

## **TASK MAGANG: Analisis Flow Bisnis dan Stratifikasi Sosial**

**Nama Magang:** [Nama Magang]

**Perusahaan Magang:** [Nama Perusahaan]

**Tanggal Pemberian Tugas:** [Tanggal]

**Tanggal Batas Pengumpulan:** [Tanggal]

### **Latar Belakang:**

Sebagai bagian dari program magang ini, Anda diminta untuk melakukan analisis mendalam terkait dengan flow bisnis dan dampak stratifikasi sosial dalam bisnis. Tugas ini akan membantu Anda memahami aspek-aspek penting dalam dunia bisnis yang melibatkan faktor sosial dan bagaimana mereka memengaruhi operasi perusahaan.

### **Deskripsi Tugas:**

#### **1. Analisis Flow Bisnis:**

- Pilih sebuah perusahaan atau usaha lokal sebagai studi kasus.
- Identifikasi proses-proses utama yang terlibat dalam bisnis tersebut, dari awal hingga akhir.
- Buat diagram alur yang mendetail yang menjelaskan setiap langkah dalam flow bisnis tersebut.
- Lakukan analisis tentang bagaimana perusahaan tersebut mengoptimalkan operasinya.

#### **2. Stratifikasi Sosial dalam Bisnis:**

- Lakukan penelitian menyeluruh tentang dampak stratifikasi sosial dalam dunia bisnis.
- Identifikasi faktor-faktor seperti jenis kelamin, usia, ras, dan latar belakang sosial yang memengaruhi peluang karir dan pendapatan dalam berbagai industri.
- Tulis laporan atau esai yang menggambarkan temuan Anda dan berikan contoh kasus-kasus konkret dari dunia nyata.

#### **3. Hubungan antara Perubahan Bisnis dan Stratifikasi Sosial:**

- Pilih sebuah perusahaan besar yang telah mengalami perubahan besar dalam beberapa tahun terakhir (misalnya, perusahaan teknologi).
- Analisis dampak perubahan tersebut pada stratifikasi sosial di dalam perusahaan.
- Tinjau bagaimana perusahaan tersebut mengelola perubahan tersebut dari perspektif bisnis dan sosial.

### **Pengumpulan Tugas:**

Tugas ini harus dikumpulkan dalam bentuk laporan yang rapi dan tertulis. Laporan harus mencakup analisis yang mendalam dan dapat dijelaskan secara logis. Batas pengumpulan tugas adalah [Tanggal Batas Pengumpulan].

### **Penilaian:**

Tugas ini akan dinilai berdasarkan analisis yang mendalam, pemahaman tentang flow bisnis, pemahaman tentang dampak stratifikasi sosial dalam bisnis, serta kemampuan mengekspresikan temuan dalam laporan. Keseriusan dan ketelitian dalam penelitian dan pengumpulan data akan menjadi faktor penilaian penting.