



## EXECUTIVE SUMMARY

Breath-U		<div>breath-U</div>
<b>Settore:</b>  LIFE SCIENCE		<b>Anagrafica:</b>  (da definire)
<b>One Line Pitch:</b> Progetto che consiste in un dispositivo medico portatile certificato CE, capace di monitorare attraverso un'applicazione smartphone diversi parametri vitali legati alla respirazione.		
<b>Società e Risultati Conseguiti:</b> Stato della Start Up: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Stato società:</b> Da costituire</li><li>• <b>Stato dei prodotti:</b> prototipazione della seconda versione</li><li>• <b>Stato brevetti:</b> (da definire)</li></ul>		<b>Contatto:</b>  <b>Nome:</b> Alessandro Pellegrino  <b>Cell:</b> +39 3468653991.  <b>Email:</b> a.pellegrino94@libero.it
<b>Team:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alessandro Pellegrino</li><li>• Marco Martire</li><li>• Valeria Bortoletto</li><li>• Università degli studi di Trieste e IRCCS Burlo (in fase di trattativa)</li></ul>		
<b>Problema/Bisogno:</b> Il monitoraggio e l'analisi dei biosegnali ricoprono un ruolo fondamentale nel campo medico-diagnostico. Infatti, è proprio sulla base di queste operazioni che è possibile arrivare alla diagnosi e quindi poter programmare una terapia. Non solo, monitoraggio e analisi sono importantissimi soprattutto per la <u>PREVENZIONE</u> della salute del paziente, ed è proprio su quest'ultima che si investe.		
<b>Prodotto/Servizio:</b> Dispositivo medico portatile certificato CE, capace di monitorare attraverso un'applicazione smartphone diversi parametri vitali legati alla respirazione. Il dispositivo è una clip che va inserita sui pantaloni e attraverso i movimenti che avvengono nella regione addominale, è capace di estrapolare e analizzare i valori legati alla respirazione. Le dimensioni sono 6x6x2.5 mm, ma sono dimensioni legate al prototipo, quindi ancora da ottimizzare. All'interno del dispositivo è installato un modulo <i>Bluetooth</i> con cui ci si collega allo smartphone e attraverso il quale vengono inviati i dati. <b>Breath-U</b> fornisce dati fondamentali per un'analisi medica approfondita, quali: <b>frequenza respiratoria, durata del respiro, durata della fase inspiratoria, durata della fase espiratoria.</b>		
<b>Mercato:</b> L tecnologia avrà un impatto significativo nel processo di miglioramento della prevenzione e di aumento di opzioni di trattamento altamente efficienti, minimamente invasive che riducono il tempo trascorso in ospedale. Secondo il "WEARABLE MEDICAL DEVICES MARKET - GROWTH, TRENDS, AND FORECAST (2019 - 2024)" Report del 2019, la chiave della crescita del mercato globale dei dispositivi medici indossabili è costituita dal miglioramento dello stile di vita dei pazienti, e della popolazione in generale. Attualmente, questi dispositivi stanno guadagnando un'enorme popolarità, grazie alle migliorate tecnologie che vengono introdotte ogni giorno dalle principali aziende del mercato. Inoltre, la facilità d'uso, l'interpretazione dei dispositivi medici e l'aumento del reddito pro capite nei paesi in via di sviluppo sono gli altri importanti fattori responsabili della crescita del mercato.		
<b>Strategia di Marketing:</b> La strategia di marketing di Breath-U prevede un'iniziale focalizzazione su 2 principali segmenti: <b>Genitori di neonati, (B2C), Ospedali (B2B), Squadre sportive (B2B).</b> Questo tipo di segmentazione ha un aspetto critico che non dovrebbe essere dato per scontato; l'utente finale del prodotto - nella maggior parte dei casi - non sarà l'acquirente. Un altro aspetto significativo da considerare nello sviluppo della strategia di marketing di Breath-U sono i fattori motivazionali		



completamente diversi per l'acquisto del prodotto. Per quanto riguarda il primo segmento, il driver di valore sarà di natura intrinseca, basato sui sentimenti di protezione dei genitori piuttosto che sul lato delle prestazioni mediche. Per quanto riguarda il secondo e terzo segmento, il driver di valore sarà la prevenzione che si vuole fare su pazienti e sportivi.

**Business Model:**

L'investimento iniziale prevede un'esposizione, relativa ai costi di avviamento e ai costi di produzione nell'anno 2020, pari a **50.440€**. La variazione societaria e il conseguente aumento di capitale è previsto alla fine del 2021. Nel biennio 2022-2023 si intende avviare una più ampia operazione di commercializzazione sia del dispositivo, prodotto in outsourcing, sia della proprietà intellettuale.

**Concorrenti e Sostituti:**

I principali concorrenti sono i prodotti AngelCare, BabySense e Nanni (dispositivo medico certificato CE).

**Vantaggio competitivo:**

Il key value driver della start-up è anche il suo principale vantaggio per il consumatore finale; funzionalità, ancora una volta, il software all'interno del dispositivo è in grado di elaborare i dati che i concorrenti ignorano. Inoltre, le funzionalità precedentemente indicate possono e saranno implementate e migliorate costantemente grazie alla configurazione "open" del dispositivo. Tuttavia, data la semplicità del prodotto, tali implementazioni devono, almeno inizialmente, essere sviluppate internamente.

**Perché investire nell'idea di business/startup:**

Da un punto di vista innovativo, perché disporre di dispositivi medici wearable è un ottimo metodo per stimolare l'interesse dei cittadini verso la propria salute, e quindi per migliorare l'empowerment e l'engagement delle persone. Da un punto di vista puramente economico, perché l'investimento non è eccessivo rispetto alle potenzialità di guadagno.