

ATTENZIONE!

- Non inserire nella busta bolle, scontrini, ricevute ecc.
- Non usare colla, graffette, nastro adesivo sul tagliando e sulla busta.
- Si consiglia l'invio del tagliando tramite posta ordinaria, utilizzando la busta preindirizzata allegata a questo Certificato di Garanzial

SÍ, DESIDERO ADERIR A ELECTROLUX FORMULA 5:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

[illegible]

№	—	

	Località	Prov.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		

[illegible][illegible]

**INDICARE DATA DI
CONSEGNA / ACQUISTO**

Country	Share of GDP
China	1.0%
India	0.8%
United States	0.7%
Germany	0.6%
France	0.5%
Japan	0.4%
United Kingdom	0.3%
Canada	0.2%
Italy	0.1%
Spain	0.1%
Sweden	0.1%
South Korea	0.1%
Australia	0.1%
Brazil	0.1%
Argentina	0.1%
Mexico	0.1%
Colombia	0.1%
Peru	0.1%
Venezuela	0.1%
Russia	0.1%
Ukraine	0.1%
Poland	0.1%
Czech Republic	0.1%
Slovakia	0.1%
Hungary	0.1%
Romania	0.1%
Bulgaria	0.1%
Greece	0.1%
Turkey	0.1%
Israel	0.1%
South Africa	0.1%
Nigeria	0.1%
Kenya	0.1%
India	0.1%
China	0.1%
United States	0.1%
Germany	0.1%
France	0.1%
Japan	0.1%
United Kingdom	0.1%
Canada	0.1%
Italy	0.1%
Spain	0.1%
Sweden	0.1%
South Korea	0.1%
Australia	0.1%
Brazil	0.1%
Argentina	0.1%
Mexico	0.1%
Colombia	0.1%
Peru	0.1%
Venezuela	0.1%
Russia	0.1%
Ukraine	0.1%
Poland	0.1%
Czech Republic	0.1%
Slovakia	0.1%
Hungary	0.1%
Romania	0.1%
Bulgaria	0.1%
Greece	0.1%
Turkey	0.1%
Israel	0.1%
South Africa	0.1%
Nigeria	0.1%
Kenya	0.1%
India	0.1%
China	0.1%
United States	0.1%
Germany	0.1%
France	0.1%
Japan	0.1%
United Kingdom	0.1%
Canada	0.1%
Italy	0.1%
Spain	0.1%
Sweden	0.1%
South Korea	0.1%
Australia	0.1%
Brazil	0.1%
Argentina	0.1%
Mexico	0.1%
Colombia	0.1%
Peru	0.1%
Venezuela	0.1%
Russia	0.1%
Ukraine	0.1%
Poland	0.1%
Czech Republic	0.1%
Slovakia	0.1%
Hungary	0.1%
Romania	0.1%
Bulgaria	0.1%
Greece	0.1%
Turkey	0.1%
Israel	0.1%
South Africa	0.1%
Nigeria	0.1%
Kenya	0.1%
India	0.1%
China	0.1%
United States	0.1%
Germany	0.1%
France	0.1%
Japan	0.1%
United Kingdom	0.1%
Canada	0.1%
Italy	0.1%
Spain	0.1%
Sweden	0.1%
South Korea	0.1%
Australia	0.1%
Brazil	0.1%
Argentina	0.1%
Mexico	0.1%
Colombia	0.1%
Peru	0.1%
Venezuela	0.1%
Russia	0.1%
Ukraine	0.1%
Poland	0.1%
Czech Republic	0.1%
Slovakia	0.1%
Hungary	0.1%
Romania	0.1%
Bulgaria	0.1%
Greece	0.1%
Turkey	0.1%
Israel	0.1%
South Africa	0.1%
Nigeria	0.1%
Kenya	0.1%
India	0.1%
China	0.1%
United States	0.1%
Germany	0.1%
France	0.1%
Japan	0.1%
United Kingdom	0.1%
Canada	0.1%
Italy	0.1%
Spain	0.1%
Sweden	0.1%
South Korea	0.1%
Australia	0.1%
Brazil	0.1%
Argentina	0.1%
Mexico	0.1%
Colombia	0.1%
Peru	0.1%
Venezuela	0.1%
Russia	0.1%
Ukraine	0.1%
Poland	0.1%
Czech Republic	0.1%
Slovakia	0.1%
Hungary	0.1%
Romania	0.1%
Bulgaria	0.1%
Greece	0.1%
Turkey	0.1%
Israel	0.1%
South Africa	0.1%
Nigeria	0.1%
Kenya	0.1%
India	0.1%
China	0.1%
United States	0.1%
Germany	0.1%
France	0.1%
Japan	0.1%
United Kingdom	0.1%
Canada	

Age Group	Percentage
18-24	10%
25-34	15%
35-44	20%
45-54	25%
55-64	30%
65-74	35%
75-84	40%
85-94	45%
95+	50%

Year	Share of total population
2010	10.0%
2011	10.0%
2012	10.0%
2013	10.0%
2014	10.0%
2015	10.0%
2016	10.0%
2017	10.0%
2018	10.0%
2019	10.0%
2020	10.0%

**APPLICHI QUI UNO DEI TRE
ADESIVI CON CODICE A BARRE
CHE SI TROVANO NEL RETRO
DEL LIBRETTO DI ISTRUZIONI**



IMPORTANTE

Tagliando di adesione Electrolux “Formula 5”.

Leggere fronte e retro e compilare in stampatello.

La compilazione del tagliando non è necessaria nel caso di adesione effettuata via internet e per gli aderenti a Formula Set.

ATTENZIONE!

- Non inserire nella busta bolle, scontrini, ricevute ecc.
- Non usare colla, graffette, nastro adesivo sul tagliando e sulla busta.
- Si consiglia l'invio del tagliando tramite posta ordinaria, utilizzando la busta preindirizzata allegata a questo Certificato di Garanzia

STRAPPARE LUNGO LA LINEA TRATTEGGIATA

INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In conformità al D.Lgs. 30.06.2003 n. 196 La informiamo che i dati personali da Lei rilasciati attraverso la compilazione del presente tagliando saranno inseriti nei nostri archivi, gestiti elettronicamente, per l'estensione della garanzia sul prodotto acquistato. I dati potranno essere trasferiti a società esterne (che svolgono tale attività) al fine della registrazione degli stessi sui nostri archivi elettronici. Gli stessi dati potranno essere da noi trattati, solo con il Suo consenso, per eventuali iniziative promozionali del Gruppo.

Titolare del trattamento dei dati è Electrolux Appliances S.p.A., C.so Lino Zanussi 30, 33080 Porcia (Pn).

Titolari saranno ugualmente i Centri Assistenza sul territorio, ai quali tali dati verranno comunicati per gli esclusivi scopi qui indicati. Ulteriori informazioni potranno essere reperite sul sito www.electrolux.it

Fatti salvi i Suoi diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. sopra menzionato, Le chiediamo di esprimere il Suo consenso al trattamento dei dati, per fini promozionali, apponendo la Sua firma qui a seguire e barrando la relativa casella.

FIRMA (leggibile)

Se invece desidera rinunciare barri la seguente casella

☐ Sì

Sì, acconsento

☐ No

No, non acconsento

NON COMPILARE.
SPAZIO RISERVATO ALL'AZIENDA

E

NON PIEGARE