

پروژه دوم درس سیستم های اطلاعاتی مدیریت فاز اول

شیرین شهابی نژاد، بیتا علی محمدی و ابوالفضل جوادی راد
دانشکده مهندسی صنایع

۸ دی ۱۳۹۹

۱. Envisioning سند

۱.۱ مشتریان و کاربران هدف

سه دسته کاربر برای سیستم وجود دارد:
مشتری: مشتریان کاربرانی هستند که از فروشگاه های موجود در سامانه، خرید انجام می دهند.

صاحب فروشگاه: کسانی که فروشگاه های لباس دارند و با ثبت قرارداد، به فروش لباس های خود به صورت اینترنتی از طریق سامانه اقدام می کنند.
پیک موتوری: کسانی که توسط شرکت استخدام می شوند و مسئولیت تحویل گرفتن سفارش از فروشگاه مربوطه و رساندن آن را به دست مشتری دارند.

۲.۱ حوزه های ارزش ذی نفعان

ذی نفعان این طرح مشتمل بر: خریداران، سهام داران، شرکت حقوقی طرف قرارداد، بیمه، پیک، فروشندگان، کارمندان شرکت شامل: تیم فنی، تیم پشتیبانی، تیم مارکتینگ، تیم منابع انسانی، تیم تجربه مشتری و سهامداران می باشند

۳.۱ ویژگی های منحصر اصلی و منحصر به فروش محصول

برای اینکه بتوانیم به ویژگی های اصلی محصول پردازیم بایستی سوال های پیش رو را پاسخگو باشیم:

محصول کدام نیازها را برطرف می کند؟ محصول چه ارزشی اضافه می کند؟ کدام مشکل را برطرف خواهد کرد یا کدام مزیت را به همراه خواهد داشت؟ کدام ویژگی های محصول برای تأمین نیازهای انتخاب شده و بنابراین برای موفقیت محصول حیاتی هستند؟ محصول تقریباً چگونه خواهد بود و چه کاری انجام خواهد داد؟ محصول در کدام مناطق برتری دارد؟ چگونه محصول با محصولات موجود، از رقبای و از یک شرکت مقایسه می شود؟ امتیاز فروش منحصر به فرد محصول چیست؟ شرکت چگونه از فروش محصول درآمد کسب خواهد کرد؟

محصول ما ارائه دهنده خدمت به مشتریان در سطح ملی است دسترسی به این پلتفرم از طریق وب اپلیکیشن موبایل قابل دسترسی است با استفاده از این محصول مشتریان می توانند نیازهای پوشاک خود را برطرف نمایند ارزش این محصول به ارائه بستری برای فروشندگان لباس جهت ارتباط با مشتری خود می باشند و بسیاری از نیازهای فروشندگان اعم از نیاز به مکان، نیاز به ارتباط با مشتری و تبلیغات، نیاز به نمایش محصولات خود به بهترین نحو عملیاتی میگردد. از طرف دیگر پلتفرم با حضور مشتریان مختلف می تواند به مشتریان قدرت تصمیم گیری و چانه زنی دهد و در نتیجه امر مشتری می تواند از میان انبوه محصولات محصول مورد نظر خود را با قیمتی رقابتی تهیه نماید. هم چنین این محصول نیاز به حضور در فروشگاه و خرید حضوری را برطرف می نماید و با ارائه خدمت لجستیک معکوس این اطمینان را به مشتریان می دهد که با اطمینان بیشتری خرید نمایند؛ در عین حال فروش بالقوه فروشندگان را افزایش می دهد. ویژگی حیاتی این محصول تسهیل ارتباط و ارائه خدمت به نحوی است که مشتری به آسانی بتواند محصول مدنظر خود را پیدا نماید اگر این محصول نتواند میان انبوه

محصولات به درستی تشخیص داده شود بیزینس ما محکوم به فنا خواهد بود محصول مایک پلتفرم ارتباطی در تسهیل فرایند خرید و فروش است بنابراین آنچه که مورد نیاز می باشد تطابق افراد با این پلتفرم و جذب آن ها به این خدمت است به علاوه محصول ما نیازمندیک سیستم لجستیک قوی و یکپارچه است تا بتواند نیاز های ارتباطی را برآورده سازد در نتیجه این سیستم لجستیک ترجیح می دهیم که در شروع کسب و کار خود آن را در شهرهایی با جمعیت فعال در فضای آنلاین بیش از دویست هزار نفر آغاز کنیم این محصول در مقایسه با رقبا مزیت رقابتی در حوزه ارائه پلتفرمی شفاف و رابط کاربری آسان دارد این کسب و کار با عقد قرارداد با فروشندگان به صورت درصدی از آن ها پول دریافت می کند هم چنین خدماتی نظیر ارتقای محصول فروشندگان در سایت را فراهم می آورد

۴.۱ دیاگرام چشم انداز محصول

برای اینکه به همه قدرت انتخاب بهترین ها را بدهیم			
Target Group	Need	Product	Business Goals
سه دسته کاربر برای سیستم وجود دارد: مشتری: مشتریان کاربرانی هستند که از فروشگاه های موجود در سامانه، خرید انجام می دهند صاحب فروشگاه: کسانی که فروشگاه های لباس دارند و یا ثبت قرارداد، به فروش لباس های خود به صورت اینترنتی از طریق سامانه اقدام می کنند پیگ موتور: کسانی که توسط شرکت استخدام می شوند و مسئولیت تحویل گرفتن سفارش از فروشگاه مربوطه و رساندن آن را به دست مشتری دارند	نیازمندی های ما شامل: پلتفرم ارائه سرویس افراد حاضر در پلتفرم تیم دیجیتال مارکتینگ و استراتژی جذب طرفین پشتیبانی از محصول پیگ فروشگاه ها تیم فنی دفاع از حق مالکیت محصول تنوع تسهیل رابط کاربری تمرکز بر ارائه سیستم های پیشنهادی پیگیری مالی تدوین فرایند ها	پلتفرم وب اپلیکیشن موبایل پسته های بسته بندی همگام سازی تاریخ همگام سازی موجودی نقشه های جغرافیایی سیستم پیشنهادی سیستم پشتیبانی خدمت لجستیک معکوس دیتای جمع اوری شده	دسترسی سریع و آسان ارائه بستر برای فروشندگان تبدیل شدن به بهترین مارکت پلیس پوشاک ایران دقت در تنوع کنترل کیفیت تمرکز بر سریع ترین ارسال تسهیل خرید مشتری توسعه در شهرهای بزرگ ایران

۵.۱ داستان کاربری

۱.۵.۱ داستان کاربری مشتریان

تا این که	می خواهم تا	به عنوان
تا تجربه خوبی از خرید داشته باشم.	مناسب ترین قیمت پیک تعیین شود	مشتری
از بین آن ها خرید خود را انجام دهم.	فروشگاه های نزدیک به من نمایش داده شود	مشتری
انتخاب بهتری داشته باشم.	به اطلاعات دقیقی از لباس ها اعم از سایزهای موجود، رنگ و ... دسترسی داشته باشم	مشتری
طبق سلیقه ام تصمیم بگیرم.	تنوع زیادی از فروشگاه ها و محصولات وجود داشته باشد	مشتری
مجبور به دوباره کاری نشوم.	در صورتی که پرداخت ناموفق بود، سپد خرید من حفظ شود	مشتری
بتوانم برنامه ریزی بهتری برای کارهایم داشته باشم.	سفارشم را به موقع دریافت کنم	مشتری
دیگران هم از تجربه خرید من مطلع شوند و در بهبود عملکرد شرکت نیز کمک کنم.	نظراتم را ثبت کنم	مشتری
کالای مورد نظر خودم را تهیه کنم.	در صورت عدم رضایت کالا را پس دهم	مشتری
دچار سردرگمی در خریدم نشوم.	سفارشم را به راحتی ثبت کنم	مشتری

۲.۵.۱ داستان کاربری صاحبان فروشگاه

به عنوان	می خواهم تا	تا این که
صاحب فروشگاه	قرارداد به گونه ای بسته شود که منافع طرفین به خوبی برآورده شود	همکاری ادامه دار باشد.
صاحب فروشگاه	بتوانم اطلاعات لباس ها، فروشگاه و ... را ویرایش کنم	به مشتری خدمت بهتری ارائه دهم.
صاحب فروشگاه	پیک موتوری به موقع برای تحویل کالا حاضر شود	کالا به موقع به دست مشتری برسد.
صاحب فروشگاه	کار با سامانه آسان باشد	موجودی دقیق کالاها را ثبت کنم.
صاحب فروشگاه	سفارشات در محدوده زمان کاری فروشگاه ثبت شود	کارکنان فروشگاه و مشتری دچار مشکل نشوند.
صاحب فروشگاه	لیست سفارش مشتری بلافاصله بعد از ثبت در اختیار من قرار گیرد	سفارش مشتری را به موقع آماده کنم.
صاحب فروشگاه	بازخورد مشتریان را دریافت کنم	تجربه مشتری را بهبود بدهم.
صاحب فروشگاه	مبلغ فروش خود را طبق قرارداد و به موقع دریافت کنم	هزینه های لازم را پوشش دهم.

۳.۵.۱ داستان کاربری تیم پشتیبانی

به عنوان	میخواهم تا	تا اینکه
تیم پشتیبانی	تعداد نیرو برای رسیدگی به درخواست بازگشت کالا بیشتر شود	کیفیت کار بالا برود و با حوصله بیشتری به مشتریان رسیدگی شود
تیم پشتیبانی	اطلاعات کامل مشتریان داده شود	تا به درستی و دقت فرایند بازگشت کالا و بازگشت هزینه به حساب مشتری انجام شود

۴.۵.۱ داستان کاربری پیک موتوری

به عنوان	میخواهم تا	تا اینکه
پیک موتوری	در یک بسته بندی ثابت و مناسب محصول حاضر شود	حمل آن راحتتر باشد
پیک موتوری	فروشگاه ها سریع آماده کنند کالا را	تا زمان انتظار کمتر شود

۵.۵.۱ داستان کاربری تیم مالی

به عنوان	می خواهم تا	تا این که
سیستم مالی	سیستم خود امن کنم	مشتریان با اعتماد تراکنش خود را انجام دهند
سیستم مالی	سرور خود را قوی کنم	تا زمان پردازش تراکنش انتظار کمتر شود
سیستم مالی	داده های مربوط به درصد تراکنش های موفق خود را جمع آوری نمایم	بتوانم به صورت بهینه به ارتقای خدمات خود بپردازم
سیستم مالی	اطلاعات مربوط به مشتریان را داشته باشم	در صورت خطا بتوانم اطلاعات آن ها را استخراج نمایم
سیستم مالی	ارتباط دوسویه با پلتفرم داشته باشم	از بروز ناسازگاری های مربوطه بکاهم
سیستم مالی	اطلاعات مربوط به فروشگاه های باگرددش مالی بالا را داشته باشم	بتوانم از پولشویی جلوگیری نمایم
سیستم مالی	دیتابیس مخصوص خود را داشته باشم	از بروز ناسازگاری های مربوطه بکاهم

۶.۱ نیازمندی های کاربردی

نیازمندی کاربردی تیم مالی:

- ۱- داده های تمام تراکنش ها باید در اختیار تیم مالی قرار گیرد.
- ۲- تیم مالی باید با دپارتمان های دیگر پیوسته در ارتباط باشد.

نیازمندی کاربردی فروشگاه ها:

- ۱- فروشگاه ها در صفحه ی خود باید بتوانند اطلاعات لیست کالا ها به همراه مشخصاتشان را در صورت نیاز اضافه، حذف و ویرایش کنند.
- ۲- پس از تکمیل خرید توسط مشتری، فروشگاه انتخاب شده باید لیست لباس هارا دریافت کند.

نیازمندی کاربردی مشتریان:

- ۱- هر مشتری باید بتواند در ابتدا با شماره یا ایمیل خود ثبت نام کند و اطلاعات خود را تکمیل کند.
- ۲- مشتریان باید بتوانند از طریق الکترونیکی هزینه را پرداخت کنند.
- ۳- در صورتی که مشتری قصد برگرداندن کالای مرجوعی را داشته باشد باید بتواند با تیم پشتیبانی تماس بگیرد و در صورت تایید تیم پشتیبانی، یک پیک موتوری مسئول برگرداندن کالا شود.
- ۴- در سایت باید این امکان وجود داشته باشد که مشتری بتواند لباس سایز خود را انتخاب کند.

نیازمندی کاربردی پیک موتوری:

- ۱- پس از تکمیل سفارش، باید به نزدیکترین پیک موتوری، محل فروشگاه و مقصد مورد نظر به همراه قیمت پیشنهادی نشان داده شود تا پیک موتوری ماموریت ارسال کالا را بپذیرد.
- ۲- سفارش ها باید در بسته هایی باشند که حمل آنها توسط پیک موتوری اسان باشد.

نیازمندی کاربردی تیم فنی:

- ۱- سامانه باید بتواند فضایی را برای همکاری اعضای تیم فراهم کند تا بتوانند ویژگی های مورد نیاز را به خوبی پیاده سازی کنند.
- ۲- سامانه باید داده های به روز در اختیار این تیم قرار دهد تا در هر لحظه بتوانند مشکلات و باگ های احتمالی را شناسایی کنند.
- ۳- این تیم باید بتواند نسخه های پشتیبان از سیستم تهیه کند و در سرورهای امن نگهداری کند.
- ۴- زیرساخت ها و دسترسی های مورد نیاز برای حفظ امنیت سیستم باید در اختیار این تیم قرار بگیرد.
- ۵- سامانه باید اطلاعات سایر کاربران را در اختیار این تیم قرار دهد.

نیازمندی کاربردی تیم پشتیبانی:

- ۱- سامانه باید راه ارتباطی پایداری بین تیم پشتیبانی و مشتریان ایجاد کند و اطلاعات مختلف مشتریان را در دسترس تیم پشتیبانی قرار دهد تا بتوانند به درستی به مشتریان پاسخ دهند.

۷.۱ محدودیت ها

۱.۷.۱ محدودیت های مربوط به سیستم

- ۱- یکی از بزرگترین محدودیت های خرید اینترنتی آن هم برای کالایی مانند لباس این است که خریداران آنلاین نمی توانند کالاهایی را که در سامانه می بینند، لمس کنند یا آن ها را بپوشند و امتحان کنند.
- ۲- تصاویری که از لباس ها در سامانه قرار می گیرد در دستگاه های مختلف به رنگ های متفاوتی دیده می شود، حتی ممکن است هنگام عکس برداری رنگ ها به درستی ثبت نشده باشند، که باعث می شود مشتری نتواند به درستی تصمیم بگیرد.
- ۳- محدودیت هایی در مورد فضای حافظه ای که به هر فروشگاه اختصاص داده می شود وجود دارد. این کار برای حفظ عملکرد سامانه با زیرساخت های موجود است.

۲.۷.۱ محدودیت های مربوط به کاربر

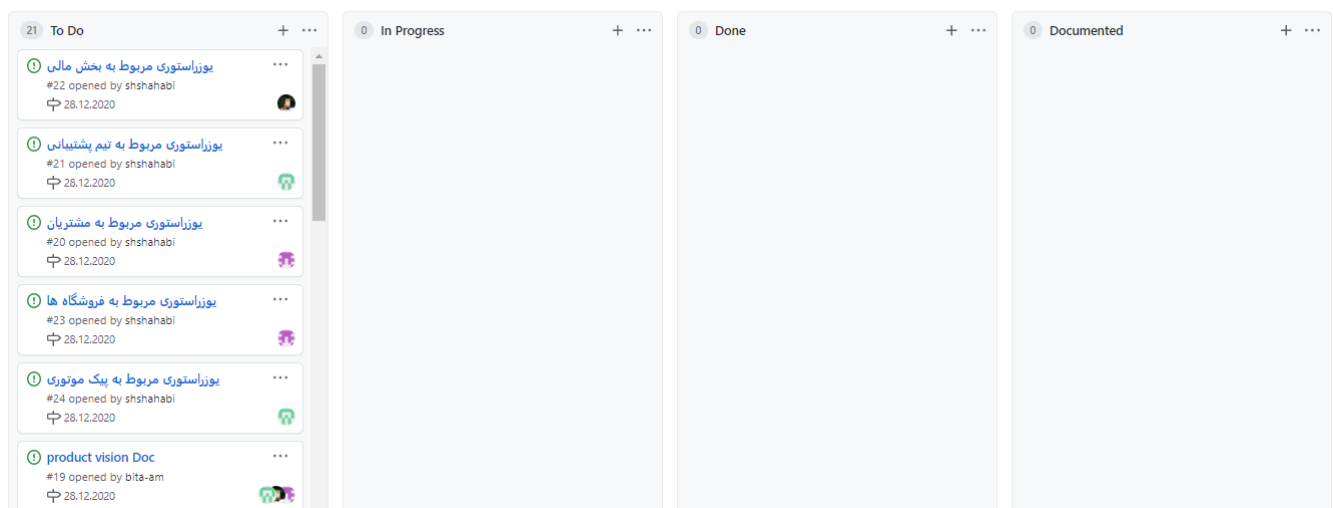
محدودیت های محصول مربوط به کاربر عبارتند از :
محدودیت زمان: کاربر زمانی مشخص را در صفحه ماسپری می کند و اگر نتوانیم نظر وی را جلب نماییم نمی توان موفق بود
محدودیت مکانی: همانطور که قبلا شرح داده شد به علت لجستیک سنگین ما در شروع

میتوانیم به شهر های مشخصی سرویس دهیم
 محدودیت بودجه: مشتریان حاضرند برای اقلام خاص تاسقف مشخصی پول تخصیص دهند و
 اگر این برآورد ایجاد گردد که مارکت پلیس ما هزینه بیشتری را به مشتری تحمیل مینماید
 نمی توان موفق بود
 . محدودیت مربوط به نمایش تعداد کالا: در هر صفحه به مشتری تعداد مشخصی قلم رامی
 توان نشان داد و هدف آنست که مشتری با کلیدهای محدود به هدف خود برسد

Task Board ۲

تسک بورد ما دارای ۴ ستون است. ستون های آن به ترتیب برای کارهای در شرف انجام،
 کارهای ادر حال انجام، کارهای انجام شده و مستندات ساخته شده. ستون چهارم از این
 جهت اضافه شده که پس از انجام هر بخش توسط یک فرد مستندات آن در فایل کلی آن
 بخش جمع شود.

۱.۲ ابتدای اسپرینت



21 To Do

1

user story Doc

#18 opened by bita-am

28.12.2020

1

functional requirements and constraints Doc

#17 opened by bita-am

28.12.2020

1

نیازمندی کاربردی-پیک موتوری

#9 opened by shshahabi

28.12.2020

1

محدودیت‌های مربوط به سیستم

#4 opened by bita-am

28.12.2020

1

محدودیت‌های مربوط به کاربر

#3 opened by bita-am

28.12.2020

1

یکپارچه سازی گزارش فاز اول

#2 opened by bita-am

28.12.2020

0 In Progress

0 Done

0 Documented

21 To Do

1

burndown chart خروجی از

#5 opened by bita-am

28.12.2020

1

نیازمندی کاربردی - تیم عملیات

#7 opened by shshahabi

28.12.2020

1

نیازمندی کاربردی - تیم مالی

#10 opened by Abolfazlra1998

good first issue

28.12.2020

1

نیازمندی کاربردی- تیم پشتیبانی

#11 opened by Abolfazlra1998

28.12.2020

1

نیازمندی کاربردی- فروشگاه‌ها

#13 opened by bita-am

28.12.2020

1

نیازمندی کاربردی- مشتریان

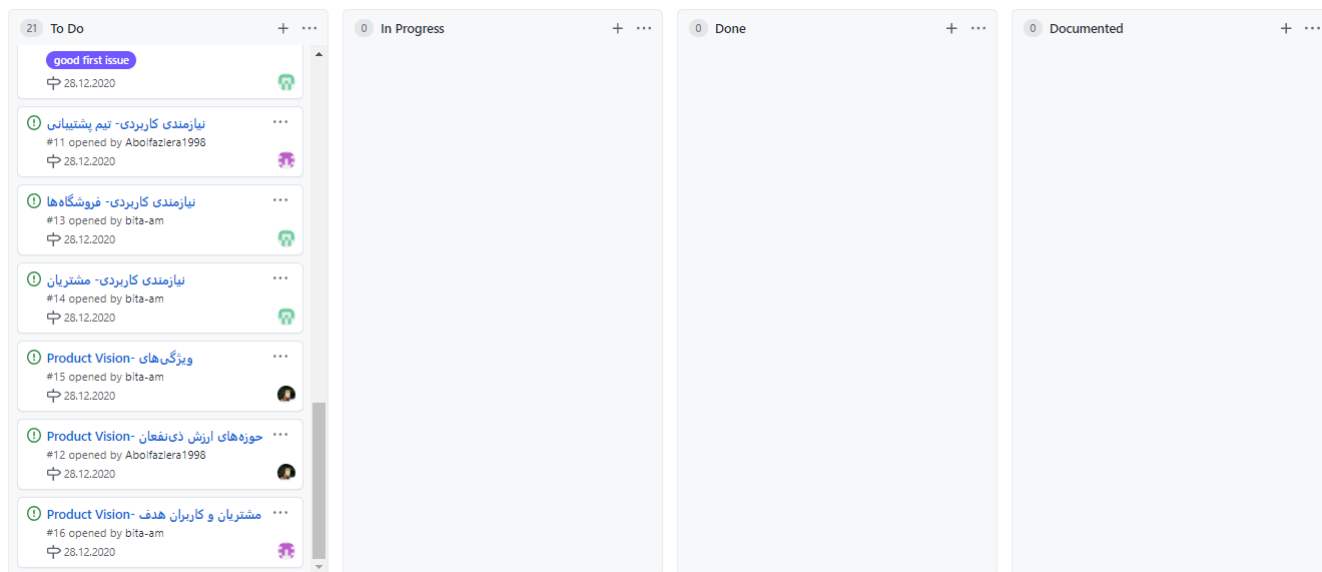
#14 opened by bita-am

28.12.2020

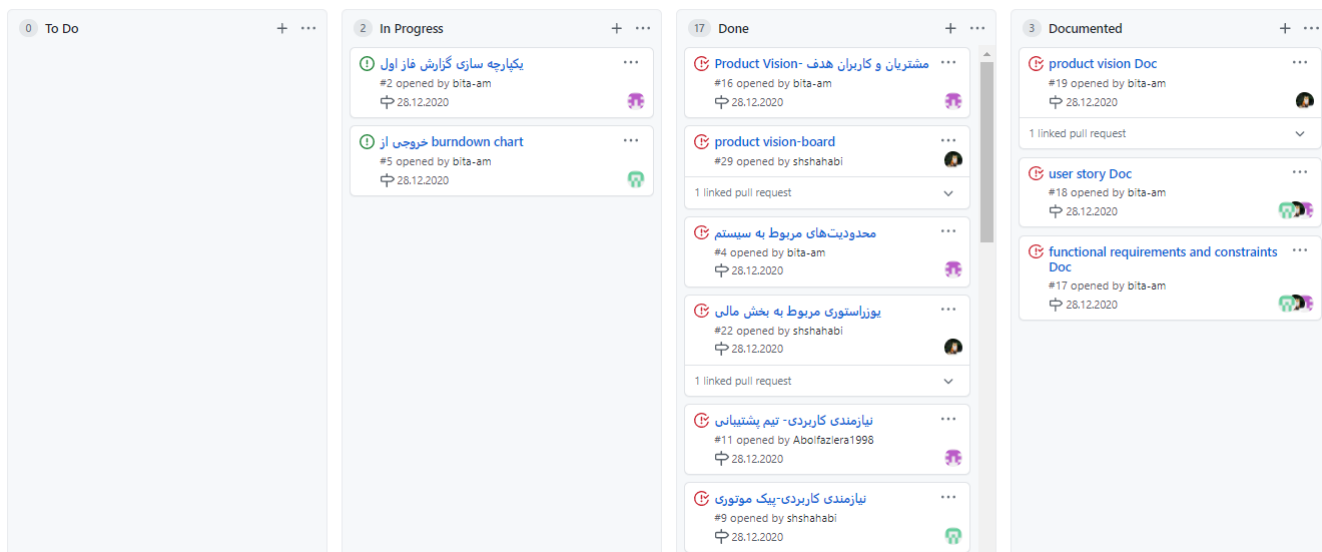
0 In Progress

0 Done

0 Documented



۲.۲ انتهای اسپرینت



0 To Do

2 In Progress

یکپارچه سازی گزارش فاز اول

#2 opened by bita-am

28.12.2020

burndown chart خروجی از

#5 opened by bita-am

28.12.2020

17 Done

نیازمندی کاربردی - تیم مالی

#26 opened by Aboifazlera1998

28.12.2020

نیازمندی کاربردی- مشتریان

#14 opened by bita-am

28.12.2020

نیازمندی کاربردی- فروشگاه ها

#13 opened by bita-am

28.12.2020

یوزر استوری مربوط به تیم پشتیبانی

#21 opened by shshahabi

28.12.2020

یوزر استوری مربوط به پیک موتوری

#24 opened by shshahabi

28.12.2020

Product Vision- حوزه های ارزش ذی نفعان

#12 opened by Aboifazlera1998

28.12.2020

3 Documented

product vision Doc

#19 opened by bita-am

28.12.2020

1 linked pull request

user story Doc

#18 opened by bita-am

28.12.2020

functional requirements and constraints Doc

#17 opened by bita-am

28.12.2020

0 To Do

2 In Progress

یکپارچه سازی گزارش فاز اول

#2 opened by bita-am

28.12.2020

burndown chart خروجی از

#5 opened by bita-am

28.12.2020

17 Done

#12 opened by Aboifazlera1998

28.12.2020

محدودیت های مربوط به کاربر

#3 opened by bita-am

28.12.2020

1 linked pull request

نیازمندی کاربردی - تیم عملیات

#7 opened by shshahabi

28.12.2020

یوزر استوری مربوط به مشتریان

#20 opened by shshahabi

28.12.2020

یوزر استوری مربوط به فروشگاه ها

#23 opened by shshahabi

28.12.2020

product vision- محصولات و ویژگی های اصلی آن

#28 opened by shshahabi

documentation

1 linked pull request

3 Documented

product vision Doc

#19 opened by bita-am

28.12.2020

1 linked pull request

user story Doc

#18 opened by bita-am

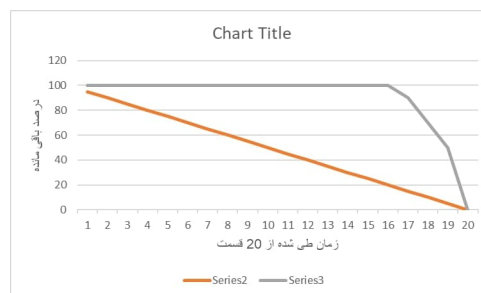
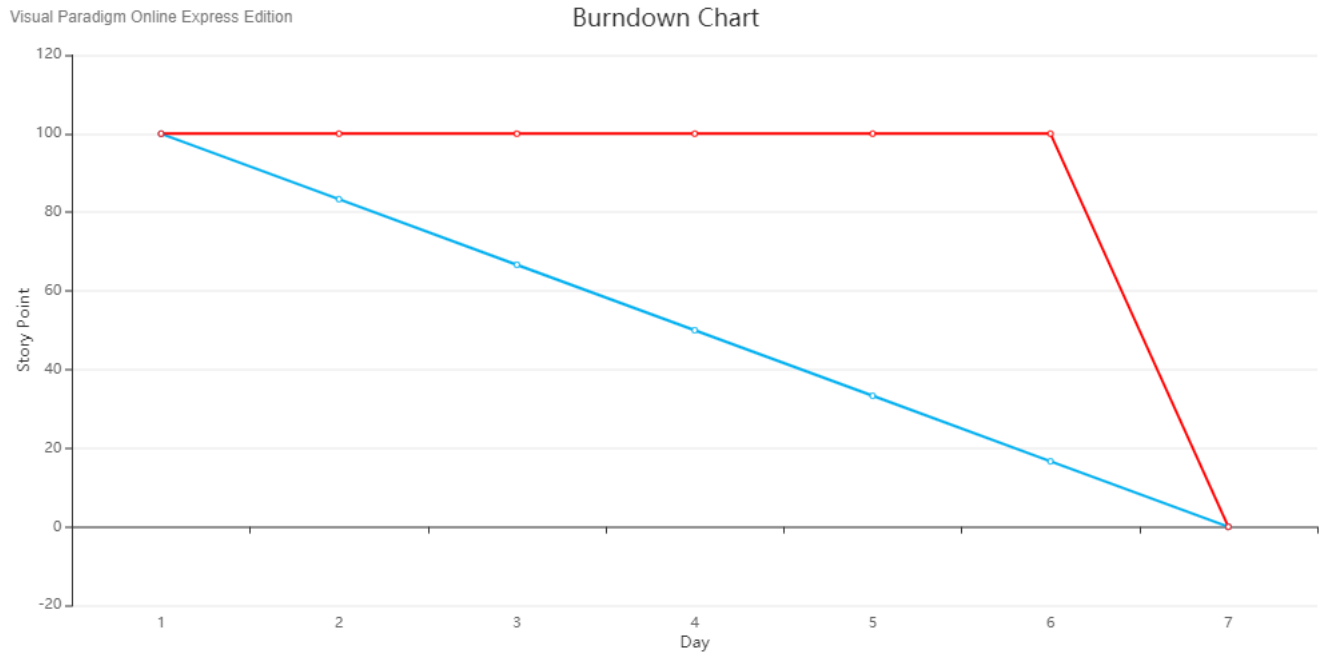
28.12.2020

functional requirements and constraints Doc

#17 opened by bita-am

28.12.2020

BurnDown Chart ۳



مراجع

<https://www.romanpichler.com/blog/envisioning-your-product/> [۱]

Visual-paradigm-product-vision-template [۲]