

工信部认证培训 服务介绍

百度智能云

01AIGC人才认证市场分析

AIGC蓄势待发，人才需求屡创新高



随着AIGC技术快速演进，应用场景日益广泛，如电商、办公、广告设计、市场营销、程序设计等领域；

企业端AIGC人才需求将创新高，预计2024年我国AIGC行业内有效人才缺口将高达30万人；2024年5月，国家数据局等九部门印发3年行动方案，明确数字人才“育引留用”策略框架；

表 1 人工智能领域十大紧缺岗位

序号	岗位名称
1	人工智能算法研发工程师
2	人工智能开发工程师
3	人工智能算法研究员
4	人工智能系统/平台研发工程师
5	人工智能应用开发工程师
6	产品经理
7	人工智能测试工程师
8	软件开发工程师

人力资源社会保障部 中共中央组织部 中央网信办 国家发展改革委 教育部 科技部 工业和信息化部 财政部 国家数据局 关于印发《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案 (2024-2026年) 》的通知

发布时间：2024年04月02日 字体：[大 中 小]

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团党委组织部、网信办，政府人力资源社会保障厅（局）、发展改革委、教育厅（教委）、科技厅（局）、工业和信息化主管部门、财政厅（局）、数据局：

为贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济的决策部署，发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用，现将《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026年）》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

场景一

个人能力提升 职业发展助力

典型用户：AI从业者&学生

场景二

项目能力提升 人才体系培养

典型用户：政企客户

场景三

项目承接权益

典型用户：软件服务商

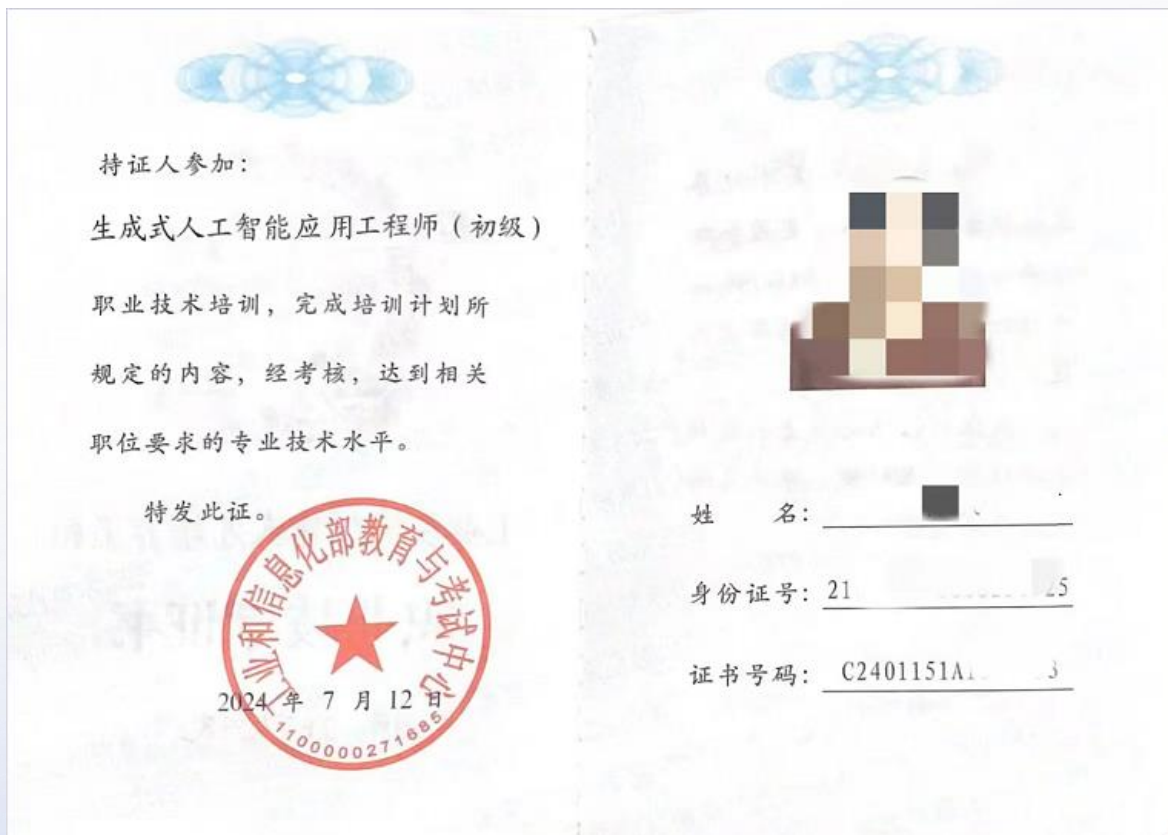
02 工信部AIGC认证介绍

人才认证-“生成式人工智能应用工程师”职业技能等级认证



2023年工信部教育与考试中心发布“生成式人工智能应用工程师职业技能等级标准”，分为初级、中级和高级三个等级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。百度公司依照上述职业技能等级标准，提供培训课程体系，并为工信部教考中心提供认证考试技术支持。

同时，百度公司依照工信部教考中心的标准，同步发布生成式人工智能工程师初级、中级、高级的企业标准。



工信部AIGC等级认证标准

“生成式人工智能应用工程师”认证			
	初级	中级	高级
培训目标	掌握AIGC基础概念及应用，能够在文案/图像/视频创作等应用场景独立完成内容创作及智能对话	掌握AIGC理论及技术，能够运用提示词工程技巧对具体细分行业场景进行提示词创作优化	从AIGC基础理论到高级应用，在个性化推荐系统、社交媒体、在线教育等多个领域中进行应用和创新，完成十亿级大模型的训练、精调、效果评估和工程团队管理
面向对象	希望使用AIGC进行智能创作的人员：如中职、高职和本科学生、政企业务&职能人员	希望成为AIGC应用工程师的人员：如高职和本科学生、AI从业者/政企技术人员	希望任职AIGC应用专家、实施专家的人员：如企业AI实施专家/资深技术人员
前置知识	了解常用办公软件及计算机操作基础知识	了解常用办公软件及计算机操作以及生成式人工智能、提示词工程、Python语言、机器学习的基础知识	了解常用办公软件及计算机操作以及生成式人工智能、提示词工程、Python语言、机器学习的基础知识

工信部认证课程大纲

序号	初级	中级	高级
1	<p>第一章：生成式人工智能概述</p> <p>第01节：生成式人工智能背景介绍</p> <p>第02节：生成式人工智能技术原理和发展</p> <p>第03节：Transformer模型简介</p> <p>第04节：百度文心一言架构与简介</p> <p>第05节：ChatGPT模型架构与简介</p>	<p>第一章：生成式人工智能概述</p> <p>第01节：生成式人工智能背景介绍</p> <p>第02节：生成式人工智能技术原理和发展</p> <p>第03节：Transformer模型简介</p> <p>第04节：百度文心一言架构与简介</p> <p>第05节：ChatGPT模型架构与简介</p>	<p>第一章：生成式人工智能概述</p> <p>第01节 生成式人工智能背景介绍</p> <p>第02节 ChatGPT模型架构与简介</p>
2	<p>第二章：职业道德</p> <p>第01节：生成人工智能的法律、伦理和版权</p> <p>第02节：人工智能工程的伦理原则</p> <p>第03节：人工智能的规范与标准</p>	<p>第二章：职业道德</p> <p>第01节：生成人工智能的法律、伦理和版权</p> <p>第02节：人工智能治理原则</p>	<p>第二章 职业道德</p> <p>第01节 《互联网信息服务深度合成管理规定》</p> <p>第02节 人工智能伦理规范</p>
3	<p>第三章：数据安全基础</p> <p>第01节：生成式人工智能数据安全概述</p> <p>第02节：生成式人工智能安全风险</p> <p>第03节：大语言模型提示注入攻击安全风险</p> <p>第04节：实际案例分析</p>	<p>第三章：数据安全基础</p> <p>第01节：物理安全技术</p> <p>第02节：信息安全技术</p>	<p>第三章 数据安全基础</p> <p>第01节 数据安全管理体系</p> <p>第02节 数据安全合规性与审计</p>
4	<p>第四章：提示词工程</p> <p>第01节：提示工程课程概述</p> <p>第02节：生成式人工智能提示词技巧</p> <p>第03节：提示词训练与优化技巧</p> <p>第04节：训练个性化的优质提示词</p> <p>第05节：识别生成式人工智能答案的真伪</p>	<p>第四章：提示词工程技巧</p> <p>第01节：提示词工程技术简介</p> <p>第02节：提示词技巧的分类</p> <p>第03节：工具与模型库</p>	<p>第四章 提示词工程应用场景</p> <p>第01节 个性化推荐系统实现</p> <p>第02节 社交媒体中的提示词工程</p> <p>第03节 在线教育中的提示词工程</p> <p>第04节 智能客服中的提示词工程</p> <p>第05节 其他领域中的提示词工程应用场景分析</p>

5	<p>第五章：文案创作</p> <p>第01节：课程概述</p> <p>第02节：文案创作基础</p> <p>第03节：使用生成式人工智能生成宣传文案</p> <p>第04节：使用生成式人工智能生成产品描述</p> <p>第05节：使用生成式人工智能生成短视频文案</p> <p>第06节：使用生成式人工智能生成PPT</p>	<p>第五章：提示词的生成与优化</p> <p>第01节：提示词生成器的分类与特点</p> <p>第02节：提示词的自动生成</p> <p>第03节：提示词的优化与调整</p>	<p>第五章 提示词工程中的技术应用</p> <p>第01节 提示词的分类和聚类方法及应用</p> <p>第02节 数据挖掘在提示词工程中的应用</p> <p>第03节 机器学习在提示词工程中的应用</p> <p>第04节 深度学习在提示词工程中的应用</p> <p>第05节 NLP中的深度学习框架的生成式人工智能应用</p>
6	<p>第六章：图像创作</p> <p>第01节：Diffusion Models模型制作拼图</p> <p>第02节：DALL·E 模型制作AI 图像</p> <p>第03节：Stable Diffusion模型图像混合与参数设置</p> <p>第04节：Midjourney模型与图像混合</p> <p>第05节：生成式人工智能图像模型演练与工作流程</p> <p>第06节：DALL·E、Midjourney、Diffusion Models、Stable Diffusion差异</p> <p>第07节：项目实践：通过Midjourney训练电商商家独有的AI模特</p>	<p>第六章：提示词的常用生成器与工具</p> <p>第01节：提示词生成器的分类与特点</p> <p>第02节：常用的提示词生成器与工具介绍</p>	<p>第六章 提示词工程的创新应用</p> <p>第01节 提示词工程的创新方向</p> <p>第02节 提示词工程的跨领域应用</p> <p>第03节 提示词工程的未来展望</p>
7	<p>第七章：视频创作</p> <p>第01节：VideoGPT模型制作视频</p> <p>第02节：Video Diffusion Models模型制作视频</p> <p>第03节：通过AI模特制作宣传视频</p>	<p>第七章：应用实验</p> <p>第01节：机器学习库文本分类应用</p> <p>第02节：深度学习库文本生成应用</p> <p>第03节：模型选择和调参</p>	<p>第七章 提示词工程安全与合规</p> <p>第01节 提示词工程中的数据安全</p> <p>第02节 提示词工程中的合规要求</p> <p>第03节 提示词工程中的隐私保护</p>
8	<p>第八章：应用实验</p> <p>第01节：闲聊对话实验</p> <p>第02节：问答实验</p> <p>第03节：客服实验</p> <p>第04节：创意实验</p> <p>第05节：其他实验</p>	<p>第八章：项目实训</p> <p>第01节：提示词工程的应用场景</p>	<p>第八章 项目实训</p> <p>第01节 项目需求分析</p> <p>第02节 提示词工程项目开发流程及技巧</p> <p>第03节 提示词在项目中的应用分析</p> <p>第04节 提示词工程项目成果展示与评估</p>
9	<p>第九章：项目实训</p> <p>第01节：人工智能创作：诗歌、散文与音乐生成</p> <p>第02节：个性化推荐：新闻、商品与广告推荐</p> <p>第03节：短视频：抖音短视频</p> <p>第04节：教学辅助：备课、出题</p> <p>第05节：职业规划：学习计划、简历、论文创作</p>		<p>第九章 提示词工程团队管理</p> <p>第01节 提示词工程团队的组织结构</p> <p>第02节 提示词工程团队的人员招聘与培训</p> <p>第03节 提示词工程团队的绩效考核与激励</p>

02 工信部认证服务方案介绍

定位：面向个人及政企的职业人才建设需求，提供标准化的“课程-培训-考试-认证”服务

含金量高

首批国家级AIGC类证书

百度作为证书唯一评价鉴定机构，参与标准制定及课程设计

一考双证

百度依据工信部教考中心标准，联合颁发“生成式人工智能工程师”百度证书，实现**双证权威认证**，为学员提供双保险

顶级师资

认证课程由百度资深AI一线专家精心打造，让学员真正掌握大模型的使用方法，提升其在各个业务场景中的应用能力

工信部认证流程

了解认证

掌握的能力

初级：掌握AIGC基础概念及应用，能够在文案/图像/视频创作等应用场景独立完成内容创作及智能对话

中级：掌握AIGC理论及技术，能够运用提示词工程技巧对具体细分行业场景进行提示词创作优化

高级：从AIGC基础理论到高级应用，在个性化推荐、社交媒体、在线教育等领域中进行应用和创新，完成十亿级大模型的训练、精调、效果评估和工程团队管理

面向对象

初级：希望使用AIGC进行智能创作的人员：如学生、政企业务人员

中级：希望成为AIGC应用工程师的人员：如学生、AI从业者

高级：希望任职AIGC应用专家、实施专家的人员

认证前提

初级：了解常用办公软件及计算机操作基础知识

中高级：了解常用办公软件、计算机操作、生成式人工智能、提示词工程、Python语言、机器学习的基础知识

认证学习

培训时长

初级：不低于64学时（48小时）

中级：不低于64学时（48小时）

高级：不低于80学时（60小时）

培训形式

线上培训：学员可以通过百度智能云线上平台或百度授权机构的线上平台进行自学，观看视频课程及线上教材等。

线下培训：百度智能云（或授权机构）可按需定制线下培训班，为学员进行面对面的指导和答疑。

线上/线下混合培训：采用线上和线下相结合的方式，既有线上课程供学员自学，也有线下集中授课。

报名方式

企业客户：可定制开班

个人用户：1) 授权机构报名
(由授权机构组织招生及开班)
2) 官网报名 (暂未开放)

参加考试

考试类型：理论+实操

考试形式：在线考试

试卷题型：单选题、多选题、实操题

考试时长：120min

及格分/总分：80/100

考试次数：1次免费补考机会

领取证书

考试完3个月内颁发证书

工信部纸质证书：



工信部电子证书：登录工业和信息化部教育与考试中心 [查询证书](#)

百度证书：登录百度云智教育官网 [查询证书](#)

服务方案	服务说明	在线培训	线下培训	在线考试	认证
【推荐方案】 在线学习+考试认证	提供学习+考试+认证全链路培训认证服务 为学员开通平台账号，登录后自行学习在线课程	√	×	√	√
在线学习+线下培训+考试认证	提供学习+考试+认证全链路培训认证服务 在线上课的基础上，提供现场课程精讲及答疑	√	√	√	√
考试认证	仅提供考试认证服务，培训由百度授权机构提供	×	×	√	√

灵活的在线学习方式



提供学习教材、讲解视频、实操实验，便于学员学习和掌握知识点；
由百度高级讲师和资深AI一线工程师讲授，传授AIGC应用实战经验诀窍。

[首页](#) > [课程](#) > [生成式人工智能应用实战（初级）](#)

生成式人工智能应用实战（初级）

课程评分: ★★★★★ (5分)

开课时间: 2024.07.24 - 2024.08.30

[继续学习](#)

8人学习

2人收藏

分享



[课程介绍](#) [章节试学](#) [教学安排](#) [课程评价\(0\)](#)

课程介绍

本课程主要面向包含生成式人工智能相关业务的电子商务、新媒体、网络直播、广告设计、财务法务、市场营销、教育、程序设计等开展内容创作、提示词优化等业务的企事业单位，从事提示词设计、文案创作、图像创作、视频创作的工作，根据生成式人工智能要求对具体细分行业场景的提示词进行优化创作。

章节试学

第一章 生成式人工智能概述

第二章 职业道德

第三章 数据安全基础

第四章 提示词工程

第5章 文案创作

第2节 文案创作基础

课程目标

1. 理解大模型文案创作的基础，并能够根据各个AI模型的特点选择合适的模型
2. 学会高质量提示词的设计方法
3. 掌握利用AI大模型进行文案生成的步骤
4. 能够与AI合作评估和优化生成的文案
5. 了解生成式AI模型的应用

观看视频

生成式人工智能背景介绍



00:01 50:16 标清



谢 谢