



# Diseño de Interfaces Web

Ciclo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Playamar

## Practica 03-06 iconos

Nombre		Curso	
Apellidos		Fecha	

En esta unidad didáctica vamos a aprender a colocar un ícono en el menú de favoritos, de modo que cuando alguien guarde la página en sus favoritos se vea la página con el ícono que nosotros deseemos, en lugar del ícono del explorador .

El ícono de nuestra página también se podrá ver en la barra de direcciones del explorador, siempre a partir del momento en que un usuario guarde la página en favoritos.

### Cómo conseguir un ícono

Un ícono es un archivo especial, que tiene extensión .ico. Los editores de gráficos habituales no trabajan con este formato, por lo que se requerirá del uso de una herramienta especial para la creación y tratamiento de la imagen que vamos a utilizar como ícono.

Hay herramientas específicas para trabajar con íconos que Permiten la creación de gráficos que como

- <https://www.xiconeditor.com>
- <https://iconsflow.com/>

Luego se pueden guardar como .ico. IRFAN También permite convertir a íconos otros gráficos

Debe tener un tamaño de 32x32, 64x64 o 128x128px

### Donde colocar el ícono

Para conseguir nuestro objetivo tenemos dos posibilidades. La primera se trata de colocar un ícono a todo un sitio web entero. Con la segunda opción podremos asignar un ícono en una página de manera independiente.

### Colocar un ícono en un sitio, de manera global

Para ello debemos conseguir un archivo ico y darle el nombre "**favicon.ico**". Este archivo lo colocaremos en el directorio raíz del dominio. Cuando se introduzca en favoritos cualquier página del sitio se vera el ícono seleccionado.

## Colocar un ícono específico en una página

En este caso tenemos que colocar una etiqueta en la cabecera del documento HTML (entre `<head>` y `</head>`). Esta etiqueta la tenemos que colocar en cada página que queramos asociar con un ícono.

```
<link rel="shortcut icon" href="myicono.ico">
```

Por supuesto, en el atributo `href` de la etiqueta anterior, se ha de colocar el nombre del ícono que queremos utilizar y la ruta para acceder a él. En el caso del ejemplo anterior se supone que un archivo llamado `myicono.ico` estará en el mismo directorio que la página web.

Casi todos los navegadores ya cuentan con un soporte extenso de diferentes formatos de imágenes para mostrar el favicon de una página siendo Internet Explorer y Safari (los sospechosos de siempre) los que cuentan con menor soporte. Aquí la lista.

- **Edge:** .ico, .png, .gif
- **Firefox:** .ico, .png, .gif, .gif animado, .jpg, .png animado, .svg
- **Chrome:** .ico, .png, .gif, .gif animado, .jpg
- **IE:** .ico, .png, .gif
- **Opera:** .ico, .png, .gif, .gif animado, .jpg, .png animado, .svg
- **Safari:** .ico, .png, .gif, .jpg

Como verás casi siempre el factor común es ico, png y gif. Resulta que este último no es precisamente muy bueno haciendo transparencias ni imágenes de calidad como puedes leer en la misma Wikipedia lo cual nos deja con sólo dos tipos ideales para este propósito; ico y png.

Los íconos pueden tener tamaños de 16×16, 32×32, 48×48, o 64×64 píxeles y 8 bits, 24 bits o 32 bits de profundidad de color. Personalmente he usado png de dimensiones enormes y no proporcionales (a manera de experimento) y el navegador los ha renderizado sin problemas lo que convierte este formato en el ideal (en mi opinión).

Puedes usar ambos formatos a la vez y también los navegadores intentarán obtenerlo de la raíz del sitio por defecto. Este proceso se hace siguiendo este algoritmo.

Si vínculos para ambos favicons en formato PNG y ICO son encontrados los navegadores compatibles con PNG seleccionan que formato y tamaño usar de la siguiente manera:

- firefox y Safari usarán el favicon que venga de último.
- Chrome para Mac usará cualquiera que sea en formato ICO, de lo contrario usará el que tenga 32×32 píxeles.
- Chrome para Windows usará el favicon que venga primero si es 16×16 píxeles de tamaño, de lo contrario el ICO.
- Si ninguna de las opciones anteriores son posibles, ambos Chromes usarán cualquier favicon venga primero, exactamente el opuesto de Firefox y Safari. De hecho, Chrome para Mac ignorará el de 16×16 y usará el de 32×32 para luego escalarlo a 16x16 en dispositivos no-retina.
- Opera escogerá el ícono completamente al azar.



# Diseño de Interfaces Web

Ciclo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Playamar

Recuerda que el atributo rel esta relacionado con el elemento link que puede usarse para muchas cosas más como cargar estilos y su sintaxis es:

```
<link rel="[tipo enlace][espacio][tipo enlace]..."/>
```

Los tipos de enlaces a los que te refieres son icon y shorcut.

- icon: Define un recurso para representar la página en la interfaz de usuario, usualmente un icono (audible or visual). Básicamente es una imagen que identifica tu página.
- shorcut: No forma parte del estándar que se usa por razones históricas.

Por razones históricas, la palabra clave icon puede ir precedida por la palabra clave "shortcut". Si "shortcut" está presente debe venir seguida inmediatamente por icon y ambas deben ir separadas por un sólo caracter U+0020 SPACE.

Básicamente con icon es suficiente a menos que pretendas soportar navegadores antiguos en tu sitio

## Práctica

1. Crea un icono ico y otro png con irfan view. Inserta dicho icono en una pagina como predeterminado en el servidor
2. Inserta dicho icono en una pagina como predeterminado usando un tag
3. Busca un gif animado y ponlo como icon y compruebalo en firefox