**BÁO CÁO THAM KHẢO TRANG WEB**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG TRANG WEB QUẢN LÝ ĐẶT PHÒNG KHÁCH SẠN**

1. **Vinpearl Hotels**

* **Ưu điểm**
* Giao diện, hình ảnh, màu sắc hết sức thu hút người nhìn
* Bố cục rõ ràng, không rối mắt
* Thường xuyên cập nhật tin tức, thông tin, dịch vụ, ưu đãi phù hợp với nhu cầu người sử dụng
* Nhiều feedback với rating cao, tăng sự an tâm cho người mới biết đến dịch vụ
* Chức năng dễ dàng cho người dùng sử dụng (kể cả đối với người trung tuổi, không tiếp xúc nhiều với công nghệ)
* Có tính năng giải đáp thắc mắc
* Tìm kiếm nhanh chóng
* Tốc độ load web nhanh
* **Nhược điểm**
* Chưa có chức năng chat trực tiếp với khách hàng
* Không có sơ đồ hay map để khách có thể dễ dàng tìm kiếm

1. **Khách sạn JW Marriot**

* **Giao diện:**
* Giao diện đẹp, banner bố trí hợp lý giúp người xem nhìn vào có thể tìm kiếm được thông tin mà mình mong muốn, hỗ trợ cả tiếng anh và tiếng việt giúp khách hàng không những trong nước và nước ngoài có thể đặt bàn, đặt phòng khách sạn
* Bên dưới phần banner luôn là phần cam kết về vệ sinh thực phẩm đánh vào tâm lý khách hàng cảm giác an toàn khi sử dụng dịch vụ ở khách sạn
* Phía dưới là ảnh và mô tả về không gian nhà hàng và những lời nhận xét của những khách hàng trước đã sử dụng dịch vụ của khách sạn, những ưu đãi và các sự kiện sắp diễn ra của khách sạn để mọi người có thể update kịp thời
* Danh mục nhà hàng có rất nhiều nhà hàng, quầy bar, café để khách hàng có thể lựa chọn thoải mái kèm theo đó là hình ảnh bấm vào phần hình ảnh là mô tả về không gian của từng nhà hàng
* Danh mục gặp bếp trưởng là danh sách các bếp trưởng của khách sạn và thông tin của từng người để khách hàng có thể tin tưởng lựa chọn
* Danh mục hình ảnh là thư viện hình ảnh và video về các không gian nhà hàng, các món ăn, không gian gia đình hội họp tạo cảm giác ấm cúng thích thú với ngườ xem
* Danh mục sự kiện update từng sự kiện diễn ra vào các tháng, thời gian cụ thể và chi tiết của từng sự kiện, khách hàng có thể chọn thêm vào lịch của tôi sau đó sẽ nhận được một bản word tải về về thông tin của sự kiện giá một cách cụ thể
* Danh mục liên hệ có thông tin liên hệ có thể liên hệ trực tiếp qua sđt hoặc gửi email cho khách sạn kèm theo đó là sơ đồ vị trí của khách sạn
* Cuối cùng là giới thiệu về khách sạn thể hiện đánh giá của người dùng về dịch vụ của khách sạn
* **Ưu điểm:**
* Kích thước hình ảnh phù hợp rõ nét
* Liên kết với các trang mạng xã hội
* Hộ trợ cả Tiếng Anh cho khách hàng ngoại quốc
* Book bàn dễ dàng
* **Nhược điểm**
* Chưa có tính năng chat trực tiếp để tư vấn cho khách hàng
* Phần bản đồ chưa có tính năng xác định được vị trí của khách hàng đến khách sạn
* Chưa có chức năng tìm kiếm
* Tra cứu giá phòng phải qua nhiều bước thực hiện làm người xem khó tìm kiếm

1. **Khách sạn Mường Thanh GRAND**

* **Giao diện:**
  + Giao diện đẹp, sáng sủa, có thể book phòng dễ dàng
  + Trang chủ của giao diện giúp khách hàng nhận ra luôn được đặc điểm, vị trí và cách bố trí các phòng
  + Update sự kiện diễn ra hàng tháng
  + Ngay ở trang chủ đã có bản đồ, có vị trí cụ thể để khách hàng đặc biệt là khách du lịch tìm kiếm dễ dàng
  + Có thông tin giới thiệu để khách hàng nhận diện luôn về khách sạn, về cơ sở vật chất cũng như vị trí địa lí
  + Hiển thị luôn các dịch vụ khuyến mãi trên trang chủ giao diện
* **Ưu điểm:**
  + Ngôn ngữ sử dụng 2 loại ngôn ngữ tiếng anh và tiếng việt
  + Có khả năng liên kết tới facebook, google…
  + Có facebook chat tạo sự tiện lợi cho người sử dụng
  + Có phiên bản xem trên Mobile
  + Có thông tin, tin tức liên quan đến khách sạn ngay ở trang chủ
  + Có chức năng tìm khách giúp khách du lịch dễ dàng tìm tới khách sạn
  + Thủ tục book phòng đơn giản
* **Nhược điểm:**
  + Không sử dụng chức năng đăng kí hay đăng nhập để lưu thông tin khách hàng, mỗi lần book vé là một lần thêm thông tin mới