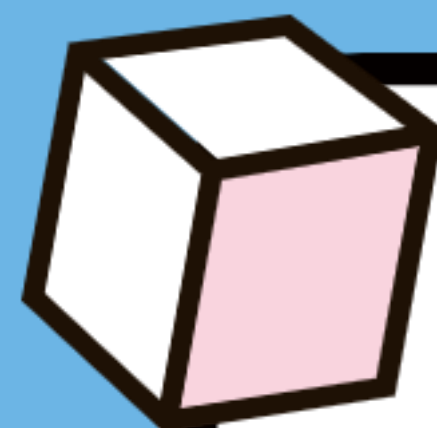
22元一瓶



30元一杯

价格锚定：通过和价格锚点对比，一些商品会卖得更好。

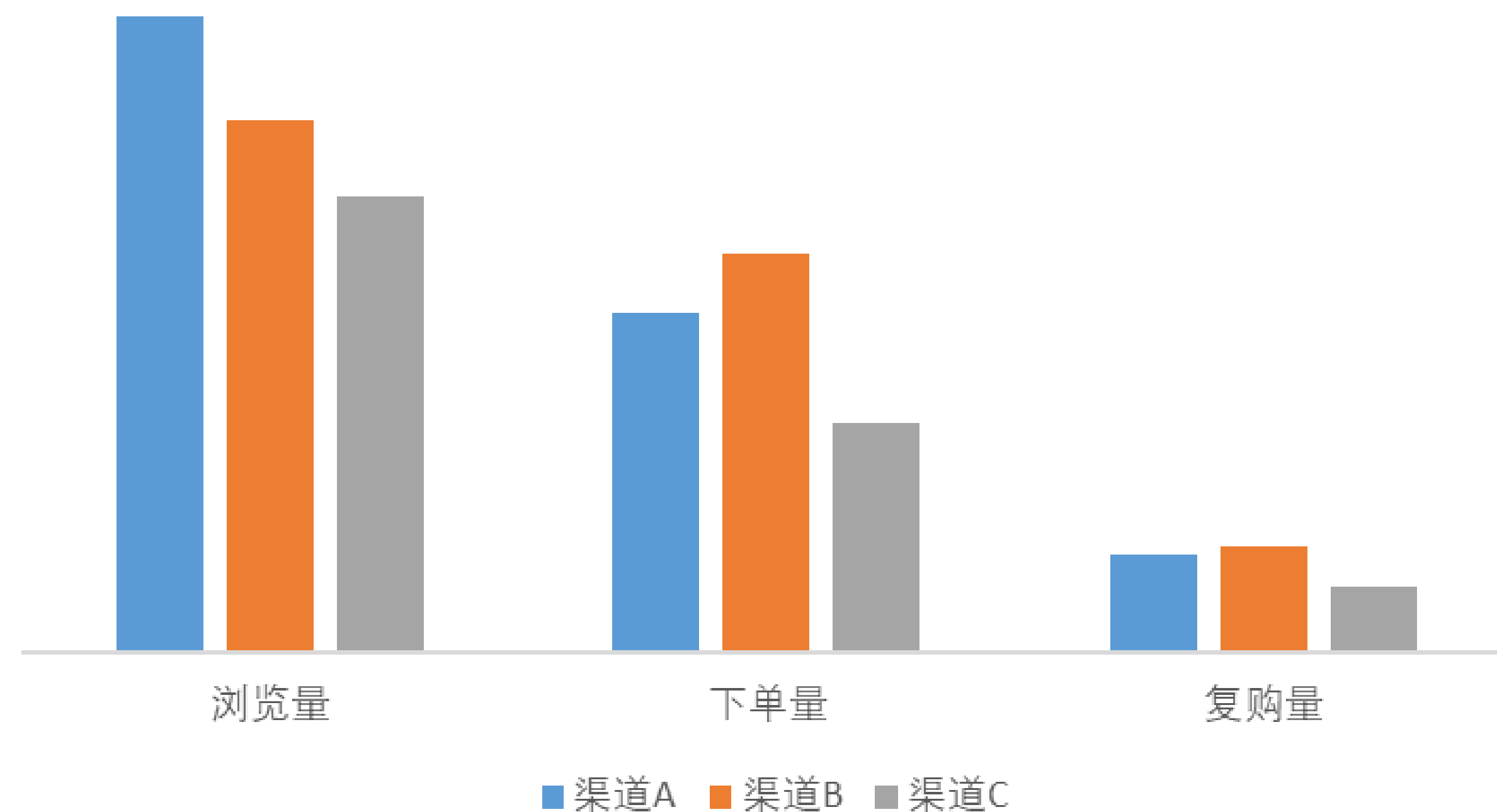




对比分析思维



各渠道转化对比分析





对比分析思维



01

是什么

对比分析通常是把两个相互联系的指标数据进行比较，从数量上展示和说明研究对象规模的大小，水平的高低，速度的快慢以及各种关系是否协调。

03

优点

易于发现数据之间存在的规律，在很多模型当中都可以运用对比分析的方法。

02

注意

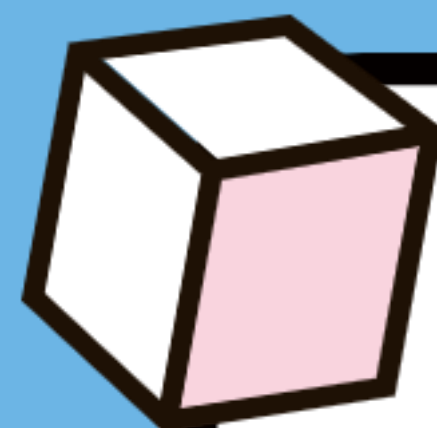
比较对象的规模要一致
遵循可比性原则

04

和谁比

- 1) 内部对比
- 2) 外部对比





对比分析思维



和谁比

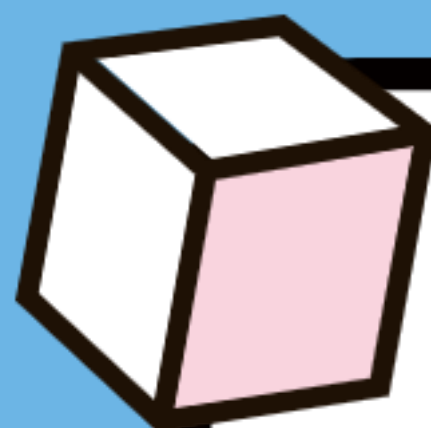
1) 内部对比

- ① 时间前后变化对比
- ② 按时间同比和环比
- ③ 类别对比

2) 外部对比

- ① 竞争者对比
- ② 整个行业水平对比

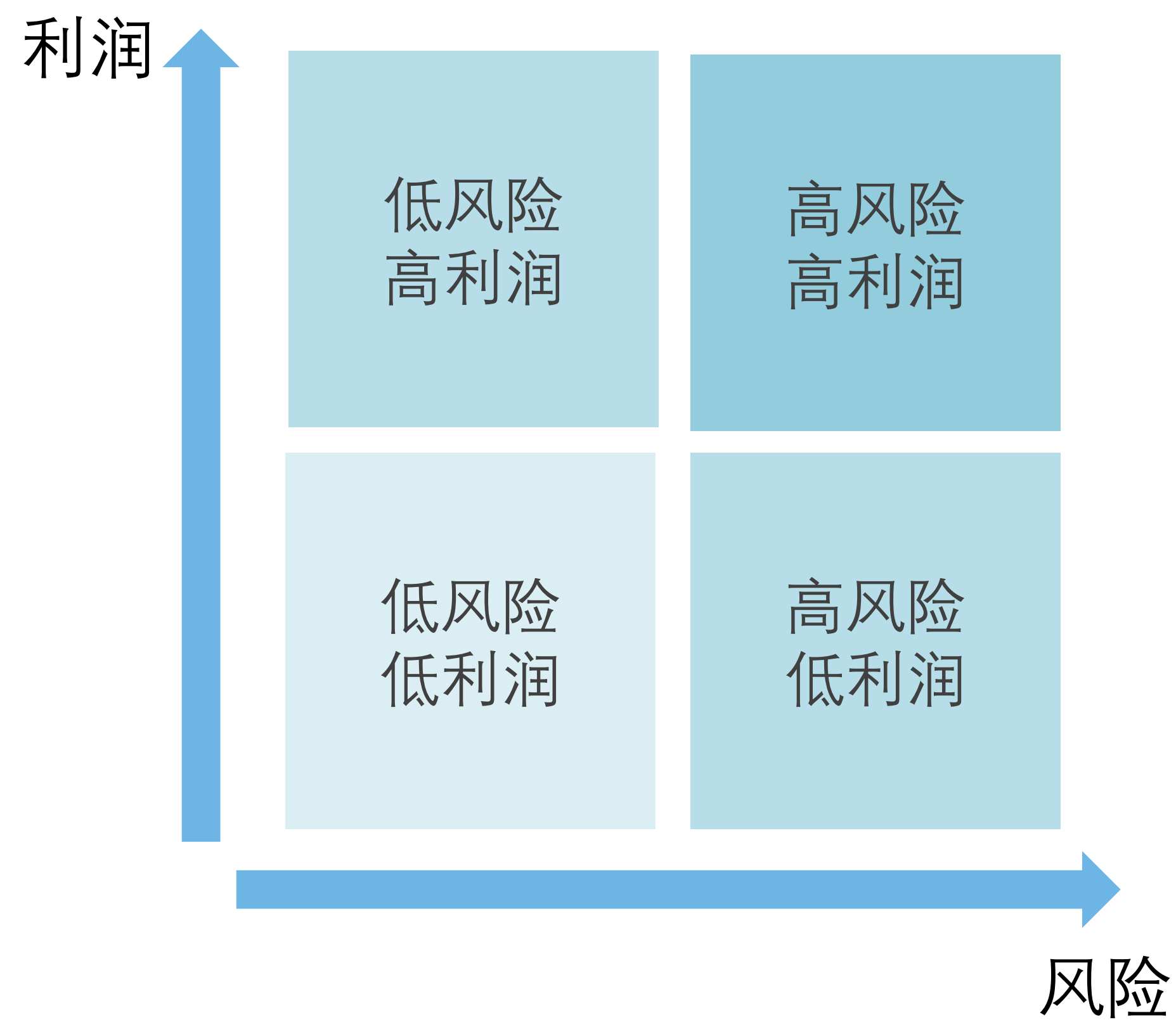




分类思维



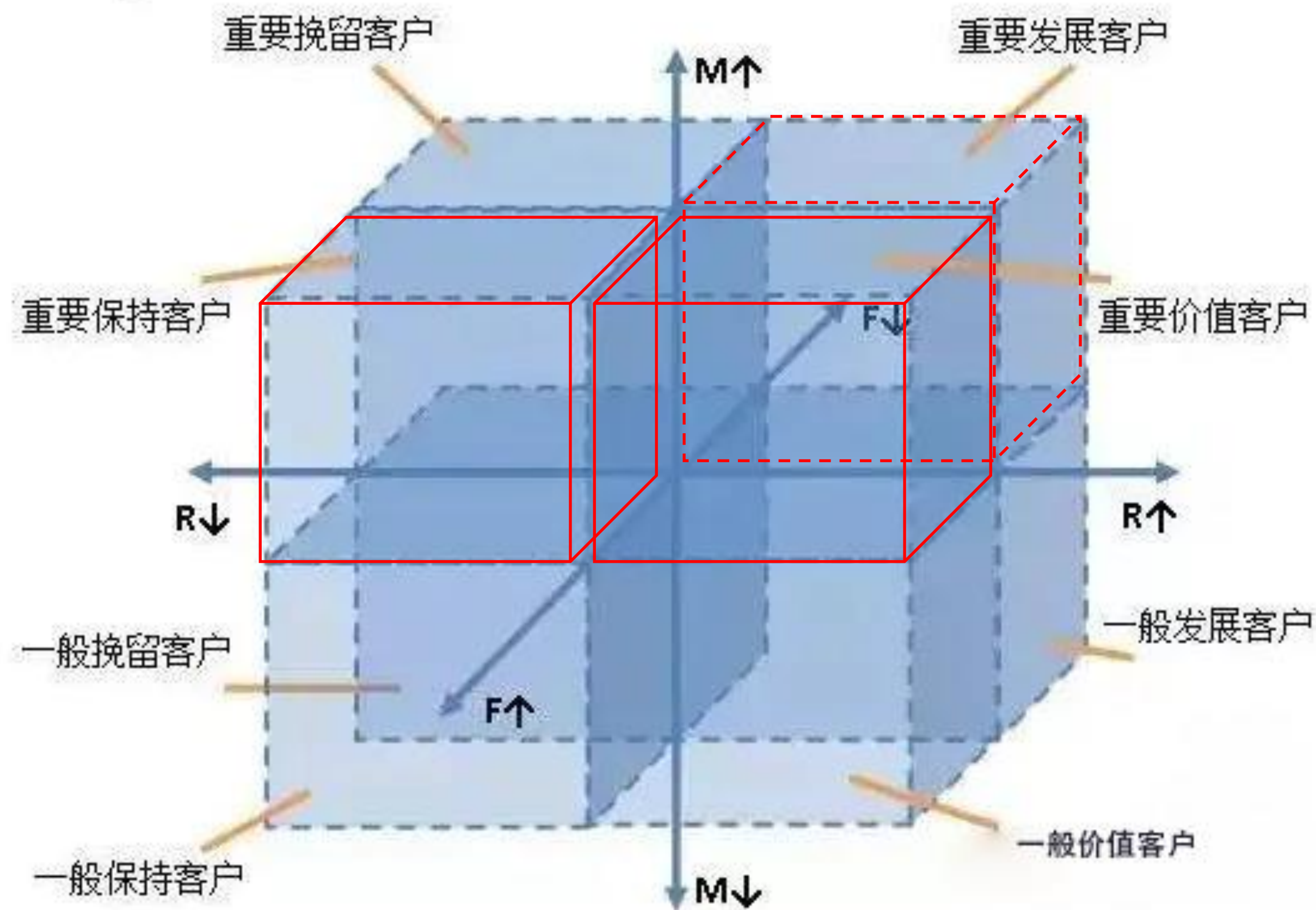
象限法

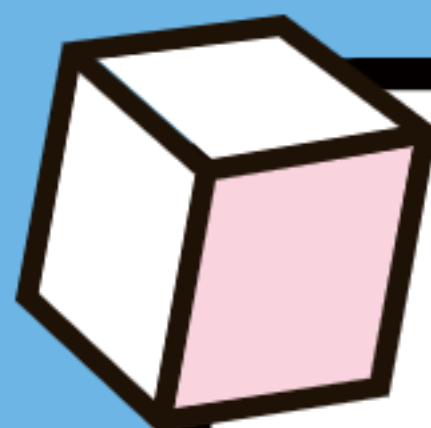




分类思维

RFM模型

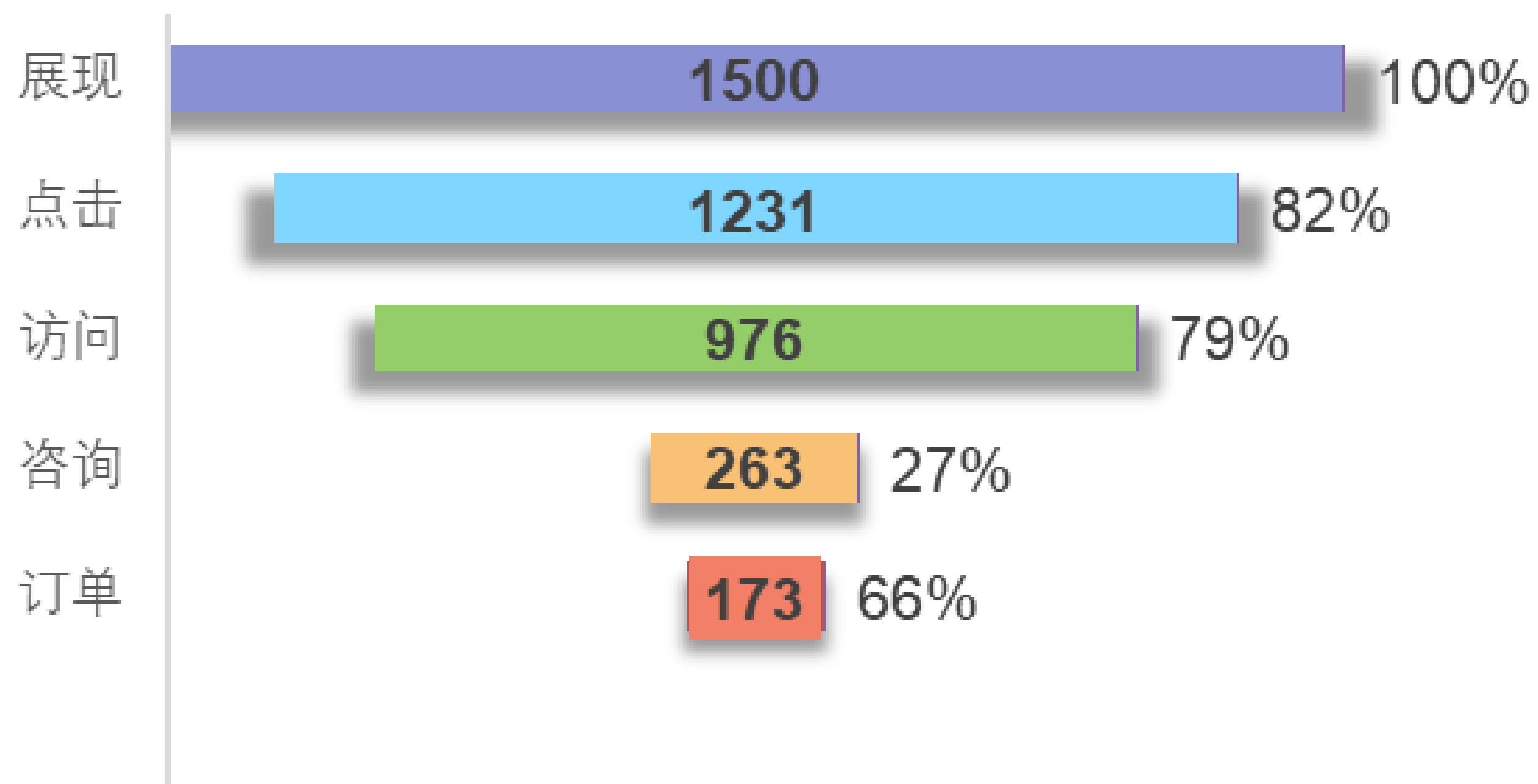




漏斗分析思维



产品推广路径分析





漏斗分析的作用

01

企业可以监控用户在各个层级的转化情况

降低流失是运营人群的重要目标，通过不同层级的情况，迅速定位流失环节，针对性持续分析找到可优化点，如此提升用户留存率。

02

多维度切分与呈现用户转化情况

科学的漏斗分析能够展现转化率趋势的曲线，能帮助企业精细地捕捉用户行为变化，提升了转化分析的精度和效率，对选购流程的异常定位和策略调整效果验证有科学指导意义。

03

不同属性的用户群体漏斗比较

漏斗对比分析是科学漏斗分析的重要一环，运营人员可以通过不同属性的用户群体（如新注册用户与老客户）各环节转化率，各流程步骤转化率的差异对比，了解转化率最高的用户群体，分析漏斗合理性，并针对转化率异常环节进行调整。





SWOT分析原理

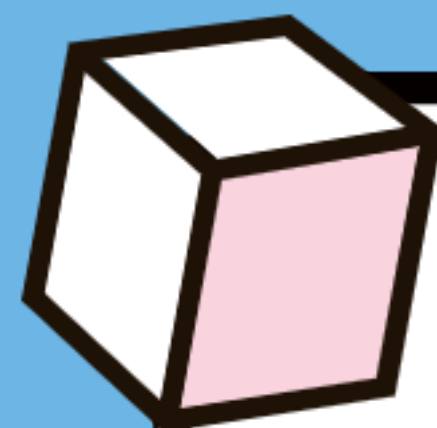
概念

SWOT分析是一种综合考虑企业内部条件和外部环境的各种因素,进行系统评价,从而选择最佳经营战略的方法.

目的

提供企业在市场中所处的地位的分析.





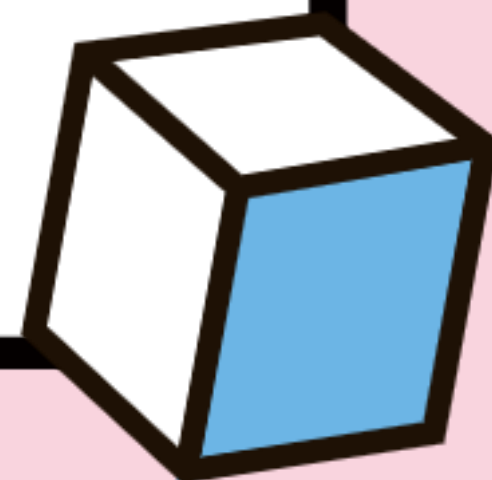
SWOT分析

Strengths
优势

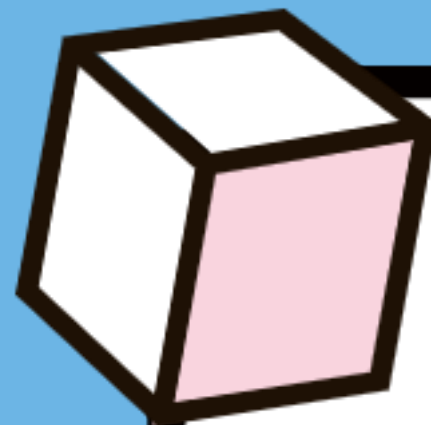
Weaknesses
劣势

Opportunities
机会

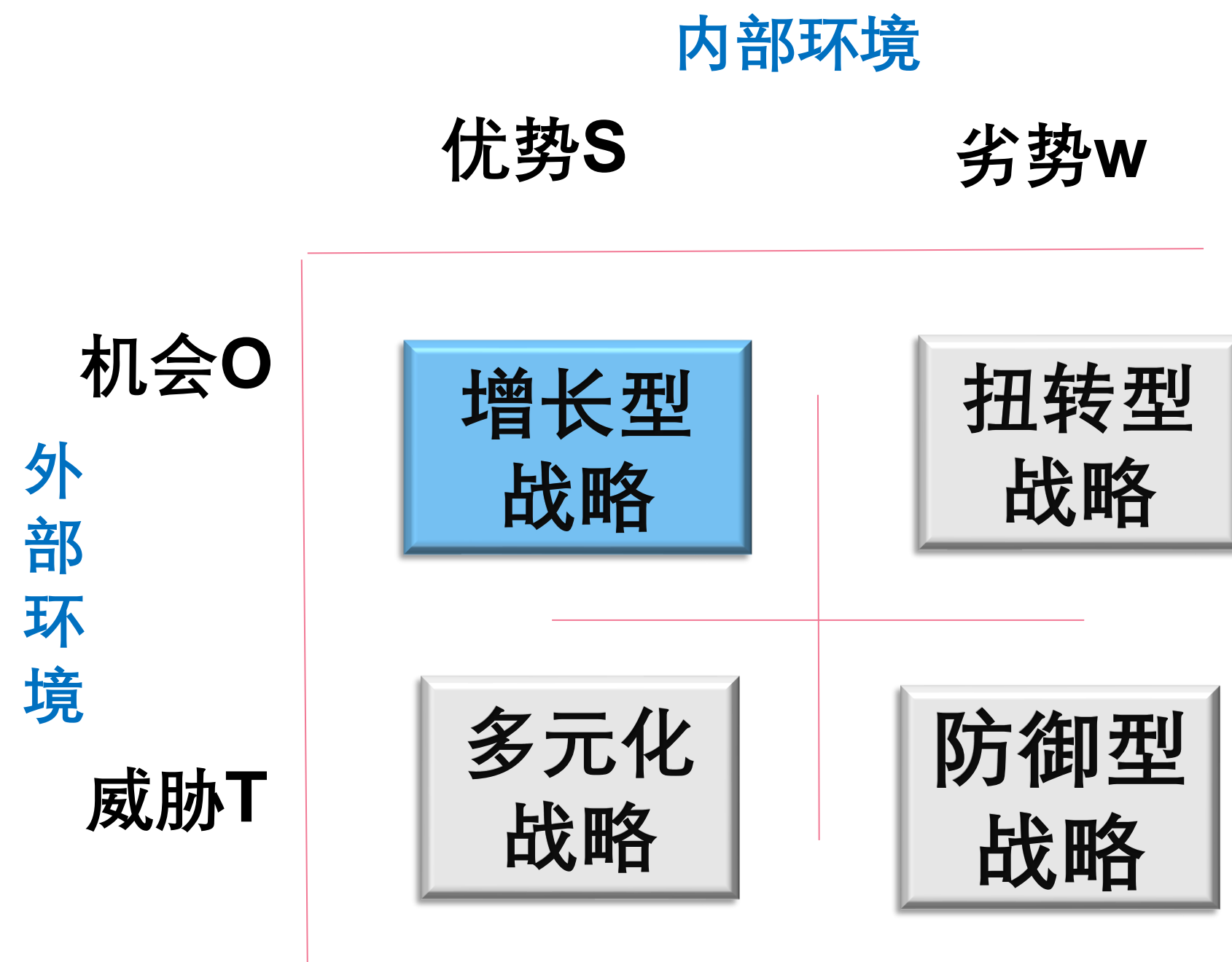
Threats
威胁



+++++

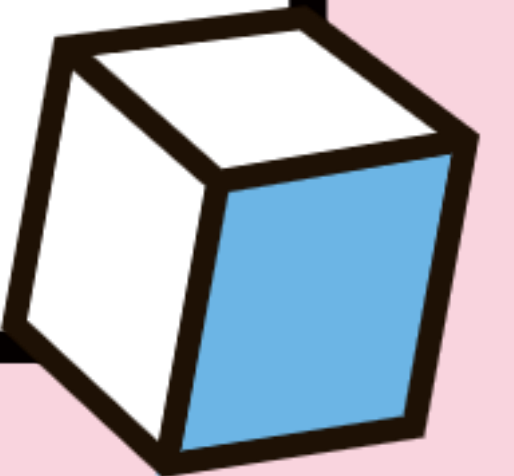


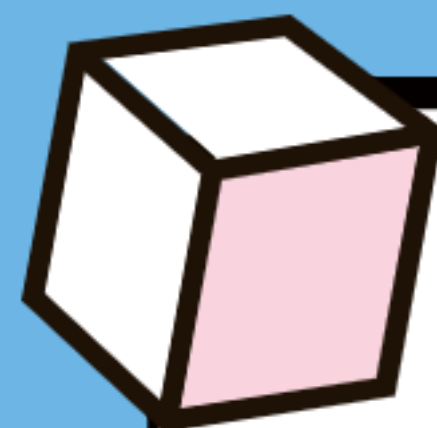
SWOT分析



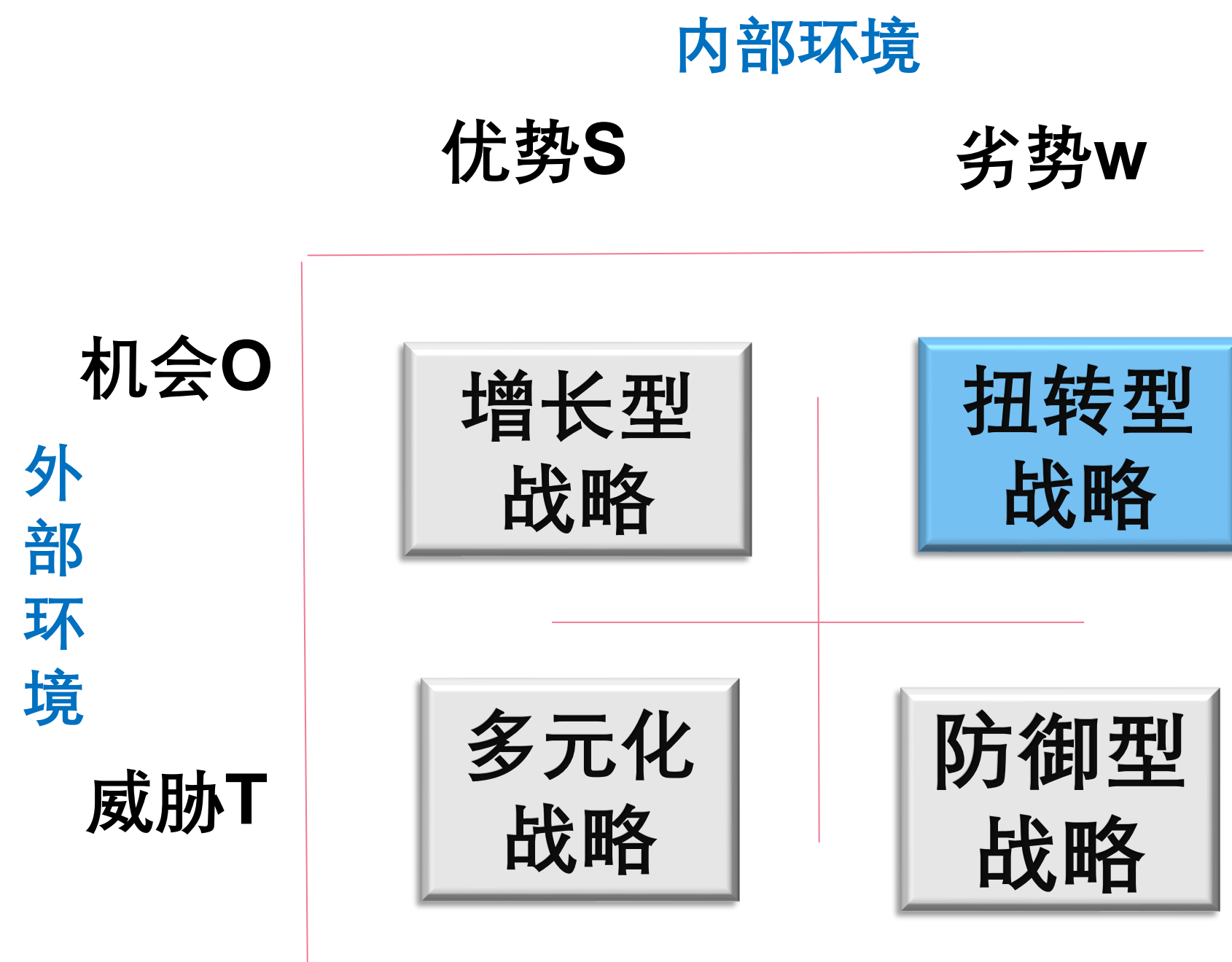
增长型战略: 内部优势与外部机会(SO)

- I. 这个战略的目标就是通过发挥企业内部优势而充分利用外部机会的战略。
- II. 理想的战略状况是，实行这种战略的可以实现利用外部机会与内部优势相互促进。
- III. 在战术的运用上可以加速发展，进一步巩固和扩大优势，并赢得在机会面前更大的主动权。



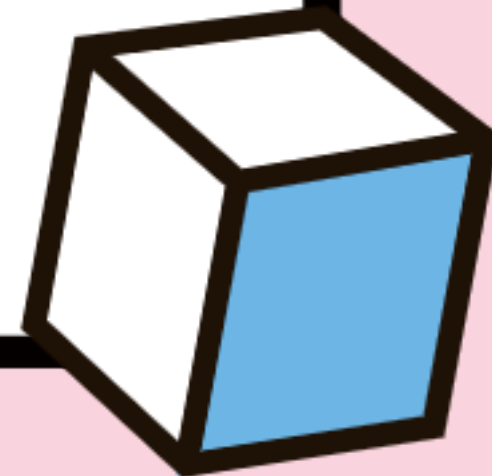


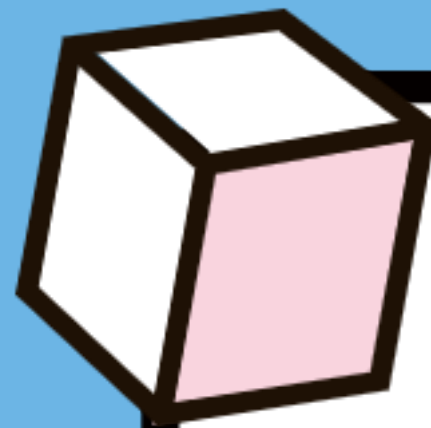
SWOT分析



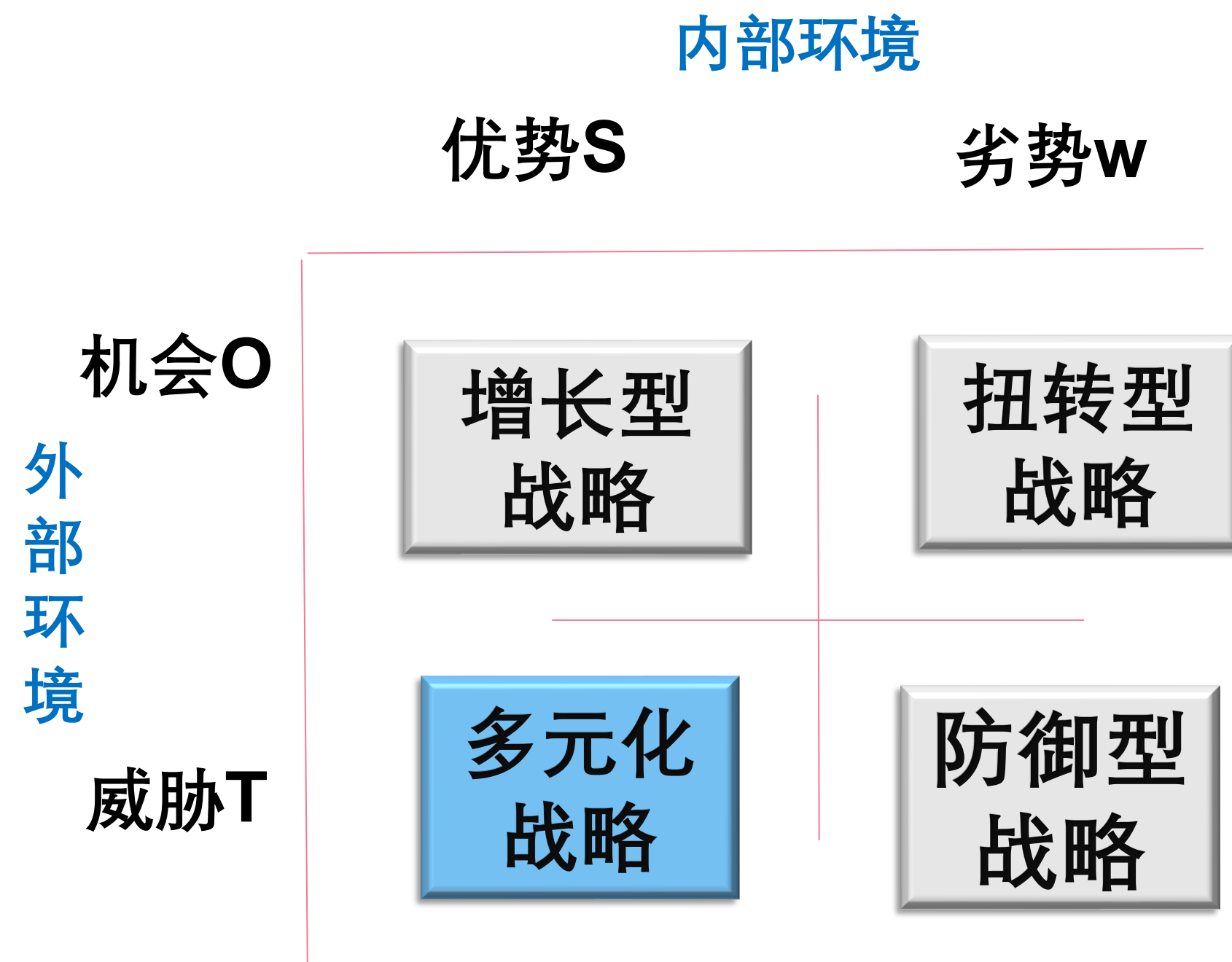
扭转型战略: 内部劣势与外部机会(WO)

- I. 从机会角度，适用这种战略的条件是存在有利的外部市场机会，但企业的劣势却妨碍着这种机会的利用，因此关键在于如何消除这种内部劣势来利用外部有利的机会。
- II. 或者从内部条件出发，这个战略的目标就是通过抓住外部机会来弥补内部的劣势。



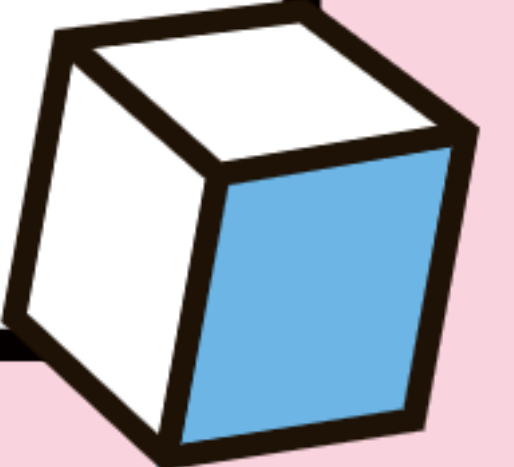


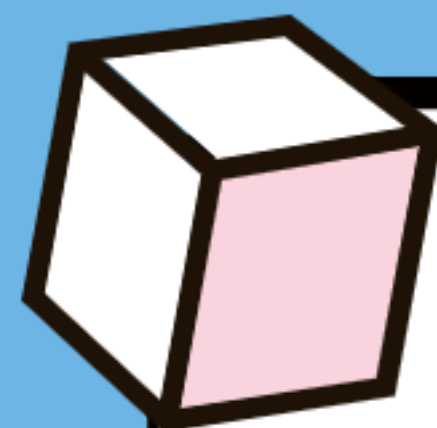
SWOT分析



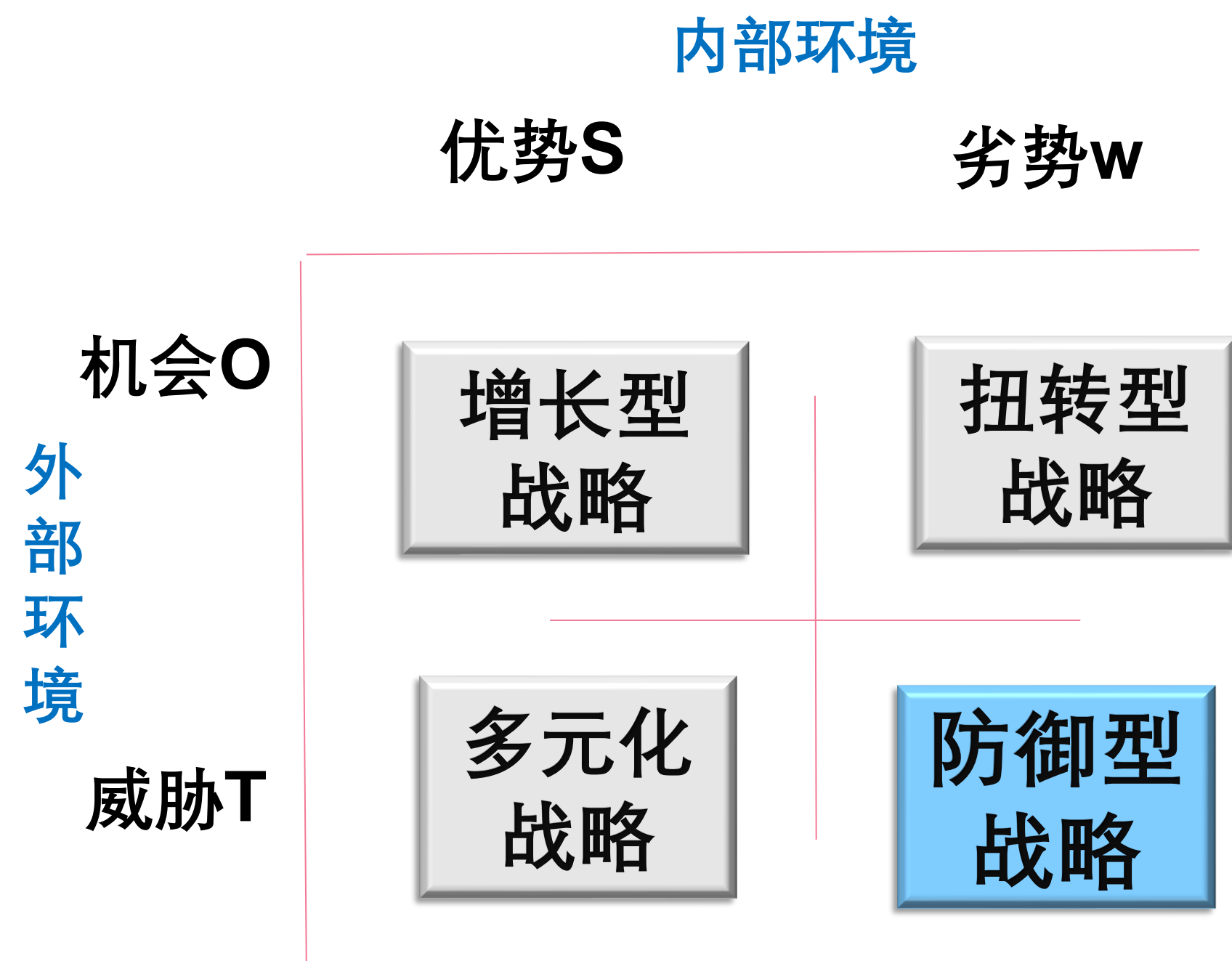
多元化战略: 内部优势与外部威胁(ST)

- I. 理性考虑博弈，利用本企业的优势扭转、回避或减轻外部威胁影响。
- II. 有时候适当撤退或妥协也是可取的。
- III. 当面临市场的威胁时，应当考虑某种变革或采取收割战略。



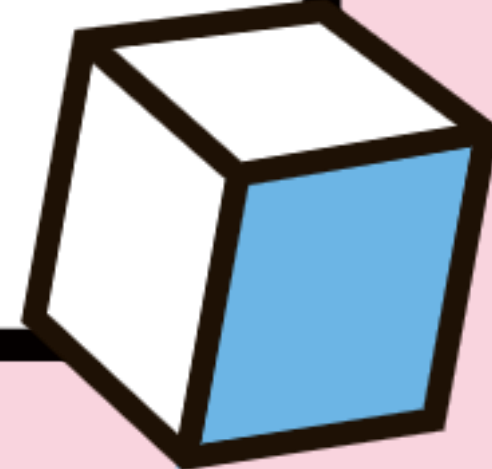


SWOT分析



防御型战略: 内部劣势与外部威胁(WT)

- I. 旨在减少内部劣势，同时回避外部环境的威胁。
- II. 如果面临的是市场威胁，建议适当收缩和撤退，寻求其他机会或进行变革管理以化解困境。



SWOT分析---小红书

SWOT分析-小红书

内部环境

优势S

- UGC(用户原创内容)的硬件平台发展快,各功能高效运行
- UCG 社区内容丰富,规范性高
- UGC模式发展迅速,平台运营成熟
- 小红书社会价值和商业价值高

劣势W

- 存在大量无用信息和垃圾信息
- 平台工作人员专业性不够
- 页面设计单调,物流体系落后

外部环境

机会O

- 国家政策鼓励跨境电商
- 居民消费水平提高

威胁T

- 跨境电商APP, 网站竞争激烈
- 用户粘度不够大,且流动性大

SWOT分析---小红书

SWOT分析-小红书

SO

- 完善基于UGC的软件和硬件设备
- 结合"一带一路"增加社会价值和商业价值
- 激励小红书用户发表高质量的帖子

WO

- 平台维护端筛选无用信息和垃圾
- 改善小红书页面设计
- 提高物流体系水平

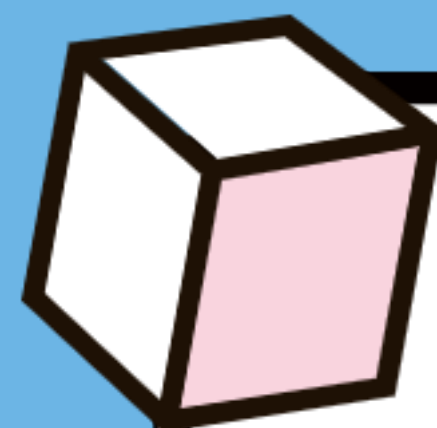
ST

- 增强用户粘性
- 强化自身优势

WT

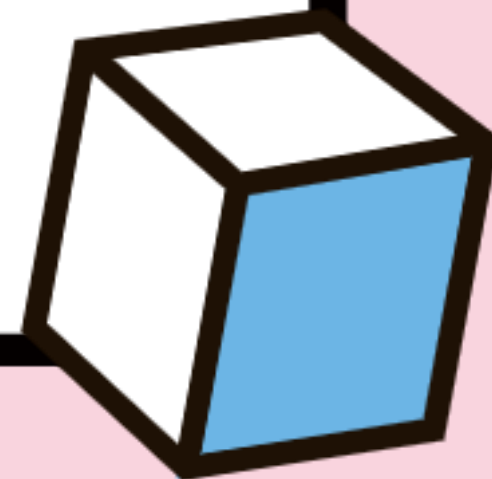
- 发掘潜在用户,提高UGC水平
- 规范内容运营的标准,加强内容的管理

+++++



什么是PEST分析？

对于企业的战略管理，会有很多的分析方法，用的较多的就是**PEST**分析法，它是从政治（**Politics**）、经济（**Economic**）、社会（**Society**）、技术（**Technology**）四个方面，基于公司战略的眼光来分析企业外部宏观环境的一种方法，公司战略的制定离不开宏观环境，而**PEST**分析法能从各个方面比较好的把握宏观环境的现状及变化的趋势，有利于企业对生存发展的机会加以利用，对环境可能带来的威胁及早发现避开。



PEST分析指标

PEST分析法

政治(Politics)

- 政治体制
- 经济体制
- 财政政策
- 税收政策
- 产业政策
- 民众对政治的参与度

经济(Economy)

- 经济增长
- 进出口总额
- 利率
- 劳动生产率
- 通货膨胀
- 居民可支配收入

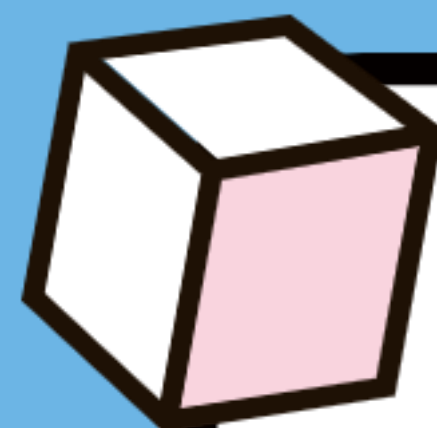
社会(Society)

- 人口规模
- 性别比例
- 年龄分布
- 生活方式
- 购买习惯
- 城市特点

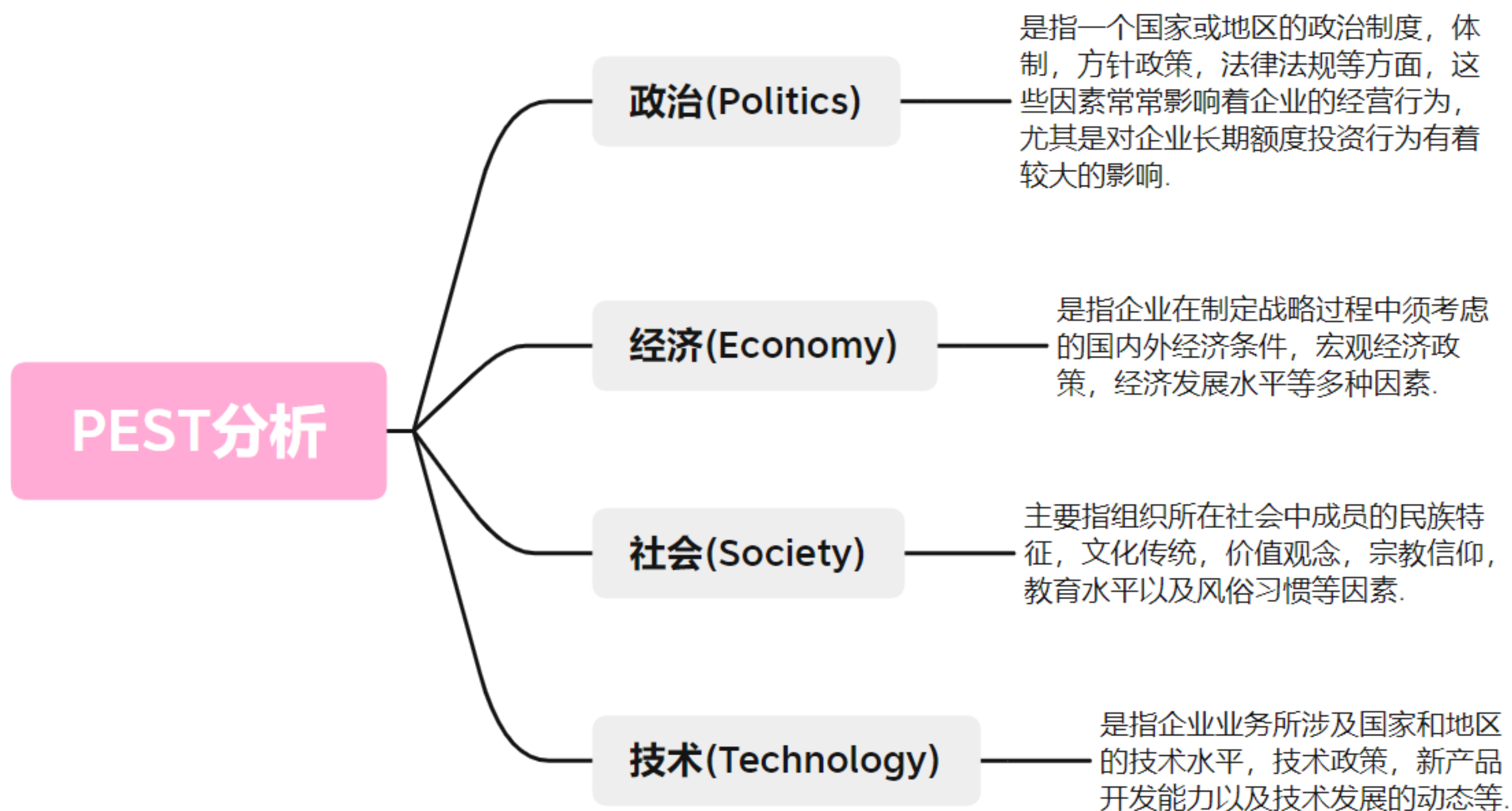
技术(Technology)

- 新技术的发明和发展
- 技术更新速度
- 技术传播速度
- 技术商品化速度
- 专利个数





PEST分析



PEST分析案例

PEST-市场环境

政策和法律环境

- 是否符合法律, 法规?
- 政策的扶持力度如何?
- 是否存在法律风险点?

经济因素影响

- 经济趋势和环境如何?
- 用户的购买力如何?
- 经济形势对于产品的影响如何?

社会和文化观念层面

- 社会大众对于该领域的观念是怎样的?
- 大众对于这种产品的接受程度如何?
- 社会文化倾向对产品的影响在哪里?

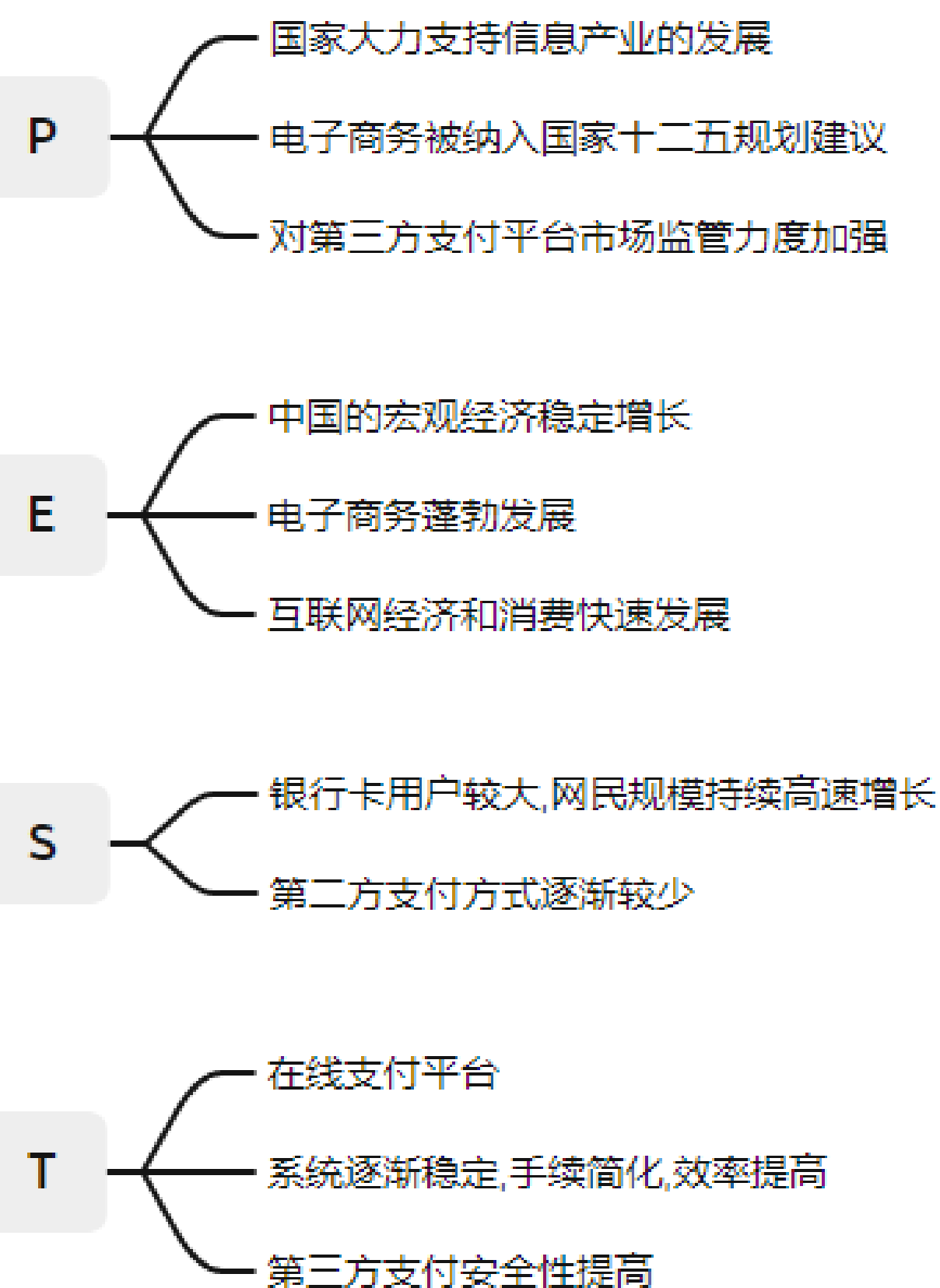
科学技术层面

- 技术的发展趋势如何?
- 新技术, 新趋势对产品推动力在哪里?
- 技术的难点在哪里?

该领域是否可持续发展?

PEST分析案例

PEST分析--支付宝



结论:从政治经济文化技术上来看,都为第三方支付行业的发展提供了一个良好的环境,使得支付宝能够获得一个长足的发展,同时稳固其业内第一的水平.

PEST分析应用场景

应用场景

市场预判

在进入一个新行业,新市场时,需要对该领域的风险,机会,发展性进行判断,通过宏观市场反映未来3-5年该领域的发展前景.

保持警惕

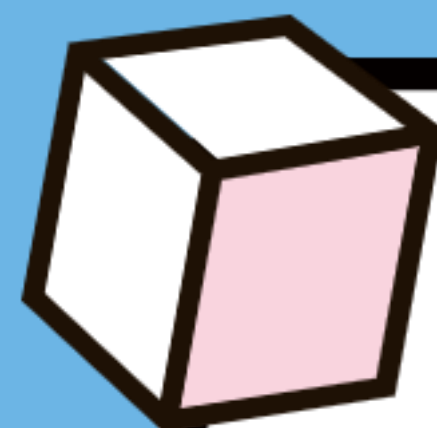
更新企业对外部环境的整体感知,能有效进行竞争防御,通过整体优势资源增强竞争能力.

寻机逆袭

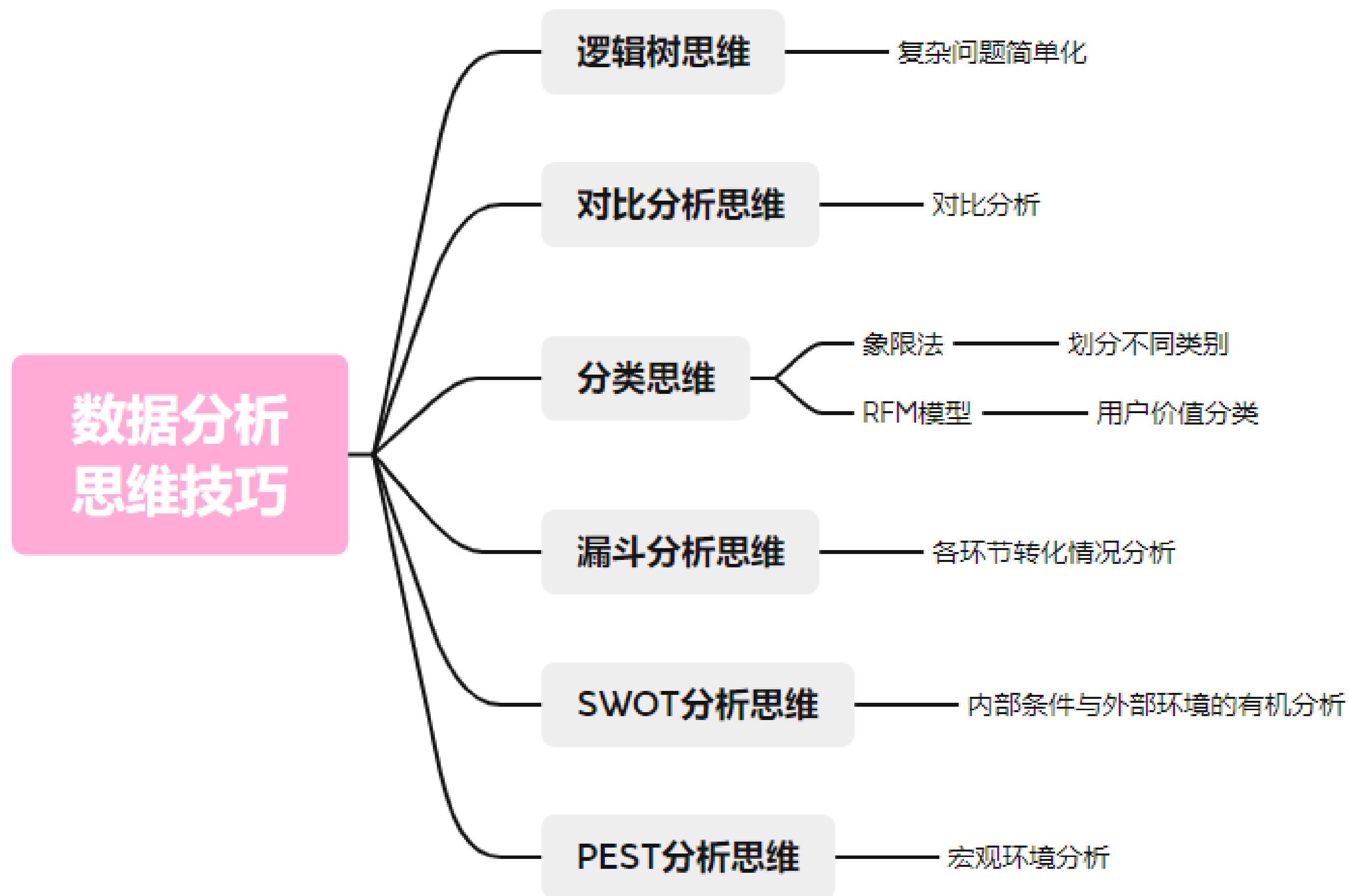
对于中小企业而言,大多数是采用跟随型竞争策略,在市场稳定时很难获得更大市场占有率,可以通过pest分析有效抓住实际,借势崛起.

小结: **PEST**分析法能从各个方面比较好的把握宏观环境的现状及变化的趋势,有利于企业对生存发展的机会加以利用,对环境可能带来的威胁及早发现避开.





本节课程回顾

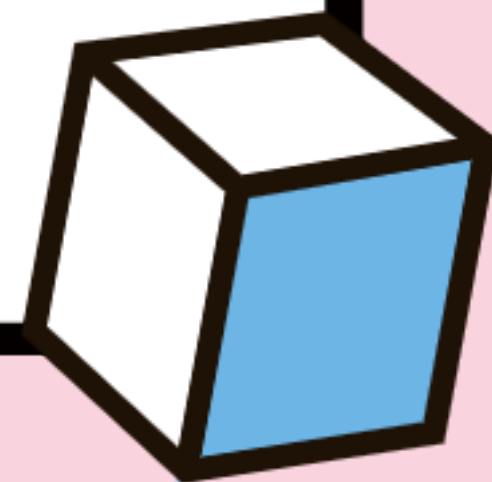




THANK YOU

感谢观看

主讲老师 侯梓熙



+++++