

	Компонент	Оптимизм	Ожидаемая	Пессимизм
□ САЙТ-181 Мультипозиционность заказа		60	111	204
▼ □ 1. Требования				
□ 1.1. В заказ добавить поддержку нескольких товарных позиций (сейчас заказ всегда состоит из 1 позиции)				
□ 1.2. В корзину добавить возможность автоматической группировки позиций по поставщику для последующего формирования заказов на основе таких групп				
□ 1.3. В настройки поставщика добавить переключатель поддержки мультипозиционного товара				
□ 1.4. Если в заказе больше одной позиции и стоимость доставки > 0, должно отображаться сообщение: "Стоимость заказа может быть уточнена после обработки" (для всех директ и оффлайн партнёров, кроме ОЗОН)				
□ 1.5. Стоимость доставки рассчитывается исходя из суммарного веса позиций по матрице доставки (для всех директ и оффлайн партнёров, кроме ОЗОН)				
▼ □ 2. Требования к ОЗОН				
□ 2.1. Методы получения способов доставки, проверки возможности заказа и подтверждения заказа должны принимать на вход заказы с несколькими позициями				
□ 2.2. Фиксация цены должна продолжить работать с каждым товаром по отдельности				
▼ □ 3. Допущения и ограничения				
□ 3.1. Система не гарантирует и не учитывает возможность доставки при автоматической группировке				
□ 3.2. Директ партнёры берут на себя риски, связанные с невозможностью доставить товары одной доставкой				
□ 3.3. Заказ подтверждается банком полностью, а не по отдельным позициям				
□ 3.4. Интерфейс проектируем мы, на основании имеющихся прототипов от Fjord				
▼ □ 4. Вопросы				
□ 4.1. Позволяем заказывать только группу целиком или каждый товар по отдельности?				
□ 4.2. Требование 1.4. актуально только для директ партнёров? Только заказы директ партнёров не проходят процедуру проверки возможности заказа и автоматически подтверждаются перед отправкой в Банк				
□ 4.3. Как обосновать объединение товаров в группы Участнику программы? Писать «заказать всю группу» – плохо, т.к. пользователь не знает понятия групп товаров и принципов их формирования и функционирования. Какаие группы? Кро их создал? Как их удалить? Что я наделал?! Испугается ещё. Более понятным и менее подозрительным для пользователя будет подпись типа «Эти товары можно заказать вместе».				
□ 4.4. По какому принципу теперь сортируется корзина? Если сортировка будет «как попало», пользователь будет дезориентирован Предложение: - сначала группы - группы отсортированы между собой хронологически по дате формирования - внутри группы сортировка хронологическая - отдельные товары идут последними в хронологическом порядке				
□ 4.5. Какое описание транзакции в выписке?				
▼ □ 5. Проектирование		7	16	31
□ 5.1. Согласование взаимодействия с ИС Банка по подтверждению заказа Формат передачи артикулов товаров	Архитектура	2	4	8
□ 5.2. Обновление документации на взаимодействии с ИС Банка по подтверждению заказа	Архитектура	1	2	3
□ 5.3. Проектирование корзины API и постановка задачи	Архитектура	1	3	6
□ 5.4. Проектирование заказа API и постановка задачи	Архитектура	1	3	6
□ 5.5. Проектирования взаимодействий с партнёрами Постановка задачи	Архитектура	1	2	4
□ 5.6. Проектирование взаимодействий с банком Ревью реализации и постановка задачи	Архитектура	1	2	4
▼ □ 6. Доработки сервисов работы с корзиной		1	2	3
□ 6.1. Автоматическая группировка товаров по поставщикам В зависимости от настройки партнёра, его товары автоматически объединяются в группу. Договорились, что в BasketItemGroup появляется поле BasketItemGroup. Пока что в нём – Id поставщика.	Каталог	1	2	3
▼ □ 7. Доработка сервисов работы с заказом		10	16	28
Методы для работы с заказом не будут знать о группах.				
□ 7.1. Методы для создания заказа из нескольких товаров Новый метод CreateOrderFromBasketItems. Каталог самостоятельно проверяет, что все товары от одного поставщика. Должна быть реализована проверка на доступность всех товаров (активны и промодерированы).	Каталог	6	10	16
□ 7.2. Доработка метода расчёта стоимости доставки Теперь доставка рассчитывается сразу для нескольких позиций. Каталог самостоятельно проверяет, что все товары от одного поставщика.	Каталог	4	6	12
▼ □ 8. Доработки корзины		9	18	39
Группировку и сортировку товаров делаем на фронте на основании поля BasketItemGroup.				
□ 8.1. Отображение групп товаров У группы товаров общая кнопка заказа, итоговая цена (без доставки) и т.п. Перерасчёт цены группы.	Сайт	4	8	20
□ 8.2. Автоматическая группировка и сортировка групп и товаров Группировка: - основываясь на поле BasketItemGroup - недоступные товары (неактивные, непромодерированные) из групп исключаются Сортировка: - сначала группы - группы отсортированы между собой хронологически по дате формирования - внутри группы сортировка хронологическая - отдельные товары идут последними в хронологическом порядке	Сайт	4	8	16
□ 8.3. Интеграция с бэкендом	Сайт	1	2	3

	Компонент	Оптимизм	Ожидаемая	Пессимизм
▼ □ 9. Доработки оформления заказа		6	12	28
□ 9.1. Доработка формы заказа Отображение нескольких вознаграждений, расчёт доставки	Сайт	4	8	20
□ 9.2. Интеграция с бэкендом Необходимо учесть требования к описанию транзакции в процессинге	Сайт	2	4	8
▼ □ 10. Доработки заказов в АРМ Каталога		3	6	9
□ 10.1. Отображение состава заказа в списке	АРМ	1	2	3
□ 10.2. Отображение состава заказа в карточке	АРМ	1	2	3
□ 10.3. Интеграция с бэкендом	АРМ	1	2	3
▼ □ 11. Доработки сервисов управления каталогом		2	3	5
□ 11.1. Обновить сервисы для работы с мультипозиционными заказами	Каталог	1	1	2
□ 11.2. Добавить признак поддержки мультипозиционного заказа у партнёра В PartnerSettings	Каталог	1	2	3
▼ □ 12. Доработки поставщиков в АРМ Каталога Интеграции не нужно		1	2	4
□ 12.1. Добавить признак поддержки мультипозиционного заказа	АРМ	1	2	4
▼ □ 13. Доработки АРМ Клиента		2	4	7
□ 13.1. Отображение состава заказа	АРМ	1	2	4
□ 13.2. Интеграция с бэкендом	АРМ	1	2	3
▼ □ 14. Доработки раздела «Мои заказы»		5	10	19
□ 14.1. Отображение состава заказа	Сайт	4	8	16
□ 14.2. Интеграция с бэкендом	Сайт	1	2	3
▼ □ 15. Доработка оповещения партнёров о заказе		1	2	4
□ 15.1. Добавить состав заказа в письмо Предполагаем, что аналитика подготовила макет и описание	ПК	1	2	4
▼ □ 16. Доработка взаимодействия с оффлайн-партнёрами		2	2	2
□ 16.1. Проверка возможности заказа API не меняется, но убираются доп. ограничения на 1 товар в заказе	ПК	1	1	1
□ 16.2. Подтверждение заказа API не меняется, но убираются доп. ограничения на 1 товар в заказе	ПК	1	1	1
▼ □ 17. Доработка взаимодействия с ОЗОН Напоминаю, что для ОЗОН у нас планируются кастомные методы проверки и подтверждени заказа, учитывающие способы доставки ОЗОН		2	2	2
□ 17.1. Проверка возможности заказа API не меняется, но убираются доп. ограничения на 1 товар в заказе	ПК	1	1	1
□ 17.2. Подтверждение заказа API не меняется, но убираются доп. ограничения на 1 товар в заказе	ПК	1	1	1
▼ □ 18. Доработка процедуры оплаты заказа		8	13	17
□ 18.1. Выгрузка заказов в Банк	БК	8	12	16
□ 18.2. Оплата в Uniteller	БК	0	1	1
▼ □ 19. Доработка популярных товаров		1	3	6
□ 19.1. Доработать расчёт статистики по заказам Теперь 1 заказ != 1 товар	Каталог	1	3	6