

تکلیف درس چند رسانه ای

نام و نام خانوادگی: بیتا وفایی

شماره دانشجویی: 404224783

یک نفر را پیدا کنید که ریموت کار میکنه و ازش بپرسید که چیکار کنم ریجکت نشم؟

(1) رزومه کوتاه و دقیق بساز

رزومه باید خلاصه و مفید باشد و نهایت در 2 صفحه جمع بندی شود تا کارفرما بتواند به سرعت آنالیز خود را انجام دهد.

همچنین رزومه نباید شامل عکس باشد و حتماً ادرس LinkedIn در بالای رزومه ذکر شود. رزومه نباید شامل اطلاعات شخصی مثل وضعیت تأهل باشد.

از نوشتن توانایی های خود به صورت تیتر وار خودداری کنید و به جای آن در قالب مثال توضیح دهید.

(2) قیمت منطقی بدء

بعضی افراد قیمت های خیلی بالا درخواست میکنند، بعضی ها خیلی پایین. همیشه سعی کنید قیمت واقعی و معقول دهید، نه خیلی بالا که رد بشوید، نه خیلی پایین که کارفرما فکر کند کم تجربه اید. قیمت مناسب باعث میشود به چشم یک حرفه ای دیده شوید.

(3) وقت‌شناصی و تعهد

یکی از مهم‌ترین عوامل در همکاری‌های ریموت، پایبندی به زمان‌بندی و تحويل به موقع کارهاست. وقتی کارفرما ببیند که شما بدون یادآوری، در زمان مقرر وظایفتان را انجام می‌دهید، احساس اعتماد و اطمینان بیشتری به شما پیدا می‌کند. این موضوع مستقیماً روی ادامه همکاری و دریافت پروژه‌های بعدی تأثیر می‌گذارد. حتی اگر لازم باشد کاری را زودتر تحويل دهید یا تغییرات کوچکی انجام دهید، نشان دادن تعهد و مسئولیت‌پذیری تصویر حرفه‌ای شما را بسیار تقویت می‌کند.

(4) شروع با پروژه‌های کوچک

این نوع پروژه‌ها معمولاً ریسک کمتری دارند و به شما فرصت می‌دهند کیفیت کار، نظم و نحوه تعامل حرفه‌ای خود را در عمل نشان دهید. وقتی کارفرما از عملکرد شما در یک پروژه کوچک رضایت داشته باشد، احتمال بیشتری دارد که پروژه‌های بزرگ‌تر و با مسئولیت بالاتر را نیز به شما واگذار کند. بنابراین، پذیرش پروژه‌های ابتدایی کوچک می‌تواند به عنوان پلی برای ایجاد همکاری‌های بلندمدت و پایدار عمل کند.

(5) شخصی‌سازی پیام هنگام اپلای

وقتی برای یک موقعیت ریموت درخواست می‌دهید، مهم است پیام‌تان برای همان پروژه نوشته شده باشد. اشاره کوتاه به اینکه چرا پروژه را انتخاب کردید و کدام تجربه‌تان به آن مرتبط است، نشان می‌دهد با دقت آگهی را بررسی کرده‌اید. این نوع پیام حس حرفه‌ای بودن و علاقه واقعی شما را منتقل می‌کند و شانس‌تان برای پذیرفته شدن را بالا می‌برد.