

САЙТ-181 Мультипозиционность заказа	Компонент	Оптимизм	Ожидаемая	Пессимизм
		95	158	254
▼ 1. Аналитика		22	23	24
<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Аналитические работы <ul style="list-style-type: none"> - предварительное согласование требований, - спецификация, - созвоны и обсуждения требований с Банком, Озон, - актуализация спецификации после релиза. 	Аналитика	22	23	24
▼ 2. Архитектура		11	22	32
<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Согласование взаимодействий с ИС Банка по подтверждению заказов Формат передачи артикулов товаров 	Архитектура	1	2	4
<ul style="list-style-type: none"> 2.2. Проектирование доработок во взаимодействиях с оффлайн-партнёрами API и постановка задач 	Архитектура	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> 2.3. Проектирование доработок во взаимодействиях с ИС Банка по подтверждению заказов Ревью существующей реализации и постановка задачи 	Архитектура	1	3	4
<ul style="list-style-type: none"> 2.4. Проектирование доработок компонента Корзины API и постановка задач. Группировку и сортировку товаров делаем на сайте на основании поля BasketItemGroup. 	Архитектура	2	4	6
<ul style="list-style-type: none"> 2.5. Проектирование доработок для оформления мультипозиционного заказа API и постановка задач. Методы для работы с заказом не будут знать о группах. 	Архитектура	3	6	8
<ul style="list-style-type: none"> 2.6. Обновление документации на взаимодействие с оффлайн-партнёрами 	Архитектура	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 2.7. Обновление документации на взаимодействия с ИС Банка 	Архитектура	1	2	3
▼ 3. UX		9	18	28
<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Проектирование интерфейса страницы Корзина сайта 	UX	2	5	8
<ul style="list-style-type: none"> 3.2. Проектирование интерфейса страницы оформления заказа на сайте 	UX	2	4	6
<ul style="list-style-type: none"> 3.3. Проектирование интерфейса страницы списка заказов раздела «Мои заказы» на сайте 	UX	1	2	4
<ul style="list-style-type: none"> 3.4. Проектирование интерфейса страницы заказа раздела «Мои заказы» на сайте 	UX	1	2	4
<ul style="list-style-type: none"> 3.5. Проектирование интерфейса доработок АРМ Каталога Список заказов и страница заказа 	UX	1	2	2
<ul style="list-style-type: none"> 3.6. Проектирование интерфейса доработок АРМ Клиентов Список заказов и страница заказа 	UX	1	2	2
<ul style="list-style-type: none"> 3.7. Проектирование интерфейса email-оповещения партнёров о новых заказах 	UX	1	1	2
▼ 4. Разработка		53	95	170
<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Отображение групп товаров на странице Корзина сайта У группы товаров общая кнопка заказа, итоговая цена (без доставки) и т.п. Необходимо реализовать перерасчёт цены группы при изменении кол-ва товаров в позиции. 	Сайт	4	8	20
<ul style="list-style-type: none"> 4.2. Алгоритм отображения групп товаров в корзине на сайте Группировка: <ul style="list-style-type: none"> - основываясь на поле BasketItemGroup - недоступные товары (неактивные, непромодерированные) из групп исключаются Сортировка: <ul style="list-style-type: none"> - сначала группы - группы отсортированы между собой хронологически по дате формирования - внутри группы сортировка хронологическая - отдельные товары идут последними в хронологическом порядке 	Сайт	2	5	12
<ul style="list-style-type: none"> 4.3. Интеграция сайта с функционалом Корзина компонента Каталог 	Сайт	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.4. Алгоритм присвоения группы товарам корзины компонента Каталог В зависимости от настройки партнёра, его товары автоматически объединяются в группу. Договорились, что в BasketItemGroup появляется поле BasketItemGroup. Пока что в нём – Id поставщика. 	Каталог	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.5. Доработка страницы создания заказа на сайте для поддержки мультипозиционных заказов Отображение групп вознаграждений и расчёт доставки 	Сайт	4	8	20
<ul style="list-style-type: none"> 4.6. Интеграция сайта с функционалом создания мультипозиционных заказов компонента Каталог Необходимо учесть требования к описанию транзакции в процессинге 	Сайт	2	4	8
<ul style="list-style-type: none"> 4.7. Доработка алгоритма создания заказа для мультипозиционных заказов Обновление сущностей. Новый метод CreateOrderFromBasketItems. Каталог самостоятельно проверяет, что все товары от одного поставщика. Должна быть реализована проверка на доступность всех товаров (активны и промодерированы). 	Каталог	6	10	16
<ul style="list-style-type: none"> 4.8. Доработка алгоритма расчёта стоимости доставки для мультипозиционных заказов Теперь доставка рассчитывается сразу для нескольких позиций. Каталог самостоятельно проверяет, что все товары от одного поставщика. 	Каталог	4	6	12
<ul style="list-style-type: none"> 4.9. Отображение позиций заказа в списке заказов раздела «Мои заказы» сайта 	Сайт	2	4	6
<ul style="list-style-type: none"> 4.10. Отображение позиций заказа в карточке заказа раздела «Мои заказы» сайта 	Сайт	2	4	8
<ul style="list-style-type: none"> 4.11. Интеграция сайта с функционалом получения заказов компонента Каталог 	Сайт	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.12. Отображение позиций заказа в списке заказов АРМ Каталога 	АРМ Каталога	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.13. Отображение позиций заказа на карточке заказа в АРМ Каталога 	АРМ Каталога	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.14. Интеграция АРМ Каталога с функционалом управления заказами компонента Каталог 	АРМ Каталога	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.15. Доработка логики управления заказами компонента Каталог 	Каталог	1	1	2
<ul style="list-style-type: none"> 4.16. Управление признаком поддержки мультипозиционных заказов на странице редактирования поставщика в АРМ каталога Интеграции не нужно 	АРМ Каталога	1	2	4
<ul style="list-style-type: none"> 4.17. Добавить признак поддержки мультипозиционных заказов в сущность Поставщик компонента Каталог B PartnersSettings 	Каталог	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.18. Отображение позиций заказа в списке заказов АРМ Клиентов 	АРМ Клиентов	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.19. Отображение позиций заказа на карточке заказа АРМ Клиентов 	АРМ Клиентов	1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> 4.20. Интеграция АРМ Клиентов с копонентом Каталог 	АРМ Клиентов	1	1	2
<ul style="list-style-type: none"> 4.21. Отображение позиций заказа в email нотификации партнёров о новых заказах Предполагаем, что аналитика подготовила макет и описание 	ПК	1	2	4
<ul style="list-style-type: none"> 4.22. Доработка логики взаимодействия с оффлайн-партнёрами по проверке заказа API не меняется, но убираются ограничения на 1 товар в заказе 	ПК	1	1	1

	Компонент	Оптимизм	Ожидаемая	Пессимизм
<input checked="" type="checkbox"/> 4.23. Доработка логики взаимодействия с оффлайн-партнёрами по подтверждению заказа API не меняется, но убираются ограничения на 1 товар в заказе	ПК	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/> 4.24. Доработка логики взаимодействия с оффлайн-партнёрами по пакетному подтверждению нескольких заказов API не меняется, но убираются ограничения на 1 товар в заказе	ПК	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/> 4.25. Доработка логики взаимодействия с ОЗОН по проверке заказа API не меняется, но убираются ограничения на 1 товар в заказе. Для ОЗОН реализованы уникальные взаимодействия, учитывающие способы доставки товаров ОЗОН	ПК	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/> 4.26. Доработка логики взаимодействия с ОЗОН по подтверждению заказа API не меняется, но убираются ограничения на 1 товар в заказе. Для ОЗОН реализованы уникальные взаимодействия, учитывающие способы доставки товаров ОЗОН	ПК	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/> 4.27. Доработка логики взаимодействия с ОЗОН по получению вариантов доставки API не меняется, но убираются ограничения на 1 товар в заказе. Для ОЗОН реализованы уникальные взаимодействия, учитывающие способы доставки товаров ОЗОН	ПК	1	1	1
<input type="checkbox"/> 4.28. Обновление логики взаимодействия с ИС Банка по выгрузке новых заказов	БК	8	12	16
<input type="checkbox"/> 4.29. Обновление логики взаимодействия с Uniteller по оплате заказа	БК	0	1	1
<input type="checkbox"/> 4.30. Доработка алгоритма расчёта популярности товаров по заказам для учёта всех позиций заказа Терепь 1 заказ != 1 товар	Каталог	1	3	6