

# Guia de Marca - Biss Solutions Software

---

## Manual de Identidade Visual e Diretrizes de Uso

---

### Sumário

1. [Introdução](#)
  2. [Filosofia da Marca](#)
  3. [Variações do Logo](#)
  4. [Especificações Técnicas](#)
  5. [Diretrizes de Uso](#)
  6. [Aplicações Recomendadas](#)
  7. [Usos Incorretos](#)
  8. [Paleta de Cores](#)
  9. [Tipografia](#)
  10. [Exemplos de Aplicação](#)
- 

### Introdução

---

Este guia de marca foi desenvolvido para garantir o uso consistente e adequado da identidade visual da Biss Solutions Software. O logo representa os valores de inovação, tecnologia e excelência que definem nossa empresa de consultoria em soluções de software.

A aplicação correta das diretrizes apresentadas neste manual é fundamental para manter a integridade e o reconhecimento da marca em todos os pontos de contato com clientes, parceiros e o mercado.

---

# Filosofia da Marca

---

A identidade visual da Biss Solutions Software foi concebida para transmitir:

**Modernidade e Inovação:** O design limpo e contemporâneo reflete nossa abordagem vanguardista em tecnologia.

**Profissionalismo:** A tipografia elegante e o layout equilibrado comunicam seriedade e competência técnica.

**Confiabilidade:** As cores sólidas e o design estruturado transmitem estabilidade e confiança.

**Flexibilidade:** As múltiplas variações de cor permitem adaptação a diferentes contextos mantendo a identidade.

---

## Variações do Logo

---

Nossa identidade visual conta com quatro variações principais, cada uma desenvolvida para atender diferentes necessidades de aplicação:

### 1. Logo Principal - Azul Escuro

**Arquivo:** logo\_tecnologia\_moderno.png - **Descrição:** Versão principal com fundo azul escuro (#2C3E50) e texto branco - **Uso:** Versão primária para a maioria das aplicações - **Contexto:** Apresentações corporativas, site oficial, materiais institucionais, documentos oficiais

### 2. Logo Alternativo - Preto Clássico

**Arquivo:** logo\_tech\_branco\_fundo\_preto.png - **Descrição:** Versão elegante com fundo preto (#000000) e texto branco - **Uso:** Aplicações formais e de alto impacto visual - **Contexto:** Documentos executivos, propostas comerciais, eventos corporativos, materiais premium

### **3. Logo Suave - Azul Claro**

**Arquivo:** logo\_tech\_azul\_claro.png - **Descrição:** Versão clara com fundo azul claro (#E3F2FD) e texto azul escuro (#1565C0) - **Uso:** Materiais impressos e aplicações sobre fundos claros - **Contexto:** Folhetos, cartões de visita, materiais impressos, documentação técnica

### **4. Logo Versátil - Branco Transparente**

**Arquivo:** logo\_tech\_branco\_transparente.png - **Descrição:** Versão em branco com fundo transparente (#FFFFFF) - **Uso:** Aplicações sobre fundos escuros e imagens - **Contexto:** Sobreposição em fotos, vídeos, fundos coloridos escuros, materiais promocionais

---

## **Especificações Técnicas**

### **Dimensões e Proporções**

**Proporção Padrão:** 16:9 (landscape) **Tamanho Mínimo:** 120px de largura (digital) / 30mm (impresso) **Tamanho Máximo:** Sem limitação, mantendo a proporção

### **Área de Proteção**

O logo deve sempre manter uma área de proteção equivalente à altura da letra "B" do logotipo. Esta área deve permanecer livre de qualquer elemento gráfico, texto ou imagem.

**Medida da Área de Proteção:** 1x a altura da letra "B"

### **Resolução e Formatos**

**Para Uso Digital:** - Formato: PNG com fundo transparente - Resolução: 300 DPI mínimo - Cores: RGB

**Para Uso Impresso:** - Formato: PNG ou PDF vetorial - Resolução: 300 DPI mínimo - Cores: CMYK (conversão necessária)

## Legibilidade

**Tamanhos Mínimos de Legibilidade:** - Digital: 120px de largura - Impresso: 30mm de largura - Aplicações pequenas: Usar versão simplificada se necessário

---

## Diretrizes de Uso

---

### Uso Correto

 **PERMITIDO:** - Usar as variações aprovadas conforme contexto especificado - Manter proporções originais - Aplicar sobre fundos que garantam contraste adequado - Redimensionar proporcionalmente - Usar em materiais oficiais da empresa

### Hierarquia de Uso

1. **Primeira opção:** Logo Principal (Azul Escuro)
2. **Segunda opção:** Logo Alternativo (Preto Clássico)
3. **Opções específicas:** Demais variações conforme contexto

### Contraste e Legibilidade

**Contraste Mínimo:** 4.5:1 (WCAG AA) **Teste de Legibilidade:** O logo deve ser claramente legível em escala de cinza

---

## Aplicações Recomendadas

---

### Logo Principal - Azul Escuro

**Contextos Ideais:** - Apresentações corporativas e institucionais - Site oficial e plataformas digitais - Assinatura de e-mail - Documentos oficiais e contratos - Materiais de marketing digital - Redes sociais (perfil e posts)

**Fundos Compatíveis:** Branco, cinza claro, cores neutras claras

## **Logo Alternativo - Preto Clássico**

**Contextos Ideais:** - Documentos executivos e propostas - Materiais impressos premium - Eventos corporativos e feiras - Uniformes e brindes corporativos - Sinalização e placas - Materiais de alta qualidade

**Fundos Compatíveis:** Branco, cinza claro, cores claras em geral

## **Logo Suave - Azul Claro**

**Contextos Ideais:** - Cartões de visita e papelaria - Folhetos e materiais promocionais - Documentação técnica e manuais - Relatórios e apresentações internas - Materiais educacionais - Aplicações que requerem fundo claro

**Fundos Compatíveis:** Branco, cores muito claras, papel branco

## **Logo Versátil - Branco Transparente**

**Contextos Ideais:** - Sobreposição em fotografias e imagens - Vídeos e apresentações multimídia - Materiais promocionais com fundos coloridos - Redes sociais com imagens de fundo - Banners e outdoors - Aplicações web sobre fundos diversos

**Fundos Compatíveis:** Fundos escuros, imagens, cores saturadas, gradientes escuros

---

## **Usos Incorretos**

### **✗ NÃO FAÇA:**

**Alterações no Design:** - Não altere as proporções do logo - Não mude as cores das versões aprovadas - Não adicione efeitos (sombra, brilho, 3D) - Não rotacione ou incline o logo - Não use apenas parte do logo

**Aplicações Inadequadas:** - Não use sobre fundos que comprometam a legibilidade - Não aplique em tamanhos menores que o mínimo especificado - Não sobreponha outros elementos na área de proteção - Não use versões de baixa resolução para impressão - Não aplique sobre imagens complexas sem fundo sólido

**Combinações Proibidas:** - Logo azul sobre fundo azul - Logo preto sobre fundo escuro  
- Logo claro sobre fundo claro sem contraste suficiente - Misturar diferentes versões no mesmo material

---

## Paleta de Cores

---

### Cores Principais

**Azul Corporativo** - HEX: #2C3E50 - RGB: 44, 62, 80 - CMYK: 45%, 23%, 0%, 69% - Pantone: 5395 C

**Preto Corporativo** - HEX: #000000 - RGB: 0, 0, 0 - CMYK: 0%, 0%, 0%, 100% - Pantone: Process Black C

**Azul Claro** - HEX: #E3F2FD - RGB: 227, 242, 253 - CMYK: 10%, 4%, 0%, 1%

**Azul Escuro (Texto)** - HEX: #1565C0 - RGB: 21, 101, 192 - CMYK: 89%, 47%, 0%, 25%

### Cores Complementares

**Branco** - HEX: #FFFFFF - RGB: 255, 255, 255 - CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

**Cinza Claro** - HEX: #F5F5F5 - RGB: 245, 245, 245 - CMYK: 0%, 0%, 0%, 4%

---

## Tipografia

---

### Fonte do Logo

A tipografia do logo é customizada e não deve ser reproduzida ou alterada. Sempre utilize os arquivos oficiais fornecidos.

### Fontes Complementares

**Para Títulos e Destaques:** - **Primeira opção:** Montserrat (Bold, SemiBold) - **Alternativa:** Arial Black, Helvetica Bold

**Para Textos Corridos:** - **Primeira opção:** Open Sans (Regular, Medium) - **Alternativa:** Arial, Helvetica, Calibri

**Para Documentos Técnicos:** - **Primeira opção:** Source Code Pro (para códigos) - **Alternativa:** Courier New, Monaco

## Hierarquia Tipográfica

**H1 - Títulos Principais:** Montserrat Bold, 32-48pt **H2 - Subtítulos:** Montserrat SemiBold, 24-32pt **H3 - Seções:** Montserrat Medium, 18-24pt **Corpo de Texto:** Open Sans Regular, 12-16pt **Legendas:** Open Sans Regular, 10-12pt

---

## Exemplos de Aplicação

---

### Materiais Digitais

**Site e Redes Sociais:** - Use o Logo Principal (Azul Escuro) no cabeçalho - Mantenha área de proteção adequada - Garanta contraste com o fundo

**Apresentações:** - Logo Principal no slide de abertura - Logo Alternativo (Preto) para slides com fundo claro - Posicione no canto superior direito ou esquerdo

**E-mail Signature:** - Use Logo Principal em tamanho reduzido (máx. 200px largura) - Mantenha legibilidade em diferentes clientes de e-mail

### Materiais Impressos

**Cartões de Visita:** - Use Logo Suave (Azul Claro) para melhor impressão - Posicione na frente, canto superior ou inferior

**Papelaria Corporativa:** - Logo Principal no timbrado - Logo Alternativo (Preto) para documentos formais - Mantenha consistência em toda a papelaria

**Materiais Promocionais:** - Escolha a versão conforme o fundo do material - Teste sempre a legibilidade antes da produção final

## Sinalização

**Placas e Fachadas:** - Use Logo Alternativo (Preto) ou Principal (Azul) - Garanta visibilidade à distância - Considere iluminação para ambientes escuros

---

## Checklist de Aprovação

---

Antes de finalizar qualquer material com o logo, verifique:

**Versão Correta:** Está usando a variação apropriada para o contexto?  **Tamanho Adequado:** O logo está no tamanho mínimo ou maior?  **Área de Proteção:** Há espaço suficiente ao redor do logo?  **Contraste:** O logo está legível sobre o fundo escolhido?  **Resolução:** A qualidade está adequada para o meio (digital/impresso)?  **Proporção:** As dimensões originais foram mantidas?  **Cores:** As cores estão corretas conforme especificação?

---

## Contato e Aprovações

---

Para dúvidas sobre o uso da marca ou aprovação de materiais específicos, entre em contato com:

**Departamento de Marketing** Email: [marketing@bisssolutions.com](mailto:marketing@bisssolutions.com) Telefone: (11) 9999-9999

**Observação:** Materiais que não seguirem estas diretrizes podem ter seu uso vetado pela empresa.

---

*Este guia de marca é um documento vivo e pode ser atualizado conforme necessário.  
Versão 1.0 - 2025*