

Practica 02-10a Meta tags.odt

Nombre		Curso	
Apellidos		Fecha	

Los meta tags son elementos HTML que proporcionan información sobre el documento HTML, pero no se muestran en la página web visible. A continuación, se detallan algunos meta tags importantes y sus usos:

los meta tags son importantes porque pueden tener un impacto en la forma en que tu página web se muestra en los motores de búsqueda, en las redes sociales y en dispositivos móviles. Además, ayudan a mejorar la visibilidad y la usabilidad de tu sitio web. Sin embargo, no todos los meta tags son igualmente importantes, y su relevancia depende de tus objetivos y audiencia. Es esencial utilizarlos de manera apropiada y coherente con las mejores prácticas.

- Meta Charset (<meta charset="UTF-8">):** Este meta tag especifica la codificación de caracteres utilizada en la página. Usar UTF-8 es una buena práctica, ya que admite una amplia gama de caracteres y es fundamental para la internacionalización y la compatibilidad con diferentes idiomas.
- Meta Descripción (<meta name="description" content="Descripción de la página">):** Este meta tag proporciona una breve descripción del contenido de la página. Se muestra en los resultados de búsqueda y puede influir en la decisión de los usuarios de hacer clic en tu página.
- Meta Título (<title>Título de la página</title>):** Aunque no es un meta tag en sí, el título de la página se define en la sección <head> del documento HTML. Es crucial para la optimización de motores de búsqueda (SEO) y también se muestra en la barra de título del navegador. (aunque no es un meta al se inserta junto a ellos y es muy importante)
- Meta Robots (<meta name="robots" content="index, follow">):** Este meta tag controla cómo los motores de búsqueda rastrean e indexan tu página. Puedes usarlo para indicar si deseas que tu página se incluya en los resultados de búsqueda y si los motores de búsqueda sigan los enlaces en tu página.
- Meta Viewport (<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">):** Este meta tag es esencial para la optimización de sitios web en dispositivos móviles. Ayuda a controlar cómo se ajusta el contenido a diferentes tamaños de pantalla.
- Meta Author (<meta name="author" content="Nombre del autor">):** Este meta tag puede proporcionar información sobre el autor de la página.
- Meta Keywords (<meta name="keywords" content="palabras clave">):** Aunque en el pasado se usaba para indicar las palabras clave relevantes para la página, los motores de búsqueda modernos no le dan mucha importancia.
- Meta Open Graph (<meta property="og:..." content="...>) y Twitter Cards (<meta name="twitter:..." content="...>):** Estos meta tags se utilizan para personalizar cómo se



Diseño de Interfaces Web

Ciclo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Playamar

muestra tu página en las redes sociales, controlando la imagen, el título y la descripción que se muestran cuando se comparte el enlace.

9. **Meta Canonical** (<link rel="canonical" href="URL_canónica">): Ayuda a evitar contenido duplicado al especificar la URL canónica de una página.
10. **Meta -UA-Compatible** (<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">): Puede utilizarse para controlar la compatibilidad con versiones antiguas de Internet Explorer.

1. Etiquetas <meta> y SEO

Las etiquetas <meta> son fundamentales para el **SEO (Search Engine Optimization)** porque ayudan a los motores de búsqueda —como Google o Bing— a **entender el contenido de tu página**. Aunque algunas han perdido relevancia con el tiempo, otras se han vuelto **más importantes** gracias a la evolución del SEO moderno y al enfoque en la **experiencia del usuario (UX)**.

1. <meta name="description">

La más importante para SEO clásico.

<meta name="description" content="Aprende todo sobre etiquetas meta y cómo mejoran el SEO de tu sitio web.">

Función:

Describe brevemente el contenido de la página. Google suele mostrarla en los resultados de búsqueda como **fragmento descriptivo (snippet)**.

Recomendaciones:

- Longitud ideal: entre **140 y 160 caracteres**.
- Incluir palabras clave relevantes **naturalmente**.
- Hacerla atractiva para **mejorar el CTR (Click Through Rate)**.

2. <title> (no es “meta”, pero es esencial)

<title>Guía actualizada de meta etiquetas para SEO 2025</title>

Función:

Es el **título que aparece en los resultados de búsqueda** y en la pestaña del navegador.

Es el **factor SEO on-page más fuerte** junto con el contenido.

Consejos:

- 50–60 caracteres aprox.
- Incluir la **palabra clave principal** al inicio.
- Evitar repetirlo en todas las páginas.



Diseño de Interfaces Web

Ciclo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Playamar

3. <meta name="robots">

Controla cómo los motores de búsqueda indexan e interpretan tu página.

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

Valores comunes:

Valor	Significado
index	Permite indexar la página.
noindex	Evita que la página aparezca en resultados.
follow	Permite seguir los enlaces.
nofollow	No sigue los enlaces.

Ejemplo para páginas privadas o duplicadas: <meta name="robots" content="noindex,nofollow">

se puede usar con canonical para evitar canibalismo SEO

4. <meta property="og:...> (Open Graph)

Usada por **Facebook, LinkedIn y otras redes sociales** para mostrar vistas previas.

```
<meta property="og:title" content="Guía de meta etiquetas SEO 2025">
<meta property="og:description" content="Descubre qué metaetiquetas mejoran tu posicionamiento web.">
<meta property="og:image" content="https://tusitio.com/imagen-seo.jpg">
<meta property="og:url" content="https://tusitio.com/meta-seo">
```

Beneficio: Mejora la **apariencia al compartir** el enlace y aumenta el **engagement** en redes sociales.

5. <meta name="viewport">

No influye directamente en SEO, pero sí en **usabilidad móvil**, que **Google considera un factor de ranking**.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

Importancia: Una página adaptable (responsive) tiene mejor puntuación en **Page Experience y Core Web Vitals**.

6. <meta charset="UTF-8">

Define la codificación de caracteres.

```
<meta charset="UTF-8">
```

Por qué importa:

Evita errores de texto y símbolos raros. Un contenido bien mostrado mejora la **experiencia del usuario**, lo que también influye en SEO.

7. <meta name="theme-color">

Define el color del navegador móvil o de la pestaña (Android/Chrome).

```
<meta name="theme-color" content="#0a74da">
```

Aporta:

Experiencia visual coherente y profesional (factor UX).

8. <meta name="author"> y <meta name="generator">

Tienen **poca influencia en SEO**, pero son útiles para información interna o crédito de contenido.

```
<meta name="author" content="Tu nombre o empresa">
```

Metaetiqueta	Importancia SEO	Propósito principal
title	★★★★★	Fragmento en resultados de búsqueda
description	★★★★★	Fragmento en resultados de búsqueda
robots	★★★★	Control de indexación
viewport	★★★★	Adaptabilidad móvil
og:title, og:description	★★	Social sharing (mejor CTR)
charset	★★	Evitar errores de texto
theme-color	★	Experiencia visual
author	★	Información adicional

Practica

- Puedes hacer un ranking de las más importantes para el seo

1.	
2 , 3 y 4	
5 y 6	
Poco influyente en seo	

- Busca que es el canibalismo SEO y que etiqueta seria la más adecuada para tratarlo
- Crea una web sobre los metas con 11 paginas uno por cada meta y accesos a los otros 11 y añadele los metas correspondientes Añadeles todos los metas correspondientes.

