

Priročnik celostne grafične podobe.

Logotip

Logotip je najpomembnejši element prepoznavnosti podjetja. Sledenje priporočilom v tem priročniku ustvarja vizualno konsistentnost znamke in s tem boljšo komunikacijo na tržišču. Logotip sestavljata simbol pomarančka z očali in tekst *Orange Data Mining*. Orange Data Mining ikona predstavlja pomarančka z očali, razigranega znanstvenika, ki ima zelo rad podatke. Tekst *Orange* je v Netto Pro Black tipografiji, tekst *Data Mining* pa v Arial Rounded MT Black tipografiji. Orange Data Mining ima dve postavitvi logotipa: horizontalno in vertikalno. Uporabimo ju glede na razpoložljiv prostor. Ko imamo več prostora na voljo, raje uporabimo vertikalni logotip, saj simbol pomarančka pride bolj do izraza.

Vertikalni logotip

Horizontalni logotip





Logotip

Logotip brez simbola

Logotip brez simbola se uporabi le izjemoma, na primer v meniju na Orange-ovi spletni strani.



Najmanjša velikost logotipa

Najmanjša priporočljiva velikost logotipa je takšna, da je tekst v logotipu berljiv. Horizontalni logotip naj ne bo manjši od 180px (3 cm za tisk) v širino, vertikalni logotip naj ne bo manjši od 114px (2cm za tisk) v širino. Logotip brez simbola naj ne bo manjši od 114px (2cm za tisk) v širino.

Ko imamo zalo malo prostora na voljo uporabimo raje horizontalni logotip, saj ima glede na svojo velikost večji tekst, kot vertikalni logotip.

Horizontalni logotip



Najmanjša velikost naj bo približno: za ekrane 180px v širino, za tisk pa 3cm v širino.

Logotip brez simbola



Najmanjša velikost naj bo približno: za ekrane 114px v širino, za tisk pa 2cm v širino. Vertikalni logotip



Najmanjša velikost naj bo približno: za ekrane 114px v širino, za tisk pa 2cm v širino.

Ikona





Ikona za majhne velikosti ima manj detajlov in je zelo primerna za favicon ikono (16 x 16px).

orange_rgb_favicon.pdf

16 x 16px



Profilna ikona za socialna omrežja ima senco v ozadju in nekaj več praznega prostora naokoli, zato da jo lahko lepo centriramo na belo ozadje profilne ikone na vseh socialnih omrežjih.

orange_rgb_icon_social_media.pdf

Prostor okoli logotipa

Optimalni učinek logotipa je odvisen tudi od praznega prostora okoli logotipa. Okoli horizontalnega logotipa naj bo vsaj za črko o praznega prostora. Okoli vertikalnega logotipa naj bo prazen prostor velik vsaj za črko *g*.







Barve logotipa

Tukaj zapisane barve logotipa so v pomoč pri morebitni zasnovi sistema barv celostne grafične podobe Orange.



Logotip in ozadje

Logotip Orange Data Mining naj bo vedno, če je le možno na belem ozadju. Če ga že moramo dati na katerokoli drugo ozadje, imamo na razpolago še svetlejšo različico logotipa, ki boljše funkcionira na temnih ozadjih.

Osnovni različici logotipa na belem ozadju

Svetlejši različici logotipa za temna ozadja







Napačna raba logotipa

Ni dovoljeno spreminjati videza, barv in kompozicije elementov v logotipu. Logotip naj bo na belem ozadju, da bo dobro razpoznaven. Okoli logotipa naj ne bo manj prostora, kot je določeno v tem priročniku.



















Priročnik celostne grafične podobe

akulteta za računalništvo F

In Informatiko Večna pot 113

1000 Ljubljana

Pripravila:

Agnieszka Rovšnik s.p.

Ilustracija in grafično oblikovanje

Ljubljana, 2021