

Market Nearby You

2. Analysis Document



[Revision history]

Revision date	Version #	Description	Author
	1.0	First Writing	
	1.1	use case analysis 수정	
	1.2	domain analysis 수정	
	1.3	user case analysis, domain analysis, user interface prototype 수정	
	1.4	로고 추가	

= Contents =

1. Introduction	4
2. Use case analysis	5
3. Domain analysis	32
4. User Interface prototype	35
5. Glossary	50
6. References	51

1. Introduction

1) Summary

사람들은 간단한 장을 보거나 간단한 요깃거리를 사거나 할 때마다 대형마트들을 찾아가지 않는다. 대신 주변의 동네 마트들이나 편의점들을 이용하곤 한다. 이 외에도 포켓몬빵처럼 갑작스레 유행을 타게 되는 상품의 경우 일일이 돌아다니기 힘든 경우도 발생할 수 있다.

이러한 점들을 해소하기 위하여 만들게 된 시스템이 바로 MNY (Market Nearby You) 이다.

2) Features of “MNY”

MNY에서 고객들은 자신이 직접 위치를 지정하여 그 위치에 있는 가게들을 직접 선택할 수 있으며, 해당 가게의 상품 정보들을 미리 보고 헛걸음을 하는 일을 줄이거나 미리 장을 볼 상품들을 정하여 시간을 절약할 수 있다. 또한, 특정 상품들을 예약하고 배달받기도하며 편의성을 높인다는 장점이 있다.

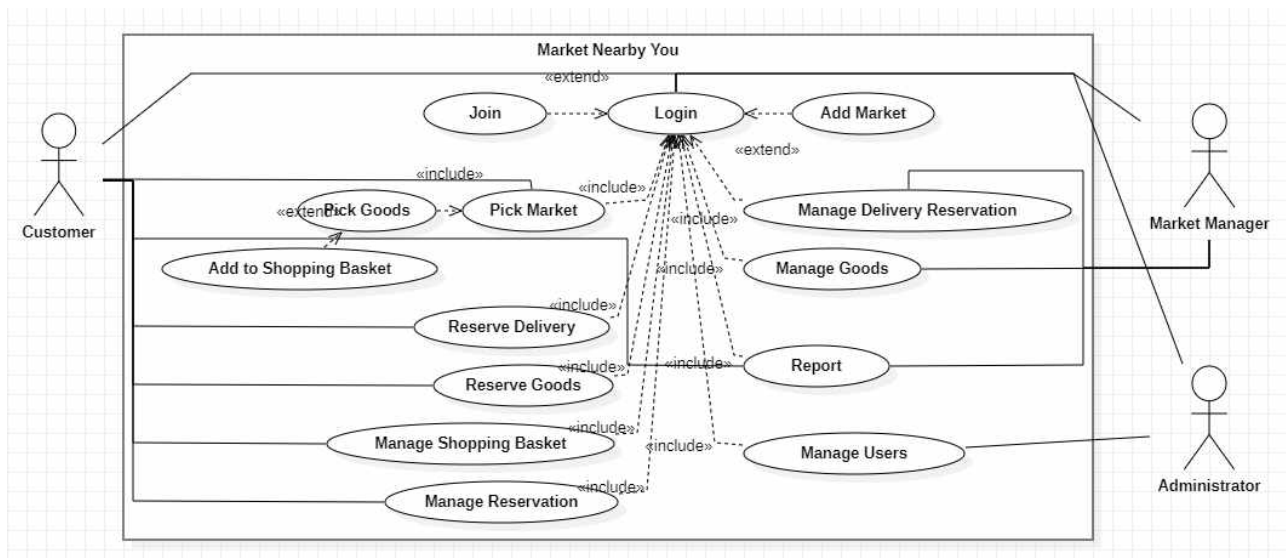
가게 관리자들과의 측면에서 지역, 동네 주민들이라는 특정할 수 있는 타겟층으로 좀더 효율성 있게 장사할 수 있으며, 가게의 다양한 상품들을 좀 더 효과적으로 홍보하고 판매할 수 있다는 장점이 있다.

3) Goals

이번 Analysis 보고서에서는 MNY의 고객, 가게 관리자, 시스템 관리자들이 시스템에서 어떤 구성으로 다양한 기능들을 사용하는지 그려보고, 각 기능들을 구체적으로 분석하여 명확하게 정의할 수 있도록 할 것이다. 또한, 각 기능들을 구현하기 위해 필요한 클래스들을 찾아볼 것이다.

2. Use case analysis

1) Use case diagram



Conceptualization 보고서에서 작성했던 Use case list를 바탕으로 그려진 Use case diagram 으로 starUML을 이용하여 액터들이 시스템의 많은 Use case 들을 어떤 식으로 접근할지 Use case 들끼리는 어떤 관계를 나타낼지 구체적으로 지정하였다.

2) Use case description

Use Case #1 : Login	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객, 가게 관리자, 시스템 관리자가 MNY를 사용하기 위해 등록된 회원인지 확인하기 위한 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer, Market Manager, Administrator
Preconditions	고객, 가게 관리자, 시스템 관리자가 MNY 에 회원등록이 된 상태여야한다.
Trigger	로그인 화면에서 이메일과 비밀번호를 입력하고 로그인 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	고객, 가게 관리자, 시스템 관리자는 회원인증에 성공하여 MNY의 기능들을 사용할 수 있다.
Failed Post Condition	고객, 가게 관리자, 시스템 관리자는 회원인증에 실패하여 MNY의 기능들을 사용할 수 없다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	회원이 MNY에 로그인할 때 시작된다.
2	회원은 로그인 페이지에서 이메일과 비밀번호를 입력한 후 로그인 버튼을 누른다.
3	MNY 에 등록된 회원인지 데이터베이스에서 비교를 통해 확인한다.
4	비교 결과 등록된 회원이라면 로그인이 성공하게 된다.
5	메인화면으로 전환되며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 로그인 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1a.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
2	2a. 이메일이나 비밀번호가 입력되지 않은 경우 ...2a.1. 이메일 또는 비밀번호를 입력해달라는 메시지를 띄워준다. 2b. 비밀번호가 6자리 미만으로 입력된 경우 ...2b.1. 비밀번호는 6자리 이상 입력되어야 함을 메시지로

	띄워준다.
3	<p>3a. 등록된 회원이 아닌 경우</p> <p>...3a.1. 등록된 회원이 아님을 메시지로 띄워준다.</p> <p>3b. 정지된 회원인 경우</p> <p>...3b.1. 정지된 회원임을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...3b.2. 확인 버튼을 누르면 MNY가 종료된다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	≤ 5초
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #2 : Join	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객이 MNY의 기능을 사용하고자 고객으로 등록하기 위한 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY 시스템이 실행되어야 한다.
Trigger	로그인 화면에서 고객 등록을 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	MNY의 고객으로 등록되며 기능들을 사용할 수 있다.
Failed Post Condition	MNY의 고객으로 등록되지 않고 기능들을 사용할 수 없다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	고객이 고객 등록 버튼을 누를 때 시작된다.
2	고객 정보 입력 화면으로 전환된다.
3	고객은 정보들을 모두 입력한다.
4	화면 하단의 인증메일 전송 버튼을 통해 입력한 주소로 인증 메일을 보내어 인증 절차를 진행한다.
5	입력과 인증이 끝나면 고객 등록 버튼을 누른다.
6	정보들이 제대로 입력되었는지 확인한다.
7	정보 확인 절차가 통과되면 데이터베이스에 정보가 등록된다.
8	고객 등록을 성공하고 메시지로 성공했음을 띄워준다.
9	로그인 화면으로 전환되며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 고객 정보 입력 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. 입력중인 내용이 사라진다는 것을 팝업창으로 띄워준다. ...1a.2. 확인 버튼을 누르면 로그인 화면으로 전환된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
4	4a. 이메일이 입력되지 않은 경우 ...4a.1. 이메일을 입력하도록 메시지로 띄워준다. 4b. 입력한 이메일이 중복된 경우 ...4b.1. 중복된 이메일이라고 메시지로 띄워준다.
6	6a. 입력한 이메일로 인증이 되지 않은 경우 ...6a.1. 이메일 인증이 되지 않았음을 메시지로 띄워준다. 6b. 입력이 되지 않은 영역이 있는 경우

	<p>...6b.1. 입력되지 않은 것이 있음을 메시지로 띄워준다.</p> <p>6c. 비밀번호가 6자 미만인 경우</p> <p>...6c.1. 비밀번호는 6자 이상이어야함을 메시지로 띄워준다.</p> <p>6d. 비밀번호입력과 비밀번호 재입력이 다른 경우</p> <p>...6d.1. 비밀번호가 다르게 입력되었음을 메시지로 띄워준다.</p> <p>6e. 입력한 닉네임이 중복된 경우</p> <p>...6e.1. 중복된 닉네임이라고 메시지로 띄워준다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(정보 입력이 완료되고 고객이 시스템에 등록되는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #3 : Add Market	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	가게 관리자가 MNY의 기능을 사용하고자 가게로 등록하기 위한 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Market Manager
Preconditions	MNY 시스템이 실행되어야 한다.
Trigger	로그인화면에서 가게 등록을 선택할 때
Success Post Condition	MNY의 가게가 등록되며 기능들을 사용할 수 있다.
Failed Post Condition	MNY의 가게로 등록되지 않고 기능들을 사용할 수 없다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	가게 관리자가 가게 등록 버튼을 누를 때 시작된다.
2	가게 정보 입력 화면으로 전환된다.
3	관리자는 우선 이메일과 같은 기본정보들을 모두 입력한다.
4	화면 하단의 인증메일 전송 버튼을 통해 입력한 주소로 인증 메일을 보내어 인증 절차를 진행한다.
5	입력과 인증이 끝나면 상세 정보 입력 버튼을 누른다.
6	가게 정보들을 상세히 입력할 수 있는 화면으로 전환된다.
7	상세한 가게의 정보들을 입력한다.
8	입력이 끝나면 화면 하단의 가게 등록 버튼을 누른다.
9	등록 절차가 끝나면 데이터베이스에 정보가 등록된다.
10	가게 등록을 성공하고 메시지로 성공했음을 띄워준다.
11	로그인 화면으로 전환되며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 정보 입력 화면들의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. 입력중인 내용이 사라진다는 것을 팝업창으로 띄워준다. ...1a.2. 확인 버튼을 누르면 로그인 화면으로 전환된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
4	4a. 이메일이 입력되지 않은 경우 ...4a.1. 이메일을 입력하도록 메시지로 띄워준다. 4b. 입력한 이메일이 중복된 경우 ...4b.1. 중복된 이메일이라고 메시지로 띄워준다.
5	5a. 입력한 이메일로 인증이 되지 않은 경우 ...5a.1. 이메일 인증이 되지 않았다는 메시지를 띄워준다.

	<p>5b. 입력이 되지 않은 영역이 있는 경우 ...5b.1. 입력되지 않은 것이 있음을 메시지로 띄워준다.</p> <p>5c. 비밀번호가 6자 미만인 경우 ...5c.1. 비밀번호는 6자 이상이어야함을 메시지로 띄워준다.</p> <p>5d. 비밀번호입력과 비밀번호가 재입력이 다른 경우 ...5d.1. 다른 비밀번호가 입력되었음을 메시지로 띄워준다.</p> <p>5e. 입력한 가게 이름이 중복된 경우 ...5e.1. 중복된 가게 이름이라고 메시지로 띄워준다.</p>
8	<p>8a. 입력이 되지 않은 영역이 있는 경우 ...8a.1. 입력되지 않은 것이 있음을 메시지로 띄워준다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(정보 입력이 완료되고 가게가 시스템에 등록되는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #4 : Pick Market	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객이 보고자하는 가게를 선택할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	고객 전용 메인화면에서 가게선택 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	선택된 가게에 등록된 상품들이 보여진다.
Failed Post Condition	아무런 상품들이 보여지지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	고객이 메인화면의 가게선택 버튼을 누를 때 시작된다.
2	가게 선택 화면으로 전환된다.
3	고객은 원하는 가게의 종류와 지역을 선택한다.
4	선택이 끝나면 가게 검색 버튼을 누른다.
5	선택된 지역과 종류로 등록된 가게들을 데이터베이스에서 가져와 보여준다.
6	고객이 가게를 선택하면 데이터베이스에서 가게의 상품 데이터들을 가져온다.
7	메인 화면으로 전환되고 가져온 상품 데이터들이 보여지며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 메인화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1a.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
2	2a. 가게 선택 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...2a.1. 입력중인 내용이 사라진다는 것을 팝업창으로 띄워준다. ...2a.2. 확인 버튼을 누르면 메인화면으로 전환된다. ...2a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
4	4a. 종류 또는 위치가 선택되지 않은 경우 ...4a.1. 종류 또는 위치를 지정해야함을 메시지로 띄워준다.

5	5a. 조건에 맞는 가게가 없는 경우 ...5a.1. 등록된 가게가 없음을 팝업창으로 띄워준다. ...5a.2. 확인 버튼을 누르면 가게 선택 페이지로 전환된다.
6	6a. 가게에 등록된 상품이 없는 경우 ...6a.1. 등록된 상품이 없음을 팝업창으로 띄워준다. ...6a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
RELATED INFORMATION	
Performance	≤ 10초(선택된 가게에 등록된 상품들을 띄워주는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #5 : Pick Goods	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객이 특정 상품을 볼 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	고객 전용 메인화면 상단의 카테고리 선택 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	선택된 카테고리의 상품들을 보여준다.
Failed Post Condition	상품들이 보여지지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	고객이 메인 화면 상단의 카테고리 선택 버튼을 눌렀을 때 시작된다.
2	카테고리를 선택할 수 있는 팝업창이 뜨게 된다.
3	상품의 종류, 재고 현황을 선택한 후 선택 완료 버튼을 누른다.
4	선택된 카테고리에 맞는 상품들을 데이터베이스에서 가져온다.
5	가져온 상품들로 메인화면의 상품리스트를 새로고침한다.
6	새로고침된 리스트를 보여주며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 메인화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1a.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
4	4a. 카테고리에 맞는 상품이 없는 경우 ...4a.1. 선택된 카테고리에 맞는 상품들이 없음을 메인화면 중앙에 텍스트뷰로 보여준다.
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(선택된 카테고리에 맞는 상품들을 보여주는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #6: Add to Shopping Basket	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객이 특정 상품을 장바구니로 따로 저장할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	상품의 영역 우측에 장바구니 담기 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	장바구니에 해당 상품이 담기게 된다.
Failed Post Condition	장바구니에 아무 상품이 담기지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	고객이 상품의 영역 우측에 장바구니 담기 버튼을 눌렀을 때 시작된다.
2	선택된 상품의 정보를 간단히 작성한 팝업창을 보여준다.
3	팝업창 하단의 담기 버튼을 누르면 데이터베이스의 고객의 장바구니 데이터에 상품이 저장된다.
4	장바구니 페이지로 전환된다.
5	장바구니에 저장되어있는 상품들을 보여주며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 해당 상품이 매진이거나 재고가 없는 경우 ...1a.1. 재고가 없는 상품임을 팝업창으로 띄워준다. ...1a.2. 확인 버튼을 누르면 메인화면으로 전환된다. 1b. 메인화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1b.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1b.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1b.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
3	3a. 이미 추가된 상품인 경우 ...3a.1. 이미 추가된 상품임을 팝업창으로 띄워준다.
4	4a. 장바구니 화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...4a.1. 메인화면으로 전환된다.
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(데이터베이스에 저장되며 장바구니 화면으로 전환되는 시간)

Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #7: Reserve Delivery	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객이 장바구니의 상품들을 배달받을 수 있도록 예약하는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	장바구니 화면에서 배달예약 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	성공적으로 배달이 예약된다.
Failed Post Condition	배달 예약이 이루어지지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	배달받길 원하는 가게의 우측에 선택 버튼을 누른다.
2	선택된 가게의 버튼에 텍스트가 “선택”에서 “취소”로 바뀐다.
3	배달예약 버튼을 눌렀을 때 시작된다.
4	배달이 가능한 가게라면 가게에서 등록한 배달예약 화면으로 전환된다.
5	가게에서 등록한 시간대 데이터와 예약 유무 데이터를 가져와 페이지에 보여준다.
6	고객이 비어있는 시간대 중 원하는 시간대를 선택한다.
7	예약 버튼을 누르면 고객의 배달예약 데이터와 가게의 배달 일정 데이터에 기록된다.
8	완료된 예약 일정을 팝업창으로 띄워준다.
9	확인 버튼을 누르면 메인화면으로 전환되며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 장바구니 화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. 메인화면으로 전환된다.
2	2a. 이미 텍스트가 “취소”인 경우 ...2a.1. “취소”에서 “선택”으로 바뀐다.
3	3a. 장바구니가 비어있는 경우 ...3a.1. 장바구니가 비었음을 팝업창으로 띄워준다. ...3a.2. 확인 버튼을 누르면 상품 선택을 위해 메인화면으로 전환된다. 3b. 선택된 가게가 없는 경우

	<p>...3b.1. 선택된 가게가 없음을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...3b.2. 확인 버튼을 누르면 장바구니 화면으로 전환된다.</p> <p>3c. 선택된 가게가 2개 이상일 경우</p> <p>...3c.1. 한번에 한 곳의 가게만 예약진행이 가능함을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...3c.2. 확인 버튼을 누르면 가게 선택을 위해 장바구니 화면으로 전환된다.</p>
4	<p>4a. 끝나지 않은 배달이 있는 경우</p> <p>...4a.1. 끝나지 않은 배달이 있음을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...4a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p> <p>4b. 해당 가게가 배달을 하지 않는 경우</p> <p>...4b.1. 배달이 불가능한 가게임을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...4b.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p> <p>4c. 비어있는 시간대가 없는 경우</p> <p>...4c.1. 비어있는 시간이 없음을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...4c.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p>
7	<p>7a. 선택된 시간대가 없는 경우</p> <p>...7a.1. 선택된 시간대가 없음을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...7a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p> <p>7b. 2개 이상의 시간대가 선택된 경우</p> <p>...7b.2. 한 개만 선택가능함을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...7b.3. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(데이터베이스에 일정이 저장되며 완료되었음을 알려주고 메인화면으로 전환되는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #8: Reserve Goods	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	매진되어 재고가 없거나 입고 예정인 상품을 고객이 예약할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	리스트된 각 상품들의 영역 우측의 예약버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	해당 상품이 예약된다.
Failed Post Condition	해당 상품에 예약을 할 수 없다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	메인화면 상품의 영역 우측의 예약 버튼을 눌렀을 때 시작한다.
2	해당 상품의 정보가 고객의 예약상품 데이터베이스에 저장된다.
3	해당 버튼의 텍스트가 “예약”에서 “예약 취소”로 바뀌게 된다.
4	예약을 성공했다는 메시지를 띄우며 Use case가 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 재고가 있는 상품인 경우 ...1a.1. 예약할 수 없는 상품임을 팝업창으로 띄워준다. ...1a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다. 1b. 메인화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1b.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1b.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1b.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
3	3a. 이미 텍스트가 “예약 취소”인 경우 ...3a.1. 이미 예약된 상품임을 메시지로 띄워준다.
RELATED INFORMATION	
Performance	≤5초
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #9: Manage Shopping Basket	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	장바구니에 저장된 상품들을 고객이 관리할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	장바구니에 저장된 각 상품들 우측에 삭제버튼이 눌리거나 구매 수가 변경되었을 때
Success Post Condition	해당 상품의 정보가 변경된다.
Failed Post Condition	해당 상품의 정보 변경에 실패한다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	상품의 영역 우측의 삭제 버튼이 눌리거나 구매 수가 변경되었을 때 시작한다.
2	특정 상품의 정보들이 변경되며 화면을 새로고침한다.
3	최종적으로 장바구니 화면을 새로고침 해주며 Use case 가 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 장바구니 화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. 메인화면으로 전환된다.
2	2a. 해당 상품이 매진되어버린 경우 ...2a.1. 해당 상품이 매진되었음을 팝업창으로 띄워준다. ...2a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다. ...2a.2. 장바구니 데이터베이스에서 해당 상품이 사라지며 장바구니 페이지가 새로고침 된다. 2b. 가게가 정한 고객당 최대 상품 구매 수를 넘은 경우 ...2b.1. 최대 구매 수를 넘었음을 팝업창으로 띄워준다. ...2b.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다. ...2b.3. 변경 이전의 수로 변경된다. 2c. 삭제 버튼이 눌린 경우 ...2c.1. 삭제되었다는 팝업창을 띄워준다. ...2c.2. 확인 버튼을 누르면 데이터베이스에서 해당 상품을 삭제하고 장바구니 화면을 새로고침한다.
RELATED INFORMATION	

Performance	≤ 10초(정보 변경이 끝나고 데이터를 수정하는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #10: Manage Reservation	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객이 본인의 예약 정보들을 관리할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	프로필 화면의 예약 정보 관리 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	예약 정보가 성공적으로 변경된다.
Failed Post Condition	예약 정보가 변경되지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	프로필 화면의 예약 정보 관리 버튼을 눌렀을 때 시작된다.
2	예약정보관리 화면으로 전환된다.
3	배달예약 또는 예약한 상품 삭제, 재고 현황 확인 등의 수정을 한다.
4	수정된 대로 데이터베이스가 수정되고, 예약 정보 화면이 새로고침되며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 프로필 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. 메인화면으로 전환된다.
2	2a. 예약정보관리 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...2a.1. 프로필 화면으로 전환된다.
3	3a. 배달예약의 예약 취소 버튼이 눌린 경우 ...3a.1. 취소할지 다시 한번 묻는 팝업창을 띄워준다. ...3a.2. 확인 버튼을 누르면 예약이 취소되며 정보들의 텍스트가 예약 없음으로 바뀐다. ...3a.3. 취소 버튼을 누르면 변화없이 팝업창이 사라진다. 3b. 배달예약의 예약 변경 버튼이 눌린 경우 ...3b.1. 배달 예약 페이지로 전환된다. ...3b.2. 고객이 비어있는 시간대 중 원하는 시간대를 선택한다. ...3b.3. 상단의 예약 버튼을 누르면 예약이 변경된다. ...3b.4. 예약정보관리 화면으로 전환되고 배달예약 정보가

	<p>업데이트된다.</p> <p>3c. 해당 가게의 비어있는 시간대가 없는 경우</p> <p>...3c.1. 일정 변경이 불가능함을 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...3c.2. 확인 버튼을 누르면 예약 정보 화면으로 전환된다.</p> <p>3d. 예약상품의 취소 버튼이 눌린 경우</p> <p>...3d.1. 취소할지 다시 한번 묻는 팝업창을 띄워준다.</p> <p>...3d.2. 확인 버튼을 누르면 예약이 취소되고 데이터베이스에서 삭제되며 예약상품 리스트가 업데이트된다.</p> <p>...3d.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(데이터가 수정되고 예약 정보화면이 새로고침되는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #11: Manage Delivery Reservation	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	가게 관리자가 배달 예약 일정을 관리할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Market Manager
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	가게 관리자 전용 메인화면의 배달 일정 관리 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	예약 일정이 성공적으로 변경된다.
Failed Post Condition	예약 일정이 변경되지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	메인화면의 배달 일정 관리 버튼을 누를 때 시작된다.
2	배달 일정 데이터를 데이터베이스에서 가져와서 보여준다.
3	특정 일정의 영역 우측에 수정 버튼을 누른다.
4	배달예약 일정 수정 페이지로 전환된다.
5	해당 일정을 변경하거나 취소한다.
6	일정 변경이 완료되었음을 메시지로 띄워주고 메인화면으로 이동하며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 메인화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1a.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
2	2a. 예약된 배달 일정이 없는 경우 ...2a.1. 예약된 배달이 없다는 팝업창을 띄워준다. ...2a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
4	4a. 배달예약 일정 수정 화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...4a.1. 메인화면으로 전환된다.
5	5a. 예약 취소 버튼을 누른 경우 ...5a.1. 취소할지 다시 한번 묻는 팝업창을 띄워준다. ...5a.2. 확인 버튼을 누르면 해당 일정 데이터를 가게와 고객의 데이터베이스에서 삭제하고 메인화면으로 전환된다. ...5a.2. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.

	<p>5b. 예약 변경 버튼이 눌린 경우</p> <p>...5b.1. 배달 예약 화면으로 전환된다.</p> <p>...5b.2. 가게 관리자가 비어있는 시간대 중 원하는 시간대를 선택한다.</p> <p>...5b.3. 상단의 예약 버튼을 누르면 예약이 변경된다.</p> <p>...5b.4. 메인화면으로 전환되고 배달예약 정보가 업데이트된다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(데이터가 수정되고 메인화면의 일정리스트를 새로 고침하는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #12: Manage Goods	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	가게 관리자가 등록한 상품들의 정보를 수정할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Market Manager
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	가게 관리자 전용 메인화면의 상품 수정 버튼을 누르거나 상품 추가 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	해당 상품의 정보가 성공적으로 변경된다.
Failed Post Condition	해당 상품의 정보가 변경되지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	메인화면의 상품 관리 버튼을 누르거나 상품 추가 버튼을 눌렀을 때
2	상품 데이터를 데이터베이스에서 가져와서 보여준다.
3	특정 상품에 대한 삭제, 수정 또는 추가를 한다.
4	삭제, 수정 또는 추가가 끝나면 데이터베이스를 업데이트하고 메인화면으로 넘어가며 use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 메인화면에서 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1a.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
2	2a. 등록된 상품이 없는 경우 ...2a.1. 등록된 상품이 없다는 팝업창을 띄워준다. ...2a.2. 확인 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
3	3a. 특정 상품의 영역 우측에 수정 버튼을 누른 경우 ...3a.1. 상품 정보 수정 화면으로 전환된다. ...3a.2. 상품 삭제 버튼을 누른다. ...3a.3. 삭제할지 한번 더 묻는 팝업창을 띄운다. ...3a.4. 확인 버튼을 누르면 해당 상품이 가게와 고객의 데이터베이스에서 삭제된다. ...3a.5. 삭제되었다는 메시지를 띄우고 메인화면의 상품리

	<p>스트를 업데이트하여 보여준다.</p> <p>...3a.6. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p> <p>...3a.7. 정보 변경 버튼을 누른다.</p> <p>...3a.8. 상품 정보 입력 화면으로 전환된다.</p> <p>...3a.9. 가게 관리자가 원하는 정보로 수정하고 등록/변경 버튼을 누른다.</p> <p>...3a.10 비어있는 항목이 있다면 메시지로 띄워준다.</p> <p>...3a.11 비정상적인 수치가 입력됐다면 메시지로 띄워준다.</p> <p>...3a.12 문제가 없다면 데이터베이스가 변경되고 메인화면으로 넘어간다.</p> <p>3b. 상품 추가 버튼을 누른 경우</p> <p>...3b.1, 상품 정보 입력 화면으로 전환된다.</p> <p>...3b.2. 가게 관리자가 정보를 입력하고 등록/변경 버튼을 누른다.</p> <p>...3b.3. 비어있는 항목이 있다면 메시지로 띄워준다.</p> <p>...3b.4. 비정상적인 수치가 입력됐다면 메시지로 띄워준다.</p> <p>...3b.5. 문제가 없다면 데이터베이스에 상품이 추가되고 메인화면으로 넘어간다.</p> <p>3c. 상품 정보 수정 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우</p> <p>...3c.1. 메인화면으로 전환된다.</p> <p>3d. 상품 정보 입력 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우</p> <p>...3d.1. 메인화면으로 전환된다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	<= 10초(데이터가 수정되고 메인화면의 상품 리스트를 새로고침하는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #13: Report	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	고객 또는 가게 관리자가 특정 고객, 가게를 신고할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Customer, Market Manager
Preconditions	MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	프로필 화면의 신고하기 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	신고 내용이 시스템 관리자에게 성공적으로 전달된다.
Failed Post Condition	신고 내용이 시스템 관리자에게 전달되지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	고객 또는 가게 관리자가 프로필 화면의 신고하기 버튼을 눌렀을 때 시작된다.
2	신고내용작성 화면으로 전환된다.
3	신고내용을 작성하고 고객 닉네임 또는 가게 이름을 작성한다.
4	하단의 신고하기 버튼을 누른다.
5	내용이 모두 작성되었는지 확인한다.
6	확인이 끝나면 시스템 관리자 데이터베이스에 해당 내용이 저장된다.
7	고객 또는 가게 관리자는 프로필 화면으로 전환되며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 프로필 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. 메인화면으로 전환된다.
2	2a. 신고내용작성 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...2a.1. 프로필 화면으로 전환된다.
5	5a. 없는 고객 또는 가게인 경우 ...5a.1. 없는 고객 또는 가게임을 팝업창으로 띄워준다. ...5a.2. 확인 버튼을 누르면 신고내용작성 화면으로 전환된다. 5b. 입력되지 않은 공간이 있는 경우 ...5b.1. 비어있는 공간이 있음을 팝업창으로 띄워준다.

	...5b.2. 확인 버튼을 누르면 신고내용작성 화면으로 전환된다.
RELATED INFORMATION	
Performance	≤ 10초 (신고 내용이 시스템 관리자의 데이터베이스에 저장되는 시간)
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

Use Case #14: Manage Users	
GENERAL CHARACTERISTICS	
Summary	시스템 관리자가 시스템에 등록된 고객, 가게들을 관리할 수 있는 기능
Scope	MNY (Market Nearby You)
Level	User level
Author	
Last Update	
Status	Analysis
Primary Actor	Administrator
Preconditions	관리자 자격으로 MNY에 로그인되어있어야 한다.
Trigger	메인화면의 사용자 관리 버튼을 눌렀을 때
Success Post Condition	해당 사용자의 정보가 성공적으로 변경된다.
Failed Post Condition	해당 사용자의 정보가 변경되지 않는다.
MAIN SUCCESS SCENARIO	
Step	Action
1	메인화면의 사용자 관리 버튼을 눌렀을 때 시작된다.
2	고객 리스트 버튼 또는 가게 리스트 버튼을 누른다.
3	선택된 버튼에 맞는 리스트를 데이터베이스에서 불러온다.
4	불러온 데이터를 메인화면에 보여준다.
5	사용자를 선택하면 사용자 정보 화면으로 전환된다.
6	해당 사용자를 정지하거나 특정 정보를 수정한 후 수정 완료 버튼을 누른다.
7	변경된 내용에 맞춰 고객의 데이터가 변경되고 정보를 업데이트하여 메인화면을 보여주며 Use case는 끝이 난다.
EXTENSION SCENARIOS	
Step	Branching Action
1	1a. 메인화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...1a.1. MNY를 종료시킨다는 팝업창을 띄워준다. ...1a.2. 종료 버튼을 누르면 MNY가 종료된다. ...1a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.
5	5a. 사용자 정보 화면의 뒤로가기 버튼 또는 기기의 뒤로가기 버튼이 눌린 경우 ...5a.1. 메인화면으로 전환된다.
6	6a. 3일 정지 버튼을 누른 경우 ...6a.1. 이때까지 정지된 횟수를 보여주며 3일동안 정지됨을 알려주는 팝업창을 띄운다. ...6a.2. 정지 버튼을 누르면 해당 고객 또는 가게는 3일간 정지처리 된다. ...6a.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.

	<p>6b. 영구 정지 버튼을 누른 경우</p> <p>...6b.1. 영구 정지 처리된다는 문구를 팝업창으로 띄워준다.</p> <p>...6b.2. 영구 정지 버튼을 누르면 해당 고객 또는 가게는 영구 정지 처리되며 더 이상 MNY를 이용할 수 없다.</p> <p>...6b.3. 취소 버튼을 누르면 팝업창이 사라진다.</p>
RELATED INFORMATION	
Performance	≤ 5초
Frequency	Variable
Concurrency	제한 없음
Due Date	

3. Domain analysis

1) Control

MNY 시스템에서 모든 클래스들이 공통적으로 사용하게 될 메소드들을 포함한 클래스이다.

ex) 화면이동, 메시지띄우기, 팝업창띄우기...

2) User

MNY 시스템에서 활동들을 하게 될 유저들의 정보를 가지는 클래스이다.

ex) 이메일, 전화번호, 누적 정지 횟수...

3) Customer

User를 상속받은 클래스로 유저의 유형 중 하나인 고객 유저의 정보를 가지는 클래스이다.

ex) 닉네임

4) Market

User를 상속받은 클래스로 유저의 유형 중 하나인 가게 유저의 정보를 가지는 클래스이다.

ex) 가게명, 가게유형...

5) Goods

MNY에 등록된 상품들의 정보들을 가지는 클래스이다.

ex) 상품명, 가격, 최대 구매 수, 카테고리...

6) CustomerGoods

Goods를 상속받은 클래스로 고객들만의 상품정보를 가지는 클래스이다.

ex) 상품 예약 여부

7) DeliveryData

가게들이 등록한 배달 일정들에 대한 정보를 가지는 클래스이다.

ex) 시간, 예약여부, 예약자 닉네임...

8) Login

고객, 가게 관리자들이 MNY에 로그인 할 때 사용되는 데이터와 메소드들이 포함되어 있는 클래스이다.

ex) 이메일, 비밀번호, 로그인 함수...

9) Join

고객들의 회원등록 과정에서 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) signup, sendMail, setCustomer...

10) AddMarket

가게들의 회원등록 과정에서 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) signup, sendMail, setMarket...

11) PickMarket

고객들이 가게를 선택하는 과정에서 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 가게 목록 받아오기, 목록 보여주기...

12) CustomerMain

고객들이 메인화면에서 수행하게 될 다양한 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 카테고리 선택하기, 장바구니 저장, 상품 예약...

13) ShoppingBasket

고객들이 장바구니에 저장된 상품들을 관리하는 과정에서 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 개수 증가, 개수 감소, 상품 삭제, 배달 예약...

14) DeliveryReservation

고객들이 배달 예약을 하는 과정에서 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 가게의 배달 일정 가져오기, 시간 선택하기...

15) ManageCustomerReservation

고객들이 자신이 예약한 각종 정보들을 관리하는 과정에서 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 배달 예약 취소, 상품 예약 취소...

16) MarketMain

가게 관리자들이 메인화면에서 수행하게 될 다양한 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 배달 일정 확인하기, 등록된 상품 확인하기...

17) ManageMarketReservation

가게 관리자들이 가게의 예약된 배달 일정들을 관리하는데 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 해당 배달 일정 취소, 해당 배달 일정 변경...

18) ManageGoods

가게 관리자들이 가게에 등록된 상품들을 관리하는데 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 상품 삭제, 상품 정보 변경...

19) UpdateGoods

가게 관리자들이 18)에서 관리한 상품들에 대한 정보를 데이터베이스 업데이트하는데 필요한 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 기존 정보 변경인지 새로 추가된건지 확인하기 위한 변수, 변경 적용, 추가 적용...

20) Report

고객 또는 가게 관리자들이 특정 고객, 가게를 신고하기 위한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 신고하기, 비어있는 정보 확인, 존재하는 유저인지 확인...

21) AdministratorMain

시스템 관리자가 메인화면에서 수행하게 될 다양한 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 고객 정보 가져오기, 가게 정보 가져오기...

22) ManageUsers

시스템 관리자가 특정 유저들을 관리하는데 필요한 핵심 기능들이 담긴 클래스이다.

ex) 3일 정지, 영구 정지, 정보 변경...

4. User Interface prototype

1) Login Screen



이 상황은 MNY에서 로그인하는 상황에서의 UI들이다.
 고객, 가게 관리자, 시스템 관리자들은 각각 본인의 계정으로 로그인할 수 있다.
 로그인과정에서 예외 상황들에 맞는 메시지들과 팝업창이 띄워진다.

2) Join Screen

The screenshot shows the MNY Join Screen on an Android emulator. The screen has a title bar "Android Emulator - galaxy_s6_API_30_2:5554" and the MNY logo. Below the logo are input fields for "이메일" (Email) with value "asdf@naver.com", "닉네임" (Nickname) with value "nickname", "비밀번호" (Password) with value "*****", "비밀번호 확인" (Confirm Password) with value "*****", and "전화번호" (Phone Number) with value "010-0000-0000". At the bottom are two buttons: "인증메일 전송" (Send Verification Email) and "고객 등록" (Register Customer). A red box highlights the "확인" (Confirm) and "취소" (Cancel) buttons in the top left corner. Red arrows point from the "고객 등록" button to several error message boxes:

- Top left: "입력한 내용이 사라집니다." (Entered content is disappearing.) with "확인" and "취소" buttons.
- Bottom left: "비밀번호는 6자 이상 입력해주세요." (Password must be 6 or more characters.)
- Bottom left: "비밀번호가 다르게 입력되었습니다." (Passwords do not match.)
- Bottom left: "이미 존재하는 닉네임입니다." (Nickname already exists.)
- Bottom right: "이미 존재하는 이메일입니다." (Email already exists.)
- Bottom right: "이메일 인증이 되지 않았습니다." (Email verification failed.)
- Bottom right: "비어있는 입력이 있습니다." (There is empty input.)

이번에는 고객이 MNY의 고객으로 등록하는 상황에서의 UI들이다.
 고객들은 요구하는 정보들을 입력하여야 한다. 이때, 이메일 인증을 반드시 통과해야만
 가능하도록 하였다.
 역시 발생하는 예외 상황들에 맞는 메시지, 팝업창들을 볼 수 있다.

3) AddMarket Screen

Android Emulator - galaxy_s6_API_30_2:5554

입력한 내용이 사라집니다.

확인

취소

MNY

이메일

이메일

가게 이름(지점명)

가게 이름

비밀번호

비밀번호

비밀번호 확인

비밀번호 확인

전화번호

010-0000-0000

인증메일 전송

상세 정보 입력

비밀번호는 6자 이상 입력해주세요.

비밀번호가 다르게 입력되었습니다.

이미 존재하는 가게 이름(지점명)입니다.

이미 존재하는 이메일입니다.

이메일 인증이 되지 않았습니다.

비어있는 입력이 있습니다.

이번에는 가게 관리자가 가게를 등록하는 상황에서의 UI들이다.
이 과정을 두 개의 화면에 걸쳐 진행된다.

첫 번째에서는 기본적인 정보들이 입력된다. 고객들과 마찬가지로 관리자들도 이메일 인증을 반드시 통과해야만 한다.

Android Emulator - galaxy_s6_API_30_2:5554

MNY

가게 종류
☒ 마트 ☐ 편의점 ☐ 그 외

가게 주소
 대구광역시 달서구
 대구광.. ▼ 달서구 ▼

상세 주소
 상세 주소

영업 시간
 08:30 ~ 18:00

배달 시간
 10:00 ~ 17:00
 1시간 간격으로

가게 등록

입력한 내용이 사라집니다.
 확인
 취소

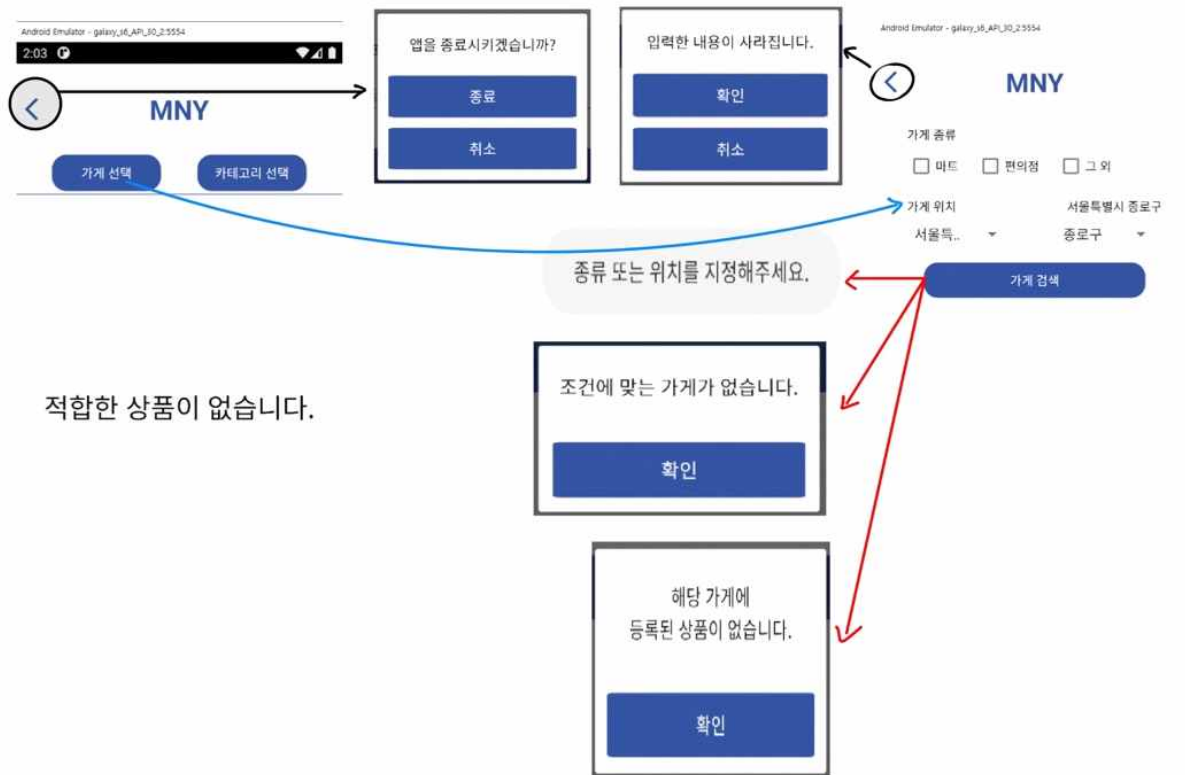
비어있는 입력이 있습니다.

다음으로 두 번째 화면이다.

여기서는 가게의 상세한 정보들을 저장하게 된다.

두 화면 모두 발생할 수 있는 예외상황들에 대해 메시지나 팝업창을 확인할 수 있다.

4) Customer Profile, Pick Market Screen



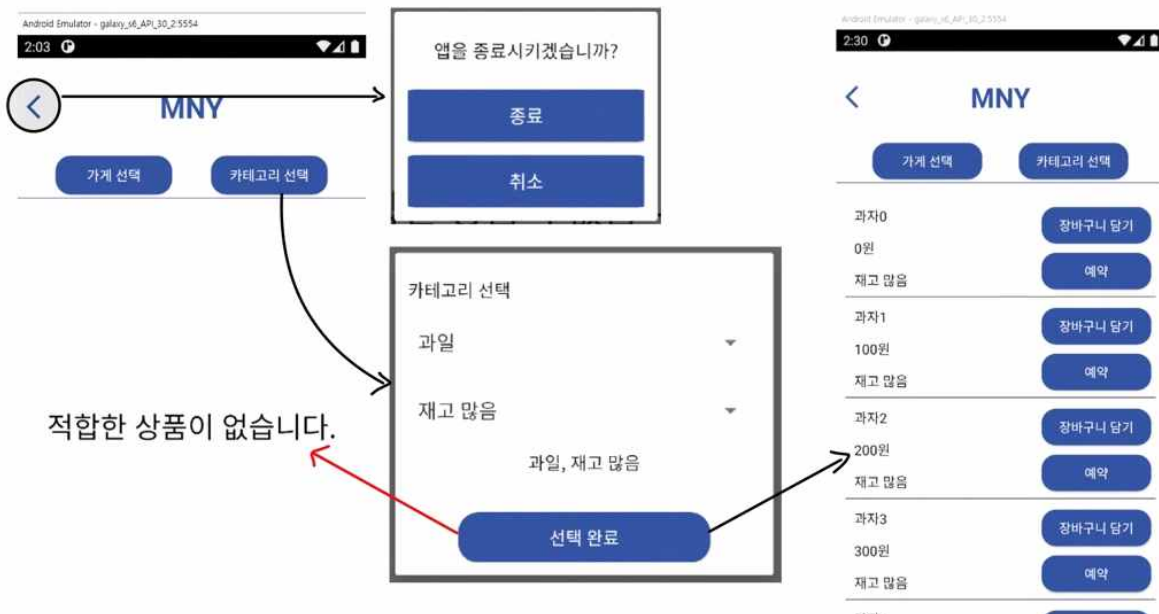
이번에는 고객이 가게를 선택하는 상황에서의 UI들이다.

좌측에 보이는 화면은 고객의 메인 화면으로 선택한 가게의 등록된 상품들이 나열되는 화면이다.

가게선택 버튼을 클릭하게 되면 우측의 가게를 선택할 수 있는 화면으로 이동하게 된다.

해야하는 입력 가짓 수는 총 2가지로 역시 상황에 따른 예외 처리를 메시지 또는 팝업창을 통해 확인해볼 수 있다.

5) Pick Goods Popup



이번에는 고객이 특정 카테고리의 상품들을 찾는 상황에서의 UI들이다.

우선 좌측과 우측의 화면들은 4)에서 봤던 고객의 메인화면이다.

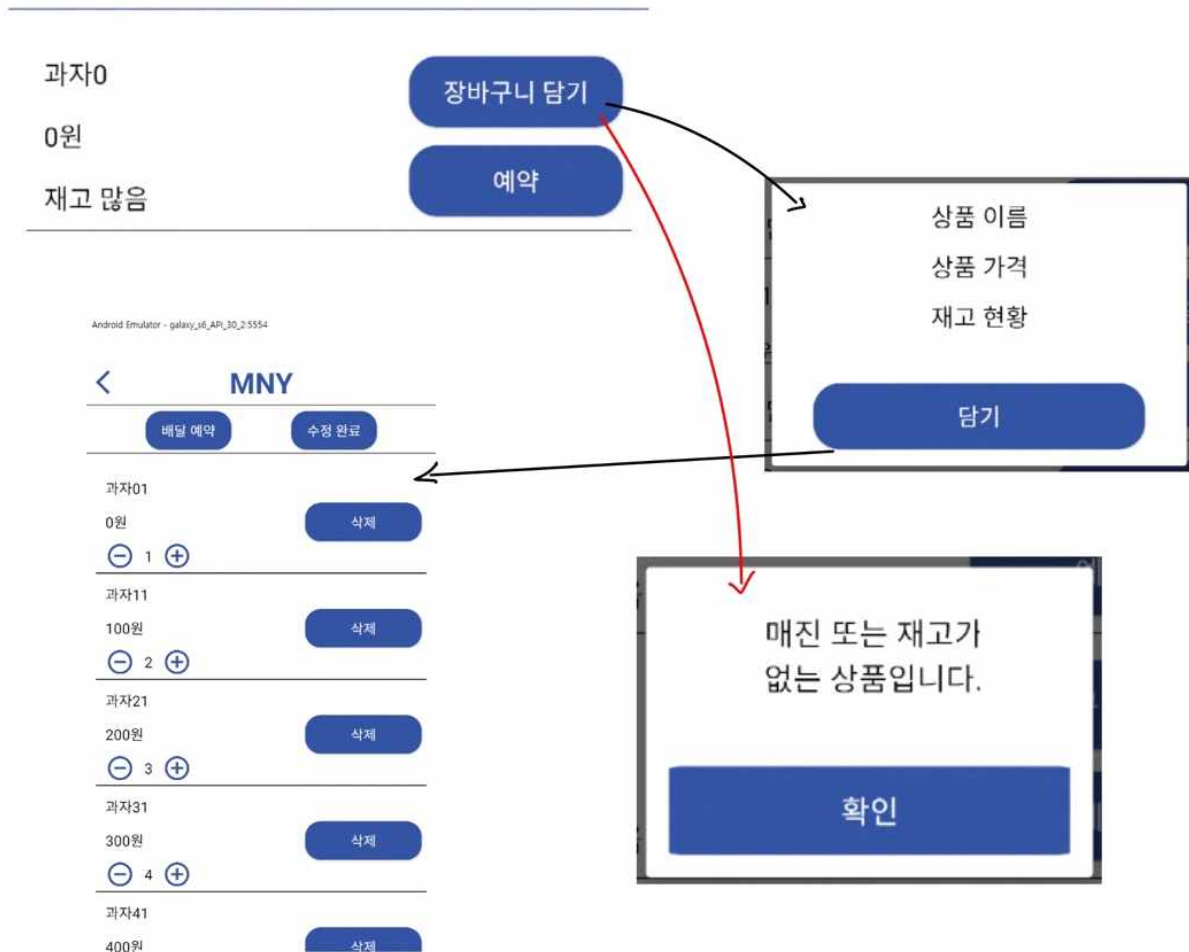
메인화면에서 카테고리 선택 버튼을 누르게 되면 중앙의 카테고리 선택이 가능한 팝업창이 띄워지게 된다.

고를 수 있는 카테고리는 상품 종류, 재고 현황 두 가지로 선택 후 선택 완료 버튼을 누르게 되면 우측에서 볼 수 있듯이

메인화면에 카테고리에 맞는 상품들이 보여지게 된다.

역시 마찬가지로 예외 상황들에 대한 처리를 팝업창, 붉은색 선으로 표시해두었다.

6) Shopping Basket Screen



이번에는 고객이 상품을 장바구니에 담는 상황에서의 UI들이다.

이 파트에서 소개될 화면은 좌측 상단 좌측 하단의 두 화면이다.

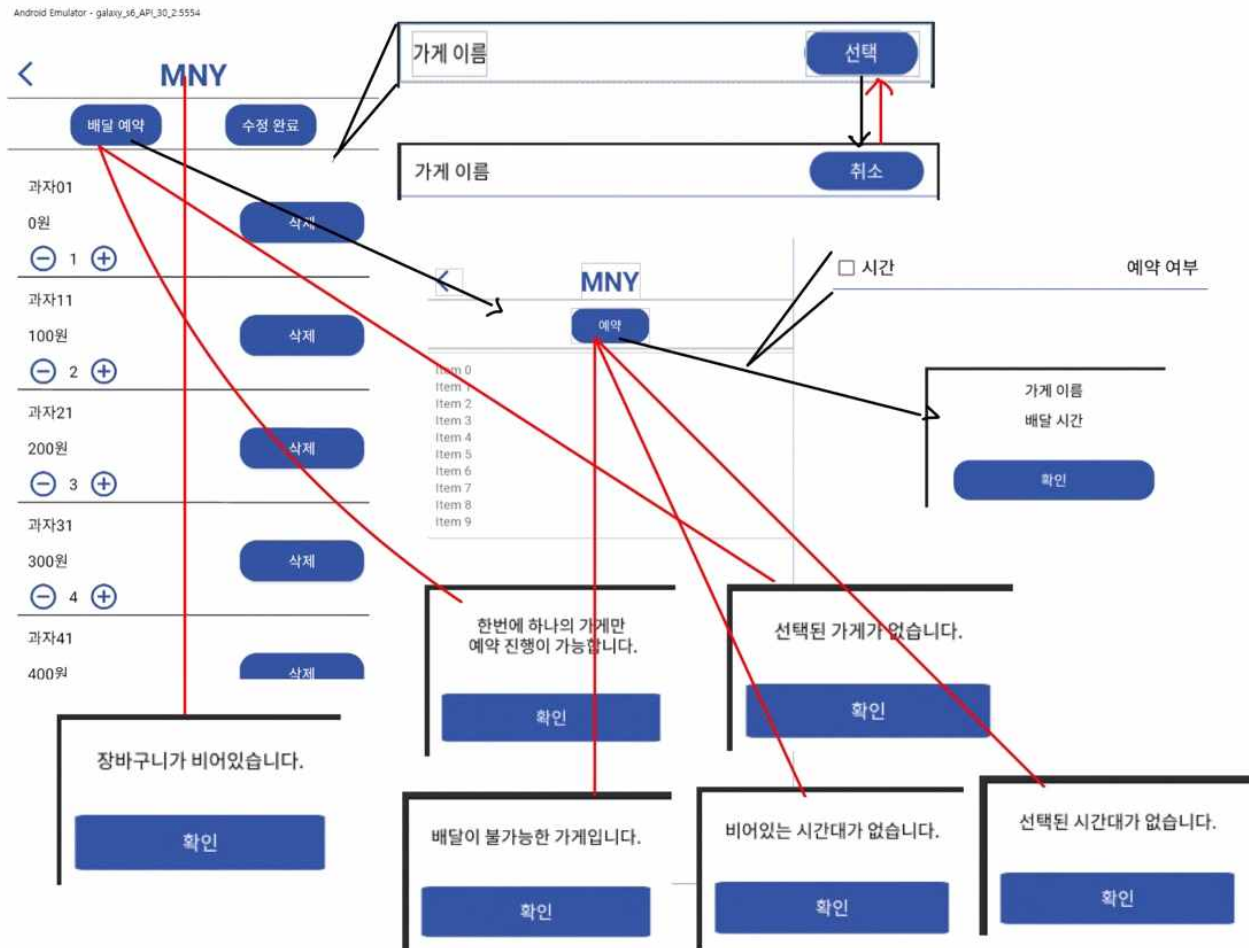
우선 좌측 상단의 경우 5)에서 보았던 메인화면의 리스트된 각 상품들의 영역이다. 해당 영역의 장바구니 담기를 누르게 되면 해당 상품은 고객의 장바구니에 담기게 된다.

장바구니에 담긴 결과를 좌측 하단의 장바구니 화면을 통해 확인할 수 있다.

이때 담기기 전, 담겨질 상품의 정보를 간단하게 정리한 팝업창 또한 보여지게 된다.

역시 마찬가지로 예외 상황에 대한 처리를 팝업창으로 그려두었다.

7) Delivery Reservation Screen



이번에는 고객이 배달을 예약하는 상황에서의 UI들이다.

우선 좌측상단의 화면은 6)에서 보았던 장바구니 화면이다. 상품들은 속해있는 가게별로 나눠쳐 보여지게 되는데 그 기준선이 되는 UI가 바로 중앙 상단의 것이다.

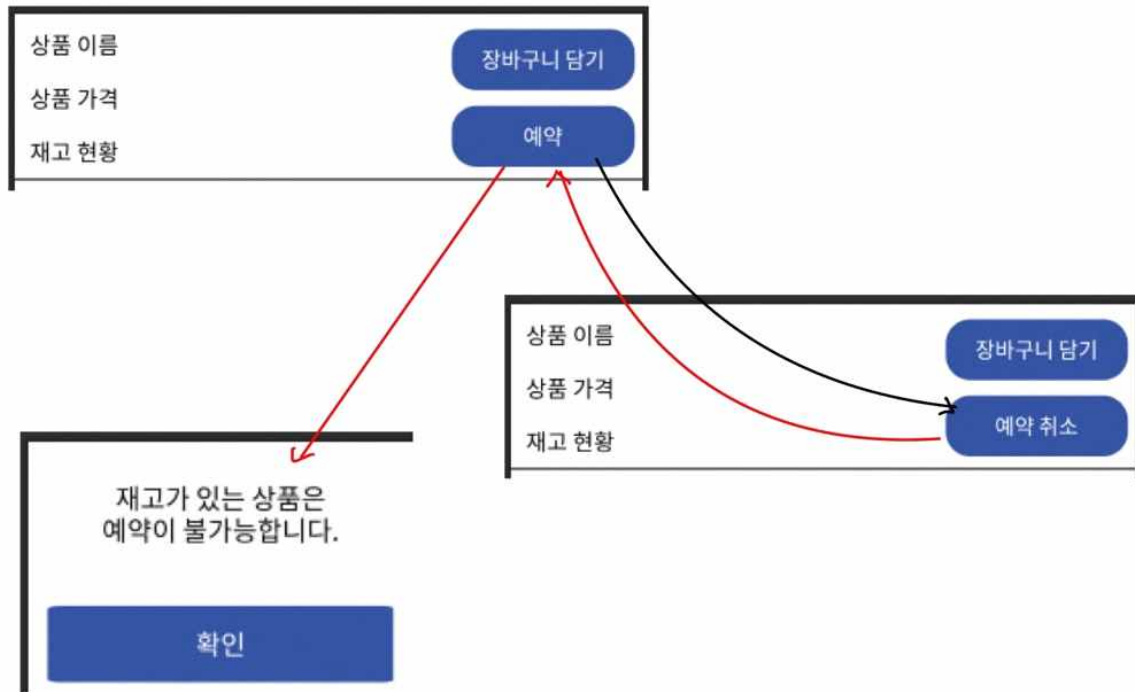
우측의 선택버튼을 통해 선택을 할 수 있다. 선택됐음을 알기위해 텍스트는 취소로 바뀌게된다. 이 상황에서 한번 더 누르게되면 텍스트가 선택으로 바뀌며 선택이 취소된다.

가게를 선택하고 배달예약 버튼을 누르면 중앙에 보이는 화면인 배달예약 화면으로 옮겨진다.
이 화면에서는 우측상단의 UI들이 리스트화되어 보여지게 된다.

비어있는 시간대를 확인하고 좌측의 체크박스를 체크하여 선택할 수 있다. 이후, 예약 버튼을 누름으로써 최종적으로 일정이 예약된다.

이 경우 많은 예외상황들이 발생하기 때문에 그에 대한 처리를 많은 팝업창들과 붉은색 선으로 표시해두어 볼 수 있다.

8) Goods Reservation



이번에는 고객이 상품을 예약하는 상황에서의 UI들이다.

고객은 입고 예정 또는 매진인 상품들에 대해 예약을 할 수 있다.

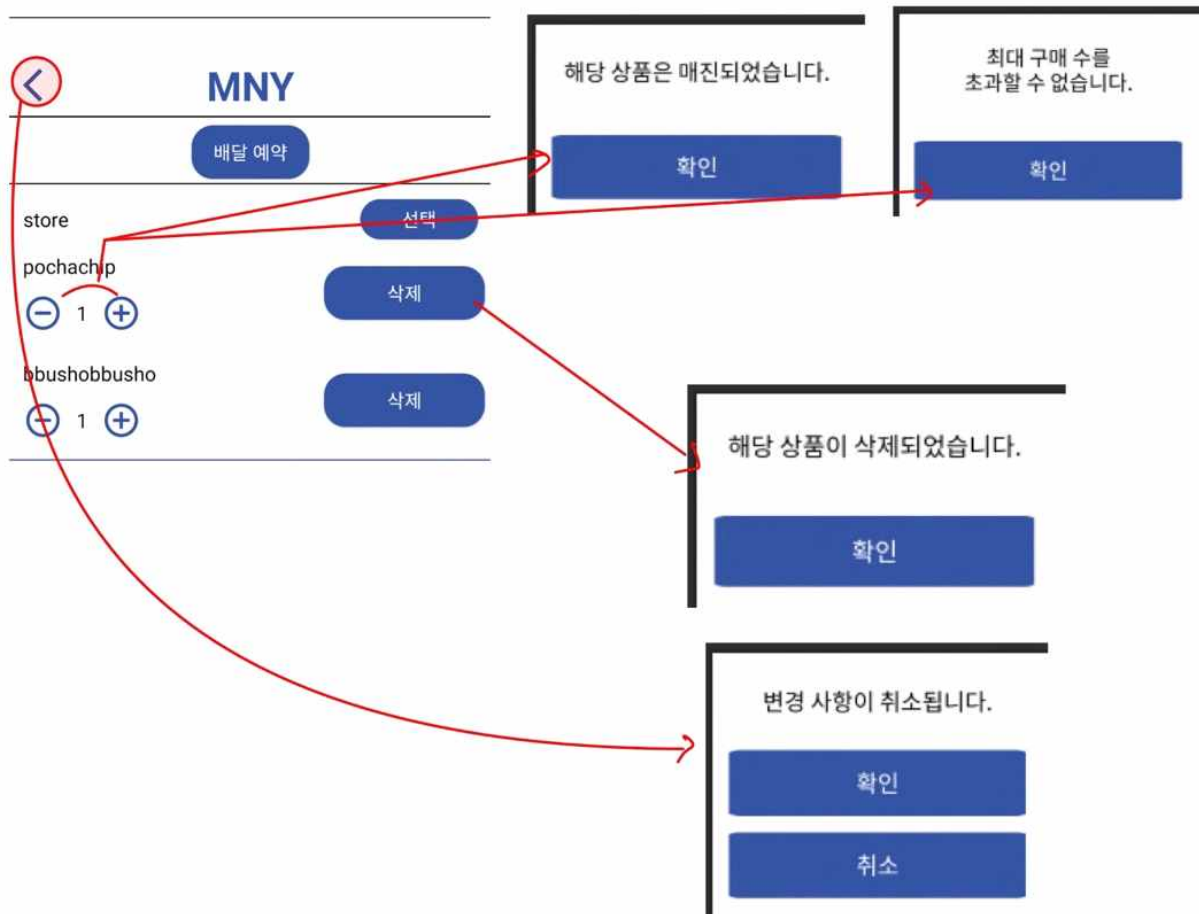
좌측 상단에 보이는 UI는 5)에서 볼 수 있는 각 상품들의 영역이다.

해당 영역에서 우측의 예약 버튼을 누르게 되면 예약이 바로 진행된다.

예약이 됐음을 확인하기 위해 텍스트는 예약 취소로 바뀌게 되며, 한번 더 누르게되면 다시 예약으로 텍스트가 바뀌며 예약이 취소가 된다.

역시 마찬가지로 예외상황에 대한 처리를 팝업창으로 확인할 수 있다.

9) Manage Shopping Basket



이번에는 고객이 본인의 장바구니를 관리하는 상황에서의 UI들이다.

관리에는 수정, 삭제 두 가지 상황이 있다.

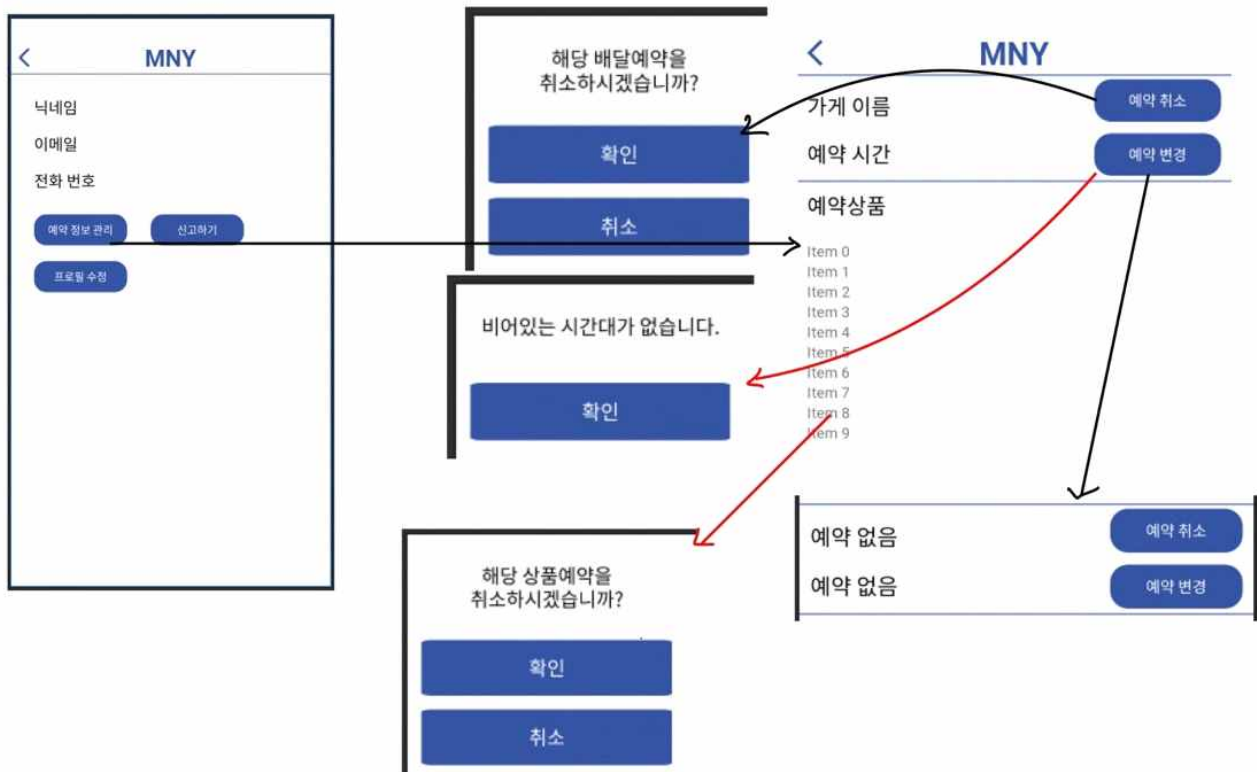
장바구니 화면에서는 이전에 담아뒀던 상품들을 볼 수 있다.

각 상품들의 영역에서 - 버튼과 + 버튼을 통해 개수를 바꾸게 된다.

각 상품들의 영역에서 삭제 버튼을 통해 해당 상품을 장바구니에서 삭제하게 된다.

역시 마찬가지로 각 예외처리 상황들에 대한 팝업창들과 붉은색 선이 그려져있다.

10) Customer Profile Screen, Manage Reservation Screen



이번에는 고객이 본인의 예약정보들을 관리하는 상황에서의 UI들이다.

고객들은 좌측의 프로필 화면의 예약 정보 관리 버튼을 통해 우측의 예약정보관리 화면으로 이동하게 된다.

MNY에서 고객들은 배달, 상품 두가지의 예약을 하게 된다.

첫 번째 배달예약의 관리이다.

우측의 예약정보관리 화면의 상단부분이다.

예약 취소 버튼을 통해 배달예약을 취소할 수 있게 되며 텍스트들은 예약 없음으로 바뀐다.

예약 변경 버튼을 누르게 되면 7)의 배달예약 화면으로 이동하게 된다.

7)의 과정들을 거치면서 일정을 변경하게 된다.

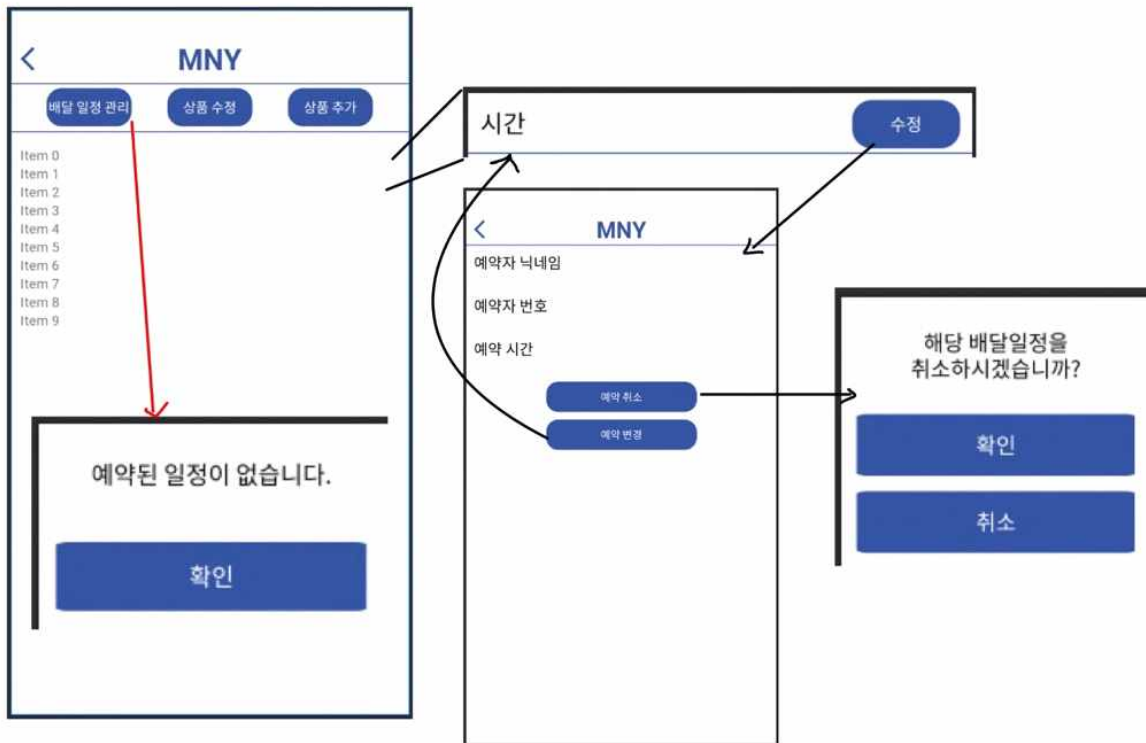
변경이 끝나고 돌아오면 변경된 일정을 확인할 수 있다.

두 번째 예약상품의 관리이다.

재고가 없거나 입고 예정인 상품들을 예약해두었기 때문에 고객들은 후에 재고 현황을 알아봐야 할 권리가 있다. 예약정보관리 화면에서 상품들의 재고현황을 확인해볼 수 있으며, 삭제하고 싶은 상품의 경우 예약 취소 버튼을 통해 취소하게 된다.

역시 마찬가지로 각 예외처리 상황들에 대한 팝업창들과 붉은색 선이 그려져있다.

11) Market Manager Main Screen, Manage Delivery Reservation Screen



이 상황부터는 가게 관리자들의 UI이다.

우선, 가게 관리자의 메인화면과 배달 일정 관리 화면이다.

가게 관리자들의 메인화면에서는 가게의 배달 일정들을 볼 수 있다.

상단의 배달 일정 관리 버튼을 누르게 되면 배달 일정들이 리스트화하여 보여지게 된다.

각 일정들에 대한 UI가 중앙 상단과 같다.

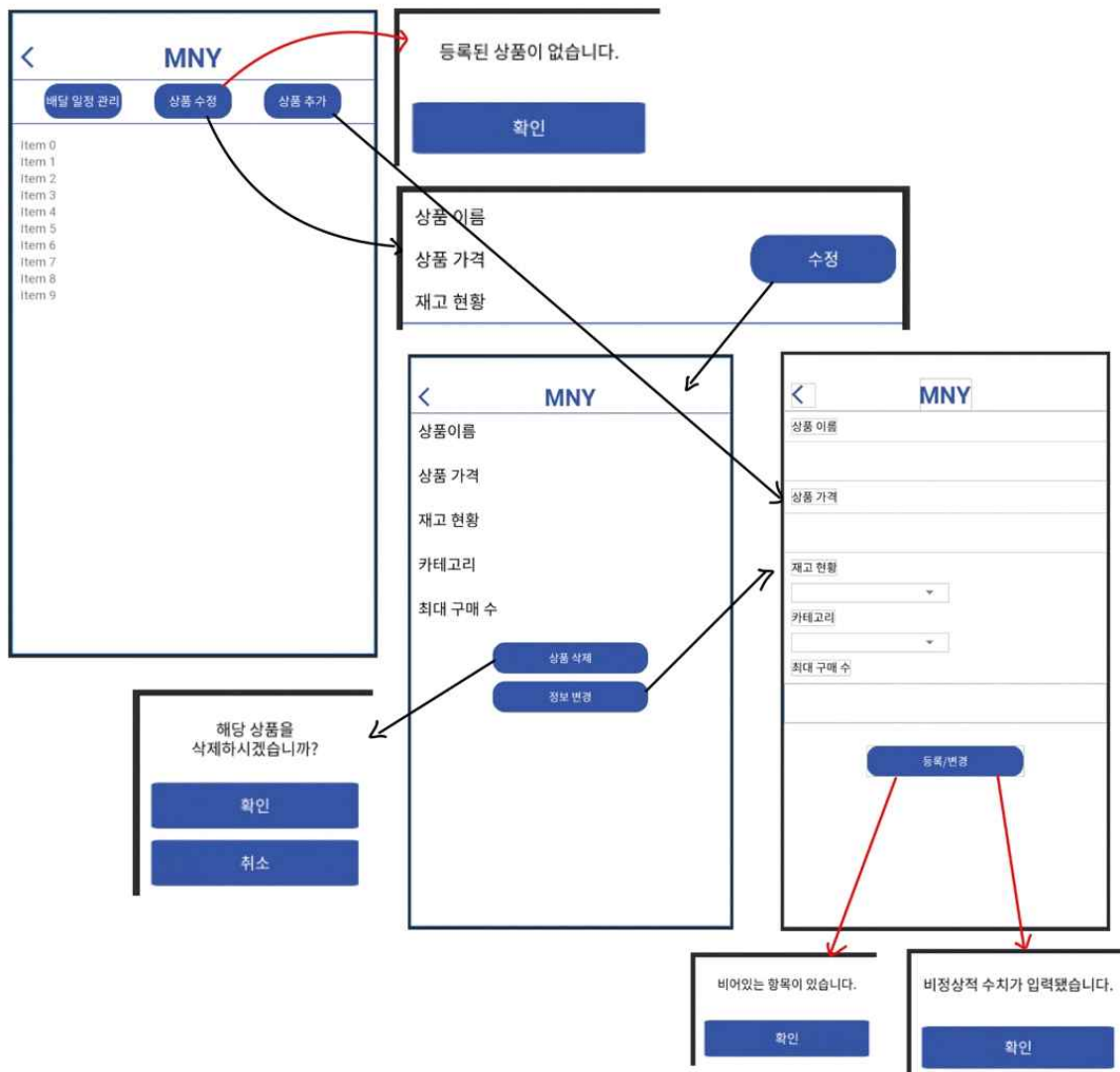
수정하고 싶은 일정의 경우 우측의 수정 버튼을 누르게 되면 중앙 하단의 배달예약 일정 관리 화면으로 넘어오게 된다.

예약 취소 버튼을 누르게 되면 해당 예약은 취소되게 된다.

예약 변경 버튼을 누르게 되면 7)의 고객들처럼 배달 예약 화면으로 넘어가게 되며, 본인 가게의 일정들 중 비어있는 일정으로 변경이 가능하게 된다.

역시 마찬가지로 예외처리에 대한 팝업창이 그려져있다.

12) Manage Goods Screen, Input Goods Screen



이번에는 가게 관리자들이 직접 상품들을 관리하는 상황에서의 UI들이다.

좌측의 화면은 11)에서 봤던 가게 관리자의 메인 화면이다.

이번에는 상품의 관리이고 수정, 추가 두가지로 나뉜다.

상품 수정 버튼을 누르게 되면 중앙 위에서 두 번째 UI들이 리스트화하여 보여지게 된다. 각 상품들의 영역에 해당하는 UI이다. 각 영역의 우측 수정 버튼을 누르게 되면, 중앙 하단의 상품 관리 화면으로 넘어가게 된다. 해당 화면에서 상품 삭제를 누르게 되면 상품이 삭제된다.

해당 화면에서 정보 변경 버튼을 누르게 되면 상품의 정보를 입력할 수 있는 화면으로 넘어가며 관리자들은 직접 정보를 변경할 수 있다.

이 화면은 메인화면의 상품 추가 버튼을 누른 경우에도 넘어오는 화면으로 새로운 상품의 추가더라도 똑같이 정보들을 입력하여 상품들을 등록할 수 있다.

역시 마찬가지로 예외처리들에 대한 팝업창과 붉은색 선이 그려져있다.

13) Report Screen

The diagram illustrates the report screen flow and error handling. The main screen contains a back arrow, the title 'MNY', two input fields labeled '고객 닉네임 또는 가게 이름' and '신고 내용 작성', and a '신고하기' button at the bottom. Two callout boxes represent error states: one on the left with the message '비어있는 입력이 있습니다.' (Empty input) and a '확인' button, and one on the right with the message '존재하지 않는 고객 or 가게 입니다.' (Customer or store does not exist) and a '확인' button. Red arrows indicate the flow from the '신고하기' button to these error states and back to the input fields.

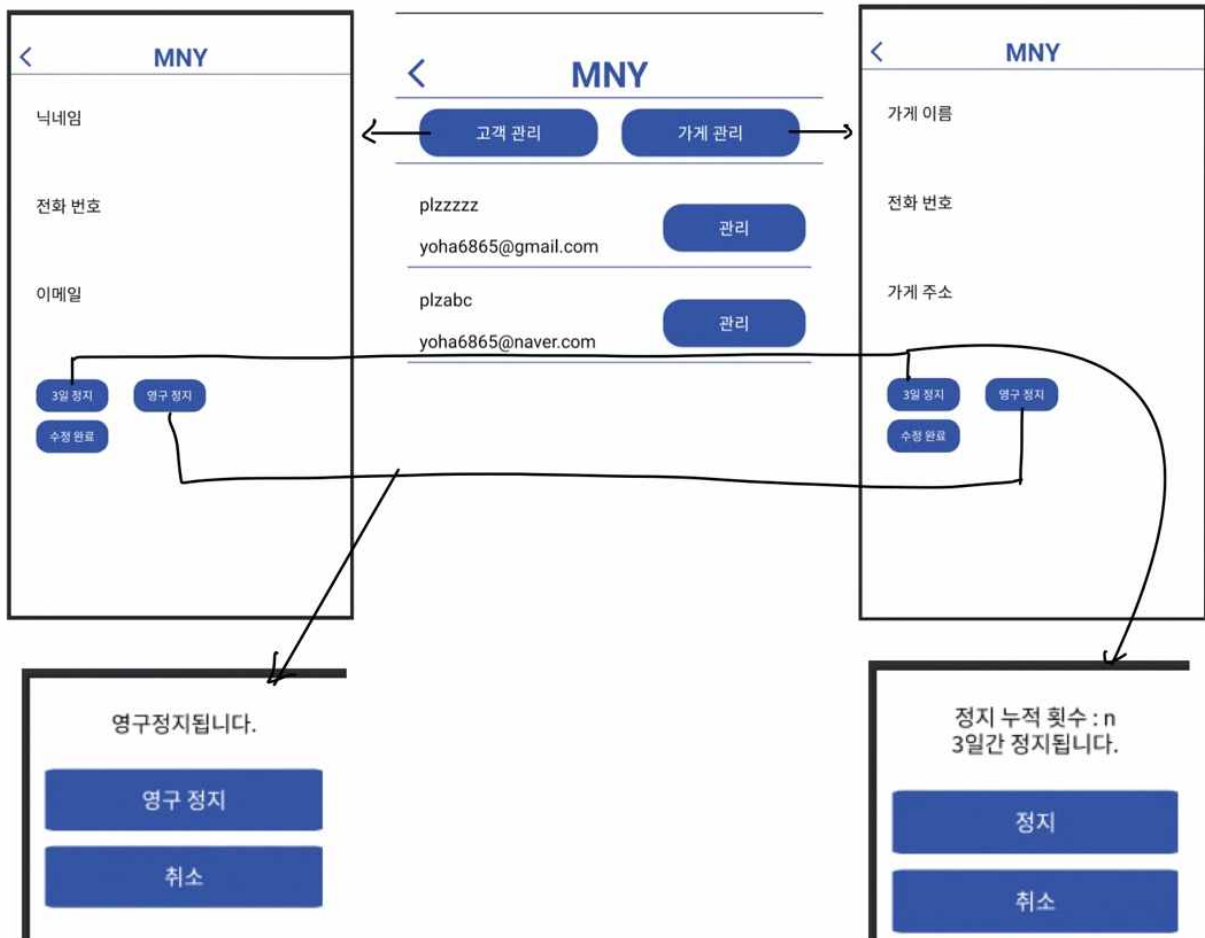
이번에는 고객과 가게 관리자들이 특정 고객, 가게를 신고하는 상황에서의 UI들이다.

해당 신고 화면은 고객의 프로필 화면과 가게 관리자의 프로필 화면에서 신고하기 버튼을 누르게 되면 넘어올 수 있다.

여기서 고객, 가게 관리자들은 신고하고싶은 대상의 닉네임 또는 가게 이름을 적게 되고, 신고하고자 하는 내용을 작성하게 된다.

역시 마찬가지로 예외상황들에 대해 팝업창을 그려두었다.

14) Administrator MainScreen, Customer&Market Manager Manage Screen



이번에는 시스템 관리자들이 특정 고객, 가게를 관리하는 상황에서의 UI들이다.

우선 관리자는 중앙 상단의 메인 화면에서 사용자 관리 버튼을 누르면 어떤 유형의 사용자들을 볼지 정할 수 있다. 선택된 유형에 맞춰 리스트로 보여주며, 관리자는 특정 사용자를 선택하면 좌측의 고객정보 화면이나 우측의 가게정보 화면으로 넘어가게 된다.

시스템 관리자들은 각 유저들에 대해 3일정지, 영구정지, 정보수정의 권한을 가지고 있다.

3일 정지의 경우 이때까지 누적된 정지 횟수와 함께 팝업창을 띄워준다.

영구 정지의 경우 특별한 멘트 없이 바로 영구 정지됨을 알려주는 팝업창을 띄워준다.

시스템 관리자는 고객, 가게 정보화면에서 표시된 정보들을 수정할 수 있다. 수정이 끝나고 수정 완료 버튼이 활성화 되면 누르고 변경된 정보를 저장하게 된다.

이때, 아무리 시스템 관리자여도 비밀번호와 같은 민감하고 중요한 정보들은 접근할 수 없으므로 정보 화면에서도 역시 보이지 않는다.

5. Glossary

가	
가게 관리자	MNY에 등록된 가게를 관리하는 사용자
고객	MNY에 등록된 가게들의 서비스를 이용하는 사용자
다	
데이터베이스	고객, 가게들의 정보들이 데이터로 저장되는 곳
마	
메시지	MNY 시스템을 이용하며 마주칠 다양한 예외상황들에 대한 것들을 텍스트로 알려줌
메일 인증	고객, 가게 관리자들이 MNY의 유저로 등록되기 위한 과정 중 입력한 이메일이 실제 이메일인지 확인하기 위한 절차
바	
버튼	MNY 시스템을 이용하며 화면 전환, 특정 기능 수행의 시작, 종료, 중간과정 진행 등의 대부분의 상황에서 상호작용의 핵심이 될 UI
사	
시스템 관리자	MNY 시스템을 직접적으로 관리하는 사용자
카	
카테고리	상품에 특성을 부여하여 구분할 수 있도록 하는 장치
파	
팝업창	MNY 시스템을 이용하며 마주칠 다양한 예외상황들 또는 특정기능 수행 중 상황을 축약된 텍스트로 보여주기 위한 UI
프로필	고객, 가게 관리자들이 입력한 본인들의 데이터들

6. References

[홍드로이드 안드로이드 앱 만들기]

<https://www.youtube.com/watch?v=UNKIX9J6m-A&list=PLC51MBz7PMyyyR2I4gGBMFMMUfYmBkZxm>

[Android Developers Document]

<https://developer.android.com/docs?hl=ko>

[Java SE8 Document]

<https://docs.oracle.com/javase/8/docs/api/>