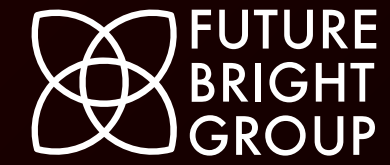


# KRİPTO PARA DÜNYASINI ANLAMA VE KONSEPT TEST ARAŞTIRMASI 2022



# **BİTCİ'DEN BİR İLK DAHA: KAZANANLARDAN OLMA REHBERİ!**

Bitci, 2018 yılında kripto para sektörüne giriş yaptı ve kısa bir sürede “işin” mutfağı olan blockchain teknolojisinde öncü hale geldi. Bitci, borsa yatırımları, kendi blockchain'ine sahip ilk yerli kripto para olan Bitcicoın'i yaratması, dünyanın önde gelen takımları ve markalarıyla Fan Token partnerliği ve NFT ayrıcalıklarıyla hem yatırım hem başvuru noktası oldu.

Şubat 2022 itibarıyla Brezilya'da ikinci borsasını hayata geçiren Bitci, Türkiye'den dünyaya sadece kripto alanında değeri değil, know-how da pazarlayan, lider markalardan biri konumuna geldi.

# BİR BAKIŞTA TÜRKİYE'DE KRİPTO VE BLOCKCHAIN DÜNYASI...

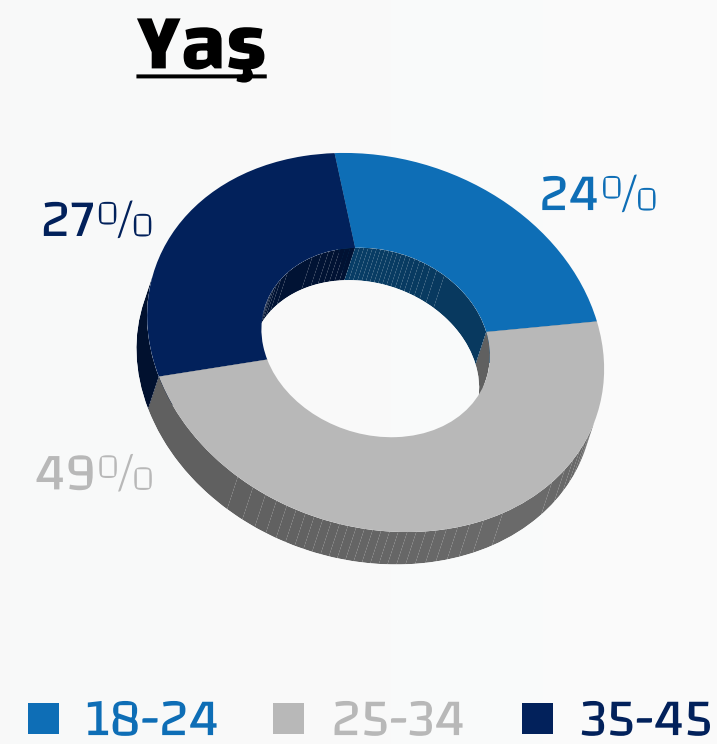
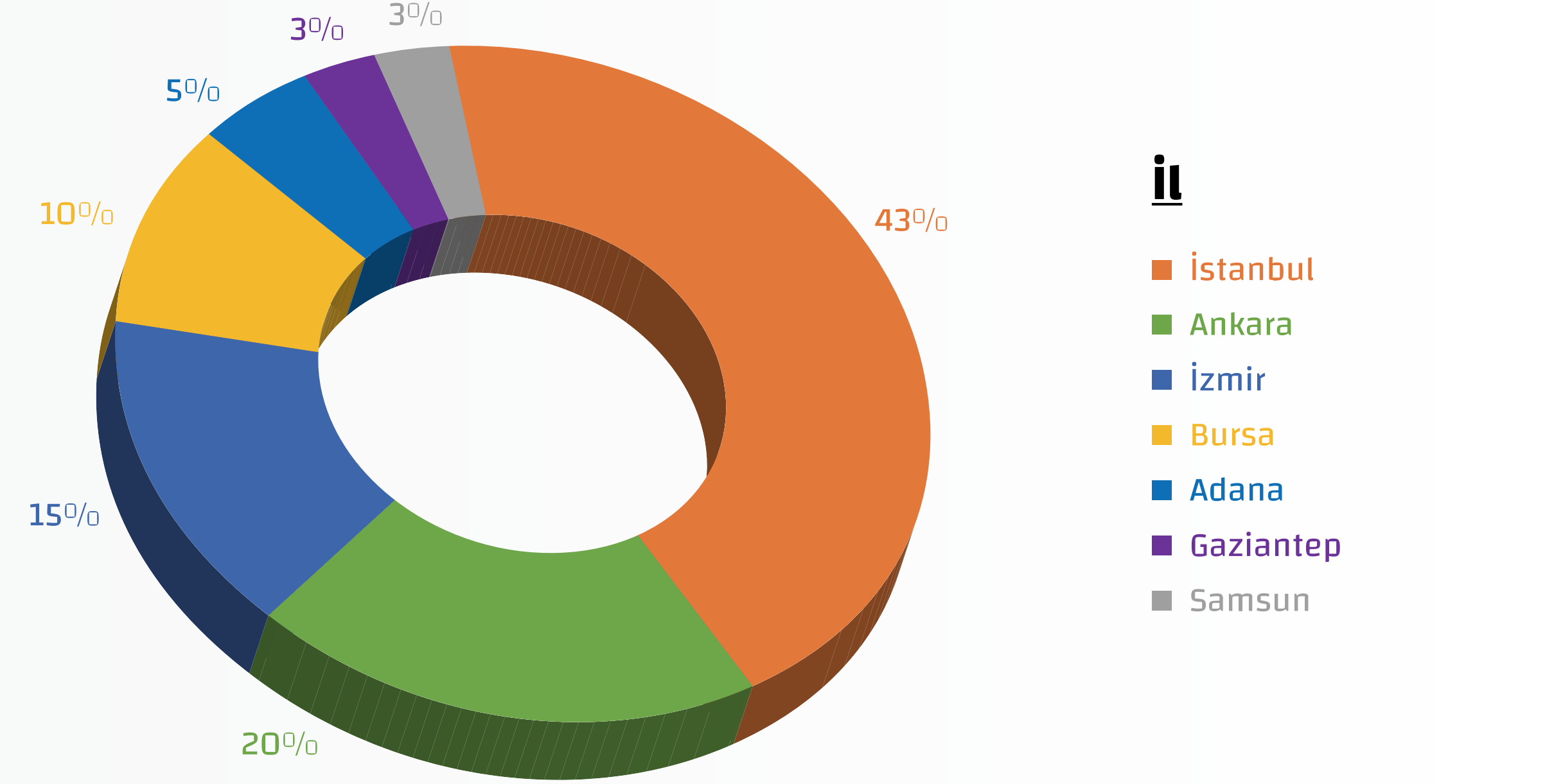
Bitci ve FutureBright tarafından gerçekleştirilen bu araştırma Türkiye'deki kripto para ve blockchain teknolojisi farkındalığını tüm ayrıntısıyla gözler önüne sermek ve bu yükselen değerle ilgili rehber oluşturmak amacıyla hazırlandı. Türkiye'nin 7 büyük ilinde, 707'si mevcut, 296'sı potansiyel olmak üzere toplam 1003 yatırımcının katılımıyla gerçekleştirilen pazar araştırması, bu ekosistem içerisinde yer alan ve meraklısı olan kişiler için rehber niteliğinde.

# BİTCİ RAPORUNDA KULLANILAN METODOLOJİ VE ÖRNEKLEM

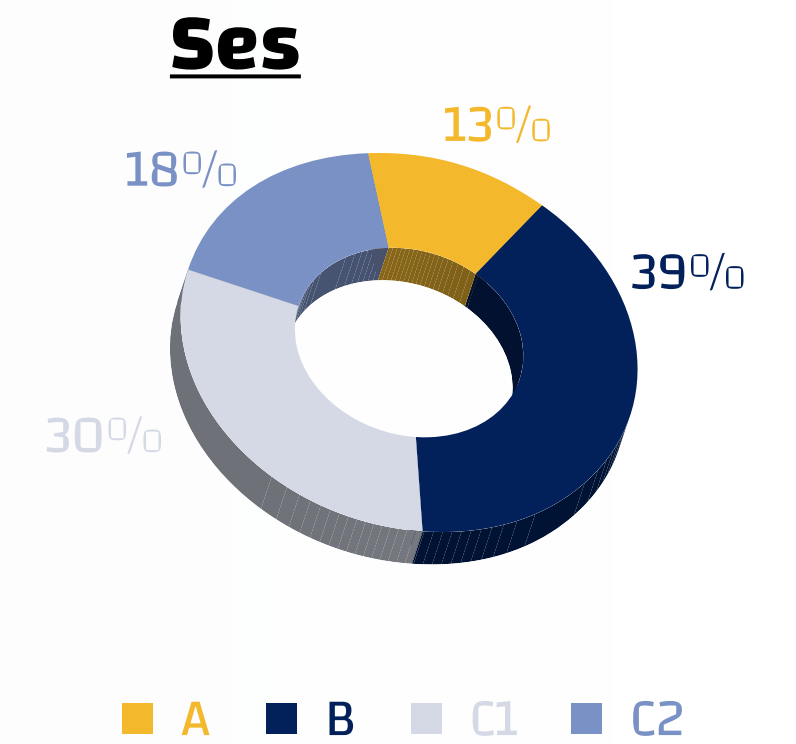
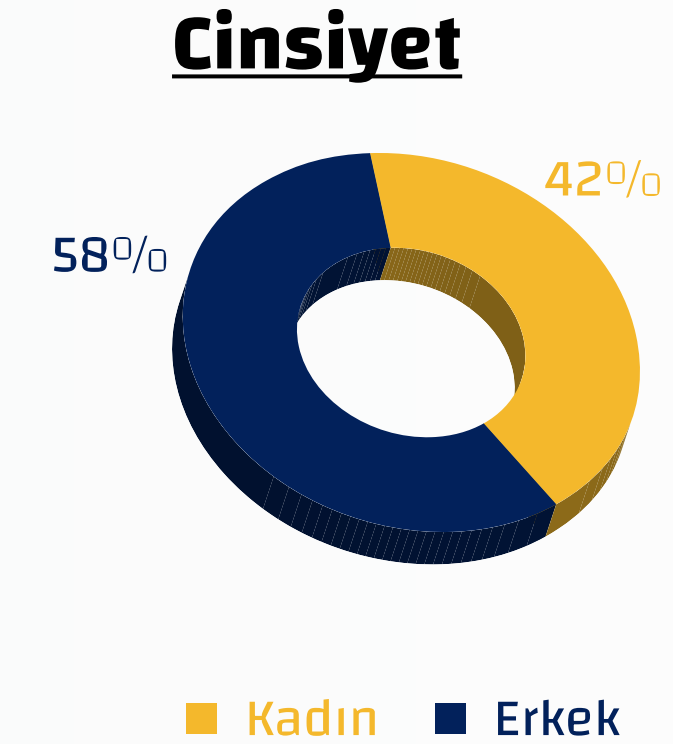
2021 Eylül ayında aşağıdaki detaylarda **CAWI (Online Anket)** tekniği kullanılarak **toplam 1003 kişi (707 Mevcut Yatırımcı – 296 Potansiyel Yatırımcı)** ile görüşüldü.

- Anketler İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Samsun, Gaziantep ve Bursa illerinde ikâmet eden
- 18-45 yaş arası

Kripto paralara yatırım yapan ya da yatırım yapma potansiyeline sahip kişilerle yapıldı.



Ortalama Yaş: 30,1







---

**MEVCUT KRİPTO  
YATIRIMCILARI!**

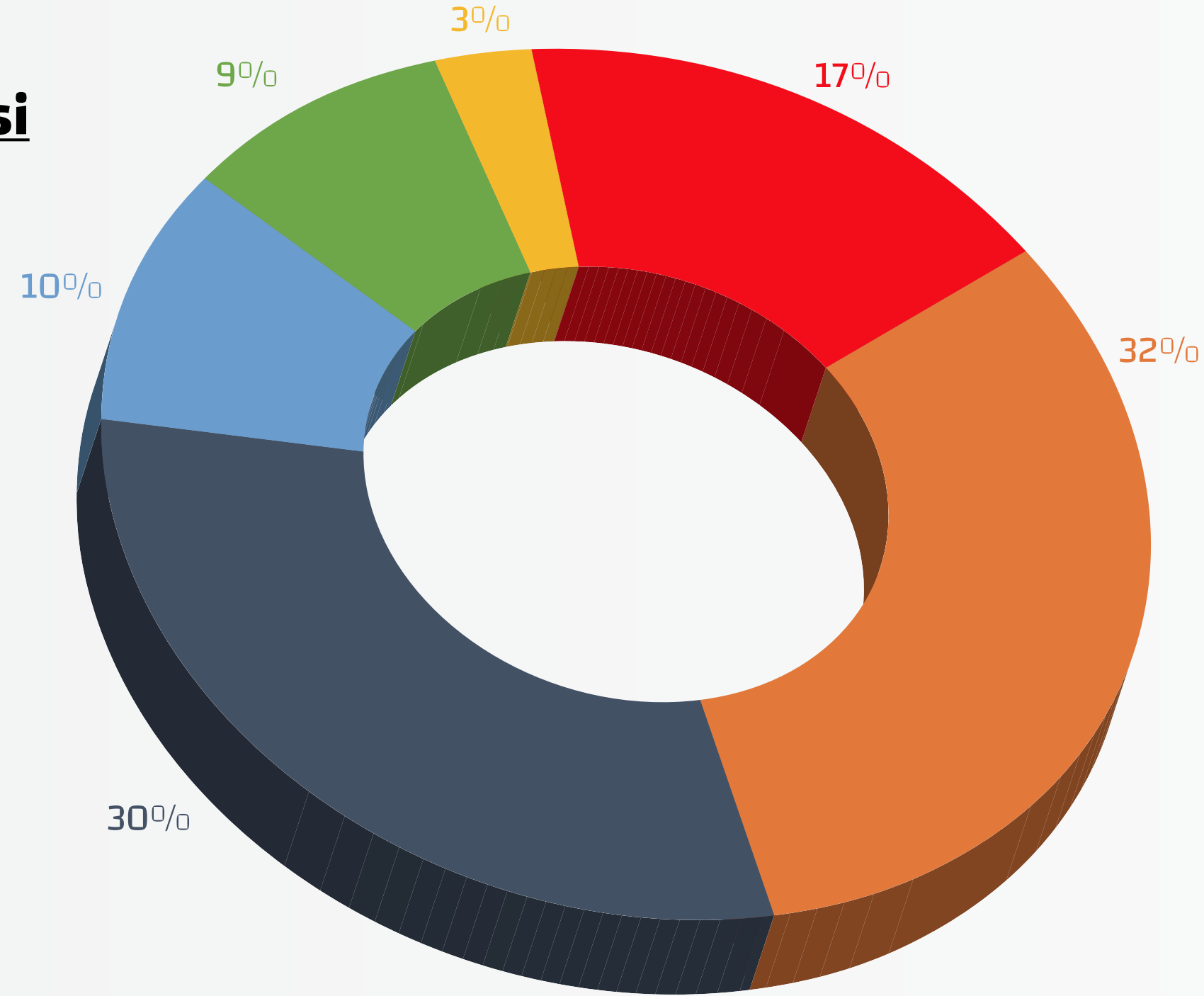
---

# TÜRKİYE'DEKİ KRİPTO YATIRIMCILARI, YATIRIMLARINI 1 YILDAN FAZLA HODL EDİYOR

## Kripto Para Sahipliği Süresi

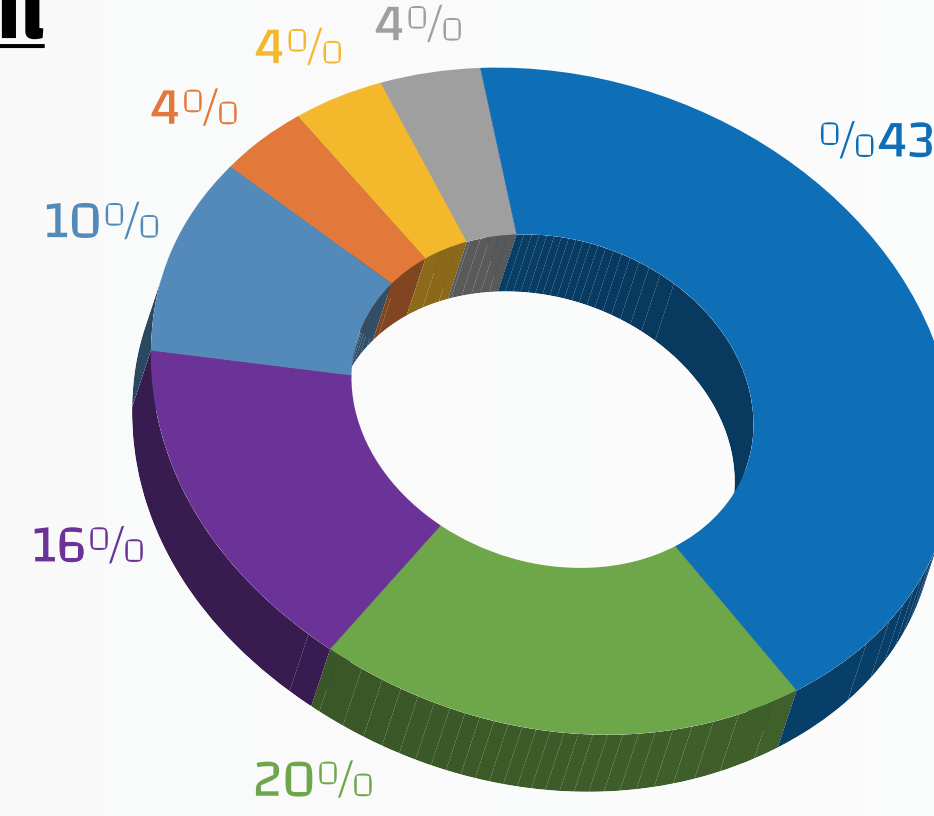
- 1 aydan kısa
- 1-6 ay arası
- 6 ay – 1 yıl arası
- 1-2 yıl arası
- 2-3 yıl arası
- 3 yıldan fazla

Ortalama: 15,3 Ay

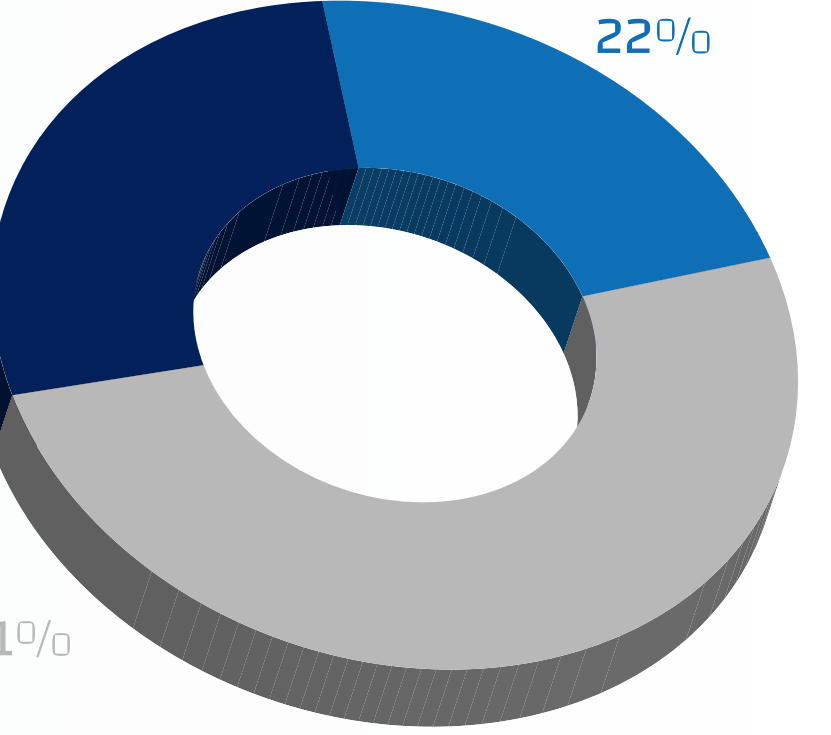


## İl

- İstanbul
- Ankara
- İzmir
- Bursa
- Adana
- Gaziantep
- Samsun



## Yaş

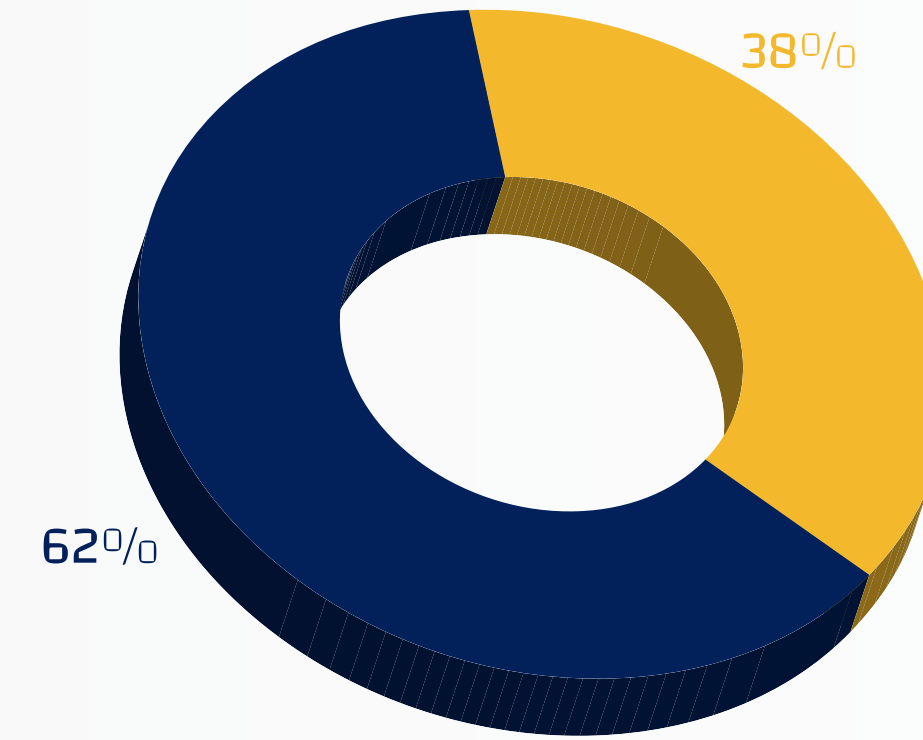


- 18-24
- 25-34
- 35-45

Ortalama Yaş: 30,1

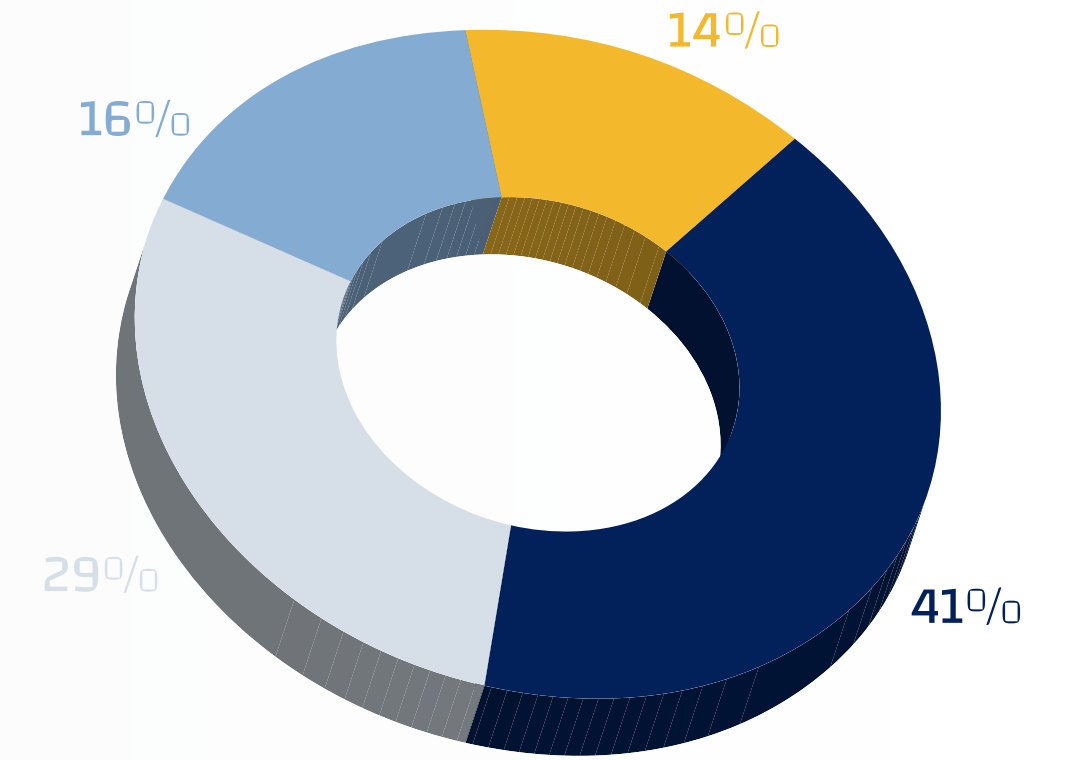
## Cinsiyet

- Kadın
- Erkek



## Ses

- A
- B
- C1
- C2

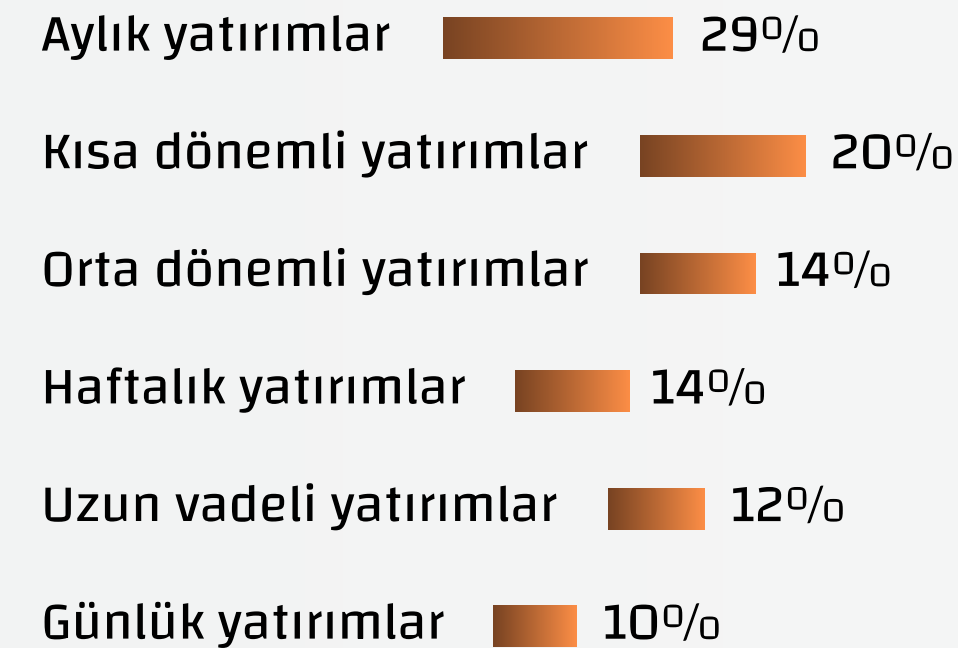


# YATIRIM KARARINI BİREYSEL OLARAK VEREN YATIRIMCILAR AYLIK YATIRIM ALIŞKANLIĞINA SAHİP

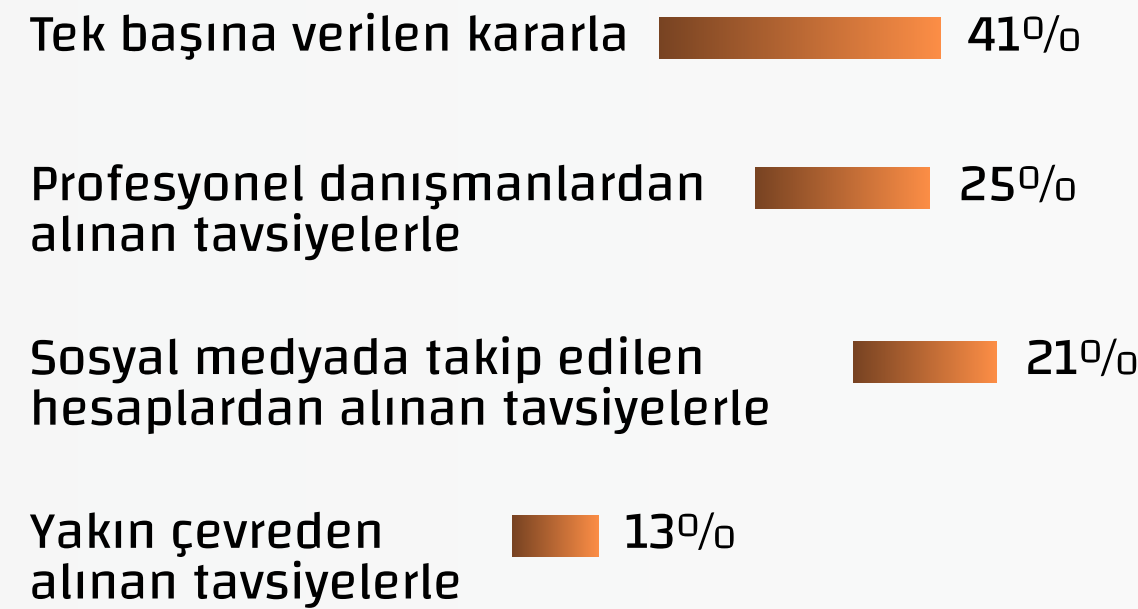
Kripto para sahiplerinin daha önce gerçekleştirdiği yatırımlar arasında “altın / gümüş” gibi geleneksel yatırım türü en yaygın davranış olurken, “vadeli / vadesiz mevduat hesapları” da sıklıkla tercih ediliyor. Diğer taraftan kripto para sahibi olan kitlenin dönemsel yatırım alışkanlıklarında “aylık ve 1 yıldan kısa süreli” yatırımlar baskınlık gösteriyor.

Mevcut yatırımcıların yarısına yakını yatırım yaparken çevresel faktörlerden etkilenmezken, “profesyonel danışmanlar” ya da “sosyal medyadaki kripto para analizi yapan hesaplar” üzerinden alınan tavsiyelerle strateji belirleyen önemli bir kitle de mevcut. Bunun yanında sosyal medyadaki hesaplardan aldığı tavsiyeler üzerine hareket eden kitlenin **haftalık yatırımlarda bulunma eğilimi** daha yoğunken, profesyonel danışmanlar ile hareket eden yatırımcılar **orta ve uzun vadeli yatırımlara yatkın** gözüküyor.

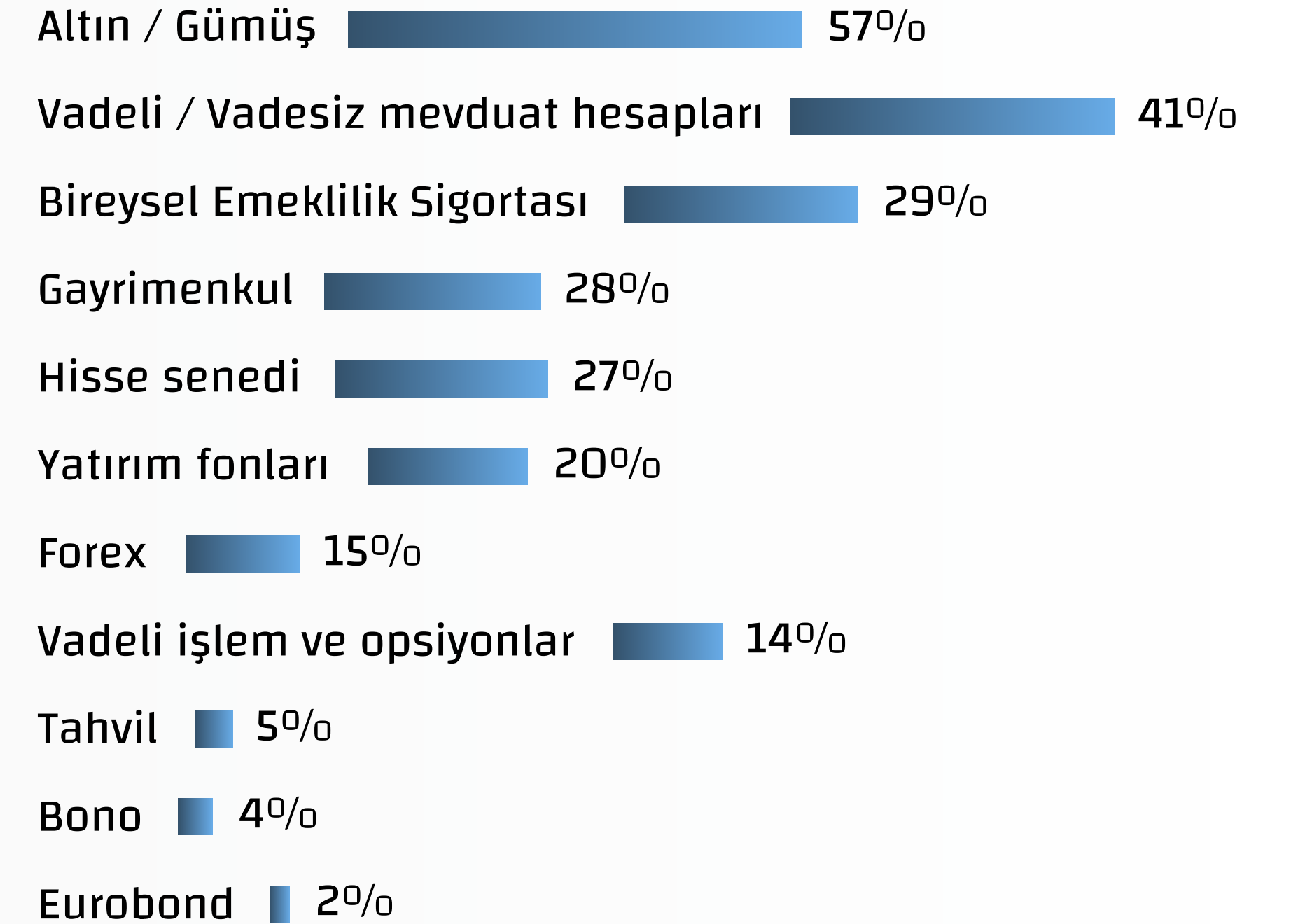
## Dönemsel Yatırım Alışkanlıkları



## Dönemsel Yatırım Alışkanlıkları



## Daha Önce Gerçekleştirilen Yatırım Türleri

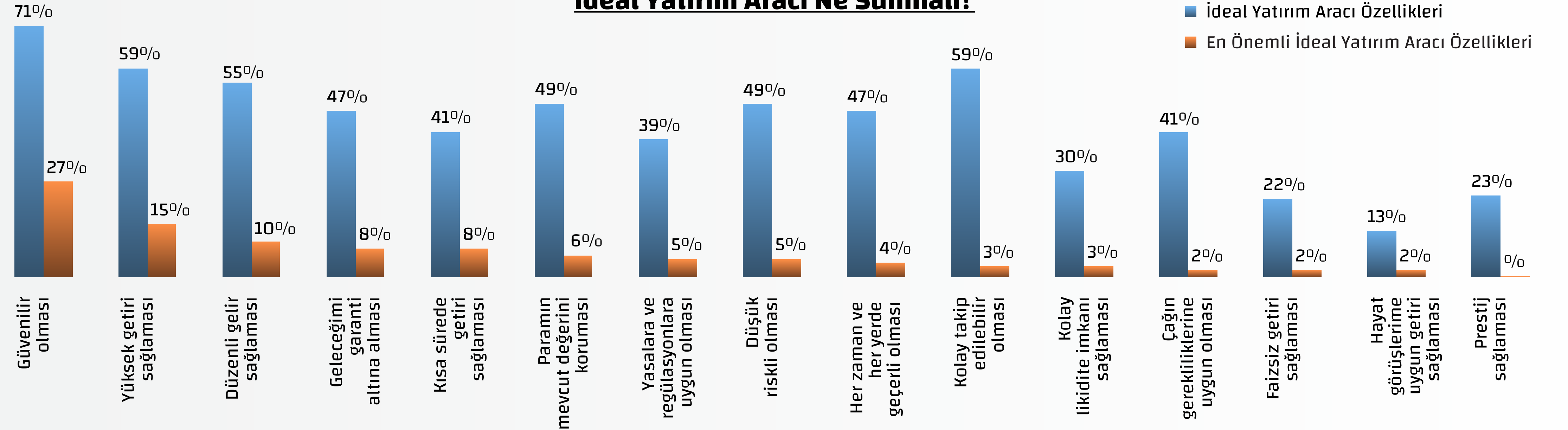


# YATIRIMCI İÇİN İDEAL YATIRIM ARACI, YÜKSEK GETİRİ SAĞLAMALI VE GÜVENİLİR OLMALI

Mevcut kripto para yatırımcılarının bir yatırım aracına yönelirken olmazsa olmaz olarak değerlendirdiği özellikler arasında **“güvenilirlik”** baskın bir şekilde ön plana çıkıyor. Ekonomik belirsizliğin uzun süredir hâkim olduğu ülke gündemi yatırımcıların da finansal enstrümanlar konusundaki beklentilerini şekillendirirken, **“yüksek ve düzenli getiri sağlaması”** ve **“geleceğe dair finansal garanti sağlaması”** gibi özellikler de yüksek oranda belirtiliyor.

Kur oynaklığı ve kripto para piyasasındaki **“ayı-boğa”** geçişlerine kendilerini adapte etmeye çalışan mevcut yatırımcılar için **“kolay takip edilebilir olması”** özelliği de öne çıkarılan bir diğer konu.

## İdeal Yatırım Aracı Ne Sunmalı?



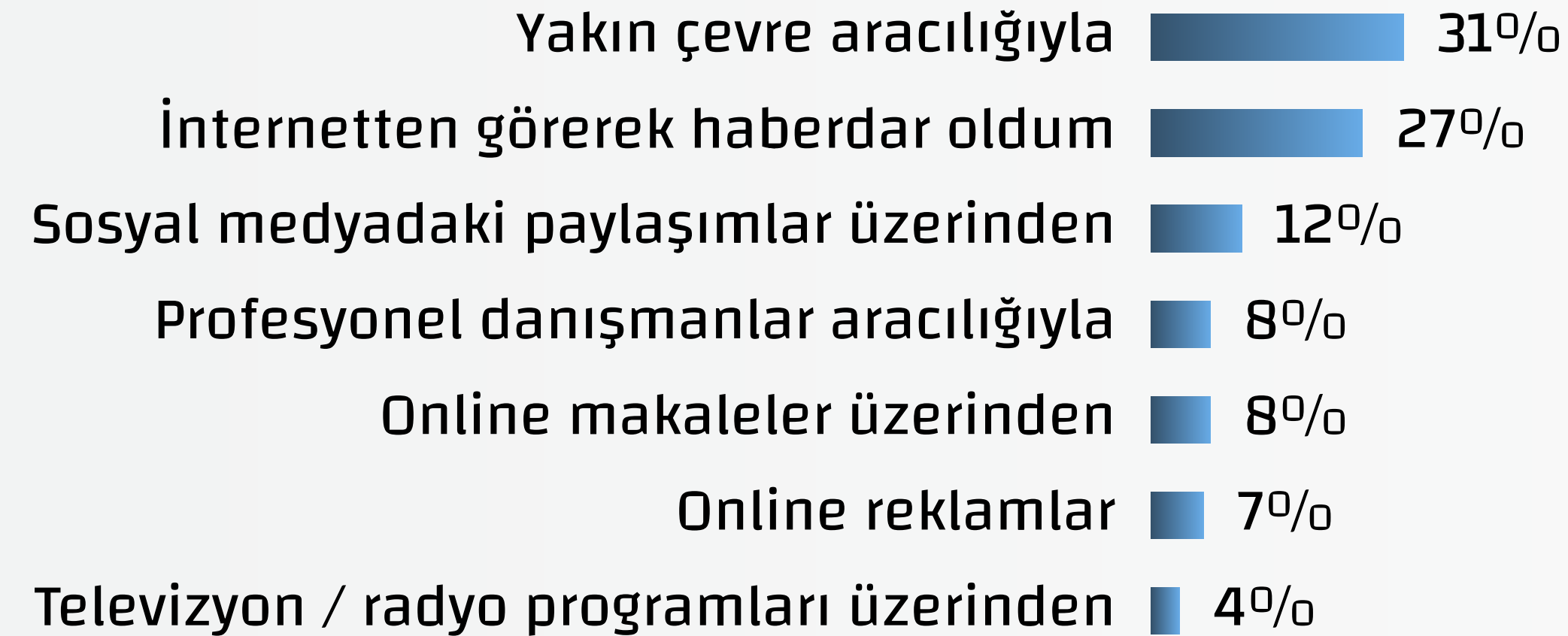


# KRİPTO PARA YATIRIMCILARI GÜNDE 7 KEZ PİYASAYI TAKİP EDİYOR

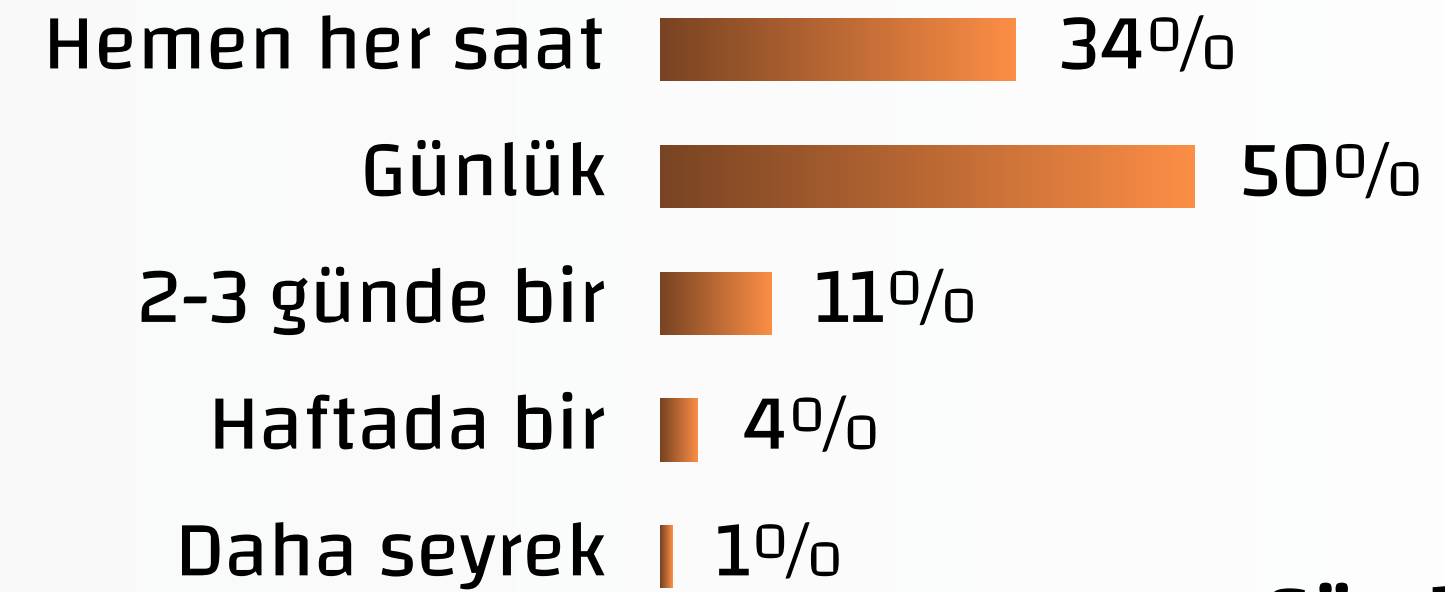
Mevcut yatırımcıların kripto paralar ile tanışma serüveni çoğunlukla **yakın çevre ve internet üzerinden yapılan araştırmalar sonucu** gerçekleşiyor. Genç yatırımcıların tanışma serüveninde ise **“sosyal medya paylaşımları”** genele kıyasla daha yoğunluk gösterirken; **35-44 yaş arası kitlede “yakın çevre aracılığı”** oldukça baskın.

Mevcut yatırımcılar, kripto para piyasalarındaki fiyat değişimlerini **bir hayli yakından ve sıklıkla takip ediyor**. Yatırımcıların tamamına yakını her gün fiyat kontrolü gerçekleştirirken, **günde ortalama 7 kez** piyasalar yakından takip ediliyor. **Kripto parada yüksek oranda parası bulunan** (100.000 TL’den fazla) yatırımcıların piyasadaki fiyat değişimlerini çok daha sık (**günde ortalama 11 kez**) takip ettiği görülüyor.

## Kripto Parayla Tanışma



## Fiyat Takip Sıklığı

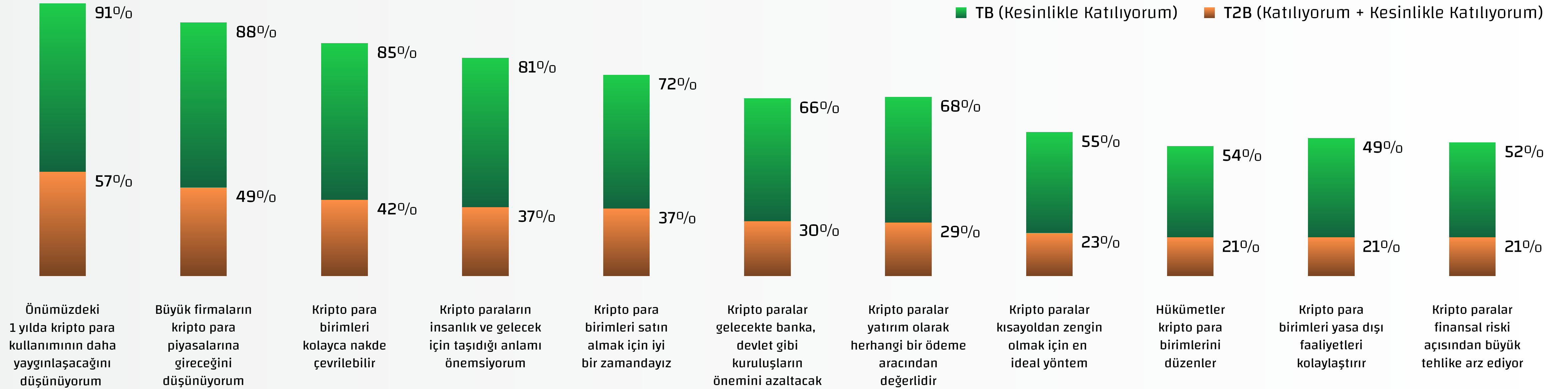


**Günde  
ortalama  
7,4 kez**

# KRİPTO DÜNYASININ BUGÜNÜ VE YARINI!

Mevcut yatırımcıların kripto paralar ile ilgili genel düşünce ve öngörülerinde konsensüs sağlanan ana nokta **yakın gelecekte hem vatandaşların hem de büyük firmaların bu piyasanın içinde olacağı** düşüncesi oluyor. Bununla birlikte mevcut yatırımcıların önemli bir bölümü **kripto para birimlerinin insanlık ve gelecek için taşıdığı anlamı önemseydiğini** belirtirken, **devlet / banka gibi konvansiyonel kurumların da öneminin gitgide azalacağı** düşüncesi de oldukça hâkim.

Yaklaşık mevcut her 4 yatırımcıdan 3'ü **kripto paralara yatırım yapmak için iyi bir zamanda olduğunu** düşünürken, **kısa dönemli yatırımcıların** bu konuda daha pozitif olduğu görülüyor.



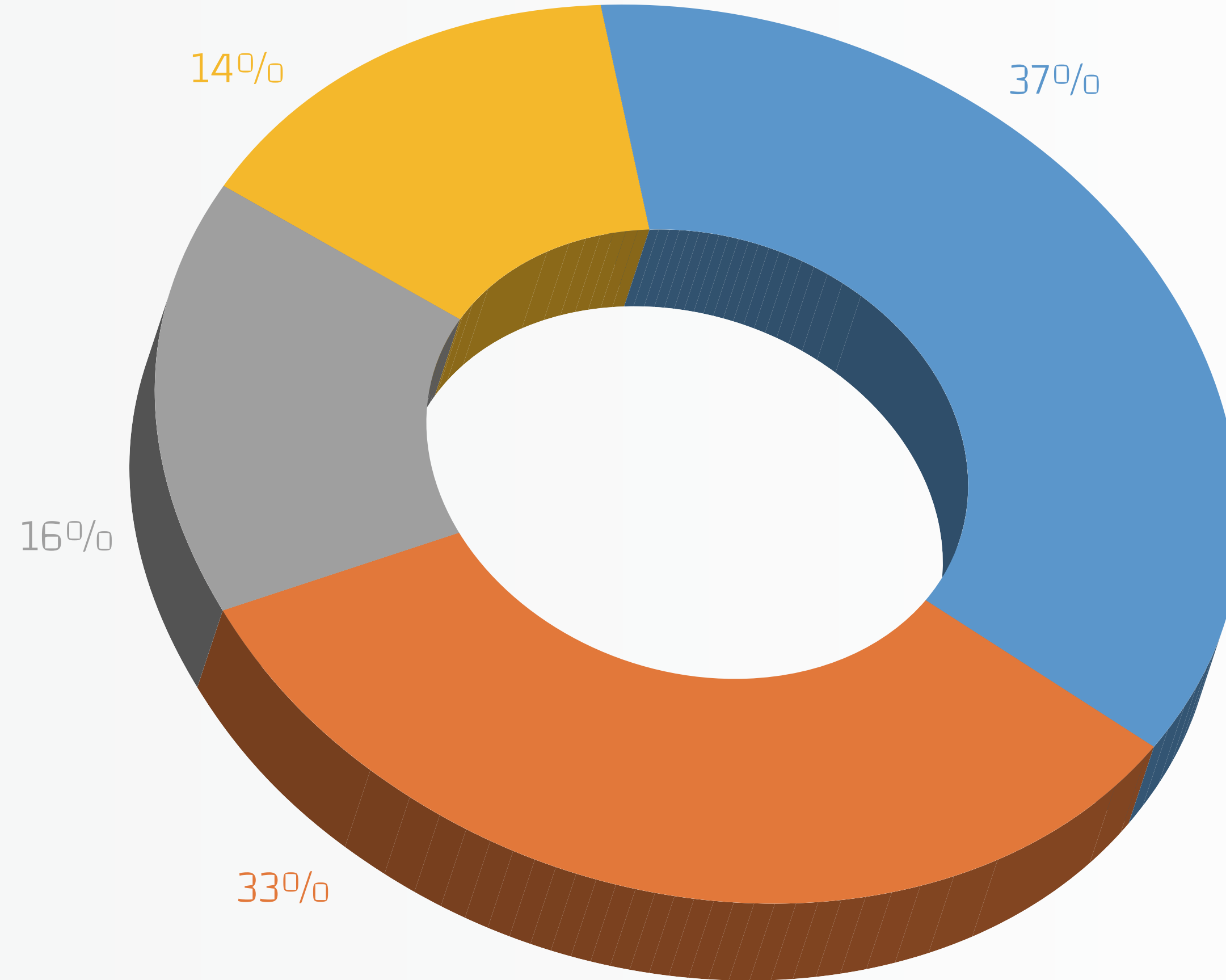
# YATIRIMCILAR BLOCKCHAIN HAKKINDA YETERLİ BİLGİYE SAHİP DEĞİL

Mevcut yatırımcıların büyük bir çoğunluğu **Blockchain teknolojisini daha önce duyduğunu ve kripto para piyasasında başarılı olmak için bu teknolojinin ortaya çıkış amacının ve sunduğu çözümlerin iyi bir şekilde öğrenilmesi gerektiğini** belirtiyor.

**Kripto para piyasasında 100.000 TL ve üzeri yatırımı bulunan erkeklerin blockchain farkındalığı** genele kıyasla çok daha yüksek seviyelerde.

## **Blockchain Farkındalığı**

- Duydum fakat yeteri kadar bilgi sahibi değilim
- Biraz bilgi sahibiyim
- Hakkında oldukça bilgi sahibiyim
- Hiç duymadım



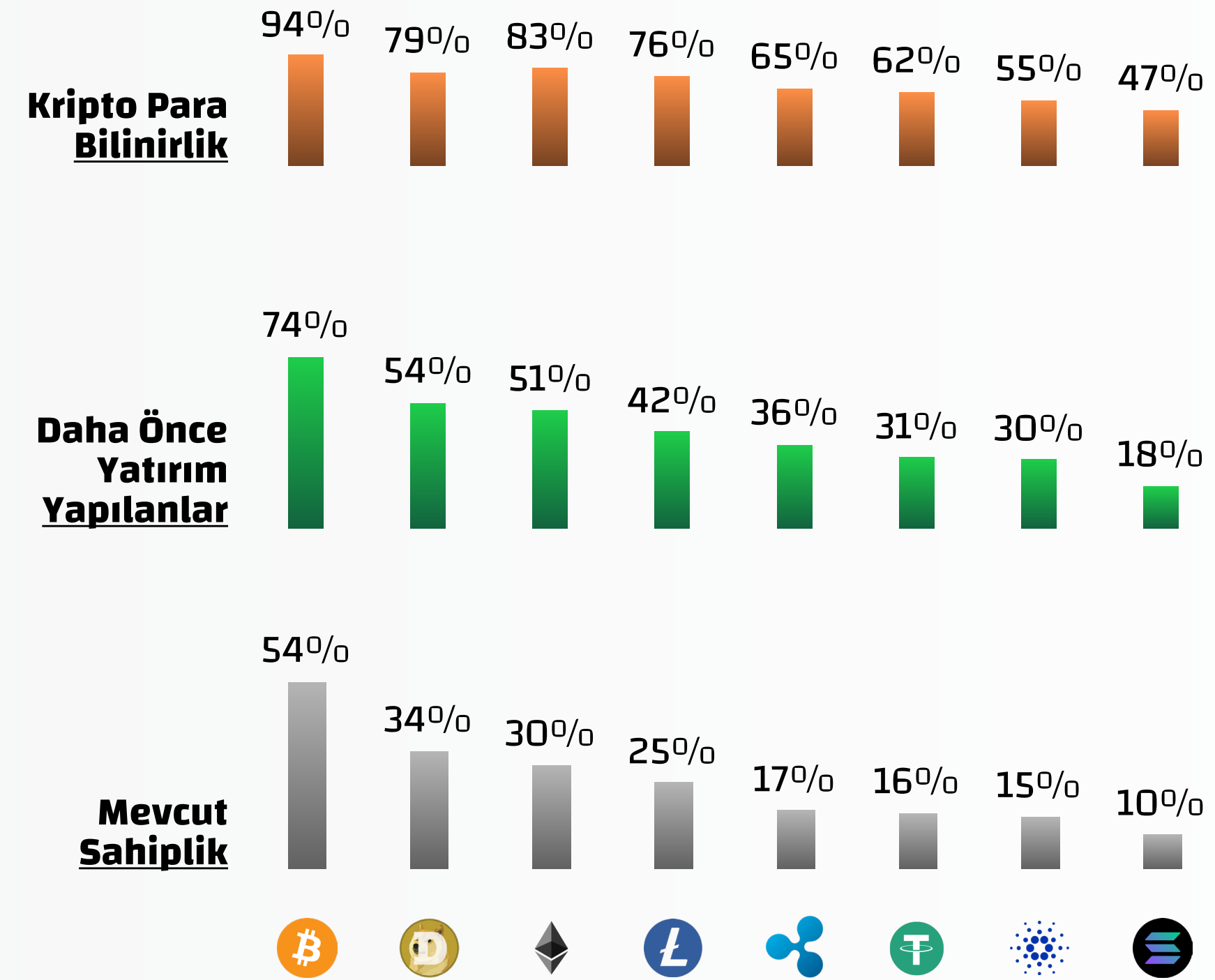
**91%**

**Blockchain teknolojisini anlamının kripto para piyasasında başarılı olmak için önemli olduğunu belirtiyor**

# KADIN YATIRIMCILAR BITCOIN'İ, ERKEKLER ALTCOIN'LERİ TERCİH EDİYOR

Mevcut yatırımcıların en çok bildiği, daha önce yatırım yaptığı ve şu anda sahip olduğu kripto para olarak **Bitcoin** öne çıkıyor. Bununla birlikte **Dogecoin, Ethereum ve Litecoin**, diğer çok bilinen ve satın alınan kripto para birimleri olarak dikkat çekiyor.

Bitcoin özellikle **profesyonel danışman ya da sosyal medyadaki kripto para analizcilerinin tavsiyeleri** ile hareket eden **üst SES grubuna mensup yatırımcılar** tarafından satın alınıyor. Piyasada yüklü parası bulunan yatırımcıların da sıklıkla tercih ettiği bir kripto para birimi olması ile yatırımcılar için güvenilir bir liman olarak görülüyor. Mevcut sahip olunan kripto paralara bakıldığında **Bitcoin sahipliği kadın yatırımcılar nezdinde daha tercih odağıyken; erkeklerin altcoin'leri portföyünde bulundurma eğilimi daha yüksek.**





# KRİPTO PARA YATIRIMLARI 100.000 TL ÜZERİNDE OLAN YATIRIMCILARIN KRİPTO PARA PORTFÖYLERİ, TOPLAM PORTFÖYLERİNİN %40'INA YAKIN

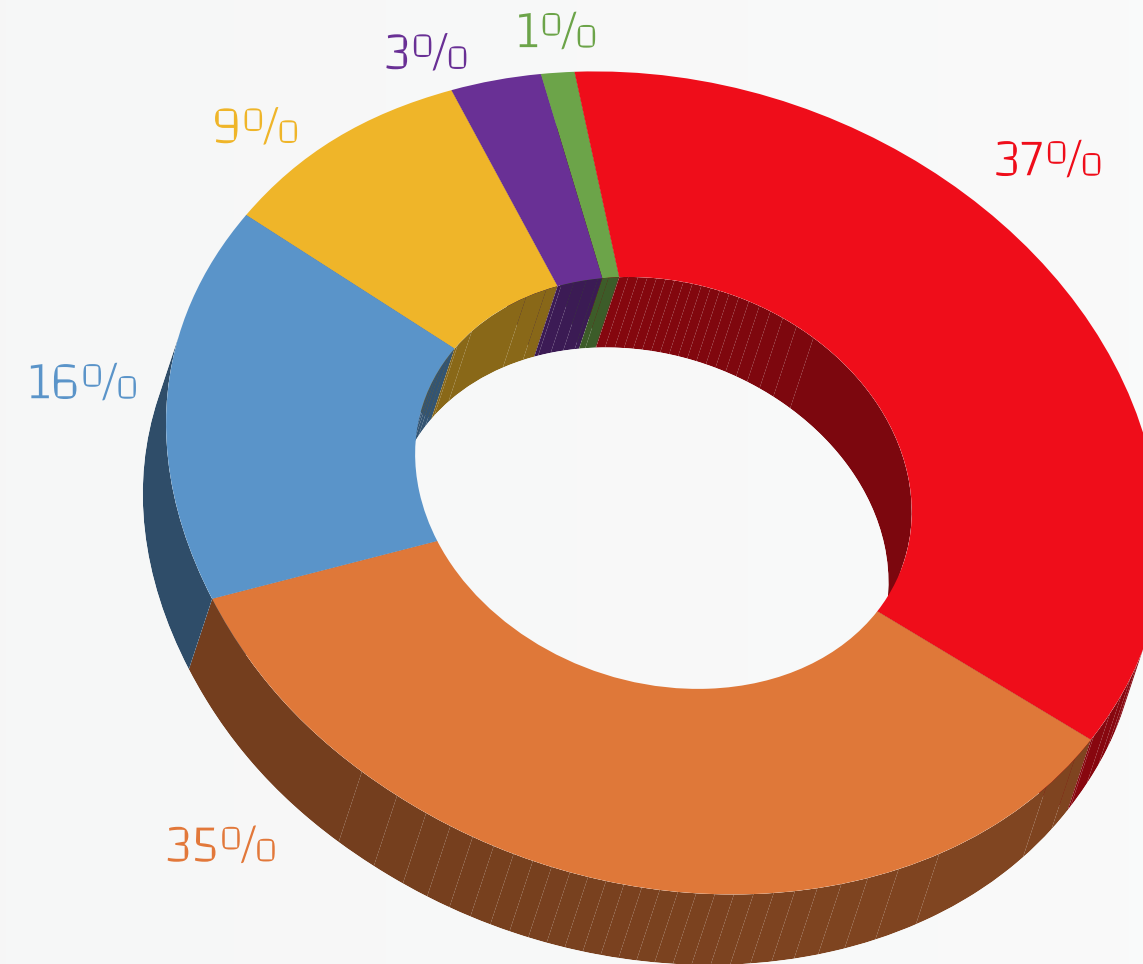
Yaklaşık her 4 mevcut yatırımcının 3'ü, kripto para piyasalarında **50.000 TL altı tutar** bulunduruyor. **18-24 yaş arası gençlerin yarısının 10.000 TL ve altındaki tutarı** kripto para piyasalarına yatırdığı görülürken metropollerde yaşayan kitlenin 100.000 TL ve üzeri kripto para varlığı bulundurma davranışı, Anadolu'da ikamet eden yatırımcılara kıyasla daha baskınlık gösteriyor.

Mevcut yatırımcıların kripto para birimlerinde bulundurduğu tutar ortalama olarak **toplam yatırım portföylerinin çeyreğine** karşılık geliyor.

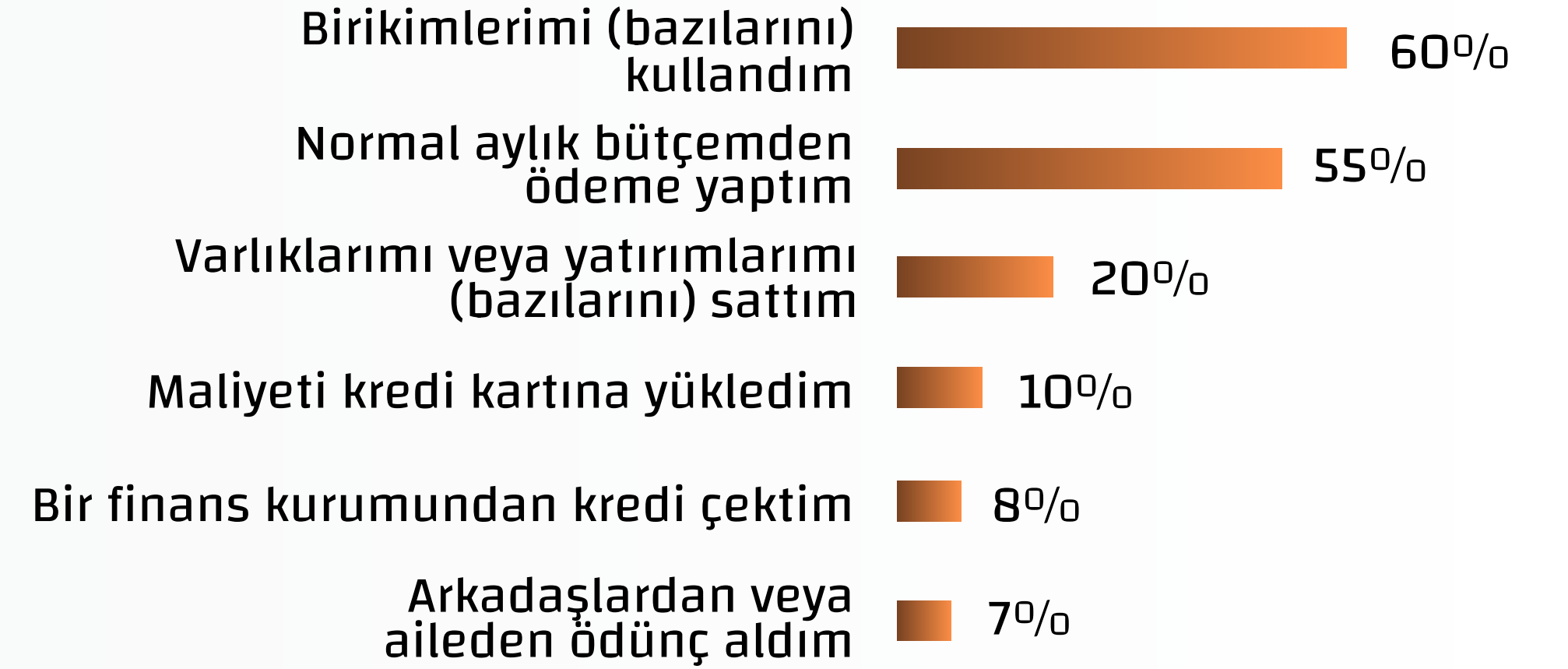
**Kripto para varlıkları 100.000 TL ve üzeri tutarda olan yatırımcıların** kripto para portföyleri, toplam portföylerinin %40'ına yakınken, **10.000 - 100.000 TL arasında kripto para yatırımında bulunan kitlede** bu oran yaklaşık %30.

Kripto para birimlerinin satın alımında, yatırımcıların **kendi birikimleri ya da aylık bütçeleri doğrultusunda harcama yapma davranışı** oldukça baskın.

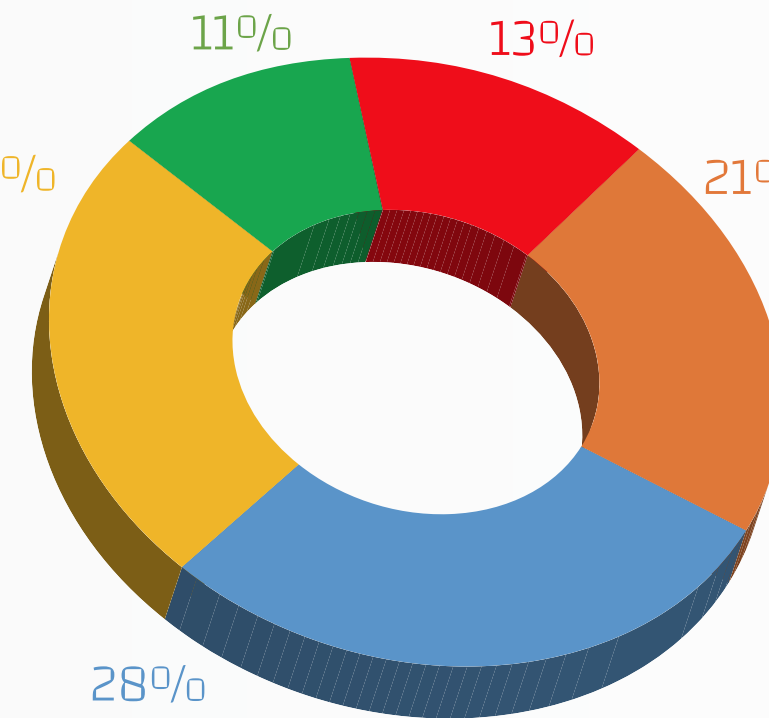
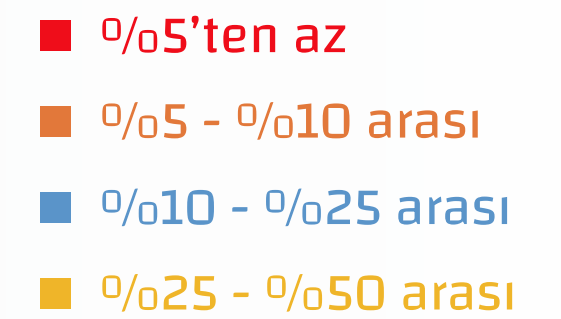
## Mevcut Yatırım Tutarı



## Kripto Para Edinme Yöntemi



## Mevcut Yatırım Oranı



# YATIRIMCILAR PANİK ANINDA NASIL AKSİYONLAR ALIYOR?

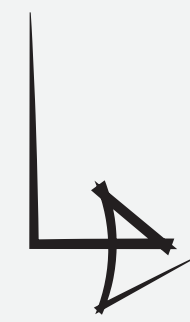
Mevcut yatırımcıların büyük bir kısmı daha önce aldığı kripto para birimlerinin değerinin başlangıçta ödediği fiyatın altına düşmesi deneyimini yaşadığını belirtiyor. Yatırımcıların yarısından fazlası bu negatif durum karşısında sükunetini koruyarak **herhangi bir aksiyonda bulunmadığını** belirtirken, ileride artacağına güven duyan önemli bir kesim de (%27) bunu bir **alım fırsatı olarak değerlendiriyor**.

Mevcut yatırımcıların bulundurduğu kripto varlıkların anlık durumlarına bakıldığında yaklaşık **üçte ikilik bir kesim kârda olduğunu** belirtiyor. Diğer yandan yatırımcıların çeyreği, **başlangıç noktasının altında bir şekilde fiyat yükselişlerini bekliyor**.

## %85

### Panik Anı Davranışları

Aldığım kripto para başlangıçta  
ödediğim değer altına düştü

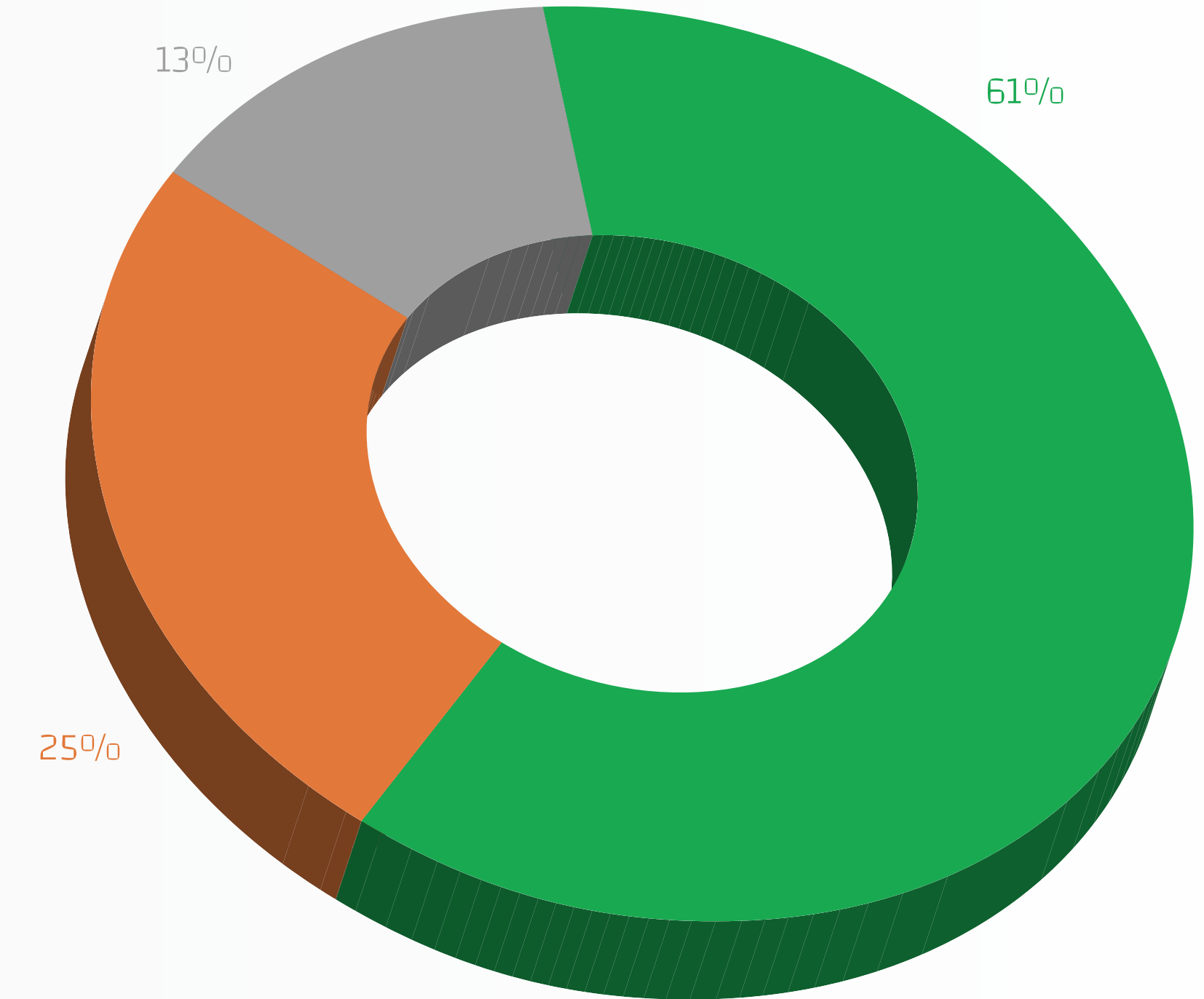


### Peki nasıl aksiyon aldınız?

Herhangi bir aksiyonda bulunmadım	56%
Daha fazlasını satın aldım	27%
Elimdekilerin bir kısmını sattım	11%
Elimdekilerin tamamını sattım	5%

### Kripto Varlıkların Durumu

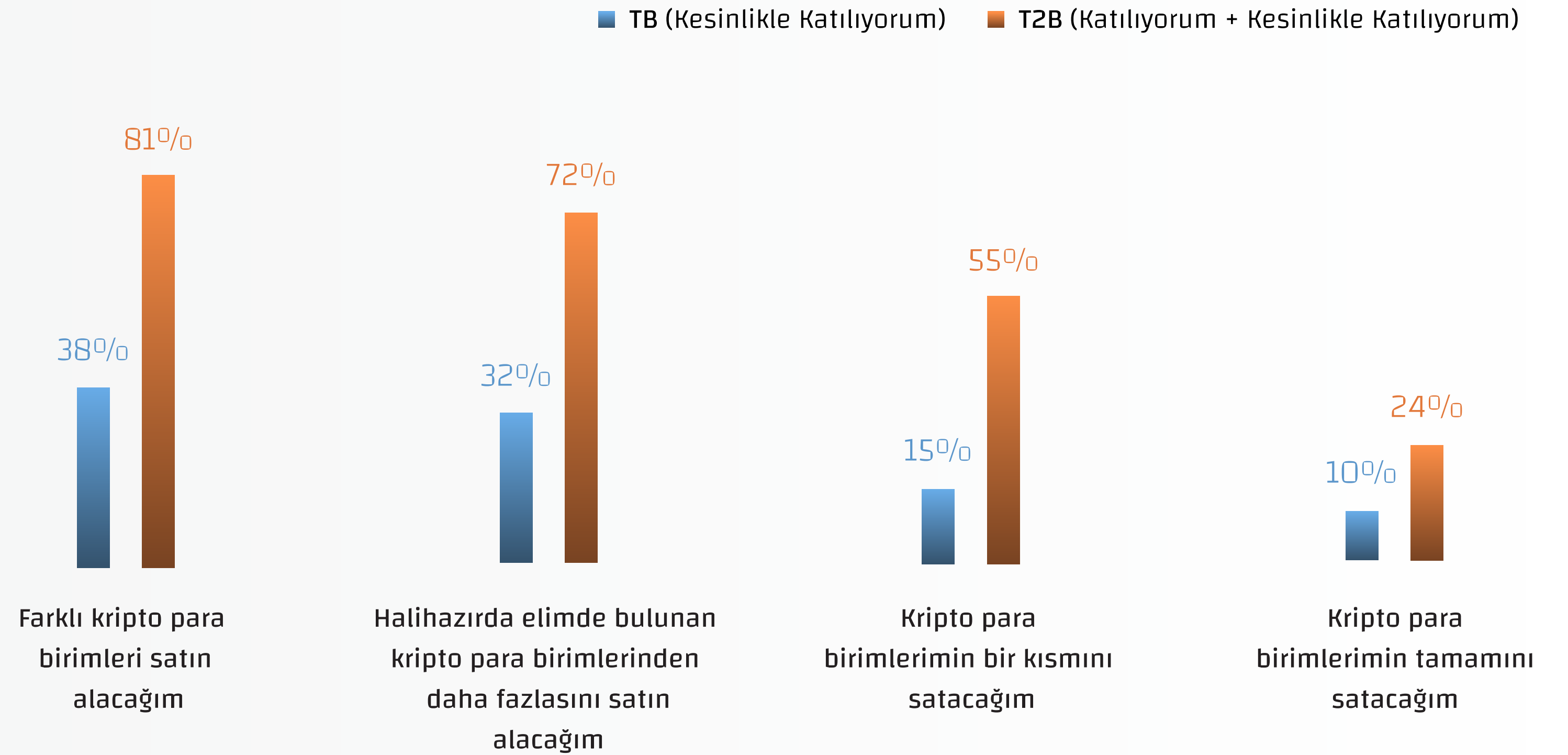
- Kripto para birimlerinin değeri arttı
- Kripto para birimlerinin değeri düştü
- Aynı oranda kaldı



# ÇOĞUNLUK ÖNÜMÜZDEKİ 1 YIL İÇERİSİNDE PORTFÖYÜNÜ ZENGİNLEŞTİRMİYİ DÜŞÜNÜYOR

Mevcut yatırımcıların önümüzdeki 1 yıllık süreci göz önünde bulundurduğunda, **hem farklı kripto birimlerini hem de halihazırda elinde bulundurduğu birimlerden daha fazlasını satın alacağı öngörüsü** oldukça yoğun. Özellikle **üst SES grubuna mensup yatırımcıların** önümüzdeki 1 yılda farklı kripto birimleri satın alma eğilimi baskınlık gösteriyor.

Diğer taraftan kripto para birimlerinin tamamını satmayı planlayan yatırımcıların sayısı oldukça az.





**KRİPTO DÜNYASININ  
POTANSİYEL  
YATIRIMCILARI!**

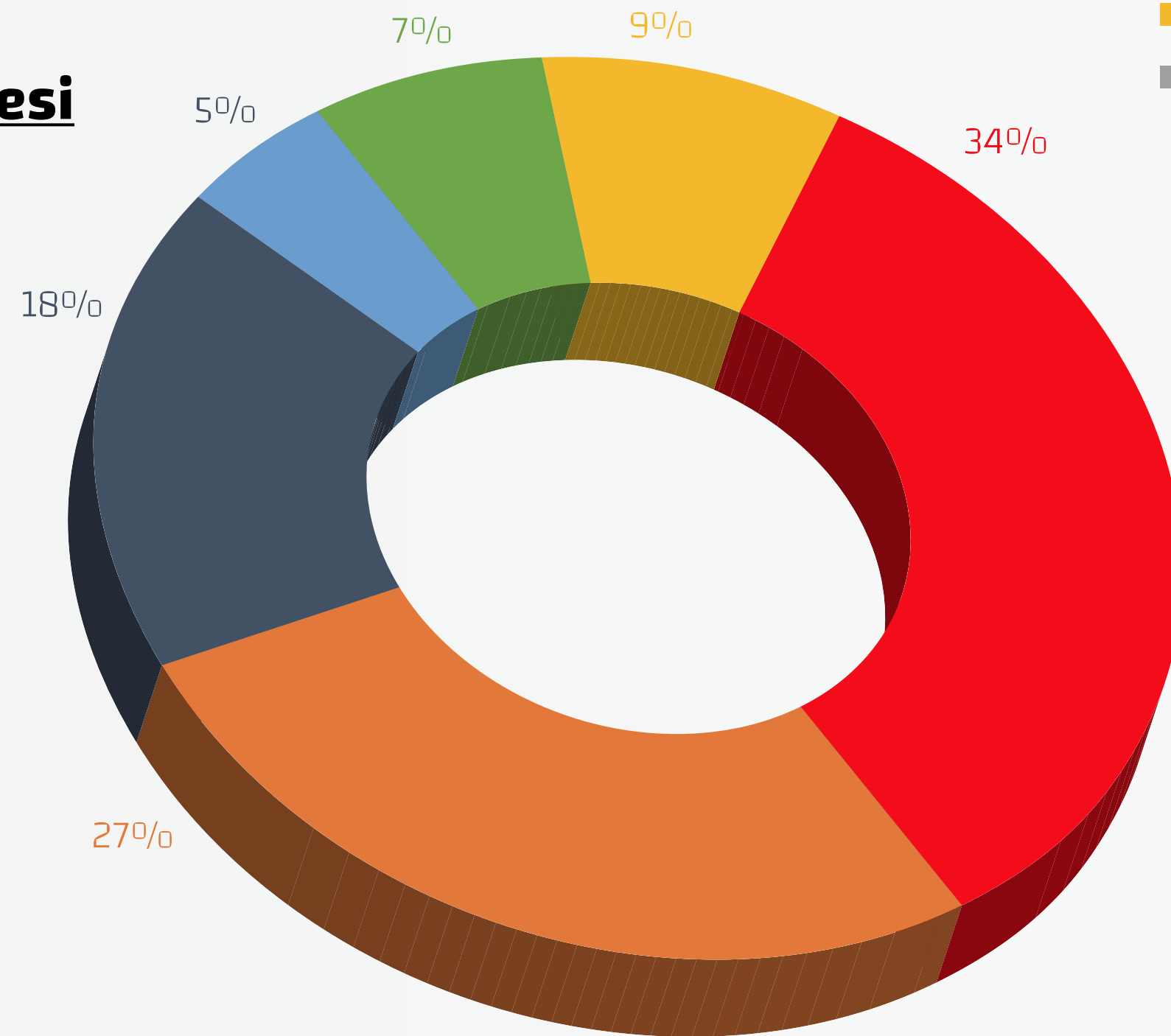


# POTANSİYEL YATIRIMCILARIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

## Kripto Para Sahipliğini Planlama Süresi

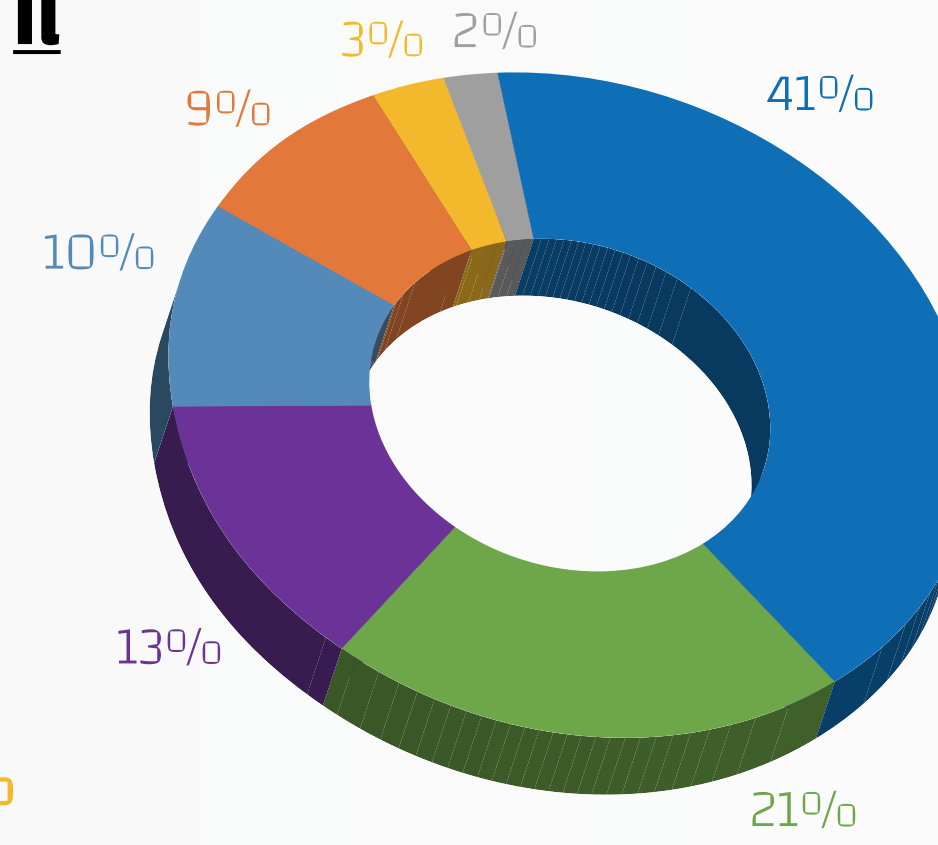
- 1 aydan kısa
- 1-6 ay arası
- 6 ay – 1 yıl arası
- 1-2 yıl arası
- 2-3 yıl arası
- 3 yıldan fazla

Ortalama: 11,3 Ay



## İl

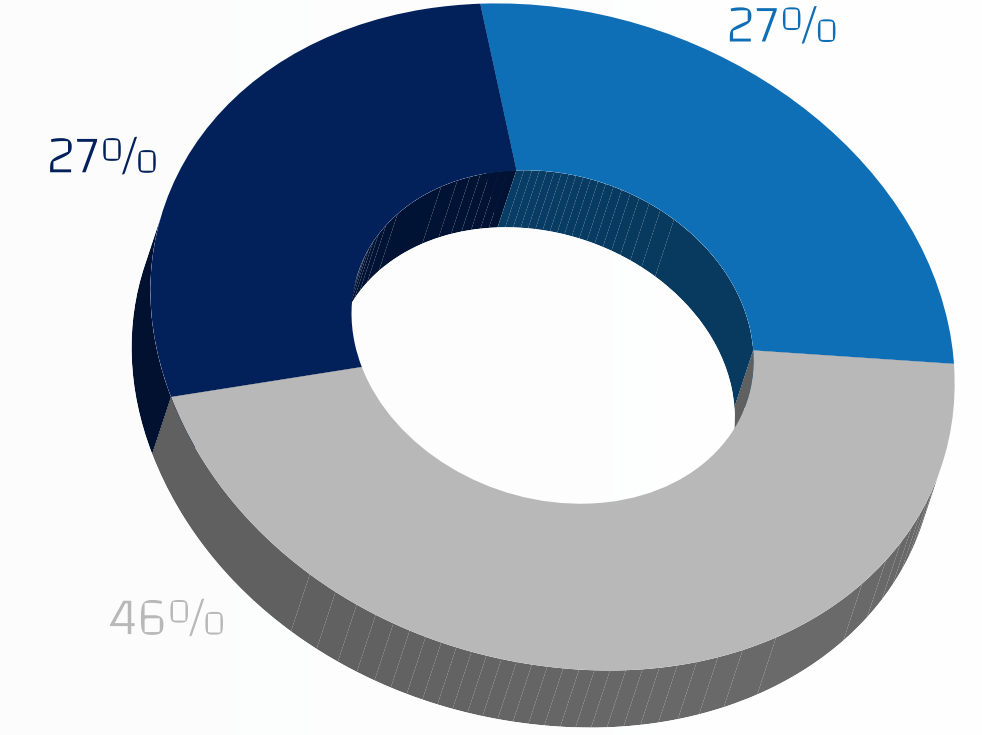
- İstanbul
- Ankara
- İzmir
- Bursa
- Adana
- Gaziantep
- Samsun



## Yaş

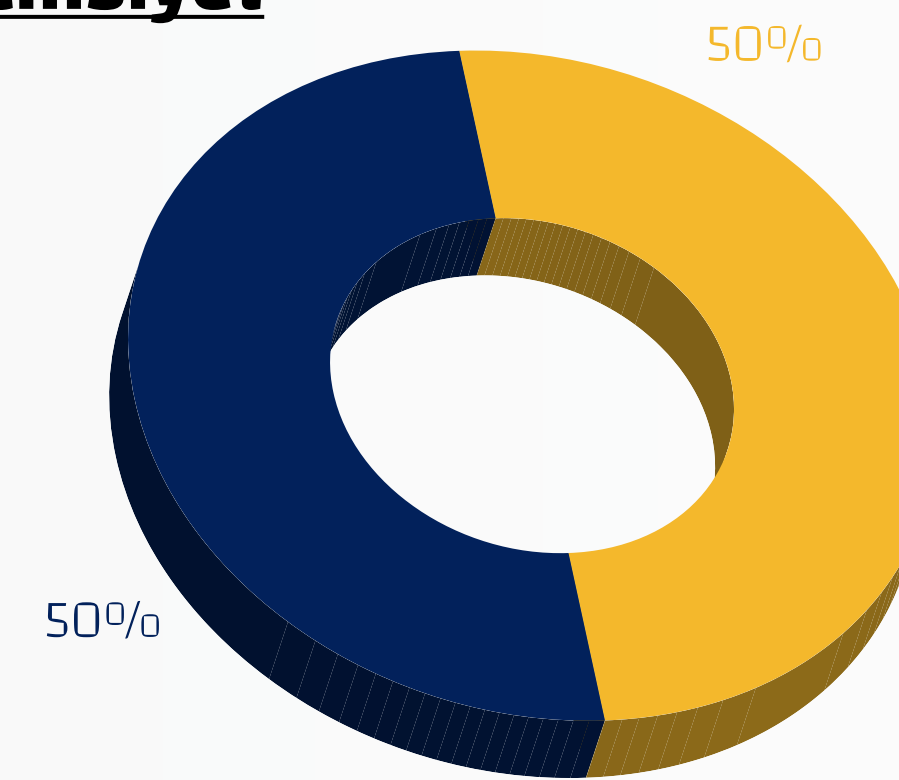
- 18-24
- 25-34
- 35-45

Ortalama Yaş: 30,1



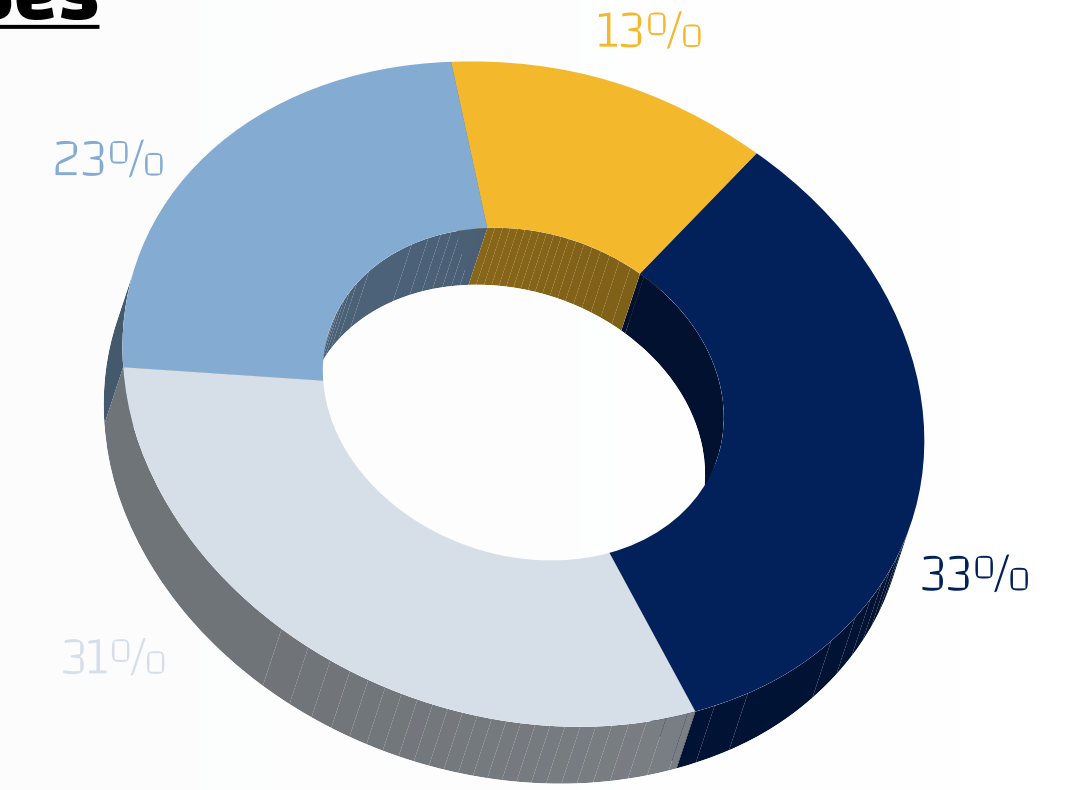
## Cinsiyet

- Kadın
- Erkek



## Ses

- A
- B
- C1
- C2

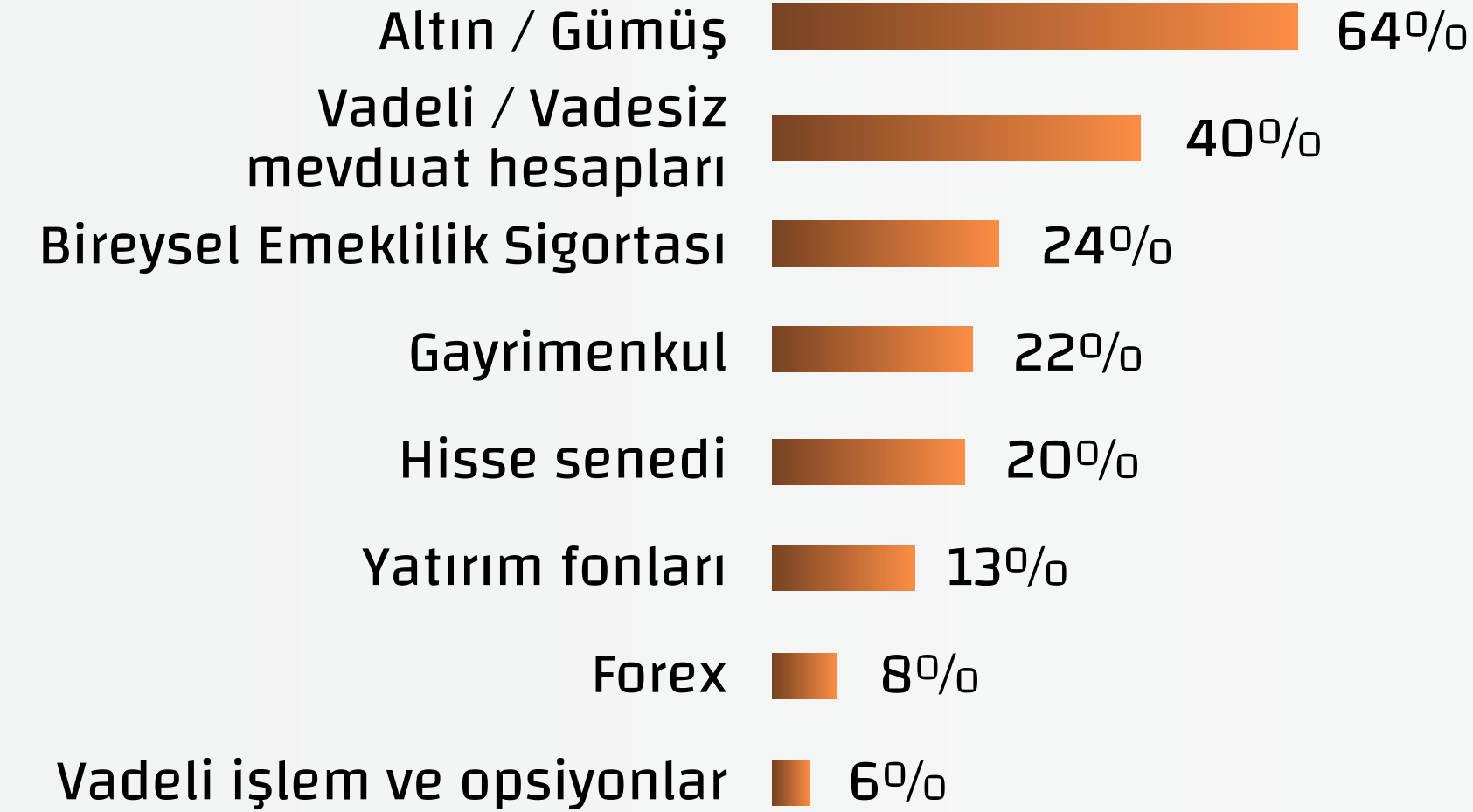


# KRİPTO PARALARA EN ÇOK EĞİLİM GÖSTEREN YATIRIMCI GRUBU, ALTIN VE GÜMÜŞ YATIRIMCILARI

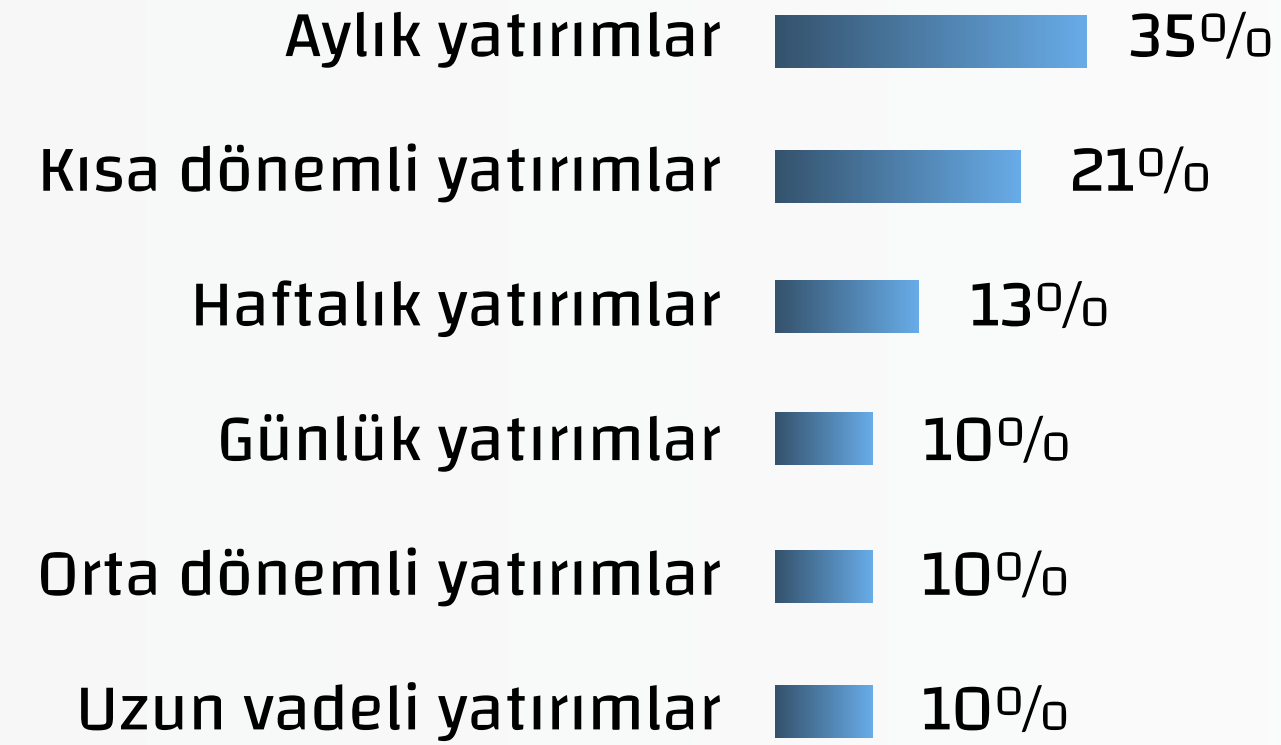
Potansiyel kripto para yatırımcılarının geçmişteki finansal alışkanlıklarında “altın / gümüş” yatırımı oldukça yaygın. Bununla birlikte “vadeli / vadesiz mevduat hesapları” da sıklıkla tercih edilen (özellikle Anadolu’da ve üst yaş gruplarında daha yaygın olmak üzere) bir diğer yatırım türü.

Aylık ve 1 yıldan az süreli kısa vadeli yatırımlar, potansiyel kripto para yatırımcılarının finansal alışkanlıklarında önemli bir yer tutarken, yatırım yapma konusunda sosyal medya uzmanları ve profesyonel danışmanlardan alınan tavsiyeler yatırım alışkanlıklarında kayda değer bir yer tutuyor.

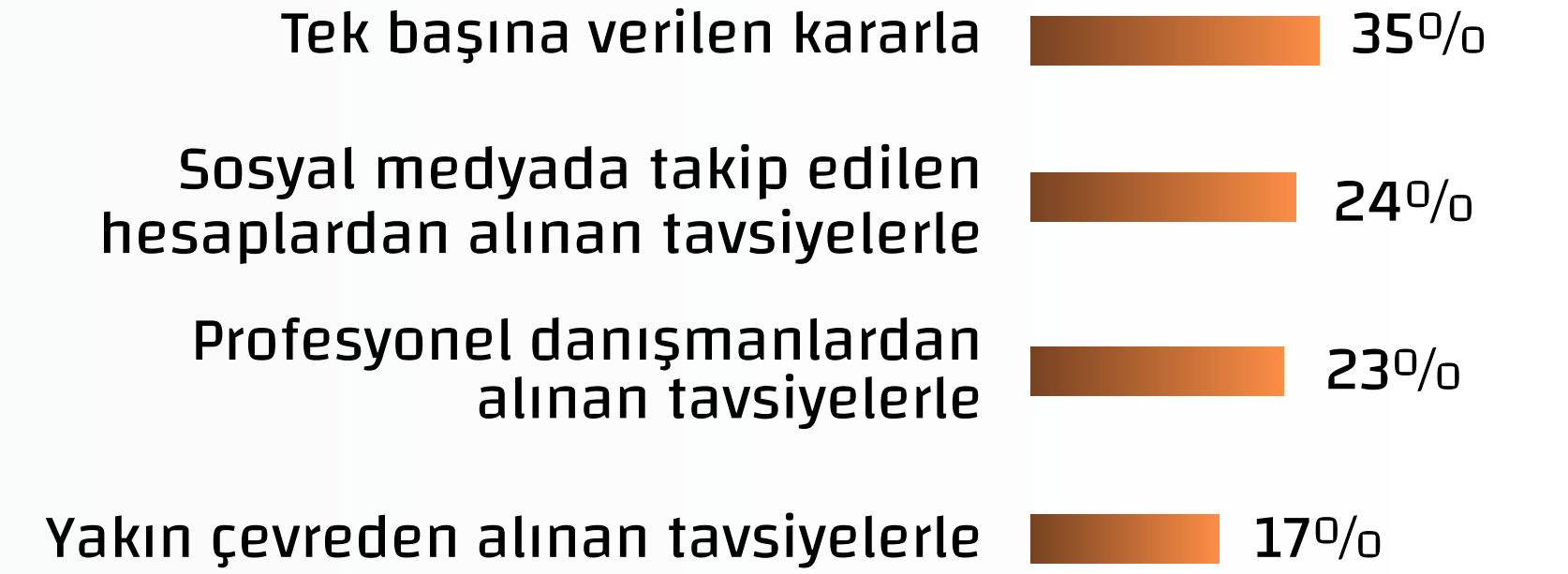
## Daha Önce Gerçekleştirilen Yatırım Türleri



## Dönemsel Yatırım Alışkanlıkları



## Yatırım Tavsiyelerine Bakış

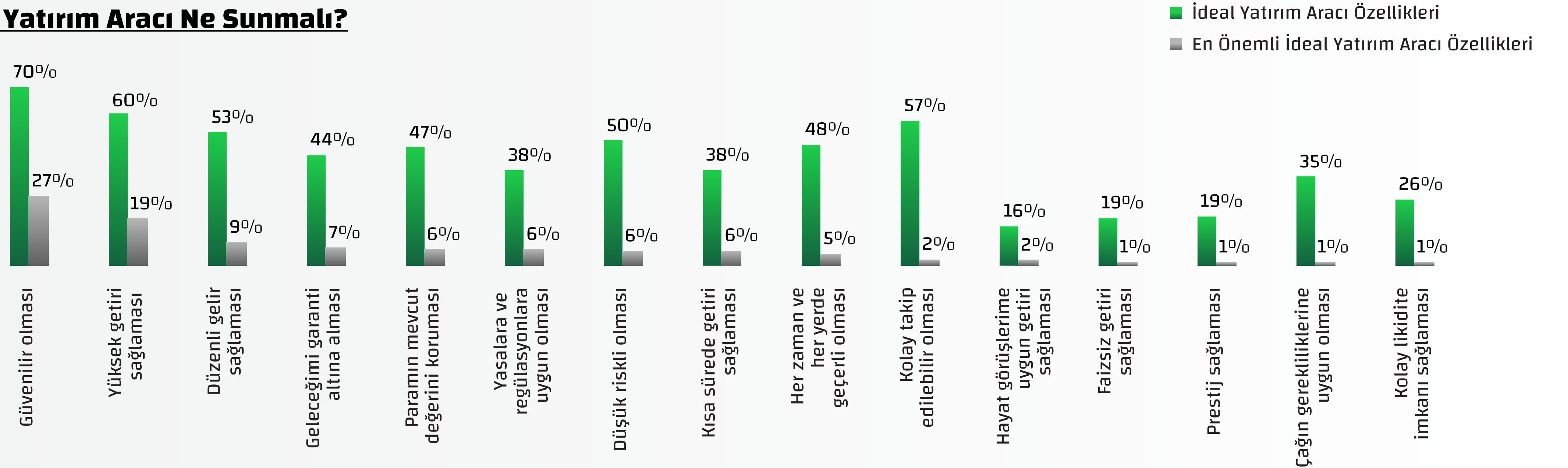


# POTANSİYEL YATIRIMCILARIN KRİPTO DÜNYASINDAN BEKLENTİSİ!

Mevcut yatırımcılara benzer şekilde potansiyel yatırımcılar nezdinde de ideal bir yatırım aracında olması gereken başlıca özellik “güvenilir olması”.

Diğer taraftan “yüksek ve düzenli getiri sağlaması” ve “geleceği garanti altına alması” kitle özelinde en göz önünde bulundurulan faktörlerden. Mevcut yatırımcıların aksine “getirinin kısa sürede sağlanması” motivasyonu potansiyel yatırımcılar tarafından daha az önem atfedilen bir motivasyon olurken, bunun yerine TL’nin değer kaybından alım gücü azalmış kitlenin “paranın değerini koruması” motivasyonu çok daha etkili.

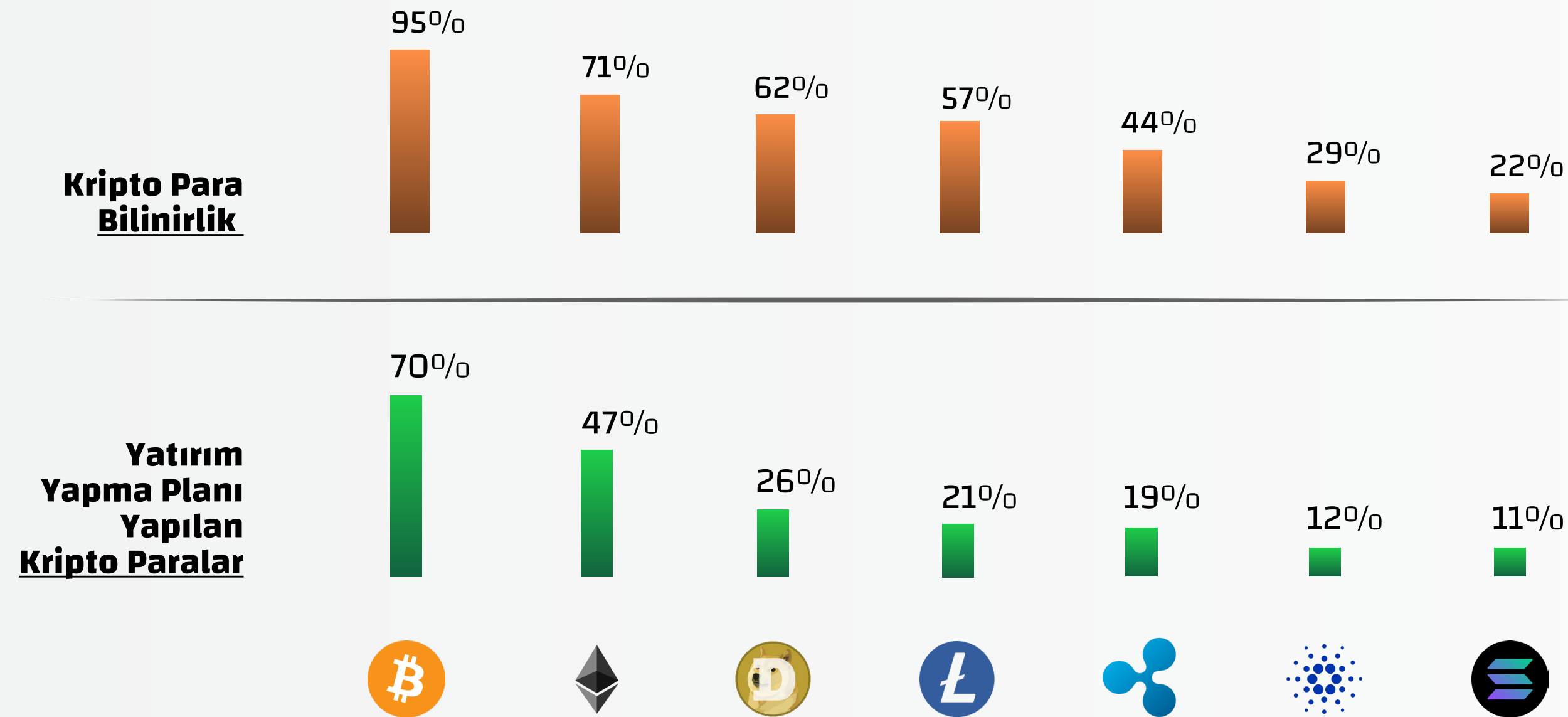
## İdeal Yatırım Aracı Ne Sunmalı?



# POTANSİYEL KRİPTO YATIRIMCILARI HANGİ KRİPTO PARALARA YÖNELECEK?

Potansiyel yatırımcıların en çok bildiği ve ileride yatırım yapmayı düşündüğü kripto para birimi **“Bitcoin”**. Bununla birlikte yüksek farkındalıkları olan **Ethereum, Dogecoin, Litecoin ve Ripple**, ileride yatırım yapma potansiyeli görülen diğer kripto para birimleri olarak öne çıkıyorlar.

Üst SES grubuna mensup kadın potansiyel yatırımcıların ileride **Bitcoin’e yatırım yapma eğilimi** erkeklere kıyasla daha yüksek seviyelerde. Diğer taraftan **erkek yatırımcıların** ise **Dogecoin ve Ethereum’a** olan ilgisi dikkat çekiyor.







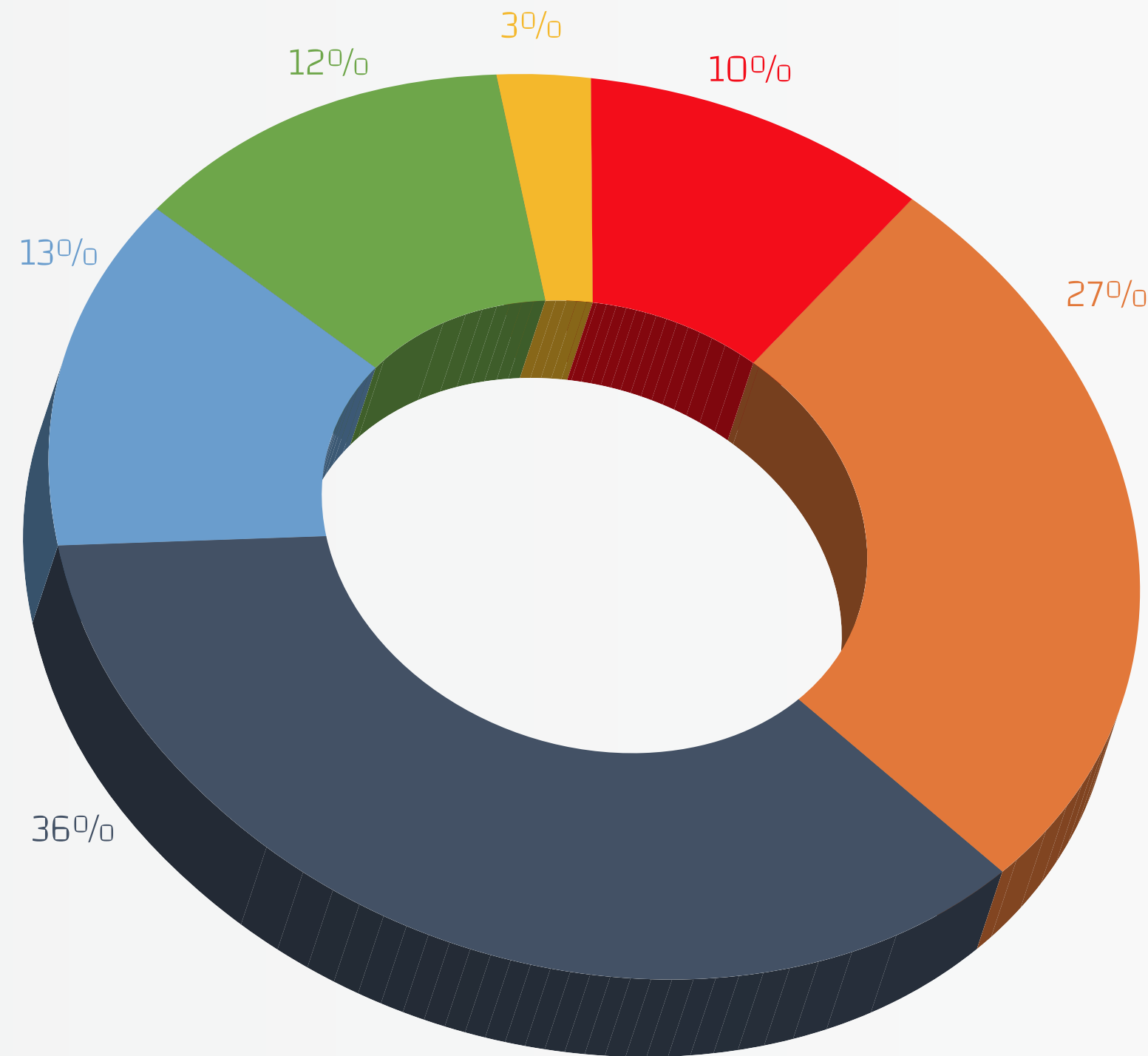
# **FAN TOKEN YATIRIMCILARININ GENEL GÖRÜNÜMÜ**

# FAN TOKEN YATIRIMCILARI KİMLER?

## Kripto Para Sahipliği Süresi

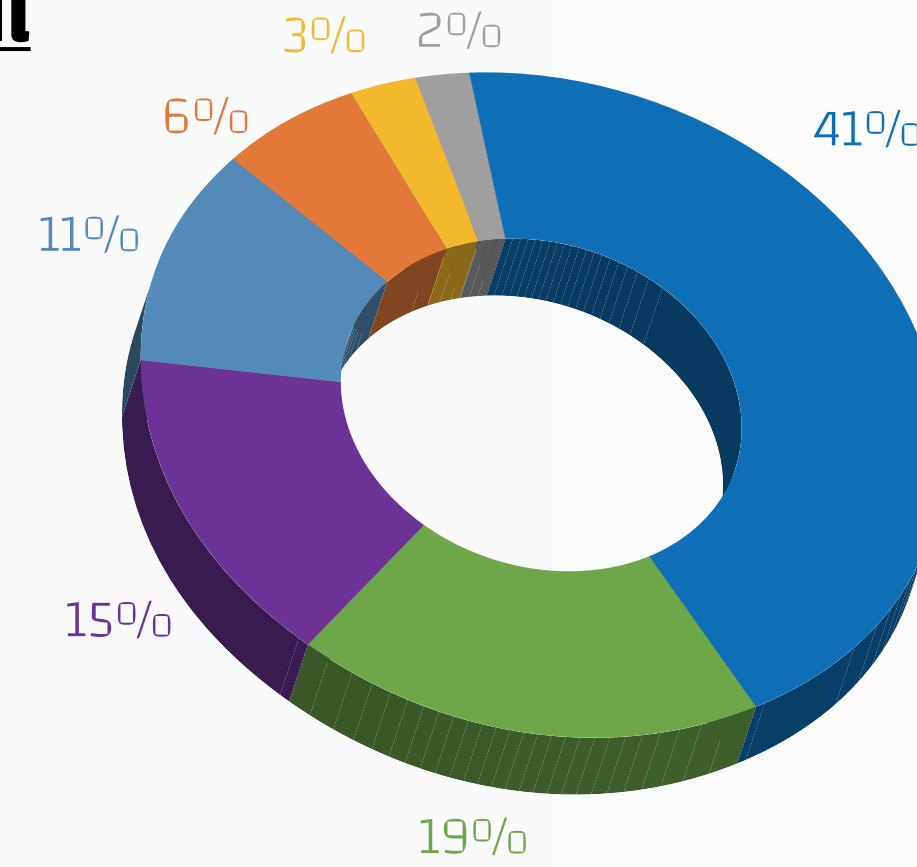
- 1 aydan kısa
- 1-6 ay arası
- 6 ay – 1 yıl arası
- 1-2 yıl arası
- 2-3 yıl arası
- 3 yıldan fazla

Ortalama: 11,8 Ay

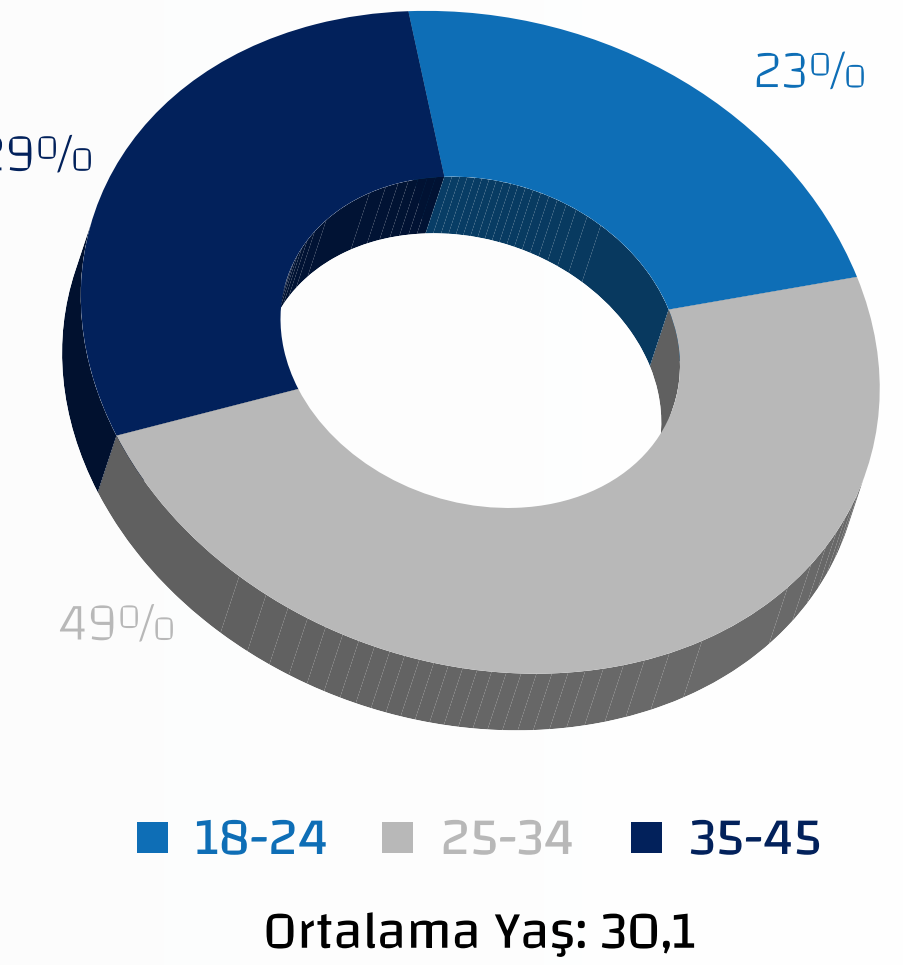


- İstanbul
- Ankara
- İzmir
- Bursa
- Adana
- Gaziantep
- Samsun

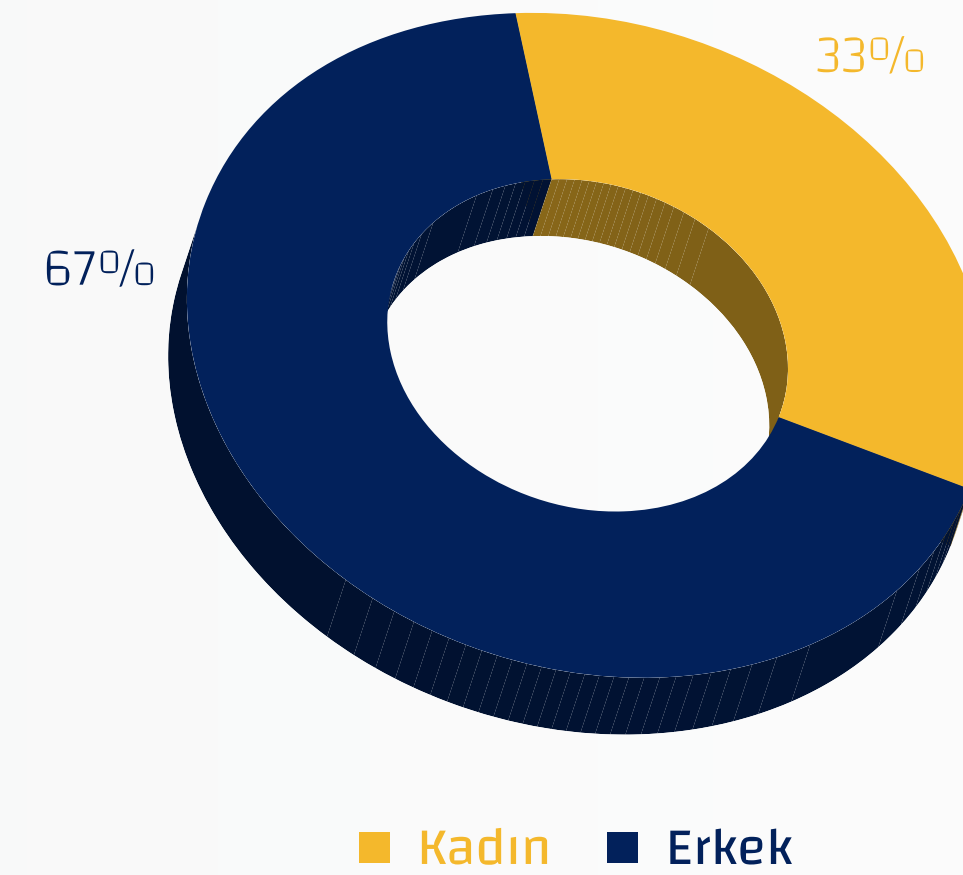
## İl



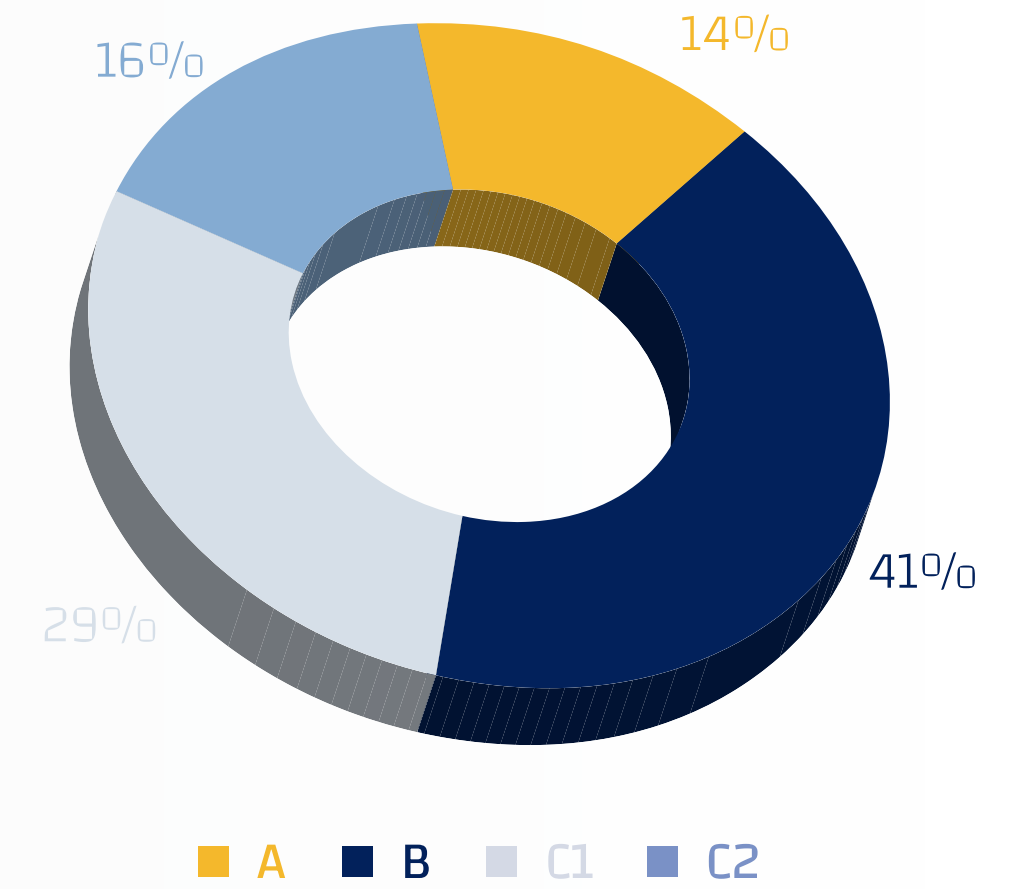
## Yaş



## Cinsiyet



## Ses

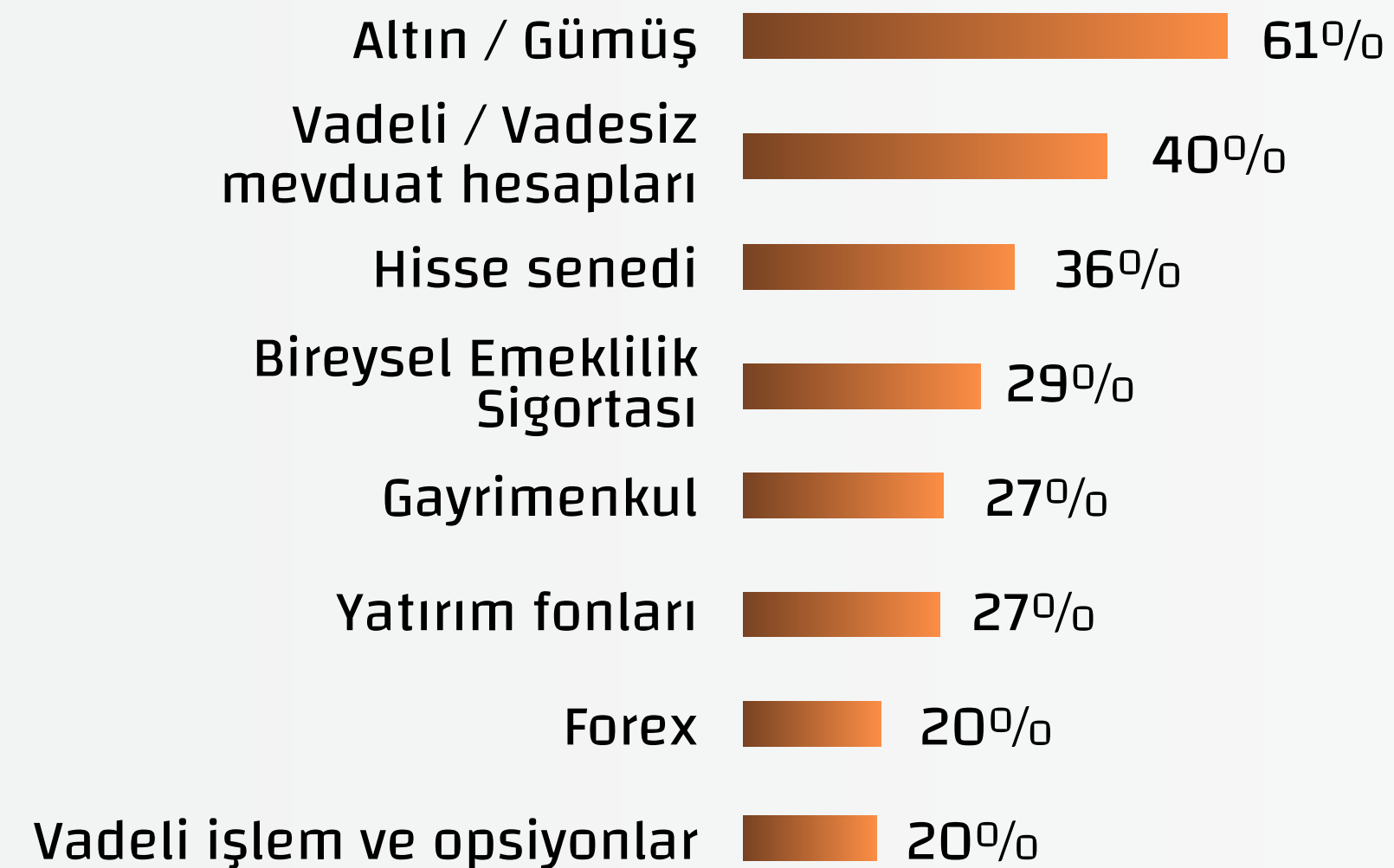


# FAN TOKEN YATIRIMCILARININ %41'İ YATIRIM KARARLARINDA KENDİ FİKİRLERİYLE İLERLİYOR

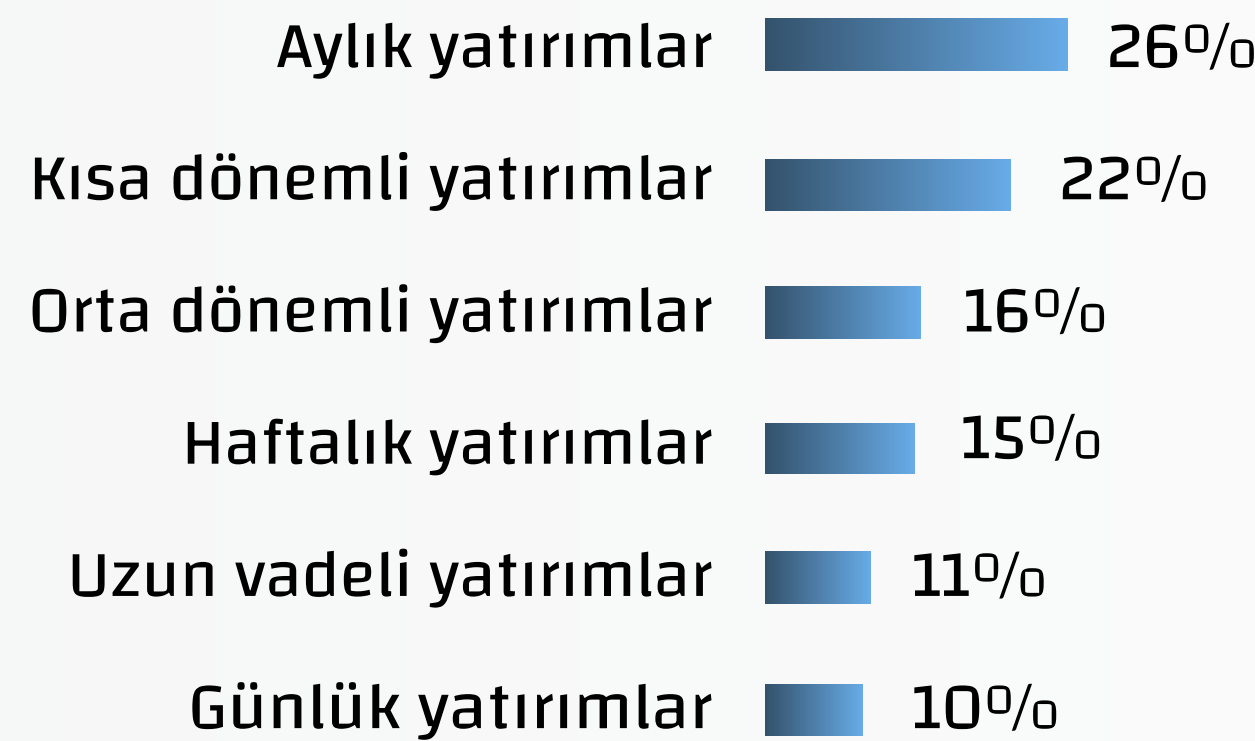
Fan Token yatırımcılarının geçmişteki finansal alışkanlıklarında “altın / gümüş” ile birlikte “vadeli / vadesiz mevduat hesapları” yoğunlukla tercih ediliyor.

Diğer taraftan Fan Token satın almış kitlenin dönemsel alışkanlıkları arasında aylık ve 1 seneden az olmak üzere kısa dönemli yatırımlar en baskın davranış biçimleri olarak dikkat çekiyor.

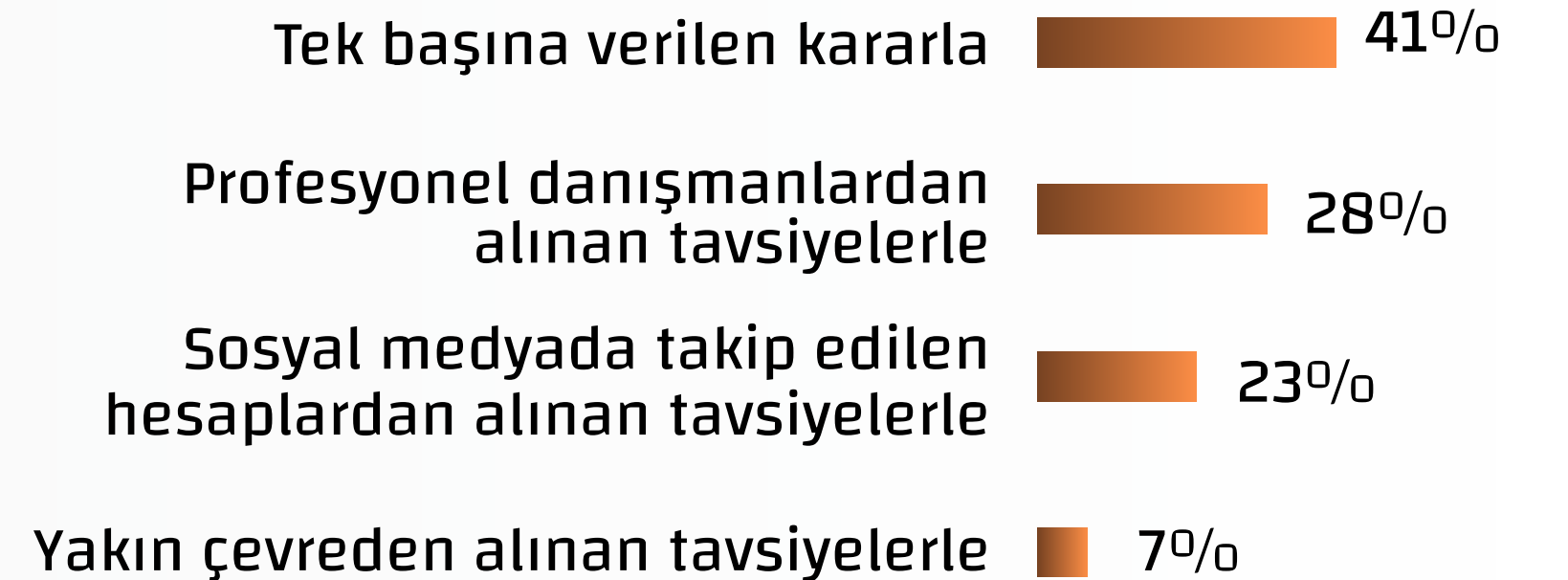
## Daha Önce Gerçekleştirilen Yatırım Türleri



## Dönemsel Yatırım Alışkanlıkları



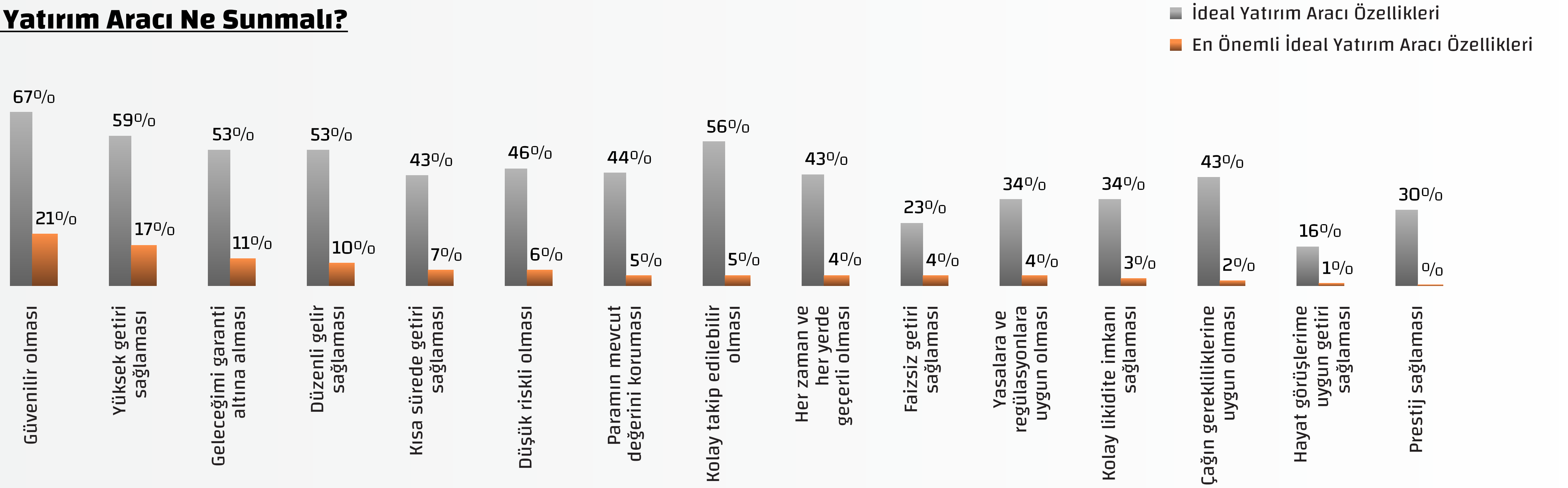
## Yatırım Tavsiyelerine Bakış



# POTANSİYEL FAN TOKEN YATIRIMCILARININ YATIRIM ARACINDAN BEKLENTİLERİ

Fan Token yatırımcılarının bir yatırım aracında aradığı başlıca özellik **“güven düzeyi”** olurken, **“yüksek getiri”** motivasyonu da yoğunlukla belirtilen bir diğer konu oluyor. Diğer yandan **“geleceği garanti altına almak”** da Fan Token yatırımcıları tarafından en çok atfedilen yatırım aracı özelliği olarak öne çıkıyor.

## İdeal Yatırım Aracı Ne Sunmalı?





# HER 10 KİŞİDEN 7'Sİ FAN TOKEN'LARDAN HABERDAR

Popüler bir şekilde global olarak yaklaşık 2 yıldır varlığını sürdüren Fan Token'lar ülkemizde de bilinirliğini artırmayı sürdürüyor.

**Her 10 kişiden 7'si** Fan Token'ları daha önce duyduğunu belirtirken, mevcut yatırımcıların bu konudaki farkındalığı potansiyel yatırımcılara kıyasla çok daha yüksek seviyelerde. Bununla birlikte **erkeklerin ve üst yaş grubundaki yatırımcıların** Fan Token farkındalığı da kadınlara ve gençlere kıyasla benzer şekilde daha baskın. Fan Token bilinirlik kanalları arasında **“internette rastlama”** en etkili mecra olurken, **“sosyal medya paylaşımları”, “TV / radyo programları”** ve **“online reklamlar”** dikkat çeken diğer mecralar durumunda.

## Fan Token'ları Daha Önce Duymuş muydunuz?



# Evet, duydum.

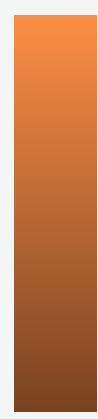


69%



Total

74%



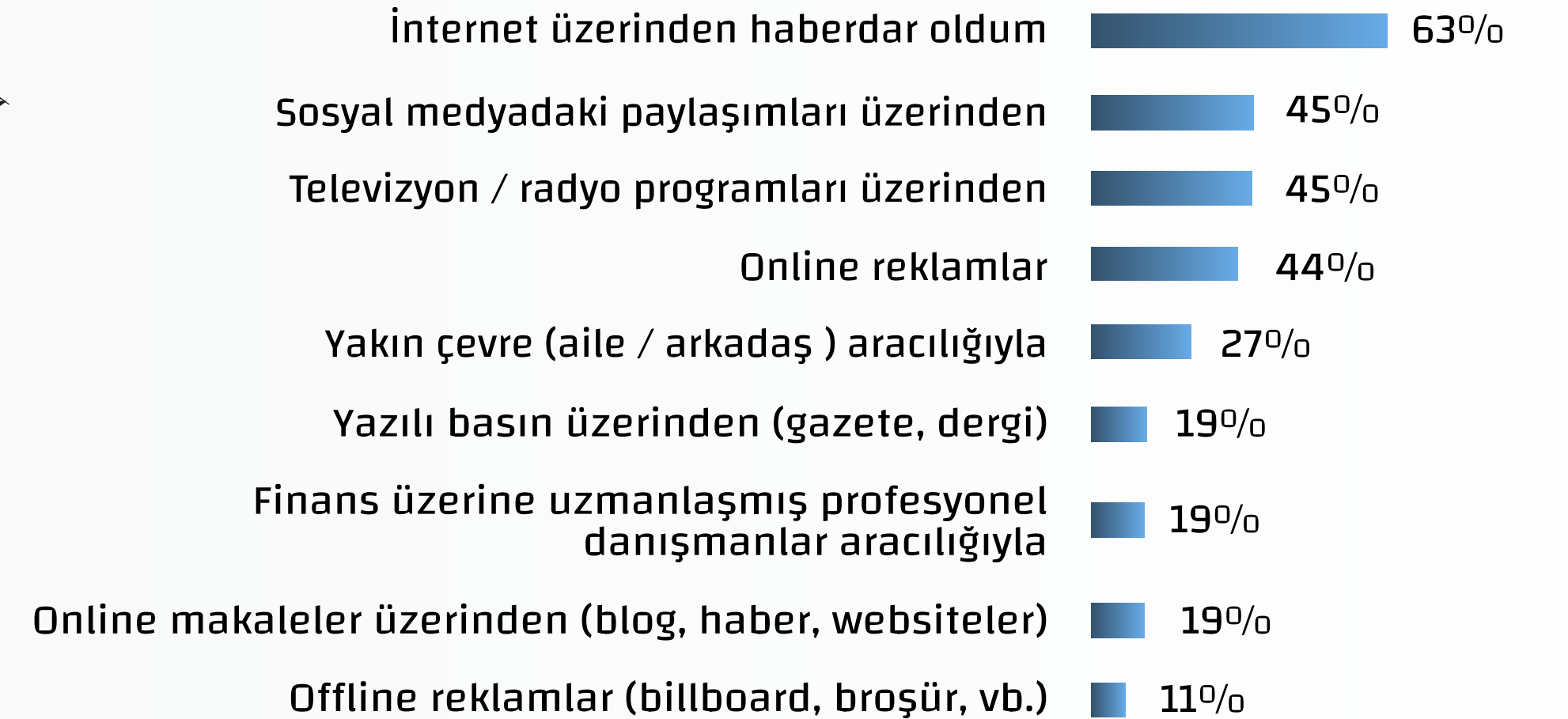
Mevcut Yatırımcılar

57%



Potansiyel Yatırımcılar

## Fan Token Bilinirlik Kanalları



# KRİPTO PARA YATIRIMCILARININ 3'TE 1'İNİN FAN TOKEN YATIRIMI VAR

Kripto para yatırımcılarının **üçte biri**  
(erkeklerde daha yoğun olmak üzere)  
aynı zamanda daha önce Fan Token  
satın aldığını belirtiyor.

Ülkemizde taraftar sayısı fazla olan  
kulüplere ait Fan Token'lar en sık tercih  
edilen tokenlar olurken, **yurt dışında,**  
**kendi ülkesi dışında da taraftarlara**  
**sahip olan global dev kulüplerin** Fan  
Token'ları da yatırımcıların favori  
finansal araçları konumunda.



**Fan Token'ları Daha Önce  
Satın Almış mıydınız?**

**0/033**  
**Evet, satın aldım.**

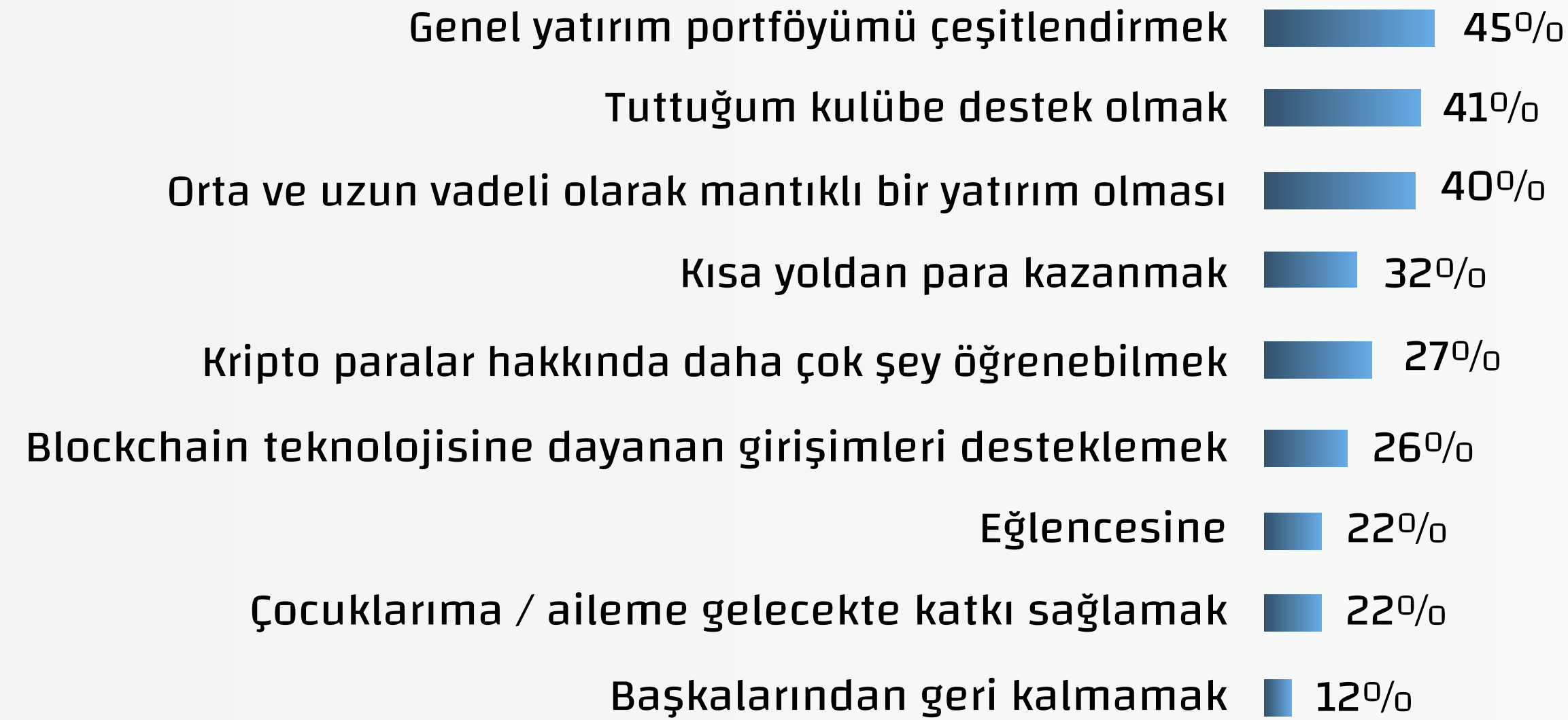


# FAN TOKEN ALMAK İÇİN MOTİVASYON NE?

Fan Token satın alımı gerçekleştiren yatırımcıların kararlarındaki en etkili motivasyonlar arasında “tuttukları kulübe destek olmak”, “yatırım portföyünü çeşitlendirmek” ve “orta / uzun vadede mantıklı bulunması” ön plana çıkıyor.

Her 4 yatırımcının 3’ü, kripto para borsalarının spor kulüpleri ile anlaşmalı olarak Fan Token çıkarmasının o borsa hakkında düşüncelerini olumlu etkileyeceğini ve o borsayı çok daha güvenilir bulacağını belirtiyor.

## Fan Token Satın Alımında Etkili Sebepler



**Bir kripto para borsasının spor kulüpleri ile anlaşmalı olarak Fan Token işleme sokması, o borsa hakkındaki düşüncelerimi...**

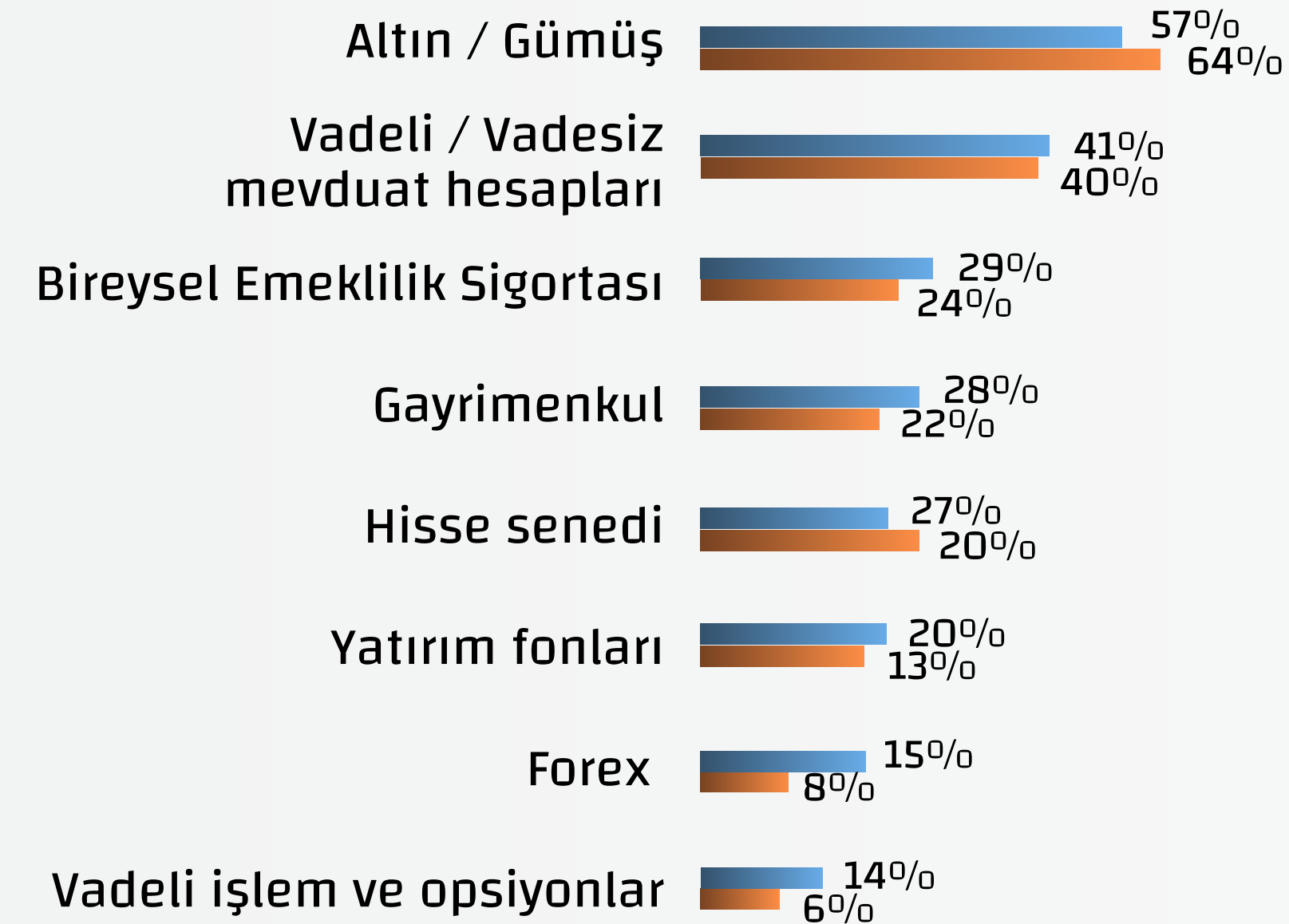
✓  
**76%** T2B  
**Olumlu etkiler**

✓  
**73%** T2B  
**Daha güvenilir bulurum**

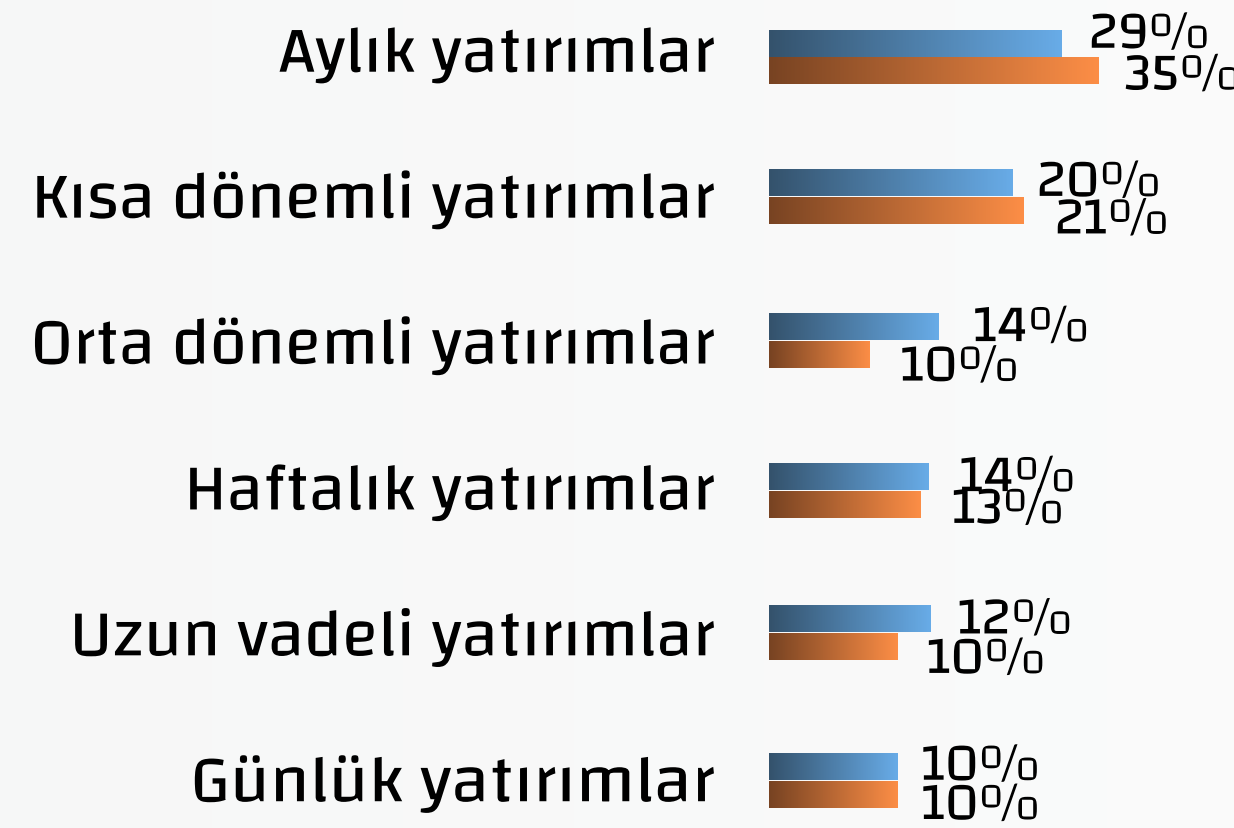
# YATIRIMCILARI KARŞILAŞTIRACAK OLURSAK...

İki yatırımcı türünde de daha önce gerçekleştirilen yatırım türleri arasında geleneksel tarzlar kendini gösterirken, bu bağlamda “altın / gümüş” ve “vadeli / vadesiz mevduat hesapları” en öne çıkan alışkanlıklar oluyor. Diğer taraftan iki yatırımcı türünün benzerlik gösterdiği finansal davranışlarda dönemsel yatırım alışkanlıkları ve tavsiye kanalları kendilerini gösteriyor. **Aylık ve kısa dönemli yatırımlar**, mevcut ve potansiyel yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği dönemsel alışkanlıklar olurken, yapılacak finansal hamlelerde **tek başına karar verme davranışı** iki kitlede de baskın.

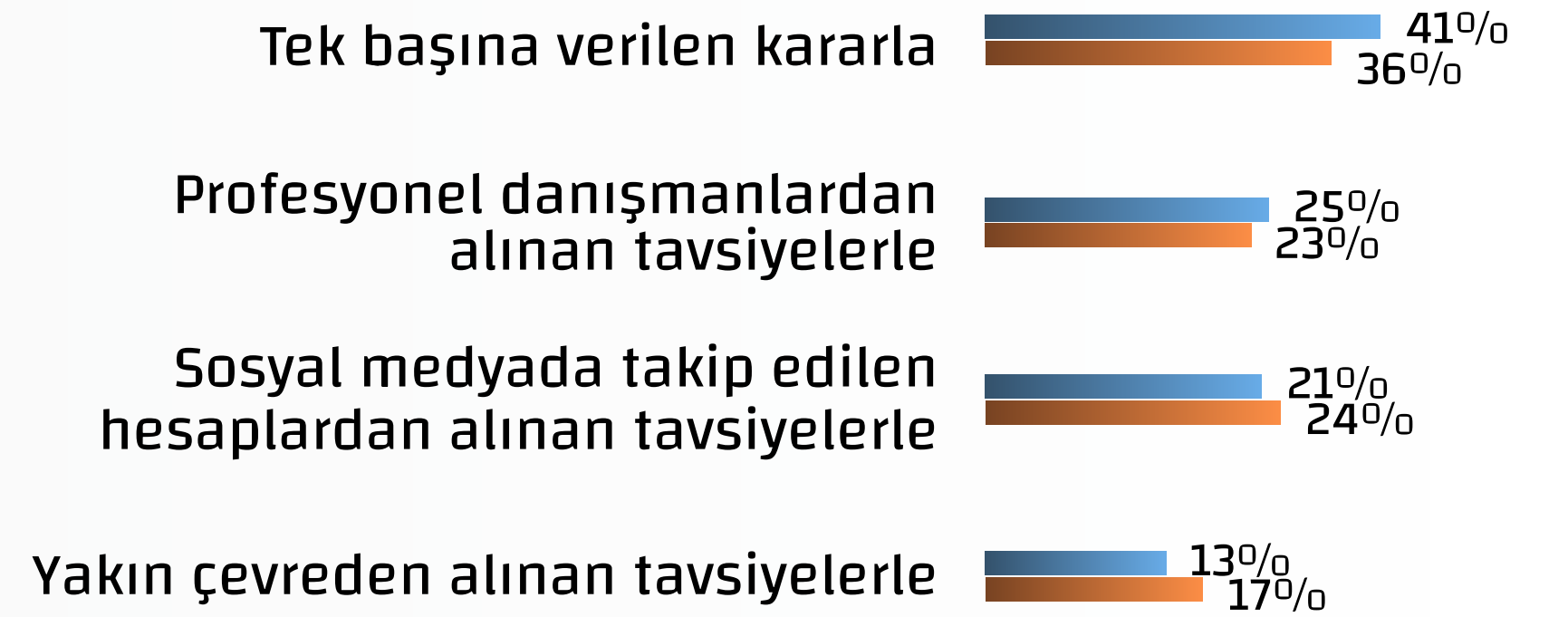
## Daha Önce Gerçekleştirilen Yatırım Türleri



## Dönemsel Yatırım Alışkanlıkları



## Yatırım Tavsiyelerine Bakış



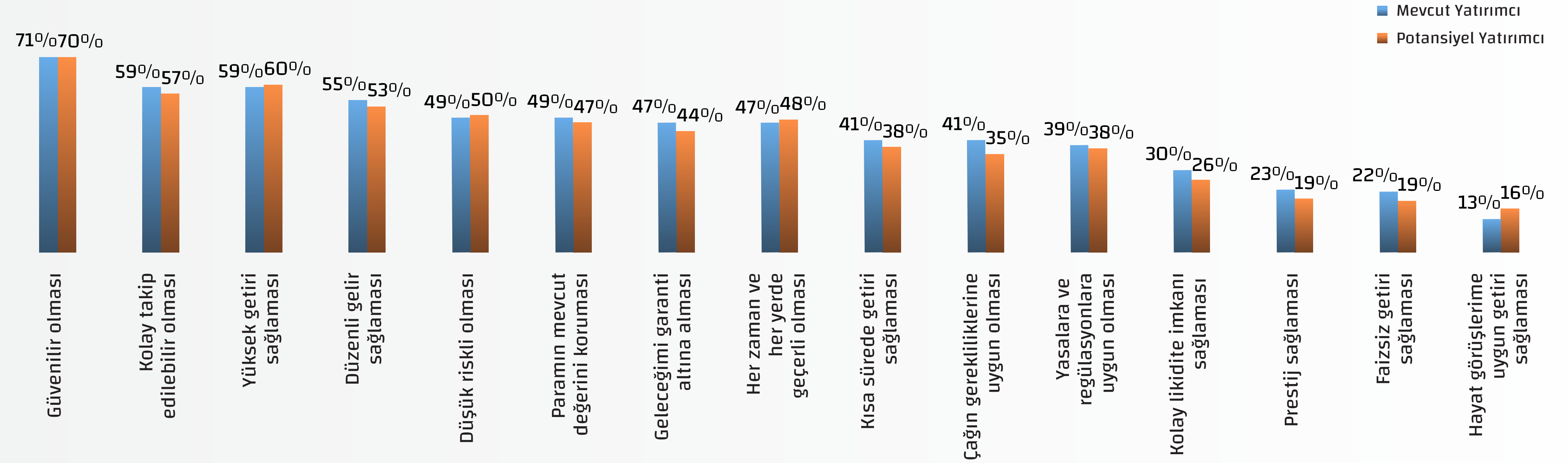
■ Mevcut Yatırımcı  
■ Potansiyel Yatırımcı

# PEKİ YATIRIM BEKLENTİLERİNİ KARŞILAŞTIRACAK OLURSAK...

Mevcut ve potansiyel yatırımcılar için ideal yatırım araçlarının olmazsa olmaz başlıca özelliği **“güvenilir olması”**. Bununla birlikte yukarı ve aşağı yönlü hareketlerin sık ve keskin olduğu piyasada yapılan yatırımların **“kolay takip edilebilir olması”** bir diğer aranan özellik durumunda.

Kripto para piyasasına girişte ana motivasyon kaynaklarından olan **“yüksek ve düzenli getiri sağlaması”** iki yatırımcı türü için de yüksek önem verilen konulardan.

## İdeal Yatırım Aracı Ne Sunmalı?







# TEŞEKKÜRLER

