

# ながのCAKE 要件定義書

---

## ◆概要

長野県にある小さな洋菓子店「ながのCAKE」の商品を通販するためのECサイト開発。

## ◆案件の背景

元々近隣住民が顧客だったが、昨年始めたInstagramから人気となり、全国から注文が来るようになった。

InstagramのDMやメールで通販の注文を受けていたが、情報管理が煩雑になってきたため、管理機能を含んだ通販サイトを開設しようと思い至った。

## ◆通販について

- 通販では注文に応じて製作する受注生産型としている。
- 現在通販での注文量は十分に対応可能な量のため、1日の受注量に制限は設けない。
- 送料は1配送につき全国一律800円。
- 友人や家族へのプレゼントなど、注文者の住所以外にも商品を発送できる。
- 支払方法はクレジットカード、銀行振込から選択できる。

## ◆用語の定義

用語	意味
顧客	ながのCAKEの商品を購入する人（客）
会員	ECサイトにユーザー登録している顧客
ECサイト	顧客が利用するサイト
管理サイト	店で働く事務員・パティシエ等が利用するサイト（管理者用サイト）
注文ステータス	注文の状態遷移を表す（後述）。
製作ステータス	注文に紐付く注文商品の状態遷移を表す（後述）。
販売ステータス	商品の販売状況を表す。現状、 <b>販売中</b> 、 <b>売切れ</b> の2パターンがある。 販売停止商品は「売切れ」をセットする。
会員ステータス	現状、 <b>有効</b> ・ <b>退会</b> の2パターンがある。
ジャンル	商品の種類。 現状、 <b>ケーキ</b> 、 <b>プリン</b> 、 <b>焼き菓子</b> 、 <b>キャンディ</b> の4ジャンルある。
注文個数	1回の注文に紐付く注文個数の合計。 例）商品Aを3個、商品Bを2個注文→注文個数は5。
商品小計	商品単価（税込）×個数 例）1,200円（税込）の商品を2個購入＝商品小計は2,400円

## ◆各種ステータス

注文～発送まで、下記のステータスで注文及び注文内容を管理する。

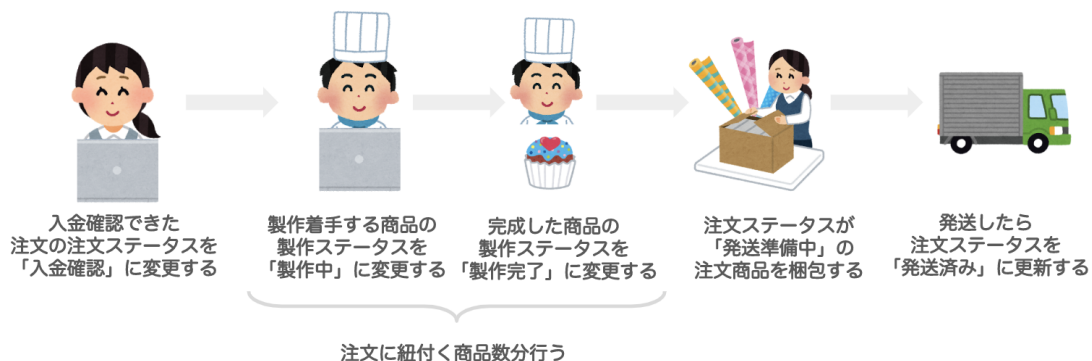
ステータス名	用途	ステータス	設定タイミング
注文ステータス	注文状況を表す。会員の購入履歴にも表示する。	入金待ち	注文した時点でデフォルトで設定される
		入金確認	事務員が入金を確認したら更新する
		製作中	紐付く注文商品の製作ステータスが一つでも「製作中」になったら自動更新
		発送準備中	紐付く注文商品の製作ステータスが全部「製作完了」になったら自動更新
		発送済み	事務員が発送完了時に設定する
製作ステータス	各商品の製作状況を表す。内部でのみ使用する。	着手不可	注文した時点でデフォルトで設定される
		製作待ち	紐付く注文ステータスが「入金確認」になったら自動更新
		製作中	製作着手するタイミングでパティシエが設定する
		製作完了	製作が完了したタイミングでパティシエが設定する

## ◆会員側のフロー



## ◆店側のフロー

会員の注文確定後、商品の製作から発送までのフロー



## ◆会員側実装機能

- 顧客は会員登録、ログイン・ログアウト、退会ができること
- 会員のログインはメールアドレスとパスワードで行うこと
- 会員がログインしている状態かどうか、ページのヘッダーにユーザ名を表示するなどして判断できるようにすること
- サイトの閲覧はログインなしで行えること
- 商品をカートに入れ、1度に複数種類、複数商品の購入ができること。また、カート内の商品は個数変更・削除ができること
- カートへの商品追加はログインなしでは行えないこと
- クレジットカード情報はシステム上保持しないこと
- 会員はマイページからユーザ情報の閲覧・編集、注文履歴の閲覧、配送先の閲覧・編集ができること
- 注文履歴一覧には下記の情報が表示されること
  - 注文日
  - 配送先
  - 支払金額（商品合計＋送料）
  - 注文ステータス
- 注文履歴詳細には下記の情報が表示されること
  - 注文日
  - 配送先
  - 支払方法
  - 注文ステータス
  - 商品の注文内容詳細（商品名、単価、個数、小計）
  - 請求情報（商品合計、送料、支払金額）
- 会員登録時、下記の情報をユーザ情報として入力できること
  - 名前（姓・名）
  - 名前（カナ姓・カナ名）
  - 郵便番号
  - 住所
  - 電話番号
  - メールアドレス
  - パスワード
- 商品は税込価格で表示されること

## ◆店側実装機能

- 管理者用メールアドレスとパスワードでログインできること（管理者用メールアドレスとパスワードは事前にデータベースへ登録できていれば良い）
- 商品の新規追加、編集、販売停止（売切表示）が行えること
- 商品情報は下記のものを持つこと
  - 商品名
  - 商品説明文
  - ジャンル
  - 税抜価格
  - 商品画像
  - 販売ステータス

- 会員登録されているユーザ情報の閲覧、編集、退会処理が行えること
- ユーザの注文履歴が一覧・詳細表示できること
- 注文履歴には注文ごとに下記の情報が表示されること
  - 購入者
  - 購入日
  - 購入内容
  - 請求額合計
  - 配送先
  - 注文ステータス
  - 各注文商品の製作ステータス
- 注文ステータス、製作ステータスの更新ができること
- 商品ジャンルには「有効」「無効」を設定できること。無効に設定したジャンルは、ジャンル一覧に表示されないこと。また、無効になっているジャンルに紐付く商品は表示されないこと。
- ヘッダには検索窓を配置するが、実際に検索はできなくてもよい。（余裕があれば、商品名や会員氏名で検索できるとよいが、必須ではないので、優先順位を下げてほしい）

## ◆画面について

画面数や各種レイアウトは、後続の「画面設計」フェーズにて詳細を決定する。

以上