

# Manual de Identidade Visual

---

## Biss Solutions Software

---

### Guia Completo de Aplicação da Marca

---

Versão 2.0 | 2025

*Manual Completo de Identidade Visual e Diretrizes de Aplicação*

---

## Sumário

---

1. [Introdução](#)
2. [Filosofia da Marca](#)
3. [Logotipo](#)
4. [Variações do Logo](#)
5. [Especificações Técnicas](#)
6. [Área de Proteção](#)
7. [Paleta de Cores Completa](#)
8. [Sistema Tipográfico](#)
9. [Elementos Gráficos](#)
10. [Diretrizes de Aplicação](#)
11. [Aplicações Digitais](#)
12. [Aplicações Impressas](#)
13. [Sinalização e Ambiente](#)
14. [Materiais Promocionais](#)
15. [Usos Incorretos](#)
16. [Exemplos Práticos](#)

[17. Checklist de Aprovação](#)

[18. Contatos e Aprovações](#)

---

## Introdução

---

Este manual de identidade visual foi desenvolvido para estabelecer diretrizes claras e consistentes para a aplicação da marca Biss Solutions Software. A identidade visual é um dos elementos mais importantes para o reconhecimento e posicionamento da empresa no mercado de tecnologia e consultoria em software.

### Objetivos do Manual

**Consistência:** Garantir aplicação uniforme da marca em todos os pontos de contato.

**Reconhecimento:** Fortalecer a presença da marca através de aplicações corretas e impactantes.

**Profissionalismo:** Transmitir credibilidade e competência técnica através do design.

**Flexibilidade:** Oferecer soluções visuais para diferentes contextos e necessidades.

### Importância da Identidade Visual

A identidade visual da Biss Solutions Software representa mais que um simples logo. É a materialização dos valores, da missão e da visão da empresa. Cada elemento foi cuidadosamente desenvolvido para comunicar inovação, confiabilidade e excelência técnica.

---

## Filosofia da Marca

---

### Valores Fundamentais

**Inovação Tecnológica:** Representada através de elementos gráficos modernos e tipografia contemporânea que refletem nossa abordagem vanguardista em soluções de software.

**Confiabilidade Empresarial:** Expressa através de cores sólidas e estrutura visual equilibrada, transmitindo estabilidade e segurança aos clientes.

**Excelência Técnica:** Comunicada por meio do design limpo e preciso, demonstrando atenção aos detalhes e qualidade superior.

**Flexibilidade Adaptativa:** Manifestada nas múltiplas variações do logo, permitindo aplicação adequada em diversos contextos sem perder a identidade.

## Personalidade da Marca

- **Profissional:** Séria e competente
  - **Moderna:** Atualizada com tendências tecnológicas
  - **Confiável:** Sólida e estável
  - **Inovadora:** Criativa e vanguardista
  - **Acessível:** Próxima e compreensível
- 

## Logotipo

### Conceito e Desenvolvimento

O logotipo da Biss Solutions Software foi desenvolvido com base nos princípios de modernidade, legibilidade e versatilidade. A tipografia customizada combina elementos tecnológicos sutis com uma estrutura sólida e profissional.

### Elementos Compositivos

**Tipografia Principal:** O nome "Biss" utiliza uma fonte customizada com características únicas que conferem personalidade à marca.

**Elemento Tecnológico:** Integrado discretamente na letra "s", representa conectividade e inovação.

**Subtítulo:** "Solutions Software" complementa a identidade com tipografia limpa e legível.

**Proporções:** Cuidadosamente balanceadas para garantir harmonia visual em diferentes tamanhos.

---

## Variações do Logo

---

Nossa identidade visual conta com quatro variações estratégicas, cada uma desenvolvida para contextos específicos:

### 1. Logo Principal - Azul Corporativo

**Arquivo:** logo\_tecnologia\_moderno.png - **Cor de Fundo:** Azul Corporativo (#2C3E50) - **Cor do Texto:** Branco (#FFFFFF) - **Uso Primário:** Aplicação principal em materiais corporativos - **Contextos:** Site oficial, apresentações, documentos institucionais, assinatura de e-mail

### 2. Logo Alternativo - Preto Executivo

**Arquivo:** logo\_tech\_branco\_fundo\_preto.png - **Cor de Fundo:** Preto (#000000) - **Cor do Texto:** Branco (#FFFFFF) - **Uso Secundário:** Aplicações formais e de alto impacto - **Contextos:** Propostas executivas, materiais premium, eventos corporativos, uniformes

### 3. Logo Suave - Azul Claro

**Arquivo:** logo\_tech\_azul\_claro.png - **Cor de Fundo:** Azul Claro (#E3F2FD) - **Cor do Texto:** Azul Escuro (#1565C0) - **Uso Terciário:** Materiais impressos e fundos claros - **Contextos:** Papelaria, folhetos, cartões de visita, documentação técnica

### 4. Logo Versátil - Branco Transparente

**Arquivo:** logo\_tech\_branco\_transparente.png - **Cor de Fundo:** Transparente - **Cor do Texto:** Branco (#FFFFFF) - **Uso Especial:** Sobreposições e fundos diversos - **Contextos:** Fotografias, vídeos, redes sociais, banners, materiais promocionais

---

# Especificações Técnicas

---

## Dimensões e Proporções

**Proporção Padrão:** 16:9 (landscape) **Largura Base:** 400px (referência digital) **Altura Base:** 225px (referência digital)

## Tamanhos Mínimos

**Digital:** - Largura mínima: 120px - Altura mínima: 68px - Resolução: 72 DPI (web) / 300 DPI (alta qualidade)

**Impresso:** - Largura mínima: 30mm - Altura mínima: 17mm - Resolução: 300 DPI mínimo

## Tamanhos Máximos

**Não há limitação de tamanho máximo**, desde que: - As proporções originais sejam mantidas - A qualidade da imagem seja adequada - A legibilidade seja preservada

## Formatos de Arquivo

**Para Uso Digital:** - PNG (com transparência) - SVG (vetorial, quando disponível) - JPG (apenas quando PNG não for suportado)

**Para Uso Impresso:** - PDF (vetorial preferencial) - PNG (300 DPI mínimo) - EPS (vetorial, quando necessário)

---

# Área de Proteção

---

Logo Protection Area



*Demonstração visual da área de proteção do logo com medidas baseadas na altura da letra "B".*

## Definição da Área de Proteção

A área de proteção é o espaço mínimo que deve ser mantido livre ao redor do logotipo. Esta área garante que o logo tenha respiração visual adequada e não seja comprometido por outros elementos gráficos.

## Medida de Referência

**Unidade Base:** Altura da letra "B" do logotipo **Área de Proteção:** 1x a altura da letra "B" em todas as direções

## Aplicação Prática

- **Superior:** 1x altura da letra "B"
- **Inferior:** 1x altura da letra "B"

- **Esquerda:** 1x altura da letra "B"
- **Direita:** 1x altura da letra "B"

## Elementos Proibidos na Área de Proteção

- Outros logotipos ou marcas
  - Textos ou títulos
  - Imagens ou fotografias
  - Elementos gráficos decorativos
  - Bordas ou molduras
  - Qualquer elemento visual que possa competir com o logo
- 

## Paleta de Cores Completa

### BRAND PALETE

#### PRIMARY COLORS



HEX 2263850



HE000600

HEX  
#2C3850  
G 32  
B 90  
HE'FFFFFF

HEX	HEX	RGB	CMYK
#2C3850	R 44 G 32 B 90	B 56 C 60 M 40	C 92 M 66 Y 36
		Y 100	K 0

#### SECONDARY COLORS



HEX E33FZED

HBX 1585C0

HEX	HEX	HEX	RGB	RSY	HCR	CMYK
#1565C0	E 5F55	R 245 G 224 B 224	R 245 G 224 B 224	C 3 M 9 Y G	R 2 Y 9 K 0	C 10 M 99 Y 97

#### ACCENT COLORS



RGB GCF50  
C 76 M 0 76



RBX #44836  
C 0 M 89 87

HEX	GREEN	RED	RGB	CMYK
FF43336	#4CAF50	R 76 G 175 B 20	R 40 G 80 Y 76	C 76 M 76 K 0

#### ACCENT COLORS

*Guia visual completo da paleta de cores da Biss Solutions Software com códigos HEX, RGB, CMYK e especificações de uso.*

## Cores Primárias

### Azul Corporativo

- **Nome:** Azul Biss
- **HEX:** #2C3E50
- **RGB:** 44, 62, 80
- **CMYK:** 45%, 23%, 0%, 69%
- **Pantone:** 5395 C
- **Uso:** Cor principal da marca, fundos, elementos de destaque

### Preto Executivo

- **Nome:** Preto Biss
- **HEX:** #000000
- **RGB:** 0, 0, 0
- **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 100%
- **Pantone:** Process Black C
- **Uso:** Aplicações formais, textos, contrastes

### Branco Puro

- **Nome:** Branco Biss
- **HEX:** #FFFFFF
- **RGB:** 255, 255, 255
- **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 0%
- **Uso:** Textos sobre fundos escuros, fundos limpos

## Cores Secundárias

### Azul Claro

- **Nome:** Azul Suave
- **HEX:** #E3F2FD

- **RGB:** 227, 242, 253
- **CMYK:** 10%, 4%, 0%, 1%
- **Uso:** Fundos suaves, destaque sutis

## Azul Escuro (Texto)

- **Nome:** Azul Texto
- **HEX:** #1565C0
- **RGB:** 21, 101, 192
- **CMYK:** 89%, 47%, 0%, 25%
- **Uso:** Textos sobre fundos claros, links

## Cores de Apoio

### Cinza Neutro

- **Nome:** Cinza Biss
- **HEX:** #F5F5F5
- **RGB:** 245, 245, 245
- **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 4%
- **Uso:** Fundos neutros, separadores

### Cinza Médio

- **Nome:** Cinza Texto
- **HEX:** #666666
- **RGB:** 102, 102, 102
- **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 60%
- **Uso:** Textos secundários, legendas

### Cinza Escuro

- **Nome:** Cinza Forte
- **HEX:** #333333

- **RGB:** 51, 51, 51
- **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 80%
- **Uso:** Textos principais, elementos gráficos

## Cores de Destaque (Uso Limitado)

### Verde Sucesso

- **Nome:** Verde Biss
- **HEX:** #4CAF50
- **RGB:** 76, 175, 80
- **CMYK:** 57%, 0%, 54%, 31%
- **Uso:** Indicadores de sucesso, confirmações

### Vermelho Alerta

- **Nome:** Vermelho Biss
- **HEX:** #F44336
- **RGB:** 244, 67, 54
- **CMYK:** 0%, 73%, 78%, 4%
- **Uso:** Alertas, erros, informações críticas

### Laranja Atenção

- **Nome:** Laranja Biss
  - **HEX:** #FF9800
  - **RGB:** 255, 152, 0
  - **CMYK:** 0%, 40%, 100%, 0%
  - **Uso:** Avisos, chamadas de atenção
-

# Sistema Tipográfico

## TYPOGRAPHY SYSTEM

### FONT HIERARCHY

**Montserrat Light**

H1 56 pt

**Montserrat Regular**

H2 44 pt

**Montserrat Medium**

H3 32 pt

**Montserrat SemiBold**

H4 24 pt

**Montserrat Bold**

H5 14 pt

**Open Sans Regular**

Open Sans 10 pt

**Source Code Pro Regular**

Technical Text 12 pt

*Hierarquia tipográfica completa mostrando as fontes Montserrat, Open Sans e Source Code Pro com seus respectivos pesos e tamanhos.*

### Hierarquia Tipográfica

O sistema tipográfico da Biss Solutions Software foi desenvolvido para garantir legibilidade, hierarquia clara e consistência visual em todos os materiais da marca.

### Fontes Primárias

#### Para Títulos e Destaques

**Montserrat - Pesos:** Light (300), Regular (400), Medium (500), SemiBold (600), Bold (700), ExtraBold (800) - **Uso:** Títulos principais, subtítulos, destaques, chamadas -

**Características:** Moderna, geométrica, alta legibilidade - **Alternativa:** Helvetica Neue, Arial

Arial

## Para Textos Corridos

**Open Sans - Pesos:** Light (300), Regular (400), Medium (500), SemiBold (600), Bold (700) - **Uso:** Parágrafos, textos longos, descrições, legendas - **Características:** Humanista, legível, versátil - **Alternativa:** Helvetica, Arial, Calibri

## Fontes Secundárias

### Para Códigos e Dados Técnicos

**Source Code Pro - Pesos:** Regular (400), Medium (500), Bold (700) - **Uso:** Códigos, dados técnicos, especificações - **Características:** Monoespaciada, técnica, clara - **Alternativa:** Courier New, Monaco, Consolas

### Para Numeração e Dados

**Roboto Mono - Pesos:** Regular (400), Medium (500), Bold (700) - **Uso:** Números, tabelas, dados estatísticos - **Características:** Monoespaciada, moderna, legível - **Alternativa:** Source Code Pro, Courier New

## Escala Tipográfica

### Títulos Principais (H1)

- **Fonte:** Montserrat Bold
- **Tamanho Digital:** 48-72px
- **Tamanho Impresso:** 36-54pt
- **Uso:** Títulos de páginas, capas, destaques principais

### Subtítulos Principais (H2)

- **Fonte:** Montserrat SemiBold
- **Tamanho Digital:** 32-48px
- **Tamanho Impresso:** 24-36pt
- **Uso:** Seções principais, subtítulos importantes

### **Subtítulos Secundários (H3)**

- **Fonte:** Montserrat Medium
- **Tamanho Digital:** 24-32px
- **Tamanho Impresso:** 18-24pt
- **Uso:** Subseções, divisões de conteúdo

### **Subtítulos Terciários (H4)**

- **Fonte:** Montserrat Medium
- **Tamanho Digital:** 18-24px
- **Tamanho Impresso:** 14-18pt
- **Uso:** Subdivisões menores, tópicos específicos

### **Texto Corpo Principal**

- **Fonte:** Open Sans Regular
- **Tamanho Digital:** 16-18px
- **Tamanho Impresso:** 12-14pt
- **Uso:** Parágrafos principais, textos longos

### **Texto Corpo Secundário**

- **Fonte:** Open Sans Regular
- **Tamanho Digital:** 14-16px
- **Tamanho Impresso:** 10-12pt
- **Uso:** Textos de apoio, descrições complementares

### **Legendas e Notas**

- **Fonte:** Open Sans Regular
- **Tamanho Digital:** 12-14px
- **Tamanho Impresso:** 9-11pt
- **Uso:** Legendas de imagens, notas de rodapé, créditos

## Textos Técnicos

- **Fonte:** Source Code Pro Regular
- **Tamanho Digital:** 14-16px
- **Tamanho Impresso:** 10-12pt
- **Uso:** Códigos, especificações técnicas, dados

## Espaçamento e Alinhamento

### Entrelinhas (Line Height)

- **Títulos:** 1.2x o tamanho da fonte
- **Textos Corridos:** 1.5x o tamanho da fonte
- **Legendas:** 1.4x o tamanho da fonte

### Espaçamento entre Parágrafos

- **Padrão:** 1x o tamanho da fonte
- **Após Títulos:** 0.5x o tamanho da fonte
- **Antes de Títulos:** 1.5x o tamanho da fonte

### Alinhamento

- **Títulos:** Centralizado ou alinhado à esquerda
- **Textos Corridos:** Alinhado à esquerda (justificado apenas em colunas estreitas)
- **Legendas:** Alinhado à esquerda ou centralizado

## Combinações Tipográficas Recomendadas

### Combinação Corporativa

- **Título:** Montserrat Bold
- **Subtítulo:** Montserrat Medium
- **Texto:** Open Sans Regular

## Combinação Técnica

- **Título:** Montserrat SemiBold
- **Subtítulo:** Open Sans SemiBold
- **Texto:** Open Sans Regular
- **Código:** Source Code Pro Regular

## Combinação Minimalista

- **Título:** Montserrat Light
  - **Subtítulo:** Montserrat Regular
  - **Texto:** Open Sans Light
- 

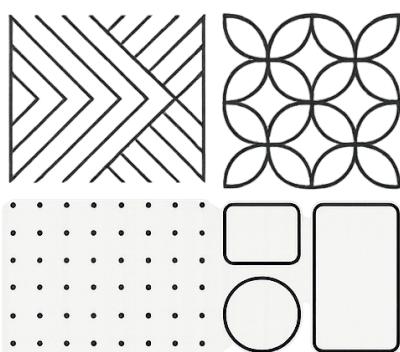
# Elementos Gráficos

---

## GRAPHIC ELEMENTS

---

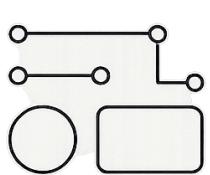
### GEOMETRIC PATTERNS



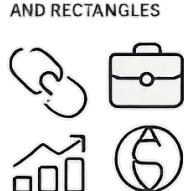
### PHOTOGRAPHY



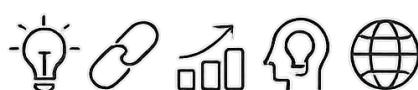
### CONNECTION LINES



### CIRCULAR ELEMENTS AND RECTANGLES



### ICONOGRAPHY



*Sistema completo de elementos gráficos incluindo padrões geométricos, iconografia, linhas de conexão e diretrizes fotográficas.*

## Sistema de Elementos Visuais

Além do logotipo, a identidade visual da Biss Solutions Software conta com elementos gráficos complementares que reforçam a personalidade da marca e criam consistência visual.

### Padrões Geométricos

#### Linhas de Conexão

- **Estilo:** Linhas finas e retas
- **Espessura:** 1-2px (digital) / 0.5-1pt (impresso)
- **Cor:** Azul Corporativo ou Cinza Médio
- **Uso:** Conectar elementos, criar fluxos, separar seções

#### Elementos Circulares

- **Estilo:** Círculos simples ou com bordas
- **Tamanhos:** Pequeno (8px), Médio (16px), Grande (32px)
- **Cor:** Azul Corporativo, Branco ou Cinza
- **Uso:** Pontos de destaque, numeração, ícones simples

#### Retângulos e Quadrados

- **Estilo:** Formas geométricas limpas
- **Bordas:** Retas ou levemente arredondadas (2-4px)
- **Cor:** Cores da paleta principal
- **Uso:** Containers, botões, áreas de destaque

### Iconografia

#### Estilo dos Ícones

- **Tipo:** Linear, minimalista
- **Espessura:** 2px (consistente)

- **Estilo:** Outline (contorno)
- **Cantos:** Arredondados (2px)
- **Tamanho Base:** 24x24px

## Categorias de Ícones

**Tecnologia:** - Computador, servidor, nuvem - Código, database, API - Conectividade, rede, segurança

**Negócios:** - Gráficos, relatórios, análise - Pessoas, equipe, parceria - Crescimento, sucesso, metas

**Comunicação:** - E-mail, telefone, chat - Redes sociais, compartilhamento - Apresentação, documento, arquivo

## Fotografia e Imagens

### Estilo Fotográfico

- **Tom:** Profissional e moderno
- **Cores:** Naturais com leve saturação
- **Composição:** Limpa e organizada
- **Iluminação:** Natural ou bem equilibrada

### Tratamento de Imagens

- **Filtros:** Sutis, mantendo naturalidade
- **Contraste:** Moderado a alto
- **Saturação:** Ligeiramente aumentada
- **Sobreposições:** Azul Corporativo com 10-20% de opacidade

### Tipos de Imagens Recomendadas

- Ambientes de trabalho modernos
- Tecnologia e equipamentos
- Pessoas em contexto profissional

- Abstrações geométricas e tecnológicas
- 

## Diretrizes de Aplicação

---

### Princípios Fundamentais

#### Consistência

Todos os materiais devem seguir as diretrizes estabelecidas neste manual, garantindo uniformidade visual em todos os pontos de contato da marca.

#### Legibilidade

A clareza da informação deve ser sempre priorizada. Escolha sempre a variação do logo e combinação de cores que ofereça melhor contraste e legibilidade.

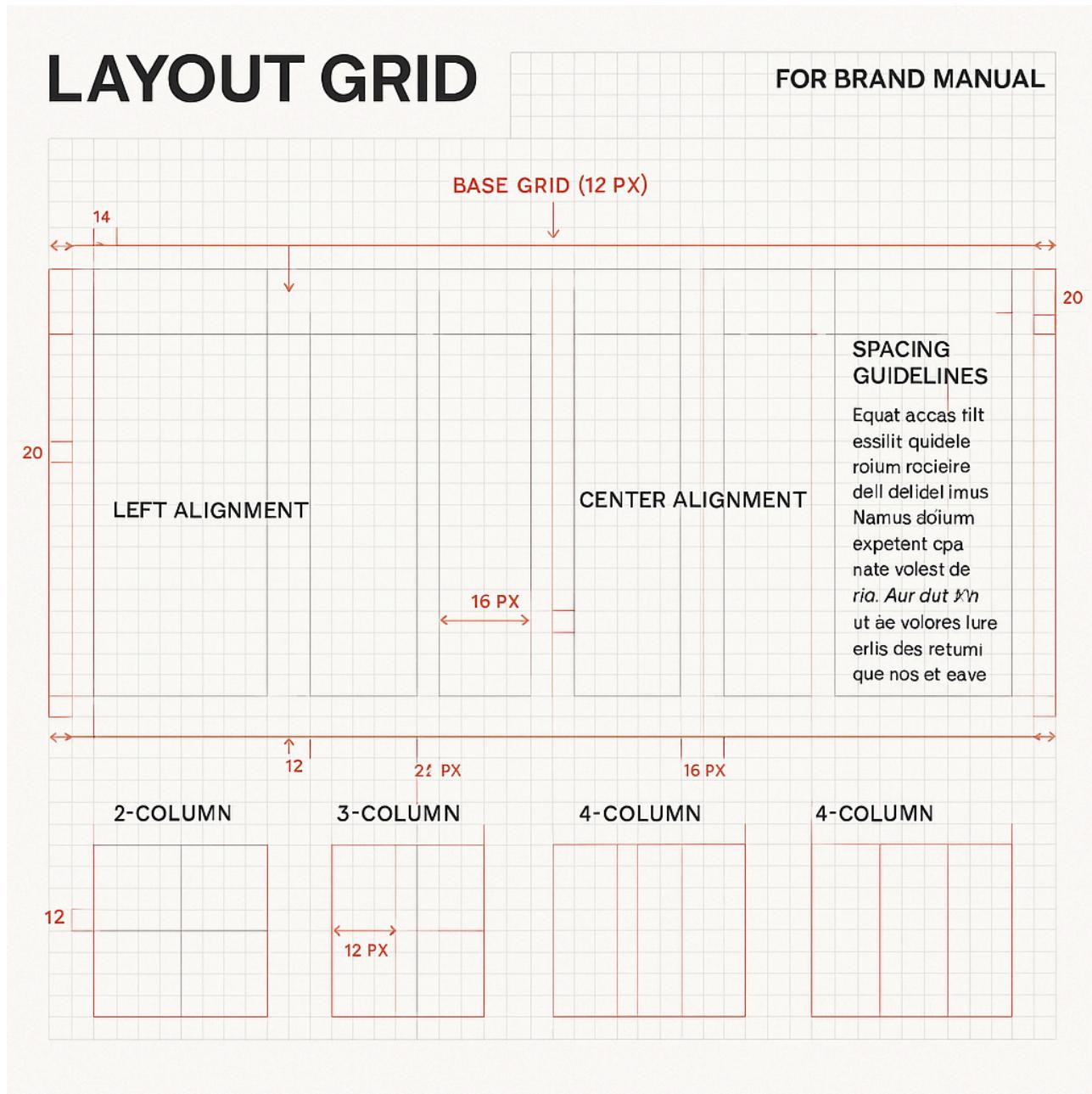
#### Hierarquia Visual

Estabeleça sempre uma hierarquia clara de informações, usando o sistema tipográfico e cores para guiar o olhar do usuário.

#### Respiração Visual

Mantenha espaços adequados entre elementos, respeitando sempre a área de proteção do logo e proporções harmoniosas.

## Sistema de Grid



*Sistema de grid modular para organização consistente de layouts em materiais da marca.*

## Regras Gerais de Aplicação

### Contraste Mínimo

- **WCAG AA:** Razão de contraste mínima de 4.5:1
- **WCAG AAA:** Razão de contraste mínima de 7:1 (recomendado)

- **Teste:** Sempre verifique a legibilidade em escala de cinza

## Tamanhos e Proporções

- **Mantenha sempre** as proporções originais do logo
- **Respeite os tamanhos mínimos** estabelecidos
- **Use redimensionamento proporcional** (manter tecla Shift pressionada)

## Posicionamento

- **Cantos superiores:** Preferencial para logos
- **Centralizado:** Para aplicações especiais
- **Alinhamento:** Sempre alinhado com a grade do layout

## Hierarquia de Uso das Variações

### 1<sup>a</sup> Opção - Logo Principal (Azul)

Use sempre que possível, especialmente em: - Materiais oficiais da empresa - Site e plataformas digitais - Apresentações corporativas - Documentos institucionais

### 2<sup>a</sup> Opção - Logo Alternativo (Preto)

Use quando o azul não for adequado: - Impressões em preto e branco - Materiais formais e executivos - Quando o fundo não permitir o azul

### 3<sup>a</sup> Opção - Logo Suave (Azul Claro)

Use para aplicações específicas: - Materiais impressos em papel branco - Quando precisar de menor contraste - Documentação técnica

### 4<sup>a</sup> Opção - Logo Transparente (Branco)

Use para sobreposições: - Fotografias e imagens - Vídeos e apresentações multimídia - Fundos coloridos ou complexos

---

# Aplicações Digitais

---

## Website e Plataformas Online

### Header/Cabeçalho

- **Logo:** Principal (Azul) no canto superior esquerdo
- **Tamanho:** 180-220px de largura
- **Posição:** Alinhado à esquerda com margem de 20-30px
- **Área de Proteção:** Respeitada em todas as direções

### Footer/Rodapé

- **Logo:** Pode usar versão alternativa (Preto) ou transparente (Branco)
- **Tamanho:** 120-150px de largura
- **Informações:** Nome completo da empresa, contatos, links

### Favicon

- **Tamanho:** 16x16px, 32x32px, 48x48px
- **Formato:** ICO, PNG
- **Design:** Versão simplificada do logo ou apenas a letra "B"

## Redes Sociais

### Foto de Perfil

- **Tamanho:** 400x400px (quadrado)
- **Logo:** Principal (Azul) centralizado
- **Fundo:** Branco ou transparente
- **Margem:** 20% do tamanho total

### Capa/Banner

- **Facebook:** 820x312px

- **LinkedIn:** 1584x396px
- **Twitter:** 1500x500px
- **Logo:** Posicionado no terço direito
- **Fundo:** Azul Corporativo ou imagem com sobreposição

## Posts e Conteúdo

- **Logo:** Transparente (Branco) sobre imagens
- **Posição:** Canto inferior direito
- **Tamanho:** 10-15% da largura da imagem
- **Opacidade:** 80-100%

## E-mail e Comunicação

### Assinatura de E-mail

- **Logo:** Principal (Azul) ou Suave (Azul Claro)
- **Tamanho:** 150-200px de largura
- **Posição:** Alinhado à esquerda
- **Informações:** Nome, cargo, contatos, website

### Newsletter

- **Header:** Logo Principal (Azul) centralizado
- **Tamanho:** 250-300px de largura
- **Footer:** Logo menor com informações da empresa

## Aplicativos e Interfaces

### Ícone do App

- **Tamanhos:** 57x57px até 1024x1024px
- **Design:** Versão simplificada do logo
- **Fundo:** Azul Corporativo

- **Logo:** Branco centralizado

## Interface Interna

- **Logo:** Versão reduzida no header
  - **Tamanho:** 100-120px de largura
  - **Posição:** Canto superior esquerdo
  - **Comportamento:** Fixo durante navegação
- 

# Aplicações Impressas

---

## Papelaria Corporativa

### Papel Timbrado

- **Logo:** Principal (Azul) no cabeçalho
- **Posição:** Canto superior esquerdo
- **Tamanho:** 60-80mm de largura
- **Informações:** Endereço, telefone, e-mail, website no rodapé

### Cartão de Visita

- **Formato:** 85x55mm (padrão brasileiro)
- **Logo:** Suave (Azul Claro) ou Principal (Azul)
- **Posição:** Frente, canto superior esquerdo ou direito
- **Tamanho:** 25-30mm de largura
- **Verso:** Pode usar logo transparente sobre padrão sutil

### Envelope

- **Logo:** Principal (Azul) ou Alternativo (Preto)
- **Posição:** Canto superior esquerdo
- **Tamanho:** 40-50mm de largura

- **Informações:** Endereço do remetente abaixo do logo

## Pasta Corporativa

- **Logo:** Principal (Azul) na capa
- **Posição:** Centralizado ou canto superior direito
- **Tamanho:** 80-120mm de largura
- **Acabamento:** Verniz localizado ou relevo

## Documentos e Relatórios

### Capa de Documento

- **Logo:** Principal (Azul) no cabeçalho
- **Tamanho:** 60-80mm de largura
- **Posição:** Centralizado ou alinhado à esquerda
- **Título:** Montserrat Bold, tamanho grande

### Páginas Internas

- **Logo:** Versão reduzida no cabeçalho ou rodapé
- **Tamanho:** 20-30mm de largura
- **Posição:** Canto superior direito ou rodapé centralizado
- **Opacidade:** Pode usar 50-70% para marca d'água

### Apresentações Impressas

- **Capa:** Logo Principal (Azul) em destaque
- **Slides:** Logo pequeno no rodapé
- **Tamanho:** 15-25mm de largura
- **Consistência:** Mesma posição em todos os slides

## Materiais de Marketing

### Folhetos e Brochures

- **Capa:** Logo Principal (Azul) em posição de destaque
- **Tamanho:** 50-80mm de largura
- **Páginas internas:** Logo reduzido no rodapé
- **Contracapa:** Logo com informações de contato

### Banners e Displays

- **Logo:** Versão de alto contraste
  - **Tamanho:** Proporcional ao tamanho do banner
  - **Posição:** Visível e de fácil leitura à distância
  - **Fundo:** Que garanta máximo contraste
- 

## Sinalização e Ambientação

### Sinalização Externa

#### Fachada Principal

- **Logo:** Principal (Azul) ou Alternativo (Preto)
- **Material:** Acrílico, metal ou vinil de alta qualidade
- **Iluminação:** LED para garantir visibilidade noturna
- **Tamanho:** Proporcional ao espaço disponível

#### Placas Direcionais

- **Logo:** Versão reduzida
- **Tamanho:** 200-300mm de largura
- **Material:** Resistente às intempéries
- **Cores:** Conforme paleta estabelecida

# Sinalização Interna

## Recepção

- **Logo:** Principal (Azul) em destaque
- **Tamanho:** Grande, proporcional ao espaço
- **Material:** Acrílico, MDF ou metal
- **Posição:** Parede principal, visível da entrada

## Salas e Departamentos

- **Logo:** Versão pequena nas placas
- **Tamanho:** 50-100mm de largura
- **Padrão:** Consistente em todas as placas
- **Material:** Acrílico ou metal escovado

## Ambientação de Escritório

### Decoração de Paredes

- **Logo:** Como elemento decorativo
- **Tamanho:** Variado, conforme design do ambiente
- **Material:** Adesivo, quadro ou relevo
- **Cores:** Integradas à decoração geral

### Materiais de Trabalho

- **Pastas:** Logo pequeno na lombada
  - **Blocos:** Logo no cabeçalho
  - **Canetas:** Logo gravado ou impresso
  - **Uniformes:** Logo bordado no peito
-

# Materiais Promocionais

---

## Brindes Corporativos

### Canetas e Materiais de Escritório

- **Logo:** Gravado, impresso ou em relevo
- **Tamanho:** Adaptado ao objeto
- **Cores:** Preferencialmente azul ou preto
- **Posição:** Visível durante o uso

### Camisetas e Uniformes

- **Logo:** Bordado no peito esquerdo
- **Tamanho:** 80-100mm de largura
- **Cores:** Branco sobre tecidos escuros, azul sobre claros
- **Qualidade:** Bordado de alta qualidade

### Canecas e Copos

- **Logo:** Principal (Azul) ou Alternativo (Preto)
- **Tamanho:** 60-80mm de largura
- **Posição:** Centralizado ou levemente deslocado
- **Técnica:** Serigrafia ou sublimação

### Pen Drives e Acessórios Tecnológicos

- **Logo:** Gravado a laser ou impresso
- **Tamanho:** Adaptado ao produto
- **Cores:** Conforme material do produto
- **Qualidade:** Gravação precisa e durável

## Materiais de Evento

### Backdrop e Painéis

- **Logo:** Principal (Azul) em tamanho grande
- **Posição:** Centralizado ou repetido em padrão
- **Tamanho:** Proporcional ao painel
- **Qualidade:** Alta resolução para impressão grande

### Crachás e Identificação

- **Logo:** Pequeno no cabeçalho
- **Tamanho:** 15-20mm de largura
- **Cores:** Conforme design do crachá
- **Informações:** Nome, cargo, empresa

### Sacolas e Embalagens

- **Logo:** Principal (Azul) ou Alternativo (Preto)
- **Tamanho:** Proporcional à sacola
- **Posição:** Centralizado na frente
- **Técnica:** Serigrafia ou impressão offset

---

## Usos Incorretos

---

### Alterações Proibidas no Logo

#### Distorções e Deformações

- **Não estique** o logo horizontalmente ou verticalmente
- **Não incline** ou rotacione o logo
- **Não curve** ou aplique efeitos de perspectiva
- **Não altere** as proporções entre elementos

## Modificações de Cor

- **Não use cores** fora da paleta estabelecida
- **Não aplique gradientes** ou efeitos de cor
- **Não use** apenas uma cor quando o logo tem duas
- **Não inverta** as cores dos elementos

## Efeitos Visuais

- **Não adicione sombras** ou efeitos 3D
- **Não aplique brilhos** ou reflexos
- **Não use transparências** além das estabelecidas
- **Não adicione bordas** ou contornos extras

## Alterações Tipográficas

- **Não mude** a fonte do logo
- **Não altere** o espaçamento entre letras
- **Não substitua** partes do texto
- **Não adicione** elementos tipográficos extras

## Aplicações Inadequadas

### Fundos Problemáticos

- **Não use** sobre fundos que comprometam a legibilidade
- **Não aplique** sobre imagens complexas sem tratamento
- **Não use** cores similares entre logo e fundo
- **Não ignore** a necessidade de contraste adequado

### Tamanhos Inadequados

- **Não use** em tamanhos menores que o mínimo
- **Não amplie** além da qualidade da imagem
- **Não use** versões pixeladas ou de baixa resolução

- **Não ignore** as proporções estabelecidas

## Posicionamento Incorreto

- **Não desrespeite** a área de proteção
- **Não posicione** em locais de baixa visibilidade
- **Não sobreponha** outros elementos importantes
- **Não use** em cantos cortados ou dobras

## Combinações Proibidas

- **Não misture** diferentes versões no mesmo material
- **Não use** múltiplos logos na mesma peça
- **Não combine** com logos de concorrentes
- **Não use** em materiais de baixa qualidade

# Exemplos Visuais de Erros Comuns

## Erro de Proporção

- Logo esticado horizontalmente
- Logo comprimido verticalmente
- Elementos desalinhados

## Erro de Cor

- Cores não aprovadas
- Gradientes inadequados
- Contraste insuficiente

## Erro de Aplicação

- Sobre fundos inadequados
  - Tamanho muito pequeno
  - Área de proteção invadida
-

# Exemplos Práticos

---

## Casos de Sucesso

### Website Corporativo

- **Situação:** Desenvolvimento do site oficial
- **Solução:** Logo Principal (Azul) no header, versão reduzida no footer
- **Resultado:** Identidade forte e navegação clara

### Apresentação Executiva

- **Situação:** Proposta para cliente importante
- **Solução:** Logo Alternativo (Preto) em materiais impressos premium
- **Resultado:** Imagem profissional e impactante

### Campanha Digital

- **Situação:** Posts para redes sociais
- **Solução:** Logo Transparente (Branco) sobre imagens de tecnologia
- **Resultado:** Visibilidade da marca sem comprometer o design

## Estudos de Caso

### Caso 1: Evento Corporativo

- **Desafio:** Aplicar a marca em diversos materiais do evento
- **Estratégia:** Usar hierarquia de logos conforme importância
- **Materiais:** Backdrop (Principal), crachás (reduzido), brindes (alternativo)
- **Resultado:** Presença consistente da marca em todos os pontos

### Caso 2: Papelaria Completa

- **Desafio:** Criar sistema de papelaria coeso
- **Estratégia:** Adaptar tamanho do logo conforme formato

- **Materiais:** Papel timbrado, cartões, envelopes, pastas
  - **Resultado:** Identidade profissional unificada
- 

## Checklist de Aprovação

---

### Antes de Finalizar Qualquer Material

#### Verificações Obrigatórias

**Logo e Identidade:** - [ ] Versão correta do logo para o contexto - [ ] Tamanho adequado (acima do mínimo) - [ ] Proporções originais mantidas - [ ] Área de proteção respeitada - [ ] Cores corretas conforme especificação

**Tipografia:** - [ ] Fontes da família Biss Solutions - [ ] Hierarquia tipográfica clara - [ ] Tamanhos adequados para o meio - [ ] Espaçamentos corretos - [ ] Legibilidade garantida

**Cores:** - [ ] Paleta de cores respeitada - [ ] Contraste adequado (mínimo 4.5:1) - [ ] Cores reproduzíveis no meio escolhido - [ ] Consistência com outros materiais

**Layout e Composição:** - [ ] Alinhamento correto dos elementos - [ ] Respiração visual adequada - [ ] Hierarquia de informações clara - [ ] Equilíbrio visual mantido

**Qualidade Técnica:** - [ ] Resolução adequada para o meio - [ ] Formato de arquivo correto - [ ] Qualidade de impressão/exibição testada - [ ] Compatibilidade verificada

### Aprovação Final

#### Responsáveis pela Aprovação

- **Marketing:** Materiais promocionais e campanhas
- **Comunicação:** Materiais institucionais e imprensa
- **TI:** Materiais digitais e aplicações web
- **Direção:** Materiais estratégicos e executivos

## Processo de Aprovação

- 1. Criação:** Seguir diretrizes do manual
  - 2. Revisão Interna:** Verificar checklist completo
  - 3. Aprovação Departamental:** Validar com área responsável
  - 4. Aprovação Final:** Confirmar com direção (se necessário)
  - 5. Produção:** Executar com qualidade aprovada
- 

## Contatos e Aprovações

### Departamento de Marketing

**Responsável:** Equipe de Marketing

**E-mail:** marketing@bisssolutions.com

**Telefone:** (11) 9999-9999

**Responsabilidades:** - Materiais promocionais - Campanhas publicitárias - Eventos e feiras - Brindes corporativos

### Departamento de Comunicação

**Responsável:** Equipe de Comunicação

**E-mail:** comunicacao@bisssolutions.com

**Telefone:** (11) 8888-8888

**Responsabilidades:** - Materiais institucionais - Relacionamento com imprensa - Comunicação interna - Papelaria corporativa

### Departamento de TI

**Responsável:** Equipe de Tecnologia

**E-mail:** ti@bisssolutions.com

**Telefone:** (11) 7777-7777

**Responsabilidades:** - Website e plataformas digitais - Aplicativos e sistemas - E-mail marketing - Redes sociais técnicas

## Direção Executiva

**Responsável:** Diretoria

**E-mail:** diretoria@bissolutions.com

**Telefone:** (11) 6666-6666

**Responsabilidades:** - Aprovação de materiais estratégicos - Decisões sobre identidade visual - Parcerias e contratos importantes - Representação institucional

## Suporte e Dúvidas

Para dúvidas sobre aplicação da identidade visual ou solicitação de arquivos específicos, entre em contato com o departamento responsável pelo tipo de material que você está desenvolvendo.

**Arquivos Digitais:** Todos os arquivos do logo estão disponíveis em alta resolução nos formatos PNG, SVG e PDF.

**Atualizações:** Este manual pode ser atualizado periodicamente. Sempre verifique se está usando a versão mais recente.

---

## Informações do Manual

---

**Versão:** 2.0

**Data de Criação:** 2025

**Última Atualização:** 2025

**Próxima Revisão:** Anual ou conforme necessidade

**Desenvolvido por:** Equipe de Design Biss Solutions Software

**Aprovado por:** Diretoria Executiva

---

*Este manual de identidade visual é um documento oficial da Biss Solutions Software. Seu uso é obrigatório para todos os materiais que representem a empresa. Materiais que não seguirem estas diretrizes podem ter seu uso vetado pela empresa.*

**© 2025 Biss Solutions Software. Todos os direitos reservados.**