

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г.ШЕВЧЕНКО

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА "Экономика и менеджмент"

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
"ЭКОНОМИКА ФИРМЫ"

для студентов 2 курса экономического факультета
дневного и заочного отделения
специальности «Национальная экономика»

ТИРАСПОЛЬ 2012

УДК
ББК

Составитель:

Мороз Н.А. ст. преподаватель

Рецензенты:

Н.В.Герзи, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент».

А.Л.Гвоздева, кандидат экономических наук, доцент, зав. заочного отделения ТМУ.

Методические указания для написания курсовой работы по дисциплине «Экономика фирмы» для студентов 2 курса экономического факультета дневного и заочного отделения специальности «Национальная экономика»/ Сост. Мороз Н.А. – Тирасполь, 2012.- 21 с.

В методических указаниях представлены цели и задачи выполнения и этапы написания курсовой работы. Подробно описывается содержание каждого раздела работы, порядок ее оформления.

Утверждено Научно-методическим Советом ПГУ им. Т.Г.Шевченко.

Содержание:

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	7
3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	13
4. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	15
5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	16
6. ЛИТЕРАТУРА	18
7.ПРИЛОЖЕНИЯ.....	20

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика фирмы, предприятия» является одним из завершающих этапов изучения этого предмета.

Выполнение курсовой работы способствует повышению и закреплению знаний студентов по дисциплине «Экономика фирмы, предприятия», а также приобретению и развитию навыков самостоятельной творческой работы по экономическим проблемам. Выполнение курсовой работы по данной дисциплине послужит базой для проведения аналогичных исследований и при написании дипломной работы.

Для достижения этой цели студент должен решить нижеследующие задачи:

- аргументировать выбор темы и её актуальность;
- раскрыть содержание ключевых категорий и понятий, применяемых для описания исследуемой проблемы;
- целенаправленно (в разрезе избранной темы) проработать весь теоретический и практический материал, накопленный за время прохождения практики;
- научно обосновать выводы и рекомендации по повышению эффективности деятельности объекта исследования в современных экономических условиях;

При решении этих задач рекомендуется:

- выполнить аналитический обзор литературы и представить несколько наиболее различающихся точек зрения по исследуемой проблеме;
- обосновать свою точку зрения в отношении некоторых определений, инструментов и т.д.
- соотнести теоретическую часть курсовой работы и практические исследования с собранной на месте прохождения практики информацией, и проанализировать полученные данные,

- доказать свою самостоятельность, умение четко и логично формулировать мысли;

- согласовать план (содержание, оглавление) курсовой работы с научным руководителем.

В процессе написания курсовой работы студент показывает: теоретические знания по избранной теме; умение работать с современной научной, учебной и методической литературой; умение правильно отбирать, систематизировать и анализировать практический материал; способность увязывать теоретические знания с реальной действительностью в экономике исследуемого объекта; анализировать происходящие процессы, делать соответствующие выводы и предложения.

В качестве объекта исследования должно быть выбрано конкретное предприятие (организация), его функциональное подразделение.

Примерный список тем курсовых работ утвержден на заседании кафедры «Национальная экономика». Студент выбирает тему курсовой работы из этого списка и должен согласовать ее план с научным руководителем. Для осуществления методического руководства и консультаций по выполнению курсовых работ за каждым студентом закрепляется научный руководитель. Тема курсовой работы может быть изменена только с согласия руководителя или зав. кафедры.

Этапы написания курсовой работы:

- выбор темы и составление плана работы;
- согласование темы и плана работы с научным руководителем;
- углубленное изучение литературы по исследуемым вопросам;
- подбор и систематизация материала по теме курсовой работы;

- написание и оформление курсовой работы в соответствии с утвержденным планом;
- представление завершенной работы научному руководителю;
- учет замечаний, устранение недостатков и подготовка к защите курсовой работы;
- защита работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура работы включает введение, три раздела с подразделением их на вопросы, содержащие теоретическую, аналитическую части работы, а также выводы и предложения.

После изложения основного текста работы представляется список использованных источников и приложения.

Введение

Во введении студент должен:

1. Аргументировать актуальность исследуемой темы, раскрыть значение изучаемых вопросов для создания эффективной системы менеджмента в рыночной экономике.

2. Определить цель выполнения курсовой работы, которая заключается в глубоком изучении выбранной темы, как в теоретическом, так и в практическом плане.

3. Определить задачи, решаемые в курсовой работе, для достижения поставленной цели:

- изучение теоретической базы исследуемой темы в трудах ученых-экономистов (как отечественных, так и зарубежных), по материалам практических публикаций и оценок из периодической печати, по результатам опросов, анкетирования, анализу статистических сборников,

- практический анализ изучаемой проблемы на основе конкретного цифрового материала действующего предприятия (фирмы),

- разработка собственных рекомендаций или путей совершенствования по исследуемой проблеме в рамках изучаемого предприятия (фирмы).

4. Охарактеризовать объект исследования, т.е. предприятие, на материалах которого изучалась проблема выбранной темы. Для этого необходимо дать полное название предприятия (фирмы), определить его

юридический статус (государственное предприятие, АО, ООО, индивидуальное предприятие и т.д.).

Введение должно занимать 2 страницы текста.

Раздел 1

Первый раздел носит, как правило, теоретический характер, в котором выделяются 2 – 3 вопроса. В разделе освещаются общие вопросы, касающиеся сущности и места исследуемых вопросов в экономике в целом. При написании этого раздела основную роль играет правильно подобранная, изученная и систематизированная литература по исследуемой теме. Поэтому студент обязан делать ссылки по тексту на использованные при выполнении курсовой работы литературные источники, показывая этим, что необходимая литература была изучена и проанализирована.

Первый раздел должен занимать 8-9 страниц текста.

Раздел 2

Второй раздел, в котором выделяются 2-3 вопроса, отражает методологический подход, используемый студентом для проведения анализа показателей по теме курсовой работы. Здесь должны быть показаны знания студентов о сущности используемых экономических показателей, различных методах и приемах их получения, возможных направлениях применения при проведении экономического анализа. При этом может быть использована не только научная и учебная, но и методическая литература, ссылки на которую также должны быть сделаны по тексту.

Второй раздел должен занимать 7-8 страниц текста.

Раздел 3

Третий раздел курсовой работы должен иметь практический характер. В нем получают практическое приложение вопросы, исследованные в первых двух разделах.

В первом вопросе раскрывается характеристика и организационная структура конкретного предприятия

Во втором вопросе, на примере отчетных или других данных конкретного, либо условного предприятия (за последние 3 года), студент должен рассмотреть основные технико-экономические показатели работы предприятия.

Таблица 3.1

Динамика выпуска готовой продукции по номенклатуре
за 2009-2011 годы

Наименование продукции	В сопоставимых ценах, тыс. руб.			Темпы роста, % 2011г. к	
	2009г.	2010г.	2011г.	2009г.	2010г.
Всего					
В т.ч.:					

Таблица 3.2

Сводная таблица показателей производственно-хозяйственной
деятельности за 2009-2011 гг.

№п /п	Наименование показателей	Ед. измер.	Годы			Темпы роста, % 2011 к	
			2009	2010	2011	2009	2010
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Годовая производственная мощность						
2	Годовой выпуск товарной продукции	тыс. руб.					
3	Коэффициент использования производственной мощности						
4	Среднегодовая стоимость ОПФ	тыс. руб.					
5	Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.					
6	Среднегодовая численность ППП	чел.					
7	Производительность труда	тыс. руб./чел					
8	Полная себестоимость товарной продукции	тыс. руб.					
9	Затраты на один рубль товарной продукции	руб.					
10	Годовой объем прибыли от реализации продукции	тыс. руб.					
11	Рентабельность товарной продукции	%					
12	Фондоотдача	руб.					
13	Фондоемкость	руб.					

1	2	3	4	5	6	7	8
14	Фондовооруженность	тыс. руб./чел					
15	Кол-во оборотов оборотных средств	оборот					
16	Продолжительность одного оборота оборотных средств	дней					

После каждой таблицы сделать вывод. Делая выводы из таблиц и расчетов, следует указывать как позитивные, так и негативные моменты, и обязательно выяснять причины создавшейся ситуации.

Провести соответствующие расчеты экономических показателей по описанной выше методике, рассмотреть изменения полученных результатов в динамике за 3-5 года, провести их экономический анализ, дать характеристику происходящих на данном предприятии экономических процессов в рамках исследуемой темы.

В третьем вопросе должны быть описаны возможные направления по улучшению ситуации на предприятии, сделаны конкретные предложения в рамках темы курсовой работы. Таким образом, в третьем разделе студент показывает свои способности использовать полученные по изученной дисциплине знания в практической работе на фирме, предприятии в качестве будущего экономиста. По объему третий раздел должен занимать 8-10 страниц.

Выводы и предложения

Это итог всей проделанной работы. На основании всего изложенного в курсовой работе материала формулируются выводы по всему материалу работы и обобщаются сделанные предложения (на 2-3 страницах).

В целом объем курсовой работы составляет 30-35 страниц. Ее текст должен быть изложен хорошим литературным, научным языком.

Изложение курсовой работы должно сопровождаться иллюстративным материалом в виде схем, таблиц, диаграмм, рисунков и др.

По возможности курсовую работу следует сопроводить приложениями. В приложения могут быть вынесены различные отчетные документы, которые послужили источниками информации для проведения расчетов, а также какие-либо организационные документы предприятия (справки, протоколы, акты), которые в той или иной степени характеризуют проблему.

Кроме основного текста курсовая работа содержит титульный лист, содержание (разделы) или оглавление (главы).

III. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть набрана на компьютере.

При этом должны соблюдаться следующие правила:

1. Поля страницы: верхнее-3; нижнее- 2,5; левое – 3; правое -1,5см.
2. Шрифт – Times New Roman, 14, обычный.
3. Интервал – полуторный.
4. Текст размещается на одной странице.
5. Нумерация начинается по порядку с титульного листа (цифру номера на нем не ставят). На 2-й странице (листе), где помещается содержание, номер страницы также не ставится. На следующем листе (введение) ставят цифру 3 и т.д. Нумерация осуществляется внизу страницы по середине листа.
6. Площади страниц должны быть использованы в рамках полей полностью.
7. Введение, каждый раздел, выводы и предложения, список используемых источников, приложения начинаются с нового листа
8. При написании текста не допускаются сокращения слов или использование аббревиатуры, кроме общепризнанных в экономической литературе (например НТП, ВВП и т.д.),
9. Таблицы должны быть оформлены следующим образом: в верхнем правом углу слово "Таблица ", ниже название таблицы, затем сама таблица. Номер таблицы состоит из номера раздела(главы) и порядкового номера таблицы, разделенных точкой (Таблица 2.1). Название таблицы должно отражать суть, цель ее построения. Таблица должна быть размещена, как правило, только на одной странице. Нежелателен перенос ее с одной страницы на другую,
10. Если в курсовой работе приводятся графики, схемы, рисунки, тогда под ними пишется "Рис. 1.1. Название рисунка" и т.д. Номер рисунка состоит из номера раздела (главы) и порядкового номера рисунка, разделенных точкой.

11. Если в курсовой работе приводятся формулы, то нумеруются также как и таблицы и рисунки. Номер указывается в круглых скобках с правой стороны листа на уровне формулы.

12. Все приведенные в работе цитаты, цифровые данные должны иметь ссылку на источники. Например [12.с.123], где 12 – порядковый номер источника в списке литературы.

13. Титульный лист работы составляется согласно приложения 1.

14. Список литературы должен содержать не менее 20 источников и приводится в следующем порядке:

- законодательные нормативы и акты;
- специальная научная литература;
- статьи из периодической печати в алфавитном порядке с указанием фамилий и инициалов авторов, названия работы, а также издательства и года издания.

Плагат недопустим. За выявленный плагиат при выполнении курсовой работы студент может быть не допущен до процедуры защиты на любом этапе ее подготовки.

Курсовая работа оформляется на бумаге формата А4 и представляется в сшитом виде. Работа должна не содержать грамматических и орфографических ошибок.

IV. ПРОВЕРКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Готовая курсовая работа должна быть зарегистрирована на кафедре с отметкой о регистрации в специальном журнале. В течение 10 дней после регистрации работа должна быть проверена и отрецензирована научным руководителем.

После проверки курсовой работы преподавателем пишется рецензия по соответствующей форме.

Если работа имеет много замечаний и недостатков, то она может быть возвращена на доработку. Последующие ответы на замечания и правильное объяснение положений оформляются студентом отдельно и прилагаются к курсовой работе.

При положительной рецензии курсовая работа допускается к защите. Защита проводится в устной форме в присутствии комиссии, назначенной кафедрой. При защите курсовой работы студент должен кратко изложить основные положения работы, особо уделив внимание тем вопросам, по которым имелись критические замечания.

При оценке курсовой работы комиссия учитывает как качество написания работы, так и результаты ее защиты. По результатам защиты в зачетной книжке студента и в ведомости проставляется дифференцированная оценка. Студенты, не выполнившие и не защитившие курсовую работу в установленные сроки, не допускаются к экзаменационной сессии.

**ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

1. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
2. Персонал фирмы (предприятия) и его использование.
3. Производительность труда персонала фирмы (предприятия) и пути ее повышения.
4. Основные фонды фирмы (предприятия) и эффективность их использования.
5. Совершенствование структуры основных фондов фирмы (предприятия).
6. Производственная мощность фирмы (предприятия) и ее использование.
7. Инвестиционная деятельность на промышленном предприятии.
8. Оборотные средства фирмы (предприятия) и их использование.
9. Эффективность использования персонала на предприятии.
10. Нормирование оборотных средств фирмы.
11. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
12. Формы и системы оплаты труда.
13. Совершенствование оплаты труда в условиях рынка.
14. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
15. Ценообразование и виды цен на продукцию фирмы (предприятия).
16. Издержки производства и их классификация.
17. Формирование прибыли и ее распределение на предприятии.
18. Рентабельность производства и пути ее повышения.
19. Оценка экономической эффективности деятельности фирмы (предприятия).
20. Развитие акционерных форм хозяйствования.
21. Пути снижения затрат на производство продукции.
22. Качество продукции и ее конкурентоспособность.
23. Инновационная деятельность предприятия (фирмы).
24. Планирование и прогнозирование деятельности фирмы (предприятия).
25. Роль бизнес-плана в деятельности фирмы.
26. Эффективность производства и показатели ее определения.

27. Предприятие (фирма), как агент рыночной экономики.
28. Предпринимательская деятельность в условиях рынка.
29. Особенности создания и функционирования акционерного общества.
30. Кадры промышленного предприятия и нормирование труда.
31. Производственная программа и производственные мощности фирмы (предприятия).
32. Виды рисков в предпринимательстве и методы их оценки.
33. Внешнеэкономическая деятельность фирмы (предприятия).
34. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции фирмы (предприятия).
35. Материальное стимулирование труда работников фирмы (предприятия).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Научная литература, учебные и учебно-методические пособия

- 1.Абрютина М. С., Грачев А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2006
- 2.Галкин В. В. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Феникс, 2004
- 3.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомоллов А.Ю. Планирование на предприятии. М.: Информационно-издательский дом «Филинь», Рилант, 2000
4. Горфинкель. В.Я. Экономика предприятия: М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008
5. Грибов В.Д. Экономика организации,- М. КноРус, 2008
6. Грицюк О.И. Экономика фирмы.. ПГУ 2008
7. Грицюк Г.Н. Экономика труда, ПГУ, 2007г.
8. Жевчук Д.А. Экономика фирмы. Ростов на Дону, - Феникс,2007
- 9.Жиделева В.В. Экономика предприятия: М.: ИНФРА – М., 2005
- 10.Ильин А.И. Планирование на предприятии. Минск, 2006
11. Каташова В.Н. Экономика предприятия М.: КНОРУС, 2006
12. Крейчман Ф.С. Эффективное управление предприятием, Москва: 2009г.
13. Мороз Н.А. Экономика организации, учебно-методическое пособие, ПГУ, 2006г.
- 14.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Минск: Экоперспектива, 2007
15. Сафронов Н.А. Экономика организации,- М. Инфра-М, 2007
16. Сергеева И.В. Экономика организации,- М. Проспект, 2009
17. Складенко В.К. Экономика предприятия, - М. Инфрв-М. 2009
18. Струнгар А.Н. Экономика отраслевых рынков, ПГУ, 2006г.
19. Суша Г.З. Экономика предприятия. М.: Новое знание, 2006
20. Раицкий К.А. Экономика предприятия– М.: Дашков и К, 2005

21. Чуев И.Н., Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – М.: Дашков и К, 2005
22. Пашута В.П. Организация и нормирование труда на предприятии. Минск, 2002
23. Пелих А.С. Экономика предприятия –Ростов-на-Дону: Феникс, 2005
24. Экономика предприятия//Под ред. Волкова В.П., Ильина А.И. – М.: Новое знание, 2009
25. Экономика предприятия : /Т.А. Симунина и др. М.:КНОРУС, 2007

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра "Экономика и менеджмент"

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине "Экономика фирмы (предприятия)"

На тему: Рентабельность производства и пути ее повышения.
(на примере ЗАО «Тиротекс»)

Выполнил:
Студент группы 207 – Н.Э. д/о
Иванов И.И.

Научный руководитель
к.э.н., доцент Петров П.П.

ТИРАСПОЛЬ, 2012

Содержание

Введение.....	3
Раздел 1. Теоретические основы и факторы повышения эффективности производства.....	5
1.1. Основы повышения эффективности производства.....	5
1.2. Издержки производства и себестоимость продукции.....	8
1.3. Формирование прибыли на предприятии.....	14
Раздел 2. Рентабельность – основной показатель оценки эффективности.....	14
2.1 Показатели рентабельности.....	14
2.2 Факторы, влияющие на повышение уровня рентабельности.....	17
Раздел 3. Оценка уровня рентабельности на ЗАО «Тиротекс»... ..	20
3.1 Характеристика предприятия и его основных показателей хозяйственной деятельности.....	20
3.1 Анализ показателей рентабельности на ЗАО Тиротекс».....	24
3.2 Пути повышения рентабельности.....	29
Выводы и предложения	32
Список использованных источников	34
Приложения	35