

Guia de Marca - Biss Solutions Software

Manual de Identidade Visual e Diretrizes de Uso

Sumário

1. [Introdução](#)
 2. [Filosofia da Marca](#)
 3. [Variações do Logo](#)
 4. [Especificações Técnicas](#)
 5. [Diretrizes de Uso](#)
 6. [Aplicações Recomendadas](#)
 7. [Usos Incorretos](#)
 8. [Paleta de Cores](#)
 9. [Tipografia](#)
 10. [Exemplos de Aplicação](#)
-

Introdução

Este guia de marca foi desenvolvido para garantir o uso consistente e adequado da identidade visual da Biss Solutions Software. O logo representa os valores de inovação, tecnologia e excelência que definem nossa empresa de consultoria em soluções de software.

A aplicação correta das diretrizes apresentadas neste manual é fundamental para manter a integridade e o reconhecimento da marca em todos os pontos de contato com clientes, parceiros e o mercado.

Filosofia da Marca

A identidade visual da Biss Solutions Software foi concebida para transmitir:

Modernidade e Inovação: O design limpo e contemporâneo reflete nossa abordagem vanguardista em tecnologia.

Profissionalismo: A tipografia elegante e o layout equilibrado comunicam seriedade e competência técnica.

Confiabilidade: As cores sólidas e o design estruturado transmitem estabilidade e confiança.

Flexibilidade: As múltiplas variações de cor permitem adaptação a diferentes contextos mantendo a identidade.

Variações do Logo

Nossa identidade visual conta com quatro variações principais, cada uma desenvolvida para atender diferentes necessidades de aplicação:

1. Logo Principal - Azul Escuro

Arquivo: logo_tecnologia_moderno.png - **Descrição:** Versão principal com fundo azul escuro (#2C3E50) e texto branco - **Uso:** Versão primária para a maioria das aplicações - **Contexto:** Apresentações corporativas, site oficial, materiais institucionais, documentos oficiais

2. Logo Alternativo - Preto Clássico

Arquivo: logo_tech_branco_fundo_preto.png - **Descrição:** Versão elegante com fundo preto (#000000) e texto branco - **Uso:** Aplicações formais e de alto impacto visual - **Contexto:** Documentos executivos, propostas comerciais, eventos corporativos, materiais premium

3. Logo Suave - Azul Claro

Arquivo: logo_tech_azul_claro.png - **Descrição:** Versão clara com fundo azul claro (#E3F2FD) e texto azul escuro (#1565C0) - **Uso:** Materiais impressos e aplicações sobre fundos claros - **Contexto:** Folhetos, cartões de visita, materiais impressos, documentação técnica

4. Logo Versátil - Branco Transparente

Arquivo: logo_tech_branco_transparente.png - **Descrição:** Versão em branco com fundo transparente (FFFFFF) - **Uso:** Aplicações sobre fundos escuros e imagens - **Contexto:** Sobreposição em fotos, vídeos, fundos coloridos escuros, materiais promocionais

Especificações Técnicas

Dimensões e Proporções

Proporção Padrão: 16:9 (landscape) **Tamanho Mínimo:** 120px de largura (digital) / 30mm (impresso) **Tamanho Máximo:** Sem limitação, mantendo a proporção

Área de Proteção

O logo deve sempre manter uma área de proteção equivalente à altura da letra "B" do logotipo. Esta área deve permanecer livre de qualquer elemento gráfico, texto ou imagem.

Medida da Área de Proteção: 1x a altura da letra "B"

Resolução e Formatos

Para Uso Digital: - Formato: PNG com fundo transparente - Resolução: 300 DPI mínimo - Cores: RGB

Para Uso Impresso: - Formato: PNG ou PDF vetorial - Resolução: 300 DPI mínimo - Cores: CMYK (conversão necessária)

Legibilidade

Tamanhos Mínimos de Legibilidade: - Digital: 120px de largura - Impresso: 30mm de largura - Aplicações pequenas: Usar versão simplificada se necessário

Diretrizes de Uso

Uso Correto

✓ **PERMITIDO:** - Usar as variações aprovadas conforme contexto especificado - Manter proporções originais - Aplicar sobre fundos que garantam contraste adequado - Redimensionar proporcionalmente - Usar em materiais oficiais da empresa

Hierarquia de Uso

1. **Primeira opção:** Logo Principal (Azul Escuro)
2. **Segunda opção:** Logo Alternativo (Preto Clássico)
3. **Opções específicas:** Demais variações conforme contexto

Contraste e Legibilidade

Contraste Mínimo: 4.5:1 (WCAG AA) **Teste de Legibilidade:** O logo deve ser claramente legível em escala de cinza

Aplicações Recomendadas

Logo Principal - Azul Escuro

Contextos Ideais: - Apresentações corporativas e institucionais - Site oficial e plataformas digitais - Assinatura de e-mail - Documentos oficiais e contratos - Materiais de marketing digital - Redes sociais (perfil e posts)

Fundos Compatíveis: Branco, cinza claro, cores neutras claras

Logo Alternativo - Preto Clássico

Contextos Ideais: - Documentos executivos e propostas - Materiais impressos premium - Eventos corporativos e feiras - Uniformes e brindes corporativos - Sinalização e placas - Materiais de alta qualidade

Fundos Compatíveis: Branco, cinza claro, cores claras em geral

Logo Suave - Azul Claro

Contextos Ideais: - Cartões de visita e papelaria - Folhetos e materiais promocionais - Documentação técnica e manuais - Relatórios e apresentações internas - Materiais educacionais - Aplicações que requerem fundo claro

Fundos Compatíveis: Branco, cores muito claras, papel branco

Logo Versátil - Branco Transparente

Contextos Ideais: - Sobreposição em fotografias e imagens - Vídeos e apresentações multimídia - Materiais promocionais com fundos coloridos - Redes sociais com imagens de fundo - Banners e outdoors - Aplicações web sobre fundos diversos

Fundos Compatíveis: Fundos escuros, imagens, cores saturadas, gradientes escuros

Usos Incorretos

✗ NÃO FAÇA:

Alterações no Design: - Não altere as proporções do logo - Não mude as cores das versões aprovadas - Não adicione efeitos (sombra, brilho, 3D) - Não rotacione ou incline o logo - Não use apenas parte do logo

Aplicações Inadequadas: - Não use sobre fundos que comprometam a legibilidade - Não aplique em tamanhos menores que o mínimo especificado - Não sobreponha outros elementos na área de proteção - Não use versões de baixa resolução para impressão - Não aplique sobre imagens complexas sem fundo sólido

Combinações Proibidas: - Logo azul sobre fundo azul - Logo preto sobre fundo escuro
- Logo claro sobre fundo claro sem contraste suficiente - Misturar diferentes versões no mesmo material

Paleta de Cores

Cores Principais

Azul Corporativo - HEX: #2C3E50 - RGB: 44, 62, 80 - CMYK: 45%, 23%, 0%, 69% - Pantone: 5395 C

Preto Corporativo - HEX: #000000 - RGB: 0, 0, 0 - CMYK: 0%, 0%, 0%, 100% - Pantone: Process Black C

Azul Claro - HEX: #E3F2FD - RGB: 227, 242, 253 - CMYK: 10%, 4%, 0%, 1%

Azul Escuro (Texto) - HEX: #1565C0 - RGB: 21, 101, 192 - CMYK: 89%, 47%, 0%, 25%

Cores Complementares

Branco - HEX: #FFFFFF - RGB: 255, 255, 255 - CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Cinza Claro - HEX: #F5F5F5 - RGB: 245, 245, 245 - CMYK: 0%, 0%, 0%, 4%

Tipografia

Fonte do Logo

A tipografia do logo é customizada e não deve ser reproduzida ou alterada. Sempre utilize os arquivos oficiais fornecidos.

Fontes Complementares

Para Títulos e Destaques: - **Primeira opção:** Montserrat (Bold, SemiBold) - **Alternativa:** Arial Black, Helvetica Bold

Para Textos Corridos: - **Primeira opção:** Open Sans (Regular, Medium) - **Alternativa:** Arial, Helvetica, Calibri

Para Documentos Técnicos: - **Primeira opção:** Source Code Pro (para códigos) - **Alternativa:** Courier New, Monaco

Hierarquia Tipográfica

H1 - Títulos Principais: Montserrat Bold, 32-48pt **H2 - Subtítulos:** Montserrat SemiBold, 24-32pt **H3 - Seções:** Montserrat Medium, 18-24pt **Corpo de Texto:** Open Sans Regular, 12-16pt **Legendas:** Open Sans Regular, 10-12pt

Exemplos de Aplicação

Materiais Digitais

Site e Redes Sociais: - Use o Logo Principal (Azul Escuro) no cabeçalho - Mantenha área de proteção adequada - Garanta contraste com o fundo

Apresentações: - Logo Principal no slide de abertura - Logo Alternativo (Preto) para slides com fundo claro - Posicione no canto superior direito ou esquerdo

E-mail Signature: - Use Logo Principal em tamanho reduzido (máx. 200px largura) - Mantenha legibilidade em diferentes clientes de e-mail

Materiais Impressos

Cartões de Visita: - Use Logo Suave (Azul Claro) para melhor impressão - Posicione na frente, canto superior ou inferior

Papelaria Corporativa: - Logo Principal no timbrado - Logo Alternativo (Preto) para documentos formais - Mantenha consistência em toda a papelaria

Materiais Promocionais: - Escolha a versão conforme o fundo do material - Teste sempre a legibilidade antes da produção final

Sinalização

Placas e Fachadas: - Use Logo Alternativo (Preto) ou Principal (Azul) - Garanta visibilidade à distância - Considere iluminação para ambientes escuros

Checklist de Aprovação

Antes de finalizar qualquer material com o logo, verifique:

✔ **Versão Correta:** Está usando a variação apropriada para o contexto? ✔ **Tamanho Adequado:** O logo está no tamanho mínimo ou maior? ✔ **Área de Proteção:** Há espaço suficiente ao redor do logo? ✔ **Contraste:** O logo está legível sobre o fundo escolhido? ✔ **Resolução:** A qualidade está adequada para o meio (digital/impresso)? ✔ **Proporção:** As dimensões originais foram mantidas? ✔ **Cores:** As cores estão corretas conforme especificação?

Contato e Aprovações

Para dúvidas sobre o uso da marca ou aprovação de materiais específicos, entre em contato com:

Departamento de Marketing Email: marketing@bisssolutions.com Telefone: (11) 9999-9999

Observação: Materiais que não seguirem estas diretrizes podem ter seu uso vetado pela empresa.

*Este guia de marca é um documento vivo e pode ser atualizado conforme necessário.
Versão 1.0 - 2025*