

Pop Art

Indhold:

[Link til præsentation](#)

[Indhold til desktop-site](#)

[Indhold til mobil-site](#)

Navn: Biljnaz Karandja
Gruppe: 5
Stilart: Pop Art

Link til præsentation

Klik her!

<http://mathildeoldorf.dk/KEA/webdesign/stilartpitch.pdf>

Indhold til desktop site

[forside](#) / [om](#) / [eksempler](#) / [typografi](#) / [komposition](#) [farver](#) / [links](#) / [ekstra](#)



pop art

Pop art

Pop Art bryder frem af to centrale årsager:

1. Kunstnernes vilje til at sige sin mening om en eksploderende udvikling i popkultur, massemedier og forbrugssamfund, der sker efter 2. Verdenskrig.
2. Kunstnerne ønske om at udfordre den herskende kunsttradition, som dengang primært henvendte sig til de højere klasser i samfundet.

Et velkendt syn/Poppens billeder

"All art appeals to people on an emotional level, but Pop art is experienced on an experiential level. It comes from our daily lives."

- Julie Maner, Director of business affairs - Museum Editions, NYC.

Pop Art bevægelsen har et brændende ønske om, at kunst skal være for alle - det skal være genkendeligt og kommercielt, så alle kan identificere sig selv med det. Ideen bag Pop Art er derfor, at kunsten skal hylde vores dagligdag og kultur. Kunstnerne lader sig derfor inspirere meget af aktuelle ting i popkulturen og medierne - især TV, magasiner og tegneserier. Det er netop Pop Art bevægelsens valg af inspirationskilde og billedsprog, der gør Pop Art til en af de mest genkendelige stilarter inden for moderne kunst; Et symbol på moderne engelsk og amerikansk kultur.



Swimmingpool

Andy Warhol Marilyn Monroe

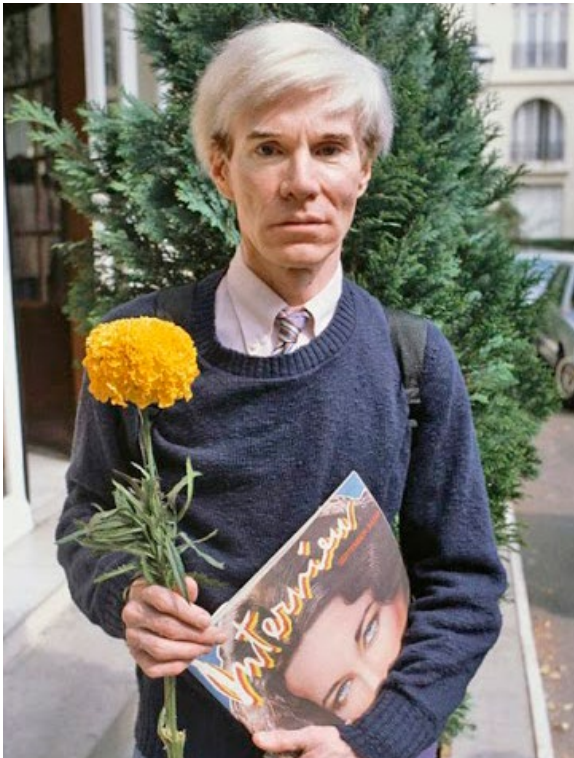


Karriere

Andy Warhol, startede sin karriere som reklamemand, er et lysende symbol for Pop Art bevægelsen.

Om andi

Popkulturen er hans foretrukne tema, hvor kendte mærkevarer og kendisser er fokus og skildrer at alt er objekter af forbrugskultur. Han opsummerer Pop Art bevægelsen og mediernes rolle med sine ord: “In the future everybody will be famous for fifteen minutes” – en kommentar på hvordan massemedierne dagligt producerer nyt indhold og bidrager til popkulturens sprudlende udvikling. Warhol er kendt som en ægte sartirisk provokatør, som tør hvor andre tier - han lægger ikke fingrene imellem. Heller ikke når det gælder ham selv og hans kunst. Han så faktisk hellere at vi hængte penge på væggen end at købe dyr kunst - kunst er jo bare et forbrugsgode på linje med en dåse Campbell’s soup.



Andy Warhol

Roy lichtenstein M-Maybe 1965



Et andet Pop Art

ikonen er med baggrund i grafisk design, Roy Lichtenstein. Hans værker er tydeligt inspireret af tegneseriestriber. Humor er også i højsædet i hans værker for at understrege de kritiske budskaber. Her bruger han karaktererne og grebet talebobler for at levere sine budskaber.

M-Maybe 1965

Farver: Stærke kontrastfarver (blå - kold tone, rød, gul,- varm tone). Lyse/mørke farver. Kontrastfarver - sort/hvid), der brugt mange farver, som fanger vores opmærksomhed. Huden, læben og øjnene har en dæmpet farve, som skaber ro. Ben-day prikker (rasterprikker) er magenta = rød er brugt for at skabe skygge/tekstur på billedet. Det gyldne snit er hendes ansigt. Linjerne på billedet er vertikale, horisontale, og bølget linjer som ses i hendes hår.



Roy lichtenstein

James Rosenquist



Billboard maleren

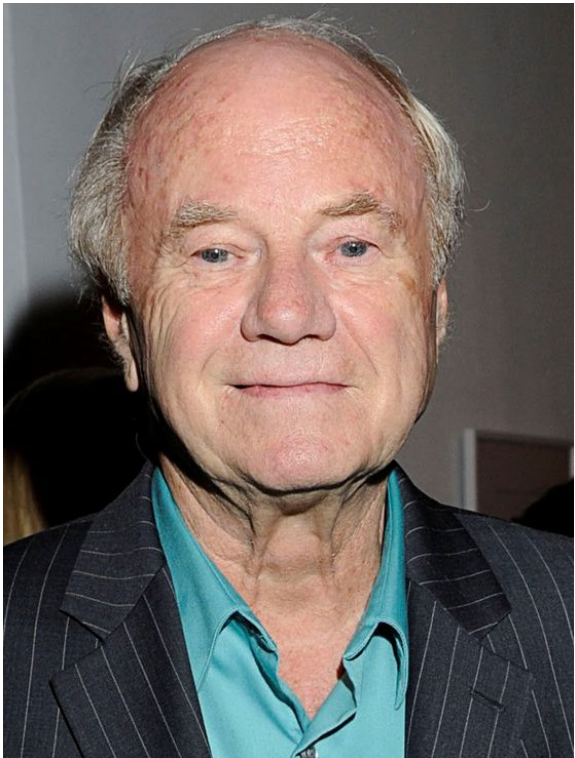
James Rosenquist udsprang af samme gruppe af Newyorker kunstnere. Han er især kendt for sin surrealistisk sammensætning af motiver, der understreger hans ofte politiske budskab.

kennedy

Her er et layout der består af tre individuelle billeder der er sat sammen til et. Der er tre elementer i billedet, et fra hvert individuelle billede. De to store billeder, J.F. Kennedy og bilen, danner en slags baggrund og er tydeligt sammensat ved en lodret linje i midten. Ovenpå dette er der i midten lagt et billede ind over af en kage som med to lodrette linjer symboliserer et individuelt billede. Disse to linjer gør at billedet bliver delt op så hvert element har 1/3 del af billedet.

Opdelingen af disse tre elementer ses også i farverne og kontrasten. Kennedy og bilen står farvemæssigt i stor kontrast til hinanden og så er der det farveløse kagebillede som kun bevæger sig i gråtoner.

Der ses en symmetri i billedet pga af den opdeling af billedet ved brug af lodrette linjer. Derudover er der også gjort brug af vandrette linjer.



James Rosenquist

Typografi

Fra gamle klassikere til nye retter

I stil med overskriften bliver kommentarerne på de forskellige smagsvarianter igen mere dekorative, detaljerede og unikke. Med organisk skrift, informative parenteser og endda et gult banner med sætningerne "New!" & "Great as a sauce too!" hylder Andy Warhol typografiens kunstneriske kvaliteter, det håndmalede design og det masseproducerede udtryk ved at reproducere fonten så intakt at den kunne være maskintrykt.



Håndskrevne font eksempel

Med hang til dåsemad

32 håndmalet dåser med forskellige smag.

De 32 billeder er håndmalede. Hvilket betyder at fonten, formerne og placeringen på billederne varierer en del. Størstedelen af skriften er skrevet med blokbogstaver og har en informativ funktion. Overskriften (Brand navnet "Campbell's") står i kursivskrift med skygger, er dekorativ og fremstår livlig med organiske former..



32 Campbell's Soup Cans 1962 - Andy Warhol

Eksempel

Her kan man se fonte på dåsen



Komposition/Farve

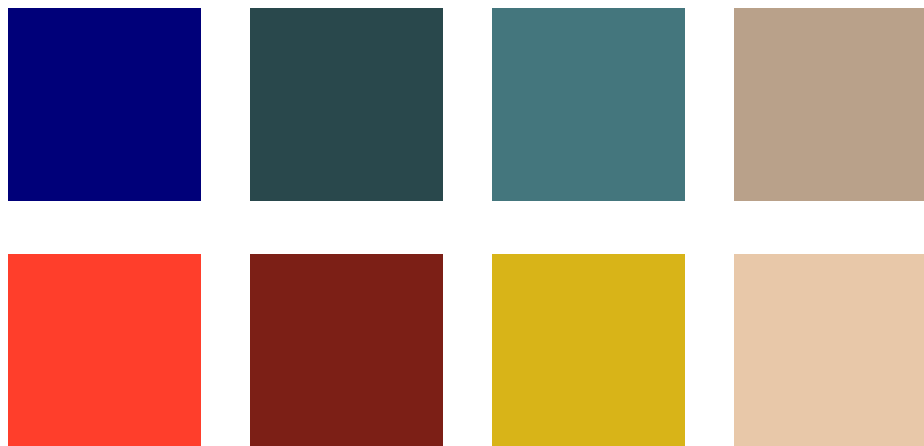
Kraftig, iøjnefaldende farver

Stærke kontrastfarver, som fanger vores opmærksomhed primærfarver og sekundærfarver.

Nutidens Pop Art

Pop Art har i eftertiden haft stor indflydelse på alt, der omgiver os - lige fra film, reklamer, tøj, magasiner, accessories, posters og interiør.

Mange af Pop Arts formgivningsmæssige karakteristika er vedblevet at være populære i arbejdet med grafisk design. Brugen af stærke farver og kontraster, minimalistisk opsætning og surrealistiske sammenstillinger af velkendte, men diametrale objekter er tydelig at spore. Udover at genbruge og nyfortolke brugen af Pop Art elementer, forefindes der også decideret kopiering af stilen, som tidligere er set hos Andy Warhol og Roy Lichtenstein, med repetitive portrætter og brugen af tegneserien som motiv - bare i nutidig kontekst.



Billedtekst

Kunstens stemme lever

Den måde Pop Art gjorde sig til kommentator på forbrugssamfundets og populærkulturens udvikling gennem sit konceptuelle arbejde med kunst og satiriske budskaber trækker ligeledes tråde til nutidens kunstneriske udfoldelser. Det er tematikkens evige udvikling og brugen af det velkendte som motiv, der giver stilarten momentum, da det har bred appel, når kunst er nærværende, genkendeligt og har noget på hjerte.



Billedtekst

Links

Kilder

Her indsætter du dine egne links.

http://denstoredanske.dk/Kunst_og_kultur/Billedkunst/Billedkunst,_stilretninger_efter_1910/popkunst
<http://www.theartstory.org/movement-pop-art.htm>
<http://martinpop.dk/hvad-er-pop-art/>
<http://www.tate.org.uk/context-comment/blogs/lichtenstein-retrospective-preparing-show>
<https://speckyboy.com/20-things-didnt-know-pop-art/>
http://art-talks.org/qu/quotes_w.htm
http://www.theartstory.org/artist-rosenquist-james-artworks.htm#pnt_1
<http://pinterest.com>
<http://www.jamesrosenquiststudio.com/>
http://denstoredanske.dk/Kunst_og_kultur/Kunsth%C3%A5ndv%C3%A6rk_og_design/Grafisk_teknik_og_metode/serigrafi

Overskrift

Et velkendt syn/Poppens billeder
Andy Warhol
Roy lichtenstein
James Rosenquist
Fra gamle klassikere til nye retter
Med hang til dåsemad
Komposition/Farve
Kraftig, iøjnefaldende farver
Nutidens Pop Art
Kunstens stemme lever
Kilder
Ekstra

Ekstra

Cola

Mange elementer - statisk, harmonisk, symmetrisk, horisontale og vertikale linjer, kontrast mellem logo og billederne, funktionelt layout.

Billedet er meget simpelt, bestående af en Cola flaske der er copy/pastet så det udgør en masse elementer i billedet samt et CocaCola Logo. Coca Cola logoets røde farve skaber en kontrast til flaskernes fesen grønne farve ovenpå den grå baggrund og fungerer derved som et stærkt blikfang.

Billedets brug af vandrette og lodrette linjer samt symmetriske opbygning, gør det meget harmonisk og roligt at se på. Udtrykket i billedet er statisk og har et overvejende funktionelt layout.

kennedy

Her er et layout der består af tre individuelle billeder der er sat sammen til et. Der er tre elementer i billedet, et fra hvert individuelle billede. De to store billeder, J.F. Kennedy og bilen, danner en slags baggrund og er tydeligt sammensat ved en lodret linje i midten. Ovenpå dette er der i midten lagt et billede ind over af en kage som med to lodrette linjer symboliserer et individuelt billede. Disse to linjer gør at billedet bliver delt op så hvert element har 1/3 del af billedet.

Opdelingen af disse tre elementer ses også i farverne og kontrasten. Kennedy og bilen står farvemæssigt i stor kontrast til hinanden og så er der det farveløse kagebillede som kun bevæger sig i gråtoner.

Der ses en symmetri i billedet pga af den opdeling af billedet ved brug af lodrette linjer. Derudover er der også gjort brug af vandrette linjer.



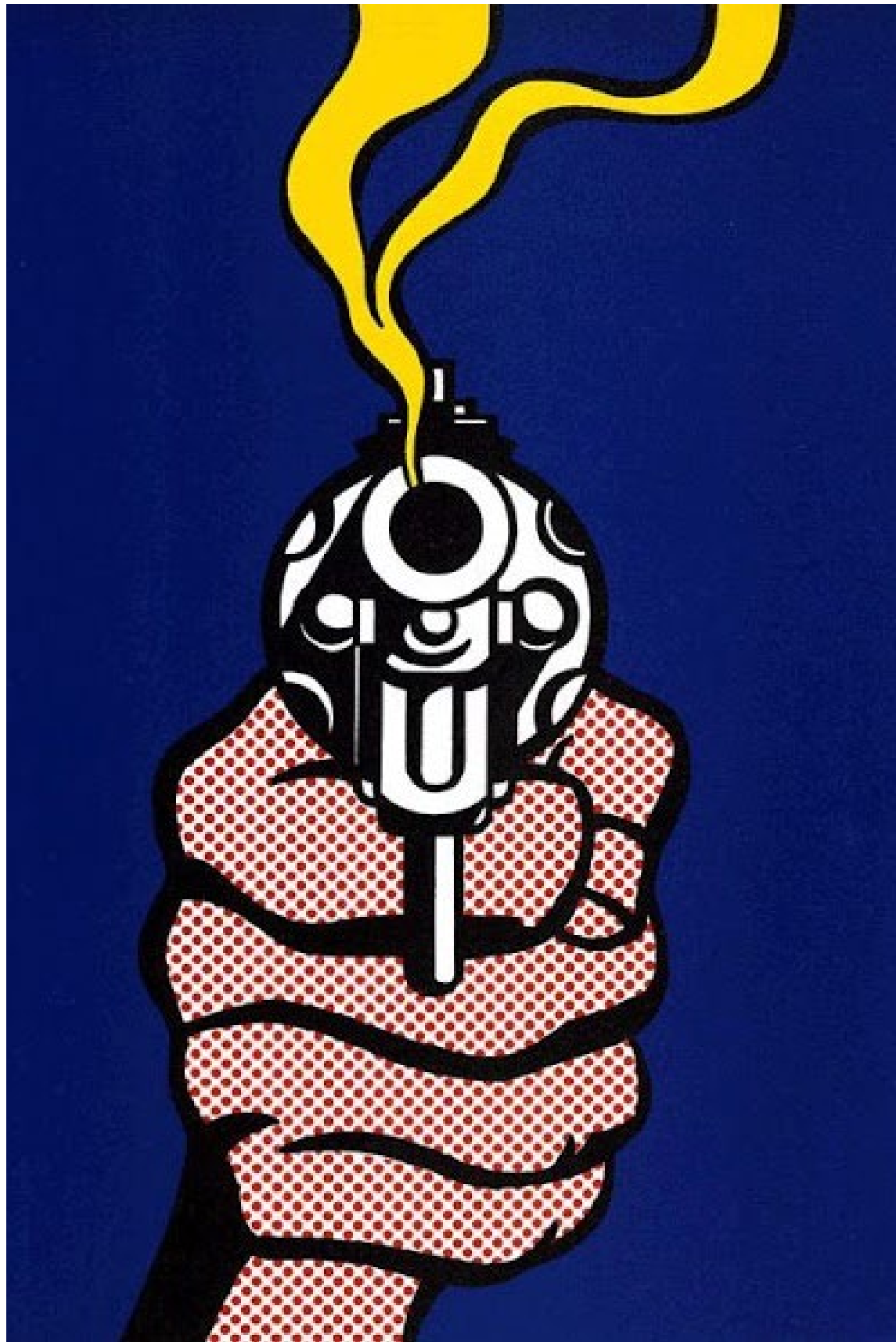
Coca Cola



Coca Cola i 4 farver



Coca Cola - forskellige mund



Indhold til mobilsite



Et velkendt syn/Poppens billeder

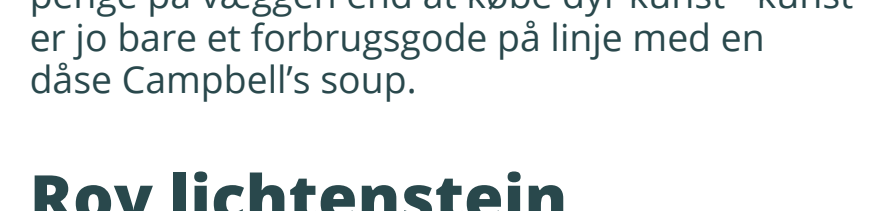
"All art appeals to people on an emotional level, but Pop art is experienced on an experiential level. It comes from our daily lives."

- Julie Maner, Director of business affairs - Museum Editions, NYC.

Pop Art bevægelsen har et brændende ønske om, at kunst skal være for alle - det skal være genkendeligt og kommercielt, så alle kan identificere sig selv med det. Ideen bag Pop Art er derfor, at kunstnerne skal hyldes vores dagligdag og kultur. Kunstnerne lader sig derfor inspirere meget af aktuelle ting i popkulturen og medierne - især TV, magasiner og tegneserier. Det er netop Pop Art bevægelsens valg af inspirationskilde og billedsprog, der gør Pop Art til en af de mest genkendelige stilarter inden for moderne kunst; Et symbol på moderne engelsk og amerikansk kultur.



Andy Warhol



Marilyn Monroe

Karriere

Andy Warhol, startede sin karriere som reklamemand, er et lysende symbol for Pop Art bevægelsen.

Om andi

Popkulturen er hans foretrukne tema, hvor kendte mærkevarer og kendisser er fokus og skildrer at alt er objekter af forbrugskultur. Han opsummerer Pop Art bevægelsen og mediernes rolle med sine ord: "In the future everybody will be famous for fifteen minutes" - en kommentar på hvordan massemedierne dagligt producerer nyt indhold og bidrager til popkulturens sprudlende udvikling. Warhol er kendt som en ægte sarkastisk provokatør, som tør hvor andre tier - han lægger ikke fingrene imellem. Heller ikke når det gælder ham selv og hans kunst. Han så faktisk hellere at vi hængte penge på væggen end at købe dyr kunst - kunst er jo bare et forbrugsgode på linje med en dåse Campbell's soup.

Roy lichtenstein

M-Maybe 1965



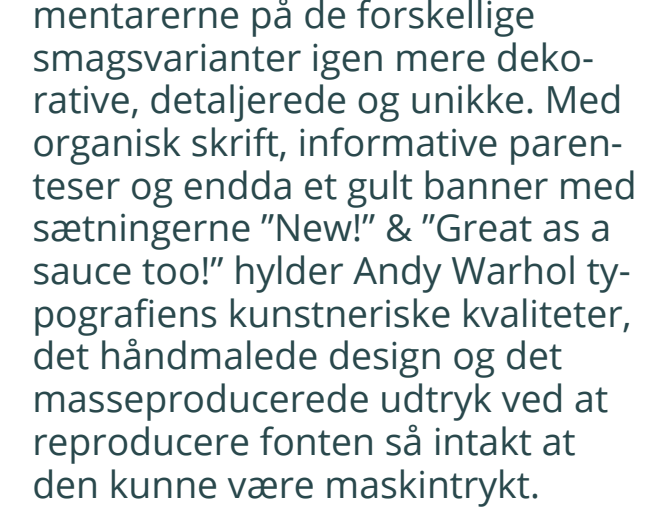
Et andet Pop Art

ikonen er med baggrund i grafisk design, Roy Lichtenstein. Hans værker er tydeligt inspireret af tegneseriestriber. Humor er også i højsædet i hans værker for at understrege de kritiske budskaber. Her bruger han karakterer og grebet talebobler for at levere sine budskaber.

M-Maybe 1965

Farver: Stærke kontrastfarver (blå - kold tone, rød, gul,- varm tone). Lyse/mørke farver. Kontrastfarver - sort/hvid, der brugt mange farver, som fanger vores opmærksomhed. Huden, læben og øjnene har en dæmpet farve, som skaber ro. Ben-day prikker (rasterprikker) er magenta = rød er brugt for at skabe skygge/tekstur på billedet. Det gyldne snit er hendes ansigt. Linjerne på billedet er vertikale, horisontale, og bølgende linjer som ses i hendes hår.

James Rosenquist



Billboard maleren

James Rosenquist udsprang af samme gruppe af Newyorker kunstnere. Han er især kendt for sin surrealistisk sammensætning af motiver, der understreger hans ofte politiske budskab.

kennedy

Her er et layout der består af tre individuelle billeder der er sat sammen til et. Der er elementer i billedet, et fra hvert individuelle billede. De to store billeder, J.F. Kennedy og bilen, danner en slags baggrund og er tydeligt sammensat ved en lodret linje i midten. Ovenpå dette er der i midten lagt et billede ind over af en kage som med to lodrette linjer symboliserer et individuelt billede. Disse to linjer gør at billedet bliver delt op så hvert element har 1/3 del af billedet.

Opdelingen af disse tre elementer ses også i farverne og kontrasten. Kennedy og bilen står farvemæssigt i stor kontrast til hinanden og så er der det farveløse kagebillede som kun bevæger sig i gråtoner.

Der ses en symmetri i billedet pga af den opdeling af billedet ved brug af lodrette linjer. Derudover er der også gjort brug af vandrette linjer.



James Rosenquist

Typografi

Fra gamle klassikere til nye retter

I stil med overskriften bliver kommentarerne på de forskellige smagsvarianter igen mere dekorative, detaljerede og unikke. Med organisk skrift, informelle parenteser og endda et gult banner med sætningerne "New!" & "Great as a sauce too!" hylder Andy Warhol typografiens kunstneriske kvaliteter, det håndmalede design og det masseproducerede udtryk ved at reproducere fonten så intakt at den kunne være maskintrykt.



Med hang til dåsemad

32 håndmalet dåser med forskellige smag.

De 32 billeder er håndmalede. Hvilket betyder at fonten, formerne og placeringen på billederne varierer en del. Størstedelen af skriften er skrevet med blokbogstaver og har en informativ funktion. Overskriften (Brand navnet "Campbell's") står i kursivskrift med skygger, er dekorativ og fremstår livlig med organiske former..

Komposition/Farve

Kraftig, iøjnefaldende farver

Stærke kontrastfarver, som fanger vores opmærksomhed primærfarver og sekundærfarver.

Nutidens Pop Art

Pop Art har i eftertiden haft stor indflydelse på alt, der omgiver os - lige fra film, reklamer, tøj, magasiner, accessories, posters og interiør.

Mange af Pop Arts formgivningsmæssige karakteristika er vedblevet at være populære i arbejdet med grafisk design. Brugen af stærke farver og kontraster, minimalistisk opsætning og surrealistiske sammenstillinger af velkendte, men dialektale objekter er tydelig at spore. Udover at genbruge og nyfortolke brugen af Pop Art elementer, forefindes der også decideret kopiering af stilen, som tidligere er set hos Andy Warhol og Roy Lichtenstein, med repetitive portrætter og brugen af tegneserien som motiv - bare i nutidig kontekst.

Links

Kilder

Her indsætter du dine egne links.

Et velkendt syn/Poppens billeder
Andy Warhol
Roy lichtenstein
James Rosenquist
Fra gamle klassikere til nye retter
Med hang til dåsemad
Komposition/Farve
Kraftig, iøjnefaldende farver
Nutidens Pop Art
Kunstens stemme lever
Kilder
Ekstra

Ekstra

Cola

Mange elementer - statisk, harmonisk, symmetrisk, horisontale og vertikale linjer, kontrast mellem logo og billederne, funktionelt layout.

Billedet er meget simpelt, bestående af en Cola flaske der er copy/pastet så det udgør en masse elementer i billedet samt et CocaCola Logo. Coca Cola logoets røde farve skaber en kontrast til flaskernes fesen grønne farve ovenpå den grå baggrund og fungerer derved som et stærkt blikfang.

Billedets brug af vandrette og lodrette linjer samt symmetriske opbygning, gør det meget harmonisk og roligt at se på. Udtrykket i billedet er statisk og har et overvejende funktionelt layout.

