通过对抓取的八家企业的评论数据的清理，以及利用的无监督学习的文本挖掘、聚类和有监督的<br>

主成分等建模分析的方法，我们大致可以看出客户对八家企业的服务在过去一年的整体态度，现<br>

总结如下：第一，从总体好评率这个指标出发，积木盒子排名最高，而陆金所排名最低，这说明陆<br>

金所在过去一年中，在客户中的口碑不是很好，需要采取一些措施提高自己的服务方式，增大客户<br>

满意度；第二，从收益这个指标出发，拍拍贷排名最高，而人人贷排名最低，而收益可能是影响<br>

用户选择企业的一个参考指标；第三，从安全风险的指标来看，积木盒子在公众眼中认为是最安<br>

全的，排名第一，而拍拍贷被认为是安全指数最低的，对于公众在过去一年的看法，如果企业想<br>

吸引更多客户，应该在其不足之处调整策略多做改动。以上是，通过分析得出的相关结论，希望<br>

对相关企业有一定的借鉴参考价值。