

프로젝트의 비전과 사업 개요

기부의 현 주소는 기부자의 감소가 문제가 아니다

다양한 단체와 다양한 플랫폼으로 언제든지 원하는 기부를 할수 있다 기부의 3대 과제란
틀에박힌 기부방식

기부금의 대한 투명성

기부자에 대한 적절한 보상

기부금의 투명성 문제가 해결 된다면 안정화된 기부의 공급과 수요가 이뤄져 진다.

기부자가 얻을수 있는 성취감

기부로 인해 얻어질 수 있는 혜택에 대한 전문적인 보상을 해주었을 때 기부는 더 활성화 될
것으로 판단한다

기부금의 추적 및 기부 데이터베이스를 블록체인 기술을 활용하여 관리 할수 있다. 기부 별로
허용된 기부 단체 및 기부처 목록을 포함한 기부자 및 기부 정보를 블록에 담아 저장시키는 ‘기부
추적 블록체인’ 이를 통해 사용자의 알권리 보장.기부금의 올바른 보호 장치로 활용 가능 하다.

*해결책 블록체인을 기반으로 한 분산적이고 투명한 기부 거래이다.

기부자에게 보상하기 위해 기부자의 기부를 측정하는 원장 시스템 구축하는

비트도네이션스 프로젝트는 투명한 기부를 위한 비트도네이션스 플랫폼과 토큰인

비트도네이션스 토큰을 소개 한다.(Bit Donations Token)

비트도네이션스 은 기부자의 재산을 보호 하면서 기부자의 기부를 보상한다. 기존 기부
네트워크 관련된 사회,경제적 비용을 줄이며 중개자,기부자,수요자를연결. 비트도네이션스는
기부자의 보상과 보호를 제공 하면서 수요자 에게 더 나은 전환을 제공하고 보다 높은
기부금을 제공하는 지불 시스템.

가치 제안

우리는 안전하고 투명화된 사전 동의 기부 시스템의 교환 토큰 비트도네이션토큰을
제안. 기부자 – 기부관련 정보를 알아볼 때 정확한 정보 및 투명한 가치. 기부금의
사용처 확인 향상된 관련성과 성과 그리고 토큰 배당

수요자 – 현실적인 도움 향상,보고 개선,컨플레인

감소 중개자 – 관심에 지불 하는 비용의

감소,컨플레인 감소

도입

기존의 기부시장은 직접적인 기부자를 찾지 못해 오랫동안 중개인에 의해 기부가 되던 구조에
의존해 왔다.

새로운 기부 플랫폼 비트도네이션스의 기술은 데이터 분석과 즉각적인 평가 및 기부를 통해 중개자
및 기부자들을 수요자들과 더 가깝게 할 것이다.

데이터는 잠재 고객을 정확하게 식별하고 해당 고객의 가치를 결정하고 올바른 기부를 즉시 제공 하는데 사용된다.

요약하면 기부자의 기부는 적절하게 평가됩니다.

수요자는 정확한 기부금, 후원금 정보, 가격 알지 못하며 기부 단체가 행하는 데로 당연히 기부가 진행되었다

악순환이 계속 되는 동안 기부자는 수십~수억원의 수익을 잃고 기부시장에 대한 불신만 생기게 된다. 중개자는 형편 없는 보고 및 대상 선정(Targeting) 직면해 있다.

이 백서는 기부시장의 현재 상태와 기부자의 곤경을 검토 할 것입니다. 기부의 핵심 요소인 올바르게 사용되는 기부금의 정확하게 가치를 부여하고 보답 하면서 기부자, 중개자 를 위한 투명하고 효율적인 블록체인 기반시장을 만드는 새로운 해결책을 보여 줄 것입니다

비효율적 문제가 많은 시장

누군가 기존에 있던 기부시장보다 훨씬 더 효율적 잘하는가?

각종 기부 단체 및 기부 플랫폼에선 펀딩을 할 때에 정보를 제공하지만 실질적인 사용 내역을 기부자가 알기엔 어려움이 많았다. 또한 선택권이 없는 기부이기에 기부자가 원하는 곳에 기부자가 할 수 있는 기부를 하기엔 선택의 폭이 적었다.

관심시장

기부자는 중개를 해주는 측에 있는 중개자 기부단체와 여러 가지 비용을 마주하고 있다.

기부거래에서 생성되는 데이터를 체계적으로 관리할 수 있게 되며 기존에 관리되지 않고 버려지던 기부장부 데이터를 블록체인 기술과 접목해 비트도네이션스 플랫폼 에서 확인할 수 있으며, 다양한 기부 커뮤니케이션 생태계를 구축할 수 있게 됩니다.

기능 및 특징

1. 누구나 참여해 기부 데이터를 공유하고 이를 가공해 더욱 가치 있는 데이터를 생성하고 거래할 수 있는 오픈 시스템을 제공합니다.
 2. 기부와 관련된 모든 이해 관계자들은 해당 플랫폼을 통해 각각 기부 관련 정보를 제공하고 데이터의 가치에 따라 적절한 보상을 획득합니다.
 3. 데이터의 표준화를 위해 하드웨어 및 소프트웨어 타입의 데이터 수집기를 개발하여 배포하게 됩니다.
 4. 기부 데이터 플랫폼의 운영과 관리 기능을 제공하며, **bitdonations** 플랫폼 운영 정책, 데이터 정책, 보안 정책, 그리고 소프트웨어를 포함한 IT시스템을 제공합니다.
 5. 주요 구성요소로는 **bitdonations CA, bitdonations Coin Management System, bitdonations Metric Management System, bitdonations Node Management System** 등이 있습니다.
- .블록 승인 참여자, 인프라 관리자, 생태계 개발자, 기부단체 기부자 및 추천인들에게 각각 **bitdonations** 토큰 인센티브 보상을 제공해 기부자들을 독려하고 기부를 저해하는 중개자와의 불필요한 마찰을 방지하도록 합니다.

기부를 원하는 단체 및 개인은 정말 많은곳에 반면에 기부를 하는 단체는 정해진 틀안에서 정해진 기준안에 최소한의 금액으로 최대한의 효과를 보려는 것이 현실이다. 문제 해결 방안으로 공신력 있는 기부 단체와 협력을 맺고 기부의 1부터 10 까지 투명하게 공개하여 정말 투명한 기부를 할 수 있는 사회적 시스템을 만들어 갈 방향입니다.

물질적 기부 뿐만이 아니라 재능 기부 및 살아가며 어떤 특별한 순간이 아닌 내가 할 수 있는 순간에 내가 할 수 있는 노력으로도 기부를 하고 기부를 받을 수 있는 플랫폼으로 발전 할 것이다.

ex)집수리(노동력 기부) 청소 및 봉사활동 에도 블록체인 기술로써 정보를 저장한후 각 봉사 관련

단체 및 봉사 기부 관련 데이터 베이스가 필요한 곳 과 연계하여 정보 조작이 없는 투명한 정보 제공을 하여 기부를 하는 이들에게 기부증서 봉사 증서를 **NFT**로 발급하여서 어느곳에도 제출 할 수 있도록 처리 할 수 있는 시스템이 **bitdonations**입니다.

공신력 있는 단체와 투명한 기부 캠페인 **mou**를 맺어 플랫폼을 진행 시킬 예정입니다.

bitdonations 유저에 대한 보상.

기부자가 기부를 하게 되면 **bitdonations** 시스템에 데이터가 들어오면 기부 대비 **bitdonationstokne**을 지급하여 지급 받은 **bitdonationstoken**으로 **bitdonations** 플랫폼내에서 또 다른 기부를 할 수 있거나 **bitdonations**몰에서 운영하는 사이트에서 필요한 물품을 구입 할 수 있게 됩니다.

또한 지역 소상공인과 **mou** 맺어 지역내에 저희 **bitdonations**와 연계된 모든곳에서 자유롭게 **bitdonationstoken**을 사용 할 수

있습니다. **bitdonations** 단체에 대한 보상.

각종 기부 단체 및 개인 기부를 하게 되는 모든곳에도 **bitdonations**시스템으로 자체 관리하여 기부금 외에도 **bitdonations token**이 일정 보상으로 지급 되어 부족함 없는 기부 아쉬움 없는 기부 캠페인을 독려 할 것 이다.

기부 단체의 다양성 및 기부자와 수요자의 직접적인 가치 생성 커뮤니케이션 부족은 현재의 기부 생태계의 단순화를 불가피하게 만듭니다. 현재의 경향은 과정을 향해 있습니다. 대형 기부단체와 무분별한 기부 플랫폼과 같은 회사가 스스로의 기부를 통제할 수 없는 기부자와 함께 전체 기부 예산을 통제합니다. 현실은 여전합니다. 효율적이고 투명한 시장 시스템을 통해 적절한 보상을 책정하지 못했습니다. 궁극적으로 기부자는

수요자에게 가치 있는 기부를 제공합니다. 수요자는 자신이 필요한것에 대한 대가로 공급자에게 기부를 받습니다. 현재 기부자는 각종 기부 네트워크 및 기타 도구를 통해 복잡한 중간 플레이어 네트워크를 거쳐 기부를 하게 됩니다. 기부자는 수요자가 의뢰한 기부를 직접 받지 않습니다.

기부자는 수요자가 광고에 의해 간접적으로 측정해서 제공한 기부내용을 실제 받게 됩니다.

기부자는 이런 대리 기부를 하는것에 익숙하지만, 이런 기부는 위에서 언급한 여러가지 이유로 여전히 문제가 있습니다. 수요자는 현재의 기부 생태계와 관련된 부정적인 외부 효과를 받게됩니다.

따라서 수요자는 기부금에 대한 불확실함, 제대로 된 기부에 관한 후처리, 과도한 물품 구매 비용으로 인한 금융비용, 정확한 기부 가격에 대한 의문, 또 많은 기부에서 기부비에 비해 과도한 비용으로 나타나는 "기부 오염"을 겪고 있습니다. 현재의 기부 생태계에 의해 부과된 부정적 외부 효과가 합쳐지면 기부 자체는 잘못 평가됩니다. 기부의 효율성과 투명성을 높이려면 투명한 플랫폼과 추적 가능한 기부머니가 필요합니다.

첫 번째 단계는 소비자 알권리에 초점을 맞춘 빠른 오픈 소스의 **bitdonations**플랫폼 출시입니다. 다음은 비트도네이션스 만의 기부망 구축입니다. 기존 자리잡은 기부 구조의 문제점을 철저히 복습하고 보안해 조금이라도 더 적은 경비와 효율적인 시스템으로 기부단체와 기부자 수요자가 최선의 결과와 투명한 금액 공개로 정확한 기부 시스템을 갖추어서 기부좋은 기부까지 할 수 있는 인프라를 구축하겠습니다. 다음 단계는 **bitdonationst(Bit Donations Token)**의 도입입니다. **bitdonationst**는 탈중앙화 교환을 위한 토큰입니다. **bitdonationst**는 기부자, 수요자 및 중개자를 연결하여 새롭고 효율적인 기부 시장을 만들어줍니다. 이 토큰은 블록체인의 기반 분산 컴퓨팅 플랫폼인 이더리움 기술을 기반으로 합니다. 암호로 보호되는 이더리움 블록체인에 저장된 상태유지 응용프로그램이며, 이 프로그램은 성능을 완전히 발휘할 수 있습니다.

토큰은 사용자의 거래에서 파생되거나 표시됩니다. 저희는 비트도네이션스 플랫폼, 모바일 및 어플리케이션을 구현하여 기부단체 관계자, 기부 중개인, 소비자,각 관계 부처들과 협력하여 안정적인 시스템을 구축하여 기부자와 수요자가 직접 기부에 관한 진실적인 진행을 이어가게 하고 기부를 할 수 있게 사업을 추진중입니다. 저희 비트도네이션스를 이용하는 모든 기부자와 수요자는 디바이스 내 머신러닝은 외부 모델에서 추출되고 모니터링되는 기부자 데이터의 양에 관계없이, 쿠키 및 제 3자 추적을 통해 중개자가 달성 할 수 없는 수준의 정보전달에 정확히 관련성이 높은 기부정보를 연결시킬 것입니다. 모든 데이터의 투명화 저장화로 인해 불필요한 과정을 줄이고 진실된 피드백 메커니즘을 통한 사용자 참여는, 비트도네이션스 를 선택한 기부자가 기부로 전환할 가능성이 가장 높은 최상의 정보제공을 할 수 있게합니다. 이로 인해 기부자를 신뢰하고 존중하게됩니다. 데이터를 장치에만 보관함으로써 데이터를 암호화하고 사용자의 정보를 보호하면서, **BDT**는 사용자와의 유대를 형성합니다. 기부자는 현재의 산업 모델에서 매년 중개자에 의해 무시되고 악용돼왔지만 이들은 데이터 보유 가치뿐 아니라 실질적인 가치를 갖고 있습니다. 또한 기부자에 대한 실시간 데이터베이스를 받아 기부의 기부금 사용내역부터 기부의 관한 정확한 인포메이션을 수요자에게 바로 전달하여 수요자가 신뢰높은 도움을 받을수 있도록 하겠습니다. 또한 모든 기부에

대한 그에 관련된 모든 정보를 빅데이터를 통한 실시간 으로 기부자가 알 수 있게 하도록 할 것입니다. 현재 넘쳐나는 기부 단체들이 많이 있지만 시대에 발 맞추지 못하고 기존 기부에 머물러 있는 현실입니다. 저희 프로젝트는 고질적인 문제인 수많은 단계를 거치지 않고 수요자에게 기부 될 수 있고 투명하고 확실한 정보를 제공하여 전국 각곳에 수많은 기부자 및 사용자에게 믿음이가는 하고도 짝짝하지 않는 그런 기부 봉사를 할 수 있는 플랫폼을 드릴수 있도록 사업 추진중입니다.

3 토큰 기술

이더리움에 기반한 BDT는 새로운 시장에서 중요한 요소입니다.

기부자에게 지불되는 토큰

기부자 지불은 BDT 시스템을 통해 이루어집니다. BDT의 첫 번째 배포에서 BDT의 거래는 Transparent Ledger 시스템을 통해 이루어집니다. Transparent Ledger 시스템은 비트도네이션스 사용자가 코인을 교환매체로 사용하여 익명의 기부를 할 수 있도록 배포된 영지식 증명 체계입니다. Transparent Ledger 시스템은 ANONIZE 알고리즘을 사용하여 사용자의 개인정보를 보호합니다. bitdonations의 첫 번째 실험을 위해 bitdonationst의 모든 지불은 수요자를 중심으로 해야합니다. Back end 에서 bitdonationst를 배포하는 데 필요한 많은 인프라는 현재 코드화가 완료됐고, 사용자 관심에 따라 기부금을 배포하는 데 사용됩니다. 이와 같이, 이 인프라는 테스트, 사용자 및 기부자 피드백에 대해 최대한 빨리 bitdonationst를 배포하는 데 활용될 것입니다. 공공 책임성과 잠재적인 확장성을 위해서 완전히 분산된 원장이 바람직할 것입니다.

Bitdonationst 토큰의 기부자, 중개자 광고주 및 수요자는 bitdonationst 시스템에서 지불을 추적하기 위해 bitdonationst 시스템을 사용함으로 인센티브를 얻습니다. 상태 채널은 올바른 매칭 알고리즘을 사용할 때 정확한 기부의 보장이 있는 여러 개의 작은 거래를 허용합니다. 블록 체인은 빠르게 증가하는 기능 세트로 강력하게 개인정보를 보호하지만, 이러한 유형의 거래의 고유한 문제를 해결하는 새로운 계획이 bitdonationst의 대규모 다자 간 전송에 사용될 수 있습니다.지불이 일어나는 방식은 작업 증명 대신, 관심 증명으로 작동하는, 코인 채굴 작업과 본질적으로 같습니다. BOLT, 영지식 SNARK 또는 STARK 알고리즘은 참여자의 개인 정보를 보호하기 위해 이 스택(일시적으로 보존하고 싶은 데이터를 차례로 겹쳐 쌓듯이 수납해 가는 기억 장치)의 일부가 될 수 있습니다.

bitdonationst의 환경은 비트도네이션스 고객의 프라이버시가 가장 중요하다는 사실에 의해 완화됩니다. 완전히 분산된 bitdonationst 시스템의 거래는 거의 항상 일대 다 (one to many) 및 다 대 일 (many to one)이 될 것이므로, 새로운 영지식 거래는 이러한 방식으로 제안 될 수 있습니다.

Transparent 가 완전히 분산된 결제 시스템으로 이동함에 따라, 다른 개발자도 무료 및 오픈 소스 인프라를 사용하여 bitdonationst에 대한 자체 사용 사례를 개발할 것으로 예상됩니다. 우리는 bitdonationst와 관련 도구가 결국 기부 플랫폼 개발을 위한 중요한 웹 표준이 되길 바랍니다.

기부를 하게되는 기부자, 광고주 및 수요자는 개인적이고 안전하며 잘 설계된 미래를 누릴 자격이 있습니다. 3 사용자 응용 프로그램을 위한 토큰

수요자가 bitdonationst에서 지출하는 거래 중 일부에 접근할 수 있게 되면, 지금처럼 수동적 수요자가 아닌, 기부 경제에서 중요하고 적극적으로 활동하는 구성원이 될 것입니다. bitdonationst 토큰은 개별 판매 기부자 및 광고주에게 기부될 수도 있고, 또 다양한 토큰 사용 용도가 있을 수 있습니다. bitdonationst 토큰의 확실한 사용 용도는 매우 구체적으로 대상이 정해진 기부 시장 전체입니다. 많은 기부자들이 평범한 요구사항들을 가지고 있습니다. 이러한 요구사항들은 평범한 탐색 활동을 통해 획득하는 토큰에 의해 처리 가능합니다. 일부 기부자는 일반적으로 구독자에게만 제공되는 프리미엄 정보를 획득 할 수 있습니다. 구독 모델은 보통의 사용자가 선호하지 않기 때문에, 이는 프리미엄 콘텐츠 공급자를 위한 새로운 수익이 될 수 있습니다. 또 토큰을 사용해서 친구,가족들을 위해 사용할 수 있습니다. 가족이 프리미엄 정보제공을 좋아하면 결제를 통해 가족 다수에게 보낼 수도 있습니다.bitdonationst 거래로 사용자에게 각종 제휴된 업장에서 사용 될 수 있도록 제공합니다.

Transparent 생태계 내의 기부자 기부 동참자가 제공하는 정보에서도 사용할 수 있습니다. 이는 콘텐츠와 함께 새로운 경제를 창출할 수 있습니다. 예를 들어, 착한주인 상점 기부동참 업체라는 간단한 타이틀 정보로 인한 선한 영향력이 바이럴 돼서 자동으로 경제활동이 늘어날 것 이라고 충분히 예상합니다. 인증된 음식점 및 업체 소개가 생태계 내 bitdonationt를 지불함으로 제공될 수 있습니다. 이런 알림들은 각 상황 및 기분에 따른 경제 소비에 관해 관심이 있는 사람들에게 소중한 정보가 될 수 있습니다. 요즘 많이 있는 선지불 기부로 취약계층이 편하게 식사를 할 수 있게 동참한 가게나 어려운곳에 후원하는 업체들에겐 비트도네이션스의 파트너쉽 지정 업체로 선별하여 각 지역 사회원 들에게 더 좋은 인상을 주고 많은 기부 동참에 대해 느낄수 있게 하는 계기가 될 것이다.

내가 좋아서 하는 기부 남이 알아 주지 않아도 괜찮다고 하지만 남이 알았을 때 동참을 하게 하는 선한 영향력이 생긴다면 그게 진정한 착한 기부가 아닐까 싶습니다.. 이렇게 파트너쉽을 맺은 모든 제휴 업체에선 비트도네이션으로 결제가 가능하고 그 가치를 갖게 될 것이다.

사업 전망

1 경쟁현시점 나라에서 발받고 기부 투명화를 해결하여 기부문화에 이득을 최대화 하려 하였지만 구조적인 문제로 인해 아직까지 큰 성과를 이뤄내지 못함이 현 주소이다. 각종 리서치 조사 및 국가 자체에서 조사 하게 되면 기부에 대한 불투명한 기부금 사용 내역이 제일 문제로 꼽힌다. 이부분만 개선하게 된다면 사람들은 불편한 마음 없이 선뜻 기쁜 마음으로 기부를 할 것이다. 물론 그게 실질적으로 쉬운 문제는 아니다. 현시점 전국의 모든 기부단체와 기부를 원하는 수요자는 기부자를 직접 연결 할 수 있는 매개체를 만든다면 그보다 더 확실한 문제 해결은 없을것이라고 봅니다. 우리 비트 도네이션은 모든 기부단체와 파트너 쉽을 맺을 것이고 물질적 기부 뿐만이 아니라 봉사 재능 기부 등 쉽게 접근할 수 있는 플랫폼 산업을 만들 것이다.결국은 블록체인 이라는 기술을 실제로 써야 할 곳에 쓰고 필요한 곳에 쓸 수 있다는 것을 비트도네이션스 봉사 기부 플랫폼으로써 증명해 나갈 것입니다.

각 기부 단체와 협의하여 지원을 받으려

하고있습니다. 2 bitdonationst 이점 행렬

현재 생태계의 큰 문제점은 투명화 문제입니다.기부시 기부금의 사용처는 기부자는 모릅니다. 수수료가 얼마가 들어갔는지 어느곳에 얼마가 제대로 쓰였는지 또 정말 필요한곳에 기부가 났는지 이것은 기부를 진행 하는 기부 단체 종사자 역시 제대로 알지못합니다..bitdonationst 기부시 분산원장 기술로 모든 기부자들이 기부 정보를 기록한 원장 데이터에 공동으로 기록 및 관리 열람이 가능하기에 보다 투명한 기부가 될 것입니다.제 3자의 거래에 의존하던 여러 과정들을 생략할수 있으며 그에 따른 획기적인 비용절감 및 제 3자 중심의 보장 및 증명 서비스의 항목들을 비트도네이션스 플랫폼 시스템에 수렴 할 수 있습니다.

3 BDT 개요 BDT(Bit Donation Token)는

고질적인 기부금 사용처 불명확 시장을 해결하기 위해 개발되었습니다. 이더리움 위에 구축된 ERC-20 토큰 BDT는 새로운 분산 오픈 소스 및 효율적인 블록체인 기반 디지털 유통 플랫폼의 교환 단위가 될 것입니다. 생태계에서 광고주는 기부자의 측정된 거래를 토대로 기부자에게 BDT를 제공합니다. 수요자도 기부를 위한 BDT를 받게 됩니다. 수요자는 기부자에게 다시 BDT를 기부하거나 자신들이 비트도네이션스 플랫폼에서 사용할 수도 있습니다. 이 투명한 시스템은 그 수는 적지만 관련성은 높은 기부를 제공하면서 수요자의 데이터를 비공개로 유지합니다. 기부자는 자신들이 얻는 보상비율이 증가하는 동안 사기는 증가하는 것을 경험합니다. 동시에 광고주는 더 나은 보고를 받고 더 나은 성과를 얻습니다. 솔루션의 첫 번째 부분인 비트도네이션스 플랫폼은 이미 사용할 준비를 갖추고 있습니다. 비트도네이션스 플랫폼은 정확한 정보와 투명한 정보 보호에 초점을 맞춘 빠른 오픈 소스의 플랫폼 입니다. 또 기부자에게 정확히 보상하기 위해 수요자의 기부 합계를 익명으로 측정하는 원장 시스템을 포함합니다. 다음 단계는 BDT를 도입하는 것입니다. 현재 우리는 BDT를 위해 비트도네이션스를 사용할 계획이지만, 다른 개발자들은 다른 플랫폼을 자유롭게 활용할 수 있습니다.

토큰 발행

1 토큰 발행 개요 우리의 목표는 최대 280억에서 최소 56억원을 모금하는 것입니다. 일부 수치는 ETH/KRW 환율 및 변동성에 따라 달라질 수 있지만 다음 수치는 2024년 3월 29일 현재 최선의 추정치입니다.

- 교환 비율: Bit Donations Token (BDT)는 1개당 한국원화 10원 가치로 이더리움과 교환됩니다. - 이는 이더리움 환율에 따라 달라질 수 있습니다.
- 토큰 계약 주소: 추후 결정(BDT), 클라우드세일 시작일 48시간 전에 다양한 채널을 통해 게시됨
- 시작 날짜 및 시간 :오전 8시 PST 2024년 05월 13일
- 토큰 판매 기간: 50일 • 토큰 판매 완료:토큰 판매는 최대 ETH 목표량이 모이면 종료됩니다. 2 토큰 분배

종료됩니다. 2 토큰 분배

- 비트도네이션스팀: 최대 13.3%;
- 사용자 성장 풀: 33억
- 판매시 공개 할 수 있는 토큰: 33억 (토큰 판매시 모인 이더리움에 상응). 3 사용자 성장풀

사용자 성장풀

사용자 성장 기금은 사용자가 BDT 생태계에 참여하도록 유도하는 데 사용됩니다.

- 비트도네이션스는 BDT의 초기 수용자에게 사용자 당 2,500 BDT 기부금을 제공합니다.
- 보상으로 받은 BDT는 BDT 생태계 내에서만 서비스를 위해 사용할 수 있습니다.
- 사용하지 않은 BDT는 6개월 후에 사용자 성장 기금으로 반송되어 새로운 사용자에게 제공됩니다.
- 기존의 비트도네이션스사용자는 메일과 정보를 인증함으로 토큰을 받을 수 있습니다.

- 사용자 성장 기금이 소진되면 새로운 토큰은 생성되지 않습니다. **4 예산 할당**
- 비트도네이션스 팀: 예산의 **58%**. 이 자금 조달은 기존의 비트도네이션스 플랫폼 앱 개발 기술에 필요한 조정과 개발을 포함하여 **BDT** 솔루션의 출시를 가능하게 합니다.
- 경영관리: 예산의 **10%**. BDT의 법률, 보안, 회계 및 기타 관련 관리 비용으로 구성됩니다.
- 마케팅: 예산의 **12%**. 마케팅은 수요자, 기부자 및 광고주의 비트도네이션스 및 **BDT** 솔루션에 대한 관심과 채택 확대에 중점을 둡니다. 여기에는 전 기부산업 성장과 유지가 포함됩니다.
- 하도급: 예산의 **13%**. 이 기금은 엔지니어링, 마케팅, 홍보, 파트너십, 제휴 프로그램 등을 제공하는 업체로 전달됩니다.
- 비상금: 예산의 **7%**. 예상치 못한 비용에 대한

비상금입니다. BDT FAQs

BDT는 무엇입니까? Bit Donations Token. 이더리움 기술을 토대로 한 **BDT**는 새로운 블록체인 기반 기부 플랫폼 비트도네이션스에 거래 및 지불 시스템의 교환 단위입니다.

비트도네이션스에서 사용자의 거래는 익명으로 모니터 되고, 기부자는 **BDT**로 보상을 받습니다. 또한 수요자는 거래에 대한 보상으로 **BDT**를 얻습니다.

BDT는 무엇을 나타냅니까? BDT는 새로운 블록체인 및 기부 플랫폼 기반 디지털 거래 토큰입니다. **BDT**는 환불되지 않습니다. 또 유가 증권이 아니고, 투기를 위한 것도 아닙니다. 또한 미래의 성과에 대한 약속도 없습니다. **BDT**가 특정 가치를 가지고 있거나 가질 것이라는 제안이나 약속도 없습니다. **BDT**는 회사에 대한 어떠한 권리도 부여하지 않으며 회사에 대한 참여를 나타내지 않습니다. **BDT**는 기능상의 제품으로 교환 됩니다. 회사가 받은 모든 거래는 조건 없이 지출 될 수 있습니다. **BDT**는 암호화 토큰 및 블록 체인 기반 소프트웨어 시스템의 전문가에게만 제공됩니다.

어느 정도의 금액이 모금될 것입니까? 토큰의 자본총액은 어느 정도입니까? 토큰의 후속 제공이 있을 예정입니까? 우리는 총 **50억** 개의 토큰으로 **280억**의 모금을 목표로하고 있습니다. 우리는 후속 제공을 할 계획이 없습니다.

클라우드 세일에 허용되는 암호화폐는 무엇입니까? ETH가 클라우드세일에 허용됩니다.

클라우드세일에 참여하려면 토큰/클라우드세일 주소에 지정된 이더리움 지갑이 있어야합니다.

BDT는 이더리움에서 파생된 토큰입니다. 당신이 이더리움 또는 기타 암호화폐를 보유하고 있다면 교환하여 클라우드세일에 참여할 수 있습니다. 클라우드 세일은 언제입니까? 우리는 계약을 마무리하기 위해 보안 감사와 함께 노력하고 있습니다. 보안 감사의 분석이 끝나면 날짜를 발표할 예정입니다. 우리는 또한 **Ropsten / 테스트넷**에서 계약에 관한 소통을 위해 일주일을 사람들에게 제공할 것입니다. **BDT**의 가격은 얼마입니까? **BDT**는 **ETH**에 고정된 비율이 될 것입니다. 환율은 **1BDT**당 **한국원화 10원**인 가치를 지닌 **BDT**가 될 것입니다.

비트도네이션스는 토큰 판매 기간 동안 모인 이더리움을 어떻게 사용할 것입니까? 클라우드 세일에서 받은 이더리움은, **BDT**를 교환 단위로 사용하는 블록체인 기반 디지털 기부 시스템을 구축하기 위해 비트도네이션스에서 사용할 것입니다.

비트도네이션스는 이더리움을 어떻게 보관합니까? 비트도네이션스는 이더리움을 보관하기 위해 표준 다중 서명 지갑을 사용합니다.

BDT 토큰은 양도가 가능합니까? 클라우드 세일 토큰은 즉시 양도할 수 있습니다.

비트도네이션스에서 사용되는 토큰은 프리미엄 상품 또는 다른 서비스에 대해 기부자에게 기부하거나 지불하는 데에만 사용할 수 있습니다. 또한 토큰은 판촉 활동을 위해 기부자가 사용할 수도 있습니다.

BDT의 안정성 분석

BDT는 기본적으로 블록체인으로 인한 시장 경제에 대한 장점을 그대로 따라간다.

1. 국적을 초월한 발행 및 유통 시스템으로 전세계 누구와도 거래가 가능하다.

1. 거래과정에서 개인정보를 요구하지 않으며 가상화폐 등장으로 개인정보 유출에 대한 염려를 하지 않아도 된다.

2. 거래하는 과정에서 은행, 카드회사 등 금융기관과 같은 실제 거래의 중간과정을 거칠 필요가 없고, 발행 기간이 존재하지 않고 익명성이 보장되는 글로벌 네트워크 화폐이다.

3. 소액 기부 시장의 확장과 소상공인들의 판매 영역 확대를 가져 올 수 있다.

4. **P2P**거래의 활성화, 블록체인 기술로 인한 거래의 투명성에 대한 효과를 기대 할 수 있다.

저희 당회사는 가장 본질적인 중요성을 비전으로 보다 투명화된 기부 경제를 위한 그로 인한 모두가 이익을 볼 수 있는 그런 플랫폼을 만들어 갈 것입니다. **BDT**토큰의 지향성은 현재 국가차원에서 중요시 하며 계획을 짜고 있는 플랜이기에 쉽지 않은 길이 될 것이지만 그렇다고 너무 어려운 길은 아니라는 생각이 확신이 듭니다. 비트도네이션스에서 누구나 투명화된 거래정보와 정당한 기부(토큰)지불로 인해 정말 이익을 봐야될 모든 이들이 공정하게 이익을 보게되는 시스템이라 자부합니다

주요 팀원

이대한 ceo. 비트도네이션 설립

정다희 리드 개발자

최연승 개발자

노태호 수석 엔지니어

김도영 광고 기술 전문가 마케팅 홍보 및 광고 기술 개발/자문

김병진 재무담당자

비트도네이션스 플랫폼 및 토큰 2024 로드맵 2024년

상반기 비트도네이션스 플랫폼 구축 및 앱 개발 진행

비트도네이션스 협력 업체 및 파트너처

연결 비트도네이션스 기부 단체들과 파트너

쉽

비트도네이션스 토큰 비트도네이션스 토큰 상장을 위한 추진(시기에 따라 상장 거래소 달라질수 있습니다)

비트도네이션스 토큰 유저 소통을 위한 비트도네이션스 어플리케이션 채널 오픈

2024 하반기

비트도네이션스 토큰 상장

비트도네이션스 메인넷

개발

비트도네이션스 기부 NFT 개발

비트도네이션스 자체 봉사 기부 어플리케이션 개발