

Etiquetas

En el último estándar de HTML (HTML5) existen **más de 100 elementos** que nos permitirán crear etiquetas. Como comentaba al inicio del curso no los veremos todos, de hecho no es habitual encontrar a nadie que los conozca todos, ni siquiera los que llevamos tantos años haciendo webs, lo importante es saber dónde buscarlos y saber cómo usarlos.

Por esto vamos a empezar por entender qué aspecto tienen. Lo primero es saber que las etiquetas sólo pueden ser de dos tipos:

1) **Las que tienen una apertura y un cierre** como en el siguiente caso:

```
<elemento atributo="valor">Contenido</elemento>
```

Por ejemplo:

```
<a href="http://www.google.com">Google</a>
```

En este caso decimos que: *"tenemos un elemento **a** donde el valor del atributo **href** es <http://www.google.com>, y que su contenido es **Google**".* No hace falta que te preocupes aún por el significado, luego haremos incapié en esto.

Si nos fijamos las etiquetas **siempre** están contenidas entre los símbolos `< >`, y el cierre sólo incluye el nombre del elemento precedido de una barra lateral `/` (p.e. `</elemento>`).

2) Por otro lado están los **elementos auto-contenidos** (los que no se cierran explícitamente):

```
<elemento atributo="valor">
```

Por ejemplo:

```

```

Es importante destacar que el *atributo* y el *valor* son opcionales.

Vamos a ver algunos ejemplos de nombres de etiquetas:

- **elemento:** *html, head, meta, title, body, img...*
- **atributo:** *charset, src, alt, ...*

- **valor:** *UTF-8*, *"url"* (la URL a un recurso), *"texto"*, ...

A mi siempre me gusta tener una "**chuleta**" (o cheatsheet) a mano que resuma todos los elementos y algunos de los atributos que aceptan. Pero por ahora no hace falta que te distraigas con esto, lo importante es que entiendas el formato.

Anidación de etiquetas

También es importante saber que unas etiquetas pueden contener a otras (una o varias), o como se suele decir "que se pueden anidar".

Por ejemplo:

```
<head>
  <title>Título de la página</title>
  <meta name="author" content="Raúl Jiménez Ortega - @hhkaos">
</head>
```

En este caso vemos que la etiqueta **head** tiene como contenido a otra etiqueta **title**. En este caso se dice que:

- La etiqueta *head* es el **padre** de la etiqueta *title* y *meta*.
- Y que la etiqueta *title* y *meta* son **hijas** de la etiqueta *head*.
- La etiqueta *title* y *meta* son **hermanas**.

Si nos fijamos, además, la etiqueta anidada (*title*) está en una nueva línea y con un nivel de [indentación](#)/sangrado mayor. Esto es así por una [convención](#) mundial a la que se ha llegado para que los programadores escribamos código de una manera similar, tanto para hacernos más fácil y comprensible el código cuando este crezca, como para cuando tengamos que compartirlo con otros programadores.

Orden de apertura y cierre

Cuando anidamos etiquetas unas dentro de otras es muy importante cerrarlas *en orden*. Esto quiere decir que la primera etiqueta en cerrarse tiene que ser la última que se abrió, así por ejemplo este ejemplo sería **incorrecto**:

```
<p>El orden es <strong>muy importante</p></strong>
```

La forma **correcta** de hacerlo sería:

```
<p>El orden es <strong>muy importante</strong></p>
```

Recordemos que hay etiquetas que no es necesario cerrarlas por lo que esto sería **correcto**:

```
<p>  
  El orden es <strong>muy importante</strong>.<br>  
  Así introducíamos un salto de línea.  
</p>
```

Otros aspectos

Me gustaría puntualizar otros dos detalles:

1. No todas las etiquetas son anidables entre sí; por ejemplo: una etiqueta **body** no puede contener una etiqueta **head**. Pero no te preocupes de momento por esto, en otra lección veremos cómo podemos saber qué etiquetas son anidables entre sí.
2. Es importante indentar bien el código porque en muchos casos nos encontraremos muchos niveles de anidación, etiquetas que contienen etiquetas que a su vez contienen etiquetas, etc. ya que **no existe un límite máximo de anidamiento**.

Estructura básica de una página

Primero me gustaría hacer una pequeña aclaración sobre terminología que voy a usar, diferenciaremos:

- **Página web:** como una página individual dentro de un sitio web (p.e: rauljimenez.info/contacto)
- **Sitio web (o web):** como el conjunto de todas las páginas en las que podemos navegar dentro de un mismo dominio (p.e: rauljimenez.info es un sitio web que incluye: rauljimenez.info/experiencia, rauljimenez.info/contacto, etc).

Dicho esto, toda *página web* que hagamos en HTML5 debe tener una estructura inicial similar a la siguiente:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Título de la página</title>
</head>
<body></body>
</html>
```

A continuación explicamos la función que cumple cada etiqueta:

- `<!DOCTYPE html>` : indicar al navegador que el código HTML en el que está escrita la página es en la versión 5, osea que es HTML5. [+info](#)
- `<html lang="es">... </html>` : indica la raíz del documento y **todas** las etiquetas deben estar incluidas dentro. Además se especifica el idioma en el que está escrita, es = Español ([+idiomas](#)).
- `<head> ... </head>` : se usa para envolver otras etiquetas que ofrecen información principalmente a: el navegador, a los buscadores y a otras páginas (como pueden ser redes sociales, etc). La información especificada dentro del *head* no se muestra *dentro*¹ de la página web que ve el usuario.
- `<meta charset="UTF-8">` : indica al navegador qué tipo de caracteres contiene la página. Con el atributo charset indicamos cuál de [todos los juegos de caracteres disponibles](#) usamos. Con el valor **UTF-8** podremos crear contenido en la mayoría de los sistemas de escritura: español, inglés, francés, etc.
- `<title> ... </title>` : indica el título de nuestra página. Este se muestra en: la pestaña del navegador, el enlace que indexan los buscadores, etc.
- `<body> ... </body>` : contiene todo el contenido visible por el usuario *dentro* de nuestra

página.

Observa que la etiqueta *html* contiene dos hijas: *head* y *body*, esto ya no es obligatorio en HTML5 ya que se puede omitir las etiquetas **html**, **body** y **head**, pero por convención es recomendable usarlas.

Aquí puedes ver el **ejemplo interactivo**: [Lección 1 - Snippet 1](#)

Aclaraciones:

1. Cuando digo **dentro** me refiero al contenido de la página, lo que no incluye la pestaña del navegador ni la barra de direcciones.