

기부 투명화를 위한 웹3.0 블록체인

BIT DONATIONS

WHITE PAPER



Ver. 1.0

Copyright © 2024 bitdonations, All Rights Reserved.

01 비전과 사업 개요

기부의 현안은 기부자 수가 감소되고 있는 추세만이 아닙니다. 다양한 플랫폼과 단체를 통하여 언제든지 원하는 기부를 할 수 있습니다. 기부의 3대 과제로 ① **틀에 박힌 기부 방식** ② **기부금의 대한 투명성** ③ **기부자에 대한 적절한 보상**이 있습니다.

기부금의 투명성 문제가 해결 된다면 기부의 공급과 수요는 안정적일 것이며, 기부자가 얻을 수 있는 성취감과 혜택에 대한 보상이 전문적으로 이루어진다면, 기부는 더 활성화 될 것으로 판단됩니다.

02 웹 3.0 기부 플랫폼 (블록체인 도입 추적 가능한 기부 시스템)

기부금 내역 및 기부 데이터베이스는 블록체인 기술을 활용하여 관리 할 수 있습니다. 기부자, 기부 단체, 기부처 목록 등 기부 정보를 블록에 저장시키는 ‘기부 추적 블록체인’을 통해 사용자의 알권리가 보장되며, 기부금을 위한 적절한 보호 장치로 활용 가능 합니다.

웹3.0 기부 플랫폼은 블록체인을 기반으로 한 분산적이고 투명한 기부 거래를 위한 서비스입니다. 기부자 보상을 위한 시스템을 구축하는 “비트도네이션스 프로젝트”는 투명한 기부를 위한 비트도네이션스 플랫폼(Bit Donations Platform)과 비트도네이션스 토큰(Bit Donations Token)을 기반으로 하는 프로젝트입니다.

비트도네이션스는 기부자의 재산을 보호 하면서 기부에 대한 보상을 위한 시스템이며, 기존 기부 네트워크와 관련하여 사회·경제적 비용을 줄이고, 중개자, 기부자, 수혜자를 연결해줍니다. 또한, 기부자 보호 및 보상을 제공 하면서 수혜자에게 높은 기부금을 제공할 수 있는 지불 시스템입니다.

03 사업 제안

당사는 안전하고 투명한 사전 동의 기부 시스템의 교환 토큰인 비트도네이션토큰을 제안합니다. 기부자는 정확한 정보와 투명한 가치를 얻을 수 있으며, 기부금의 사용처를 확인하고 향상된 관련성과 성과, 그리고 토큰 배당을 기대할 수 있습니다. 수요자는 현실적인 도움을 받고, 보고서가 개선되며, 불만이 감소할 것입니다. 중개자는 관심에 따른 비용을 줄이고, 불만을 감소시킬 수 있습니다.

기존의 기부 시장은 오랫동안 직접적인 기부자를 찾지 못하고 중개인을 통한 기부에 의존해 왔습니다. 새로운 기부 플랫폼 비트도네이션스의 기술은 데이터 분석과 즉각적인 평가를 잠재 고객을 정확하게 식별하고, 해당 고객의 가치를 결정하여 올바른 기부를 즉시 제공합니다. 이를 통해 기부자와 수요자의 거리를 더 가깝게 연결합니다.

기부금의 사용처가 불투명하고, 기부자는 자신의 기부가 어떻게 사용되는지 정확하게 알기 어려워 기부 단체가 행하는 데로 진행되어 왔습니다. 이러한 악순환이 지속된다면, 기부금은 수습에서 수익원이 불투명하게 쓰일

수 있으며, 기부자는 기부 시장에 대한 불신이 증폭될 것입니다. 중개자의 퀄리티 낮은 기부에 대한 보고와 대상 선정(Targeting) 또한 문제가 될 수 있습니다.

비트도네이션스 프로젝트는 웹3.0 블록체인 기술을 기반으로 기부 시장의 현안과 기부자의 불편함을 해결할 것입니다. 기부의 핵심 과제인 기부 방식의 변화, 기부금의 투명성과 효율성 강화, 기부자에 대한 적절한 보상으로 새로운 기부 시장을 위한 해결책을 보여 줄 것입니다.

04 기부 시장의 문제점 및 해결

① 비효율성

기부 시장은 몇몇 대형 기부 단체에 집중되어 있으며, 기부금의 사용 내역을 파악하기 어렵습니다.

② 투명성 부족

각종 기부 단체 및 기부 플랫폼에선 펀딩 시 정보를 제공하지만 실질적인 사용 내역을 기부자가 알기엔 어려움이 많았습니다.

③ 기부처 선택 제한

선택권이 없는 기부로, 기부자가 원하는 곳에 기부 할 수 있는 선택의 폭이 적었습니다.

기부자는 중개를 담당하는 기부단체와 관련된 여러 비용에 직면해 있습니다. 이제 기부 거래에서 발생하는 데이터를 체계적으로 관리할 수 있게 되었으며, 이전에 관리되지 않고 버려졌던 기부 장부 데이터를 블록체인 기술을 통해 비트도네이션스 플랫폼에서 확인할 수 있습니다. 이를 통해 다양한 **기부 커뮤니케이션 생태계**를 구축할 수 있게 되었습니다.

05 기능 및 특징

누구나 참여하여 기부 데이터를 공유하고, 이를 가공하여 더 가치 있는 **데이터를 생성 및 거래할 수 있는 오픈 시스템을** 제공합니다. 이 시스템을 통해 기부와 관련된 모든 이해 관계자들은 각자의 기부 관련 정보를 제공하고, 데이터의 가치에 따라 적절한 보상을 받을 수 있습니다. 데이터의 표준화를 위해 하드웨어 및 소프트웨어 타입의 데이터 수집기를 개발하여 배포합니다.

기부 데이터 플랫폼은 운영과 관리 기능을 제공하며, 비트도네이션스(bitdonations) 플랫폼 운영 정책, 데이터 정책, 보안 정책, 그리고 IT 시스템을 포함합니다. 주요 구성요소로는 bitdonations CA, bitdonations Coin Management System, bitdonations Metric Management System, bitdonations Node Management System 등

이 있습니다.

블록 승인 참여자, 인프라 관리자, 생태계 개발자, 기부단체 기부자 및 추천인들에게 비트도네이션스(bitdonations) 토큰 인센티브 보상을 제공하여 기부자들을 독려하고, 기부를 저해하는 중개자와의 불필요한 마찰을 방지하도록 합니다.

기부를 원하는 단체 및 개인은 많지만, 실제 기부를 실행하는 단체들은 정해진 기준 안에서 최소한의 금액으로 최대한의 효과를 보려는 것이 현실입니다. 이 문제를 해결하기 위해, 공신력 있는 기부 단체와 협력을 맺고, 기부의 전 과정을 투명하게 공개하여 징정으로 투명한 기부가 이루어질 수 있는 사회적 시스템을 구축하는 것이 목표입니다. 물질적 기부뿐만 아니라 재능 기부나 일상에서 할 수 있는 작은 노력으로도 기부가 가능한 플랫폼으로 발전할 예정입니다.

1) 투명한 기부 시스템 구축

① 투명성 강화

비트도네이션스(bitdonations)는 블록체인 기술을 활용하여 집수리(노동력 기부), 청소, 봉사활동 등의 정보를 저장하고, 이를 기반으로 기부자에게 NFT 기반의 기부증서 및 봉사 증서를 발급합니다. 이를 통해 어디서든 제출할 수 있는 투명한 정보 제공이 가능해집니다.

② 협력 및 보상 시스템

공신력 있는 단체와의 협력을 통해 플랫폼을 운영하며, 기부자는 비트도네이션스(bitdonations) 시스템에 데이터가 입력될 때마다 비트도네이션스토큰(bitdonationstokne)을 지급받아, 이를 통해 다른 기부를 하거나 비트도네이션스(bitdonations)몰에서 필요한 물품을 구매할 수 있습니다.

2) 지역 사회와의 연계

① 지역 소상공인과의 협력

지역 내 소상공인과 MOU를 맺어, 비트도네이션스(bitdonations)와 연계된 모든곳에서 비트도네이션스토큰(bitdonationstokne)을 사용 할 수 있도록 합니다. 이는 지역 경제 활성화에도 기여할 것입니다.

② 기부 단체 및 개인에 대한 보상

비트도네이션스(bitdonations) 시스템을 통해 기부 단체 및 개인은 기부금 외에도 비트도네이션스토큰(bitdonationstokne)을 보상으로 받게 되어, 기부 캠페인을 더욱 독려할 수 있게 됩니다.

기부 단체의 다양성과 기부자 및 수요자 간의 직접적인 가치 창출 커뮤니케이션이 부족한 현상들은 기부 생태계를 단순화하고, 과점 현상으로 이끌고 있습니다. 대형 기부 단체와 무분별한 기부 플랫폼이 전체 기부 예산을 통제하며, 기부자는 복잡한 중간자 네트워크를 통해 기부를 하게 되어, 실제 수요자에게 직접적인 가치를 제공하는데 어려움을 겪고 있습니다. 이로 인해 “기부 오염”과 같은 부정적인 외부 효과가 발생하며, 기부의 효율성과 투명성이 저하됩니다.

3) 기부 생태계의 문제점

① 과점 현상

현재 기부 시장은 몇몇 대형 기부 단체와 플랫폼이 지배하고 있어, 기부자와 수요자 간의 직접적인 가치 창출이 어렵습니다.

② 중간자의 복잡성

부자는 수요자에게 직접 기부하기보다는 복잡한 중간자 네트워크를 통해 기부하게 되며, 이는 기부의 투명성을 저해합니다.

③ 부정적 외부 효과

현재의 기부 생태계는 기부금에 대한 불확실성, 과도한 비용, “기부 오염” 등 다양한 부정적 외부 효과를 수반합니다.

4) 해결방안 - 비트도네이션즈 시스템

① 투명한 플랫폼 구축

비트도네이션즈(bitdonations)는 오픈 소스 플랫폼을 통해 기부자의 알 권리에 초점을 맞추고, 기부금의 투명한 사용을 보장합니다.

② Bit Donations Token (BDT) 도입

BDT는 탈중앙화된 교환을 위한 토큰으로, 기부자, 수요자, 중개자를 연결하여 효율적인 기부 시장을 조성합니다. 이더리움 기술을 기반으로한 이 토큰은 사용자 거래에서 파생되며, 블록체인에 저장됩니다.

③ 직접적인 기부와 커뮤니케이션 강화

비트도네이션즈(bitdonations) 플랫폼은 기부자와 수요자가 직접적으로 기부에 관한 진실된 정보를 공유하고, 기부를 진행할 수 있게 합니다. 이를 통해 기부자와 수요자 간의 신뢰를 구축하고, 기부의 효율성과 투명성을 높일 수 있습니다.

현재 기부 단체들은 수없이 많지만, 시대에 발 맞추지 못하고 기존 기부 형태에 머물러 있습니다. 당사의 비트도네이션스(bitdonations) 시스템은 고질적인 문제를 해결하여, 기부자와 수요자가 직접적으로 가치를 창출하고 투명하게 커뮤니케이션을 할 수 있는 환경을 제공합니다. 이를 통해 기부자는 신뢰할 수 있는 정보를 바탕으로 의미 있는 기부를 할 수 있으며, 수요자는 필요한 지원을 효과적으로 받을 수 있게 됩니다.

06 BDT 토큰 기술과 Transparent Ledger 시스템

BDT 토큰은 이더리움 기반의 새로운 시장에서 중요한 역할을 하는 기술입니다.

기부자 지불은 BDT 시스템을 통해 이루어집니다. BDT의 첫 번째 배포에서의 거래는 Transparent Ledger 시스템을 통해 진행됩니다. Transparent Ledger 시스템은 비트도네이션스 사용자가 코인을 교환매체로 사용하여 익명의 기부를 할 수 있게 하며, ANONIZE 알고리즘을 사용하여 사용자의 개인정보를 보호합니다.

비트도네이션스(bitdonations)의 첫 번째 실현을 위해 bitdonationst의 모든 지불은 수요자를 종점으로 해야 합니다. Back end에서 bitdonationst를 배포하는 데 필요한 많은 인프라는 현재 코드화가 완료되었고, 사용자 관심에 따라 기부금 배포에 사용됩니다. 이와 같이, 이 인프라는 사용자 및 기부자 피드백에 대해 bitdonationst를 배포하는데 활용될 것입니다. 공공의 책임성과 잠재적인 확장성을 위해 바람직할 것입니다.

Bitdonationst 토큰의 기부자, 중개자 광고주 및 수요자는 기부를 추적하기 위해 bitdonationst 시스템을 사용하여 보상을 받습니다. 상태 채널은 올바른 매칭 알고리즘을 사용할 때 정확한 기부의 보장이 있는 여러 개의 작은 거래를 허용합니다. 블록 체인은 강력하게 개인정보를 보호하지만, 이러한 유형의 거래는 고유한 문제를 해결하는 새로운 계획인 bitdonationst의 대규모 다자 간 전송에 사용될 수 있습니다.

지불 방식은 작업 증명 대신, 관심 증명으로 작동하는 코인 채굴 작업과 본질적으로 같습니다. BOLT, 영지식 SNARK 또는 STARK 알고리즘은 참여자의 개인 정보를 보호하기 위해 스택(일시적으로 보존하고 싶은 데이터를 차례로 겹쳐 쌓듯이 수납해 가는 기억 장치)의 일부가 될 수 있습니다.

bitdonationst의 환경은 비트도네이션스 고객의 개인정보가 가장 중요하다는 사실에 의해 완화됩니다. 완전히 분산된 bitdonationst 시스템의 거래는 일대 다(one to many) 및 다대 일(many to one)이 될 것이므로, 새로운 거래는 이러한 방식으로 제안 될 수 있습니다.

Transparent가 완전히 분산된 결제 시스템으로 이동함에 따라, 다른 개발자도 무료 및 오픈 소스 인프라를 사용하여 bitdonationst에 대한 자체 사용 사례를 개발할 것으로 예상됩니다. 당사는 bitdonationst와 관련된 도구가 결국 기부 플랫폼 개발을 위한 중요한 웹 표준이 될 것이라 봅니다. 이 기술을 통해 기부자, 중개자, 광고주 및 수요자는 안전하고 잘 설계된 미래를 누릴 수 있게 됩니다.

07 bitdonationst 토큰의 사용 용도

bitdonationst 토큰은 기부 경제에서 중요한 역할을 하며, 사용자가 기부 경제의 적극적인 구성원으로 변화할 수 있게 합니다.

이 토큰은 개별 판매 기부자 및 광고주에게 기부될 수 있으며, 다양한 사용 용도를 제공합니다. bitdonationst 토큰의 확실한 사용 용도는 매우 구체적으로 대상이 정해진 기부 시장 전체입니다. 많은 기부자들이 평범한 요구사항들을 가지고 있습니다. 이러한 요구사항들은 평범한 탐색 활동을 통해 얻는 토큰으로 가능합니다.

일부 기부자는 토큰을 사용하여 일반적으로 구독자에게만 제공되는 프리미엄 정보에 접근할 수 있습니다. 이는 프리미엄 콘텐츠 공급자에게 새로운 수익원이 될 수 있습니다. 또한, 토큰을 사용하여 가족이나 친구들에게 프리미엄 정보를 제공할 수 있으며, 이는 가족 다수에게 결제를 통해 보낼 수도 있습니다. bitdonationst 거래는 사용자에게 제후된 업장에서 사용할 수 있도록 제공합니다.

08 Transparent 생태계 내의 기부자 기부 동참자의 역할

Transparent 생태계 내에서 기부자 기부 동참자가 제공하는 정보는 새로운 경제를 창출할 수 있습니다. 예를 들어, 착한주인 상점 기부동참 업체라는 타이틀 정보는 선한 영향력을 바이럴하게 만들어 경제 활동을 촉진할 수 있습니다. 인증된 음식점 및 업체 소개는 bitdonationst를 지불함으로 제공될 수 있으며, 이는 각 상황 및 기분에 따른 경제 소비에 관해 관심이 있는 사람들에게 소중한 정보가 될 수 있습니다.

선지불 기부 방식으로 취약계층식사에 동참한 가게나 어려운 곳에 후원하는 업체들에겐 비트도네이션스(bitdonations)의 파트너십 지정 업체로 선별하여 지역사회 구성원들에게 좋은 인상을 심어 주고, 기부에 많은 이가 동참 할 수 있게 하는 계기가 될 것입니다.

“내가 좋아서 하는 기부, 남이 알아 주지 않아도 괜찮다”고 하지만, 누군가 알고 동참하게 된다면 선한 영향력을 주며, 그 또한 착한 기부가 아닐까 싶습니다. 비트도네이션 파트너십을 맺은 제후 업체는 그 가치를 얻을 수 있을 것입니다.

09 사업 전망

① 기부 문화의 투명성 증진

현재 많은 나라에서 기부 투명화를 위해 노력하고 있지만, 아직 큰 성과를 이루지 못했습니다. 비트도네이션스는 기부금 사용 내역의 투명성을 높여, 기부자들이 기쁜 마음으로 기부할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

② 기부자와 기부 단체의 직접 연결

전국의 모든 기부단체와 기부를 원하는 수요자를 직접 연결할 수 있는 매개체를 제공함으로써, 기부 문화에 혁신을 가져올 것입니다.

③ 다양한 기부 방식의 제공

비트도네이션스는 모든 기부단체와 파트너십 형성과 물질적 기부 뿐만 아니라 봉사, 재능 기부 등 다양한 방식의 기부가 쉽게 접근할 수 있는 플랫폼을 만들 계획입니다.

④ 블록체인 기술의 활용

비트도네이션스는 블록체인 기술을 활용하여 기부금의 흐름을 투명하게 만들고, 기부자와 기부 단체 간의 신뢰를 구축할 것입니다. 이를 통해 필요한 곳에 정확하게 기부금이 전달될 수 있도록 할 예정입니다.

10 bitdonationst 이점과 혁신

비트도네이션스는 기부 문화의 투명성을 높이는데 중점을 둔 블록체인 기반의 기부 플랫폼입니다. 현재 기부 생태계에서는 기부금의 사용처와 수수료, 실제 기부금이 필요한 곳에 제대로 전달되었는지에 대한 정보가 부족합니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 비트도네이션스는 분산원장 기술을 활용하여 모든 기부 정보를 투명하게 관리하고 공개합니다.

기존의 제3자의 거래 과정을 생략함으로써 발생하는 비용을 절감하고, 기부 과정의 효율성을 높일 수 있습니다. 이는 기부자에게 더 많은 기부금이 직접적으로 전달되는 결과를 가져옵니다. 비트도네이션스 플랫폼은 기부자와 수혜자 모두에게 필요한 보장과 증명 서비스를 제공합니다. 이는 기부 과정에서의 신뢰를 높이고, 기부 문화의 질을 향상시킵니다.

11 BDT(Bit Donation Token) 개요

BDT(Bit Donation Token)는 기부금 사용처의 불투명성 문제를 해결하기 위해 개발된 디지털 토큰입니다.

이 토큰은 이더리움 블록체인 위에 구축된 ERC-20 표준을 따르며, 새로운 분산형 오픈 소스 디지털 유통 플랫폼에서 교환 단위로 사용될 예정입니다. 광고주는 기부자의 활동을 기반으로 BDT를 제공하며, 수요자도 기부 활동을 통해 BDT를 받게 됩니다. 이 시스템은 기부자와 수요자 모두에게 동기를 부여합니다. 수요자는 기부자에게 다시 BDT를 기부하거나 자신들이 비트도네이션스 플랫폼에서 사용할 수도 있습니다.

비트도네이션스 플랫폼은 수요자의 데이터를 비공개로 유지하면서도 관련성 높은 기부를 가능하게 합니다. 기부자는 보상비율이 증가하는 경험을 하게 되며, 이는 사기를 줄이는 데에도 기여합니다. 광고주는 더 나은 보고와 성과를 기대할 수 있습니다.

12 비트도네이션스 플랫폼의 특징

비트도네이션스 플랫폼은 이미 사용할 준비를 갖추었습니다. 비트도네이션스는 빠르고, 정확하며, 투명한 정보 보호에 맞춘 오픈 소스의 플랫폼입니다. 또한 기부자에게 정확한 보상을 제공하기 위해 수요자의 기부 합계를 익명으로 측정하는 원장 시스템을 포함합니다. BDT는 비트도네이션스 플랫폼에서 사용될 예정이며, 다른 개발자들도 다양한 플랫폼에서 자유롭게 활용할 수 있습니다.

13 토큰

① 토큰 발행

토큰 발행에 대한 당사의 목표는 최대 280억에서 최소 56억원을 모금하는 것입니다. 일부 수치는 ETH/KRW 환율 및 변동성에 따라 달라질 수 있지만 2024년 3월 29일 기준 추정치입니다. 교환 비율은 Bit Donations Token (BDT)는 1개당 한국원화 10원 가치로 이더리움과 교환됩니다(이더리움 환율에 따라 달라질 수 있습니다).

② 토큰 판매 기본 정보

- 토큰 계약 주소 : 추후 결정될 예정이며, 클라우드세일 시작 48시간 전에 다양한 채널을 통해 공개
- 시작 날짜 및 시간 : 2024년 05월 13일 오전 8시 PST
- 토큰 판매 기간 : 총 50일 동안 진행
- 토큰 판매 완료 : 최대 ETH 목표량이 모이면 종료

③ 토큰 분배

- 비트도네이션스 팀 : 최대 13.3%
- 사용자 성장 풀 : 33억 BDT
- 판매 가능 토큰 : 33억 (토큰 판매 시 모인 이더리움에 상응)

14 사용자 성장 풀

① 목적

사용자가 BDT 생태계에 참여하도록 유도

② 초기 수용자 보상

사용자 당 2,500BDT

③ 사용 조건

상으로 받은 BDT는 BDT 생태계 내에서만 사용 가능

④ 미사용 BDT 처리

사용하지 않은 BDT는 6개월 후에 사용자 성장 기금으로 반환되어 새로운 사용자에게 제공

⑤ 기존 사용자 혜택

비트도네이션스 사용자는 이메일 인증을 통해 토큰을 받을 수 있음, 사용자 성장 기금 소진 시 새로운 토큰 생성 안됨

15 예산 할당

① 비트도네이션스 팀

예산의 58%, 이 자금은 비트도네이션스 플랫폼 앱 개발 및 기술 조정에 필요한 비용을 포함하여 BDT 솔루션의 출시를 지원

② 경영 관리

예산의 10%, 법률, 보안, 회계 및 기타 관련 관리 비용 포함

③ 마케팅

예산의 12%, 마케팅 활동은 비트도네이션스 및 BDT 솔루션에 대한 수요자, 기부자 및 광고주의 관심과 채택을 확대하는데 중점

④ 하도급

예산의 13%, 엔지니어링, 마케팅, 홍보, 파트너십, 제휴 프로그램 등을 제공하는 업체에 대한 비용

⑤ 비상금

예산의 7%, 예상치 못한 비용을 대비한 비상금

BDT FAQs

Q) BDT는 무엇입니까?

Bit Donations Token의 약자로, 이더리움 기술을 토대로 한 BDT는 새로운 블록체인 기반 기부 플랫폼 비트도네이션스에 거래 및 지불 시스템의 교환 단위입니다. 비트도네이션스에서 사용자의 거래는 익명으로 모니터링되며, 기부자와 수요자는 BDT로 보상을 받습니다.

Q) BDT는 무엇을 나타냅니까?

BDT는 새로운 블록체인 기반 기부 플랫폼인 비트도네이션스에서 사용되는 거래 및 지불 시스템의 교환 단위입니다. BDT는 환불되지 않으며, 유가 증권이 아니고, 투기 목적이 아닙니다. 또한 미래의 성과에 대한 약속이 없으며, 특정 가치를 가지고 있거나 가질 것이라는 제안이나 약속도 없습니다. BDT는 회사에 대한 어떠한 권리도 부여하지 않으며 회사에 대한 참여를 나타내지 않습니다. BDT는 기능상 제품으로 교환 됩니다. 회사가 받은 모든 거래는 조건 없이 지출 될 수 있습니다. BDT는 암호화 토큰 및 블록체인 기반 소프트웨어 시스템의 전문가에게만 제공됩니다.

Q) 어느 정도의 금액이 모금될 것입니까? (자본총액, 토큰 후속 제공 예정)

당사는 총 50억 개의 토큰으로 280억의 모금을 목표로 하고 있으며, 후속 제공 계획은 없습니다.

Q) 클라우드 세일에 허용되는 암호화폐는 무엇입니까?

이더리움(ETH)만 클라우드세일에 허용됩니다. 클라우드 세일에 참여를 위해서는 이더리움 지갑이 필요합니다. BDT는 이더리움에서 파생된 토큰입니다. 당신이 이더리움 또는 기타 암호화폐를 보유하고 있다면 교환하여 클라우드세일에 참여할 수 있습니다.

Q) 클라우드 세일은 언제입니까?

당사는 계약을 마무리하기 위해 보안 감사와 함께 노력하고 있습니다. 보안 감사 후 날짜를 발표할 예정입니다. 또한 Ropsten /테스트넷에서 계약에 관한 소통을 위해 일주일 동안 정보를 제공할 것입니다.

Q) BDT의 가격은 얼마입니까?

BDT는 ETH에 고정된 비율로 설정될 예정이며, 환율은 1BDT당 한국원화 10원입니다.

Q) 비트도네이션스는 토큰 판매 기간 동안 모인 이더리움을 어떻게 사용할 것입니까?

클라우드 세일에서 받은 이더리움은 BDT를 교환 단위로 사용하는 블록체인 기반 디지털 기부 시스템 구축에 사용됩니다.

Q) 비트도네이션스는 이더리움을 어떻게 보관합니까?

트도네이션스는 표준 다중 서명 지갑을 사용하여 이더리움을 보관합니다.

Q) BDT 토큰은 양도가 가능합니까?

클라우드 세일 토큰은 즉시 양도할 수 있습니다. 비트도네이션스에서 사용되는 토큰은 프리미엄 상품 또는 다른 서비스에 대해 기부자에게 기부하거나 지불하는 데에만 사용할 수 있습니다. 또한 판촉 활동을 위해 기부자가 사용할 수도 있습니다.

16 BDT

1) 안정성 분석

BDT 토큰은 블록체인 기술을 기반으로 한 글로벌 네트워크 화폐로서, 시장 경제에 대한 장점을 그대로 따르며 여러 가지 이점을 제공합니다.

2) 주요 특징

① 국제적 발행 및 유통

세계 누구와도 거래가 가능한 국적을 초월한 발행 및 유통 시스템을 갖추고 있습니다.

② 개인정보 보호

거래과정에서 개인정보를 요구하지 않으며, 가상화폐 등장으로 개인정보 유출에 대한 염려가 없습니다.

③ 중간 금융기관 불필요

은행이나 카드회사 등 금융기관을 거치지 않고 직접 거래가 가능합니다.

④ 익명성과 신속성

발행 기간이 없고 익명성이 보장되며, 소액 기부 시장의 확장과 소상인들의 판매 영역 확대에 기여할 수 있습니다.

⑤ P2P거래의 활성화

블록체인 기술로 인한 거래의 투명성이 향상되며, P2P 거래가 활성화됩니다.

3) BDT 토큰의 비전과 목표

① 투명한 기부 경제

비트도네이션스는 투명한 거래 정보와 정당한 기부(토큰) 지불을 통해 모든 이들이 공정하게 이익을 보는 시스템을 목표로 합니다.

② 국가 차원의 중요성

BDT 토큰의 지향성은 현재 국가차원에서도 중요시되며, 계획을 짜고 있는 플랜입니다.

비록 쉽지 않은 길이 될 수 있지만, 비트도네이션스는 이 길이 너무 어렵지 않다고 확신합니다.

비트도네이션스에서 누구나 투명한 거래정보와 정당한 기부(토큰)지불로 인해 모든 참여자가 공정하게 이익을 볼 수 있는 시스템을 구축하려는 목표를 가지고 있습니다.

주요 팀원

CEO

이대한 비트도네이션 설립

리드 개발자

장다희 최연승 개발자

수석 엔지니어

노태호

마케팅

김도영

자문

김병진 재무담당자

'24년 상반기 주요 활동

1) 플랫폼 구축 및 앱 개발

비트도네이션스 플랫폼의 기본 구조를 구축하고 사용자 친화적인 앱 개발 예정

2) 협력 업체 및 파트너십 구축

다양한 협력 업체 및 파트너처와의 연결을 통해 비트도네이션스 생태계 확장

3) 토큰 상장 추진

비트도네이션스 토큰의 상장을 위해 준비 작업을 진행하며, 시기에 따라 상장 거래소가 달라질 수 있음

4) 유저 소통 채널 오픈

비트도네이션스 어플리케이션을 통해 유저들과의 소통을 강화할 채널 오픈 계획

'24년 하반기 주요 활동

1) 토큰 상장 및 메인넷 개발

상반기 준비 작업에 이어 토큰을 상장하고, 비트도네이션스의 메인넷 개발 진행

2) 기부 NFT 개발

기부 활동을 더욱 투명하고 효율적으로 만들기 위해 기부 NFT 개발 예정

3) 자체 봉사 기부 앱 개발

자체 봉사 기부 활동을 지원하는 어플리케이션 개발을 통해 기부문화로 더욱 활성화시킬 계획



기부 투명화를 위한 웹3.0 블록체인