



دانشگاه صنعتی شریف
دانشکده مهندسی صنایع

«پروژه دوم درس سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت»

مؤلفان:

شیرین شهابی نژاد

بیتا علی محمدی

ابوالفضل جوادی راد

دی ماه ۱۳۹۹

فهرست مطالب

۱	Envisioning	۱
۱	مشتريان و كاربران هدف	۱.۱
۱	حوزه هاي ارزش ذي نفعان	۲.۱
۱	ويژگي هاي منحصر اصلي و منحصر به فروش محصول	۳.۱
۴	دياگرام چشم انداز محصول	۴.۱
۴	داستان کاربري	۵.۱
۴	داستان کاربري مشتريان	۱.۵.۱
۴	داستان کاربري صاحبان فروشگاه	۲.۵.۱
۴	داستان کاربري تيم پشتيباني	۳.۵.۱
۴	داستان کاربري پيك موتوري	۴.۵.۱
۴	داستان کاربري تيم مالي	۵.۵.۱
۴	نيازمندي هاي کاربردي	۶.۱
۶	محدوديت ها	۷.۱
۶	محدوديت هاي مربوط به سيستم	۱.۷.۱
۶	محدوديت هاي مربوط به كاربر	۲.۷.۱
۶	Use Case	۲
۷	تعريف actor	۱.۲
۷	سوالاتي در باب تعريف actor	۲.۲
۷	جدول تعريف actorها	۳.۲
۸	جدول راهنماي مورد كاربردها	۴.۲
۲۱	پيش فرض ها	۵.۲
۲۲	نمودار نهايي	۶.۲
۲۲	نمودار نهايي بدون در نظر گرفتن ديتا بيس ها	۷.۲
۲۲	سناريو هاي بالقوه	۸.۲
۲۸	بررسي نمودارهاي فعاليت	۳
۲۸	شكل نمودار فعاليت خريد	۱.۳
۲۸	شكل نمودار فعاليت برگشت کالا	۲.۳
۲۸	شكل نمودار فعاليت ثبت نام	۳.۳
۲۸	شكل نمودار ثبت نام مشتري	۱.۳.۳

۲۸	شکل نمودار ثبت نام فروشگاه	۲.۳.۳
۲۸	شکل نمودار ثبت نام پیک	۳.۳.۳
۲۸	بررسی نمودارهای توالی	۴
۲۸	نمودار توالی خرید	۱.۴
۲۸	نمودار توالی برگشت کالا	۲.۴
۲۸	شکل نمودار توالی ثبت نام	۳.۴
۲۸	شکل نمودار ثبت نام مشتری	۱.۳.۴
۲۸	شکل نمودار ثبت نام فروشگاه	۲.۳.۴
۲۸	شکل نمودار ثبت نام پیک	۳.۳.۴
۲۸	مقدمات مدلسازی bizagi	۵
۲۸	فرضیات	۱.۵
۲۹	lane and pool	۲.۵
۲۹	فرآیند خرید	۳.۵
۲۹	فرایند مرجوعی	۱.۳.۵
۲۹	text annotation	۴.۵
۲۹	فرایند خرید	۱.۴.۵
۳۰	فرایند مرجوعی	۲.۴.۵
۳۱	فرایند ثبت نام	۳.۴.۵
۳۲	BPM	۵.۵
۳۲	فرایند خرید	۱.۵.۵
۳۴	فرایند ثبت نام پیک	۲.۵.۵
۳۴	فرایند ثبت نام فروشگاه	۳.۵.۵
۳۴	فرایند ثبت نام مشتری	۴.۵.۵
۳۴	ارتباط فرآیندها	۶.۵
۳۵	فرایند مرجوعی	۱.۶.۵
۳۶	Task Board	۶
۳۶	ابتدای اسپرینت اول	۱.۶
۳۸	انتهای اسپرینت اول	۲.۶
۳۹	ابتدای اسپرینت دوم	۳.۶
۴۰	انتهای اسپرینت دوم	۴.۶

۴۲	ابتدای اسپرینت سوم	۵.۶
۴۳	انتهای اسپرینت سوم	۶.۶
۴۶	ابتدای اسپرینت چهارم	۷.۶
۴۶	انتهای اسپرینت چهارم	۸.۶
۴۶	ابتدای اسپرینت پنجم	۹.۶
۴۶	انتهای اسپرینت پنجم	۱۰.۶

۷ BurnDown Chart ۴۶

۴۶	اسپرینت اول	۱.۷
۴۷	اسپرینت دوم	۲.۷
۴۷	اسپرینت سوم	۳.۷
۴۷	اسپرینت چهارم	۴.۷
۴۷	اسپرینت پنجم	۵.۷

۸ لینک اسناد ۴۷

۴۷	Email	۱.۸
۴۸	online visual diagram	۲.۸
۴۸	overleaf link	۳.۸
۴۸	github	۴.۸

۱. Envisioning سند

۱.۱ مشتریان و کاربران هدف

سه دسته کاربر برای سیستم وجود دارد:

مشتری: مشتریان کاربرانی هستند که از فروشگاه های موجود در سامانه، خرید انجام می دهند.
صاحب فروشگاه: کسانی که فروشگاه های لباس دارند و با ثبت قرارداد، به فروش لباس های خود به صورت اینترنتی از طریق سامانه اقدام می کنند.
پیک موتوری: کسانی که توسط شرکت استخدام می شوند و مسئولیت تحویل گرفتن سفارش از فروشگاه مربوطه و رساندن آن را به دست مشتری دارند.

۲.۱ حوزه های ارزش ذی نفعان

ذی نفعان این طرح مشتمل بر: خریداران، سهام داران، شرکت حقوقی طرف قرارداد، بیمه، پیک، فروشندگان، کارمندان شرکت شامل: تیم فنی، تیم پشتیبانی، تیم مارکتینگ، تیم منابع انسانی، تیم تجربه مشتری و سهامداران می باشند

۳.۱ ویژگی های منحصر اصلی و منحصر به فروش محصول

برای اینکه بتوانیم به ویژگی های اصلی محصول بپردازیم بایستی سوال های پیش رو را پاسخگو باشیم:
محصول کدام نیازها را برطرف می کند؟ محصول چه ارزشی اضافه می کند؟ کدام مشکل را برطرف خواهد کرد یا کدام مزیت را به همراه خواهد داشت؟ کدام ویژگی های محصول برای تأمین نیازهای انتخاب شده و بنابراین برای موفقیت محصول حیاتی هستند؟ محصول تقریباً چگونه خواهد بود و چه کاری انجام خواهد داد؟ محصول در کدام مناطق برتری دارد؟ چگونه محصول با محصولات موجود، از رقبا و از یک شرکت مقایسه می شود؟ امتیاز فروش منحصر به فرد محصول چیست؟ شرکت چگونه از فروش محصول درآمد کسب خواهد کرد؟

محصول ما ارائه دهنده خدمت به مشتریان در سطح ملی است دسترسی به این پلتفرم از طریق وب اپلیکیشن موبایل قابل دسترس است با استفاده از این محصول مشتریان می توانند نیازهای پوشاک خود را برطرف نمایند ارزش این محصول به ارائه بستری برای فروشندگان لباس جهت ارتباط با مشتری خود می باشند و بسیاری از نیازهای فروشندگان اعم از نیاز به مکان، نیاز به ارتباط با مشتری و تبلیغات، نیاز به نمایش محصولات خود به بهترین نحو عملیاتی می گردد. از طرف دیگر پلتفرم با حضور مشتریان مختلف می تواند به مشتریان قدرت تصمیم گیری و چانه زنی دهد و در نتیجه امر مشتری می تواند از میان انبوه محصولات محصول مورد نظر خود را با قیمتی رقابتی تهیه نماید. هم چنین این محصول نیاز به حضور در فروشگاه و خرید حضوری را برطرف می نماید و با ارائه خدمت لجستیک معکوس این اطمینان را به مشتریان می دهد که

بااطمینان بیشتری خرید نمایند؛ درعین حال فروش بالقوه فروشندگان را افزایش می دهد. ویژگی حیاتی این محصول تسهیل ارتباط و ارائه خدمت به نحوی است که مشتری به اسانی بتواند محصول مدنظر خود را پیدانماید اگر این محصول نتواند میان انبوه محصولات به درستی تشخیص داده شود بیزینس ما محکوم به فنا خواهد بود محصول مایک پلتفرم ارتباطی در تسهیل فرایند خرید و فروش است بنابراین آنچه که مورد نیاز می باشد تطابق افراد بااین پلتفرم و جذب آن ها به این خدمت است به علاوه محصول ما نیازمند یک سیستم لجستیک قوی و یکپارچه است تا بتواند نیاز های ارتباطی را برآورده سازد درنتیجه این سیستم لجستیکی ترجیح می دهیم که درشروع کسب وکار خود آن را درشهرهایی باجمعیت فعال در فضای آنلاین بیش از دویست هزارنفر آغاز کنیم این محصول درمقایسه بارقبا مزیت رقابتی درحوزه ارائه پلتفرمی شفاف و رابط کاربری اسان دارد این کسب و کار باعقد قرارداد بافروشندگان به صورت درصدی ازان ها پول دریافت می کند هم چنین خدماتی نظیر ارتقای محصول فروشندگان در سایت را فراهم می آورد

۴.۱ دیاگرام چشم انداز محصول

برای اینکه به همه قدرت انتخاب بهترین ها را بدهیم			
Target Group	Need	Product	Business Goals
سه دسته کاربر برای سیستم وجود دارد: مشتری: مشتریان کاربرانی هستند که از فروشگاه های موجود در سامانه، خرید انجام می دهند صاحب فروشگاه: کسانی که فروشگاه های لباس دارند و یا تیت قرارداد، به فروش لباس های خود به صورت اینترنتی از طریق سامانه اقدام می کنند پیگ موتوری: کسانی که توسط شرکت استخدام می شوند و مسئولیت تحویل گرفتن سفارش از فروشگاه مربوطه و رساندن آن را به دست مشتری دارند	نیازمندی های ما شامل: پلتفرم ارائه سرویس افراد حاضر در پلتفرم تیم دیجیتال مارکتینگ و استراتژی جذب طرفین پشتیبانی از محصول پیگ فروشگاه ها تیم فنی دفاع از حق مالکیت محصول تنوع تسهیل رابطه کاربری تمرکز بر ارائه سیستم های پیشنهادی پیگیری مالی تدوین فرایند ها	پلتفرم وب اپلیکیشن موبایل پسته های پسته بندی همگام سازی تاریخ همگام سازی موجودی نقشه های جغرافیایی سیستم پیشنهادی سیستم پشتیبانی خدمت لجستیک معکوس دیتای جمع اوری شده	دسترسی سریع و آسان ارائه یستر برای فروشندگان تبدیل شدن به بهترین مارکت پلیس پوشاک ایران دقت در تنوع کنترل کیفیت تمرکز بر سریع ترین ارسال تسهیل خرید مشتری توسعه در شهرهای بزرگ ایران

۵.۱ داستان کاربری

۱.۵.۱ داستان کاربری مشتریان

به عنوان	می خواهم تا	تا این که
مشتری	مناسب ترین قیمت پیگ تعیین شود	تا تجربه خوبی از خرید داشته باشم.
مشتری	فروشگاه های نزدیک به من نمایش داده شود	از بین آن ها خرید خود را انجام دهم.
مشتری	به اطلاعات دقیقی از لباس ها اعم از سایزهای موجود، رنگ و ... دسترسی داشته باشم	انتخاب بهتری داشته باشم.
مشتری	تنوع زیادی از فروشگاه ها و محصولات وجود داشته باشد	طبق سلیقه ام تصمیم بگیرم.
مشتری	در صورتی که پرداخت ناموفق بود، سبد خرید من حفظ شود	مجبور به دوباره کاری نشوم.
مشتری	سفارشم را به موقع دریافت کنم	بتوانم برنامه ریزی بهتری برای کارهایم داشته باشم.
مشتری	نظراتم را ثبت کنم	دیگران هم از تجربه خرید من مطلع شوند و در بهبود عملکرد شرکت نیز کمک کنم.
مشتری	در صورت عدم رضایت کالا را پس دهم	کالای مورد نظر خودم را تهیه کنم.
مشتری	سفارشم را به راحتی ثبت کنم	دچار سردرگمی در خریدم نشوم.

۲.۵.۱ داستان کاربری صاحبان فروشگاه

به عنوان	می خواهم تا	تا این که
----------	-------------	-----------

۲- تیم مالی باید با دپارتمان های دیگر پیوسته در ارتباط باشد.

نیازمندی کاربردی فروشگاه ها:

۱- فروشگاه ها در صفحه ی خود باید بتوانند اطلاعات لیست کالا ها به همراه مشخصاتشان را در صورت نیاز اضافه، حذف و ویرایش کنند.

۲- پس از تکمیل خرید توسط مشتری، فروشگاه انتخاب شده باید لیست لباس هارا دریافت کند.

نیازمندی کاربردی مشتریان:

۱- هر مشتری باید بتواند در ابتدا با شماره یا ایمیل خود ثبت نام کند و اطلاعات خود را تکمیل کند.

۲- مشتریان باید بتوانند از طریق الکترونیکی هزینه را پرداخت کنند.

۳- در صورتی که مشتری قصد برگرداندن کالای مرجوعی را داشته باشد باید بتواند با تیم پشتیبانی تماس بگیرد و در صورت تایید تیم پشتیبانی، یک پیک موتوری مسئول برگرداندن کالا شود.

۴- در سایت باید این امکان وجود داشته باشد که مشتری بتواند لباس سایز خود را انتخاب کند.

نیازمندی کاربردی پیک موتوری:

۱- پس از تکمیل سفارش، باید به نزدیکترین پیک موتوری، محل فروشگاه و مقصد مورد نظر به همراه قیمت پیشنهادی نشان داده شود تا پیک موتوری ماموریت ارسال کالا را بپذیرد.

۲- سفارش ها باید در بسته هایی باشند که حمل آنها توسط پیک موتوری اسان باشد.

نیازمندی کاربردی تیم فنی:

۱- سامانه باید بتواند فضایی را برای همکاری اعضای تیم فراهم کند تا بتوانند ویژگی های مورد نیاز را به خوبی پیاده سازی کنند.

۲- سامانه باید داده های به روز در اختیار این تیم قرار دهد تا در هر لحظه بتوانند مشکلات و باگ های احتمالی را شناسایی کنند.

۳- این تیم باید بتواند نسخه های پشتیبان از سیستم تهیه کند و در سرورهای امن نگهداری کند.

۴- زیرساخت ها و دسترسی های مورد نیاز برای حفظ امنیت سیستم باید در اختیار این تیم قرار بگیرد.

۵- سامانه باید اطلاعات سایر کاربران را در اختیار این تیم قرار دهد.

نیازمندی کاربردی تیم پشتیبانی:

۱- سامانه باید راه ارتباطی پایداری بین تیم پشتیبانی و مشتریان ایجاد کند و اطلاعات مختلف مشتریان را در دسترس تیم پشتیبانی قرار دهد تا بتوانند به درستی به مشتریان پاسخ دهند.

۷.۱ محدودیت ها

۱.۷.۱ محدودیت های مربوط به سیستم

۱- یکی از بزرگترین محدودیت های خرید اینترنتی آن هم برای کالایی مانند لباس این است که خریداران آنلاین نمی توانند کالاهایی را که در سامانه می بینند، لمس کنند یا آن ها را بپوشند و امتحان کنند.

۲- تصاویری که از لباس ها در سامانه قرار می گیرد در دستگاه های مختلف به رنگ های متفاوتی دیده می شود، حتی ممکن است هنگام عکس برداری رنگ ها به درستی ثبت نشده باشند، که باعث می شود مشتری نتواند به درستی تصمیم بگیرد.

۳- محدودیت هایی در مورد فضای حافظه ای که به هر فروشگاه اختصاص داده می شود وجود دارد. این کار برای حفظ عملکرد سامانه با زیرساخت های موجود است.

۲.۷.۱ محدودیت های مربوط به کاربر

محدودیت های محصول مربوط به کاربر عبارتند از :

محدودیت زمان: کاربر زمانی مشخص را در صفحه ماسپری می کند و اگر نتوانیم نظر وی را جلب نماییم نمی توان موفق بود

محدودیت مکانی: همانطور که قبلا شرح داده شد به علت لجستیک سنگین ما در شروع میتوانیم به شهر های مشخصی سرویس دهیم

محدودیت بودجه: مشتریان حاضرند برای اقلام خاص تاسقف مشخصی پول تخصیص دهند و اگر این برآورد ایجاد گردد که مارکت پلیس ما هزینه بیشتری را به مشتری تحمیل مینماید نمی توان موفق بود

. محدودیت مربوط به نمایش تعداد کالا: در هر صفحه به مشتری تعداد مشخصی قلم رامی توان نشان داد و هدف انست که مشتری با کلیدهای محدود به هدف خود برسد

۲ نمودار Use Case

این نمودار عملکرد سیستم را نشان می دهد و این که چه کسانی با چه سیستم هایی از سیستم مورد نظر در ارتباط هستند. ارتباط آن ها با سیستم چگونه است و چه انتظارتی از سیستم دارند. در این نمودار هدف تعیین نیازها است نه تعیین چگونگی برآورده شدن آن ها.

۱.۲ تعریف actor

نقشی که کاربر در ارتباط با سیستم ایفا می کند، کنشگر نامیده می شود. کنشگر آغاز کننده ی فعالیتی در سیستم است. در اینجا توجه به نقش کاربر است و نه شخص کاربر. کلیه ی کاربران از جمله سایر سیستم ها، actor سیستم محسوب می شوند.

۲.۲ سوالاتی در باب تعریف actor

کسی یا چه چیزی ورودی های سیستم را تامین می کنند؟
 مشتری کننده /بازدید کننده
 چه کسی یا چه چیزی خروجی های سیستم را دریافت می کند
 پیک ها /فروشگاه ها
 آیا رابطه با سیستم های دیگر نیاز است؟
 سیستم فنی /سیستم پشتیبانی /مالی /حقوقی
 آیا رخدادهایی هستند که بطور اتوماتیک در یک زمان از پیش تعریف شده راه اندازی می شوند؟
 سامانه اطلاع رسانی /سیستم پرداخت اطلاعات
 چه کسی اطلاعات در سیستم نگهداری می کند؟
 مستر دیتابیس /دیتابیس فروشگاه /دیتابیس پیک ها /دیتابیس مشتریان

۳.۲ جدول تعریف actorها

جدول ۱: تعریف کنشگرها

جدول کنشگرها	
کنشگر	تعریف
کاربر سیستم	مشتری بالقوه ای است که درسیستم ثبت نام نموده است.
بازدید کننده	بازدید کننده مشتری بالقوه ای است که یا درسیستم ثبت نام نکرده است یا درسیستم وارد نشده است.
پیک موتوری	کاربر سیستم که وظیفه رساندن محموله ها و یا بازپس گیری آن ها را دارد.
فروشگاه	کاربر سیستم که محصول خود را در سایت ما قرار می دهد.
دیتابیس فروشگاه	اطلاعات جمع آوری شده از فروشگاه ها و محصولات آن ها در سایت
دیتابیس پیک ها	اطلاعات جمع آوری شده از پیک ها و محموله های آن ها

ادامه جدول تعریف actor ها ۲	
کنشگر	تعریف
دیتابیس مشتریان	اطلاعات جمع آوری شده از مشتریان و محصولات خریداری شده آن ها
مستردیتابیس	اطلاعات همه دیتابیس هارادرخود داراست و درنتیجه یک رابط کاربری
فنی	تیم فنی است
پشتیبانی	تیم فنی برای استخراج داده مسئول است.
مالی	تیم پشتیبانی وظیفه پیگیری و پاسخ به مشتریان را درقبال محصول
حقوقی	داراست
سامانه اطلاع رسانی	کنشگر مالی وظیفه نظارت برتراکنش مالی و ذخیره داده آن را داراست
سیستم پرداخت	بخش حقوقی وظیفه تنظیم قرارداد های بین فروشندگان و دفاع از
	جوانب حقوقی پلتفرم ماراداراست
	این کنشگر وظیفه ارتباط مستقیم با کاربر را از طریق ایمیل و پیامک
	دارد.
	درسیستم پرداخت تراکنش صورت میگیرد.

۴.۲ جدول راهنمای مورد کاربردها

جدول ۲: راهنمای نمودار UseCase

جدول موارد کاربرد				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
در صورتی که پیامک یا ایمیل تأیید دریافت نشود، امکان در خواست مجدد یا اصلاح شماره تماس و ایمیل وجود دارد.	کاربر سیستم، سامانه اطلاع‌رسانی، دیتابیس مشتریان	وارد کردن و ثبت اطلاعات در سامانه، دریافت پیامک یا ایمیل تأیید، ثبت اطلاعات کاربر جدید در دیتابیس	کاربر جدید از طریق سامانه و با وارد کردن اطلاعات خود، شماره تماس یا ایمیل اقدام به ثبت نام می‌کند. پس از دریافت ایمیل یا پیامک تأیید از طرف سامانه اطلاع‌رسانی، ثبت نام کامل می‌شود و اطلاعات فرد در دیتابیس مشتریان ثبت می‌شود.	ثبت نام مشتریان
در صورتی که کاربر رمز عبور را فراموش کرده باشد امکان بازیابی رمز عبور از طریق ایمیل یا پیامک وجود دارد.	کاربر سیستم، دیتابیس مشتریان	وارد کردن نام کاربری و رمز عبور توسط کاربر، مطابقت اطلاعات وارد شده با دیتابیس، صدور مجوز ورود کاربر به سیستم	کاربران نام کاربری و رمز عبور خود را وارد می‌کنند. سامانه پس از مطابقت اطلاعات وارد شده با دیتابیس مشتریان، مجوز ورود را صادر می‌کند.	ورود به حساب کاربری

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
	کاربر سیستم، دیتابیس مشتریان، دیتابیس فروشگاه	محاسبه فاصله کاربر با هر فروشگاه، محاسبه هزینه ارسال با توجه به شرایط ترافیکی، نمایش لیست فروشگاه‌های نزدیک و هزینه ارسال آن‌ها	پس از ورود کاربر، ابتدا سامانه لیستی از فروشگاه‌های لباس نزدیک به وی و هزینه ارسال سفارش از طریق پیک را به کاربر نشان می‌دهد. برای نمایش اطلاعات از دیتابیس‌های مرتبط استفاده می‌شود.	نمایش لیست فروشگاه‌های نزدیک
	کاربر سیستم، سامانه، دیتابیس فروشگاه‌ها	انتخاب یک فروشگاه توسط کاربر، نمایش لیست کالاهای موجود در فروشگاه توسط سامانه	کاربر یکی از فروشگاه‌های نزدیک خود را انتخاب می‌کند و سامانه، محصولات موجود در فروشگاه را با توجه به داده‌های موجود در دیتابیس نمایش می‌دهد.	نمایش لیست کالاهای موجود
	کاربر سیستم، بازدیدکننده، دیتابیس فروشگاه‌ها	وارد کردن کلمات کلیدی در بخش جستجو توسط مشتریان، جستجو در دیتابیس فروشگاه‌ها توسط سامانه، نمایش نتایج مربوطه به کاربر	مشتریان می‌توانند محصولات مدنظر خود را با جستجو در سایت مشاهده کنند. سامانه، نتایج مرتبط با جستجوی کاربر را از دیتابیس دریافت می‌کند و نمایش می‌دهد.	جستجو و نمایش کالاها

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
در صورتی که سبد خرید مشکلی داشته باشد، کاربر این امکان را دارد که سبد خرید خود را با توجه به محدودیت اعلام شده اصلاح و به روز رسانی کند.	کاربر سیستم، دیتابیس فروشگاه	اضافه کردن کالاهای مورد نظر به سبد خرید توسط کاربر، بررسی لیست کالاها توسط سامانه	کاربران می‌توانند کالاهای مورد نظر خود را در سامانه به سبد خرید خود اضافه کنند، تعدادشان را مشخص کنند و آن‌ها را حذف کنند. سپس سیستم لیست کالاهای سفارش مشتری را بررسی می‌نماید تا مشکلی در آن وجود نداشته باشد. برای مثال تمامی کالاهای درخواستی در فروشگاه مدنظر موجود باشد یا زمان سفارش در محدوده زمان کاری فروشگاه قرار داشته باشد.	مدیریت سبد خرید

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
در صورتی که پرداخت موفق نباشد، سبد خرید کاربر در دیتابیس ذخیره می‌شود.	کاربر سیستم، سیستم پرداخت آنلاین، دیتابیس مشتریان	انتخاب درگاه پرداخت توسط کاربر، ورود به صفحه پرداخت، وارد کردن اطلاعات کارت بانکی، انجام پرداخت به صورت آنلاین، بازگشت به سامانه	کاربران پس از تکمیل سبد خرید خود، از طریق درگاه بانکی، اقدام به پرداخت هزینه به صورت آنلاین می‌کنند. کاربر به صفحه درگاه بانکی انتقال داده می‌شود و مبلغ خرید خود را واریز می‌کند و سامانه از طریق درگاه بانکی، از موفق بودن پرداخت الکترونیکی باخبر می‌گردد. سپس لیست خرید مشتری در دیتابیس مشتریان ثبت می‌شود. در صورت ناموفق بودن واریز وجه، عملیات خرید متوقف می‌شود ولی لیست خرید کاربر در دیتابیس مشتریان نگه داشته می‌شود.	پرداخت هزینه
	فروشگاه، دیتابیس فروشگاه‌ها	ارسال لیست خرید به فروشگاه	پس از پرداخت وجه لیست سفارش مشتری از طریق سامانه برای فروشگاه مربوطه ارسال می‌شود تا فروشگاه کالاها را آماده کند	ارسال لیست سفارش به فروشگاه

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
در صورتی که پیک موتوری درخواست را قبول نکند، گام‌ها از ابتدا تا پیدا شدن پیک موتوری تکرار می‌شوند.	پیک موتوری، دیتابیس‌ها پیک‌ها	جستجو در بین پیک‌های موتوری توسط سامانه، ارسال درخواست به نزدیک‌ترین پیک موتوری، قبول درخواست توسط پیک موتوری	پس از پرداخت وجه سامانه بین پیک موتوری‌ها جستجو می‌کند تا نزدیک‌ترین پیک موتوری را برای ارسال کالا به مشتری انتخاب کند. در صورتی که پیک درخواست را رد نمود، جستجوی دیگری صورت می‌گیرد تا پیک دیگری پیدا شود و این روند تا پیدا شدن پیک ادامه می‌یابد.	جستجو در بین پیک‌های موتوری
	دیتابیس، فروشگاه‌ها، دیتابیس پیک‌ها، کاربر سیستم	امتیازدهی به فروشگاه و کالای دریافتی توسط مشتری، امتیازدهی به پیک توسط مشتری، وارد کردن نظر خود، ثبت نظرات	کاربران پس از دریافت کالا امتیاز و نظرات خود را از طریق سامانه در مورد کالای دریافتی، فروشگاه مربوطه و پیک موتوری ثبت می‌کنند.	ارسال نظر
	تیم فنی	بررسی وضعیت سیستم، به روز رسانی دیتابیس‌ها، همگام سازی داده‌های جدید با سیستم	تیم فنی سامانه را هر شب پس از پایان خرید مشتریان به روز رسانی می‌کند و تغییرات لازم را اعمال می‌کند.	به روز رسانی سیستم

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
	تیم فنی	متوقف کردن عملکرد بخش خاصی از سیستم، بررسی باگ‌ها، رفع باگ‌ها، به روز رسانی سیستم	هر گاه سامانه دچار مشکل شود یا باگ‌هایی در اجرای صحیح فرآیندها داشته باشد، تیم فنی این باگ‌ها را رفع می‌کند.	رفع باگ‌های سیستم
	تیم فنی، مستر دیتابیس	ورود به دیتابیس مربوطه، اجرای کد مربوط به کوئری مورد نظر، دریافت نتایج، اشتراک گذاری با واحد مربوطه در شرکت	تیم فنی اطلاعات مورد نیاز هر بخش را با کمک کوئری از دیتابیس مربوطه استخراج می‌کند.	کوئری زدن
	تیم فنی، مستر دیتابیس	تهیه نسخه پشتیبان، جایگزینی نسخه جدید با نسخه پشتیبان قبلی	تیم فنی هر هفته نسخه‌های پشتیبانی از سیستم و اطلاعات آن تهیه می‌کند تا در صورت بروز مشکل بتواند از آن‌ها استفاده کند.	پشتیبانی از سیستم و اطلاعات

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
در صورت قابل برگشت نبودن کالا پشتیبانی به مشتری توضیحات لازم را می دهد	دیتابیس مشتریان؛ مشتری و تیم حقوقی و تیم پشتیبانی	درخواست بازگردانی، چک کردن شرایط بازگردانی،	ابتدا کاربر درخواست خود را از طریق تماس با پشتیبانی مطرح میکند این پشتیبان با مراجعه به دیتابیس مشتریان می تواند مشخص می کند که چه محصولی نیاز به بازگشت دارد و درخواست آن را در صورت تطابق با قوانین حقوقی ثبت نماید، اگر کالا قابل ارجاع نباشد پشتیبانی با ارائه قوانین به مشتری توضیحات مربوطه را ارائه نماید	درخواست مرجوع کردن کالا
	مشتری و پیک	دریافت محصول بازگشت داده شده از مشتری	پیک محصول بازگشت زده شده را از مشتری دریافت مینماید	دریافت محصول
	پیک و حقوقی	ارجاع کالای مرجوعی به سامانه؛ انطباق این کالا با شرایط قرارداد	کالای مرجوعی توسط پیک به سامانه برگشت زده می شود و به مدت ۳ روز انجا میماند	بازگرداندن کالای مرجوعی
	فروشگاه	حضور فروشنده در انبار مورد نظر؛ احراز هویت، بازگشت محصولات طبق توافق طرفین	کالای بازگشتی به فروشنده بازگشت زده می شود	دریافت کالای بازگشتی

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
مشتری با توجه به مرحله سفارش خود سفارش را کنسل می نماید.	دیتابیس فروشگاه؛ دیتابیس پیک و دیتابیس پشتیبانی و مشتری	تماس مشتری با پشتیبانی، مشاهده شماره سریال خرید مشتری توسط پشتیبانی، پیدا کردن مرحله سفارش، اطلاع به مشتری	در پیگیری خرید مشتری می تواند تمامی مراحل خرید خود را از پشتیبان ها جویا شود این پشتیبان ها می توانند با مراجعه دیتابیس های موجود اطلاعات را دریافت نمایند	پیگیری خرید
اگر فقط یکی از مشتری یا پیک تحویل را تایید کرده باشند باید واحد مالی با دیگری تماس بگیرد و از تحویل کالا مطمئن شود.	پیک موتوری، مالی، سیستم پرداخت آنلاین، دیتا بیس پیک ها	۱- پیام تحویل کالا از طرف مشتری و پیک به سامانه ارسال میگردد. ۲- سامانه از دیتابیس پیک مورد نظر اطلاعات حسابش را خارج میکند. ۳- سیستم طریق سیستم پرداخت آنلاین، مقدار هزینه را به حساب پیک واریز میکند. ۴- سیستم اطلاعات پیک مورد نظر را در دیتا بیس بروز رسانی میکند. ۵- پیام رسید پرداخت برای پیک ارسال میشود	در بازه های زمانی معین حق الزحمه پیک موتوری پرداخت میشود.	پرداخت حق الزحمه پیک موتوری

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
...	فروشگاه، مالی، سیستم پرداخت آنلاین، دیتابیس فروشگاه	<p>۱- پس از اینکه پرداخت هزینه توسط مشتری انجام شد، سامانه اطلاعات حساب فروشگاه را از دیتابیس فروشگاه ها استخراج میکند. ۲- سامانه از طریق سیستم پرداخت آنلاین، مقدار هزینه را به حساب فروشگاه واریز میکند. ۳- سامانه اطلاعات فروشگاه را در دیتابیس فروشگاه آپدیت میکند. ۴- پیام رسید پرداخت برای فروشگاه ارسال میشود.</p>	در بازه های زمانی معین هزینه مقدار کالای فروخته شده هر فروشگاه پرداخت میشود	پرداخت به فروشگاه

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
...	تیم فنی، تیم مالی، مستر دیتابیس، سیستم پرداخت آنلاین	<p>۱- آخر هر ماه سامانه اطلاعات حساب بانکی کارکنان را از دیتابیس کارکنان استخراج میکند.</p> <p>۲- سامانه از طریق سیستم پرداخت آنلاین مقدار حقوق ماهیانه را به حساب کارکنان واریز میکند.</p> <p>۳- سامانه اطلاعات کارکنان را در دیتابیس کارکنان به روز رسانی میکند.</p> <p>۴- پیام رسید پرداخت برای کارکنان ارسال میشود.</p>	ماهانه حقوق کارکنان پرداخت میشود.	تراکنش پرداختی به کارکنان شرکت

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
<p>اگر اطلاعات و مدارکی که پیک همراه خود دارد کافی نباشد باید آنها را تکمیل کرده و در یک زمان دیگر مراجعه نماید..</p>	<p>دیتابیس پیک ها، پیک موتوری.</p>	<p>پیک به صورت حضوری مراجعه کرده و اطلاعات خود را در اختیار کارمند مربوطه قرار میدهد و یک کد یکبار مصرف دریافت میکنند تا به کمک آن و کد ملی به صفحه شخصی در سایت مراجعه کرده و سپس رمز عبوری دلخواه خود را تعیین کند. ۲- کارمند مربوطه اطلاعات پیک را در دیتابیس پیک ذخیره میکند. ۳- پیک به صورت آنلاین نیز باید به سایت مراجعه کرده و با کد ملی و رمز یکبار مصرف وارد صفحه خود شود و رمز عبوری خود را تعیین کند.</p>	<p>در ابتدای شروع کار پیک موتوری، به محل شرکت مراجعه کرده و اطلاعات خود را ثبت میکنند.</p>	<p>ثبت نام پیک موتوری</p>

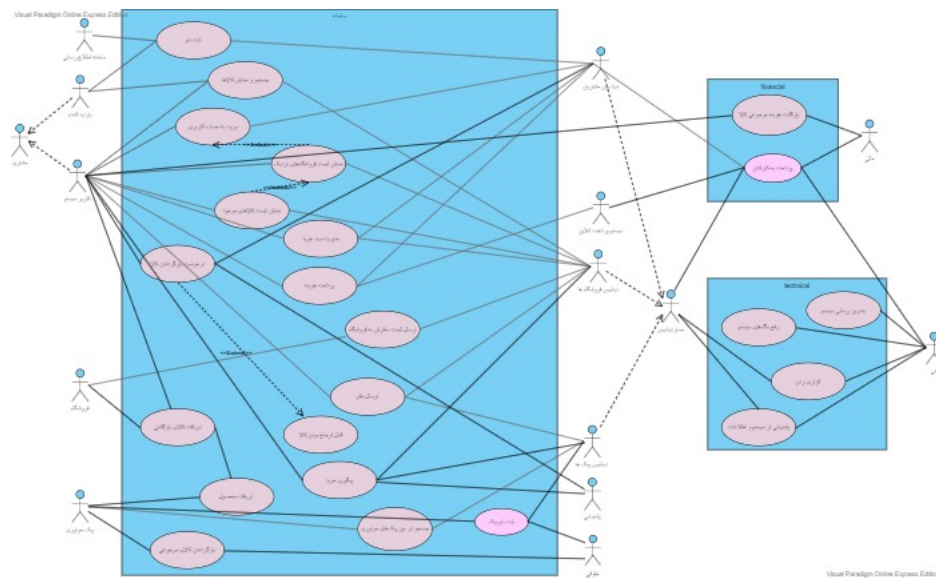
ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
اگر اطلاعات و مدارم تکمیل نباشد فروشگاه باید تکمیل کرده و مجدد برگردد.	دیتابیس فروشگاه، فروشگاه	صاحب فروشگاه به صورت حضوری مراجعه و اطلاعات وی مدارک مورد نیاز را در اختیار کارمند مربوطه قرار میدهد و یک رکز یکبار مصرف میگیرد. ۲- کارمند مربوطه اطلاعات فروشگاه را در سامانه ثبت میکند تا در دیتابیس فروشگاه نیز ذخیره شوند. ۳- فروشگاه به سامانه مراجعه کرده و با رمز یکبار مصرف و کد لی وارد شده و رمز دلخواه خود را تعیین میکند. ۴- فروشگاه کالاهای خود را به صفحه ی خود اضافه میکند.	در ابتدای شروع کار فروشگاه به محل شرکت مراجعه کرده و اطلاعات خود را وارد میکند و سپس محصولات خود را در صفحه خود اضافه میکند.	ثبت نام فروشگاه
...	فروشگاه، پیک موتوری، شرکت حقوقی، مالی، دیتابیس فروشگاه، دیتابیس پیک	...	در ابتدای کار فروشگاه ها و پیک موتوری با شرکت، باید قراردادی بسته شود.	قرارداد با حقوقی

ادامه جدول موارد کاربرد ۲				
سناریوهای جایگزین	کنشگرهای مرتبط	گام‌ها	توضیحات مورد کاربرد	مورد کاربرد
	پیک، دیتابیس پیک، فروشگاه، دیتابیس فروشگاه.	۱- پیک به ادرس فروشگاه می‌رود. ۲- کالا را تحویل می‌گیرد. ۳- کالا را به مقصد می‌برد.	پیک به ادرس فروشگاه رفته و سفارش را می‌گیرد.	گرفتن کالا از فروشگاه توسط پیک

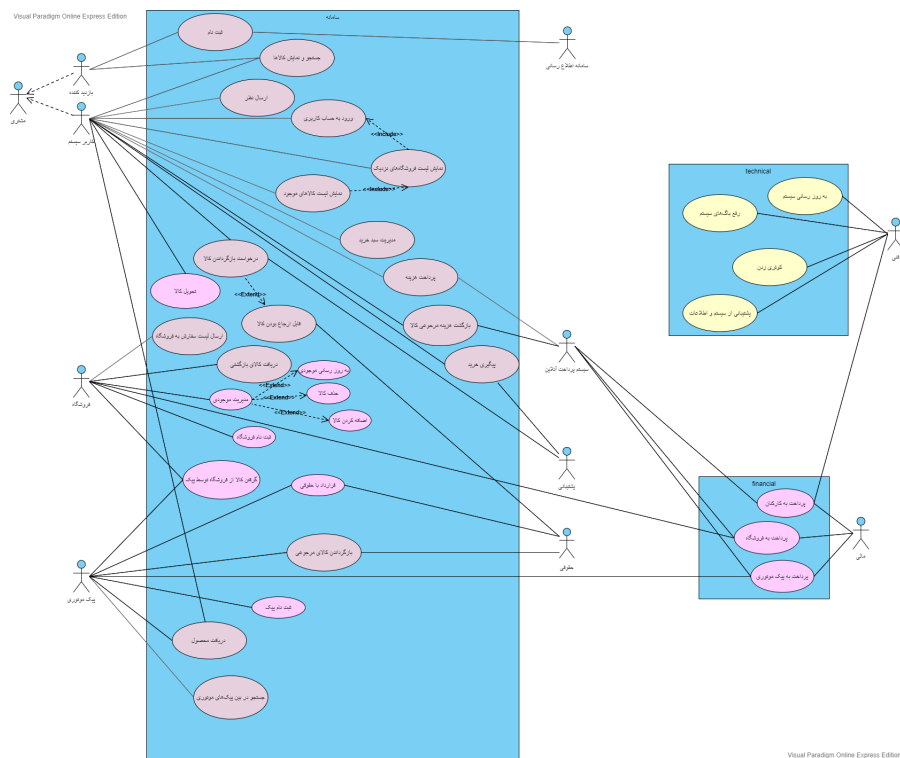
۵.۲ پیش‌فرض‌ها

- ۱- بازدیدکنندگان سایت بدون ثبت نام امکان مشاهده و جستجو در میان کالاهای موجود را دارند.
- ۲- کاربران سایت نیز امکان جستجوی کالای مورد نظر خود را در سایت دارند.
- ۳- مستر دیتابیس، دیتابیزی است که کلیه اطلاعات مشتریان، فروشگاه‌ها، پیک‌ها و سایر اطلاعات مورد نیاز تیم فنی در آن وجود دارد.
- ۴- فرایند‌های حقوقی سیستم اطمینان حاصل می‌کنند که همه فرایند‌ها منطبق بر این نامه شرکت اجرا شوند.
- ۵- یکی از قوانین حقوقی بازگشت هزینه‌های بازگشتی بعد از ۳ روز برای اطمینان از دریافت صحیح محصول است.
- ۶- کالای قابل مرجوع کردن کالایی است که شرایط و قوانین حقوقی را ارضا نماید.
- ۷- درخواست بازگرداندن کالا بایستی با تماس با پشتیبانی صورت می‌گیرد.
- ۸- در مورد کاربر پیگیری خرید باهم‌هنگی با پشتیبانی با برداشت اطلاعات از پایگاه داده انجام می‌شود.

۶.۲ نمودار نهایی



۷.۲ نمودارنهایی بدون در نظر گرفتن دیتا بیس ها



۸.۲ سناریوهای بالقوه

۱. خرید: بازدیدکننده سایت را باز می‌کند، در سایت جستجو می‌کند و کالاهایی را می‌بیند. سپس از سایت خارج می‌شود.

۲. کاربر سیستم، برای ورود به سامانه رمز عبور خود را اشتباه وارد می‌کند. سامانه به او امکان بازیابی رمز

عبور را می‌دهد. پس از بازیابی رمز عبور مشتری مجدد وارد سیستم می‌شود. ابتدا به کاربر لیستی از فروشگاه‌ها نمایش داده می‌شود، کاربر فروشگاه‌های را انتخاب می‌کند و کالاهای موجود آن فروشگاه به نمایش در می‌آید. کاربر کالا یا کالاهایی را به سبد خرید خود اضافه می‌کند. سامانه سبد خرید را بررسی می‌کند و خطایی نمی‌دهد. به درخواست کاربر فاکتور صادر می‌شود. کاربر به صفحه‌ی پرداخت وارد می‌شود. با وارد کردن اطلاعات کارت بانکی اقدام به پرداخت آنلاین مبلغ خرید می‌کند. پرداخت با موفقیت انجام می‌شود. رسید خرید به کاربر نمایش داده می‌شود. لیست خرید به فروشگاه ارسال می‌شود. در پیک‌های موتوری جستجو انجام می‌شود و نزدیک‌ترین پیک موتوری انتقال کالاها را قبول می‌کند. فروشگاه کالاها را آماده می‌کند. پیک موتوری کالاها را از فروشگاه دریافت می‌کند و به کاربر خریدار تحویل می‌دهد. کاربر در سامانه نظرات خود را درباره‌ی پیک موتوری، فروشگاه و کالاهای دریافتی ثبت می‌کند.

۳. کاربر سیستم، نام کاربری و رمز عبور خود را به درستی وارد می‌کند و وارد سامانه می‌شود. ابتدا به کاربر لیستی از فروشگاه‌ها نمایش داده می‌شود، کاربر فروشگاه‌های را انتخاب می‌کند و کالاهای موجود آن فروشگاه به نمایش در می‌آید. کاربر کالا یا کالاهایی را به سبد خرید خود اضافه می‌کند. سامانه سبد خرید را بررسی می‌کند و خطایی نمی‌دهد. به درخواست کاربر فاکتور صادر می‌شود. کاربر به صفحه‌ی پرداخت وارد می‌شود. با وارد کردن اطلاعات کارت بانکی اقدام به پرداخت آنلاین مبلغ خرید می‌کند. پرداخت با موفقیت انجام می‌شود. رسید خرید به کاربر نمایش داده می‌شود. لیست خرید به فروشگاه ارسال می‌شود. در پیک‌های موتوری جستجو انجام می‌شود و نزدیک‌ترین پیک موتوری انتقال کالاها را قبول می‌کند. فروشگاه کالاها را آماده می‌کند. پیک موتوری کالاها را از فروشگاه دریافت می‌کند و به کاربر خریدار تحویل می‌دهد. کاربر در سامانه نظرات خود را درباره‌ی پیک موتوری، فروشگاه و کالاهای دریافتی ثبت می‌کند.

۴. کاربر سیستم، نام کاربری و رمز عبور خود را به درستی وارد می‌کند و وارد سامانه می‌شود. ابتدا به کاربر لیستی از فروشگاه‌ها نمایش داده می‌شود، کاربر فروشگاه‌های را انتخاب می‌کند و کالاهای موجود آن فروشگاه به نمایش در می‌آید. کاربر پس از بررسی کالاها، بدون اضافه کردن کالایی به سبد خرید از سیستم خارج می‌شود.

۵. کاربر سیستم، نام کاربری و رمز عبور خود را به درستی وارد می‌کند و وارد سامانه می‌شود. ابتدا به کاربر لیستی از فروشگاه‌ها نمایش داده می‌شود، کاربر فروشگاه‌های را انتخاب می‌کند و کالاهای موجود آن فروشگاه به نمایش در می‌آید. کاربر کالا یا کالاهایی را به سبد خرید خود اضافه می‌کند. سامانه سبد خرید را بررسی می‌کند و خطایی نمی‌دهد. به درخواست کاربر فاکتور صادر می‌شود. کاربر

به صفحه‌ی پرداخت وارد می‌شود. با وارد کردن اطلاعات کارت بانکی اقدام به پرداخت آنلاین مبلغ خرید می‌کند. پرداخت ناموفق است. سبد خرید کاربر ذخیره می‌شود.

۶. کاربر سیستم، نام کاربری و رمز عبور خود را به درستی وارد می‌کند و وارد سامانه می‌شود. ابتدا به کاربر لیستی از فروشگاه‌ها نمایش داده می‌شود، کاربر فروشگاه‌ی را انتخاب می‌کند و کالاهای موجود آن فروشگاه به نمایش در می‌آید. کاربر کالا یا کالاهایی را به سبد خرید خود اضافه می‌کند. سامانه سبد خرید را بررسی می‌کند و خطا می‌دهد. کاربر سبد خرید خود را اصلاح می‌کند. سامانه سبد خرید را بررسی می‌کند و خطایی نمی‌دهد. به درخواست کاربر فاکتور صادر می‌شود. کاربر به صفحه‌ی پرداخت وارد می‌شود. با وارد کردن اطلاعات کارت بانکی اقدام به پرداخت آنلاین مبلغ خرید می‌کند. پرداخت با موفقیت انجام می‌شود. رسید خرید به کاربر نمایش داده می‌شود. لیست خرید به فروشگاه ارسال می‌شود. در پیک‌های موتوری جستجو انجام می‌شود و نزدیک‌ترین پیک موتوری انتقال کالاها را قبول می‌کند. فروشگاه کالاها را آماده می‌کند. پیک موتوری کالاها را از فروشگاه دریافت می‌کند و به کاربر خریدار تحویل می‌دهد. کاربر در سامانه نظرات خود را درباره‌ی پیک موتوری، فروشگاه و کالاهای دریافتی ثبت می‌کند.

۷. مرجوعی: کاربر برای برگشت کالای خود با پشتیبانی تماس حاصل می‌کند پشتیبانی پس از چک کردن اطلاعات محصول به کاربر همراه با ذکر دلایل بالقوه توضیح می‌دهد که چرا امکان مرجوعی کالا وجود ندارد و خدمت پایان می‌یابد.

۸. کاربر برای رجوع کالا با پشتیبانی تماس حاصل می‌کند و پس از چک کردن کالا و بررسی صحت کلام مشتری درخصوص داشتن شرایط مرجوعی درخواست پیک را ثبت مینماید پیک به محل مراجعه نموده کالا را برمی‌دارد و به سیستم شرکت برمیگرداند در این مرحله پردازش سیستم متوجه عدم مطابقت با قوانین و مقررات حقوقی یادشده میشود برای مثال علی رغم ذکر شرکت پوشاک بازگردانده شده شسته شده است در نتیجه پول مشتری منطبق بر ایین نامه شرکت تا تماس مجدد پشتیبانی بلوکه شده و کالا در انبار می ماند مشتری میتواند کالای مرجوع شده را مجددا با پرداخت هزینه پیک دریافت نماید یا با ارائه ادله کافی پشتیبانی راقانع سازد در صورت قانع شدن پشتیبانی در صورتی که کالا قابل رجوع به فروشگاه باشد بازگشت داده می شود در غیر این صورت کالا به عنوان خسارت فرایند روی صورت حساب مالیاتی شرکت درج می شود.

۹. کاربر برای رجوع کالا با پشتیبانی تماس حاصل می‌کند و پس از چک کردن کالا و بررسی صحت کلام مشتری درخصوص داشتن شرایط مرجوعی درخواست پیک را ثبت مینماید پیک به محل مراجعه

نموده کالا را برمی دارد و به سیستم شرکت برمیگرداند در این مرحله پس از پردازش سیستم و مطابقت باایین نامه ها شرکت کالا را به فروشگاه برگشت می زند ولی فروشگاه از قبول کالای یاد شده سرباز می زند در این مرحله با مراجعه به قوانین و ایین نامه های شرکت دراین خصوص تصمیم گیری میشود.

۱۰. ثبت نام پیک: پیک در مراجعه حضوری مدارکش کامل نیست و ثبت نام انجام نمیشود.
۱۱. پیک به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، از همکاری با این بیزینس منصرف شده و دیگر به سامانه مراجعه نمیتواند.
۱۲. پیک به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، به سامانه مراجعه کرده و ثبت نام را تکمیل کرده و رمز عبور و نام کاربری خود را تعیین میکند.
۱۳. پیک به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، به سامانه مراجعه کرده و ثبت نام را تکمیل کرده و رمز عبور و نام کاربری خود را تعیین میکند و سپس به صفحه شخصی خود مراجعه کرده و اطلاعات تکمیلی را نیز اضافه میکند.
۱۴. ثبت نام فروشگاه: فروشگاه در مراجعه حضوری مدارکش کامل نیست و ثبت نام انجام نمیشود.
۱۵. فروشگاه به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، از همکاری با این بیزینس منصرف شده و دیگر به سامانه مراجعه نمیتواند.
۱۶. فروشگاه به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، به سامانه مراجعه کرده و ثبت نام را تکمیل کرده و رمز عبور و نام کاربری خود را تعیین میکند.
۱۷. فروشگاه به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، به سامانه مراجعه کرده و ثبت نام را تکمیل کرده و رمز عبور و نام کاربری خود را تعیین میکند و سپس به صفحه شخصی خود مراجعه کرده و اطلاعات تکمیلی را نیز اضافه میکند.
۱۸. فروشگاه به صورت حضوری مراجعه میکند و پس از تحویل مدارک و اطلاعات و انجام ثبت نام اولیه، به سامانه مراجعه کرده و ثبت نام را تکمیل کرده و رمز عبور و نام کاربری خود را تعیین میکند و سپس به صفحه شخصی خود مراجعه کرده و اطلاعات تکمیلی را نیز اضافه میکند و سپس محصولات فروشگاه خود و مشخصات آنها را به صفحه خود اضافه میکند.
۱۹. ثبت نام مشتری: مشتری وارد سامانه میشود، به قسمت ثبت نام در سامانه مراجعه میکند، ثبت نام را انجام میدهد و دیگر ادامه نمیدهد.
۲۰. مشتری وارد سامانه میشود، به قسمت ثبت نام در سامانه مراجعه میکند، ثبت نام را انجام میدهد و سپس با نام کاربری و رمز عبوری که تعیین کرده وارد صفحه ی خود میشود و دیگر ادامه نمیدهد.

۲۱. مشتری وارد سامانه میشود، به قسمت ثبت نام در سامانه مراجعه میکند، ثبت نام را انجام میدهد و سپس با نام کاربری و رمز عبوری که تعیین کرده وارد صفحه ی خود میشود و سپس اطلاعات تکمیلی خود را ثبت میکند.

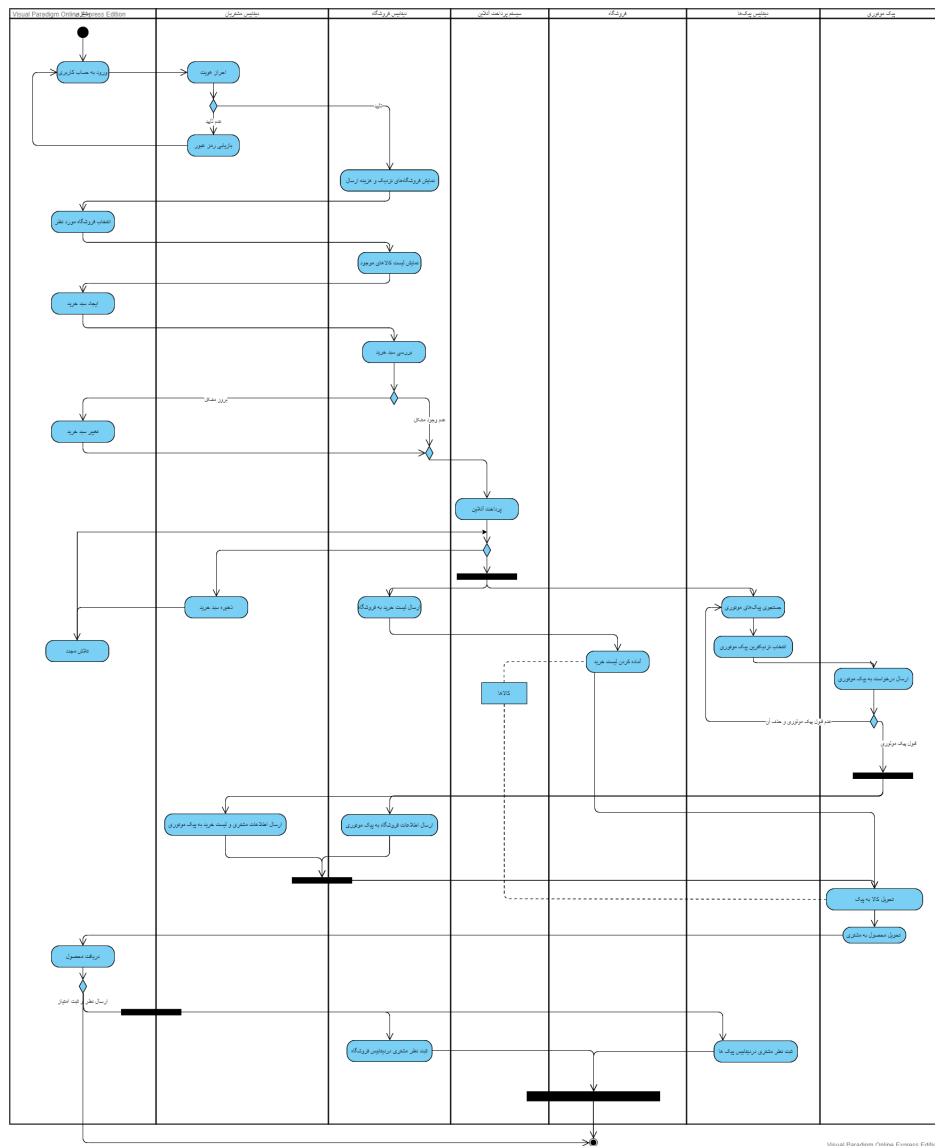
۲۲. مشتری وارد سامانه میشود، به قسمت ثبت نام در سامانه مراجعه میکند، ثبت نام را انجام میدهد و سپس با نام کاربری و رمز عبوری که تعیین کرده وارد صفحه ی خود میشود و سپس اطلاعات تکمیلی خود را ثبت میکند و سپس اقدام به انتخاب کالاها و اضافه کردن کالاها به سبد خرید میکند و دیگر ادامه نمیدهد.

۲۳. مشتری وارد سامانه میشود، به قسمت ثبت نام در سامانه مراجعه میکند، ثبت نام را انجام میدهد و سپس با نام کاربری و رمز عبوری که تعیین کرده وارد صفحه ی خود میشود و سپس اطلاعات تکمیلی خود را ثبت میکند و سپس اقدام به انتخاب کالاها و اضافه کردن کالاها به سبد خرید میکند و سپس اقدام به خرید میکند.

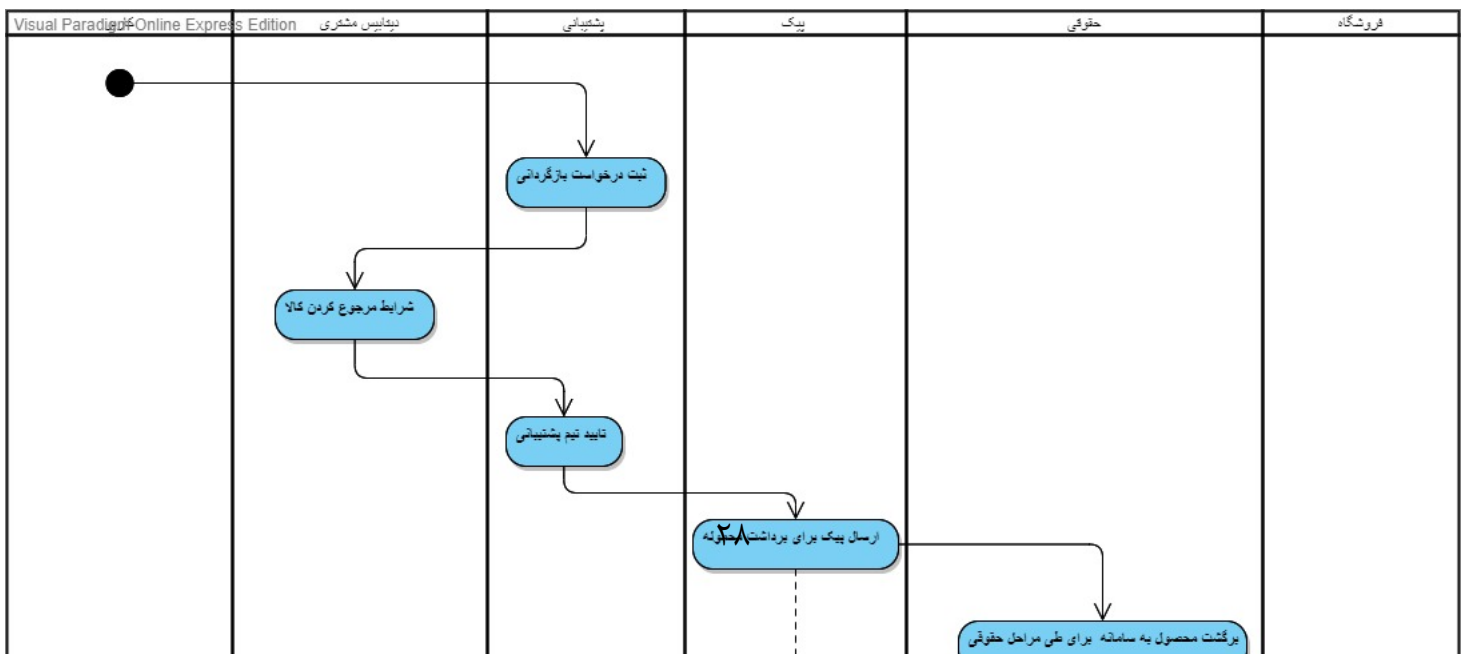
۲۴.

۳ بررسی نمودارهای فعالیت

۱.۳ شکل نمودار فعالیت خرید



۲.۳ شکل نمودار فعالیت برگشت کالا



□ در این بررسی به علت استقلال فرایند هاو ارتباط آن ها با مشتری این فرایند ها به صورت پول های مجزا در نظر گرفته شده اند.

□ بخش فنی سیستم در این بررسی قرار نگرفته است.

□ برای اجرای این مدل از قوانین ساختاریافته بهره گرفته شده است.

□ در هر مرحله ارتباط با مشتری مشتری درانتهای فرایند از وضعیت کنونی خود آگاه میگردد. شده است که در فرآیند خرید هیچ گاه مشتری از خرید پشیمان نمی شود و فرآیند را تا پرداخت هزینه ادامه می دهد.

۲.۵ lane and pool

۳.۵ فرآیند خرید

pool:

فرایند خرید شامل دو پول مشتری و سیستم خرید است.

lanes:

سیستم خرید شامل اکتورهای دیتابیس مشتری، دیتابیس فروشگاه، پیک موتوری، فروشگاه و سامانه است.

۱.۳.۵ فرایند مرجوعی

pool:

فرایند مرجوعی شامل دو پول مشتری و سیستم بازگشت کالا است.

lanes:

سیستم بازگشت کالا شامل اکتورهای سیستم مشتمل بر پشتیبانی، سامانه، دیتابیس مشتری، فروشگاه، پیک می باشد.

۴.۵ text annotation

۱.۴.۵ فرایند خرید

تفسیر متن فرآیند خرید: ابتدا کاربر نام کاربری و رمز عبور خود را وارد می کند. در صورتی که رمز عبور درست نباشد، بازیابی رمز عبور اتفاق می افتد و کاربر با رمز جدید وارد سامانه می شود. پس از ورود لیستی از فروشگاه های نزدیک به کاربر نمایش داده می شود. به این صورت که ابتدا آدرس کاربر دریافت می شود، سپس فاصله ی کاربر با فروشگاه های موجود بررسی می شود، نزدیک ترین فروشگاه ها حداکثر تا ۱۰۰ فروشگاه به کاربر نمایش داده می شود. سپس انتخاب کالا اتفاق می افتد. کاربر از بین فروشگاه ها یک فروشگاه را انتخاب

می‌کند. لیست کالاهای موجود فروشگاه به کاربر نمایش داده می‌شود. کاربر کالاهایی را برای اضافه شده به سبد خرید انتخاب می‌کند. اگر کاربر کالایی انتخاب نکند، مجدد از بین لیست فروشگاه‌ها یک فروشگاه دیگر را انتخاب می‌کند. این روند تکرار می‌شود تا بالاخره کاربر کالاهایی را برای خرید انتخاب کند. سپس سامانه کالاهای انتخاب شده را بررسی می‌کند تا از نظر زمان ارسال از فروشگاه و موجود بودن کالا در فروشگاه مشکلی وجود نداشته باشد. اگر مشکلی وجود داشته باشد، سامانه به کاربر اخطار مربوطه را می‌دهد. کاربر پس از مشاهده خطا درخواست اصلاح سبد خرید را می‌دهد. سپس پرداخت هزینه صورت می‌گیرد. کاربر درخواست نمایش فاکتور را می‌دهد. پس از نمایش فاکتور، کاربر درخواست پرداخت را به سامانه ارسال می‌کند. سامانه کاربر را به صفحه پرداخت ارجاع می‌دهد. کاربر اطلاعات کارت خود را وارد می‌کند. سپس درگاه پرداخت وضعیت پرداخت را به سامانه می‌فرستد. اگر پرداخت ناموفق باشد، سبد خرید ذخیره می‌شود و فرآیند پایان می‌یابد. در صورتی که پرداخت موفق باشد، به طور همزمان زیر فرآیندهای پیدا کردن پیک و آماده کردن سفارش توسط فروشگاه آغاز می‌شود. برای پیدا کردن پیک، ابتدا آدرس فروشگاه پیدا می‌شود. سپس نزدیک‌ترین پیک موتوری شناسایی و به او درخواستی ارسال می‌شود. در صورتی که پیک موتوری قبول نکند، پیک موتوری از جستجو حذف می‌شود و مجدد بر روی پیک‌های باقی مانده جستجو انجام می‌شود. این روند تا پیدا شدن پیک موتوری ادامه پیدا می‌کند. برای آماده کردن سفارش، لیست خرید به فروشگاه ارسال می‌شود. فروشگاه لیست را دریافت می‌کند و کالاها را آماده می‌کند. در پایان پیک موتوری به فروشگاه می‌رود، کالاها را دریافت می‌کند و به مشتری تحویل می‌دهد.

۲.۴.۵ فرایند مرجوعی

تفسیر متن فرایند مرجوعی: مشتری ابتدا درخواست بازگردانی کالای خریداری خود را از طریق سامانه به ثبت می‌رساند در این ثبت درخواست بایستی روی کالا یا کالاهای خریداری شده ثبت شده و زمان مراجعه پیک مشخص شود همچنین مشتری بایستی به حساب کاربری خود وارد شده باشد پس از ثبت درخواست در سامانه و اطلاع پشتیبانی از این درخواست؛ پشتیبانی بایستی این درخواست را مشاهده نموده و آن را به حالت در حال بررسی تغییر دهد (ارتباط پشتیبانی با دیتابیس مشتری) مشتری میتواند با مراجعه به پنل خود از این وضعیت آگاه شود. سپس بایستی پشتیبانی این شرایط را با شرایط حقوقی حاکم بررسی نماید و اگر که این درخواست شامل درخواست مشتری نمیشد (برای مثال اگر که مهلت ثبت درخواست براساس قوانین شرکت گذشته بود یا کالا برخلاف این نامه‌های قراردادی شست و شو شده بود) بایستی پیامی حاوی این مطلب همراه با مورد نقض قرارداد به وی ارسال شود در غیر این صورت پشتیبانی درخواست پیک میدهد و سیستم با توجه به مکان پیک ها تا پیدا کردن یک پیک به آن ها درخواست ارسال میکند (به درخواست پروژه از لحاظ این فرایند بازگشتی فنی صرف نظر شده است) و پس از تایید پیک اطلاعات کالا و نشانی مشتری برای وی توسط پشتیبانی ارسال میگردد. همزمان با ارسال پیام مراجعه پیک در ساعت مقرر شده پیک به نشانی مورد نظر مراجعه نموده و کالا را از مشتری تحویل میگیرد این کالا به سامانه برگشت داده می‌شود تا در آنجا روال حقوقی را طی کند در این مرحله پس از طی ۳ روز کاری پول مشتری برگشت زده میشود و برای وی پیامی

مبتنی بر این ارسال؛ ارسال می‌گردد. اگر کالا مطابق قرارداد حقوقی بتواند به فروشگاه برگشت زده شود که این کالای دریافت فروشگاه کنار گذاشته می‌شود در غیر این صورت به صورت بدهی به روی ترازنامه شرکت می‌آید.

۳.۴.۵ فرایند ثبت نام

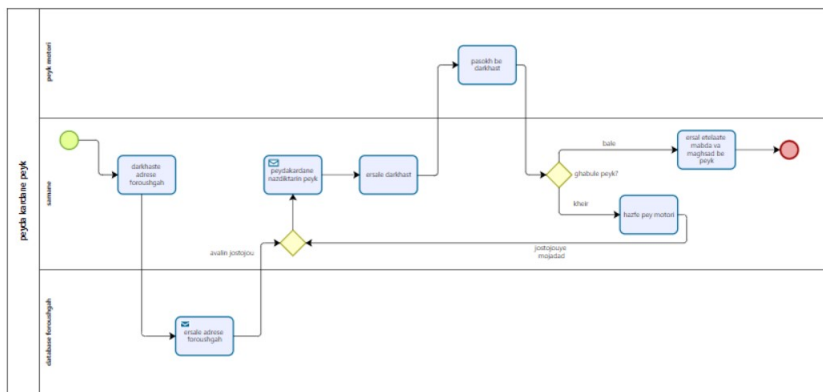
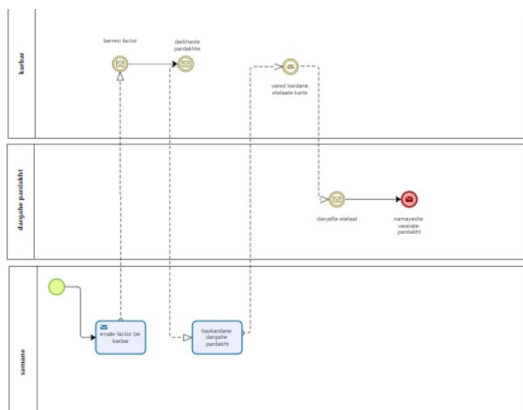
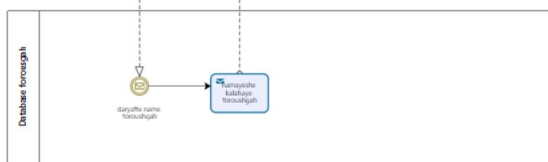
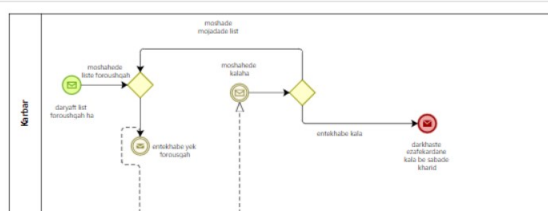
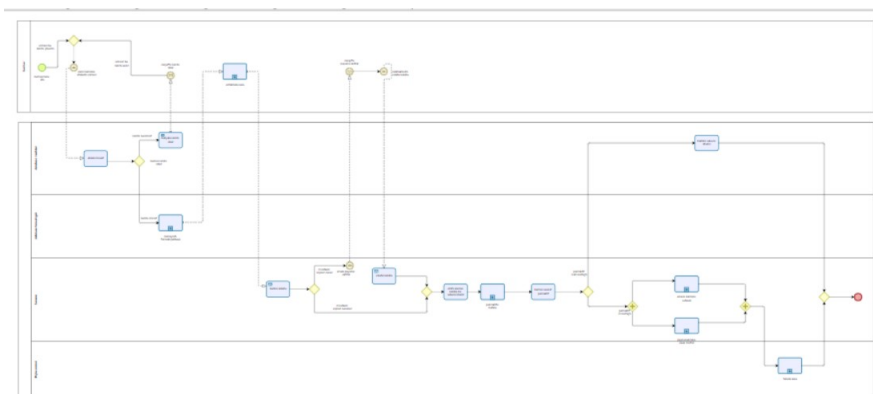
تفسیر متن فرایند ثبت نام پیک: ابتدا پیک به صورت حضوری به محل شرکت مراجعه می‌کند و مدارکی که لازم است و همچنین اطلاعات مورد نیاز را به کارمند مسئول ثبت نام می‌دهد. اگر مدارک ناقص باشد باید پیک برگردد و مدارک کامل را بیاورد تا ثبت نام اولیه انجام شود. در هنگام ثبت نام فرض بر این بوده است که کارمند مسئول ثبت نام پس از ثبت نام اولیه، یک رمز عبور یکبار مصرف را به پیک می‌دهد تا پس از ثبت نام اولیه، پیک با این رمز به سامانه مراجعه کرده و با این رمز و نام کاربری خود که در هنگام مراجعه حضوری تعیین شده است، وارد صفحه شخصی خود می‌شود و می‌تواند رمز و نام کاربری دلخواه خود را تعیین کند. همچنین هنگام تعیین رمز عبور جدید و تکمیل اطلاعات باید اطلاعات وارد شده مطابق با فرمت مورد نیاز باشد وگرنه پیک باید مجدد اقدام کند.

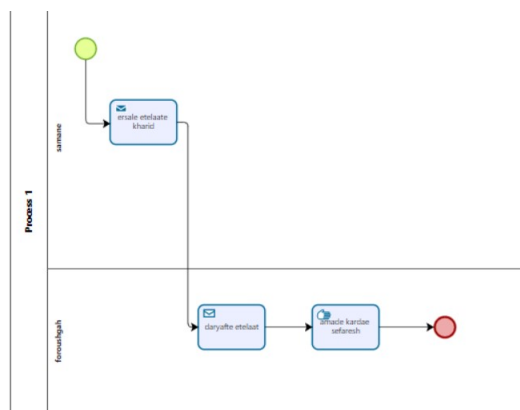
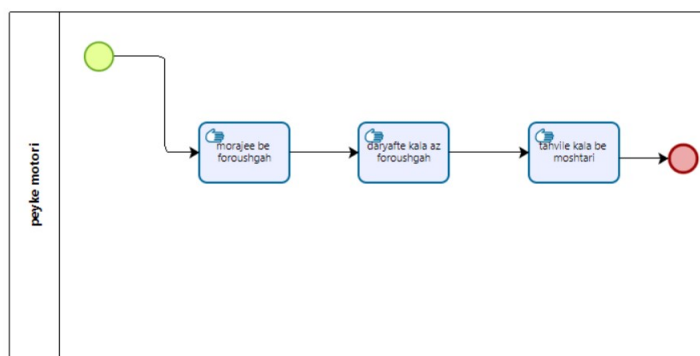
تفسیر متن فرایند ثبت نام فروشگاه: ابتدا فروشگاه به صورت حضوری به محل شرکت مراجعه می‌کند و مدارکی که لازم است و همچنین اطلاعات مورد نیاز را به کارمند مسئول ثبت نام می‌دهد. اگر مدارک ناقص باشد باید فروشگاه برگردد و مدارک کامل را بیاورد تا ثبت نام اولیه انجام شود. در هنگام ثبت نام فرض بر این بوده است که کارمند مسئول ثبت نام پس از ثبت نام اولیه، یک رمز عبور یکبار مصرف را به فروشگاه می‌دهد تا پس از ثبت نام اولیه، فروشگاه با این رمز به سامانه مراجعه کرده و با این رمز و نام کاربری خود که در هنگام مراجعه حضوری تعیین شده است، وارد صفحه شخصی خود می‌شود و می‌تواند رمز و نام کاربری دلخواه خود را تعیین کند. همچنین هنگام تعیین رمز عبور جدید و تکمیل اطلاعات باید اطلاعات وارد شده مطابق با فرمت مورد نیاز باشد وگرنه فروشگاه باید مجدد اقدام کند. پس از همه ی اینها، فروشگاه می‌تواند اقدام به اضافه کردن محصولات خود و مشخصات آنها در صفحه ی مربوط به فروشگاه کند.

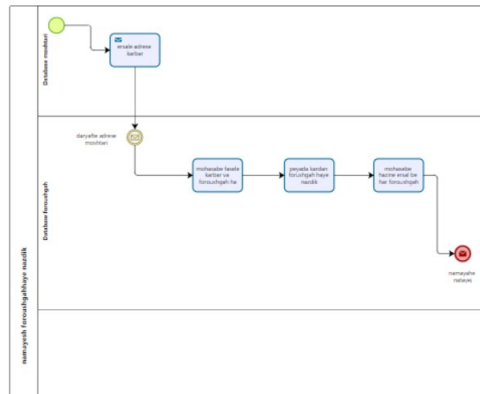
تفسیر متن فرایند ثبت نام مشتری: ابتدا مشتری به سامانه مراجعه می‌کند و سپس به قسمت ثبت نام مراجعه کرده و به صفحه ی ثبت نام منتقل می‌شود. سپس نام کاربری و رمز عبور خود را تعیین می‌کند و وارد صفحه ی شخصی خود می‌شود. سپس سامانه اطلاعات وارد شده را در دیتابیس مشتری ذخیره می‌کند و سپس پیامک و یا ایمیل تایید برای مشتری فرستاده می‌شود. سپس مشتری می‌تواند اطلاعات و مشخصات خود را در سایت تکمیل کند و یا کمیتواند اقدام به افزودن کالا ها به سبد خرید و سپس خرید آنها کند.

BPM ۵.۵

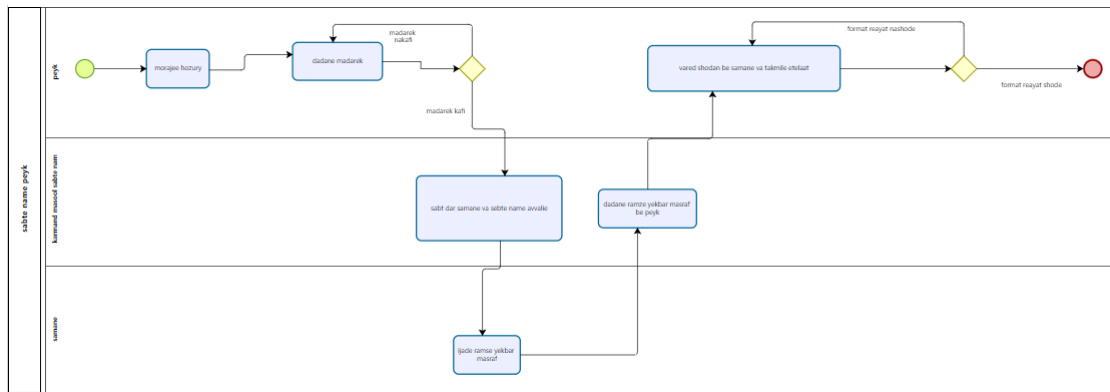
۱.۵.۵ فرایند خرید



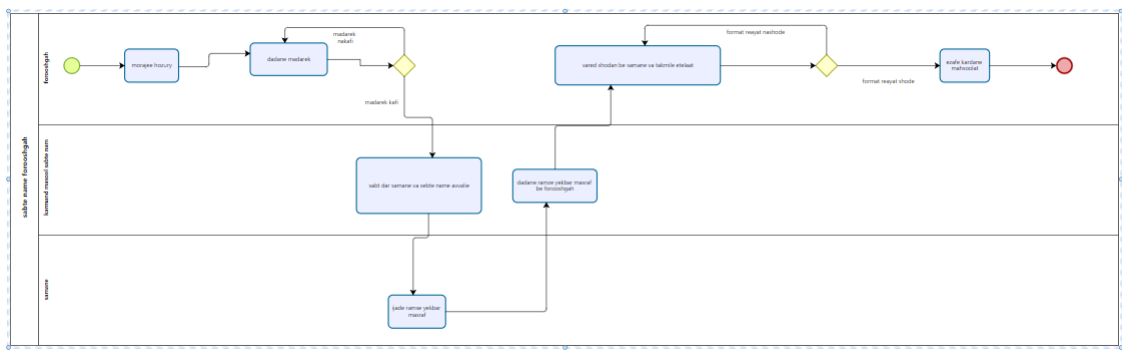




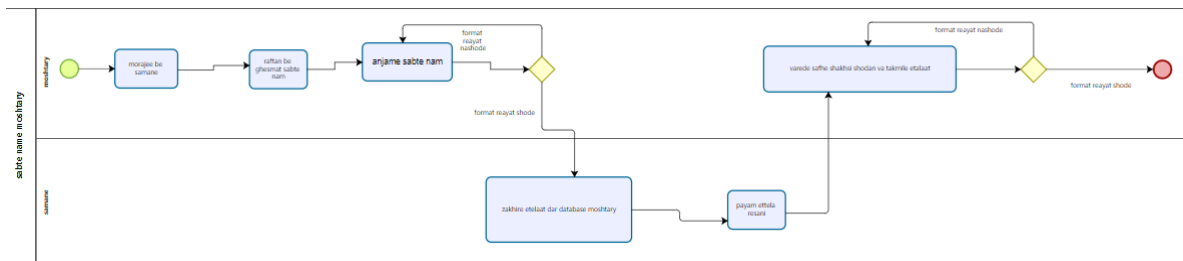
۲.۵.۵ فرایند ثبت نام پیک



۳.۵.۵ فرایند ثبت نام فروشگاه



۴.۵.۵ فرایند ثبت نام مشتری



۶.۵ ارتباط فرآیندها

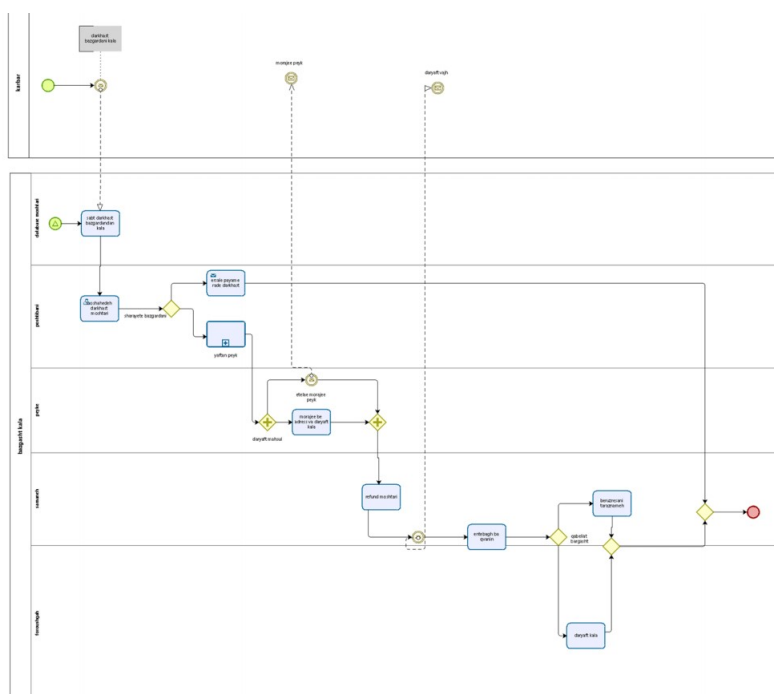
با توجه به این که هر فرآیند توسط یکی از اعضای گروه بررسی شده بود، فرآیندها به طور جداگانه در بیزجی پیاده سازی شدند و امکان یکپارچه سازی آنها وجود نداشت. بنابراین ارتباط بین فرآیندها در ادامه

ذکر می‌شود:

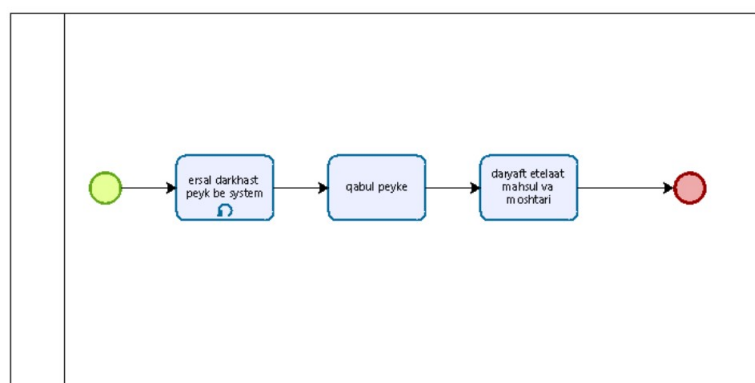
فرآیند خرید: فرآیند خرید هنگام بررسی اطلاعات مشتری به فرآیند ثبت نام مرتبط می‌شود. یعنی مشتری حتما باید ثبت نام کرده باشد. همچنین پیک و فروشگاه هم باید ثبت نام کرده باشند.

فرآیند مرجوعی: هنگام مرجوع کردن کالا بررسی می‌شود که مشتری خرید کرده باشد و خریدش مربوط به سامانه ما باشد. اگر مشتری خرید کرده باشد بدین معناست که ثبت نام هم کرده است. پس نیازی به بررسی دوباره نیست. پیک انتخابی برای بازگشت کالاها هم باید از پیک‌های ثبت نام شده انتخاب شده باشد. مشتری در فرآیندهای ما در یک پول به صورت جداگانه در نظر گرفته شده است و در واقع فرآیندهای ما از طریق پول مشتری با یکدیگر یکپارچه می‌شوند.

۱.۶.۵ فرایند مرجوعی



2 DIAGRAM 2

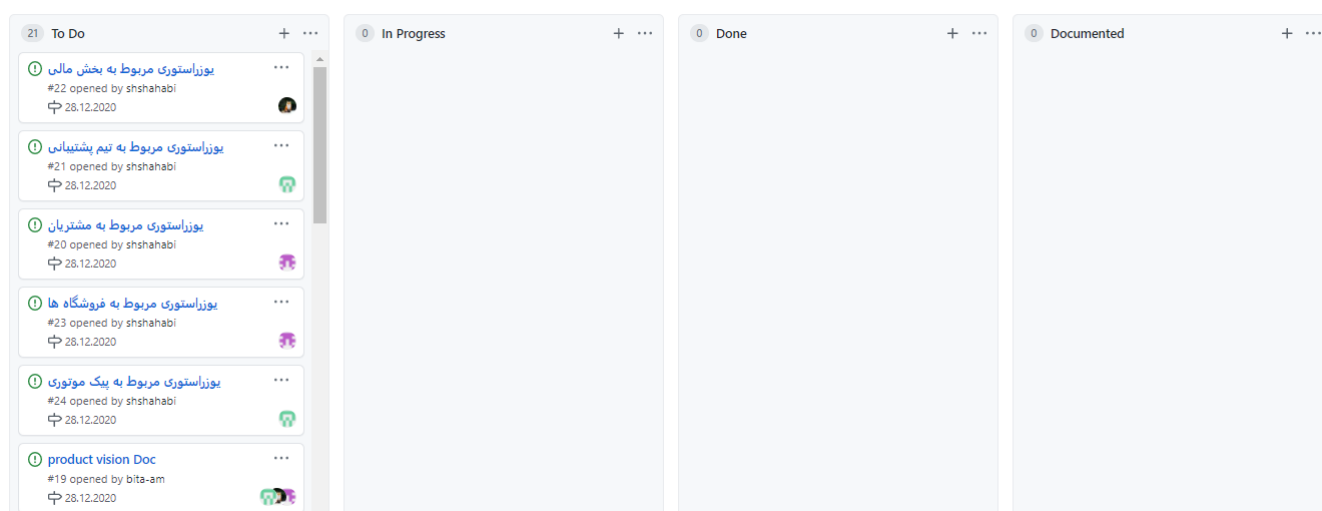


Powered by
bizaqi

Task Board ۶

تسک بورد ما دارای ۴ ستون است. ستون های آن به ترتیب برای کارهای در شرف انجام، کارهای ادر حال انجام، کارهای انجام شده و مستندات ساخته شده. ستون چهارم از این جهت اضافه شده که پس از انجام هر بخش توسط یک فرد مستندات آن در فایل کلی آن بخش جمع شود. اسپرینت ها با مدت یک هفته و از سه شنبه ساعت ۳ بامداد تا سه شنبه هفته بعد در همین ساعت در نظر گرفته شده اند. اسپرینت پنجم تا ساعت ۱۲ شب روز جمعه سوم بهمن ماه در نظر گرفته شده است.

۱.۶ ابتدای اسپرینت اول



21 To Do + ...

🕒 user story Doc ...
#18 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤👤

🕒 functional requirements and constraints Doc ...
#17 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤👤

🕒 نیازمندی کاربردی-پیک موتوری ...
#9 opened by shshahabi
📅 28.12.2020 👤

🕒 محدودیت‌های مربوط به سیستم ...
#4 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤

🕒 محدودیت‌های مربوط به کاربر ...
#3 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤

🕒 یکپارچه سازی گزارش فاز اول ...
#2 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤

0 In Progress + ...

0 Done + ...

0 Documented + ...

21 To Do + ...

🕒 burndown chart خروجی از ...
#5 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤

🕒 نیازمندی کاربردی - تیم عملیات ...
#7 opened by shshahabi
📅 28.12.2020 👤

🕒 نیازمندی کاربردی - تیم مالی ...
#10 opened by Aboifaziera1998
🏷️ good first issue 👤

🕒 نیازمندی کاربردی- تیم پشتیبانی ...
#11 opened by Aboifaziera1998
📅 28.12.2020 👤

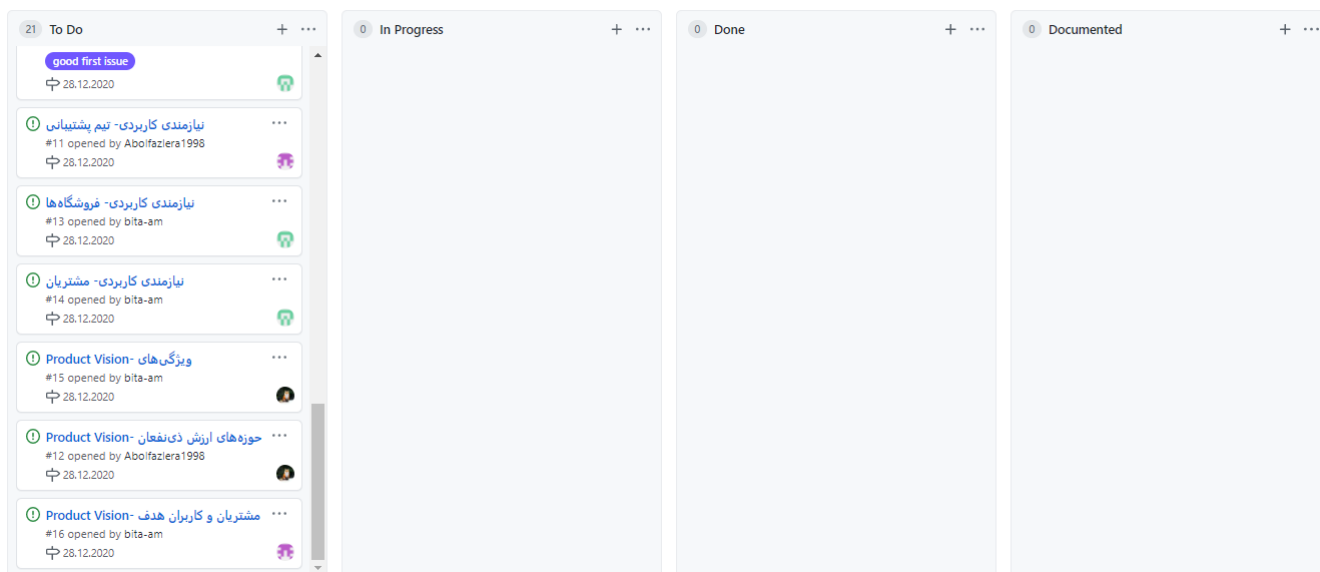
🕒 نیازمندی کاربردی- فروشگاه‌ها ...
#13 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤

🕒 نیازمندی کاربردی- مشتریان ...
#14 opened by bita-am
📅 28.12.2020 👤

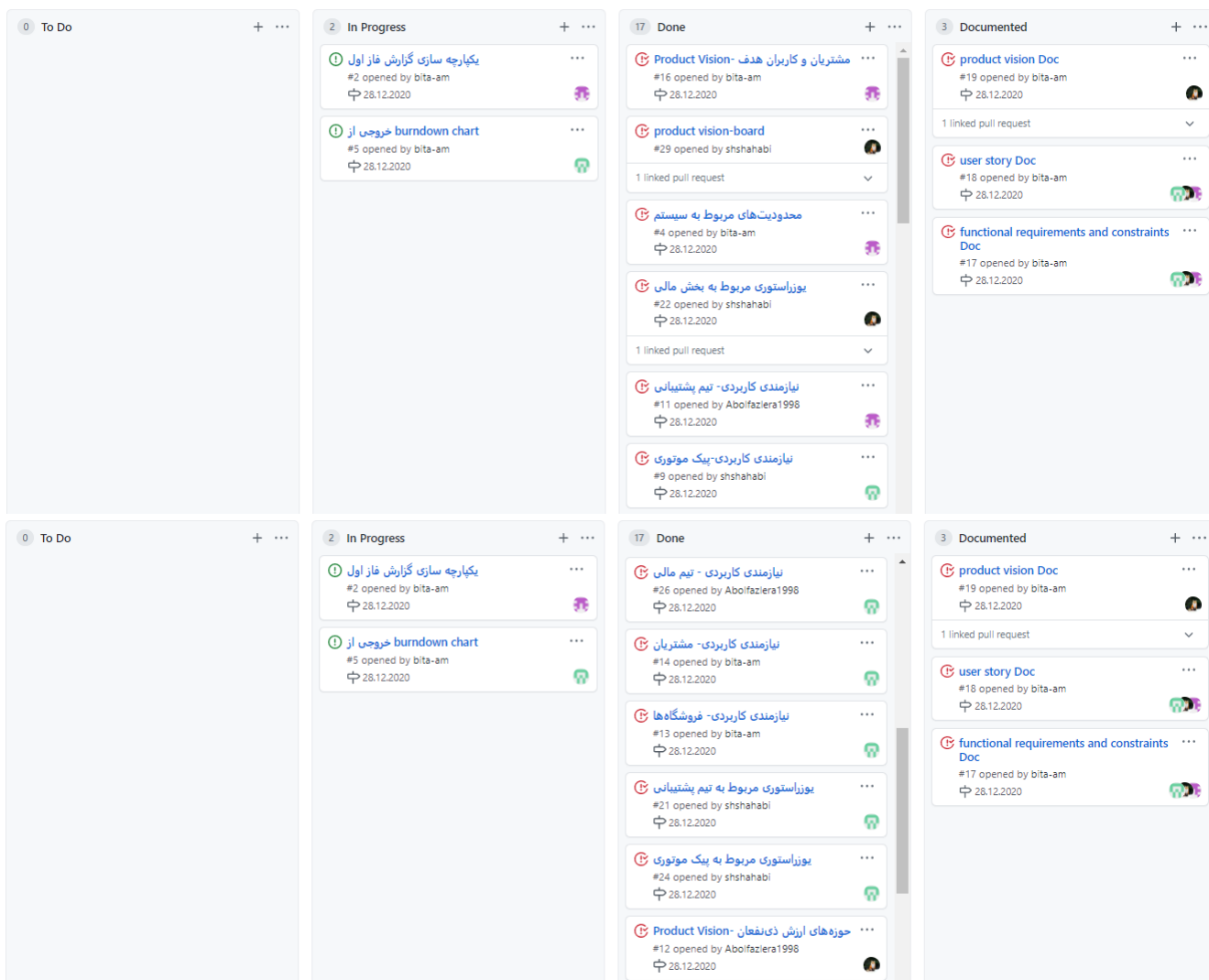
0 In Progress + ...

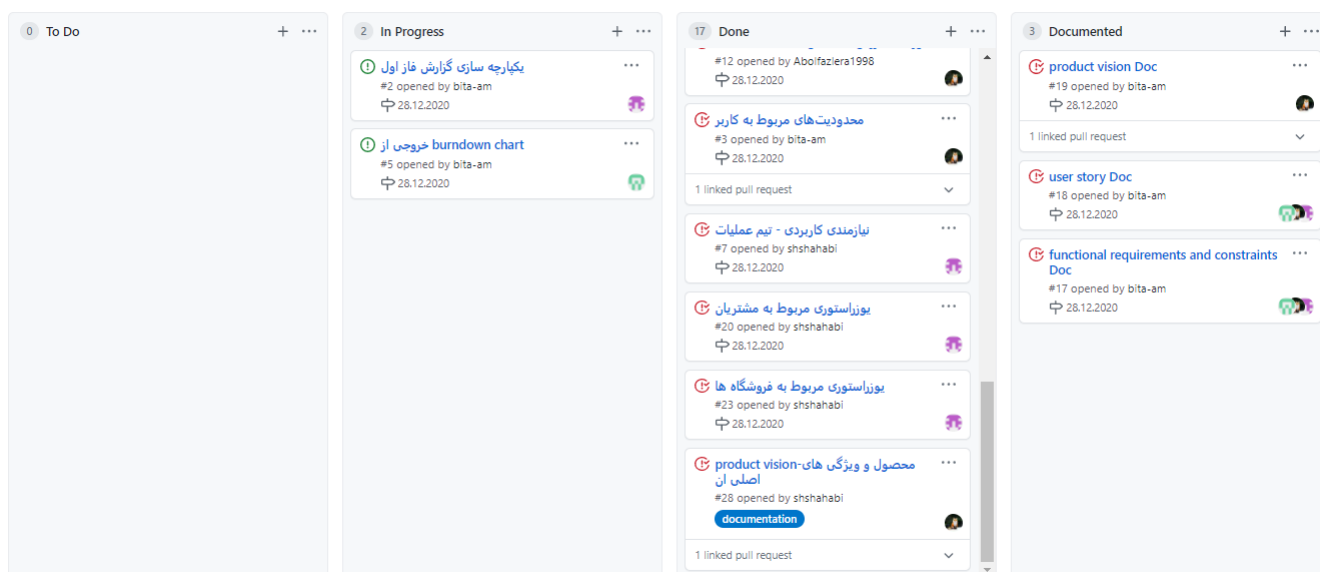
0 Done + ...

0 Documented + ...

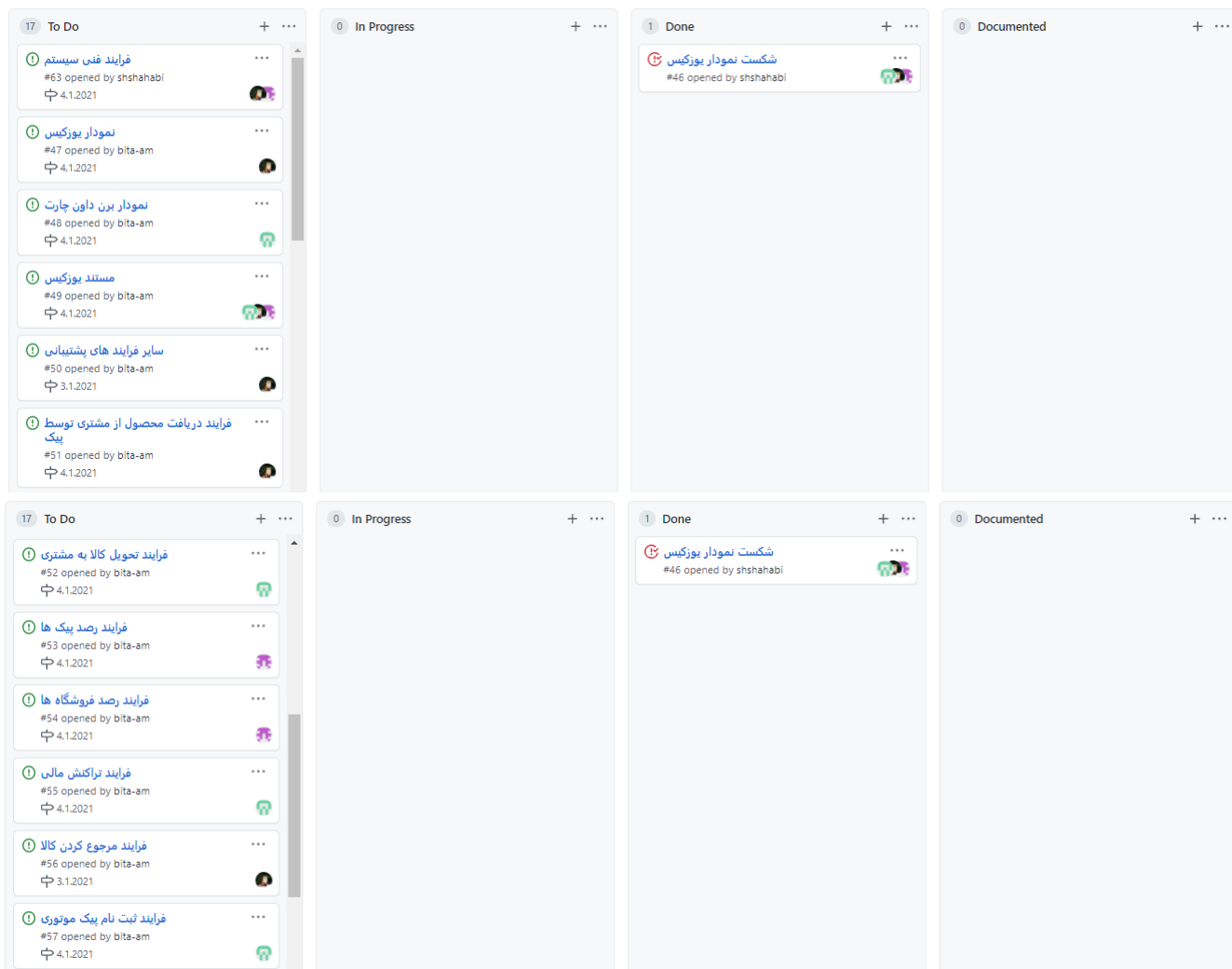


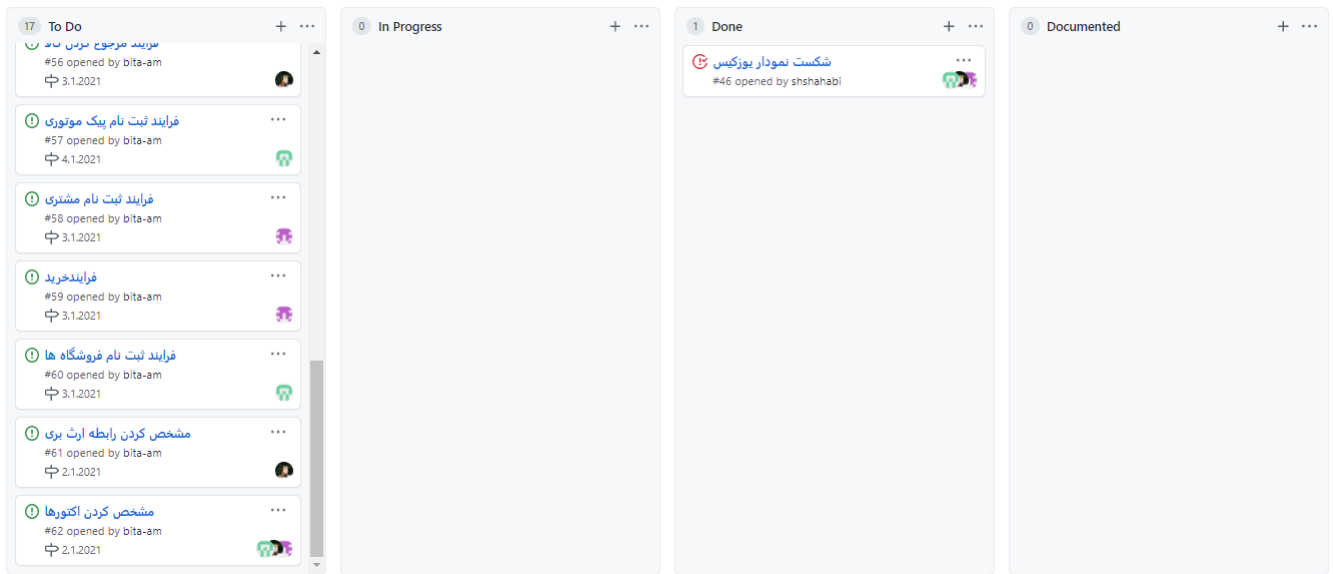
۲.۶ انتهای اسپرینت اول



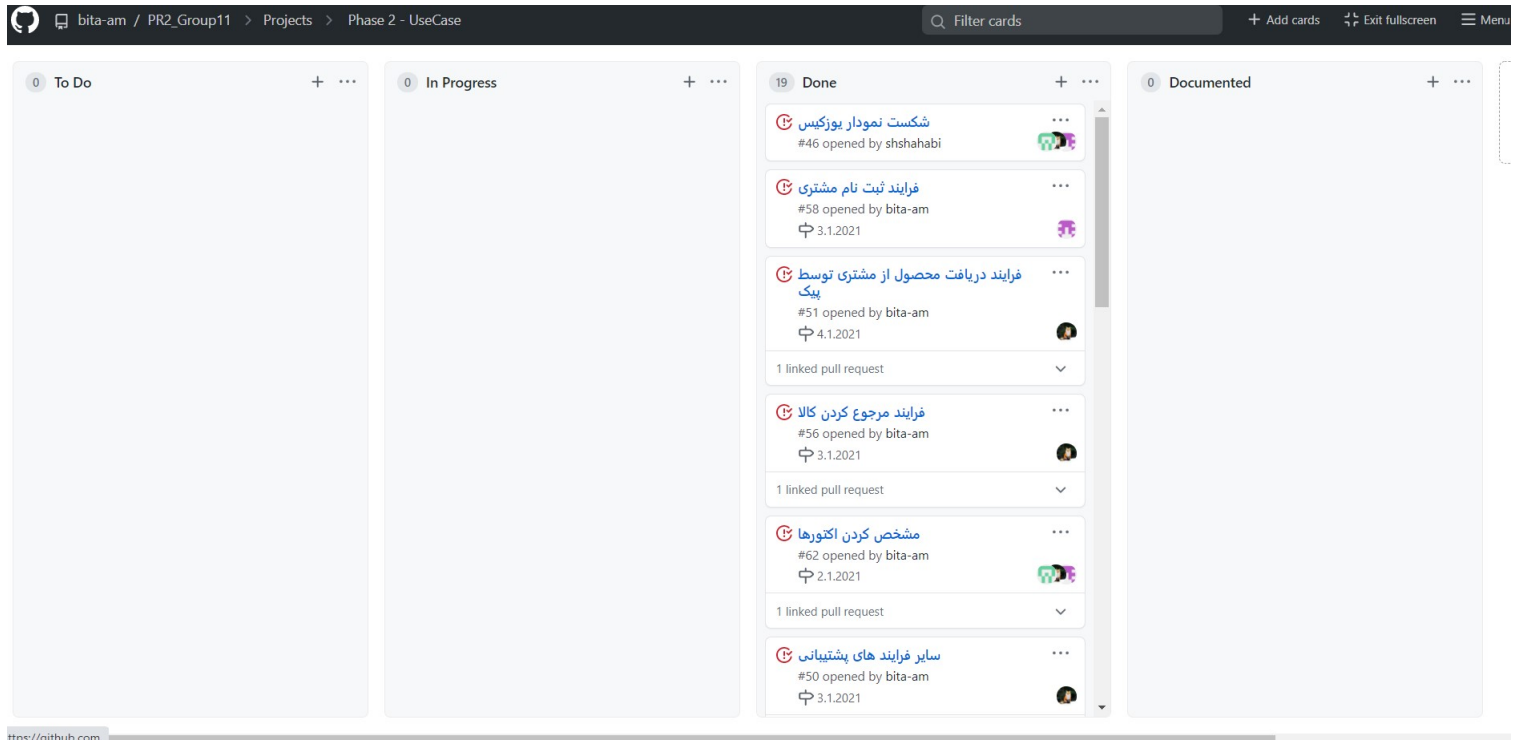



۳.۶ ابتدای اسپرینت دوم





۴.۶ انتهای اسپرینت دوم



 bita-am / PR2_Group11 > Projects > Phase 2 - UseCase

Filter cards

Add cards

Exit fullscreen

Menu

0 To Do

0 In Progress

19 Done

0 Documented

مشخص کردن اکتورها

#62 opened by bita-am

2.1.2021

1 linked pull request

سایر فرایند های پشتیبانی

#50 opened by bita-am

3.1.2021

2 linked pull requests

فرایند تراکنش مالی

#55 opened by bita-am

4.1.2021

1 linked pull request

مشخص کردن رابطه ارث بری

#61 opened by bita-am

2.1.2021

1 linked pull request

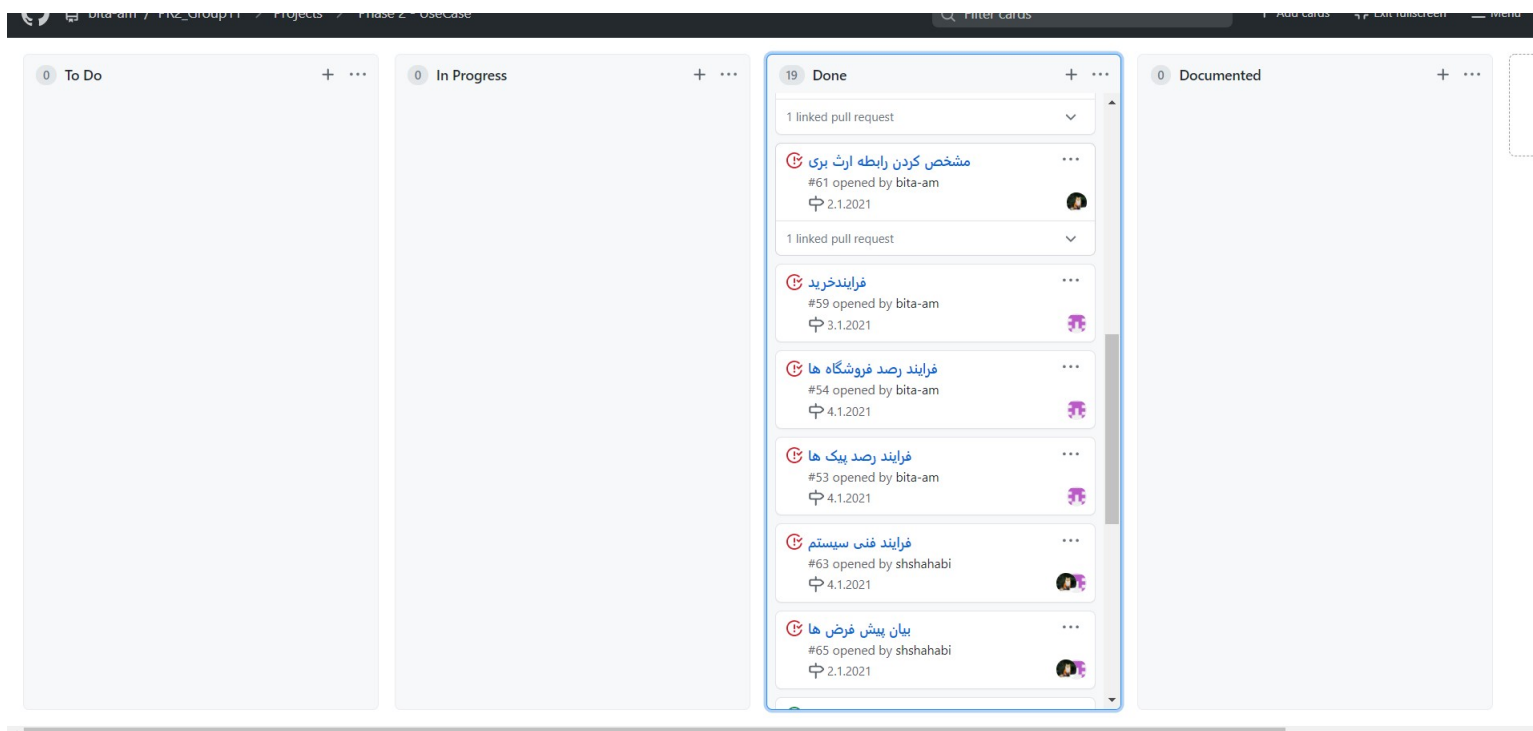
فرایند خرید

#59 opened by bita-am

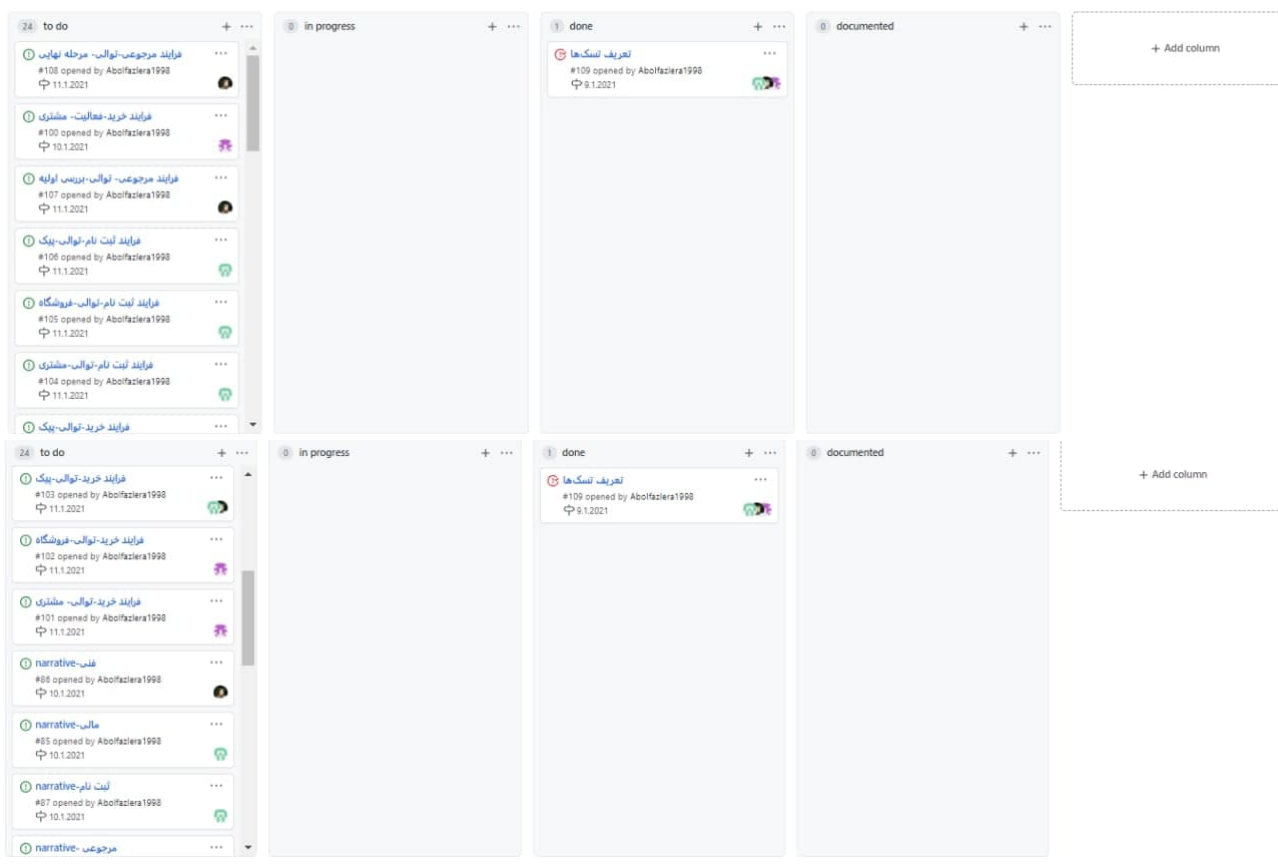
3.1.2021

فرایند رصد فروشگاه ها

#54 opened by bita-am



۵.۶ ابتدای اسپرینت سوم



phase2- activity & sequence
Updated 24 minutes ago

24 to do + ...

#88 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

خرید- narrative
#89 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

تصاویر نمودار ها
#90 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

burndown chart
#91 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

مستندسازی
#92 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

فرایند ثبت نام-فعالیت-بیک
#93 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

فرایند ثبت نام-فعالیت-فروشگاه
#94 opened by Abolfazlra1998

0 in progress + ...

1 done + ...

0 documented + ...

+ Add column

Filter cards

+ Add cards

Fullscreen

Menu

phase2- activity & sequence
Updated 25 minutes ago

24 to do + ...

🕒 10.1.2021

فرایند ثبت نام-فعالیت-فروشگاه
#94 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

فرایند ثبت نام-فعالیت-مشتری
#95 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

فرایند مرجوعی-فعالیت- مرحله نهایی
#96 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

فرایند مرجوعی- فعالیت-بررسی اولیه
#97 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

فرایند خرید-فعالیت-بیک
#98 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

فرایند خرید-فعالیت-فروشگاه
#99 opened by Abolfazlra1998
🕒 10.1.2021

0 in progress + ...

1 done + ...

0 documented + ...

+ Add column

Filter cards

+ Add cards

Fullscreen

Menu

۶.۶ انتهای اسپرینت سوم

0 to do + ...

0 in progress + ...

24 done + ...

1 documented + ...

تعریف تسک ها
#109 opened by Abolfazlra1998
🕒 9.1.2021

تصاویر نمودار ها
#90 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

1 linked pull request

فرایند خرید-توالی-بیک
#103 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

فرایند خرید-توالی- مشتری
#101 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

فرایند خرید-توالی-فروشگاه
#102 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

فرایند مرجوعی-توالی- مرحله نهایی
#108 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

1 linked pull request

فایند مراجعه-تاله-بازرسی-اولیه

مستندسازی
#92 opened by Abolfazlra1998
🕒 11.1.2021

1 linked pull request

0 to do

0 in progress

24 done

1 documented

فرایند مرجوعی-توالی-بررسی اولیه

#107 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

1 linked pull request

ثبت نام-narrative

#87 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

مرجوعی-narrative

#88 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

مالی-narrative

#85 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

فرایند ثبت نام-فعالیت-مشتری

#95 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

2 linked pull requests

مستندسازی

#92 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

1 linked pull request

bita-am / PR2_Group11 > Projects > phase2- activity & sequence

Filter cards

Add cards

Exit fullscreen

Menu

0 to do

0 in progress

24 done

1 documented

فرایند ثبت نام-توالی-فروشگاه

#105 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

2 linked pull requests

فرایند ثبت نام-توالی-مشتری

#104 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

2 linked pull requests

فرایند ثبت نام-توالی-بیک

#106 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

2 linked pull requests

فرایند خرید-فعالیت-فروشگاه

#99 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

فرایند خرید-فعالیت-مشتری

#100 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

مستندسازی

#92 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

1 linked pull request

bita-am / PR2_Group11 > Projects > phase2- activity & sequence

Filter cards

Add cards

Exit fullscreen

Menu

bita-am / PR2_Group11 > Projects > phase2- activity & sequence

Filter cards

Add cards

Exit fullscreen

Menu

0 to do

0 in progress

24 done

1 documented

فرایند ثبت نام- فعالیت- فروشگاه

#94 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

2 linked pull requests

فنی- narrative

#86 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

فرایند خرید- فعالیت- پیک

#98 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

فرایند مرجوعی- فعالیت- مرحله نهایی

#96 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

1 linked pull request

فرایند مرجوعی- فعالیت- بررسی اولیه

#97 opened by Abolfazlera1998

10.1.2021

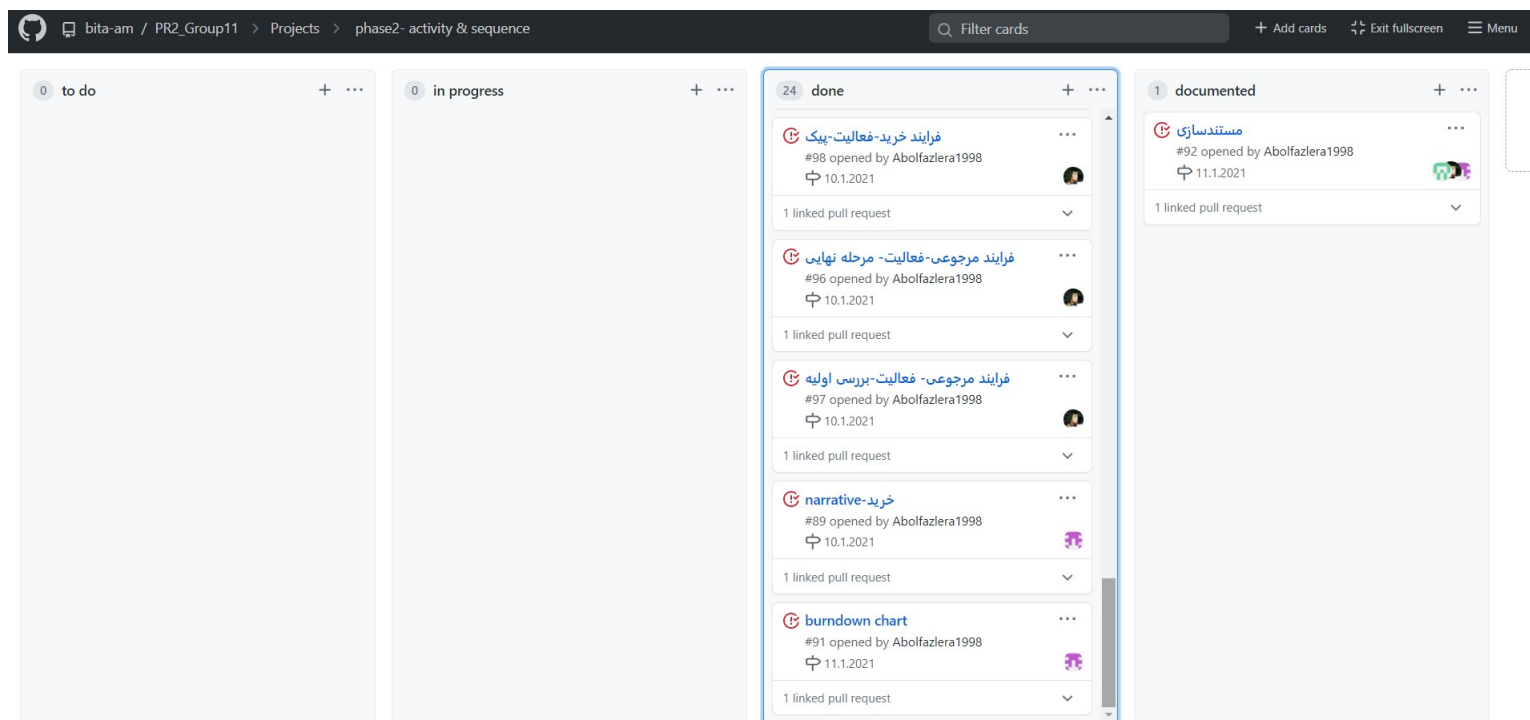
1 linked pull request

مستندسازی

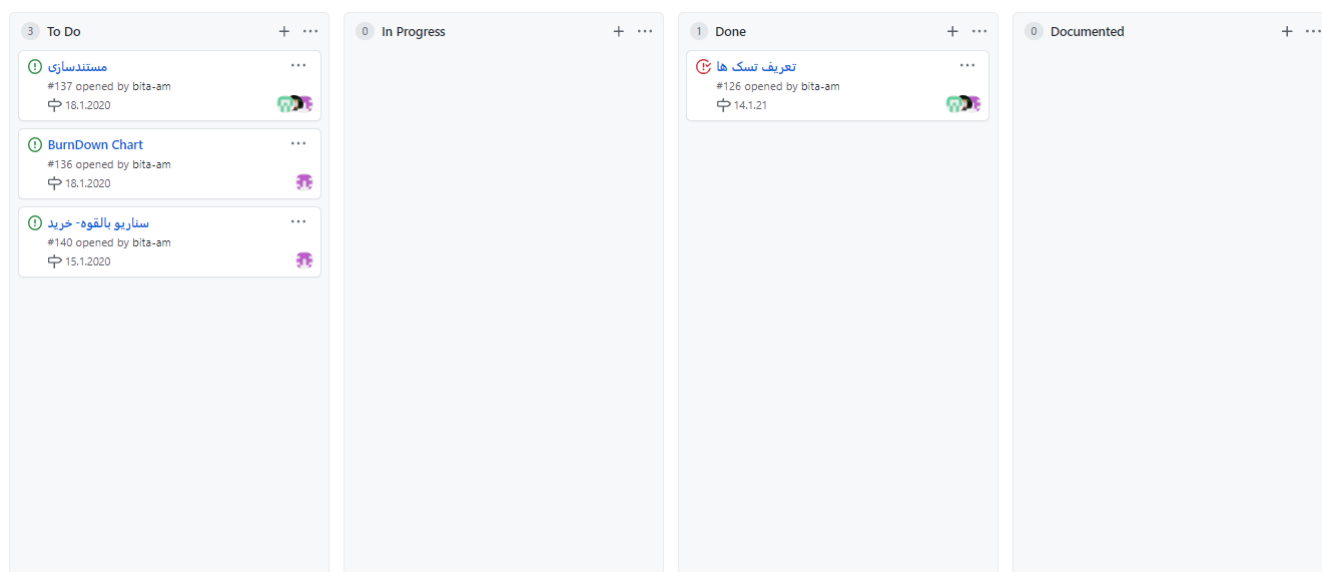
#92 opened by Abolfazlera1998

11.1.2021

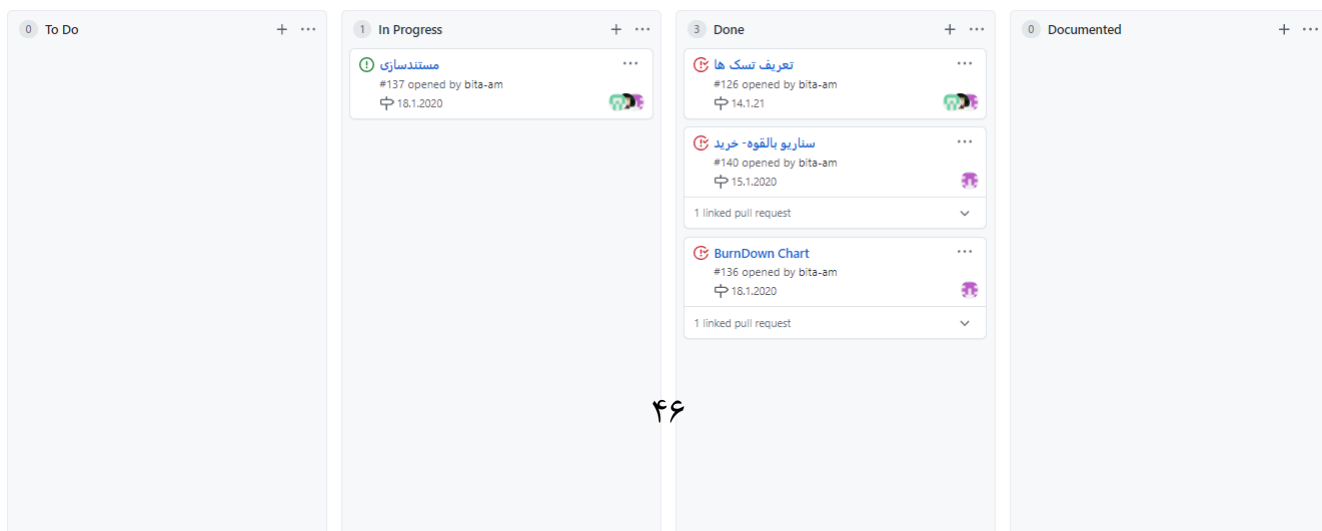
1 linked pull request

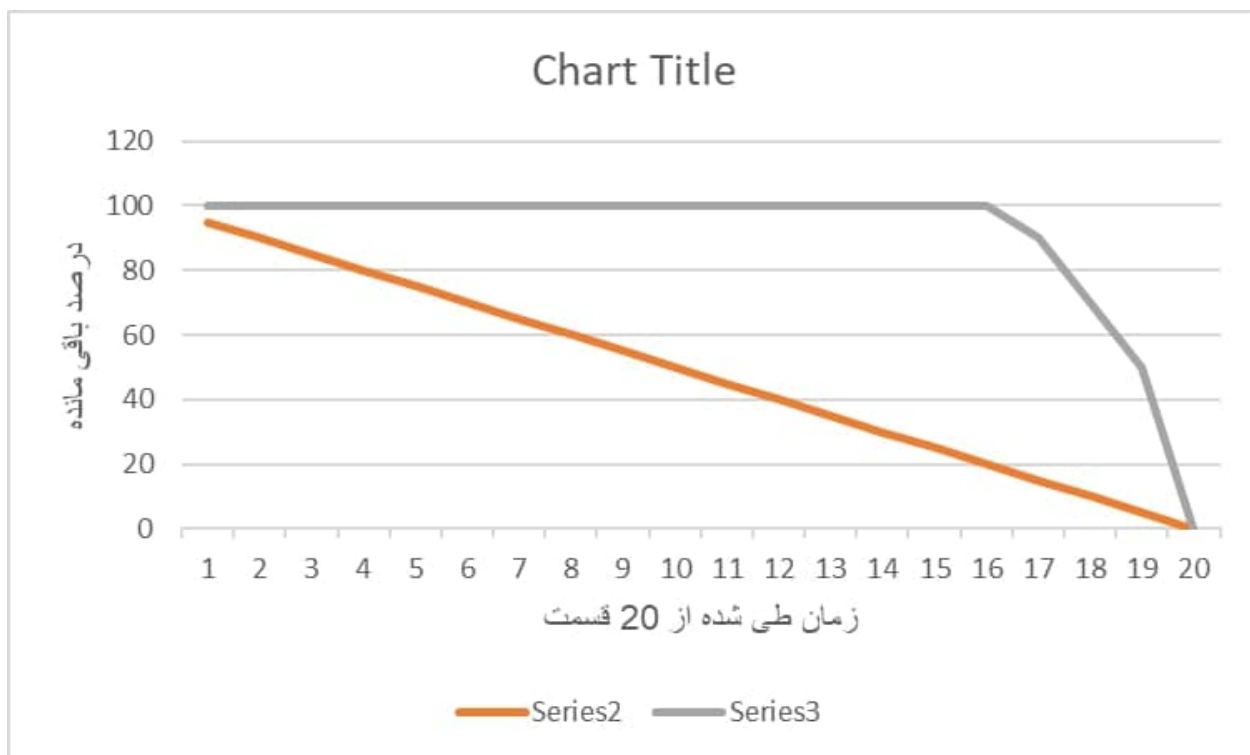


۷.۶ ابتدای اسپرینت چهارم

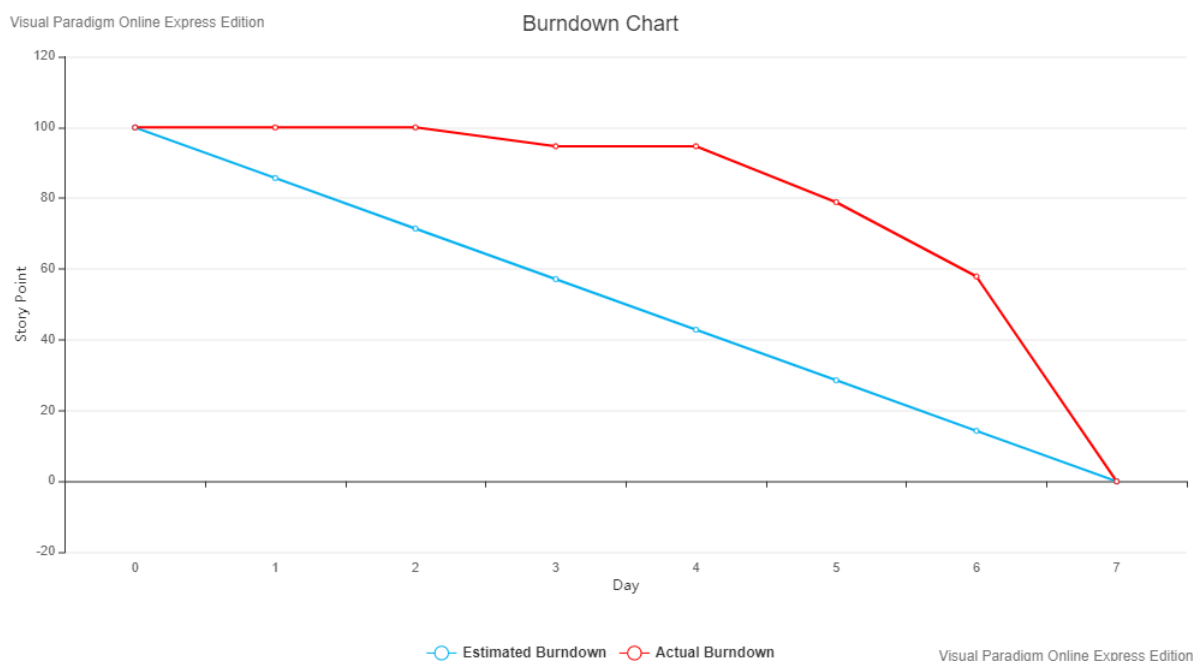


۸.۶ انتهای اسپرینت چهارم

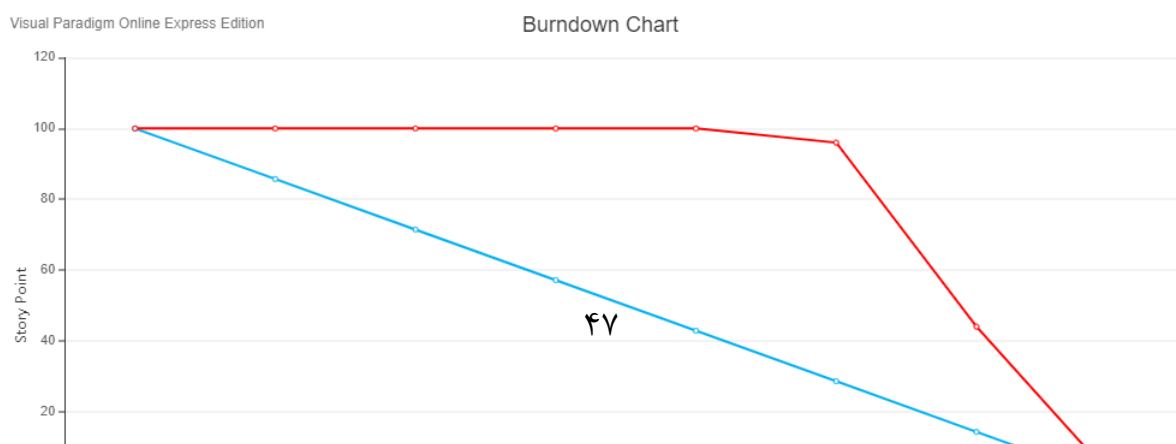




۲.۷ اسپرینت دوم



۳.۷ اسپرینت سوم



online visual diagram ٢.٨

password:misgroup11

overleaf link ٣.٨

<https://www.overleaf.com/project/5fe9a307fac260b205c54f9b>

github ٤.٨

https://github.com/bitam/PR2_Group11/projects

مراجع

<https://www.romanpichler.com/blog/envisioning-your-product> [١]

Visual-paradigm-product-vision-template [٢]

bizagi.com [٣]

github.com [٤]

online-visual-paradigm.com [٥]

overleaf.com [٦]