

Tugas Penelitian Strategi Pemasaran

Disediakan oleh: [Nama Anda]

Tanggal: [Tanggal]

I. Identifikasi Masalah: Ide Produk/Proyek

- Tugas pertama adalah mengidentifikasi masalah yang akan dipecahkan oleh produk atau proyek yang Anda usulkan.
- Jelaskan dengan rinci ide produk atau proyek yang Anda ajukan, dan mengapa ini penting dalam konteks pasar kami.

II. Studi Pasar

- **2.1 Analisis Pasar:**
 - Lakukan analisis pasar yang mencakup ukuran pasar, pertumbuhan, dan tren utama.
 - Identifikasi peluang dan tantangan dalam pasar yang relevan dengan ide Anda.
- **2.2 Analisis Pesaing:**
 - Riset pesaing utama dalam industri.
 - Sertakan laporan tentang strategi pemasaran yang digunakan oleh pesaing-pesaing ini.
- **2.3 Perilaku Konsumen:**
 - Teliti perilaku konsumen terkait dengan produk atau proyek Anda.
 - Identifikasi preferensi dan kebutuhan konsumen yang harus dipenuhi.

III. Perencanaan Strategi

- **3.1 Pengembangan Produk/Proyek:**
 - Jelaskan bagaimana Anda akan mengembangkan produk atau proyek yang diusulkan.
 - Sertakan langkah-langkah konkrit yang harus diambil.
- **3.2 Penargetan Sosial:**
 - Tentukan siapa target utama produk atau proyek Anda.
 - Merujuk ke strata sosial, jelaskan mengapa mereka menjadi target yang tepat.

IV. Pemasaran dan Promosi

- **4.1 Penentuan Harga:**
 - Rencanakan strategi penetapan harga untuk produk atau proyek Anda.
 - Jelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan harga.
- **4.2 Promosi:**
 - Gambarkan strategi promosi yang akan digunakan untuk produk atau proyek.
 - Jelaskan platform dan saluran promosi yang akan digunakan.
- **4.3 Pelaksanaan Pemasaran:**
 - Rencanakan langkah-langkah konkrit untuk pelaksanaan strategi pemasaran.

- Sertakan jadwal waktu dan tanggung jawab yang terkait.

Harap pastikan untuk menghubungi [Nama Anda] jika Anda memerlukan bantuan atau klarifikasi selama proses penelitian.

Tugas ini harus diselesaikan dalam waktu 8 hari sejak diberikan.

Terima kasih atas dedikasi Anda dalam menjalankan tugas ini. Selamat bekerja keras!

[Tanda Tangan Anda]