

酷划商业业务术语表

广告基础术语

名称	含义
广告	为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。酷划最主要的广告展现形式是锁屏。
卡片	酷划 2.0 及以上版本的首页才有，每个卡片对应一个 h5 或 scheme 链接，点击可以直接跳转到广告详情页或聚合页
激活	下载应用并成功获得激活积分即为一次激活
点击	主要用来考量 CPC 广告，锁屏左划并加载完毕落地页为一次点击
左划	主要用来考量 CPC 广告，锁屏左划并加载完毕落地页为一次点击
曝光	主要考量锁屏广告，对于某一个广告，用户在锁屏上看到一次该广告锁屏图即为一次曝光（一次亮屏到解锁之间，用户上下划多次看到同一锁屏图记为一次曝光）
pv	广告页面浏览量
uv	pv 根据 coohuaid 去重
包名	应用身份的唯一标识
物料	构成某个广告的各种元素的统称，比如一般 CPC 广告，物料就是锁屏图+落地页链接
落地页	用户在锁屏上左划后展示广告具体内容的页面
锁屏图	展示在锁屏上的广告图片

广告效果相关术语

名称	含义
eCPM	千次解锁收益，计算公式为 $eCPM = \frac{\text{广告获得收益}}{(\text{广告左划} + \text{广告右划})} * 1000$
ROI	投资收益比，酷划计算方式为：用户在客户通过酷划推广的产品中的充值/客户在酷划推广的广告费用消耗
商业 CPC 解锁填充率	CPC 广告（不含邀请活动之类的，含销售的 CPC 广告、DSP）的解锁次数/CPC 所有的解锁次数
广告效果	即 ROI
广告效果不好	在酷划能接受的底线价格以上，达不到客户要求的 ROI
广告收益	即 eCPM

广告收入	通过广告变现获得的收入
流量变现效率	通过 eCPM 考察
底线价格	酷划要 breakeven，需要卖到的价格
CPA 转化价格	广告的报价*广告主反馈的激活数据/酷划自己统计的激活数据
CPA 转化率	广告主反馈的激活数据/酷划自己统计的激活数据
有效价格	即转化价格
优质流量	广告效果比较好的流量，与场景、售卖方式等有关
千次解锁收益	即 eCPM
留存率	主要针对 CPA，广告主考量，分母为某天的总激活数；分子为这些激活数中达到其留存时间要求的数量

售卖方式相关术语

名称	含义
CPA 广告	激活结算的广告
CPC 广告	点击结算的广告
CPM 广告	曝光结算的广告
Banner 广告	应用内部的横幅广告，一般点击结算
开屏广告	打开酷划时加载，展示固定时间，展示完毕后进入 app 首页，一般点击结算
原生广告	让广告作为内容的一部分植入到实际页面设计中的广告形式，一般点击结算
留存聚合广告	酷划独有的特殊广告形式，锁屏左划后，可进入 app 内部做留存任务的页面
C 带 A 广告	CPC 广告的一种，左划后可以通过落地页下载应用
CPO 广告	CPC 广告的一种，左划后可以直接进入指定 app
平台对接广告	和广告平台对接，由广告平台推送的广告，有 api 和 sdk 两种对接形式
直客广告	和广告主对接，直接通过酷划后台投放的广告

广告市场参与方相关术语

名称	含义
DSP	需求方平台，允许广告客户和广告机构更方便地访问，以及更有效地购买广告库存
SSP	媒体服务平台，通过人群定向技术，智能的管理媒体广告位库存、优化广告的投放，助网络媒体实现广告资源优化，提高广告资源价值，达到帮助媒体提高收益的目的。

RTB	实时竞价，一种利用第三方技术在网站或移动端针对每一个用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术
ADX	开放的、能够将媒体主和广告商联系在一起的在线广告市场
客户	跟酷划合作的广告主或广告平台
用户	酷划 app 使用者
渠道	推广渠道，以 CPA 或 CPC 方式帮助客户推广产品
直客	直接和酷划合作投放广告的客户

酷赚相关术语

ASO	ASO(App Store Optimization)指提升 APP 在各类 APP 电子市场(对于 IOS 只有 APPSTORE)排行榜和搜索结果排名的过程
ASO 任务	指引导用户搜索某一个关键词，去 AppStore 搜索下载 app，进而提升该 app 的关键词排名的过程
关键词	指一个 app 所覆盖的词，用户搜索产品覆盖的词就可以在检索结果中找到该 APP
榜单更新	Appstore 每日会不定期多次（十次左右）更新榜单，更新后部分 app 的排名可能会发生变化。把握更新实际有利于冲榜效果。
关键词排名	指 AppStore 中搜索一个关键词，对应 app 所处于的排名情况
免费榜/付费榜排名	指在 AppStore 中，一个 app 在免费榜/付费榜中的排名情况
激活	广义上指用户打开了指定 app 则记为激活，一些客户的定义会严格一些（如打开试玩 3 分钟）
IDFA	指用户的设备标识（专业名称为广告标识符），结算核对用户都依靠该信息
技术对接	指客户后台和我们后台通过接口（API）进行信息打通的过程，主要用于区分渠道、保障效果、实时获取数据
接口	可以理解为客户或我们定义好的一种通讯规则，ASO 有多种接口可以对接（去重接口、点击接口、回调接口、激活上报接口）
去重	指客户和我们的用户进行排重的过程，去除掉重合的部分（重合部分的不会投放任务）
回调	指客户检测到用户激活后，再通知我们的过程。一个产品既可以由我们检测激活，也可以由客户回调
小助手	我们安装在用户手机中的 APP，用于监听获取用户是否安装或激活产品等相关信息