Contao Theme Ara ist jetzt verfügbar!

Um in die Funktionalität von MM Shop, der kostenfreien Variante von MM Shop Pro, einen Einblick zu bekommen gibt es das Ara Theme. Es ist Live unter <u>ara.birdsinthesun.de</u> zu sehen. Darin kann man sich den Aufbau der MetaModels und die Shop-Konfiguration ansehen. Aber es geht auch ohne das Theme.

Im folgenden wird kurz erklärt wie man den MM Shop Pro zu Begin konfiguriert:

- 1. Module anlegen
- 2. Seiten anlegen
- 3. Module in Seiten einfügen
- 4. Shop-Konfiguration anlegen
- 5. Kategorien anlegen
- 6. Versand-Einstellungen prüfen
- 7. Zahlungs-Einstellungen prüfen
- 8. Produkte anlegen
- 9. Shop-Konfiguration in Startseite zuweisen
- 10."Rechnungen"-Verzeichnis in der Dateiverwaltung anlegen

1. Module anlegen

Diese fünf Module gibt es:

- Produktliste
- Produktdetails
- Warenkorb
- Kasse (Checkout)
- Hauptnavigation für Shop & Kategorien

Es ist nichts weiter zu konfigurieren bei den Modulen, außer bei dem Modul Shopnavigation. Dieses Modul muss einmal für die mobile Ansicht am besten im Header vom Layout eingebunden werden und einmal für die Desktop-Ansicht, weil da das Attribut "aria-label" anders ist. Zudem werden dem Modul verschiedene CSS-Ids zugewiesen, wenn im Modul "Als mobiles Menu verwenden" aktiviert ist. Das ist wichtig für das Javascript.

MM Shop Pro bringt schon ein Basis-Styling mit, was besonders sinnvoll für den Checkout-Prozess ist. Für das Drop-Down und das Mobile Menu ist ein Javascript implementiert.

Wer an das Styling nicht anknüpfen möchte und ein anderes Javascript für die Shop-Navigation verwenden möchte, findet in der Shop-Konfiguration eine Checkbox, um es zu deaktivieren.

2. Seiten anlegen

Folgende Seiten müssen für den Shop angelegt werden:

- Startpunkt einer Website
- Produktübersicht
- Produktdetails
- Kasse
- Warenkorb

Beim Startpunkt der Website ist wichtig dass das Url-Suffix ".html" ist. Kategorie-Seiten werden

dynamisch erzeugt und müssen nicht angelegt werden.

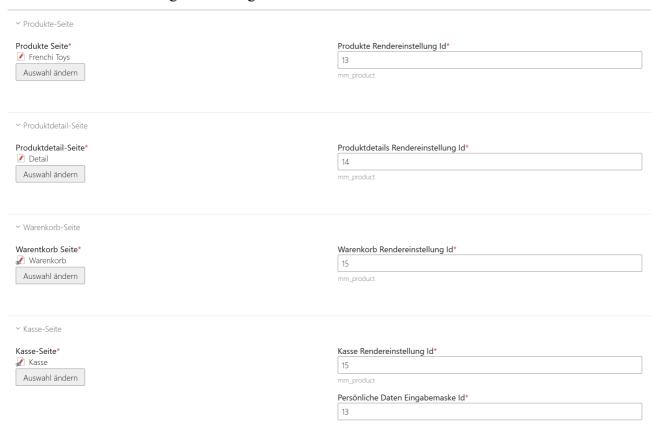
3. Module in die Seiten einfügen

Die Module müssen den Seiten wie folgt zugeordnet werden:

- Produktliste zu Produktübersicht
- Produktdetails zu Produktdetails
- · Kasse zu Kasse
- Warenkorb zu Warenkorb

4. Shop-Konfiguration anlegen

Im linken Menu können Sie unter "Shop" eine Shop-Konfiguration anlegen. Tragen Sie Ihre Firmen-Daten da ein. Danach ordnen Sie die vorher angelegten Seiten in den betreffenden Seiten-Pickern zu. Die Rendering-Einstellung-Ids entnehmen Sie bitte dem Screenshot.



5. Kategorien anlegen

Bei den Kategorien muss nur der Name eingetragen werden. Der Alias wird daraus automatisch generiert. Für die Suchmaschinen-Optimierung der Kategorie-Seite kann noch eine Beschreibung eingetragen werden.

6. Versand-Einstellungen prüfen

Um den Shop-Betreiber die Konfiguration zu erleichern, wurden bereits zwei typische Versand-Arten angelegt. Bitte prüfen Sie die Beschreibung, Sie wird im Bestellformular angezeigt. Sie können diese Datensätze löschen oder neue hinzufügen.

7. Zahlungs-Einstellungen prüfen

Um den Shop-Betreiber die Konfiguration zu erleichern, wurden bereits zwei typische Zahlungs-Arten angelegt. Bitte prüfen Sie die Beschreibung, Sie wird im Bestellformular angezeigt. Sie können diese Datensätze löschen oder neue hinzufügen. Falls Sie einmal einen Datensatz versehentlich gelöscht haben, können Sie über ein FTP-Programm in den Quellcode der Migration von MM Shop Pro schauen.

8. Produkte anlegen

In der Navigation unter "Produkte" können Sie Ihre Produkte anlegen. <u>Für weitere Fragen stehe ich gerne zur Verfügung</u>

9. Shop-Konfiguration in Startseite zuweisen

In den Seiteneinstellungen der Startseite können Sie die Shop-Konfiguration zuweisen.

10. "Rechnungen"-Verzeichnis in der Dateiverwaltung anlegen

Für die Generierung der Rechnungen ist es wichtig das in der Dateiverwaltung ein Verzeichnis "Rechnungen" existiert.