



去中心化的代码服务交易平台

摘要

CODECOIN是一个去中心化的代币项目，其目的是提供更便利的代码服务。与其他加密货币不同，CODECOIN 为买卖代码服务的人提供安全的代币作为支付手段。它创建于以太坊区块链上，兼容ERC-20，因此可以使用任何以太坊提供的特性。

目标

我们的目标是创建一个代币，您可以使用它购买或者出售代码服务。在以太坊智能合约为我们提供的环境下，将会有一个安全区域保护交易双方：买家和卖家。我们认为使用以太坊区块链对买卖双方都有好处：卖方没有令人讨厌的退款困扰；买方可以保护自己的身份。我们确保项目简单到每个人都能理解，我们不会用任何不必要的信息来打扰任何人。

去中心化的代码服务交易平台

去中心化模式是一个正在重塑整个社会的巨大发展趋势。这是一个进步，反映了我们集体意识正在产生重大变化。尽管全世界的人和组织都正在开始理解区块链的含义，但在我们的日常生活和组织中将它运用到实际操作的形式还不存在。就像任何新技术一样，区块链和加密货币必须经历一种艰难和困苦接受过程。目前缺乏易用性和可信度也与这种新兴技术的不成熟相关。举例来说，互联网只有在美国在线，亚马逊，谷歌，Facebook等机构建立了成功的网络应用程序后才能让人们获益。然后，当苹果推出其App Store为开发者和消费者服务时，获得了巨大的成功，并且应用程序的使用也爆炸性增长。正是这些公司让互联网能够被主流用户所接受和使用。我们认为，区块链行业也会发生同样的事情并且已经在发生。

这种去中心化的趋势反映了贸易本身的演变，人类对金钱和价值的看法正在快速演变。这种新的交易类型是随着新的社会规范和期望而出现的。加密货币和智能合约将一起成为这个新世界的支柱。一方面，我们看到货币的演变，创造，交易和存储价值的过程随着加密货币的发明而发生根本性变化。

另一方面，我们拥有智能合约，引入了更多的便利化协议，协议可以在区块链上进行自我执行和自我实施，从而提供广泛的优势和应用。

对于这项技术（以及可以构建在其上的大量应用程序），为了被广泛接受，需要出现一个易用，可用的生态系统。一切都需要以“即插即用”的方式进行。鉴于智能合约和付款局面发生重大变化，对区块链技术的接受带来了一些挑战，尤其是其集成问题，缺乏专业知识，高成本，不稳定性和消费者保护等。

为了解决这些问题，需要解决几件关键事情。仅仅提供一个好的多币种

钱包或加密借记卡都不足以支持后端流动性的不足。为了解决广泛接受的“最后一英里”问题，使每个人都能够使用加密货币和区块链技术进行日常使用，需要建立一个支持生态系统。为了完成这个目标，市场需要能够与支付并行构建和部署智能合约。在支付行业，需要通过各种智能合约解决方案解决重要的但具体的小问题。例如，Paypal和Visa等服务提供商很好地解决了消费者保护，消费者得到了保护，防止欺诈或与商家发生纠纷。加密货币需要解决这些相同的问题，智能合约可以做到这一点。需要编写智能合约以解决这些问题，并且需要将其整合到商家支付系统和消费者支付应用中。Coding Market的智能合约开发，部署和多币种社交支付平台将无缝地将这些特性捆绑在一起。

自从比特币于2009年推出并在这几年迅速发展以来，人们发现比特币具有更大的潜力，而不仅仅是一种电子货币，特别是区块链，比特币的基础技术比比特币本身更有价值和潜力。区块链技术可以应用于不同类型应用的开发，这些应用具有相同的去中心化特性。这些去中心化应用程序的出现也推动了基于开源平台的新应用程序架构。基于这个概念，我们提出CODECOIN（CODE）系统，这是一个去中心化的代码服务交易平台。

代码服务交易平台

据最近研究，代码服务的全球市场份额目前约为50至80亿。数据表明，有数百万人有想在互联网上创造一些东西的想法，但缺乏编码技能。有数千个不受信任的网站，他们中的大多数在收到付款后就忽略了顾客，并且将他们的钱骗了。

为此，我们创建了一个名为Coding Market的平台，旨在提供一个可信的平台，用户可以向编程人员请求代码服务，而编程人员可以通过GitHub等公共论坛证明他们的作品和技能。

代码服务交易平台是一个去中心化的交易市场，代码服务的买家和卖家可以很容易地连接在一起，人们可以从其他用户那里购买代码服务，使用安全的支付方式，即加密货币和Coding Market的本地代币 - CodeCoin。

因此，现在用户和专业编程人员可以进行点对点交易，使用CODECOIN（CODE）或其他列出的加密货币作为可信付款模式，而无须通过任何网站。

愿景

我们计划通过建立一个标准的金融区块链系统来实现这一目标：一个符合所有人利益的系统：

- 任何人可以自由使用代码服务；
- 在世界上任何地方使用加密货币支付比使用银行卡支付更容易；
- 所有交易都是透明的，资金来源合法性可以得到即时核实；
- 市场不受外界操控；
- 资金在全世界自由流动。

确实，获得代码服务可能会变得困难并且在一定程度上存在风险，但是通过我们的代码交易服务平台，我们正在使代码服务变得简单和安全。

优势

智能合约

借助智能合约技术，我们可以在区块链上发布资产并构建应用程序，这使得 CODECOIN 成为一种具有价值和实用性的代币

大区块

为解决臭名昭著的网络拥塞问题并提高实用价值，CODECOIN 网络将成为最高效和流畅的数字货币网络

闪电网络

实时和大容量交易网络可以在没有第三方信任的情况下实现

零知识证明

实施并提供保密支付，同时保持公共区块链的去中心化特性。

服务购买折扣

除了提供高质量的服务外，在我们代码服务交易平台的用户还可以享受购买任何服务的不同折扣

奖励积分

用户还有机会通过使用代码服务交易平台获得奖励积分。这个奖励积分可以用于服务和折扣，也可以转换成代币。

每月空投

作为对我们项目忠诚度和信念的一种小小的奖励方式，代币的持有者有权得到每月的空投

代币发售

- CODECOIN 总供给量是五亿 (500,000,000).
- CODECOIN 私募正在进行中，并将于2018年3月15日（太平洋标准时间23:59）结束，或者达到100 ETH的硬顶。1 CODE的私募价格为0.00001 ETH。在私募阶段，买家有机会在其购买的CODECOIN数量上获得100%的额外代币。
- 预售将于2018年3月16日开始，并将于2018年6月15日结束。
预售期的价格是每1 CODE 0.000015 ETH。
同样，在预售期间，买家有机会在购买的CODECOIN数量上获得50%的额外代币。
- 公开发售将于2018年6月16日开始，此时的价格将为每1 CODE 0.00002 ETH

CODECOIN仍处于发展的早期阶段，其未来回报丰厚而巨大。此外，它是第一个类似产品，它没有竞争对手，不要错过这个，现在采取行动。

代币发行常见问题

总代币供应量是多少？

CODECOIN总供应量是 500,000,000 (五亿)。

如何参加预售？

有关ICO预售和包括购买代币的信息将在我们的官方网站上提供给所有人。

在代币销售期间，可以使用哪种加密货币来购买CODECOIN？

在代币销售期间，我们只接受以太坊（ETH）。您需要将ETH转移到在网站上预售和公开销售期间共享的合同地址。

请不要从任何交易平台发送ETH。您需要将其从交易平台转移到电子钱包（例如：[https:// www.myetherwallet.info](https://www.myetherwallet.info)），然后将其转移到我们网站上预售和公开销售期间共享的合同地址

我什么时候才能知道众筹合同地址？

众筹合同地址将在众筹期间在网站上分享。重要：请注意，我们绝不会在任何社交媒体或聊天频道上分享我们的众筹合同地址。请仅在网站上查看合同地址。

我怎样才能确定我的代币不会丢失？

您需要确保合同地址是正确的。请注意，我们不会通过电子邮件，社交媒体或任何聊天渠道分享合同地址。您需要访问该网站以获取正确的地址。请仅在网站上查看合同地址。

我什么时候可以在众筹期间购买代币？

一旦ETH成功转移到合同地址，代币将自动发送给您。

如何防止自己免受欺诈？

请您确保不要点击发送给您的任何网络钓鱼邮件。由于我们的ICO非常受欢迎，因此诈骗者会在社交媒体渠道或聊天频道的众筹中尝试分享错误的合同地址。不要关注他们中的任何一个。请仅在网站上查看合同地址。

通用信息

CODECOIN代币在任何情况下都不应被视为任何形式的安全投资。在预售，公开销售或加密货币交易所获得的代币不是股票，也不会给予其CODECOIN现有和未来品牌产品的任何所有权或股权。

任何参与CODECOIN代币预售和众筹的人员均确认其已阅读本白皮书，并充分理解与购买这些代币相关的风险，成本和收益。

CODECOIN的开发人员不应被视为任何法律，税务或财务事宜的顾问。白皮书中的任何信息仅用于提供一般信息。开发人员不对此信息的准确性和完整性提供任何保证。

购买须知

通过参与预售或众筹，购买者同意以上所述，尤其是他们确认：

- 仔细阅读了白皮书的条款和条件；
- 同意他们的全部条款并接受相关的法律约束；
- 根据其所在地区的适用法律，其有权购买CODECOIN代币；
- 居住在允许开发商通过预售或众筹发行CODECOIN代币而不需要任何

当地授权的管辖区内;

- 熟悉他们所在的特定司法管辖区的所有相关法规，并且在该司法管辖区内购买加密货币不被禁止，受限制或受到任何形式的附加条件限制;
- 不会将预售或众筹用于任何非法活动，包括但不限于洗钱和资助恐怖主义;
- 对加密货币的性质有足够的了解，并对处理加密货币以及基于区块链的系统和服务的使用和复杂性有着丰富的经验和理解。