Tugas Penelitian Strategi Pemasaran

*Disediakan oleh: Inno Surya

*Tanggal: 5, Oktober 2023

I. Identifikasi Masalah: Ide Produk/Proyek

- Tugas pertama adalah mengidentifikasi masalah yang akan dipecahkan oleh produk atau proyek yang Anda usulkan.
- Jelaskan dengan rinci ide produk atau proyek yang Anda ajukan, dan mengapa ini penting dalam konteks pasar kami.

II. Studi Pasar

• 2.1 Analisis Pasar:

- Lakukan analisis pasar yang mencakup ukuran pasar, pertumbuhan, dan tren utama.
- Identifikasi peluang dan tantangan dalam pasar yang relevan dengan ide Anda.

• 2.2 Analisis Pesaing:

- Riset pesaing utama dalam industri.
- Sertakan laporan tentang strategi pemasaran yang digunakan oleh pesaing-pesaing ini.

• 2.3 Perilaku Konsumen:

- Teliti perilaku konsumen terkait dengan produk atau proyek Anda.
- Identifikasi preferensi dan kebutuhan konsumen yang harus dipenuhi.

III. Perencanaan Strategi

• 3.1 Pengembangan Produk/Proyek:

- Jelaskan bagaimana Anda akan mengembangkan produk atau proyek yang diusulkan.
- Sertakan langkah-langkah konkrit yang harus diambil.

• 3.2 Penargetan Sosial:

- Tentukan siapa target utama produk atau proyek Anda.
- Merujuk ke strata sosial, jelaskan mengapa mereka menjadi target yang tepat.

IV. Pemasaran dan Promosi

• 4.1 Penentuan Harga:

- Rencanakan strategi penetapan harga untuk produk atau proyek Anda.
- Jelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan harga.

• 4.2 Promosi:

- Gambarkan strategi promosi yang akan digunakan untuk produk atau proyek.
- Jelaskan platform dan saluran promosi yang akan digunakan.

• 4.3 Pelaksanaan Pemasaran:

• Rencanakan langkah-langkah konkrit untuk pelaksanaan strategi pemasaran.

• Sertakan jadwal waktu dan tanggung jawab yang terkait.

Harap pastikan untuk menghubungi Inno Surya jika Anda memerlukan bantuan atau klarifikasi selama proses penelitian.

Tugas ini harus diselesaikan dalam waktu 8 hari sejak diberikan.

Terima kasih atas dedikasi Anda dalam menjalankan tugas ini. Selamat bekerja keras!

Inno Surya