

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Экономический факультет Кафедра экономической теории и мировой
экономики

ЭКОНОМИКА

для бакалавров

Учебное пособие

Под общей редакцией кандидата экономических наук, профессора

Л.Г. СЕНОКОСОВОЙ

Тирасполь, 2014

УДК 330.1я73

БКК У01я73

Авторы: Л.Г. Сенокосова, канд. экон. наук, проф. (предисловие, темы 12, 15), Л. В. Дорофеева, ст. преп. (темы 1, 4), Л.В. Браташова, ст. преп. (темы 2, 7), Г.Г. Мамедов, канд. экон. наук, доц. (темы 3, 9, 17), Е.В. Брынза, преп. (тема 5), Л.Н. Попескул, ст. преп. (темы 6, 10), И.И. Узун, канд. экон. наук, доц. (темы 8, 11, 17), А.А. Артышова, ст. преп. (тема 14), М.С. Крайний, канд. экон. наук, доц. (тема 15), В.В. Лабунский, канд. с.-х. наук, доц. (тема 16).

Рецензенты:

М.А. Згуряну, канд. экон. наук, доц., директор Тираспольского филиала МАЭП;

Л.В Брицко, зам. декана экономического факультета по учебной работе ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

Экономика для бакалавров: Учебное пособие/Под общ.ред. Л.Г. Сенокосовой. - Тирасполь: Ликрис, 2013. - 156 с.

В учебном пособии излагаются основы экономической теории, вопросы становления экономики на микро- и макроуровнях, методы макроэкономического анализа, основные макроэкономические показатели, раскрываются особенности развития макроэкономических рынков, модели функционирования равновесия на каждом из них в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Пособие адресуется студентам, аспирантам неэкономических факультетов, а также преподавателям, научным и практическим работникам

УДК 330.1я73

БКК У01я73

Рекомендовано Научно-методическим советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко
© ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2013
© Коллектив составителей, 2013

ПРЕДИСЛОВИЕ

В учебном пособии «Экономика для бакалавров» содержатся основные темы данного курса, определенные в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по подготовке бакалавра по экономике для неэкономических специальностей.

Курс «Экономика для бакалавров» изучает отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ на микро и макроуровнях, а также вопросы эффективного использования ограниченных экономических ресурсов экономическими субъектами.

Микроэкономика изучает экономические отношения на уровне отдельной фирмы и рассматривает вопросы предпринимательства, издержки и доходы фирмы, а также поведение фирмы в условиях монополии и конкуренции. Исследует развитие рынков факторов производства и их особенности. Макроэкономика рассматривает экономику как единое целое на уровне национальной экономики, исследует процессы формирования совокупного спроса и предложения, национального дохода и валового национального продукта, анализирует влияние бюджетной политики правительства и денежной политики центрального банка на экономический рост, инфляцию и уровень безработицы.

В учебном пособии особое внимание уделяется государственному регулированию рыночной экономики, а также рассматриваются международные экономические отношения и экономика переходного периода. В доступной форме излагаются сложнейшие экономические теоретические и практические проблемы по принципу: «максимум знаний - минимум времени». Раскрывается механизм действия экономических законов в условиях смешанной рыночной экономики.

В процессе написания учебного пособия каждая тема лекции обсуждалась, неоднократно перерабатывалась, дополнялась и выносилось коллективное мнение по проблеме. При рассмотрении экономических проблем использовались подходы различных экономических школ, широкий круг экономических моделей. Авторы стремились уделить особое внимание новым спорным проблемам и высказать свое мнение. Это не значит, что составители пренебрегали темами, которые рассматривались в стандартных курсах «Экономики».

Авторы осознают, что не все задуманное удалось реализовать в полной мере и с благодарностью примут пожелания и рекомендации относительно методики и глубины изложения материала. Авторы будут признательны читателям за предложения по дальнейшему улучшению структуры и содержания учебного пособия.

Учебное пособие «Экономика для бакалавров» подготовлено профессорско-преподавательским составом кафедры «Экономической теории и мировой экономики» Приднестровского государственного университета им. Т.Г.Шевченко.

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет экономической теории.
2. Функции, структура и место экономической теории среди других наук.
3. Методы исследования в экономической теории.
4. Очерк развития мировой экономической науки.

1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет экономической теории

Процесс постижения научной тайны экономики имеет одну удивительную особенность. То, над чем столетиями билась человеческая мысль, что познавалось с великим трудом, со временем стало азбучной истиной. Сегодня, очевидно, что глубинным двигателем истории человечества является производство материальных благ. Общество может существовать и развиваться лишь благодаря непрерывному возобновлению и повторению производственных процессов. Поэтому экономика есть фундамент всякого общества. Человечество всегда жило экономикой и лишь на этой основе могли существовать политика, религия, наука, искусство.

В настоящее время как никогда экономика властно вторгается в жизнь каждого человека и люди стремятся больше знать о ней.

Что такое экономика? Термин «экономия» и производный от него «экономика» происходят от слияния греческих слов «ой кос» - дом, хозяйство и «номос» - правило, закон. Значит, экономика - это управление хозяйством, правила ведения хозяйства. А экономическая наука - это наука о законах развития хозяйства.

Экономика постоянно производит два основных рода богатства: предметы потребления и средства производства.

Значение экономики для общества определяется тем, что она непрерывно обеспечивает его предметами потребления, без которых не может существовать ни один человек. Все создаваемые материальные блага рано или поздно исчезают при их использовании, потреблении. Из-за этого необходимо воспроизводить - непрерывно возобновлять процесс создания новых предметов потребления и средств произ-

водства взамен выбывающих. Воспроизводственный процесс состоит из следующих стадий (фаз): производство - распределение - обмен - потребление, которые нуждаются в пояснении.

Предмет экономической теории менялся по мере развития науки. Первоначально экономическая наука изучала особенности домашнего хозяйства, затем города-государства, отдельных сфер экономической деятельности - сельского хозяйства, торговли.

Во время классической политической экономии в XVIII в. , когда экономическая наука превратилась в самостоятельную отрасль знаний, предметом экономической теории стали считаться экономические закономерности, действующие в общественном производстве, распределении и потреблении в условиях рыночной экономической системы. Тогда же появилось знаменитое краткое определение предмета политической экономии как науки о богатстве народов.

Марксистская политическая экономия в целом сохранила эту трактовку предмета, внося в анализ динамический аспект. Политическая экономия по Марксу - это наука о производственных отношениях в их взаимодействии с производительными силами. Ядром производственных отношений являются отношения собственности, т.е. то же самое богатство.

Современная экономическая теория определяет свой предмет как изучение использования редких экономических благ с целью удовлетворения потребностей людей. То есть переносит акцент с проблем богатства на закономерности его формирования.

Отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, называются производственными (экономическими) отношениями.

Производственные отношения находятся в диалектическом единстве с производительными силами общества. Они друг без друга существовать и развиваться не могут.

Производственные силы - это совокупность рабочей силы и средств производства.

Рабочая сила, в свою очередь, это совокупность умственных и физических способностей человека к труду, а средства производства включают предметы труда и средства труда.

Предметы труда - это вещества и силы природы, на которые воздействует человек и из чего создаются материальные блага (например, сырьё, полуфабрикаты и т.д.).

Средства труда - это вещь или комплекс вещей, с помощью которых человек воздействуют на предметы труда. К ним, прежде всего,

относятся орудия труда, транспортные средства, инструменты, здания и сооружения, и т.д.

Производственные (экономические) отношения постоянно меняются, находятся в историческом развитии и подчиняются определенным экономическим законам.

Экономический закон - это определенные, устойчивые, объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи, происходящие в экономических явлениях и процессах и выражающие их сущность.

Экономические законы объективны, т.е. не зависят от воли и желаний людей. Они возникают, т.е. порождаются определенными условиями, названными экономическими отношениями, и действуют до тех пор, пока эти условия сохраняются, независимо от того, познаны они или нет.

Объективность экономических законов роднит их с законами природы, но их нельзя смешивать, так как они существенно отличаются. Законы природы вечны и действуют спонтанно, а экономические законы историчны и проявляются через целесообразную деятельность людей.

Нельзя смешивать экономические законы с юридическими, нормами права. Юридические законы устанавливаются государством, следовательно, они могут быть отменены, изменены по воле людей.

Экономические законы условно можно разделить на общие и специфические.

Общие экономические законы - это законы, действующие во всех способах производства, например, закон экономии времени, закон роста производительности труда, закон возвышения потребностей.

Специфические законы - это законы, действующие в одном или нескольких способах производства. Такими являются закон стоимости, закон денежного обращения, законы спроса и предложения и др.

В результате научного познания и общественной практики формируются обобщенные понятия, названные экономическими категориями. Экономические категории выражают наиболее общие свойства явлений и процессов. Примерами экономических категорий могут быть товар, стоимость, деньги, капитал и другие. Так, категория «деньги» включает рубли и доллары, монеты и бумажные купюры, т.е. предметы, различающиеся по личным параметрам, но объединенные свойством быть деньгами.

2. Функции, структура и место экономической теории среди других наук

Значение экономической теории в жизни общества может быть охарактеризовано ее функциями. Выделяют познавательную, практическую, мировоззренческую, методологическую, критическую, прогностическую и другие функции экономической теории. Приведем их краткое описание.

Познавательная функция заключается во всестороннем изучении хозяйственных явлений и в их внутренней сущности, что позволяет открывать законы развития национального хозяйства.

Практическая функция, которая тесно связана с познавательной, состоит в том, чтобы научно обосновать экономическую политику государства, выявлять принципы и способы рационального хозяйствования, разрабатывать механизм использования экономических законов.

Экономическая политика — это совокупность мер или решений, принимаемых правительством с целью эффективной реализации социально-экономических проблем. Основными экономическими целями общества являются: экономическая свобода, экономический рост, полная занятость, стабильный уровень цен, экономическая эффективность, справедливое распределение доходов, рациональный платежный баланс, социально-экономическая обеспеченность.

Мировоззренческая функция состоит в том, что, анализируя с помощью экономических категорий и законов практику хозяйственной жизни, человек имеет возможность познавать окружающий мир, тенденции общественного прогресса, выявлять баланс взаимодействия общества, экономики и природы.

Методологическая функция. Экономическая теория выступает методологической основой, фундаментом целого комплекса наук и в первую очередь экономических наук.

Критическая функция состоит в том, чтобы дать объективную критическую или позитивную оценку экономическим явлениям и процессам различных форм хозяйствования. В реальной жизни мы имеем дело с самыми различными формами хозяйствования, одни из них более эффективны, другие менее эффективны, а третьи убыточны.

Прогностическая функция. На основе познания сущности экономических явлений и процессов, изучения условий и тенденций их проявления экономической теорией разрабатываются научные прогнозы основных направлений и перспектив экономического развития.

С помощью названных функций решаются три фундаментальных вопроса, которые жизнь ставит перед любым обществом, будь то первобытное племя или развитое постиндустриальное государство:

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

Вопрос Что производить? Никогда не снимается с повестки дня потому, что на него нельзя ответить: «Мы будем производить в необходимых количествах все блага, в которых есть потребность». Каждый раз общество, наталкиваясь на ограниченные ресурсы, вынуждено делать выбор и от чего-то отказываться.

Разрешение проблемы Как производить? связано с выбором определенной технологии и необходимого набора ресурсов. Ведь один и тот же результат может быть достигнут разными средствами.

Решение третьего фундаментального вопроса - Для кого производить? связано с распределением созданного национального продукта между домохозяйствами. Это распределение может осуществляться:

- 1) уравнительно;
- 2) на основе принципа «по труду»;
- 3) в зависимости от вклада в производство всех ресурсов, скажем, пропорционально вложенному в дело труду и капиталу.

Проблема распределения общественного продукта является одной из самых острых проблем экономики, от способа ее решения зависят динамичность экономической системы и ее социальная стабильность.

Следует также акцентировать внимание и на структуру экономической теории. Основными ее структурными разделами являются:

1) Нанозкономика - изучает экономические отношения на уровне цеха, участка, отдела, лаборатории, то есть небольших хозяйственных подразделений.

2) Микроэкономика - изучает экономические отношения на уровне хозяйствующего субъекта (домашнего хозяйства, фирмы, банка, отдельной отрасли, отдельного рынка).

3) Мезоэкономика - изучает экономические отношения на уровне объединения ряда отраслей, например, агропромышленный комплекс (АПК), военно-промышленный комплекс (ВПК) и др.

4) Макроэкономика - изучает крупномасштабные экономические явления и процессы, относящиеся к экономике страны в целом (например: инфляция, безработица, налоговая, банковская, кредитная системы и другие).

5) Мегаэкономика - изучает экономические отношения в рамках мировой системы.

Следует подчеркнуть тот факт, что экономической теории принадлежит особое место в системе научных знаний. Являясь общественной наукой, она активно взаимодействует с естественными и техническими дисциплинами; совместно с другими гуманитарными науками описывает человека и общество; наконец, является базой для развития целого ряда специальных экономических дисциплин.

По отношению к естественным и техническим наукам экономическая теория выступает:

- 1) как потребитель достижений этих дисциплин;
- 2) как следующее звено между естественно-техническими и общественными дисциплинами.

Наиболее наглядно первая сторона проявляется в случае математики. В экономической теории находит применение широкий спектр математических знаний: от элементарной алгебры и геометрии до высшей математики. Математика дает возможность проведения количественного анализа экономических процессов, построения экономико-математических моделей, прогнозирования, придает, наконец, наглядность экономическим закономерностям.

Вторая сторона взаимодействия экономической теории и естественных и технических дисциплин обусловлена тем, что влияние природных закономерностей, изучаемых этими науками, на человеческое общество в первую очередь отражается, как правило, на экономике. Действительно, хотя отбор вариантов использования экономических ресурсов происходит на основе общественных критериев, последние в значительной мере определяются техникой и технологией.

Остановимся теперь более подробно на взаимосвязи экономической теории с общественными науками. Экономическая теория тесно связана с философией, так как наиболее общие принципы и подходы к анализу экономических явлений и закономерностей заимствованы из различных философских школ и направлений.

Экономическая теория также взаимосвязана с личной и общественной (социальной) психологией. Экономическая теория довольно широко использует психологические закономерности, поскольку именно в сознании человека лежат истоки мотивации его экономической деятельности.

У экономической теории и психологии есть общие категории, которые они рассматривают каждая с собственных позиций: потребности, интересы, цели, мотивы, стимулы.

В последние десятилетия взаимодействие экономической и психологической наук перешло на новую ступень, что выражается в возникновении новой науки - экономической психологии, лежащей на стыке обеих дисциплин.

Чрезвычайно тесными являются взаимоотношения экономической теории и права. С одной стороны, объективные экономические законы в значительной степени определяют содержание создаваемых человеком юридических законов. С другой стороны, деятельность субъектов экономики является крайне рискованной, когда она протекает вне правового поля. Многие экономические процессы осуществляются в меньшем масштабе, чем объективно могли бы, или вообще замирают, если отсутствуют необходимые юридические законы. Чтобы решить эту проблему, необходимо законодательное обеспечение, т.е. система национальных законов и международных правовых актов.

Очень близкие отношения связывают экономическую теорию с историей. Прежде всего, история служит для экономической теории одним из главных источников фактов. Многие крупнейшие экономические школы (марксизм, институционализм и др.) выводят свои теории именно из анализа исторических закономерностей.

Далее, историзм позволяет преодолеть одну из крупнейших потенциальных слабостей экономической науки - отсутствие в теории динамизма, элементов развития.

Особо следует отметить, что экономическая теория служит фундаментом для целого ряда экономических наук, подразделяющихся на:

- конкретные (экономика промышленности, сельского хозяйства, экономика предприятий и др.), посвященные углубленному изучению особенностей функционирования отдельных секторов экономики;
- функциональные (финансы, кредит, маркетинг, менеджмент и т.п.), специализирующиеся на детальном анализе важнейших процессов в хозяйстве;
- информационно-аналитические (статистика, экономическое моделирование и др.), занятые совершенствованием методов сбора и обработки экономической информации;
- исторические (история народного хозяйства, история экономических учений).

Для экономических наук экономическая теория является общим теоретическим и методологическим основанием, т.е. выступает как фундаментальная наука. Это означает, что все прочие экономические науки черпают из теории свои базовые понятия.

Вместе с тем все экономические дисциплины оказывают обратное воздействие на экономическую теорию, обогащая ее сведениями о развитии отдельных секторов экономики, об идущих в ней процессах, разрабатывают новые методы исследования, снабжают теорию новыми статистическими и историческими фактами.

В условиях перехода к рыночным отношениям экономические знания становятся профессионально необходимыми. Работникам любой профессии необходимо обладать определенным объемом экономических знаний и умением использовать их на практике.

3. Методы исследования в экономической теории

Исследуя экономические процессы и явления общества, экономика использует определенную совокупность методов познания. Слово «метод» в переводе с греческого означает «путь к чему-либо». Применительно к экономической науке - это путь к достижению научной истины экономических процессов.

Подлинно научным и всеобщим методом является диалектический. Он требует рассмотрения явлений, процессов в их возникновении и развитии, взаимосвязи и взаимообусловленности.

Метод научной абстракции выделяет главное в объекте исследования при отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного, непостоянного.

Исторический метод. Экономические явления и процессы изучаются в той последовательности, в какой они возникли в самой жизни, развивались, совершенствовались и какими стали в настоящее время.

Логический метод позволяет правильно рассуждать, делать обоснованные выводы и глубже понимать причинно-следственные связи, складывающиеся между процессами и явлениями реальной экономической жизни.

Анализ и синтез. Анализ - предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, например, анализ показателя себестоимости по элементам затрат (сырье, зарплата, энергоресурсы и т.д.). Синтез - это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления в единое целое, например, определение показателя себестоимости продукции (как сумма всех затрат).

Метод индукции и дедукции. Индукция - движение мысли от частных к общим умозаключениям. Дедукция - движение познания от теории к фактам, от общего к частному.

Экономико-математическое моделирование с применением компьютерных технологий способствует построению экономических моделей. Такие модели позволяют выявить особенности и закономерности экономических явлений и процессов.

Графический метод отражает экономические процессы с помощью раз личных схем, графиков, диаграмм, обеспечивая краткость, сжатость, наглядность в представлении сложного теоретического материала.

Экономические эксперименты - это искусственное создание экономических процессов и явлений в определенных условиях, приближенных к хозяйственной деятельности, с целью их изучения: и дальнейшего практического применения.

Необходимым приемом, методом всякого исследования является количественная и качественная характеристика явлений, которая помогает увидеть как внутреннюю, так и качественную сторону экономических явлений. Экономист должен уметь считать, анализировать, понимать числа, меру.

В экономике можно выделить еще направления экономических процессов в зависимости от области приложения ее результатов.

Позитивная (дискриптивная) экономика изучает факты и зависимости между ними, призвана исходить из накопленных знаний и опыта и отвечать на вопросы: что есть и что может быть в экономике? Практические суждения, касающиеся реального состояния экономики, называются позитивными. Основной продукт этой части экономической науки - знания, обобщения, экономический анализ, аналитический прогноз. Она описывает, анализирует, но не дает рекомендаций.

Нормативная экономика ставит перед собой более сложную задачу - поведать о том, что должно быть, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов. Теоретические суждения, рассматривающие желаемые состояния, называются нормативными. Эта экономика дает рекомендации, рецепты действий.

4. Очерк развития мировой экономической науки

Экономическая мысль возникла в глубокой древности, является ровесником человеческого общества и прошла длительный и сложный путь становления и развития. Донаучное фиксирование хозяйственно-

экономических проблем встречается в мифах, легендах, религиозных верованиях.

Первые научные проблемы были сформированы еще в письменных источниках Древнего Востока, где ставятся вопросы, связанные с организацией государственного хозяйства и управления им; отсюда берут начало статистика, учет, аграрно-экономическая наука.

Многие важные экономические процессы рассматривались учеными античности: Платоном, Аристотелем, Ксенофонтом и др. Великий греческий мыслитель Аристотель (III в. до н.э.) ввел в оборот название «Экономия». В ней он рассматривал, как организовано хозяйство в поместье рабовладельца. Натуральное хозяйство, основанное на эксплуатации рабов, защищали Ксенофонт и Платон. Они также изучали товарно-денежные отношения, впервые уделили внимание производству товара, деньгам, торговому и ростовщическому капиталу.

Римское право частной собственности стало классическим для всей последующей истории и сыграло выдающуюся роль в прогрессивном развитии экономических отношений.

Однако все это было лишь отдельными элементами экономических знаний в рамках единой, еще не расчлененной науки.

В средневековые представления об экономических явлениях формировались в рамках церковных учений, а также в политических теориях, в фантазиях раннего утопического социализма.

В указанные периоды знания об экономических отношениях носили разрозненный характер, поэтому их следует рассматривать как предысторию экономической науки.

Самостоятельное развитие экономика начала в эпоху зарождения капитализма. Ученые-экономисты различают множество этапов и направлений в этом развитии. Остановимся на основных из них.

Меркантилизм является первой экономической школой (итал. мерканте - купец). В XVI в. господствует политика активного денежного баланса - это ранний меркантилизм. Основное требование государства - деньги должны оставаться в стране. Местные купцы обязаны возвратить выручку в свою страну, а иностранные купцы - тратить деньги внутри страны.

Второй этап - **поздний меркантилизм** (XVII в. - начало XVIII в.). На данном этапе проводится политика активного торгового баланса, т.е. установка на превышение вывоза товаров над ввозом.

Иначе говоря, богатство общества отождествлялось с золотом и серебром, а источником богатства меркантилисты считали сферу обращения (торговля и денежный оборот). Они способствовали разложе-

нию феодализма, первичному накоплению капитала. Характерными выразителями идей меркантилизма были англичанин Томас Мен и француз Жан Батист Кольбер.

Школа **физиократов** (греч. физиократия - власть природы) формировалась в XVIII в. Основоположником этой школы считается француз Франсуа Кенэ, который создал первую модель общественного воспроизводства - знаменитую «Экономическую таблицу». Физиократы считали источником богатства производство, к которому они относили лишь сельское хозяйство, где богатство возникает естественным путем и выглядит как дар природы. Заслуга физиократов состоит в том, что они впервые исследовали экономические явления в развитии, разработали модель воспроизводства, обосновали деление общества на классы.

Школа **классической** политической экономии зародилась в конце XVII начале XVIII в. в трудах У. Петти и П. Буагильбера.

Они впервые в истории экономической мысли выдвинули трудовую теорию стоимости, в соответствии с которой источником и мерилom стоимости является количество затраченного труда

на производство той или иной товарной продукции или блага. Основу богатства и благосостояния государства они видели не в сфере обращения, а в сфере производства.

Наиболее яркие представители классической политэкономии - Адам Смит и Давид Рикардо. А. Смит впервые систематизировал экономические знания в книге «Исследования о природе и причинах богатства народов». Главным и экономическом учении А. Смита является принцип свободной конкуренции. Во многом благодаря ему вплоть до 30-х годов XX-го столетия неопровержимым считалось положение о полном невмешательстве правительственных предписаний в свободную конкуренцию.

К заслугам Д. Рикардо следует отнести теоретическое обоснование следующих факторов: тенденции к понижению нормы прибыли; формы земельной ренты; закономерности изменения стоимости денег как товаров в зависимости от количества обращения и др.

С середины XIX в. формируется школа **марксизма**. Ее основоположниками являются Карл Маркс и Фридрих Энгельс. При исследовании экономических явлений используют классовый подход. Данной школой завершена трудовая теория стоимости и разработана теория прибавочной стоимости; открыт закон стоимости как закон развития товарного производства; разработана теория воспроизводства и экономических кризисов; открыты экономические законы капиталистического способа производства.

В чисто теоретическом плане крупнейшие заслуги К. Маркса связаны с соединением экономических и исторических знаний. До него экономика рассматривалась в основном как статичный, неизменный объект. Маркс создал одну из первых теорий развития экономики, положив начало перспективному направлению исследований.

Во второй половине XIX в. возникла школа **маржинализма** (англ. marginal - предельный). Классиками теории маржинализма являются экономисты австрийской школы Карл Менгер, Фридрих фон Визер. Ими разработаны теории предельной полезности, предельной доходности и предельной производительности труда. Теория маржинализма активно использовалась при анализе взаимовлияния цены и спроса на конкретные товары, при определении взаимозаменяемости и взаимодополняемости различных факторов производства.

Неоклассическое направление экономической теории было сформировано в конце XIX в. в сочинениях английского экономиста Альфреда Маршалла, в которых рассмотрены элементы механизма рыночных отношений, а также функциональная зависимость таких факторов, как цена, спрос и предложение.

Институционализм (от лат. institutum - установление, учреждение) - это в определенном смысле альтернатива неоклассическому направлению экономической теории. Представители данного направления разработали проблемы государственной власти и контроля над ними. Они поддерживали идею государственного регулирования экономики, не признавая способности капиталистической системы к саморегулированию. Самыми яркими представителями институционализма считаются Торстейн Веблен и Джон Гэлбрейт.

Кейнсианская школа возникла в 30-е годы XX в. в связи с необходимостью вывода буржуазной экономики из мирового кризиса. Основоположником данной школы считается английский ученый-экономист Джон Кейнс. Его основной труд - «Общая теория занятости, процента и денег», вышедший в 1936 году и в котором были заложены основы макроэкономического анализа. Д. Кейнс выступил за государственное регулирование экономики через бюджет и кредит, устраняя кризисы, обеспечивая полную занятость и высокий рост производства. Им также была разработана теория мультипликатора, которая и до сих пор применяется в финансовой и банковской практике.

Школа **монетаризма** возникла в 70-е годы XX в. (англ. monetary - денежный), в противовес кейнсианской школе. Ее лидером стал американский экономист Милтон Фридмен. По мнению представителей этой школы, все крупнейшие экономические потрясения являются результатом неправильной денежной политики. Они предлагают как

можно меньше и осторожнее государству вмешиваться в рыночные отношения, ограничив его только денежной областью.

Изучив общественные характеристики основных направлений развития экономической теории, можно сделать вывод, что ни одна теория не может претендовать на абсолютную и вечную истинность. Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличениями, т.к. выступает с позиции определенной социальной группы и определенного периода.

Литература

1. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. - Минск, 2004. 608 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. — М., 2006. - 391 с.
3. Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлева Г.П., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - М., 2005. - 672 с.
4. Носова С.С. Экономическая теория. - М., 2005. - 519 с.
5. Руденко В.И. Экономика (краткий курс). - М., 2007. - 160 с.
6. Самсина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. - М., 2005. - 672 <
7. Сенокосова Л.Г. Основы экономической теории. - Тирасполь, 1997. 120 с.
- Янова В.В. Экономика. - М., 2005. – 384 с.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И СОБСТВЕННОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
2. Собственность как экономическая и юридическая категория.
3. Виды и формы собственности.
4. Разгосударствление и приватизация собственности в России и ПМР.

1. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства

Научное сообщество в течение многих лет ищет объяснение истокам и предпосылкам высокоэффективного экономического развития. Неоклассическая теория, по мнению институционалистов, в настоящее время не может дать удовлетворительного объяснения этому явлению, поскольку не раскрывает проблему взаимной обусловленности институциональных изменений и экономического роста.

Переход к рыночной экономике, осуществляемый в ряде стран, вызывает неизбежные институциональные изменения, необходимость создания новых рыночных институтов. Эти проблемы являются чрезвычайно актуальными и малоизученными в современной экономической теории.

Понятие «экономические институты» введено в научный оборот институционально-социологическим направлением экономической теории. Основоположниками институционализма признаны Т. Веблен, его ученик, специалист в области промышленных циклов У. Митчелл, теоретик, публицист и политический деятель Дж. Гэлбрейт, экономист и разработчик глобальных проблем Я. Гинберген и др.

Институты — совокупность созданных людьми формальных и неформальных правил, выступающих в виде ограничения для экономических агентов, а также соответствующих механизмов контроля за их соблюдением и защитой.

Институтами являются как формальные законы (конституции, законодательства, права собственности), так и неформальные правила (традиции, обычаи, кодексы поведения).

Институты создавались людьми с целью обеспечения порядка и устранения неопределенности в обмене. Такие институты вместе со стандартными ограничениями, принятыми в экономике, определяли набор альтернатив, издержки производства и обращения и, соответ-

ственно, прибыльность и вероятность привлечения к экономической деятельности.

Под механизмом контроля подразумевается набор средств, с помощью которых можно идентифицировать соблюдение или нарушение правила, а также применение стимулирующих и дестимулирующих санкций.

Существуют и другие определения институтов.

Институт характеризует законопринудительный механизм, изменяющий поведение с использованием силы, что представляет наиболее поразительный аспект (Эльстер).

Институты - набор правил, структурирующий общественные взаимоотношения особым образом, знание которых должны разделять все члены данного сообщества (Дж. Найт).

Институты можно определить как общественные блага более высокого порядка (К. Менгер). Если институты обеспечивают производство информации, необходимой для координации действий отдельных экономических агентов, то именно эта информация оказывается общественным благом. Так, рыночная цена, являющаяся носителем информации, формируется на основе взаимодействия экономических агентов, которое построено на определенных правилах.

Институты, обеспечивая агентов необходимой информацией, способствуют формированию совместимых друг с другом ожиданий, обуславливающих координацию их действий и достижение взаимовыгодных результатов. В этом случае институты как набор правил обладают свойствами самодостаточности, добровольности соблюдения и не требуют внешнего органа, обеспечивающего соблюдения установленного правила.

Институты можно рассматривать как общественный капитал, который может меняться через обесценивание и новые инвестиции. Формальные законы могут меняться быстро, но принуждение и формальные правила меняются медленно. Примером может служить Россия, приспособливающая экономические институты капитализма, подходящие для рыночной модели. Неформальные правила, нормы, обычаи не создаются властями, они часто развиваются стихийно.

Институты медленно приспособляются к изменениям окружающей обстановки, поэтому институты, бывшие эффективными, становятся неэффективными и остаются таковыми продолжительное время, так как трудно повернуть общество с исторического пути, установленного много времени назад.

Роль институтов в экономической жизни чрезвычайно велика. Они уменьшают неопределенность, структурируя повседневную

жизнь; организуют взаимоотношения между людьми; определяют и ограничивают набор альтернатив в экономическом поведении, которые имеются у каждого человека, включая все формы ограничений, созданных людьми для того, чтобы придать определенный порядок человеческим взаимоотношениям.

Институты влияют на экономический процесс тем, что оказывают воздействие на издержки обмена и производства. Они определяют транзакционные и производственные издержки, которые в совокупности составляют общие издержки производства.

Связь между институтами и эффективностью производства раскрывает концепция транзакционных издержек. Термин «транзакционные издержки» ввел в научный оборот лауреат Нобелевской премии Р. Коуз. Эти издержки связаны не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами: поиском информации о ценах, контрагентах хозяйственных сделок, издержками заключения хозяйственных договоров, контролем за их исполнением и т.д.

Существование устоявшихся правил, норм поведения облегчает поиск информации, делает предсказуемым поведение контрагентов и снижает риски неопределенности. Эти функции выполняют институты-нормы.

Более ранние представители институционального направления считали институтами организации, которые закрепляют «правила игры» в виде законов, инструкций, предписаний и следят за их выполнением.

Институты организуются особым образом для сбора и переработки информации, выработки рекомендаций, координации деятельности и т.д. Эти функции выполняют институты-организации: министерства, ведомства, кредитные учреждения, различные формы предпринимательства.

Таким образом, институты создаются для снижения транзакционных издержек. Высокие транзакционные издержки очень часто ассоциируются со слабыми институтами (слабое общественное принуждение в выполнении законов), но они могут быть связаны и с сильными институтами, которые оставляют агентам мало прав. В целом институциональные рамки общества определяют издержки контроля активов, которые влияют и на то, как ресурсы используются, и на желания индивидов приобретать активы и инвестировать в них.

Главная роль, которую институты играют в обществе, заключается в уменьшении неопределенности путем установления устойчивой структуры взаимодействия между людьми. Но устойчивость институтов не означает, что они не претерпевают изменения. Развиваются все

институты - от традиционных условностей, кодексов и норм поведения до писаного права, обычного права и контрактов между индивидами.

Институциональные изменения - это сложный процесс, потому что предельные изменения могут быть следствием изменений в правилах, неформальных ограничениях, в способах и эффективности принуждения к исполнению правил и ограничений.

В условиях переходной экономики, согласно учению институционалистов, необходимо решать тройственную задачу. Суть этой задачи в том, что нужно, во-первых, осваивать перемены и новые механизмы, во-вторых, преодолевать негативные последствия перемен и ошибок и, наконец, сохранять ценное из наследия прошлого.

Для успешного осуществления реформ необходимы изменение институциональной системы, формирование эффективных форм собственности, активно влияющих на экономическое развитие.

2. Собственность как экономическая и юридическая категории

Собственность - весьма сложное явление, которое с разных сторон изучается несколькими общественными науками. Экономическая теория анализирует экономическое содержание этого явления, а юриспруденция - правовое.

Под собственностью в экономическом смысле подразумеваются фактически сложившиеся экономические (производственные) отношения между людьми по поводу присвоения и хозяйственного использования материальных благ и услуг, прежде всего средств производства.

Экономическое содержание собственности имеет две стороны: субъект (собственник) и объект (имущество) (рис. 1).

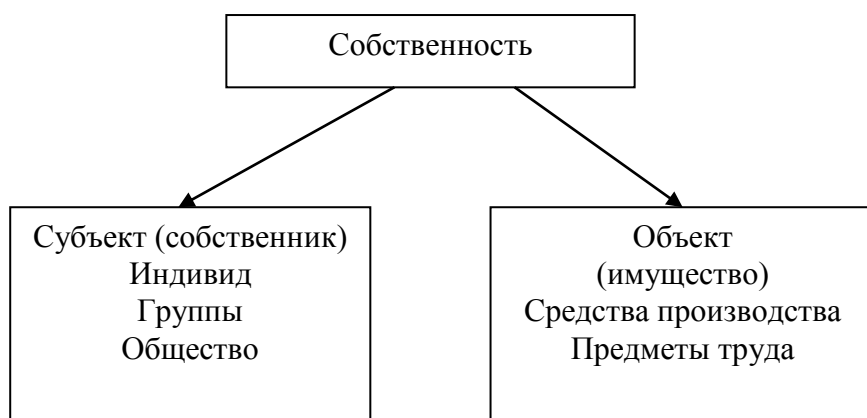


Рис.1. Две стороны собственности

В экономическом содержании собственности надо различать две стороны:

1) материально-вещественную (объекты собственности, имущество);

2) социально-экономическую (отношения между людьми в связи с их присвоением). Отношения присвоения распространяются главным образом на такое имущество, от которого непосредственно зависит хозяйственная деятельность. В его состав входят факторы производства (и материальные блага, и плоды интеллектуального труда).

В хозяйственной практике надо всегда учитывать единство этих двух сторон. Субъект собственности (собственник) - активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право владения объектом собственности.

Собственность экономически реализуется, когда приносит доход ее владельцу. Такой доход представляет собой весь вновь созданный продукт или его часть, которые были получены благодаря применению средств производства. Это могут быть прибыль, налоги, различного вида платежи.

Объект собственности — пассивная сторона отношений собственности в лице предметов природы, вещества, энергии, целиком или в какой-то степени принадлежащих субъекту.

Система экономических отношений собственности включает следующие составные части: а) присвоение факторов и результатов производства; б) хозяйственное использование материальных и иных средств; в) получение дохода от собственности (рис. 2).

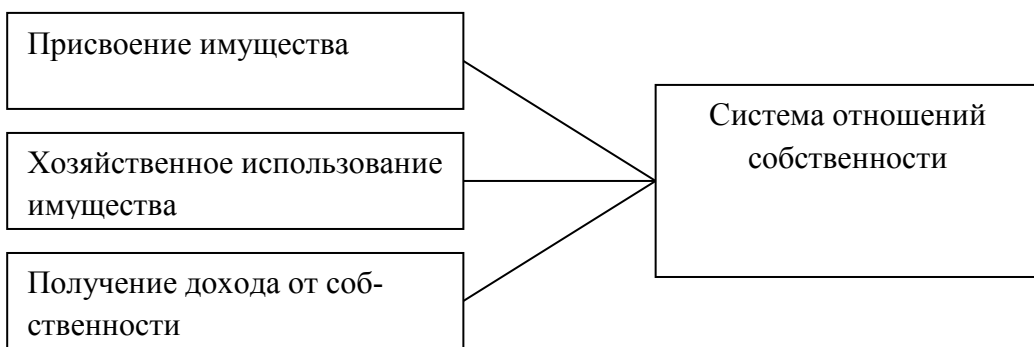


Рис. 2. Структура системы собственности

Рассмотрим каждый элемент системы.

Присвоение - экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим. Например, мой дом.

Отчуждение - отношение, являющееся противоположным присвоению; возникает, если какая-то часть общества захватывает все средства производства, оставляя других людей без источников средств к существованию, или когда продукты, созданные одними лицами, присваивают другие.

Хозяйственное использование - отношения, которые возникают, когда собственник средств производства сам не занимается производственной деятельностью. Он предоставляет другим лицам возможность употреблять свое имущество на определенных условиях. Между собственником и предпринимателем в этом случае возникают отношения хозяйственного использования имущества. Предприниматель временно получает юридическое право владения и использования объекта чужой собственности. Примером отношений использования чужой собственности служит аренда - найм одним лицом (или организацией) у другого лица (или организации) имущества во временное пользование на определенный срок и за определенную плату.

Собственность экономически оправдывает себя, если приносит доход.

Частная собственность делает участие в общественном процессе производства единственным средством реализации материальных интересов субъекта производства как собственника факторов производства - труда, капитала, земли, предпринимательской способности. Именно собственник факторов производства вступает в производственный процесс с целью реализации своих интересов и подчиняет этим интересам развитие производства, распределение, обмен, потребление и их организацию.

Без юридического закрепления экономические субъекты не могут пользоваться средствами и результатами производства как основной формы реализации собственности. Именно такая установка явилась базой для создания экономической теории прав собственника, впервые сформулированная в 60-е годы XX в. американским экономистом Р. Коузом.

Согласно этой теории собственностью является не благо, ресурс или фактор сам по себе, а пучок прав или доля прав по их использованию.

Полный пучок прав состоит из 11 элементов:

1. право владения;
2. право пользования;
3. право управления;
4. право на доход;
5. право на продажу, изменение, уничтожение;
6. право на безопасность собственности (защиту от экспроприации);
7. право на завещание и наследование;
8. право на бессрочное обладание благом;
9. запрещение использования, наносящего вред окружающим;
10. право на взыскание (в уплату долга);
11. право на возврат полномочий собственности (по истечении срока договора об их передаче или при восстановлении нарушенных полномочий).

Права собственности раскрывают конкретное содержание понятия собственности, определяя характер отношений между людьми по поводу материальных благ. Фактически они устанавливают «правила игры» для экономических систем.

Четкое определение прав каждого собственника, разграничение элементов пучка, их законодательное закрепление и защита получили в экономической теории прав собственника название спецификации прав собственности. Спецификация означает исключение свободного доступа к экономическим ресурсам для всех, кроме собственника. Если есть свободный доступ для всех, то ресурсы ничьи. Только при наличии спецификации начинают работать рыночные отношения.

По определению юристов, собственность - это принадлежность каких-то объектов субъекту.

В соответствии с ГК собственнику принадлежат право владения, пользования и распоряжения имуществом.

Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении своего имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам, в т.ч. отчуждать свое имущество в собствен-

ность другим лицам, передавать им его, будучи собственником, оставлять имущество в залог, распоряжаться им любым иным способом.

В правовом аспекте выделяют триаду правомочий: право владения, право пользования, право распоряжения.

Право владения - предоставляемая законом возможность фактического обладания вещами, т.е. исключительно физического контроля за имуществом (вещью).

Право пользования - это основанная на законе возможность эксплуатации имущества, извлечения из него полезных свойств и получения от него доходов, т.е. личного использования вещи.

Право распоряжения имуществом - это предоставленная собственнику возможность по своему усмотрению и в своих интересах совершать действия, определяющие юридическую свободу имущества, т.е. право принимать решения о том, как и кем вещь может быть использована.

Эти правомочия тесно связаны и лишь в комплексе составляют юридическое содержание права собственности (рис. 3).

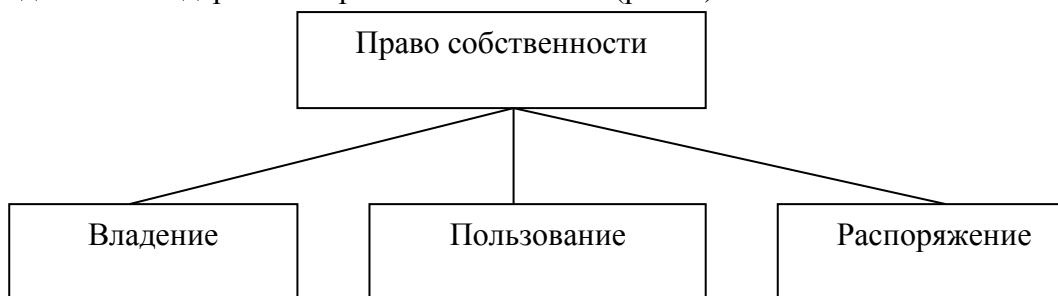


Рис. 3. Совокупность правомочий собственника

В законодательном порядке субъектами права собственности являются:

1) физическое лицо - гражданин как субъект гражданских (имущественных и неимущественных) прав;

2) юридическое лицо - организация (объединение лиц, предприятие, учреждение, являющееся субъектом гражданских прав и обязанностей). Примером может служить фирма — хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица;

3) государство и муниципальные образования (органы местного самоуправления и управления).

В законодательстве особо выделяются объекты гражданских прав. К ним относятся:

1) недвижимое имущество (земельные участки, недра, обособленные водные объекты, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения и т.п.);

2) движимые вещи (деньги, ценные бумаги, машины, оборудование, автомобили, инструменты, мебель и т.д.);

3) интеллектуальная собственность (изобретения, рукописи, программное обеспечение, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, патенты, авторские права и т.д.).

После того как государство законодательно урегулирует имущественные отношения между указанными лицами, они наделяются правом собственности.

Отличительная особенность современного взаимодействия экономики и права состоит в их органическом соединении. Существенный вклад в это внес лауреат Нобелевской премии Дуглас Норт (США). В своей нобелевской лекции (1993 г.) он говорил, что «экономика не может развиваться без норм и правил, которые устанавливаются обществом и принимаются всеми. Без них это будет гангстерская экономика, когда все пытаются обмануть друг друга».

3. Виды и формы собственности

История человеческого общества насчитывает множество типов, видов и форм собственности.

Нельзя разобраться в экономике, если не научиться классифицировать собственность. Надо уметь распределять отношения присвоения по классам (или родам, типам) и соподчиненным им видам (подразделениям классов), конкретным формам в зависимости от их общих признаков.

Различают три типа собственности: общий, частный, смешанный.

1. Общий тип собственности представляет объединенные экономические отношения коллектива, группы людей, относящихся к средствам производства или другим жизненным благам как к своим. Этот тип присвоения имеет формы, представленные на рис. 4.

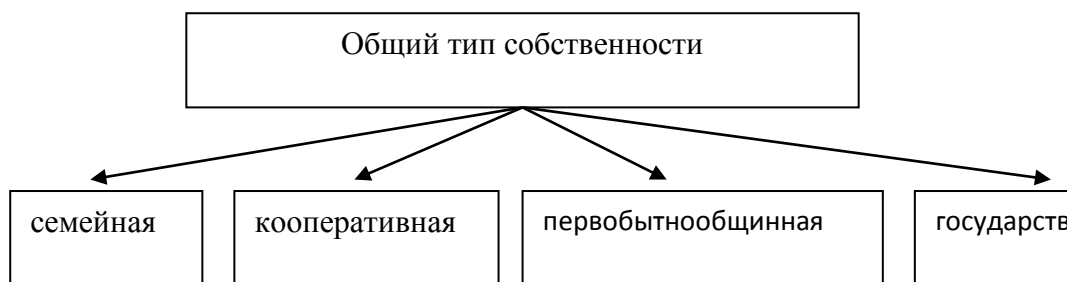


Рис.4. Общий тип собственности

Этот тип собственности обязательно порождает отсутствие материальной заинтересованности у отдельных членов коллектива в лучшем использовании общего имущества.

2. Частный тип собственности выступает в двух видах - трудовой и нетрудовой частной собственности (рис. 5).

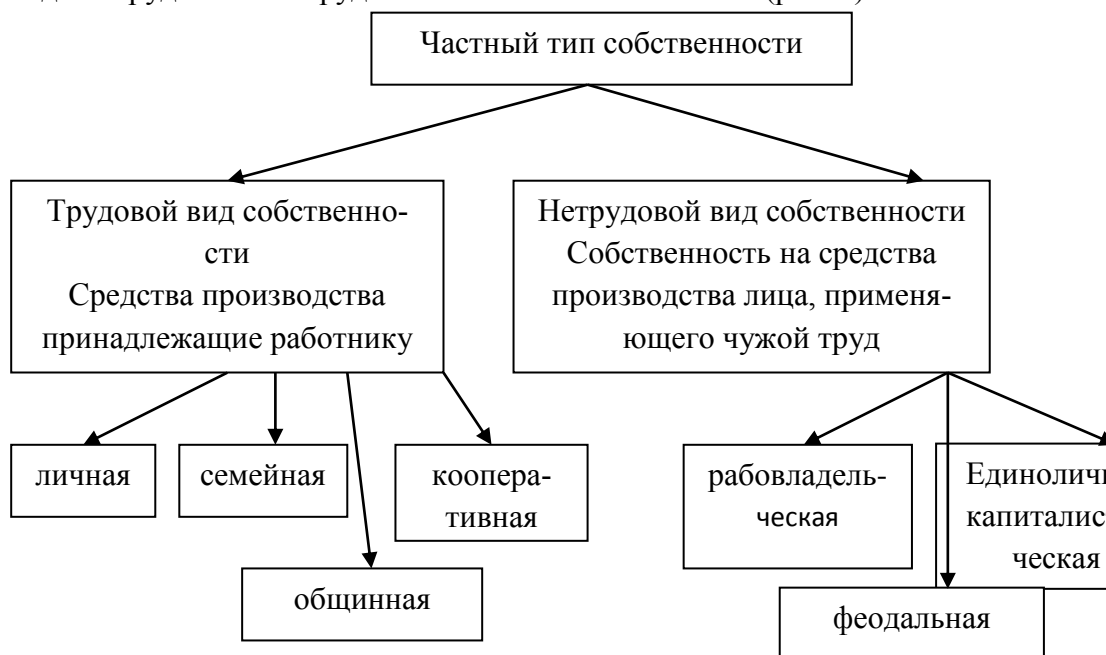


Рис.5. Виды и формы частного присвоения

Частной собственностью первого вида владеют отдельные лица - крестьяне, ремесленники и другие люди, которые живут своим трудом; в этом случае работнику достаются все плоды его хозяйственно-

вания и обеспечивается свобода труженика от каких-либо форм угнетения и порабощения. Когда в одном лице соединены собственник и труженик, возникает глубокий материальный интерес в работе для личного блага.

Частную собственность второго вида имеют лица, которые создают сравнительно большие хозяйства с применением труда многих работников. В таком хозяйстве средства производства и плоды труда отчуждены от работников. Второй вид частной собственности проявляется в конкретных формах - рабовладельческой, феодальной и единой капиталистической.

Поскольку в частнособственнических хозяйствах второго вида существует отчуждение работников от средств производства, то здесь применяются два рода социально-экономических способов соединения факторов производства:

- а) внеэкономическое (насильственное) принуждение (рабство, крепостничество) и
- б) экономическое привлечение работников к труду (вознаграждение за труд).

За несколько тысячелетий существования частной собственности отчетливо прослеживается тенденция изменения способов приобщения людей, лишенных средств производства, к труду - от насильственного принуждения к труду экономическому. Появляется смешанный тип собственности.

3. Смешанный тип собственности означает сочетание в разных вариантах общего и частного присвоения. Появляется класс общей долевой собственности. Общее долевое присвоение возникает следующим образом.

Во-первых, оно образуется путем объединения вкладов, которые выносят все участники в общее имущество.

Во-вторых, общая долевая собственность используется в коллективных целях и под единым управлением. При этом, как правило, предусматривается определенное участие собственников в управлении обобществленным имуществом.

В-третьих, конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия распределяются соответственно доле собственности каждого.

Общая долевая собственность выступает в конкретных формах (рис.6).



Рис. 6. Формы общего долевого присвоения

Описанная здесь классификация отношений собственности соответствует их нынешнему состоянию. Вместе с тем эти отношения нельзя считать измененными. Напротив, особенно в XX в. экономико-правовая структура собственности во многих странах подверглась существенным изменениям, которые связаны с переходом от одних классов и форм собственности к другим, переменной их места и роли в экономической жизни.

4. Разгосударствление и приватизация собственности в России и ПМР

Изменение форм собственности связано с понятиями «национализация», «разгосударствление» и «приватизация», которые являются методами, посредством которых меняется акцент в системе стимулов к производственной деятельности и реализуются попытки повысить эффективность национальных экономик.

Разгосударствление — это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.

Оно означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий, замену вертикальных хозяйственных связей горизонтальными. Разгосударствление не предполагает полного ухода государства из экономической сферы. Современное производство не может успешно развиваться без государственного регулирования, которое эффективно лишь в определенных пределах. Если эти пределы нарушены, то эффективность общественного производства снижается.

Разгосударствление может осуществляться по разным направлениям:

1) разгосударствление процессов присвоения, признание каждого работника и трудового коллектива равноправным участником присвоения, демонополизации;

2) создание многообразия форм хозяйствования, предоставление всем формам предприятий равных прав на свободу хозяйственной деятельности в рамках закона;

3) возникновение новых организационных структур, новых форм предпринимательской деятельности (концерны, консорциумы, ассоциации и т.п.), между которыми ведущую роль играют горизонтальные связи.

Таким образом, разгосударствление направлено на преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства. Это центральная проблема перехода к рыночной экономике.

В тесной связи с разгосударствлением находится приватизация.

Приватизация - одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

Объектами приватизации могут быть: крупная промышленность, мелкие и средние предприятия промышленности и торговли, предприятия сферы услуг, жилищный фонд, жилищное строительство, предприятия сельского хозяйства и т.д.

После приватизации субъектами собственности становятся: частное лицо, работник приватизируемого предприятия, трудовой коллектив, банки, холдинги, акционерные общества и т.д.

Масштабы приватизации зависят от того, насколько широко в той или иной стране использовался в них метод национализации частного сектора в предшествовавший период. В странах, где метод национализации применяется редко (США, ФРГ, Япония), тенденция к приватизации проявилась слабо. В тех странах, где процесс национализации зашел далеко (Великобритания, Франция), приватизация осуществляется в широких масштабах.

Мировой опыт насчитывает 22 различных способа частичной и полной передачи государственной собственности и ее функций частному сектору.

Николас Ридли, автор Британской программы приватизации 1980-х гг., доказывал, что приватизация действительно является средством придания экономике большей эффективности, потому что госпредприятия работают на себя, а не на потребителя. Их финансирует государство, а не потребитель, а это порождает иждивенство. Частный

сектор является более эффективным, поскольку непризнание его деятельности потребителем приведет его к банкротству.

Приватизация и изменение функций государства - базовые направления структурной трансформации любой экономической системы. Россия в этом процессе не является исключением, однако по масштабности, силе и глубине трансформации в истории ей нет аналогов.

Можно выделить следующие модели приватизации.

1-я модель - бесплатное распределение среди населения прав на приобретение имущества государственных предприятий. Эти права в виде приватизационных чеков (ваучеров, инвестиционных купонов) подлежали обмену на акции приватизируемых предприятий.

Основной целью данной модели было создание рыночной инфраструктуры в сжатые сроки. Реализация этой модели показала, что предприятия не склонны к быстрым изменениям, смена отношений собственности оказалась формальной, преодоления технической отсталости и роста рентабельности не произошло.

2-я модель - продажа акций предприятий его трудовому коллективу на льготных условиях. Эта модель обеспечивает быструю передачу госпредприятий в руки коллективного собственника, однако не обеспечивает социальной справедливости по отношению к населению, не занятому на приватизируемых предприятиях. Она не решает фискальной задачи, а иногда не может обеспечить эффективного управления.

3-я модель - продажа госпредприятий по рыночной цене - наталкивается на недоверие со стороны нации, нехватку внутренних капиталов и заинтересованность зарубежных инвесторов. Эта модель может привести к улучшению управления и повышению экономической эффективности предприятий.

В чистом виде ни одна модель в странах с переходной экономикой не применялась, наблюдалось их различное сочетание в странах Восточной Европы.

В России приватизация началась с октября 1992 года.

1-й этап - период 1992-1994 гг. вошел в историю реформ как ваучерный этап приватизации. В стране насчитывалось 240 тыс. государственных и муниципальных предприятий. Необходимо было реализовать модель, обеспечивающую быстрые темпы и массовый характер приватизации, поддержку приватизации большей частью общества. Именно поэтому было осуществлено безвозмездное размещение приватизационных чеков - ваучеров, представляющих собой ценные бумаги номинальной стоимостью 10 тыс. руб. Они использовались как пла-

тежное средство для приобретения объектов приватизации. Приватизационные чеки могли продаваться и покупаться без ограничения их количества. Население России получило 146 064 тыс. приватизационных чеков.

Были провозглашены задачи приватизации: покончить с господством государственной собственности и сформировать класс частных собственников, который по уровню доходов превратится в зажиточный «средний класс». По официальным данным за период ваучерной приватизации (до 1 июля 1994 г.) было разгосударствлено 70% промышленных предприятий. Доля государственной собственности в общей стоимости имущества составила 35%.

2-й этап приватизации - денежный, начался с 1 июля 1994 г. Предполагались продажа предприятий или их акций на аукционах, конкурсах, выкуп арендованного имущества и другие способы приватизации.

С 1997 года началась приватизация по индивидуальным проектам.

Если в странах с развитой рыночной экономикой процесс приватизации был направлен главным образом на повышение эффективности экономики, в России процесс приватизации явился созданием самого института частной собственности.

Основными целями приватизации являются повышение эффективности российской экономики в целом и отдельных предприятий, привлечение в производство инвестиций, необходимых для производственного, технологического и социального развития приватизируемых предприятий, уменьшение бюджетных расходов на поддержку нерентабельных предприятий, создание условий для развития рынка недвижимости.

Основными методами продаж являются аукционы и коммерческие конкурсы с инвестиционными и социальными условиями. Это означает, что право владения объектом будет переходить к покупателям после выполнения инвестиционных и социальных обязательств в отношении объекта приватизации, принятых ими на себя по результатам коммерческих конкурсов.

Инвестиционные обязательства могут заключаться в осуществлении мероприятий по реконструкции объекта, приобретению оборудования определенных видов, модернизации и расширению производства.

Социальные обязательства предусматривают сохранение определенного числа рабочих мест или создание дополнительных мест, переподготовку или повышение квалификации работников, сохранение

существующих систем охраны труда и здоровья работников, ограничения на изменение профиля деятельности объектов социально-культурного, коммунально-бытового или транспортного обслуживания или на прекращение их использования, а также на реализацию мероприятий по охране окружающей среды.

Литература

1. Закон ПМР № 940-3-1У от 30.12.2009 г. «Государственная программа разгосударствления и приватизации в ПМР на 2009-2010 годы».
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. - М.: Юрайт-Издат, 2003.
3. Экономика: Учебник/Под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрист, 2002.
4. Экономическая теория: Учебник/Под ред. В.И. Видяпина, А.Н. Добрынина, Г.П. Журавлевой. -М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Экономическая теория: Учебник/Под ред. И.П. Николаевой. - М.: ТК Велби, 2006

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

1. Потребности, блага, экономические ресурсы.
2. Проблемы выбора в условиях ограниченных ресурсов.
3. Формы и типы общественного производства.
4. Типы экономических систем и модели хозяйствования.

1. Потребности, блага, экономические ресурсы

Любой экономике предшествуют потребности людей и ресурсы, которые характеризуют исходную и основную предпосылку экономической деятельности. Под нею понимаются действия людей, нацеленные на преобразования веществ природы и создание благ для удовлетворения потребностей отдельных индивидов и общества в целом.

Потребности и ресурсы, являясь материальной основой экономики, образуют производство, исходной предпосылкой которого являются потребности. Многообразие потребностей побуждает людей производить материальные блага. Это означает, что экономика вырастает из производства.

Потребность - это нужда. Это то, что заставляет людей действовать, чтобы эту нужду удовлетворить.

Потребности классифицируются по различным критериям:

- Потребность в средствах существования, то есть в благах, удовлетворяющих первичные потребности (еда, одежда, жилье и т.д.).
- Потребность в средствах деятельности (предметы для производства товаров, услуг и т.д.).
- Потребность в социально-культурных средствах жизни человека (образование, культура, досуг и т.д.).
- Потребность в удовлетворении социально-престижных благ (туризм, предметы роскоши и т.д.).
- По сферам деятельности выделяют:
 - а) потребность в труде;
 - б) потребность в познании;
 - в) потребность в общении.

- По объектам выделяют потребности: материальные и духовные.
- По субъектам выделяют потребности: индивидуальные (личные), групповые, общественные.

Все многообразие потребностей американский ученый Маслоу расположил по принципу иерархии от «низших» - материальных, до «высших» - духовных, получившей название «пирамида потребностей».



Рис. 1. Пирамида потребностей

Различают абсолютные и действительные экономические потребности, а также платежеспособные потребности.

Абсолютные потребности — это те, которые возникли, определились и выявлены при данном уровне развития науки, техники, производства, то есть это идеальные, побуждающие к действию людей потребности.

Действительные потребности - это те, которые могут быть реализованы при данных условиях производства, влиять на реальный выпуск материальных благ и политику производства товаров и услуг и роста денежных доходов населения.

Платежеспособные потребности - это потребности, которые выносятся на рынок и оплачиваются деньгами. Они формируют платежеспособный спрос, который включает потребительскую и платежную стороны.

Тенденция развития и удовлетворения потребностей выражается социально- экономическим законом возвышения потребностей, являющимся одним из общих экономических законов, действующих на всех этапах экономического развития общества. Суть закона состоит в том, что в процессе развития экономики:

- Качественно и количественно развиваются потребности людей.
- Потребности растут и видоизменяются, то есть появляются новые и отмирают старые.
- Качественно изменяется структура потребностей, то есть доля первичных потребностей сокращается и увеличивается доля социальных потребностей. Структура потребностей и уровень их удовлетворения зависят от уровня доходов.

Закон возвышения потребностей действует по отношению к совокупным личным потребностям всего общества, но не каждого человека в отдельности.

Потребности создают побудительные мотивы для создания благ. Благо ~ это материализованные потребности, которые служат для удовлетворения людей и общества, в том числе производителей самих благ. Поэтому блага классифицируются как:

- блага непроеизводительного назначения;
- блага проиеизводительного назначения.

Блага как результат проиеизводственной деятельности называются экономическими благами.

Блага, данные человеку природой в готовом виде, называются неэкономическими благами.

В условиях рыночной экономики экономические: блага называются товарами и услугами, которые классифицируются на производственные ресурсы и потребительские блага.

Ресурсы — это средства, возможности, которыми располагает общество для создания и удовлетворения потребностей. В условиях экономической деятельности выделяют следующие группы ресурсов:

природные, материальные, трудовые, финансовые, информационные, интеллектуальные.

Особый экономический ресурс - время. Это уникальный, ограниченный и невозпроизводимый ресурс, без которого не осуществляется ни один экономический процесс.

Экономические ресурсы делятся на воспроизводимые (материальные, трудовые, финансовые, информационные) и на невозпроизводимые (естественный лес, земля, реки, полезные ископаемые).

Ресурсы, которые включены и используются в производственном процессе, называются факторами производства.

Для всех видов ресурсов характерно то, что они ограничены или редко встречаются. Различают ограниченность ресурсов: абсолютную и относительную. Абсолютная (недостаточная) ограниченность производственных ресурсов - для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. Относительная ограниченность — когда осознанно ограничивается круг (перечень) выбранных и ранжированных потребностей, то ресурсов становится достаточно. То есть абсолютная ограниченность превращается в относительную, которая отражает их сбалансированность с выбранным кругом потребностей, подлежащих первоочередному удовлетворению.

В рыночной экономике из ограниченности и редкости ресурсов вытекают следующие последствия: их платность из-за нехватки для удовлетворения всех потребностей; возможность альтернативного выбора и многоцелевого использования; необходимость рационального использования.

Взаимосвязь и взаимозависимость между потребностями и ресурсами обеспечивается при наличии между ними противоречия. Суть его состоит в том, что потребности безграничны, а ресурсы ограничены. Это ставит перед обществом, производителями материальных благ триединую проблему: что производить - перечень и структуру товаров и услуг, удовлетворяющих общественные и личные потребности; как производить - на основе каких ресурсных факторов, технологий, организации и управления производства будут произведены материальные блага; для кого производить - распределение производственных благ между потребителями с целью производственного и непроизводственного потребления на основе тех ресурсов, которыми они владеют.

В различных хозяйственных системах удовлетворение потребности решается в условиях ограниченности ресурсов, их альтернативного использования. При этом определяющим мотивом деятельности людей выступают экономические интересы. Экономические интересы - это форма проявления экономических потребностей. Они проявляют-

ся через хозяйственную пользу, выгоду и классифицируются на личные, коллективные, общественные, национальные, региональные и ведомственные; групповые и семейные; различные социальные группы и др.

2. Проблемы выбора в условиях ограниченных ресурсов

Принятие решений - что, сколько, как и для кого производить, связанное теорией производственных возможностей, суть которой состоит в следующем: так как ресурсы ограничены, экономика полной занятости не может обеспечить удовлетворение неограниченных потребностей общества, что обуславливает необходимость осуществления выбора вариантов использования ресурсов, то есть выбор (альтернативный) между производством тех или иных продуктов путем перераспределения ресурсов при данном уровне технологического и ресурсного обеспечения.

Альтернативные возможности определяют направление экономической деятельности, объем и структуру выпуска продукции, ожидаемую прибыль и положение на рынке хозяйствующих субъектов. Графически альтернативное использование экономических ресурсов иллюстрируется кривой производственных возможностей (КПВ) - это кривая, которая при данном наборе ресурсов показывает различные комбинации количества товаров, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологии.

Оптимальный выбор КПВ строится на следующих допущениях:

1. Эффективность ~ экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства.
2. Постоянное количество ресурсов — имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству.
3. Неизменная технология — технология производства принимается постоянной, т.е. она не изменяется.
4. Для упрощения допускается, что экономика производит не бесчисленное множество товаров и услуг, а именно 2 продукта - X и Y.

Учет данных допущений позволяет иллюстрировать проблему экономики, которая свидетельствует, что экономика сталкивается с необходимостью выбора между альтернативами. При этом учитывается и то, что ограничена и способность экономики производить товары

Х и У, то есть ограниченность ресурсов означает ограниченность выбора.

Рассмотрим возможность, производства Х и У при полной занятости ресурсов.

Данные для построения КПВ

Продукты	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
V	0	1	2	3	4
X	10	9	8	4	0

Из таблицы вытекает, что в любой момент времени экономика полной занятости и полного объема производства должна жертвовать частью продукта У, чтобы получить больше продукта Х.

Теперь рассмотрим данную ситуацию на КПВ.

КПВ (кривая трансформации), точки А, В, С, D, указывает на то, что экономика полной занятости всегда альтернативна, то есть необходимо выбирать между производством тех или иных продуктов путем перераспределения ресурсов. Любая точка на КПВ показывает состояние Парето-эффективности, то есть оптимальные возможности альтернативного использования ограниченных ресурсов. При таком состоянии экономики нельзя увеличить уровень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.

У к

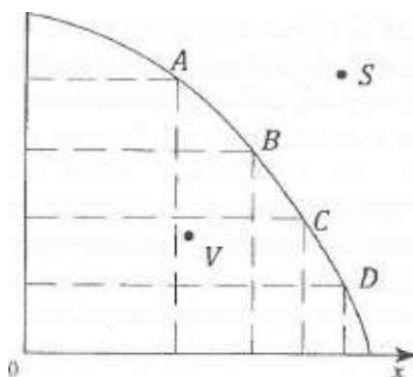


Рис. 2. Кривая производственных возможностей

КПВ отражает четыре основные ситуации:

1 - ограниченность ресурсов подразумевает, что комбинации выпуска продукции, расположенные с внешней ее стороны, не осуществимы;

2 - возможность выбора выражается в необходимости проводить выбор равных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на кривой или внутри ее;

3 - нисходящий наклон кривой подразумевает затраты упущенных возможностей (альтернативные затраты);

4 - выпуклость кривой показывает увеличение вмененных издержек, а следовательно уменьшение доходности.

Неполная загрузка производственных возможностей или безработица показывают, что комбинации производства продукции находятся в точке V , а не на КПВ. В данной ситуации использование дополнительных ресурсов обеспечит увеличение производства.

За пределами КПВ в точке S отсутствуют возможности одновременного увеличения производства обоих продуктов.

Наклон КПВ отражает способность экономики к трансформации или стоимость перехода от одного вида продукции к другому.

Переход на более высокий уровень кривой трансформации (сдвиг КПВ вправо) расширяет сферу производственных возможностей, связан с экономическим ростом. Эта возможность может осуществляться в результате научно-технических открытий, инноваций, научных прорывов в различных областях человеческой деятельности, разработки новых месторождений полезных ископаемых и др.

КПВ показывает, что дополнительный выпуск каждой единицы продукции X требует отказа от все большего количества продукции Y . Эта обратная взаимозависимость выражается законом возрастающих экономических издержек, суть которого состоит в том, что используемые при производстве альтернативной продукции ресурсы полностью не взаимозаменяемы; при последовательном увеличении выпуска продукции необходимо вовлекать и приспосабливать для ее производства менее пригодные для этого ресурсы; по мере роста выпуска продуктов X необходимо все больше изымать из производства продуктов Y .

При этом следует учитывать, что под альтернативными издержками понимается не действительно состоявшийся расход ресурсов, а потенциальная потеря тех продуктов, которые могли бы быть получены с помощью уже примененных ресурсов. Учет альтернативных за-

трат при экономическом выборе является одним из важных принципов микроэкономического анализа.

3. Формы и типы общественного производства

Производство - это деятельность человека, посредством которой он удовлетворяет свои потребности. Оно образует материальную основу экономики. Различают два уровня производства: общественное — как система производственных связей между предприятиями и производственной инфраструктурой, то есть отрасли предприятия, обслуживающие производство (транспорт, связь, торговля и т.д.); индивидуальное производство — это деятельность в рамках основной производственной единицы (фирма, предприятие).

Всякое производство основано на разделении труда как совокупности всех существующих и обособленных видов трудовой деятельности, на специализации ее форм и кооперации труда как объединении (взаимосвязи) специализированных производителей.

Материальной основой производства является процесс труда. Процесс труда - осознанная, целесообразная деятельность человека, в ходе которой он преобразует вещества природы для удовлетворения своих потребностей. Основными элементами процесса труда являются: сам труд, предметы труда и средства труда. Труд - естественное условие жизни человека, в процессе которого он затрачивает свою рабочую силу. Рабочая сила - это совокупность физических, умственных и духовных способностей человека, комплекс знаний и навыков, используемых для производства материальных благ. Потребление рабочей силы есть сам труд. Предметы труда — это вещества природы или продукты предшествующего труда (сырье), на которые человек воздействует в процессе труда. Они составляют материальную основу готового продукта, идущего непосредственно на потребление. Средства труда — это вещь, комплекс вещей, с помощью которых человек воздействует на предметы труда, создавая готовый продукт.

Совокупность предметов и средств труда выступает как средство производства, а совокупность средств производства и рабочей силы, производящих их, составляет производительные силы, являющиеся одной из сторон общественного материального производства.

Следует учитывать, что категории «производство» и «труд» неразрывны между собой, но они не тождественны. Производство включает в себя: не только «труд», но и экономические отношения, которые складываются между участниками производственного процесса. Эти

отношения всегда имеют общественную форму, то есть в процессе производственной деятельности люди вступают в отношения не только с природой, но и между собой, в производственные (экономические) отношения, которые включают социальные, организационно-экономические и технико-экономические отношения.

Совокупность производительных сил и производственных отношений образует способ производства, или общественное производство, который является главной характеристикой экономического развития человеческого общества на различных исторических этапах.

Экономическая наука выделяет два основных типа общественного производства: натуральное и товарное, которым присущи различные внешние и внутренние черты хозяйствования.

Натуральное производство - это хозяйство, в котором продукты производятся не для обмена, а для собственного потребления внутри замкнутого хозяйства. Оно является первым и простейшим типом организации экономической жизни. Его основные черты: совместная (общинная) собственность на средства производства, замкнутая система экономических отношений, в которой продукты труда из сферы производства непосредственно переходят в сферу потребления; господство ручного универсального труда в силу низкого уровня развития производительных сил, разделение труда, производительности труда, обеспечивающие лишь минимальные условия выживания; наличие прямых экономических связей между производством и потреблением.

Товарное производство - это система организации общественного производства, где продукты труда производятся не для общественного потребления, а для обмена посредством купли-продажи товаров на рынке. Его основные черты: общественное разделение труда между производителями и специализация каждого из них на производстве и продаже определенных товаров; частная собственность на средства производства и на результаты труда; обмен товаров между обособленными производителями как форма экономических связей между ними.

Товарное производство рассматривается экономической наукой в двух формах: как простое и капиталистическое, которым присущи как общие, так и различные черты. Общие - общественное разделение труда, частная собственность на средства производства, стихийный характер развития.

Различия - отношения производителя к средствам производства (при простом - собственник, при капиталистическом — принадлежат капиталисту - предпринимателю); отношение производителя к продук-

ту (при: простом - основывается на личном труде; при капиталистическом - на наемном труде);

мотив производства (при простом - удовлетворение потребностей; при капиталистическом — получение сверхприбыли) и др.

Товарное производство выступает одним из основных признаков рынка, на котором происходит эквивалентный обмен товарами и услугами, саморегулирование рыночного равновесия и др.

4. Типы экономических систем и модели хозяйствования

Экономическая система - это форма организации экономики, комплекс социально-экономических и организационных отношений между производителями и потребителями материальных благ, взаимосвязь и взаимозависимость которых обеспечивает функционирование системы и эффективное использование ограниченных ресурсов. Тип экономической системы основывается на исторически господствующей форме собственности, уровне развития производительных сил и зрелости производственных отношений. Наиболее существенными качественными признаками, лежащими в основе выделения типов экономических систем, являются:

- экономическое состояние развития общества на определенной степени его развития;
- основные мотивы экономической деятельности хозяйственной системы, ее структура;
- форма собственности на экономические ресурсы;
- способ координации деятельности хозяйствующих субъектов;
- организационные формы согласования действий экономических субъектов и др.

На современном этапе социально-экономического развития общества экономическая наука выделяет следующие типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная и смешанная.

Традиционная экономическая система, присущая слаборазвитым странам и базирующаяся на сложившихся традициях и обычаях, передающихся от поколения к поколению и играющих важную роль в регулировании производственных отношений и распределении материальных благ. Производственный потенциал этих стран составляют низкий уровень техники, использование ручных средств труда, неразвитость инфраструктуры. В них господствуют нищета и бедность и др.

Административно-командная система, в рамках которой все решения по экономическим проблемам принимает государство. При этом оно является основным собственником ресурсов, осуществляет целенаправленное директивное экономическое планирование на всех уровнях экономической деятельности, регулирует распределение ресурсов и созданного продукта. Экономическую основу системы составляет государственная собственность. Рыночная система (чистый капитализм), которая базируется на господстве частной собственности на средства производства, на действии механизмов свободного рынка, регулирующих экономическое поведение и управление предпринимательской деятельностью, на невмешательстве государства, на личном интересе и конкуренции.

Смешанная система, которая сочетает преимущества рыночной системы и централизованной экономики, то есть использование различных методов государственного регулирования, обеспечивающих единые «правила игры» на рынке, проведение социально ориентированной политики в интересах всех членов общества.

Модели хозяйствования в рыночной экономике отражают национальные особенности организации экономической жизни, степень сочетания рыночного и государственного ее регулирования, учет исторических, культурных, природно-климатических и ресурсных факторов и т.д. Выбор модели определяется тем, в какой мере она способствует экономическому росту и конкурентоспособности экономики, технико-технологическому развитию производства, интеграции национальной экономики в международную систему хозяйствования на основе гармонизации национального законодательства с международными стандартами и др. Из многообразия экономических моделей хозяйствования к наиболее приоритетным относятся:

- Американская модель (либеральная модель капитализма), в которой частная собственность является доминирующей, а регулирующая роль государства минимальна, сводящаяся к установлению правил игры; активно поощряется малое предпринимательство; обогащение наиболее активной части населения основано на высоком уровне производительности труда и ориентации на достижение личного успеха при резкой дифференциации на богатых и бедных; обеспечивается приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения.
- Японская модель (корпоративная экономика), отличительной особенностью которой является высокий уровень государственного влияния на основные направления экономики, связанного с планированием и координацией деятельности правительства и частно-

го сектора; широкое распространение пожизненного найма работников, объединенных общими интересами и привлекаемых к управлению и принятию решений; сохранение национальных традиций при заимствовании у других государств всего того, что нужно для развития страны; социальная направленность модели (соблюдение социальных прав гражданина, борьба против социального неравенства, возложение на корпорации обязанностей по соблюдению решения социальных задач).

- Немецкая модель (социально-рыночная экономика), основана на высоком уровне воздействия государства на экономику (установление правил: игры, влияние на цены, технические нормы, активная социальная политика); планировании основных макроэкономических показателей; реализации принципа социального партнерства (участие работников предприятия в его собственности); решающей роли банков, в составе которых центральному банку дана полная автономия; поощрении малых и средних предприятий, фермерских хозяйств, долгосрочном программировании и др.

- Шведская модель (социальная рыночная экономика), для которой характерны сильная социальная политика, направленная на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения; вмешательство государства в процесс ценообразования (установление фиксированных цен); преобладающая роль государственного сектора в обеспечении уровня жизни и развития элементов инфраструктуры экономики, а частного сектора - в развитии производства.

- Российская модель учитывает территориальные и природно-географические условия; единство наций обеспечивает права каждого народа на свой национальный образ жизни, а разъединение народов ставит их в экономическую зависимость; активное включение государства в экономическую жизнь; потенциальную самодостаточность; социальную ориентацию экономики; многоукладность экономики и др.

Литература

1. Борисов Е. Ф., Экономическая теория. - М., 2008.
2. Курс экономической теории/Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров, 2007.
3. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. - М., 2005.
4. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. - М., 2008.

5. Фишер С., Донбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.,
1999

Тема 4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости.
2. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка.
3. Спрос и предложение. Механизм формирования равновесной цены.
4. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

1. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости

Важнейшим объектом рыночной экономики выступает товар. Товар - это продукт труда, удовлетворяющий ту или иную общественную потребность посредством купли-продажи. Поэтому товар обладает двумя свойствами - удовлетворять потребности людей и обмениваться.

Свойство товара удовлетворять ту или иную потребность людей называется потребительной стоимостью. Например, хлеб, масло, одежда удовлетворяют личную потребность человека, а станок, инструменты - его производственную потребность.

Воплощенный в товаре общественный труд образует стоимость товара.

Общественно необходимые затраты труда измеряются общественно необходимым рабочим временем на производство товара.

Общественно необходимое рабочее время - это время, в течение которого создается максимальное количество товара определенного типа при нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне производительности и интенсивности труда.

Стоимость товара проявляется в обмене через меновую стоимость.

Меновая стоимость - это способность товара обмениваться на другой товар в определенных количественных и качественных пропорциях.

Следует отметить, что один и тот же товар может быть полезен человеку по-разному, то есть может иметь несколько потребительных стоимостей, тогда как стоимость товара всегда одна единственная.

Итак, товар есть единство потребительной стоимости и стоимости. Потребительная стоимость характеризует особенность и неповторимость товаров, а стоимость — однородность всех товаров.

Английские классики политической экономики (У. Петти, А. Смит, Д. Риккардо) впервые определили сущность стоимости.

В процессе труда товаропроизводителем создается потребительная стоимость и стоимость. Это обстоятельство порождается тем фактом, что труд товаропроизводителя носит двойственный характер. С одной стороны, он является полезным трудом, создающим вещи, удовлетворяющим те или иные потребности людей. С другой стороны, труд каждого товара производителя является частицей общественного труда, затратой человеческой рабочей силы вообще, вне зависимости от его конкретных форм. Первый вид труда является конкретным трудом, второй — абстрактным трудом.

Конкретный труд — труд, затрачиваемый в определенной полезной форме, — создает определенную потребительную стоимость (уголь, металл, хлеб и т.д.).

Различие потребительных стоимостей обуславливается тем, что они выступают как продукты различных видов конкретного труда (труд шахтера, пекаря, ткача и т.д.). Именно специфический характер конкретного труда каждого товаропроизводителя и порождает его отличие от труда другого товаропроизводителя.

Но какой бы вид конкретного труда мы ни взяли, он представляет собой также и затрату человеческой энергии (мускулов, мозга, нервов и т.п.), частицу совокупных затрат общечеловеческого общественного труда. Общественный труд вообще, независимо от его конкретной формы, — абстрактный труд. Абстрактный труд, представляет собой общечеловеческий труд, общественный характер которого проявляется в процессе товарного обмена. Стоимость же — это абстрактный труд, кристаллизованный в товаре. Абстрактный труд выражает определенные производственные отношения — отношения товаропроизводителей. Это значит, что и стоимость является не свойством вещи, а выражением производственных отношений товаропроизводителей.

Двойственный характер труда, производящего товары, был открыт К. Марксом.

Содержание трудовой теории стоимости можно кратко изложить в следующих основных положениях.

1. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание — стоимость. Поэтому на рынке они приравниваются друг к другу в определенной меновой пропорции.

2. Стоимость товаров создается общественным трудом производителей. Этот труд является общественным потому, что изготовитель рыночного продукта создает его для других людей. Стало быть, стоимость — это воплощенный в товаре общественный труд. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.

3. Труд измеряется с помощью рабочего времени. Если труд является одинаковым по качеству (допустим, простой, неквалифицированный труд), то он количественно измеряется в часах работы.

4. На рынке на изделия одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) стоимость, которая соответствует нормальным условиям производства и средним трудовым усилиям работника.

Следовательно, трудовая теория стоимости раскрыла экономические связи, которые можно схематически отразить в формуле «товаропроизводитель — общественный труд - товар - общественная стоимость - рыночная цена». Она системно разработана К. Марксом (хотя основы ее заложили А. Смит и Д. Риккардо) и послужила основой марксистского экономического учения.

2. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка

Рынок - это обязательный компонент товарного хозяйства, является экономической категорией и как таковой тесно связан с обменом, обращением, торговлей, торговыми услугами.

Он возник 6-7 тысячелетий назад, развивался и продолжает развиваться в настоящее время, являясь результатом цивилизации.

Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются:

- Общественное разделение, т.е. специализация товаропроизводителей на выпуск различных видов товаров.
- Обособленность товаропроизводителей как собственников, появление частной собственности.
- Наличие товарно-денежных отношений и развитых внешнеэкономических связей.

Понятие «рынок» многогранно, поэтому трудно охарактеризовать его однозначно. По мере развития общественного производства и обращения это понятие неоднократно менялось.

Первоначально рынок рассматривался как базар, место розничной торговли, рыночная площадь. Это самое упрощенное, узкое понимание рынка.

Под рынком также подразумеваются экономические отношения между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров и платных услуг.

В самом общем виде рынок - это обмен, с помощью которого регулируются и реализуются хозяйственные связи, а в конечном счете и весь процесс общественного производства.

На современном этапе под рынком все больше стали понимать совокупность сделок купли-продажи.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), фирмы (предприятия), государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы.

Объектами рынка являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги.

Деятельность рынка регулируется законами товарного производства и обращения, такими как: закон стоимости, закон денежного обращения, законы спроса и предложения.

Основным содержанием рынка является эквивалентный обмен, т.е. обмен по стоимости. Современный рыночный механизм представляет собой сложную систему хозяйственных отношений и способен решать широкий круг жизненно важных функций (рис. 1).



Рис. 1. Важнейшие функции рынка

Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства и сферы потребления в общий процесс активного обмена товарами и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребление не сможет удовлетворять свои потребности.

Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, обмену и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Рынок дает ответы на вопросы: Что производить? Для кого производить? Как производить?

На рынке действует регулирующая «невидимая рука», о которой писал А. Смит. Современный рынок регулируется не только «невидимой рукой», но и государством.

Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли; стимулировании научно-технического прогресса и на его основе - интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.

Ценообразующая функция - это установление ценностных эквивалентов для обмена продуктов. При этом рынок сопоставляет инди-

видуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты, выявляет ценность товара посредством определения не только количества затраченного труда, но и его пользы.

Контролирующая функция состоит в том, что рынок выполняет роль главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

Посредническая функция обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда. Без рынка невозможно определить, насколько выгодна та или иная экономическая и технологическая связь между участниками общественного производства.

Информационная функция дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке. Современный рынок превращается в «гигантский компьютер», собирающий и обрабатывающий огромные объемы информации и выдающий обобщенные данные о состоянии и условиях реализации товаров и услуг.

Функция экономичности предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей) на покупку товаров и соразмерности спроса населения с заработной платой.

Функция реализации интересов рыночных субъектов обеспечивает взаимосвязь этих интересов по принципу, сформированному А. Смитом: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно...».

Экономический интерес продавцов состоит в получении большого дохода, а покупателя - в удовлетворении потребности с наименьшими затратами. Соединение этих интересов предполагает обмен нужными друг другу полезностями и эквивалентность рыночной сделки.

Санирующая функция. Посредством конкуренции рынок «очищает» экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности. Предприниматели, которые не учитывают запросы потребителей и не заботятся о прогрессивности и рентабельности своего

производства, терпят поражение в конкурентной борьбе и «наказываются» банкротством. И наоборот, общественно полезные и эффективно работающие предприятия процветают и развиваются

Современный рынок отличается сложной структурой. Для лучшего понимания сущности рыночных отношений ученые-экономисты предполагают следующую классификацию рынков (рис. 2).

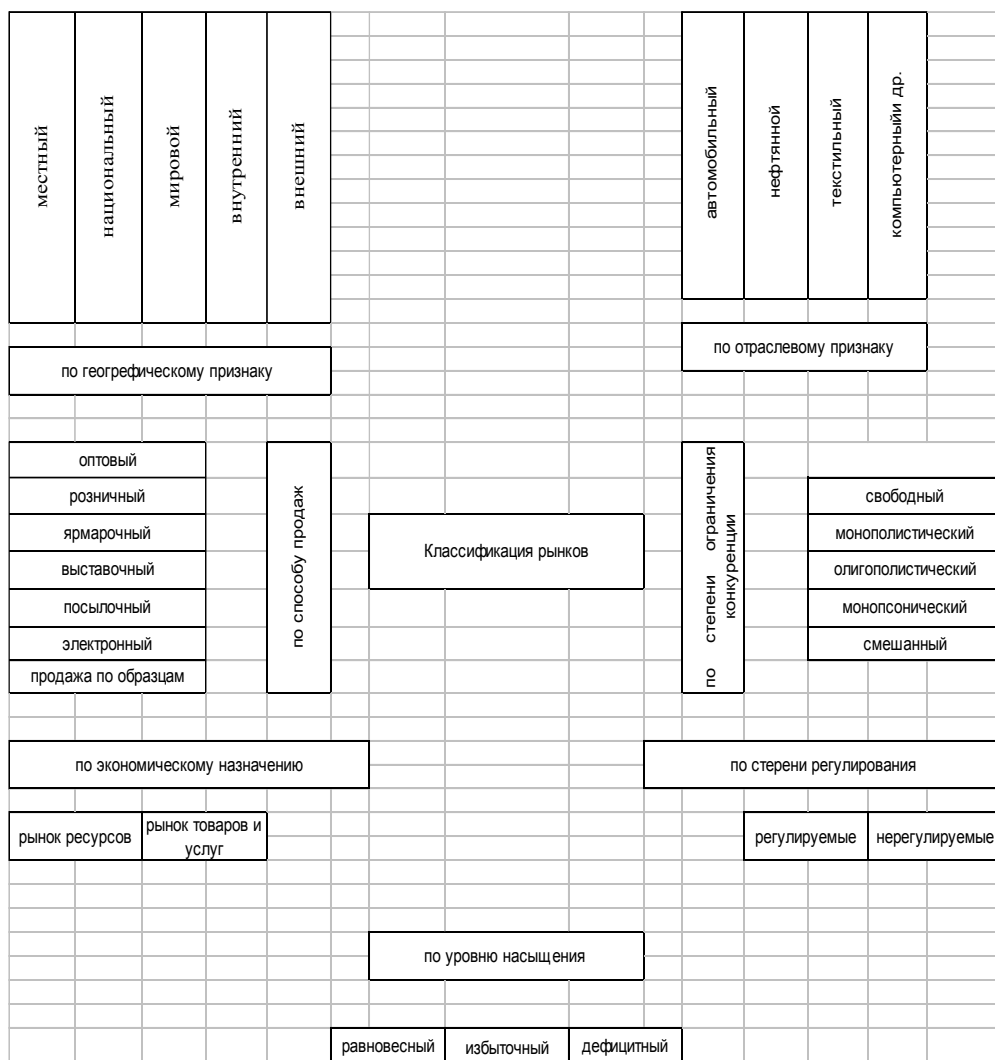


Рис 2. Классификация рынков

Инфраструктура рынка - это совокупность правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или

совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

- 1) Биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные).
- 2) Аукционы, ярмарки.
- 3) Кредитная система и коммерческие банки.
- 4) Эмиссионная система и эмиссионные банки.
- 5) Система регулирования занятости населения и центр содействия занятости (биржа труда).
- 6) Налоговая система и налоговая инспекция.
- 7) Страховые компании.
- 8) Рекламные агентства.
- 9) Торговые палаты и общественные объединения деловых кругов.
- 10) Таможенная система.
- 11) Профсоюзы работающих по найму.
- 12) Система высшего и среднего экономического образования.
- 13) Аудиторские компании.
- 14) Консультативные (консалтинговые) компании.
- 15) Общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности, и другие.

Функции инфраструктуры рынка следующие:

- 1) Облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов.
- 2) Повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности.
- 3) Организационное оформление рыночных отношений.
- 4) Облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.
- 5) Подготовка специалистов для эффективного функционирования рынка.

3. Спрос и предложение. Механизм формирования равновесной цены

Рыночный механизм - это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Эти элементы являются важнейшими параметрами рынка, которыми руководствуются производители и потребители в своей экономической деятельности в рыночной системе хозяйствования. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов.

Конъюнктура рынка - это совокупность складывающихся на рынке в каждый момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Она определяется экономическими показателями, характеризующими состояние рынка: соотношением спроса и предложения, уровнем цен, емкостью рынка, платежеспособными возможностями потребителей, состоянием товарных запасов и т.д., при этом соотношение спроса и предложения играет исключительно важную роль, т.к. именно оно зачастую предопределяет судьбу продавцов и покупателей. Рассмотрим подробнее категории «спрос и предложение», а также их взаимодействие.

В основе формирования лежат потребности. Однако не всякая потребность учитывается рынком и превращается в спрос. Рынок учитывает лишь платежеспособные потребности.

Спрос - желание и возможность экономических агентов приобрести благо. Спрос определяется максимальными возможностями покупателя или его максимальной готовностью заплатить за данный товар.

Объем спроса - это количество товара, которое покупатель желает приобрести за некоторый период (например, день или год). Объем спроса зависит от цены данного товара, цены других товаров, доходов покупателей и их вкусов, инфляционных ожиданий, экономической политики государства.

Зависимость между ценой (P) и количеством товаров (Q), на которые будет предъявляться спрос при каждом уровне цен, может быть представлена в виде графика (рис. 3).



Рис. 3 График кривой спроса.

Графическое выражение между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого покупателями на этот товар, называется кривой спроса. Кривая спроса обычно является убывающей.

Под воздействием прочих: (неценовых) факторов кривая может смещаться вправо или влево. Если спрос увеличится, кривая спроса сдвинется вправо, если спрос уменьшится, кривая спроса сдвинется влево (рис. 3).

Таким образом, между ценой товара и объемом спроса на него существует обратная зависимость. Эта зависимость в экономической теории получила название закона спроса: чем выше цена, тем меньше величина спроса.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

В экономической литературе выделяют три эффекта, объясняющих обратную зависимость между изменением цены товара и спросом на него.

1. Эффект роста выгоды. Любой товар обладает полезностью для покупателя. Покупатель всегда сопоставляет объем затрат (цену товара) и объем полезности приобретаемого товара. При снижении цены изменяется состояние расходов на товар и его полезность к большей выгоде покупателя.

2. Эффект дохода — при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательскую способность.

3. Эффект замещения - высокие цены заставляют покупателя заменять данный потребляемый товар другими.

В отличие от спроса предложение отражает иную сторону рыночных отношений — поступление товаров на рынок для их продажи

или обмена на другие экономические блага. Если спрос формируют покупатели, то предложение - продавцы.

Предложение - это продукт или платная услуга, которые находятся на рынке или могут быть на него доставлены. При этом не просто продукт, а товар определенного качества и ассортимента.

Объем предложения товара - это количество товара, которое продавцы желают продать за некоторый период (например, день или год). Объем предложения зависит от цены товаров, от цены используемых в производстве ресурсов, имеющих в распоряжении товаропроизводителей, и других факторов.

Важно отличать объем предложения от объема производства: не все, что создано производителем, предлагается к продаже, и не все, что продается, обязательно покупается.

Объем предложения определяется только поведением продавцов, тогда как объем продаж определяется и продавцами, и покупателями.

Кривая предложения показывает в графическом виде количество предлагаемого товара при каждом значении цены, другие факторы предполагаются неизменными (рис. 4).



Рис. 4. График кривой предложения

К неценовым факторам относят:

- 1) изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства;
- 2) увеличение предложения вне зависимости от цен при выходе на рынок новых фирм;

3) изменение цен на другие товары, приводящее к переливу ресурсов (уход фирм из отрасли). Уход фирм из отрасли уменьшает предложение;

4) технологические возможности производства;

5) уровень налогов и дотаций;

6) перспективы развития отрасли;

7) влияние природных катастроф, политических действий, войн на сокращение предложения.

Таким образом, спрос и предложение взаимосвязаны между собой, но и противостоят друг другу: спрос предполагает предложение, а предложение реализует спрос.

Равновесие - это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене. Рыночное равновесие возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. Чтобы выяснить, как это происходит, необходимо совместить кривую спроса и кривую предложения на одном графике (рис. 5).

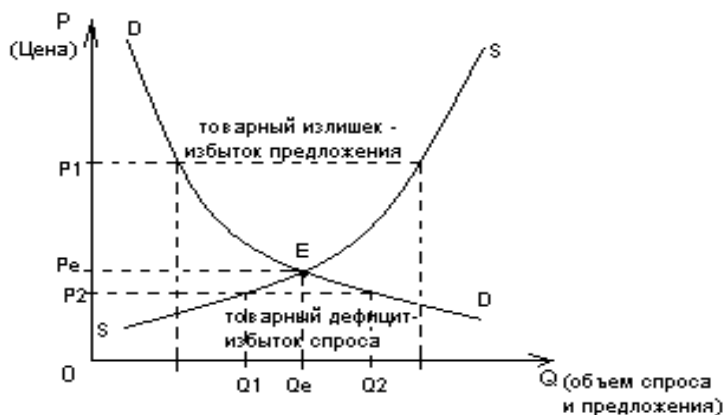


Рис. 5. График равновесия на рынке

Данный график выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара. Кривые спроса и предложения пересекаются в точке E , названной точкой равновесия.

Точка равновесия показывает, что здесь спрос и предложение, будучи противоположными рыночными силами, уравниваются.

Именно в этой точке формируется равновесная цена.

Равновесная цена означает, что товаров произведено столько, сколько нужно покупателям и в таком состоянии рынок сбалансирован.

Равновесная цена, формирующаяся в результате действия рыночных конкурентных сил, выполняет важнейшие функции в экономике:

- 1) информационную - ее величина служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики;

- 2) нормирующую - она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления товара он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая сможет ли он окупить свои расходы или ему следует воздержаться от производства. Тем самым нормируется спрос производителя на ресурсы;

- 3) стимулирующую - она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию и ассортимент, чтобы издержки «уложились» в цену и осталась еще какая-то прибыль.

Таким образом, равновесная цена - это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил,

Однако на практике имеют место отклонения от состояния равновесия.

Если реальная цена будет больше равновесной, то объем спроса при такой цене будет меньше объема предложения. В этом случае производители предпочтут снизить цену, нежели продолжать выпуск в объеме, существенно превышающем объем спроса. Избыток предложения будет оказывать понижающее давление на цену.

Если реальная цена на рынке будет ниже равновесной, то товар станет дефицитным. Отдельные покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате избыток спроса будет оказывать повышающее давление на цену.

Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне, при котором объем спроса и предложения равны.

Возможны четыре варианта взаимодействия спроса и предложения:

- 1) возрастание спроса на товар - кривая его сдвигается вправо;

- 2) уменьшение спроса на товар - кривая его сдвигается влево;

- 3) возрастание предложения на товар - кривая его сдвигается вправо;
- 4) уменьшение предложения на товар - кривая его сдвигается влево.

Можно выявить влияние на равновесную цену и равновесное количество товаров, уменьшение или увеличение спроса, увеличение или уменьшение предложения. Исходя из этого формируются четыре правила взаимодействия спроса и предложения:

- 1) увеличение спроса вызывает рост и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
- 2) уменьшение спроса - падение и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
- 3) увеличение предложения влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;
- 4) сокращение предложения влечет за собой увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества товаров.

Пользуясь этими правилами, можно найти равновесную точку при любых изменениях спроса и предложения.

Показав, что колебания спроса и предложения зависят от изменения цены, рассмотрим, как это происходит на практике. В этом нам поможет такое понятие, как эластичность спроса и предложения.

Эластичность - степень реагирования одной переменной величины в ответ на изменение другой, связанной с первой величиной.

Понятие «эластичность» ввел в экономическую литературу А. Маршалл (Великобритания), его идеи были развиты Дж. Хиксом (Великобритания), П. Самуэльсоном (США) и др.

Количественную меру эластичности можно выразить посредством коэффициента эластичности.

Коэффициент эластичности — это числовой показатель, показывающий процентное изменение одной переменной величины в результате однопроцентного изменения другой переменной. Эластичность может изменяться от нуля до бесконечности.

Выделяют разные виды эластичности. Назовем некоторые из них: эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене, перекрестная эластичность спроса по цене, дуговая эластичность спроса, точечная эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене - оценка изменения величины спроса на товар при изменении цены. Данная эластичность у разных товаров может значительно различаться. Спрос на предметы первой необходимости (продукты питания, обувь, одежда) неэластичен, поскольку они необходимы для жизни, и, несмотря на повышение цены,

отказаться от их потребления нельзя. Предметы роскоши, наоборот, имеют более высокую эластичность к изменению цены.

Коэффициент эластичности спроса по цене (E_p) можно определить по следующей формуле:

$$E_p = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

Эластичность спроса по доходу - мера чувствительности спроса к изменению дохода.

Эластичность спроса по доходу бывает:

1) положительной, предполагающей, что увеличение дохода (при прочих равных условиях) сопровождается ростом объема спроса.

Относится к нормальным товарам, в частности к товарам роскоши;

2) отрицательной, предполагающей сокращение объема спроса с увеличением дохода. Распространяется на некачественные блага;

3) нулевой, означающей, что объем спроса нечувствителен к изменению дохода. В частности, характерна для товаров первой необходимости.

Коэффициент эластичности спроса по доходу (E_y) используется при исчислении потребительской корзины, определении структуры потребления с различным уровнем доходов, расчетах степени изменения потребления того или иного блага при изменении уровня дохода и т.д. Он рассчитывается по формуле:

$$E_y = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta Y / Y}$$

Перекрестная эластичность спроса по цене выражает относительное изменение объема спроса на одно благо при изменении цены на другое благо при прочих равных условиях.

Различают три вида перекрестной эластичности спроса по цене:

1) положительная - относится к взаимозаменяемым товарам (товарам - субститутам);

2) отрицательная - относится к взаимодополняемым благам (соответствующим, комплементарным благам);

3) нулевая - относится к товарам, которые не являются ни взаимозаменяемыми, ни взаимодополняемыми.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене (E_c) - показатель, выражающий отношение процентного изменения в объеме спрашиваемого блага к процентному отношению цены другого блага и определяющийся по формуле:

$$E_c = \frac{\frac{\Delta Q_x}{Q_x}}{\frac{\Delta P_y}{P_y}} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x};$$

Эластичность предложения по цене - это реакция предложения на изменение цены товара. Она рассчитывается по формуле:

$$E_p = \frac{\Delta Q_p}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_p}$$

Основным фактором эластичности предложения является время. Различают следующие формы эластичности предложения:

1) эластичное предложение, когда эластичность больше единицы — характерна для долгого периода;

2) неэластичное предложение, когда эластичность меньше единицы - присуща короткому периоду;

3) абсолютно эластичное предложение, когда величина предложения бесконечно изменяется при малом изменении цены. Эта форма эластичности предложения свойственна долгому периоду, а кривая предложения строго горизонтальна.

4) абсолютно неэластичное предложение, когда величина предложения равна нулю, т.е. абсолютно не меняется при изменении цены. Эта форма свойственна текущему периоду, а кривая предложения строго вертикальна.

Точечная эластичность - эластичность, измеренная в одной точке кривой спроса или предложения, является постоянной величиной повсюду, вдоль линии спроса и предложения на бесконечно незначительное изменение цены, доходов и других факторов.

Определение точечной эластичности иллюстрируется на рис. 6.

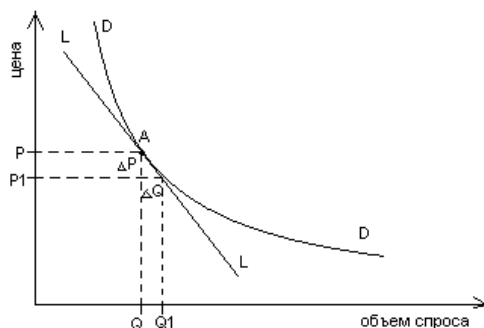


Рис. 6. Точечная эластичность

Чтобы определить эластичность при цене P , следует установить наклон кривой спроса в точке A , т.е. наклон касательной (LL) к кривой спроса в этой точке.

Если прирост цены незначителен, прирост объема, определяемый касательной LL , приближается к действительному.

Если абсолютное значение E больше единицы, спрос будет эластичным. Если абсолютное значение E меньше единицы, но больше нуля - спрос неэластичен.

Дуговая эластичность - примерная (ориентировочная) степень реакции спроса или предложения на изменения цены, дохода и других факторов. Она определяется как средняя эластичность, или эластичность в середине хорды, соединяющей две точки. В действительности применяются средние для дуги цены и объема спроса или предложения.

Эластичность спроса по цене – это отношение относительного изменения спроса (Q) к относительному изменению цены (P), которое на рис. 7 изображено точкой M .

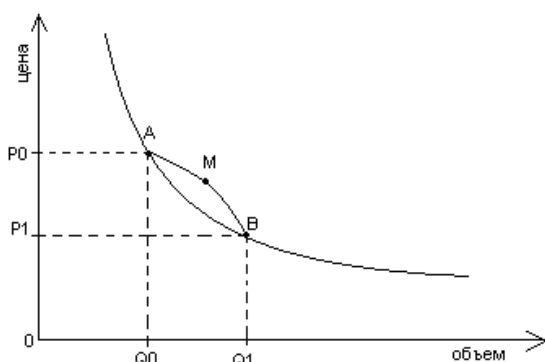


Рис.7. Дуговая эластичность.

Дуговая эластичность математически может быть выражена таким образом:

$$\Xi = \frac{Q_1 - Q_0}{P_1 - P_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{Q_1 + Q_0}$$

Где P_0 - начальная цена;

Q_0 - начальный объем спроса;

P_1 - новая цена;

Q₁ - новый объем спроса.

Дуговая эластичность спроса используется в случаях с относительно большими изменениями цен, доходов и других факторов.

Коэффициент дуговой эластичности, по утверждению Р. Пиндайка и Д. Рубинфельда, всегда лежит где-то (но не всегда посередине) между двумя показателями точечной эластичности для низкой и высокой цен.

Итак, при незначительных изменениях рассматриваемых величин, как правило, используется формула точечной эластичности, а при больших (например, свыше 5% от начальных величин) - используется формула дуговой эластичности.

4. Преимущества и недостатки рыночного механизма

Рынок и его механизм, как любое явление, неидеальны и имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

Что можно отнести к положительным чертам рыночного механизма?

Рынок ориентирует экономику, производителей на удовлетворение потребностей людей. Становится выгодным производить только такие товары, которые пользуются спросом, поэтому основная задача производителя - предугадать, что нужно покупателю. В современных условиях рынок все больше работает на индивидуальные потребности, по индивидуальным заказам.

Рынок заинтересовывает производителей в расширении производства, увеличении ассортимента товаров и повышении их качества. Плохой товар на рынке в условиях жесточайшей конкуренции не продашь.

Гибкость, высокая адаптивность, приспособляемость к изменяющимся условиям.

Возможность успешного функционирования рынка при наличии весьма ограниченной информации. Порой достаточно иметь данные о цене и издержках производства и будет обеспечен механизм рыночных отношений.

Рынок обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и предпринимателей. Они независимы в принятии своих решений о заключении различных сделок, найме рабочей силы, выборе сферы приложения своих капиталов.

Механизм рынка стимулирует использование достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство,

рост эффективности. Победить в конкуренции, повысить качество товара или произвести новый товар можно, лишь используя новую технологию, новые идеи в производстве, и чем меньше затраты, тем больше возможностей получить прибыль, т.е. повысить эффективность производства и капитала, вложенного в него. Рынок толкает производство к совершенствованию, к росту эффективности.

Это основные положительные стороны рыночного механизма.

Однако у рынка есть и отрицательные моменты. Точнее, это негативные черты не самого рыночного механизма, а тот круг проблем, решить которые рынок не в состоянии; они ему просто не подвластны. К этим проблемам относятся следующие:

1. Сохранность невозпроизводимых природных ресурсов и охрана окружающей среды. Рынок с его тенденцией к качественному и количественному развитию может, в принципе, переработать максимальное количество природных ресурсов, не задумываясь о последствиях. Регулировать такой процесс он не в состоянии. Поэтому данную функцию должно взять на себя государство.

2. Обеспечение важнейших социально-экономических прав человека. Каждый человек должен обладать правом: на труд и доход, обеспечивающий ему нормальное существование. Рынок в данном вопросе гарантий не дает. Кроме того, в любом обществе есть нетрудоспособная часть населения - дети, старики, инвалиды. Взять на себя заботу о них должно государство, поэтому в странах с развитой рыночной экономикой все большую долю в бюджете занимают расходы на социальные программы.

3. Перераспределение доходов в целях обеспечения социально-экономических прав человека. Перераспределять денежные доходы между теми, кто получает их в процессе конкуренции, и теми, кто по каким-либо причинам не может принимать участия в данном процессе, сам рынок не в состоянии. Поэтому государство через систему налогов взимает часть доходов и передает их через систему социальных пособий и компенсаций нуждающимся.

4. Рынок не обеспечивает стратегических прорывов в науке. В условиях рыночной экономики считается каждая копейка и просто так деньги не тратит никто. Фундаментальные науки прямо на производство практически не влияют, поэтому рынок не заинтересован в их развитии. Финансирование фундаментальных наук и исследований, связанных с большими затратами и неопределенностью результатов, чаще всего берет на себя государство.

5. Рынок не обеспечивает контроль за денежным обращением. Без денег рынок не может существовать, но рыночный механизм регу-

лирует лишь производство товаров и определяет спрос на деньги. Выпуск денег осуществляет государство. Через эмиссию и другие мероприятия оно должно обеспечивать контроль за движением денежной массы, ее соответствием спросу на деньги и сумме цен на производимые товары.

6. Рынок не регулирует внешнеэкономической связи. В принципе каждый участник рыночной конкуренции может поддерживать отношения с любой иностранной фирмой, с любой страной. Но регулирует эти отношения государство: через систему поощрений, льгот оно стимулирует развитие внешнеэкономических отношений с одними странами и обратными экономическими мерами сокращает эти связи с другими.

Можно этот перечень продолжить, но уже очевидно, что рынок не всесилен. Отсутствие у рынка возможностей обеспечить решение ряда социально-экономических проблем требует вмешательства государства в экономические отношения. Отсюда вытекает и основное содержание экономических функций государства в рыночной экономике: оно должно в основном делать то, что не может делать рынок.

Литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория, - М., 2005. — 399 с.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. - СПб., 200(5). - 288
3. Мамедов О.Ю. Современная экономика. —Р.-на-Д., 2008. — 410 с.
4. Николаева И.П. Экономическая теория. — М., 2006. - 576 с.
5. Носова С.С. Экономическая теория. — М., 2005. - 287 с.
6. Селищев А.С. Микроэкономика. - СПб., 2003. - 448 с.
7. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. - М., 2005. - 672
8. Янова В.В. Экономика. - М., 2005. - 384 с.
9. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. — Минск, 2004. — 608 с.

Тема 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор.
2. Закон убывающей предельной полезности благ.
3. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.

1. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор

Положение о том, что рыночная экономика должна быть ориентирована на потребителя, определяет и конечную цель всякого производства - удовлетворение потребностей людей, которые, в свою очередь, выступают в форме платежеспособного спроса. Размеры, структура и динамика спроса зависят от решений каждого покупателя, поэтому теория потребительского поведения, основанная на маржинализме (что означает «предельность»), является важной составной частью микроэкономики. В создание этой теории значительный вклад внесли экономисты XIX в. и начала XX в. Г. Госсен и Э. Энгель (Германия), К. Менгер и Е. Бём-Баверк (Австрия), У.С. Джевонс и Ф. Эджуорт (Англия) и др.

Потребительское поведение - это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений. Потребительское поведение отдельных покупателей формирует совокупный спрос, определяет объем производства товаров и услуг и их предложение на рынках товаров и услуг.

Таким образом, теория потребительского поведения объясняет, как покупатели тратят свой доход с целью удовлетворения своих потребностей. Ее исходными принципами является признание, во-первых, экономического суверенитета потребителя и, во-вторых, рациональности его поведения. Причем, под экономическим суверенитетом потребителя понимается возможность потребителя влиять на предложение товаров через спрос. Обладая экономическим суверенитетом, потребитель самостоятельно решает вопросы:

- как распределить доход между потреблением и сбережением;
- в какой форме хранить сбережения;

- как эффективнее организовывать потребление.

Рациональность поведения потребителя подразумевает такое поведение, когда структура и очередность его покупок отражают структуру и степень важности его личных потребностей. Рациональным экономисты считают потребителя, который не совершает глупых или ненужных ему покупок, сравнивает разные варианты траты своих доходов, собирает информацию о приглянувшихся товарах, приобретает товар, исходя из его качественных характеристик.

На потребительское поведение, а точнее на потребительский выбор, влияют многие факторы, среди которых личностные факторы (возраст, экономическое положение), психологические, культурные, социальные факторы. Однако определяющими факторами потребительского поведения служат предпочтения потребителей, их доходы (бюджеты) и цены на товары и услуги.

Потребительское предпочтение представляет собой процесс сравнения определенного ассортиментного набора потребительских товаров и услуг с точки зрения их полезности. При этом имеется в виду, что поведение потребителей, их выбор в мире товаров носит сугубо личностный характер. Каждый потребитель имеет индивидуальную шкалу предпочтений, т.е. руководствуется своими вкусами, отношением к моде, дизайну товаров или иными субъективными предпочтениями.

Полезность блага, извлекаемая в результате его потребления, является главным фактором, определяющим потребительский выбор, и составляет основу теории потребительского поведения. Как считают западные экономисты, от полезности того или иного блага для потребителя зависит его поведение на рынке.

Полезность блага (U) - это его способность удовлетворять какую-либо потребность, приносить человеку удовлетворение. Полезность выражает не столько физические свойства блага, сколько отношение к нему потребителя, суждение потребителя о благе, т.е. его личное восприятие полезности блага. Для каждого потребителя степень полезности различных товаров не одинакова и определяется его субъективными предпочтениями. Одни и те же товары приносят разную степень удовлетворения потребителям. Например, кофе обладает высокой степенью полезности для кофемана, хотя вреден для гипертоника.

Полезность экономического блага зависит от интенсивности потребности и количественной ограниченности блага, т.е. полезность рассматривается как функция от количества потребляемого блага:

$$U = f(Q),$$

где U – это полезность товара, Q – количество товара.

С точки зрения экономической теории, потребителя интересуют две оценки полезности:

- предельная полезность (MU) - добавочная полезность, извлекаемая от потребления дополнительной единицы блага;
- общая (совокупная) полезность (TU) - полезность, получаемая от потребления всей массы благ, т.е. общая полезность есть сумма предельных полезностей:

$$TU = \sum MU.$$

Полезность блага определяет его ценность для потребителя. Ценность блага - это понимание конкретным человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния, исходя из субъективной оценки полезности и редкости данного блага. Ценность каждого из благ при этом будет зависеть от двух факторов: от важности удовлетворения потребности и от степени ее насыщения.

Всякий потребитель стремится к максимизации совокупной полезности, другими словами, стремится выбрать такой набор благ, который приносит ему наибольшую общую величину полезности. Однако выбор потребителя определяется не только его предпочтениями, выражающими полезность товара, существуют также факторы, ограничивающие возможность приобретения того или иного товара потребителем, так называемые бюджетные ограничения.

Бюджетные ограничения - ограничения при выборе потребителем комбинаций благ, определяемые его доходом и ценами выбираемых благ. Бюджетные ограничения не позволяют потребителю приобрести все те блага, которые ему хотелось бы. Следовательно, невозможность удовлетворения всех потребностей заставляет потребителя распределять свои доходы в соответствии с его представлениями о полезности и выгодности (предпочтительности) выбираемых товаров.

Таким образом, теория потребительского поведения, по существу - это теория потребительского выбора, которая предполагает анализ трех проблем: полезности, дохода и цены, при этом теория исходит из того, что потребитель ведет себя рационально, т.е. стремится получить максимум результатов при минимуме затрат (достичь наибольшей совокупной полезности, затратив минимум средств).

Потребительский выбор - это оптимальный выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях бюджетного ограничения.

2. Закон убывающей предельной полезности благ

Как уже отмечалось, в основе теории потребительского поведения лежит оценка полезности товара для потребителя. Причем, речь идет не о полезности благ вообще, например хлеба или воды, а о полезности определенного количества того или иного блага. Это значит, что поскольку человек нуждается не в хлебе вообще, а в определенном его количестве, то потребность в нем удовлетворяется в соответствии с законом насыщения потребностей. Действительно, голодный человек может съесть много хлеба, но когда он утолит голод, каждый дополнительный кусок будет иметь для него все меньшую полезность.

Тогда можно утверждать, что по мере увеличения количества потребляемого товара, его предельная полезность для потребителя уменьшается. Это утверждение и составляет суть закона убывающей предельной полезности, который впервые был сформулирован немецким экономистом Германом Госсеном в 1854 г. и вошел в науку как первый закон Госсена.

Таким образом, первый закон Госсена гласит: при последовательном росте потребления блага полезность каждой добавленной единицы уменьшается. Для большей наглядности действие этого закона можно представить графически:

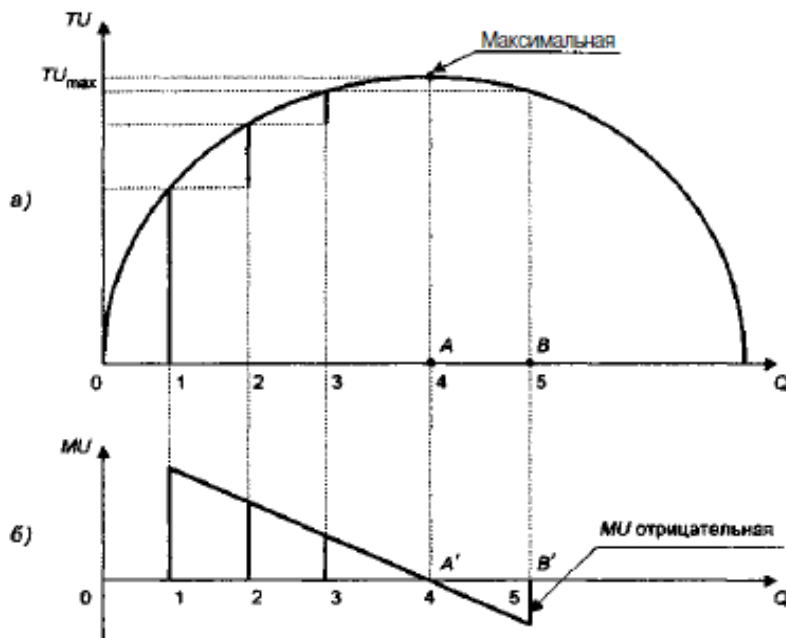


Рис. 1. Графики а) общей и б) предельной полезности.

На графиках видно, что максимальная полезность (TU) достигается при потреблении 4-й единицы блага, однако предельная полезность при этом равна нулю (точка A'). Это значит, что благо полностью удовлетворяет потребность. Если дальнейшее увеличение потребления приносит вред (MU отрицательна), то общая полезность снижается (отрезок АВ на графике а).

Следовательно, чем большим количеством блага обладает индивид, тем меньшую полезность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага. А это значит, что ценность блага, и в конечном итоге, его рыночная цена определяется не общей, а предельной его полезностью для потребителя, вытекающей из закона убывающей полезности благ. Поскольку каждая последующая единица блага приносит меньшую полезность, то и потребитель будет желать платить за нее меньшую цену и только тогда, когда цена товара снижается, потребитель будет готов купить последующие количества этого товара, приносящие ему меньшее удовлетворение.

Закон убывающей предельной полезности определяет и динамику полезности, приносимой всей массой потребляемых благ. По мере увеличения количества благ их общая полезность до определенного момента возрастает, но поскольку каждая дополнительная единица блага приносит все меньшую и меньшую полезность, то совокупная полезность растет, но все медленнее и медленнее, т.е. рост этот происходит все замедляющимися темпами.

Разграничение понятий общей и предельной полезности позволяет объяснить знаменитый «парадокс воды и алмаза» А. Смита: почему вода, столь необходимая людям, дешева, а алмазы, не представляющие собой предметы первой необходимости, столь дороги. Дело в том, что величина запасов воды и алмазов различна: вода имеется в изобилии, тогда как алмазы встречаются редко. Следовательно, потребность в воде может быть легко удовлетворена и в этом случае быстро достигается предел полезности, т.е. ее предельная полезность невысока, количество же алмазов ограничено и до предела полезности достаточно далеко, поэтому предельная полезность алмазов высокая. Цена же определяется не общей, а предельной полезностью блага, поэтому цена воды низкая, а алмазов - высокая. Таким образом, «парадокс воды и алмазов» не опровергает действие закона убывания полезности блага с ростом его количества, а, напротив, подтверждает его.

3. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие

Существуют две версии теории потребительского поведения:

- количественная, или кардиналистская (от математического понятия - кардинальное (количественное) число: один, два, три и т.д.);
- порядковая, или ординалистская (от математического понятия - ординальное (порядковое) число - первый, второй, третий и т.д.).

Обе эти теории, анализируя поведение потребителя, принимают за исходные следующие положения:

- ограниченность дохода потребителя и рациональность его поведения;
- потребитель имеет достаточно отчетливую систему предпочтений в отношении товаров и услуг, предлагаемых на рынке;
- товары на рынке имеют цены, и индивидуальный потребитель не может на них повлиять.

Кроме того, при моделировании поведения потребителя экономисты основываются на:

- аксиоме ненасыщенности - потребитель стремится иметь большее количество любых товаров и услуг и не пресыщен ими;
- аксиоме транзитивности предпочтений (постоянство и согласованность вкусов потребителя) - если человек предпочитает товар А товару В, а товар В товару С, то он должен предпочитать товар А товару С;
- аксиоме взаимозаменяемости - потребитель согласен отказаться от небольшого количества одного товара, если ему предложат взамен большее количество товара-заменителя;
- аксиоме убывания предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого товара.

Количественная (кардиналистская) теория потребительского поведения исходит из того, что полезность измерима. Для теоретических измерений полезности сторонниками данной теории (У. Джевонс, А. Маршал) была введена условно-субъективная единица полезности - «ютиль» (от англ. utility - полезность). Согласно этой теории рациональный потребитель, сравнивая для себя предельную полезность благ, продаваемых по различным ценам, и распределяя свой доход, сможет достичь максимальной общей полезности от потребления заданного набора благ при условии равенства предельных полезностей всех по-

требленных благ. Данное утверждение получило название второго закона Госсена и выражает «правило максимизации полезности».

Таким образом, правило максимизации полезности заключается в таком распределении денежного дохода потребителя, при котором предельные полезности всех купленных им благ, приходящиеся на единицу их цен, равны.

В этом случае потребителю нет необходимости изменять структуру расходов, т.к. он достигает состояния равновесия.

Потребительское равновесие - это ситуация, при которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую при данном бюджетном ограничении, увеличивая покупку одного товара и уменьшая при этом покупку другого товара.

Алгебраически правило максимизации полезности, или условие потребительского равновесия, может быть выражено следующим образом:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

где MU – предельная полезность благ; P – цена благ.

Условие потребительского равновесия можно рассмотреть на следующем примере. Предположим, что потребитель приобретает три товара А, В и С, цены этих товаров и предельная полезность каждого из них приведены в левой части табл. 1.

Таблица 1

		Первоначально		После перераспределения	
Благо	Цена (P)	Предельная полезность (MU)	Отношение предельной полезности к цене (MU/P)	Предельная полезность (MU)	Отношение предельной полезности к цене (MU/P)
А	10	100	10	150	15
В	4	80	20	60	15
С	3	45	15	45	15
Совокупная полезность		225		255	

Из приведенных данных следует, что первоначально доход распределен нерационально, так как в расчете на денежную единицу наибольшую предельную полезность приносит товар В (20), а наименьшую - товар А (10). Совокупная полезность приобретения грех: товаров равна 225 ютилям ($100 + 80 + 45$). Если потребитель перераспределит полезность от меньшей в сторону большей, т.е. откажется от единицы товара А, он сэкономит 10 денежных единиц, на которые можно приобрести 2,5 единицы товара В. Тогда, по мере уменьшения количества товара А, его предельная полезность будет расти, а увеличение количества товара В приведет к снижению его предельной полезности (закон убывающей предельной полезности).

Перераспределяя доход таким образом, потребитель постепенно достигнет состояния, при котором отношение предельной полезности каждого товара к его цене будет одинаковым. Допустим, это отношение составит 15. При таком распределении дохода совокупная полезность возрастет и достигнет 255 ютилей ($150 + 60 + 45$). Если никакое перераспределение дохода не позволяет увеличить совокупную полезность, это означает, что потребитель достиг состояния равновесия.

Ввиду невозможности количественного измерения полезности в теории потребительского поведения преобладающим стал порядковый (ординалистский) подход. Сторонники этого подхода (В. Парето, Д. Хикс) утверждают, что субъективную полезность можно измерить с помощью относительной шкалы, показывающей предпочтительность того или иного набора товаров для потребителя. Основными инструментами ординалистской теории являются кривые безразличия и бюджетного ограничения.

Кривая безразличия (U) представляет собой совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя.

На условном примере построим кривую безразличия. Возьмем потребителя, располагающего фиксированным денежным доходом, который он целиком тратит на потребление. Для простоты предположим, что он покупает только два вида товаров: А и В. Очевидно, что имеются некоторые комбинации количества этих товаров, которые дают равную общую полезность для потребителя, например, два товара А и три товара В имеют такую же общую полезность, как три товара А и два товара В и т.д. Если эти комбинации покажем графически, то получим плавную кривую безразличия U_2 (рис. 2).

Любая точка на кривой безразличия характеризует набор товаров А и В, имеющих одинаковое потребительское значение (приносящих одинаковую совокупную полезность) для потребителя, и потому потре-

бителю безразлично, какой набор приобрести, т.е. ни один из наборов не имеет предпочтения. Описать предпочтения по всем наборам разных товаров (А и В) можно с помощью, карты кривых безразличия (рис. 2).

Карта кривых безразличия — это множество кривых безразличия, каждая из которых представляет собой различный уровень полезности. Каждая кривая безразличия, входящая в карту кривых безразличия, характеризует набор товаров, к которому потребитель относится одинаково, но сами кривые безразличия ранжируются по уровню удовлетворения потребностей. Чем кривая безразличия дальше от начала координат, тем выше степень удовлетворения потребностей и, следовательно, полезность набора товаров. Кривая безразличия U_4 характеризует наибольшую степень удовлетворения потребностей, кривые U_2 и U_3 соответствуют более низкому уровню удовлетворения потребностей, и, следовательно, наборы, описываемые этими кривыми, обладают для потребителя меньшей полезностью.

При анализировании поведения потребителя с помощью кривых безразличия используют понятие «предельная норма замещения» (MRS), которая показывает количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения потребностей (на данной кривой безразличия). Предельная норма замещения может быть представлена как отношение:

$$MRS = \Delta B / \Delta A.$$

Очевидно, что, если двигаться вдоль кривой безразличия (на рис. 3 - это движение от точки К к точке М), предельная норма замещения убывает. Это объясняется тем, что готовность потребителя к замещению блага В благом А по мере убывания блага В уменьшается.

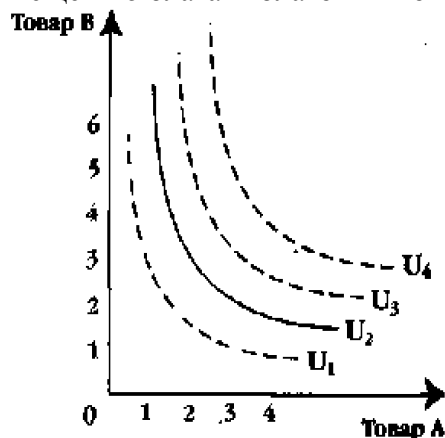


Рис. 2. Карта кривых безразличия

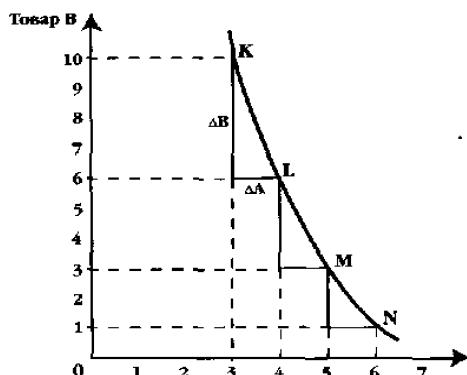


Рис. 3. Предельная норма замещения

Таким образом, карта кривых безразличия позволяет выявить потребительские предпочтения, однако она не отвечает на вопрос, какой именно набор выберет потребитель. Чтобы ответить на этот вопрос, надо проанализировать покупательную способность потребителя - его бюджетное ограничение, т.е. учесть доход потребителя и цены товаров.

Ранее мы условились, что потребитель имеет фиксированный денежный доход. Пусть он тратит 6 долл. в день, причем товар А стоит 1,5 долл., а товар В — 1 долл. Если потратить все деньги на товар А, то можно купить 4 ед., если все деньги потратить на товар В, то можно купить 6 ед. Ясно, что потребитель может израсходовать свои деньги на любую из возможных комбинаций товаров А и В в пределах 6 долл. На рис. 4 прямая линия KL - это линия возможностей потребления для данного потребителя, или бюджетная линия (бюджетное ограничение).

Бюджетная линия (BL) - это линия, графически отображающая набор товаров, которые могут быть куплены потребителем на заданный бюджет и при данных ценах. Бюджетная линия, являясь геометрическим местом расположения комбинаций количества товаров, показывает пределы индивидуального потребления при фиксированном доходе. Любая точка, лежащая на бюджетной линии, означает доступность набора товаров потребителю, т.к. по стоимости он равен его доходу. Покупатель не может себе позволить приобрести набор товаров, лежащий выше и правее бюджетной линии, так как такой набор потребовал бы большего дохода. Точка, находящаяся внутри бюджетной линии, означает, что набор товаров для: потребителя приемлем, но, приобретая такой набор, потребитель не полностью использует свой доход, т.е. ему доступны наборы, содержащие больше и товара А, и товара В.

Алгебраически бюджетное ограничение может быть представлено следующим образом:

$$P_A A + P_B B = I,$$

где P_A и P_B —цены товара А и товара В; А, В - количество товаров, которое может быть куплено на доход потребителя; I - доход потребителя.

При изменении цен и доходов меняется положение бюджетной линии. Бюджетная линия:

- сдвигается вправо, если доход потребителя увеличивается или если происходит одинаковое снижение цен на оба товара;

- сдвигается влево, если доход потребителя уменьшается или если происходит равное повышение цен на оба товара;
- меняет угол наклона, если цены товаров изменяются непропорционально.

Изучив потребительские предпочтения и бюджетные ограничения, можно показать, как потребитель делает конкретный выбор, т.е. решает, сколько товаров каждого вида приобрести. Напомним, что, осуществляя свой выбор, потребитель стремится достичь максимального удовлетворения своих потребностей при заданном бюджетном ограничении. Оптимальный набор, выбираемый потребителем, должен отвечать двум требованиям: во-первых, он должен находиться на бюджетной линии и, во-вторых, набор потребляемых товаров должен быть предпочтителен по сравнению с другими. Этим условиям соответствует точка касания бюджетной линией кривой безразличия (на рис. 5 - это точка М).

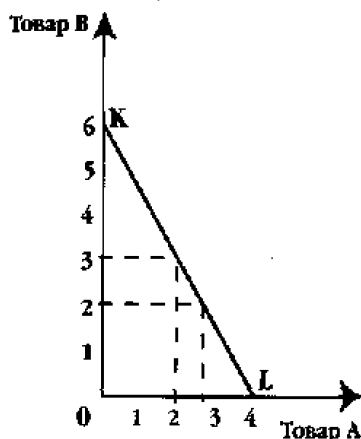


Рис. 4. Бюджетная линия

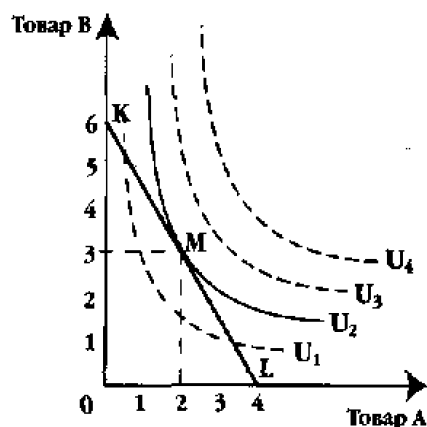


Рис. 5. Равновесие потребителя

Набор, который обеспечивает максимально возможное удовлетворение потребностей, соответствует координатам точки касания бюджетной линией кривой безразличия. В этой точке потребитель находится в положении равновесия - состоянии, при котором он в рамках своего бюджетного ограничения максимизирует совокупную полезность. Точки К и L кривой безразличия U_1 , достижимы для потребителя, но потребитель при том же доходе может увеличить степень удовлетворения своих потребностей, перейдя на более высокую кривую безразличия - U_2 . Любая точка на кривых безразличия U_3 и U_4 обеспечивает еще более высокий уровень удовлетворения потребностей, который, однако, не может быть достигнут при существующем доходе (рис. 5).

Таким образом, теория потребительского выбора позволяет лучше понять, как ведет себя на рынке потребитель, а также произвести более точный анализ спроса и влияние его количественных изменений на рыночное равновесие.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2-х т./Общ. ред.. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2002. - Т. 1., 349 с.
2. Ефимова Е.Г. Экономика: Учебное пособие. - М.: МГИУ, 2005. - 368 с.
3. Журавлева Г.Л. Экономика: Учебник. - М.: Юристъ, 2002. - 574 с.
4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учеб. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2001. -416 с.
5. Курс; экономической теории: Учеб./Под общей ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров: АСА, 2000 г. - 752 с.
6. Курс экономической теории: Учеб./Под ред. М.И. Плотницкого. — Минск: Интерсервис; Мисанта, 2003.-496 с.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. - 2-е изд., изм. - М.: НОРМА, 2:002.572 с.
8. Тигова Т.Н. Микроэкономика: Краткий курс лекций. - 3-е изд., стерео-тип. - К.: МАУЛ, 2003.64 с.

Тема 6. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ФИРМЫ

1. Предпринимательство как экономический ресурс. Цели и функции фирмы.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Издержки производства и их виды.
4. Выручка от реализации продукции и прибыль. Виды и функции прибыли. Теории прибыли.

1. Предпринимательство как экономический ресурс. Цели и функции фирмы

Рыночная экономика невозможна без фигуры предпринимателя - свободного и деятельного человека, хозяина и умелого руководителя.

Предпринимательская деятельность (или предпринимательство) - это инициативная деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Субъектами предпринимательской деятельности могут быть как граждане данной страны, так и иных государств.

Объектом предпринимательства является определенная деятельность людей в той или иной сфере экономики (производства товаров, торговли, бытовом обслуживании и т.д.)

Предпринимательские отношения, независимо от форм собственности, вида и сфер деятельности, реализуются законом государства (например, в РФ мо «Закон о развитии предпринимательской деятельности» от 10 февраля 1991 г.).

Предпринимательство допускается в любой сфере хозяйственной деятельности и услуг, не запрещенной законом.

Предпринимательство выполняет следующие основные функции:

1. Ресурсную - мобилизация капитала (финансов), трудовых, материальных, информационных и интеллектуальных ресурсов.
2. Организаторскую - организация производства, материально - технического обеспечения и сбыта, маркетинга, рекламы.

3. Творческую - новаторство, генерация и использование идей и инициативы, умение рисковать.

Основными целями (фирмы как предпринимательской структуры) являются:

1. Удовлетворение потребностей потребителей в товарах и услугах.

2. Максимизация прибыли.

3. Повышение занятости населения.

Выделяют две модели предпринимательского поведения: классическая и инвестиционная.

Отличительной особенностью классической модели является то, что предприниматель стремится организовать свою деятельность с расчетом на максимальную отдачу имеющихся в его распоряжении (фирмы) ресурсов (финансовых, материальных, человеческих и др.).

Вторая модель предпринимательства сориентирована на внешние инвестиции со стороны юридических лиц (банков, фирм, фондов) и физических лиц (граждан), а также государства.

Основными видами предпринимательской деятельности являются: производство продукции, коммерция (торговля), оказание услуг (бытовых, консалтинговых и т.д.). Государство должно гарантировать соблюдение прав и интересов предпринимателей, а также обеспечить благоприятную конкурентную среду для них.

2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Основными формами организации предпринимательства являются следующие:

1. Индивидуальное предпринимательство - это бизнес, владельцем которого является физическое лицо, которое имеет неограниченную имущественную ответственность.

Данное предпринимательство имеет следующие разновидности:

а) чистое индивидуальное предпринимательство, основанное на личной собственности физического лица и исключительно на его труде;

б) семейное, основанное на собственности и труде проживающих совместно граждан - членов семьи;

в) частное, основанное на собственности отдельного гражданина с правом найма рабочей силы.

2. Товарищество (партнерство) — объединение двух и более лиц, осуществляющих совместную деятельность на основе

долевой собственности. Товарищество (партнерство) в свою очередь подразделяется на:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере.

Полным называется товарищество, участники которого - «полные товарищи», занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность принадлежащим им имуществом. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в общем, складочном капитале.

Товариществом на вере (коммандитным) называется товарищество, в котором наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников- вкладчиков (коммандитов), которые несут риск убытка только в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности этого товарищества. Коммандиты получают часть прибыли товарищества, приходящейся на их долю в складочном капитале.

Также функционируют следующие формы коммерческих образований:

1. Акционерное общество (АО) - общество, имеющее уставной фонд, разделенный на определенное количество акций равной номинальной стоимости, и несущее ответственность по обязательствам только в пределах принадлежащих им акций. АО подразделяются на следующие виды:

- а) открытые акционерные общества, акции которых распространяются путем открытой подписки и купли-продажи на биржах;
- б) закрытые акционерные общества, акции которых распределяются между учредителями и не могут распространяться путем подписки, покупаться и продаваться на бирже.

Акционерные общества являются одним из способов конкуренции капитала, а также средством мобилизации сбережений населения для превращения их в капитал. При этом акционерами могут быть не только отдельные люди, но и предприятия.

2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — общество, имеющее уставный фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительным документом. Участники общества несут ответственность в пределах их вкладов.

3. Общество с неограниченной ответственностью - это такое общество, все участники которого занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом.

4. Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) — общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества несут ответственность по своим обязательствам в пределах кратности вложенного вклада в уставной фонд и др.

3. Издержки производства и их виды

Издержки производства — это затраты фирмы на производство и реализацию продукции. Выраженные в стоимостной (денежной) форме, они называются себестоимостью произведенной продукции.

С позиции теории трудовой стоимости К. Маркс в «Капитале» рассматривал издержки как затраты на сырье и материалы, заработную плату работников предприятия, топливо, энергию, амортизацию средств труда при производстве товаров. К ним он добавлял затраты на хранение, упаковку, транспортировку и реализацию произведенной готовой продукции. Первые издержки Маркс называл издержками производства, вторые - издержками обращения.

Современная неоклассическая теория стоимости совершенно по-иному подходит к трактовке издержек, исходя из ограниченности используемых ресурсов и возможности их альтернативного использования.

В экономической теории и практике выделяют следующие виды издержек:

1. Прямые издержки - это издержки, которые полностью относятся к товару или услуге и включаются в себестоимость единицы товара (услуги) (например, затраты на сырье, материалы, топливо, энергию и т.д.).

2. Косвенные (накладные) издержки - это издержки, которые не связаны напрямую с товаром, а относятся к фирме в целом. Они выражают расходы на содержание административного аппарата и т.д.

3. Внутренние издержки - это издержки, связанные с использованием собственной продукции, которая превращается в ресурс для дальнейшего производства фирмы (полуфабрикаты).

4. Внешние издержки.

5. Бухгалтерские издержки - это те затраты фирмы, которые имеют явный характер и находят отражение в счетах бухгалтерского учета. Явные издержки связаны с приобретением ресурсов на стороне (сырье, материалы, заработная плата, топливо, энергия и т.д.). Кроме фактических, явных издержек, существуют неявные издержки. Например, недополучение фирмой прибыли при отказе от сдачи в аренду складского помещения. Таким образом, неявные издержки связаны с

отказом фирмы от получения дохода при его альтернативном использовании, т.е. они представляют собой издержки упущенных возможностей. Такие альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, и называют неявными издержками.

6. Экономические издержки — это такие затраты фирмы, которые включают бухгалтерские (явные) издержки и неявные издержки, или издержки упущенных возможностей, т.е. альтернативные издержки

7. Постоянные издержки - это расходы, которые остаются неизменными вне зависимости от количества производимой продукции. Другими словами, величина постоянных издержек не зависит от объема производства. К ним относятся: плата за аренду помещения, затраты на оборудование (амортизация), оплата управленческого и административного персонала и др. - и свою стоимость на цену товара переносят по частям. Если на оси абсцисс откладывать объем продукции Q , а на оси ординат - издержки C , то постоянные издержки FC будут выглядеть на графике как прямая линия, параллельная оси абсцисс (рис. 1).

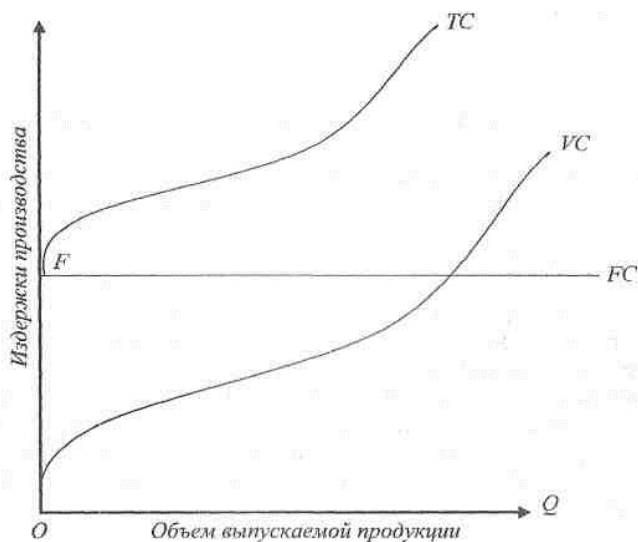


Рис. 1. Постоянные, переменные и общие издержки фирмы

8. Переменные издержки изменяются в прямой зависимости от объема производства. К ним относятся затраты на сырье, материалы, заработную плату рабочих и прочие. Динамика переменных издержек VC неравномерна: начиная с нуля по мере роста производства, они первоначально растут очень быстро, затем по мере дальнейшего увеличения объемов производства фактор экономии начинает сказываться.

ваться на массовом производстве, и рост переменных издержек становится уже более медленным, чем увеличение объемов продукции. В дальнейшем вступает в действие закон убывающей производительности, переменные издержки снова начинают обгонять рост производства.

9. Сумма постоянных и переменных издержек составляет общие или валовые издержки. Валовые издержки ТС получены путем суммирования VC и FC и на графике (рис. 1) означают сдвиг линии VC вверх на величину OF на оси ординат.

10. Средние издержки AC равны валовым издержкам ТС, деленным на объем произведенной продукции Q:

9. Предельные издержки представляют собой прирост затрат фирмы, которые ей необходимы для производства одной дополнительной единицы продукции.

4. Выручка от реализации продукции и прибыль. Виды и функции прибыли. Теории прибыли

Продукция, реализованная в денежном выражении, называется выручкой от реализации продукции.

Прибыль - разница между выручкой от реализации продукции, и ее себестоимостью.

В экономической теории существуют разные концепции прибыли. Марксистская теория прибыли рассматривала прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, неоплаченный труд работников сферы материального производства. В современной неоклассической экономической теории отсутствует единая точка зрения на сущность прибыли.

Некоторые западные экономисты (К. Макконелл, С. Брю, Ф. Найт) рассматривают прибыль как вознаграждение за предпринимательскую деятельность, другие (Д. Робинсон, А. Хиртой, А. Бриндер) связывают прибыль со способностью монополистов воздействовать на цену, третьи (Хикс, Стене, Майкл) утверждают, что прибыль представляет собой вознаграждение за внедрение научно-технических новшеств и т.п.

В рыночной экономике выделяются экономическая, рисковая и функциональная теории прибыли. В основе первой лежит принцип теории предельной производительности, согласно которой капитал участвует в процессе производства и оказывает такую же «производственную услугу», как и труд, и получает соответствующую долю об-

щенного продукта, равную стоимости предельного продукта, созданного капиталом, - прибыли. В рискованной теории прибыль трактуется как порождение деятельности предпринимателей в условиях несовершенной конкуренции, для которой характерны риск, неопределенность и вызываемые ими потери, банкротство, безработица. В данной теории прибыль рассматривается как компенсация и как вознаграждение за преодоление неопределенности. Сторонники функциональной теории рассматривают прибыль как вознаграждение за осуществление нововведений, внедрения достижений научно-технического прогресса.

В экономике различают следующие виды прибыли:

1. Экономическая прибыль - это разница между валовым объемом продаж и экономическими издержками, которые включают в себя явные и неявные издержки.

2. Бухгалтерская прибыль - это разность между валовым объемом продаж и бухгалтерскими или явными издержками.

3. Валовая (общая) прибыль - это разность между валовой выручкой от реализации продукции и валовыми издержками (постоянными и переменными).

4. Балансовая прибыль - общая сумма прибыли за вычетом понесенных фирмой убытков (штрафы, проценты за кредит и т.д.)

5. Средняя прибыль — это частное от деления валовой прибыли на объем производства (продаж).

6. Экономисты - маргиналисты выделяют предельную прибыль, которая представляет собой прирост прибыли на единицу прироста дополнительной продукции.

7. Максимальная прибыль - превышение валового дохода над валовыми издержками на максимальную величину. Есть еще другое определение максимальной прибыли - это прибыль, получаемая фирмой-монополистом, т.е. производство продукции при повышении цены.

8. Чистая прибыль — часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении фирмы после уплаты налогов и прочих платежей в бюджет.

9. Учредительская прибыль - разница между суммой, полученной от продажи акций по открытой подписке, и реальным капиталом, помещенным и предприятие, которое присваивается учредителями данного акционерного общества.

10. Нормальная прибыль - вознаграждение за выполнение предпринимательских функций, является элементом внутренних издержек, которая позволяет удерживать ресурсы фирмы и получить минимальную прибыль.

Прибыль выполняет следующие основные функции:

Учетную функцию, которая состоит в том, что прибыль является формой учета эффективности хозяйственной деятельности фирмы.

Стимулирующую функцию, состоящую в том, что прибыль в условиях коммерческого расчета побуждает фирму увеличивать объемы производства и продаж, снижать издержки, повышать производительность труда и т.д.

Распределительную функцию, заключающуюся в том, что прибыль является источником формирования двух фондов: фонда потребления и фонда накопления.

Литература

1. Козырев В.М. Основы современной экономики. Учеб. - М., 2007.
2. Сидорович А.В. Курс экономической теории. Учеб. пособие. - М., 1997.
3. Гэрфинкель У.В., Сивандор В.А. Экономика предприятия. — М., 2005,
4. Курс экономики: Учеб./Под ред. Б.А. Райсберга. - М., 2001.
5. Пиндайк Р.С., Рубенфельд Д.Л. Микроэкономика/Пер. с англ. - М., 2000.

Тема 7. ФИРМЫ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУРАХ. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

1. Конкуренция, ее сущность, формы и виды.
2. Чистая (совершенная) конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.
3. Чистая монополия. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
4. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры.
5. Олигополия как тип рыночной структуры.

1. Конкуренция, ее сущность, формы и виды

Конкуренция (от лат. «конкурро» - сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров.

В рыночной экономике такое столкновение неизбежно, ибо оно порождается следующими объективными условиями:

- наличие множества равноправных рыночных субъектов;
- полная экономическая обособленность каждого из них;
- зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка;
- противоборство со всеми другими рыночными субъектами за удовлетворение покупательского спроса.

Конкурентная борьба за экономическое процветание и выживание - это экономический закон рыночного хозяйства. Это борьба среди продавцов, среди покупателей, между продавцами и покупателями.

Конкуренция - двигатель экономического прогресса. Это объясняется тем, что рыночное соперничество приводит к успеху в том случае, если предприниматель заботится не только о сохранении, но и расширении своего производства, для чего стремится усовершенствовать его технику и организацию, повышает качество товаров, снижает затраты на производство единицы продукции и тем самым имеет возможность снизить цены, расширяет ассортимент товаров, улучшает торговое и послеторговое обслуживание покупателей. Именно этот фактор позволил лауреату Нобелевской премии Ф. фон Хайтеку утверждать, что общества, полагающиеся на конкуренцию, успешнее

других достигают своих целей и что именно конкуренция показывает, как можно эффективнее производить вещи. В этом выражается несомненная положительная роль конкуренции в общественном развитии.

Но конкуренция далека от идиллии. С ней связывают такие негативные стороны ее проявления, как разорение, обнищание определенной части населения, безработица, нестабильность, дифференциация, социальная несправедливость, инфляция, образование монополий и т.д.

Сущность конкуренции проявляется в ее следующих функциях:

1. Регулирующая функция проявляется в воздействии на производство товаров и услуг таким образом, чтобы оно осуществлялось в соответствии со спросом потребителей, без чего нельзя получить прибыль.

2. Аллокационная функция, или функция размещения, состоит в том, что производственные ресурсы — труд, земля, капитал — направляются туда, где они используются наиболее эффективно.

3. Инновационная функция обуславливает необходимость инноваций как определяющего средства повышения экономической эффективности деятельности фирм.

Конкуренция: подразделяется по способам соперничества на ценовую и неценовую; по состоянию рынка на совершенную и несовершенную. Ценовая предполагает продажу товаров и услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурента. Снижение цены возможно либо за счет снижения издержек, либо за счет уменьшения прибыли, что могут позволить себе лишь крупные фирмы. Неценовая конкуренция основана на продаже товаров более высокого качества и надежности, достигаемых благодаря техническому превосходству, созданию товаров-заменителей, сервисном обслуживании, рекламе и т.д.

Ценовая и неценовая конкуренция - атрибут внутриотраслевой конкуренции. Это вид конкуренции, которая происходит между предприятиями одной отрасли, между производителями однородной продукции, ведет к техническому прогрессу, снижению издержек производства и цен на товары.

Существует межотраслевая конкуренция. Это конкуренция между предприятиями различных отраслей за наиболее выгодное применение капитала. В процессе этой конкуренции происходит перелив капитала из отраслей, имеющих более низкую норму прибыли, в отрасли с более высокой нормой прибыли. На этой основе цены начинают падать, так как новые капиталы способствуют расширению производства, увеличению предложения товаров, что ведет к снижению норм прибыли и новому переливу капитала.

В различных отраслях экономики складывается разное состояние конкуренции. Между полюсами чистой конкуренции и чистой монополией находятся монополистическая конкуренция и олигополия (рис. 1).

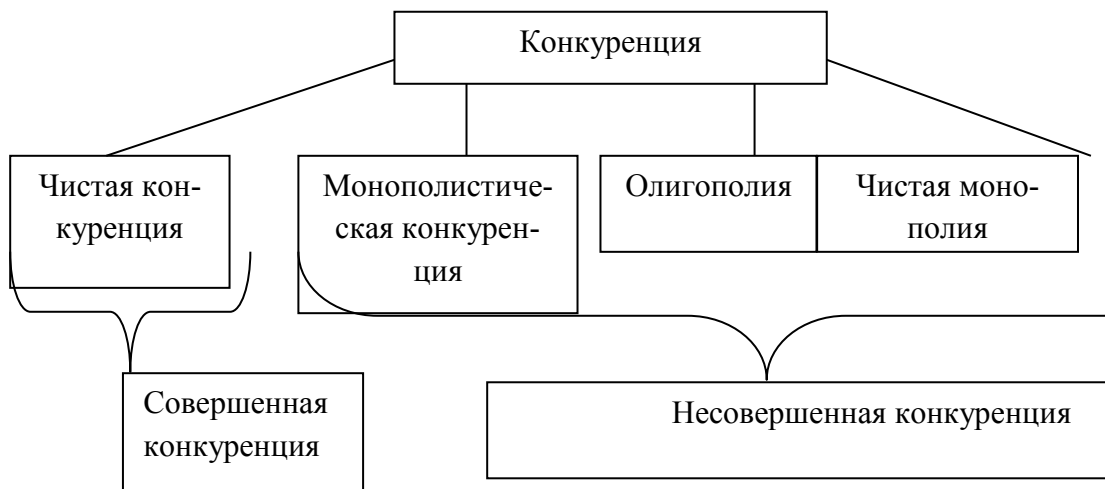


Рис. 1. Виды конкуренции

По количеству фирм на рынке и их размеру; виду, характеру производимой продукции; степени контроля над ценами; наличию или отсутствию ограничений на вход в отрасль и выход из нее; доступность информации о ценах и нововведениях может выделить рынки чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Последние три характеризуются как рынки несовершенной конкуренции (табл. 1).

Характерные черты типов конкуренции

Таблица 1

Характерная черта	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много мелких фирм	Несколько (3-5 фирм)	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену
Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
Пример отрасли	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, добыча и переработка нефти и т.д.	Местные предприятия коммунального хозяйства

2. Чистая (совершенная) конкуренция. Эффективность конкурентных рынков

Важнейшей характеристикой любого рынка является степень его конкурентности. Чем совершеннее механизм конкуренции на рынке, тем эффективнее хозяйственная деятельность рыночных субъектов.

Термин «совершенная конкуренция» и «совершенный рынок» введены в научный оборот во второй половине XX в. Представители классической политэкономии при характеристике рыночного регулирования опирались на понятие свободной (неограниченной) конкуренции, акцентируя внимание на том, что действие конкуренции не подвергается ограничениям со стороны докапиталистических регламентаций, препятствовавших миграции капиталов из одних отраслей в другие.

Совершенную конкуренцию называют чистой, имея в виду, что она очищена от любых ограничений или монопольных тенденций. Понятие совершенной; конкуренции привязано к статичной модели равновесия, в которой заранее заданы цены и объемы ресурсов. Понятие свободной, неограниченной конкуренции характеризовало ее как процесс. Понятие совершенной конкуренции акцентировало внимание на равновесном состоянии фирмы, отрасли как результате предшествовавшей конкуренции. Такая трактовка означала эволюцию теоретической модели рынка.

Модель со вершенного рынка основывается на том, что его главные субъекты действуют в соответствии с экономическими принципами. Основой рационального хозяйствования фирм является принцип экономичности, имеющий два аспекта:

- 1) используя имеющиеся средства, следует получить максимальный результат - пользу, доход (принцип максимума),
- 2) желаемого результата необходимо достичь при минимальном использовании средств (принцип минимума).

Совершенно конкурентные рынки - это рынки, где соблюдаются следующие условия:

1. Число участников сделок (продавцов и покупателей) велико, потенциально бесконечно. Доля каждой фирмы (предприятий) на рынке отрасли ничтожно мало, что не позволяет ей влиять на рыночную цену.
2. Продукция является однородной и стандартной.
3. Решения об экономическом выборе одного индивида не зависят от решений других индивидов и не влияют на них. Рынкам совершенной конкуренции присуща самая высокая степень независимости поведения продавцов и покупателей.

4. Покупатели и продавцы хорошо информированы о состоянии рынка в целом, ценах, на товары и ресурсы, затратах, качестве товаров, технике производства и т.д.

5. Отсутствуют барьеры дня свободного входа и выхода из рынка. Осуществляется полная мобильность ресурсов. У участников рынка отсутствуют стимулы для слияний.

Наряду с перечисленным совершенно конкурентные рынки предполагают и другие условия:

1) мгновенную реакцию спроса и предложения на рыночные сигналы, что должно обеспечить установление рыночного равновесия;

2) существование рынка наличного товара, на котором продавцы и покупатели встречаются в одно и то же время, в одном и том же месте;

3) отсутствие каких-либо издержек, связанных с совершением сделки между потребителями и производителями. Исключается существование биржевых контор, инвестиционных компаний, дилеров и других посредников;

4) исключается такое орудие конкуренции, как сбивание цен;

5) предполагается отсутствие предпочтений пространственного, личностного и временного характера;

6) социальные, экологические и другие издержки хозяйственного процесса не принимаются во внимание.

Совершенно конкурентная фирма - это фирма, которая принимает цену на свою продукцию как данную, не зависящую от продаваемого ею объема продукции. Ее конкурентное поведение можно охарактеризовать как приспособительное: фирма приспособливает затраты, объемы производства к главному ориентиру, заданному извне, - рыночной цене.

Модель рынка совершенной конкуренции носит нормативный характер. В реальной жизни совершенная конкуренция довольно редкий случай и лишь некоторые рынки приближаются к ней (рынок зерна, ценных бумаг, валют и др.). Однако совершенная конкуренция является простейшей рыночной ситуацией и дает исходный, эталонный образец, с которым могут сравниваться другие типы рынков, оцениваться эффективность рыночных процессов. Анализ чисто конкурентных рынков позволяет понять, как функционирует рыночная экономика.

Эффективность конкурентного рынка определяется следующими факторами:

1) наличием или отсутствием возможностей для снижения издержек производства;

- применением более совершенных технологий;
- 2) улучшением качества работ, товаров и услуг;
- 3) конкурентоспособностью товаров и услуг.

Конкурентный рынок выступает как принудительная экономическая сила развития совершенствования производства.

Эффективность конкурентного рынка.

Конкуренция является силой, способствующей идеальному решению проблемы экономической эффективности. Согласно теории «невидимой руки» А. Смита, каждый участник рынка исходит из своих собственных, эгоистических интересов, реализация которых позволяет обеспечить эффективность экономики в целом.

Любой потребитель формирует спрос, исходя из задачи максимизации собственной полезности. Любой производитель предлагает определенный объем продукции, руководствуясь целью максимизировать собственную прибыль. В результате на рынке устанавливается такая цена, которая удовлетворяет интересам и тех и других, т.е. общества в целом. В этом и состоит эффективность конкурентного рынка.

Таким образом, эффективность конкурентного рынка определяется понятием его равновесия. В этом случае принято говорить об эффективности Паретто. Имеется в виду, что никто не может улучшить своего положения без того, чтобы в результате оно для кого-то не ухудшилось.

Применительно к производителю это означает выпуск продукции при наименьших издержках и эффективном распределении ресурсов.

Рассмотрим оба этих эффекта.

Наименьшие издержки определены условием долгосрочного равновесия. В долгосрочном периоде продукт производится при минимальных средних издержках LAC и по ценам P , соответствующим этим издержкам, т.е. P^{AC} .

Если цена выше долгосрочных средних издержек, производители имеют прибыль, но потребители несут убытки от покупки продуктов по завышенной цене. Наоборот: когда цена ниже долгосрочных средних издержек, в проигрыше оказываются производители. И в том и другом случае отсутствует равновесие в их интересах, и, следовательно, нельзя говорить об эффективности общественного производства.

Кроме того, благодаря давлению цен на издержки предприниматели могут иметь сильные стимулы к поиску и применению ресурсосберегающих технологий. Это объясняется тем, что у конкурирующей фирмы есть одна из немногих возможностей получения экономи-

ческой прибыли в краткосрочном периоде - добиться превосходства в инновациях. Поэтому можно утверждать, что технический прогресс будет более быстрым в конкурентных отраслях.

Эффективность распределения ресурсов означает, что ресурсы направляются именно на производство тех товаров, которые необходимы покупателю, т.е. обеспечивают максимум его совокупной полезности. Об этом свидетельствует выполнение краткосрочного равновесия: $MC=MK=P$.

Таким образом, равновесная цена на совершенно конкурентном рынке обеспечивает равенство между предельной ценностью потребителя и предельными издержками производителя. На графике рыночного равновесия им соответствуют кривые спроса и предложения (рис. 3).

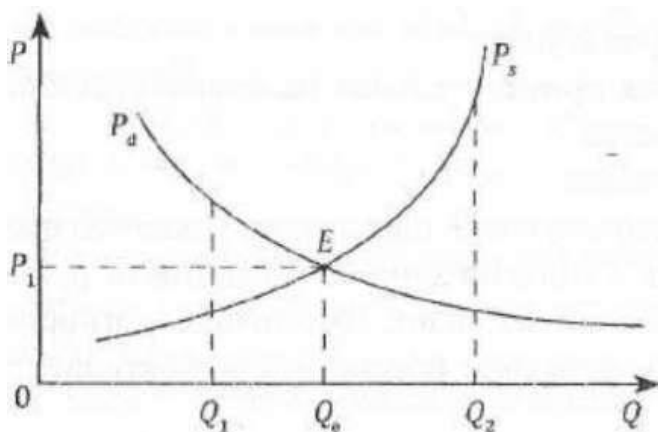


Рис. 3. Рыночное равновесие

Если на рынок поступает объем продукции, меньший, чем равновесный ($Q_1 < Q_e$) предельная ценность для потребителя превышает предельные издержки производителя ($P_d > P_s$). В этом случае увеличение объема выпуска позволяет потребителю максимизировать полезность, а производителю — прибыль, т.е. увеличивает выигрыш и тех и других. Если же объем выпуска равновесный ($Q_2 > Q_e$) потребители оценивают дополнительный выпуск продукта ниже предельных издержек его производства ($P_d < P_s$), поэтому выигрыш от производства сокращается.

Только в условиях равновесия (E) максимизируется выигрыш потребителя и производителя и достигается эффективность по Паретто, причем она поддерживается автоматически за счет работы рыночного механизма.

При этом, однако, эффективность по Паретто не означает достижения социальной эффективности. С точки зрения рыночного ме-

ханизма, эффективным может быть любое распределение ресурсов - как равномерное, так и неравномерное. Понятие справедливости здесь существует только в том смысле, что рынок обеспечивает доход, соответствующий вложенному ресурсу.

3. Чистая монополия. Поведение фирмы в условиях чистой монополии

В современной экономике практически невозможно найти свободный или совершенно конкурентный рынок. Рынки, на которых не выполняются условия совершенной конкуренции и производители могут воздействовать на рыночные цены, называются рынками несовершенной конкуренции. Такие рынки неоднородны и состоят из трех типов: рынок чистой монополии, рынок олигополии и рынок монополистической конкуренции.

Наиболее яркой противоположностью совершенной конкуренции является рынок чистой монополии (от греч. «моно» - один, «поли» - продаю).

В современной экономической теории под чистой монополией понимают такую конкурентную рыночную ситуацию, которая отвечает следующим классификационным признакам:

1. В отрасли функционирует только одна фирма, поэтому понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.

2. Поскольку произведенная фирмой продукция представляет собой все предложение товаров отрасли, фирма обладает полным и абсолютным контролем над ценами, или рыночной властью. Это означает, что фирма может поднять цены на свою продукцию и не потерять при этом спроса на нее. Такая фирма может считаться ценодателем в отличие от фирмы - ценополучателя при совершенной конкуренции.

3. Доступ в отрасль для всех прочих фирм блокирован. Это достигается административно- правовыми и экономическими методами. Например, в качестве барьеров на пути чужих капиталов могут служить:

- патенты, дающие исключительное право одному производителю выпускать данный продукт или применять данную технологию;
- государственные лицензии или франшизы, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме;
- владение редким сырьевым ресурсом. В частности, компания DeBris, мировой монополист по производству бриллиантов, владеет большей частью добычи алмазов.

- большая капиталоемкость и экономия масштаба. Некоторые виды производства требуют для их начала крупных первоначальных инвестиций и являются рентабельными только при значительных объемах выпуска продукции.

4. Продукт фирмы (отрасли) не имеет близких заменителей и в некотором роде уникален. Бриллианты являются наиболее типичным примером.

5. Кривая спроса фирмы (отрасли) имеет отрицательный наклон.

Исследуя поведение фирмы-монополиста, сделаем следующие допущения:

- фирма стремится максимизировать прибыль;
- монополист-производитель покупает ресурсы на конкурентных рынках;
- фирма не может производить ценовую дискриминацию, т.е. всем потребителям продукция фирмы продается по одной и той же цене;
- фирма обладает достаточной информацией, чтобы предсказать реакцию потребителей на изменение цены товара, т.е. фирма в состоянии построить кривую спроса. Этим занимаются маркетинговые службы.

Зная кривую спроса, монополист может определить, какая комбинация объема выпуска и цены обеспечит ему максимальную прибыль. Монополист не может назначить какую угодно цену на свой товар. Каждому уровню цены на рынке соответствует определенное количество продукта, которое потребители готовы купить в данное время. Поэтому монополист не так всесилен, как это иногда представляется.

Если он назначает объем выпуска, кривая спроса подскажет ему предельную цену, которую примет потребитель.

Если монополист назначает цену, он должен ограничить предложение тем объемом, который ему диктует потребительский спрос.

Поэтому в условиях монополии фирма должна принять одновременно решение по объему выпуска и цене, т.е. выбрать некоторую их комбинацию из особенностей кривой спроса.

Таким образом, у монополиста нет своей кривой предложения, независимой от кривой спроса на его продукцию. Фирма выбирает лишь одну точку на кривой спроса, в которой ей надлежит быть.

Как и любая другая фирма, монополист будет производить, пока предельный доход (МК) не станет меньше предельных издержек (МС).

Точка пересечения кривых МК и МС есть точка равновесия фирмы (рис. 4).

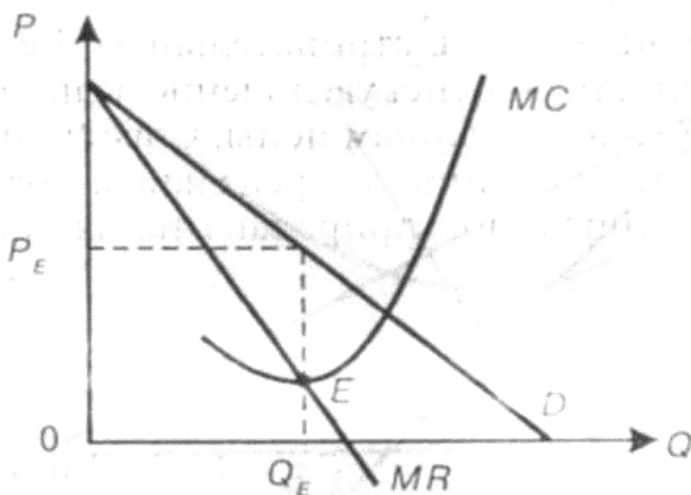


Рис. 4. Равновесие фирмы-монополиста

Положительная разница между этими показателями составляет ее предельную прибыль. Совокупная прибыль будет увеличиваться, пока МК больше МС. Когда МС превысит МК, совокупная прибыль начнет сокращаться. Следовательно, условие максимизации прибыли $МК = МС$.

Поскольку для монополиста предельный доход меньше цены, то в точке равновесия предельные издержки меньше цены: $МС < P_E$. Таким образом, при монополии не выполняется условие аллокативной эффективности, т.е. ресурсы не распределены в обществе наиболее рациональным и оптимальным способом.

Точка равновесия фирмы определяет равновесный объем производства и равновесную цену. На рис. 4 равновесный, т.е. максимизирующий прибыль, объем выпуска обозначен Q_E . Что же касается равновесной цены, то она будет установлена фирмой, исходя из возможностей спроса. Кривая спроса показывает, какую цену потребители готовы заплатить за данное количество продукта, предложенное на рынке. Фирме нет смысла назначать цену ниже P_E , поскольку потребители готовы заплатить больше. Фирма не может назначить цену выше P_E , так как рынок не примет столько товаров по более высокой цене. Следовательно, цена P_E будет равновесной ценой, максимизирующей прибыль монополиста в краткосрочном периоде.

Если при равновесном объеме производства цена монополии оказывается выше средних издержек, то положительная разница между

ними составит среднюю прибыль фирмы. Умножив эту прибыль на количество выпущенной продукции, получим общий объем полученной прибыли. На рис. 5 средняя прибыль монополии представлена вертикальным отрезком a а общая прибыль — площадью прямоугольника $KLMP_E$.

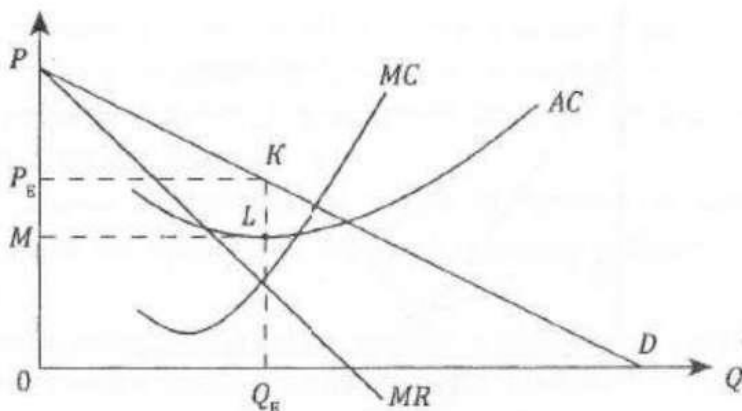


Рис. 5. Прибыль фирмы-монополиста

Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде.

Отличие между краткосрочным и долгосрочным периодом не столь важно для монополии. Если в краткосрочном периоде монополия получает экономическую прибыль, это не приведет к увеличению числа фирм в отрасли, поскольку существуют жесткие барьеры на пути новых капиталов. Сама же монополия не увеличит и не снизит объема производства, так как иначе ее прибыль снизится. Поэтому и в долгосрочном периоде фирма будет получать экономическую прибыль, а равновесная цена ее продукта не опустится до минимальной точки долгосрочных средних издержек. При монополии $P = LRAC_{min}$.

4. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры

Монополистическая конкуренция - самый распространенный тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции. Возможность для отдельной фирмы контролировать цену (рыночная власть) здесь незначительна (рис. 6).

Монополистическая конкуренция - это рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные свойства

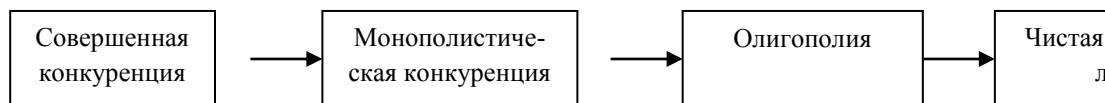


Рис. 6. Усиление рыночной власти

Основные характеристики монополистической конкуренции следующие:

1. На отраслевом рынке присутствует большое количество фирм. В этом сходство с совершенной конкуренцией.
2. Как и при совершенной конкуренции, отдельная фирма поставляет на рынок объем продукции столь незначительный по сравнению с общим отраслевым предложением, что фирма не может влиять на рыночную цену при помощи этого фактора.
3. В отрасли практически нет барьеров для притока других капиталов. Новые фирмы могут свободно начать оперировать в этой сфере, а существующие могут легко и свободно покинуть ее.
4. Принципиально отличается от ситуации совершенной конкуренции природа продукта. Для продукта фирмы существует много близких заменителей, однако данный продукт дифференцирован и чем-то отличен от аналогичной продукции отрасли. Например, на рынке зубной пасты предлагаются различные марки и наименования этого продукта. Производитель доводит до потребителя информацию о реальной и мнимой дифференциации своего продукта преимущественно благодаря рекламе. Дифференцированный продукт становится в своем роде уникальным и напоминает продукт, производимый монополией. Патентование товарных знаков, промышленных марок и наименований закрепляет эту уникальность и позволяет производителю дифференцированного товара реализовать некоторый контроль над ценами.

В силу названных выше особенностей кривая спроса на продукцию монополистически конкурентной фирмы менее эластична, чем кривая совершенно конкурентной фирмы, но более эластична, чем

кривая спроса монополии, В краткосрочном периоде поведение монополистически конкурентной фирмы во многом аналогично поведению монополии. Предельный доход фирмы не равен цене, так как фирма осуществляет контроль над ценой. Фирма может повысить цену на продукт, не потеряв при этом спрос на него. Чтобы продать больше своего продукта, фирма должна понизить на него цену, поэтому кривая ее предельного дохода лежит ниже кривой спроса. В условиях монополистической конкуренции фирма выбирает комбинацию объема производства и цены, которая максимизирует ее прибыль. Точка равновесия фирмы (E) определяется пересечением кривых MC и МК, т.е. $MC = MK$ есть условие максимизации прибыли.

Как и монополия, фирма несколько недопроизводит и завышает цену по сравнению с конкурентной фирмой. Поскольку цена выше предельных издержек ($P > MC$), в обществе не достигается аллокативная эффективность.

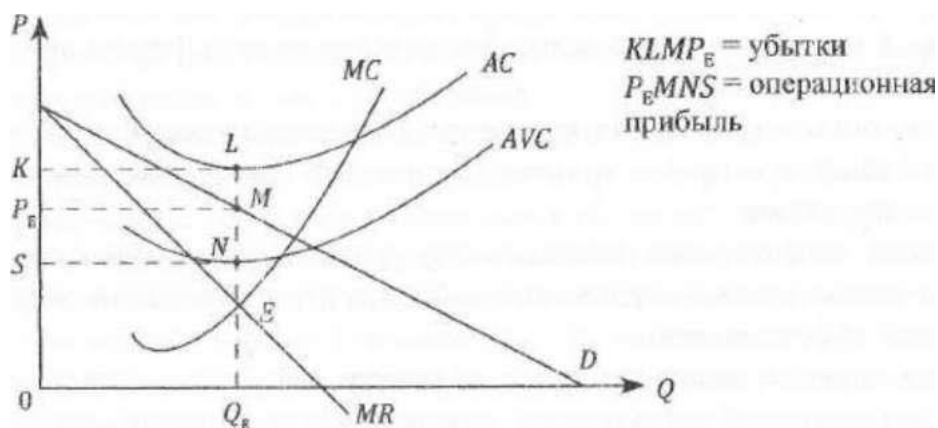


Рис. 7. Минимизация убытков монополистически конкурентной фирмы

Если спрос на продукцию фирмы очень низок, фирма может нести убытки. Если при этом цена равновесия фирмы покрывает средние переменные издержки, фирма может минимизировать потери, продолжая функционировать и производя продукцию в объеме, при котором $MC = MK$ (рис. 7).

Если же спрос совсем мал и цена равновесия не покрывает даже средних переменных издержек, фирма прекращает производить.

Поведение фирмы в долгосрочном периоде характеризуется следующими особенностями. Поскольку отсутствуют барьеры на вхождение в отрасль, при наличии экономической прибыли новые фирмы будут открывать здесь свое производство. По мере вхождения новых фирм кривая спроса на продукцию каждой прежней фирмы начинает поворачиваться влево, а вместе с ней становится более пологой и кривая предельного дохода. Этот поворот кривых продолжается до тех пор, пока кривая спроса не будет лишь касаться кривой средних издержек. В этой точке касания будет устранена экономическая прибыль, а, следовательно, прекратится приток в отрасль новых капиталов и новых фирм. Все фирмы отрасли будут теперь получать только нормальную прибыль, так как цена равновесия установилась на уровне средних издержек (рис. 8). Точка Е на рис. 8 - точка долгосрочного равновесия фирмы при монополистической конкуренции.

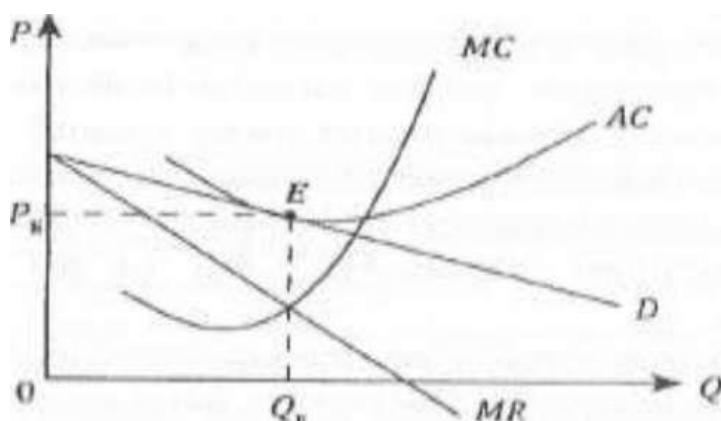


Рис.8. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Точка соответствия не соответствует наименьшей величине средних долгосрочных издержек, так как кривая спроса не горизонтальная, как при совершенной конкуренции.

Поэтому цена не равна минимальному уровню долгосрочных средних издержек, а значит, при монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность.

Таким образом, монополистическая конкуренция по многим показателям близка к совершенной конкуренции, практически не встречающейся в реальной жизни. Монополистическая конкуренция наибо-

лее распространенный тип рыночных отношений. Он преобладает в сфере общественного питания, книгоиздания, производстве и продаже мебели, фармацевтических препаратов и г.д. Число фирм в этих отраслях составляет от 500 до 10000. Монополистические тенденции при данной модели выражены достаточно слабо, а потому считается, что государство может практически не регулировать рынок подобной структуры.

5. Олигополия как тип рыночной структуры

Олигополия представляет собой одну из форм несовершенной конкуренции и по многим показателям напоминает чистую монополию. Термин «олигополия» был введен в научный оборот английским экономистом Э. Чемберлином. Отличительными признаками олигополии являются следующие:

- 1) в отрасли доминирует несколько очень крупных фирм.; обычно от двух до пяти;
- 2) эти фирмы настолько велики, что объем производства каждой из них может влиять на отраслевое предложение, следовательно, и на рыночную цену, т.е. осуществлять рыночную власть;
- 3) продукт олигополии может быть как однородным (нефть), так и дифференцированным (автомобили);
- 4) вход в отрасль ограничен различными барьерами, такими как высокая стоимость входа на рынок, патентная защита, контроль над стратегическим сырьем, огромные расходы на рекламу;
- 5) кривая спроса на продукцию олигополии очень похожа на кривую спроса при монополии.

Двумя ключевыми характеристиками олигополии являются наличие барьеров на вхождение в отрасль и взаимозависимость решений фирм по объему производства и ценам. Действия фирм- конкурентов становятся для олигополии дополнительным условием для определения оптимальных объемов производства и цен.

В экономической теории сегодня существует большое количество моделей, объясняющих олигополию, но не существует единой теории олигополии. Рассмотрим основные модели олигополии.

Модель сговора. Фирмы - олигополисты могут договориться: о совместной стратегии и тактике, установить выгодные каждому партнеру цены и поделить рынок между собой, определив оптимальный объем отраслевого предложения и долю каждого участника в отраслевом предложении. В этом случае общий объем отраслевой прибыли

увеличивается за счет сокращения объема производства и завышения цен (по сравнению с совершенно конкурентной ситуацией). Такое соглашение называется картельным. Наиболее известным картелем сегодня является ОПЕК — организация стран-экспортеров нефти, которая неоднократно резко увеличивала поставки нефти на мировой рынок и взвинчивала цены на нефть и нефтепродукты.

Модель лидерства в ценах описывает ситуацию, при которой самая крупная, ведущая фирма играет роль явного лидера. Лидер определяет ценовую политику, которой следуют все остальные. Лидер, как правило, устанавливает цены, которые отвечают интересам даже «замыкающей» фирмы, наиболее слабой на рынке и с наиболее высокими издержками. При этом фирма-лидер получает монопольно высокую прибыль.

Модель ломаной кривой спроса предполагает, что в случае повышения цены одной из фирм ее конкуренты не последуют ее примеру. Если же одна из фирм понизит цену, то конкуренты вынуждены будут сделать то же самое. Теория исходит из посылки, что эластичность спроса в ответ на повышение цены и в ответ на понижение цены будет разной. В результате кривая спроса будет состоять из двух разных кривых, в итоге образуется «излом» (рис. 9).

. Соответственно, кривая предельного дохода также будет состоять из двух кривых, между которыми образуется вертикальный разрыв, соответствующий точке излома кривой спроса.

Модель ломаной кривой спроса обосновывает тезис об относительной стабильности рыночной цены в условиях олигополии. Если фирма повышает цену, а конкуренты - нет, спрос на продукт данной фирмы быстро сократится, и она будет вынуждена вернуться к прежнему уровню цены. Если фирма понижает цену, конкуренты поступают также, поэтому фирме не удастся завоевать больший сегмент рынка, спрос на ее продукт не будет существенно увеличен, так что понижение цены не имеет особого смысла.

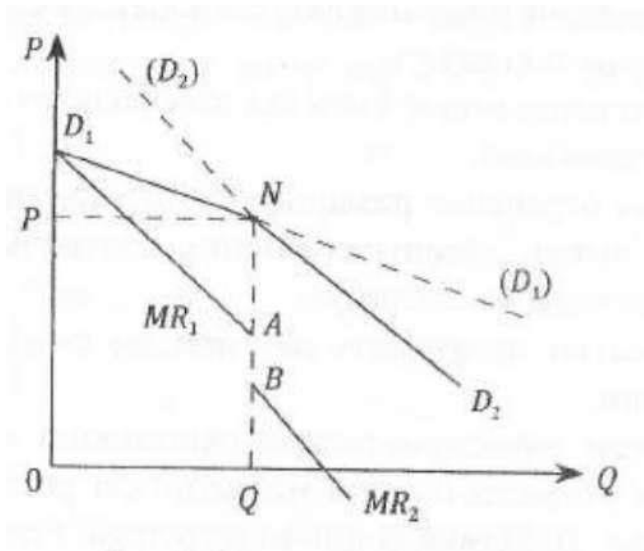


Рис. 9. Модель ломаной кривой спроса

Модель Курно является одной из первых моделей олигополии и представляет «дуополию» (2 фирмы в отрасли). Предложена французским экономистом Курно 150 лет назад. Модель основывается на трех посылах:

- 1) в отрасли существуют только две фирмы;
- 2) каждая фирма воспринимает объем производства другой как данность;
- 3) обе фирмы максимизируют прибыль.

Суть заключается в следующем. В начальный момент времени есть только одна фирма, производящая весь отраслевой объем продукции. Появляется новая фирма и начинает функционировать, считая, что производство и цена «старой» фирмы остаются прежними. Чтобы пробиться на рынок, новая фирма понижает цену на свой товар и отнимает некоторый сегмент рынка у старой фирмы. Старая фирма воспринимает сложившуюся ситуацию как должность и сокращает выпуск продукции в соответствии со снизившимся на нее спросом. Новая фирма принимает ситуацию как данность и, чтобы укрепиться на рынке, вновь снижает цену на свой товар и отвоевывает новый сегмент рынка. Старая фирма мирится с возрастающим объемом производства и ценой новой фирмы и снова сокращает свой объем производства и свое присутствие на рынке. Так, постепенно фирмы приходят к разделу рынка, которое соответствует соотношению их сил. Модель отражает факт сильной взаимообусловленности поведения фирм при олигополии.

Рассматривая вопрос об эффективности рыночной структуры олигополии, необходимо учесть, что главной причиной существования олигополии является положительный эффект масштаба, когда средние долгосрочные издержки по мере роста объемов производства снижаются. В отличие от чистой монополии, олигополия имеет стимулы конкурентной борьбы, старается опередить конкурентов, что способствует увеличению качества и разнообразия ассортимента продукции. Вместе с тем, пытаясь отреагировать на рыночное поведение конкурентов, олигополии часто осуществляют избыточные затраты (например, на рекламу), что снижает экономическую эффективность отрасли и ведет к нерациональному использованию экономических ресурсов общества в целом.

Литература

1. Макконнелл К.Р., Ерю С.Л. Экономика: В 2-х томах. Т. 2. — М., 1992.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М., 1992.
3. Власова В.И. Основы предпринимательской деятельности. — М.: Финансы и кредит, 1995.
4. Мамедов О.Ю. Современная экономика. Лекционный курс. - Р.-на-Д., 2006.
5. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. — М., 1996.

Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

1. Особенности рынков факторов производства. Предельный продукт факторов производства.
2. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли.
3. Рынок труда и заработная плата. Формы и системы оплаты труда.
4. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Инвестиционный проект. Дисконтирование.

1. Особенности рынков факторов производства. Предельный продукт факторов производства

Производство - важнейшая сфера деятельности фирмы, в которой используются экономические ресурсы и создаются материальные блага и услуги. Изменение цен (на ресурсы или на продукцию фирмы) или каких-либо других параметров рыночной конъюнктуры может сделать ранее выбранный способ производства неэффективным, и наоборот.

Рынки факторов производства являются особым видом рынков. В отличие от рынков готовых продуктов и услуг, где фирмы являются продавцами, а потребители этих товаров — покупателями, на данных рынках фирмы выступают в качестве покупателей. Данная особенность объясняет специфику формирования спроса на факторы производства.

Спрос на данных рынках носит производный (вторичный) характер по сравнению со спросом на конечные товары. Дело в том, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом товары или услуги.

Факторы производства являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми. Живой труд может быть частично заменен техникой и наоборот. Однако они сопряжены и взаимодополняют друг друга в производственном процессе.

Технологическая зависимость между количеством факторов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объемом выпускаемой продукции называют производственной функцией.

В наиболее общем виде производственная функция может быть записана в виде:

$$Q=f(K, L, N),$$

где Q - объем выпуска в единицу времени, K - количество используемого капитала, L - труда, N - природного ресурса.

Зная производственную функцию, фирма может оценить, как изменится ее объем выпуска, если она увеличит или уменьшит количество одного из используемых факторов, оставив неизменными все прочие факторы, или увеличит количество всех используемых факторов в равной или неравной мере.

Предложение факторов производства - это то их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. Особенностью предложения является редкость, ограниченность экономических ресурсов, прежде всего таких, как земля, труд, природные ископаемые.

Ограниченность первичных ресурсов и производных от них факторов производства относительна. Они редки и ограничены по сравнению с потребностью производства в них для выпуска необходимых в каждый данный момент конечных благ.

На предложение факторов производства оказывает также влияние предельный продукт или предельная производительность фактора производства, которая показывает, на какую величину изменился объем производства при использовании каждой следующей единицы переменного фактора.

Например, если переменным фактором является труд, то предельный продукт труда (MP_L) показывает, на сколько единиц увеличился общий продукт (TP) от использования следующей дополнительной единицы труда при неизменном количестве капитала:

$$MP_L = TP_n - TP_{n-1}.$$

Количество предельного продукта фактора производства, умноженное на цену, по которой продан данный продукт, называют доходом от предельного продукта фактора производства:

$$MRP_L = MP_L * P,$$

где MRP_L , - предельный продукт фактора труд в денежном выражении, MP_L - количество предельного продукта фактора труд, P - цена ресурса.

2. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли

Земля представляет собой единственный фактор производства, который выступает одновременно как средство и предмет труда. В первом случае она характеризуется в виде вещественного фактора производства - с ее помощью создается сельскохозяйственная продукция, а во втором - как фактор, при воздействии на который непосредственно выращивается сельскохозяйственная продукция.

В процессе использования земли складываются земельные отношения. Они характеризуются землевладением, основу которого составляет собственность на землю, и землепользованием, которое определяет субъектов хозяйственной деятельности.

Землевладение и землепользование как правило не совпадают. Это несовпадение является одним из условий возникновения земельной ренты. Отношения по распределению прибыли, возникающие между собственником земли и арендатором, называются рентными отношениями. Так, часть прибыли достается предпринимателю (арендатору), а другая часть - в форме сверхприбыли - земельному собственнику (см. таблицу).

Земельная рента — часть прибавочного продукта, создаваемая непосредственно производителями в сельском хозяйстве и присваиваемая собственниками земли. Это форма, в котором земельная собственность реализуется экономически, приносит доход.

Виды земельной ренты

Рента	Критерий различий		
	Условия образования	Вид прибавочной прибыли	Добавочная прибыль достается
Абсолютная	Относительно низкое органическое строение капитала в сельском хозяйстве по сравнению с промышленностью	Разница между стоимостью сельскохозяйственной продукции и общественной ценой производства в промышленности	Собственнику земли
Дифференциальная: I	Различие земель по естественному плодородию и месторасположению	Разница между общественной ценой производства и индивидуальной ценой производства на лучшей земле.	Собственнику земли
II	Различие земель по экономическому плодородию	Разница между общественной ценой производства и индивидуальной ценой производства на экономически более плодородной земле	В пределах срока аренды - предпринимателю
Монопольная	Исключительные природные условия	Продажа сельскохозяйственных продуктов по монопольным ценам	Владельцам земельных участков

Появление земельной ренты объясняется ограниченностью предложения земли.

Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным фактором, определяющим земельную ренту.

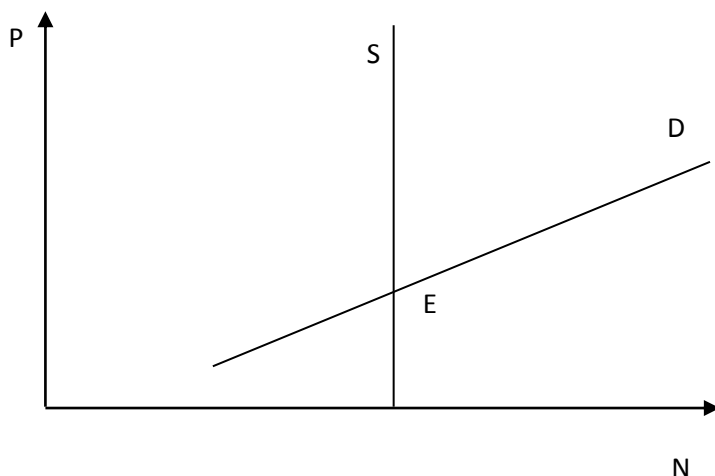


Рис. 1. Зависимость спроса и предложения земли

S – предложение земли (неэластичное), D – спрос на землю, E – равновесная рыночная цена

Цена земли есть капитализированная (превращенная в денежный капитал) рента.

$$Ц_з = \frac{P_z}{\Pi_ц} * 100$$

Цена земли $Ц_з$ прямо пропорциональна норме банковского процента $\Pi_ц$.

3. Рынок труда и заработная плата. Формы и системы оплаты труда

Рынок труда - механизм, реализующий определенный комплекс социально-трудовых отношений, который способствует установлению и соблюдению баланса экономических интересов наемных работников, предпринимателей и государства, функционирующего на основе

информации, поступающей в виде изменений цены труда — заработной платы.

На рынке труда спрос - это потребность работодателей в труде как экономическом ресурсе, необходимом для производства благ в соответствии со спросом на них, сложившемся в экономике. Спрос на труд определяется количеством труда, которое работодатели желают использовать в данный период времени за определенную ставку заработной платы.

Предложение труда во многом зависит от изменения демографических факторов, характеризующих развитие общества, а также от культурного уровня населения, силы организованного рабочего движения и государственной поддержки занятости.

Особое влияние на предложение труда оказывает воздействие психологических аспектов (т.е. предпочтения человека). Дело в том, что во многом работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько отвести для альтернативного вида занятий и отдыха. С ростом заработной платы обычно растет и желание трудиться, однако желание имеет свои естественные пределы, так как наемному работнику приходится жертвовать другим важным благом - досугом - временем, необходимым для развития личности. Поэтому с ростом заработной платы растет и цена отдыха, и в результате наступает момент, когда повышение заработной платы приводит не к увеличению, а к сокращению рабочего времени, что отражается на графике поворотом кривой индивидуального предложения труда S_L .

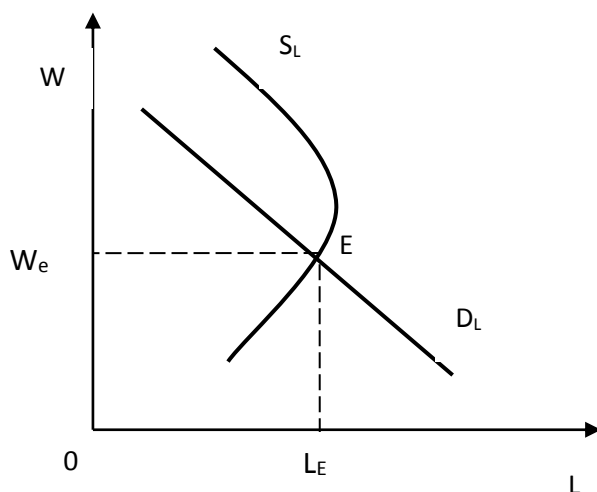


Рисунок 2. Равновесие на рынке труда

В центре механизма действия рынка труда находится цена труда - заработная плата. Формируется она под влиянием взаимодействия спроса на труд и его предложения.

Несмотря на рыночную природу формирования заработной платы, существуют следующие принципы ее организации.

1. Принцип оплаты труда по его количеству и качеству. Это означает, что при организации заработной платы должны учитываться не только продолжительность труда во времени, выработка и другие количественные характеристики, но и его сложность, тяжесть, ответственность, т.е. качественные особенности, так как нельзя допускать уравниловки. Необходимо обеспечивать равную оплату за равный труд.

2. Принцип неуклонного повышения уровня оплаты труда. Непрерывный рост и совершенствование производства обеспечивает устойчивый рост производительности труда. К сожалению, зачастую заработная плата превращается в разновидность социального пособия, так как ее рост определяется не трудовым вкладом, а динамикой потребительских цен на товары и тарифов на услуги.

3. Принцип опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. Неуклонный рост производительности труда - экономическая база повышения заработной платы. При соблюдении этого принципа обеспечивается материальное стимулирование роста производительности труда.

4. Принцип дифференциации уровня оплаты труда различных групп и категорий наемных работников. Данный принцип предполагает широкую дифференциацию уровня оплаты труда работающих в зависимости от его качественных особенностей и условий, в которых он протекает.

Формы и системы оплаты труда.

Формы	Системы	Характеристика
Повременная - величина заработной платы работника определяется на основе фактически отработанного времени и установленной тарифной ставки (оклада)	Простая повременная	заработок работнику начисляется по присвоенной ему тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время. По способу начисления заработной платы данная система подразделяется на почасовую, поденную, помесичную.
	Повременно-премиальная	в заработную плату работника сверх оплаты по тарифу (окладу, ставке) за фактическое время работы включается премия за конкретные достижения в работе по заранее установленным показателям. Данная система применяется для оплаты труда руководителей производства, специалистов, других служащих (технических исполнителей).

Формы	Системы	Характеристика
Сдельная – заработная плата начисляется работнику исходя из количества фактически изготовленной продукции (выполненного объема работ) или затрат времени на ее изготовление	Прямая сдельная	заработок исчисляется работнику по заранее установленным расценкам за каждую единицу качественно произведенной продукции
	Сдельно - премиальная	работнику-сдельщику сверх заработка по прямым сдельным расценкам начисляется и выплачивается премия за выполнение и перевыполнение заранее установленных конкретных количественных и качественных показателей работы.
	Сдельно - прогрессивная	оплата работнику в пределах установленной нормы (базы) производится на основании одинарных расценок, а сверх установленной исходной базы (а иногда в течение твердо определенного жесткого срока) — по повышенным сдельным расценкам.
	Косвенная	размер заработной платы работников, оплачиваемых по данной системе, ставится в прямую зависимость от результатов труда обслуживаемых ими рабочих. Такая система обычно применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих (наладчиков, рабочих, занятых ремонтом оборудования)
	Аккордная	предполагает установление размера оплаты не за каждую производственную операцию (работу) в отдельности, а за весь комплекс работ, взятый в целом. Эта система оплаты применяется в сельском хозяйстве и строительстве.

Выбор той или иной формы оплаты труда определяется объективными обстоятельствами: особенностями технологического процесса; характером применяемых средств труда и формами его организации; требованиями к качеству производимой продукции или выполняемой работы.

4. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Инвестиционный проект. Дисконтирование

Слово «капитал» происходит от лат. capitalis - главный. Как особый фактор производства капитал объединяет любые производительные ресурсы, созданные людьми для того, чтобы с их помощью осуществлять производство будущих экономических благ ради получения прибыли.

В определении капитала следует выделить три момента.

1. Капиталом называются ресурсы, созданные людьми. В этом состоит его отличие от фактора земля, объединяющего разнообразные ресурсы, созданные природой.

2. Капиталом являются только предметы, используемые для производственной деятельности. Обувь, пища, личные автомобили и прочие предметы потребления, хотя и созданы людьми, но в производстве не используются и капиталом не являются.

3. Целью производства, в котором используется капитал, является прибыль.

Отличительной особенностью капитала является его способность воспроизводить себя в расширяющихся масштабах. Например, фактор земля всегда существует в неизменных масштабах. Объемы фактора труд зависят не только от экономики, но и от сложнейших внеэкономических (демографических) процессов. И лишь фактор капитал в нормально функционирующем хозяйстве накапливается, изменяясь только в одну сторону - сторону увеличения.

Кроме теоретической трактовки капитала как фактора производства, большое значение имеет практический подход к этой категории с точки зрения фирмы.

Капиталом предприятия называется стоимостная оценка всего принадлежащего ему имущества. Таким образом, в величину капитала фирмы, помимо стоимости машин, оборудования, сооружений и т.п., т.е. собственно фактора капитал, включаются стоимость принадлежащих предприятию других факторов производства и величина имеющихся у него денежных средств и иных финансовых активов.

Различные элементы капитала в процессе производства ведут себя по разному, что позволяет разделить его на две части.

Оборотный капитал - часть капитала, которая используется однократно и полностью потребляется в ходе каждого цикла производства. К нему относятся сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты - все то, из чего изготавливается продукция.

Основной капитал - часть капитала, которая функционирует в течение нескольких лет, даже десятилетий и потребляется постепенно, на протяжении нескольких производственных циклов. Он представлен зданиями, сооружениями, машинами, станками, оборудованием, транспортными средствами и т.д. - всем тем, с помощью чего осуществляется производственный процесс.

Поскольку основной капитал используется длительное время и переносит всю свою стоимость на выпускаемые изделия не сразу, а частями, предприятие получает возможность подготовиться к смене оборудования, заблаговременно сделав накопления в форме амортизации.

онных отчислений. К концу срока жизни элементы основного капитала заменяются предприятием новыми за счет средств амортизационного фонда, сформированного в течение всего времени службы основного капитала.

Деятельность любой фирмы сопряжена с необходимостью осуществления капиталовложений, или инвестиций - расходования денежных средств в данный момент в расчете получить определенный доход в будущем.

Затраты и доходы, связанные с инвестициями, имеют разную временную локализацию. Расходы следует сделать уже в настоящее время, а доходы они принесут лишь в будущем. Следовательно, для принятия обоснованного инвестиционного решения следует уметь сопоставлять текущую стоимость (сегодняшние затраты) с будущей стоимостью (потенциальные доходы). Решить данную задачу можно с помощью дисконтирования текущей стоимости.

$$PDV = TR_n / (1 + i)^n ,$$

или

$$PDV = TR_n \times K_d ,$$

где $K_d = 1 / (1 + i)^n$ — коэффициент дисконтирования.

Величину PDV, полученную путем умножения совокупного будущего дохода (TR) на коэффициент дисконтирования, еще называют текущей дисконтированной стоимостью будущего дохода, поскольку коэффициент дисконтирования позволяет уравнивать будущую и текущую стоимости.

Это дает возможность правильно оценить эффективность осуществляемых вложений и сделать выбор в пользу наиболее выгодного инвестиционного проекта. Показателем, позволяющим достоверно определить выгодность инвестиционного проекта, является чистая дисконтированная стоимость (NPV).

$$NPV = PDV_{\text{проекта}} - I .$$

Инвестирование будет выгодным в случае превышения получаемых доходов над произведенными вложениями, т. е. при положительном значении показателя чистой дисконтированной стоимости. Следовательно, если $NPV > 0$, инвестиционный проект можно считать вполне приемлемым, а вложение капитала целесообразным. В противном случае ($NPV < 0$) будет правильнее отказаться от намечаемого проекта, так как предполагаемые вложения не окупятся и фирма-инвестор понесет убытки.

Величина NPV зависит от трех основных факторов:

1) уровня предполагаемого дохода TR (прямая, положительная связь - чем он выше, тем более привлекателен инвестиционный проект);

2) уровня процента i (обратная связь - рост ставки процента снижает привлекательность проекта);

3) величины стоимости необходимых капиталовложений I (отрицательная зависимость - дорогостоящие проекты менее привлекательны).

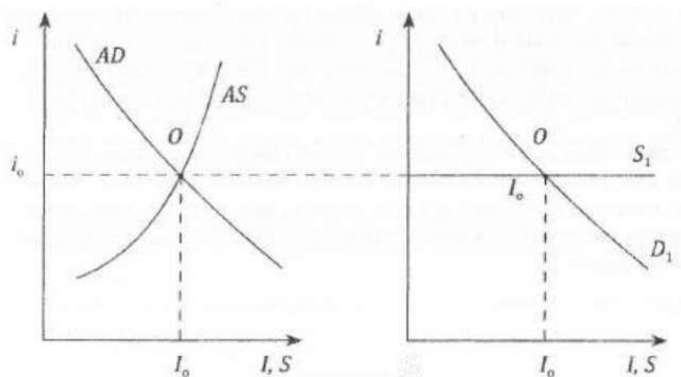


Рис. 3. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов

Пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) инвестиционных средств в точке O дает уровень рыночной процентной ставки i_0 , складывающийся не в рамках отдельной отрасли, как на большинстве рынков, а в рамках всего народного хозяйства в целом. Происходит это благодаря универсальной природе денег, пригодных для приобретения основного капитала для любой отрасли экономики.

В силу того же обстоятельства на рынке инвестиционных средств действует огромное количество продавцов и покупателей. Спрос предъявляют все фирмы, осуществляющие инвестиции, включая даже те, которые финансируют их из собственных средств (на профессиональном языке это называется самофинансированием). В самом деле, собственные средства, предназначенные для реализации инвестиционного проекта, фирмы накапливают на счетах в банке. То есть эти средства фигурируют на стороне предложения. Как только проекту дается старт, они изымаются из банка и тратятся на закупку основного капитала. Таким образом, спрос: на самофинансирование воздействует

на рынок, т.к. в ходе своего удовлетворения поглощает часть имеющегося рыночного предложения.

Предложение представлено домохозяйствами и фирмами. При этом в развитых странах миллионы частных лиц участвуют в этом процессе не только опосредовано, через банки, но и напрямую — покупая долговые обязательства (облигации) компаний.

Многочисленность продавцов и покупателей на рынках инвестиционного капитала создает на них условия, приближенные к совершенной конкуренции. Именно поэтому практически любая фирма (исключение составляют лишь немногие самые крупные инвесторы) принимает сложившуюся на рынке цену инвестиционного кредита (i_0) и в соответствии с ней и с собственной кривой инвестиционного спроса D определяет равновесный объем инвестиций i_0 (см. рис. 3б).

Согласно широкому пониманию, процент является доходом, который получается в результате использования фактора капитал. При этом, процент как плата за кредит (т.е. процент в узком смысле) является частным случаем дохода фактора капитал, когда последний предоставляется одним лицом другому в денежной форме.

Литература

1. Бакалавр: Микроэкономика: Электронный учебник/Кол.авторов; под ред. А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2008.
2. Основы экономической теории: Учебное пособие. - Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2005.-248 с.
3. Политика доходов и заработной платы: Учебник/Под ред. П.В. Савченко, Ю.П. Кокина. - М.: Юристъ, 2000. - 456 с.
4. Рынок труда: Учеб. пособие/Под ред. проф. П.Э. Шлендера-М.: Вузов-ский учебник, 2004. - 2008 с.
5. Сафрончук М.В. Микроэкономика. Курс лекций. - М.: ЭКСМО, 2006. - 256 с.
6. Экономическая теория: учебник/С.С. Носова. - 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2008. - 800 с.
7. Экономическая теория: учебник/И.К. Станковская, И.А. Стрелец. - М.: ЭКСМО, 2008. - 448 с. - (полный курс МВА).

Тема 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Макроэкономика, ее предмет, цели и инструменты.
2. Субъекты рыночного хозяйствования в макроэкономике. Кругооборот доходов и расходов.
3. Основные макроэкономические показатели и способы их измерения. Система национальных счетов.

1. Макроэкономика, ее предмет, цели и инструменты

Макроэкономика изучает национальную экономику в целом. Она охватывает материальную и нематериальную сферы хозяйствования, включая экономическую деятельность государства и влияние на функционирование национальной экономики внешних факторов, т.е. мировой экономики.

Макроэкономика непосредственно связана с микроэкономикой. Взаимосвязь и взаимозависимость первичных звеньев хозяйствования обуславливает совокупность устойчивых, объединенных в единое целое связей на основе: общественного разделения труда, кооперирования крупных структурных подразделений производства, национального рынка, образующего единое экономическое пространство. Изучение развития макроэкономических процессов и решение проблем национальной экономики предполагает знание микроэкономических проблем. Это дает возможность обосновать направления развития национальной экономики, использовать те методологические и методические инструменты, которые позволяют объективно оценить тенденцию развития макроэкономических процессов и возможность решения основных макроэкономических проблем. К ним относятся:

- экономический рост, его факторы и темпы;
- занятость и безработица;
- экономический цикл и его причины;
- общий уровень цен и денежное обращение;
- уровень ставки процента и инфляция;
- состояние государственного бюджета и финансирование бюджетного дефицита;
- состояние платежного баланса и валютный курс.

Цель макроэкономики как науки - исследование специфики действия экономических законов, выявление и объяснение объективных закономерностей их проявления, разработка механизмов их использования на макроуровне, обоснование практических рекомендаций для выработки макроэкономической политики государства.

Предметом макроэкономики является изучение и объяснение закономерностей развития и регулирования экономических процессов и явлений, происходящих в национальной экономике в условиях использования ограниченных ресурсов.

Объект изучения макроэкономики:

- национальная экономика как единая целостная экономическая система страны, включающая совокупность агрегированных, взаимосвязанных и взаимозависимых между собой подсистем;

- сферы, сектора, отрасли и подотрасли, регионы экономики, институциональные структуры;

- взаимодействие макроэкономических субъектов через систему взаимосвязанных агрегированных рынков, к которым относятся: рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок экономических ресурсов, валютный рынок;

- макроэкономические пропорции, характеризующие соотношение составных частей, структурные связи в национальной экономике. Выделяют следующие основные пропорции:

- а) общие экономические - пропорции между макроэкономическими агрегатами, характеризующие результаты функционирования национальной экономики;

- б) пропорции, отражающие структуру общественного разделения труда в национальной экономике;

- в) рыночные пропорции - соотношение наличной денежной массы и уровня цен, рынков средств производства и потребительских благ, уровня рыночной активности, цен и объема продаж и др.

Основные задачи макроэкономики:

1. Определение содержания и структуры национальной экономики.

2. Раскрытие места, роли и функций каждого элемента в рамках национальной экономической системы, их взаимодействие как одного экономического целого.

3. Изучение влияния экономической системы на принятие экономических решений, на рациональное и эффективное использование ограниченных ресурсов, на экономический рост, занятость, денежное обращение, уровень жизни населения.

4. Оценка потенциальной способности национальной экономической системы к совершенствованию и развитию.

5. Соответствие проводимой государством экономической политики объективным закономерностям экономического развития, выработка рекомендаций, учитывающих специфику состояния и возможности национальной экономики в конкретных исторических условиях и др.

Инструменты макроэкономического анализа включают:

1. Использование двух подходов:

- анализ статистических данных,
- прогнозное моделирование экономических процессов.

2. Использование основных принципов макроэкономического анализа:

- агрегирование, объединение (суммирование) однородных величин с целью получения более общих, совокупных показателей,
- абстрагирование, то есть выделение наиболее существенных характеристик в процессе анализа логики развития макроэкономических процессов,
- учет единства и специфики макро- и микроанализа,
- сочетание позитивного и нормативного подходов,
- определение и анализ равновесных величин на уровне макроэкономических агрегатов,
- сочетание кратко- и долгосрочных периодов в развитии экономики и др.

3. Моделирование макроэкономических процессов.

4. Графический метод.

2. Субъекты рыночного хозяйствования в макроэкономике. Кругооборот доходов и расходов

Субъекты макроэкономики:

- домохозяйства - совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель деятельности которого состоит в максимизации полезности. Они являются основными собственниками экономических ресурсов и основными покупателями товаров и услуг;
- фирмы - совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого является максимизация прибыли. Они являются основными покупателями ресурсов и основными производителями товаров и услуг;

- государство - рационально действующий макроэкономический агент, наделенный политическим и юридическим правом влиять на ход экономических процессов, регулировать экономику;
- иностранный сектор - совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует посредством международной торговли, движения капиталов и труда.

Взаимодействие макроэкономических субъектов в рыночной экономике — это постоянно повторяющийся процесс, обеспечивающий воспроизводство этого взаимодействия с учетом особенностей рыночного поведения каждого из субъектов.

Инструментом анализа этого движения выступает упрощенная макроэкономическая модель кругооборота доходов и расходов. Она рассматривается на уровне предпринимательского сектора, закрытой и открытой экономики.

Предпринимательский сектор (двухсекторная модель) включает агрегированные агенты - домохозяйства и фирмы, связь между которыми осуществляется через агрегированные рынки экономических ресурсов, товаров и услуг. В данной модели расходы одних субъектов являются доходами других субъектов.

Закрытая экономика (трехсекторная модель) включает агрегированные агенты - домохозяйства, фирмы, государство. В данной модели экономическая связь между агрегированными агентами осуществляется посредством рынка экономических ресурсов, рынка товаров и услуг, финансового рынка.

Включение государства в модель кругооборота расширяет и усложняет экономические взаимосвязи между макроэкономическими агентами и агрегированными рынками. С одной стороны, нарушается равенство между доходами и расходами, которое свойственно двухсекторной модели, так как из потока «доходы-расходы» образуются «утечки» (изъятия), а с другой - в поток «доходы-расходы» вливаются «инъекции» (впрыскивание), т.е. дополнительные средства. К основным видам утечек относятся: сбережения, налоговые платежи, а к основным видам инъекции - инвестиции, государственные расходы (трансферты, субсидии).

Государство покупает на ресурсном рынке экономические ресурсы, на товарном рынке - товары и услуги.

Финансовый рынок - связующее звено между домохозяйствами, фирмами и государством. Домохозяйства хранят свои сбережения в банках и покупают на нем ценные бумаги фирм. Фирмы берут заемные средства у банков и формируют инвестиционные ресурсы от продажи

ценных бумаг. Государство размещает государственные ценные бумаги и выступает заемщиком денежных средств.

Открытая экономика (четырёхсекторная модель) включает домохозяйства, фирмы, государство и иностранный сектор (заграница). Доля внешнеторгового сектора в валовом внутреннем продукте характеризует уровень открытости национальной экономики.

Влияние иностранного сектора на движение материальных и денежных потоков связано с экспортно-импортными торговыми операциями, с притоком-оттоком капитала. Взаимосвязь национальной экономики с экономиками зарубежных стран отражается в следующих потоках:

- иностранный сектор - рынок товаров и услуг, экспорт;
- рынок товаров и услуг - иностранный сектор, импорт;
- иностранный сектор - финансовый рынок.

Связь экспорта и импорта отражается в торговом балансе, который учитывает вывозимые из страны (экспорт) и ввозимые в страну (импорт) товары и услуги. Превышение экспорта над импортом характеризует активный (профицитный) торговый баланс, превышение импорта над экспортом - пассивный (дефицитный) торговый баланс.

Все модели кругооборота доходов и расходов основываются на следующих основных принципах:

- реальные материальные потоки и денежные потоки, отражающие их стоимость, движутся в противоположных направлениях;
- величина совокупной стоимости материальных потоков и величина совокупных денежных потоков равны друг другу.

В условиях открытой экономики макроэкономическое равенство обеспечивается при условии, если:

$$C + S + T = C + I + X - M,$$

где C – потребление, S – сбережения, T – налоги, I – инвестиции, X – экспорт, M – импорт.

3. Основные макроэкономические показатели и способы их измерения. Система национальных счетов

Макроэкономические показатели (параметры) являются важнейшими индикаторами оценки развития национальной экономики, ее потенциала, уровня жизни и благосостояния людей, способности прогрессивного развития.

К основным макроэкономическим показателям относятся:

- валовой внутренний продукт, в том числе номинальный и реальный;

- валовой национальный продукт;
- чистый национальный продукт;
- национальный доход;
- личный доход;
- личный располагаемый доход;
- национальное богатство.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, производимой на территории данной страны за определенный период (год), независимо от национальной принадлежности экономических субъектов.

Конечными продуктами являются те, которые используются на конечное потребление, накопление и экспорт. Они не предназначены для дальнейшей переработки или перепродажи.

Рыночная стоимость ВВП зависит от динамики цен, от покупательной способности денежной единицы.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП - объем национального производства в ценах текущего года. На его величину влияют реальный объем выпуска продукции и сложившийся уровень цен.

Реальный ВВП - это скорректированный с учетом изменения цен (инфляции или дефляции) объем национального производства, который измеряется в ценах базисного года, т.е. реальный ВВП рассчитывается в постоянных ценах.

Реальный ВВП выступает основным показателем физического объема товаров и услуг, производимых национальной экономикой. Чтобы его рассчитать, необходимо «очистить» номинальный ВВП от влияния на него изменения уровня цен:

Уровень цен - совокупная средневзвешенная величина определенного набора товаров и услуг. Показатель, который дает количественную оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги, называется дефлятором. Он рассчитывается на основе стоимости рыночной корзины всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года, и характеризует взаимосвязь между номинальным и реальным ВВП:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Дефлятор ВВП}} \times 100\%$$

Дефлятор ВВП используется для определения уровня инфляции.

Валовой национальный продукт (ВНП) — совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства продукции, произведенной национальными производителями в своей стране и за рубежом

в течение года с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.

Чистый национальный продукт (ЧНП) - общий годовой объем производства, произведенный и потребленный гражданами страны. Он рассчитывается как разность между ВВП и амортизационными отчислениями (А):

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А}.$$

Национальный доход (НД) — вновь созданная за год стоимость, характеризующая благосостояние общества. Он формируется за счет следующих видов доходов: заработной платы, прибыли, процента и ренты. НД рассматривается:

- в натурально-вещественной форме, т.е. как вновь созданные средства производства и предметы потребления;
- в денежном выражении, как форма проявления стоимости созданных материальных благ.

НД классифицируется как:

- произведенный, который включает всю сумму созданного за год, т.е. необходимого и прибавочного продукта;
- используемый, произведенный НД за минусом возмещения потерь от стихийных бедствий, военных конфликтов, внешнеторгового сальдо, технологических катастроф и др.

Различают первичное и вторичное распределение НД. Первичное - рассматривается на стадии непосредственно материального производства. Вторичное - осуществляется через государственный бюджет и местные бюджеты, различные налоги и сборы.

Личный доход (ЛД) - сумма доходов, которые получает население реально после вычета из национального дохода: взносов населения в социальную систему страхования; налогов на прибыль корпораций; непосредственной прибыли корпораций; плюс трансфертные платежи.

Личный располагаемый доход (ЛРД) — часть личного дохода, которая остается в распоряжении домохозяйств после уплаты ими налогов государству, налогов на личное имущество и наследство.

Основными формами распределения ЛРД являются: потребительские расходы (С); личные сбережения (S).

Национальное богатство (НБ) — совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений, природных ресурсов, вовлеченных в процесс воспроизводства.

НБ - важнейший макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь государства.

НБ есть результат и предпосылка производства одновременно.

Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ) - обобщающий макроэкономический показатель, характеризующий качество и уровень жизни населения в целом. Он определяется посредством дополнения в ВВП или ВВП товаров и услуг, произведенных теневой экономикой, не носящей криминального характера (например, работа на дому и др.).

Для оценки экономического состояния экономики страны используется система национальных счетов (СНС). Она представляет собой совокупность статистических, макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, которые характеризуют результаты экономической деятельности страны. СНС построена на следующих основных принципах:

- анализа взаимосвязанных показателей развития национальной экономики на макроуровне;
- разработки моделей экономического развития экономики, прогнозирования темпов экономического роста, состояния государственного бюджета, системы налогообложения, регулирования инфляции;
- анализа и рационального использования экономических ресурсов, выбора форм и направлений в развитии международных экономических отношений, в определении реального эффективного валютного курса и др.

Основным показателем, характеризующим состояние национальной экономики в СНС, является ВВП (ВНП). Органами статистики он рассчитывается: производственным методом, методом конечного использования и методом доходов.

Производственный метод расчета (по добавленной стоимости):

$$\text{ВВП} = \text{ВДС} + \text{НП} + \text{ТП} - \text{СП},$$

где ВВП - валовой внутренний продукт (в рыночных ценах); ВДС — валовая добавленная стоимость (основные цены); НП - налоги на продукты, включая НДС; ТП - таможенные пошлины; СП — субсидии на продукты и импорт.

Метод конечного использования (по расходам):

$$\text{ВВП} = \text{КП} + \text{ВНОК} + \text{ИЗ} + (\text{Э} - \text{И}).$$

где КП - конечное потребление; ВНОК- валовое накопление основного капитала; ИЗ - изменение запасов; Э - экспорт; И - импорт.

Метод доходов (распределительный метод):

$$\text{ВВП} = \text{ОТ} + \text{ВП/ВСД} + \text{НПИ} - \text{СПИ}.$$

где ОТ - оплата труда; ВП/ВСД — валовая прибыль/валовой смешанный доход; НПИ - налоги на производство и импорт; СПИ - субсидии на производство и импорт.

Измерение ВВП (ВНП) различными методами дает одинаковый результат:

- как сумму добавленной стоимости присоединенных в процессе производства конечных благ;
- как сумму расходов на конечные блага, приобретаемые макроэкономическими субъектами;
- как сумму доходов, полученных в форме зарплаты, ренты, процента и прибыли собственниками ресурсов.

Литература

1. Курс экономической теории/Под общей ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров, 2007.
2. Николаева И.П. Экономическая теория. - М., 2006.
3. Макконелл КГ., Брю С.Л. Экономика. -М., 1992.
4. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. - М., 2007.
5. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. —М.: ЭКСМО, 2008.

Тема 10. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ «СОВОКУПНОГО СПРОСА - СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Потребление, сбережения, инвестиции и их роль в национальном производстве.
2. Совокупное предложение: кривая совокупного предложения, факторы совокупного предложения.
3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель «AD-AS».
4. Эффект мультипликатора и принцип акселератора.

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Потребление, сбережения, инвестиции и их роль в национальном производстве

Совокупный спрос характеризует желания и возможности покупателей. В масштабе всей экономики страны покупателями являются домашние хозяйства, предприятия, государство, а также иностранные покупатели.

Совокупный спрос (от англ. Aggregateddemand) - это реальный объем национального производства, который домашние хозяйства, предприятия, государство и заграница готовы купить при каждом возможном уровне цен в стране. Основными компонентами совокупного спроса, или совокупных расходов, в открытой экономике являются:

- потребительские расходы (C);
- инвестиционные расходы (I)
- государственные расходы (G);
- чистый экспорт ($X_{п}$).

В результате совокупный спрос в целом может быть представлен как сумма указанных компонентов расходов:

$$AD = C + J + G + X_{п}.$$

Кривая совокупного спроса AD внешне напоминает кривую спроса на отдельном товарном рынке. Но в макроэкономическом анализе эта кривая строится в иной системе координат (рис. 1).

P

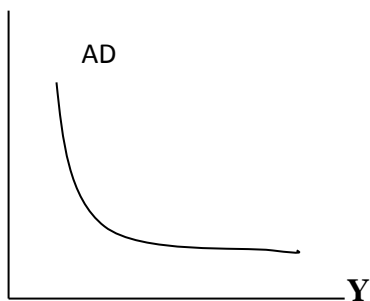


Рис. 1. Кривая совокупного спроса

На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВВП, или выпуска), обозначаемого буквой Y . На оси ординат указывается уровень цен P , или дефлятор.

Кривая AD иллюстрирует обратную зависимость между объемом реального ВВП и общим уровнем цен. При повышении уровня цен объем реального ВВП, на который предъявляется совокупный спрос, будет меньше и соответственно при снижении уровня цен объем реального ВВП будет больше.

Характер кривой совокупного спроса аналогичен графику индивидуального спроса, но факторы (эффекты), вызывающие изменения совокупного и индивидуального спроса различны.

Для объяснения траектории совокупного спроса нельзя использовать «эффект дохода» и «эффект замещения». Объяснение отрицательного наклона кривой AD в экономической теории связывается с тремя ценовыми эффектами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом материальных ценностей, или реальных кассовых остатков;
- 3) эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки. Суть его заключается в том, что ставка процента зависит от предложения денег на рынке. При постоянной денежной массе увеличение уровня цен вызывает рост спроса на деньги, а, следовательно, повышение процентной ставки. В свою очередь, чем выше процентная ставка, тем большая часть потребителей начинает сберегать деньги и совершать меньшее количество покупок. В результате растут частные сбережения. Удорожание кредита вынуждает предпринимателей сокращать инвестиции - производственные за-

купки. Таким образом, сокращается спрос со стороны как частных потребителей, так и предпринимателей. В итоге, вследствие эффекта процентной ставки происходит уменьшение совокупного спроса на реальный объем национального производства.

В открытой экономике повышение ставки процента повлечет за собой приток иностранной валюты, поскольку инвесторам будет обеспечиваться более высокая доходность их денежных активов в данной стране. Так, приток долларов в Россию приведет к повышению обменного курса рубля и, соответственно, снижению обменного курса доллара. Укрепление рубля уменьшит объем экспорта (российские экспортные товары станут относительно дороже) и в целом чистый экспорт сократится. Поскольку сокращаются такие важнейшие компоненты совокупного спроса, как J , C и $XП$, постольку более высокому уровню цен будет соответствовать и меньший объем Y , на который предъявляется спрос.

Эффект реальных кассовых остатков называют еще эффектом богатства или эффектом Пигу - по имени виднейшего представителя неоклассической школы, английского экономиста Артура Пигу (1877—1959). Суть эффекта богатства состоит в том, что с ростом цен происходит обесценивание имеющихся у населения наличных денег и ценных бумаг, снижение их покупательной способности и, следовательно, богатства. Здесь возможны разные варианты потребительского поведения. Высока вероятность того, что население начнет тратить, больше: денег, чтобы спасти свои активы от обесценивания. Сбережения сокращаются, увеличивается и в ряде случаев нагнетается ажиотажный текущий спрос, что в свою очередь вызывает рост инфляционных ожиданий и дальнейшее повышение спроса и цен.

Но с течением времени в такой ситуации может понизиться спрос на дорогостоящие товары, предметы роскоши т.д., поскольку инфляция понижает реальную покупательную способность финансовых активов. Суммарное воздействие на совокупный спрос эффекта Пигу в результате может быть как положительным, так и отрицательным. Это во многом зависит от степени роста цен: незначительный их рост подстегивает совокупный спрос, а значительные темпы инфляции его сокращают. Таким образом, данный эффект осложняет известную закономерность, утверждающую, что с ростом цен снижается совокупный спрос.

Эффект импортных закупок также влияет на поведение кривой совокупного спроса. Суть его заключается в том, что при повышении цен внутри страны растет спрос на более дешевые импортные товары. При неизменных таможенных тарифах произойдет увеличение объема

импорта и сокращение объемов экспорта, поскольку иностранные потребители предпочтут более дешевые аналогичные товары в других странах. Это негативно скажется на уровне совокупного спроса на отечественные товары и услуги. И, наоборот, снижение цен в стране повысит совокупный спрос и со стороны внутреннего, и со стороны внешнего рынка.

Таким образом, в результате действия всей совокупности рассмотренных выше ценовых эффектов происходит движение вдоль кривой совокупного спроса.

Кроме общего уровня цен, на совокупный спрос влияют неценовые факторы, вызывающие смещение кривой AD в сторону AD_1 , или AD_2 , (рис. 2).

P

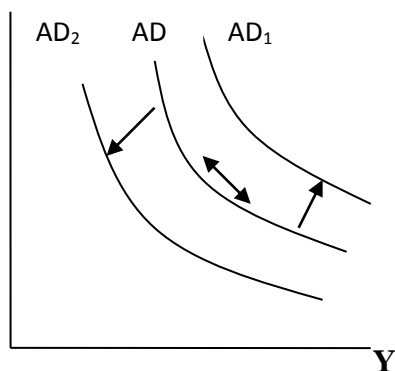


Рис.2. Неценовые факторы сдвига кривой AD

К неценовым факторам, влияющим на совокупный спрос, относится все, что воздействует на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт. Четыре группы неценовых факторов представлены в таблице.

Неценовые факторы совокупного спроса

Личное потребление (C)	Инвестиции (I)	Государственные закупки (G)	Чистый экспорт (X_n)
Доходы потребителей	Процентные ставки	Изменения в государственных расходах	Изменение в условиях внешней торговли
Ожидания	Ожидаемые прибыли	Принятие государственных программ	Национальный доход в зарубежных странах
Задолженность	Уровень налогов		
Налоги с потребителей	Технология		Валютные курсы

Уравнение количественной теории денег также дает два неценовых фактора совокупного спроса: предложение денег M и скорости их обращения V . Например, увеличение предложения денег или скорость их обращения и соответствующий рост платежеспособного спроса в экономике отразится на графике сдвигом кривой AD вправо.

Согласно кейнсианской экономической теории количество произведенных товаров и услуг и соответственно уровень занятости находятся в прямой зависимости от уровня общих, или совокупных расходов (совокупного спроса).

В кейнсианской модели совокупные расходы общества состоят из четырех компонентов:

- 1) личное потребление;
- 2) инвестиционное потребление;
- 3) государственные расходы;
- 4) чистый экспорт.

Потребление - это главный компонент совокупных расходов. Это элемент ВВП, расходы населения на товары и услуги, составляющие в последние десятилетия более $2/3$ общего расхода ВВП.

Структура расходов различных групп населения неодинакова. Удельный вес затрат на питание больше у тех, у кого доходы наименьшие (от 50 до 100%), наименьший у богатых (20%).

В реальной жизни нет ни отдельных семей, ни отдельных людей, которые тратили бы свои деньги одинаковым образом, поэтому в экономической теории используется качественная модель поведения - это усредненная модель расходов людей с различным уровнем доходов, построенная на основании исследования бюджетов семей. Эта модель называется законом Энгеля, по имени немецкого статистика Эрнста Энгеля (1821-1896). Он показал, что существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и доходом потребителя. Согласно этому закону, с увеличением дохода его доля, расходуемая на товары первой необходимости, уменьшается, в то время как доля расходов на предметы роскоши увеличивается. Этот же фактор в первую очередь определяет и сбережения.

В потреблении имеют приоритеты следующие группы расходов по степени их желаемости для семьи:

- питание;
- одежда;
- жилье;

- транспорт;
- медицина;
- образование;
- сбережения.

По мере роста доходов, расходы на питание в абсолютной величине увеличиваются, но уменьшается их: удельный вес. Это не означает, что более обеспеченные люди едят больше (ведь существуют физиологические границы), они просто питаются лучше (больше мяса, рыбы, фруктов), приобретают более качественные товары. Более или менее постоянные расходы на жилье, расходы на одежду, отдых, развлечения растут быстрее роста доходов, их удельный вес быстро увеличивается.

Весьма быстро по мере роста доходов растут и сбережения, которые на Западе считают самым люксовым товаром.

Сбережения — это часть дохода, не потребляемая, остается неиспользованной при затратах на текущие производственные и потребительские нужды.

Домохозяйства делают выбор между потреблением сегодня и увеличением потребления в будущем. Но возможность увеличения потребления в будущем зависит от сбережений в настоящем периоде. Отсюда следует, что сбережения - это отложенное потребление. Иными словами справедливо тождество:

$$Y_d = C + S$$

где Y_d — располагаемый доход домохозяйств (национальный доход за вычетом чистых налогов); C — потребление; S — сбережения.

Сберегаемые средства используются в первую очередь на инвестиции, т.е. вложения в производство.

Инвестиции - это вторая важная составляющая совокупного спроса. Инвестировать - значит купить какие-то блага ради того дохода, который мы ожидаем в будущем. Следовательно, фирма инвестирует, когда покупает станки, точно так же, как население инвестирует, покупая акции.

Под инвестициями в экономической теории понимают финансовые ресурсы, направляемые на расширение или реконструкцию производства, на повышение качества продукции и услуг, на введение новых технологий и материалов, в образование кадров и на научные ис-

следования. В масштабах национальной экономики инвестиции - это те экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, в том числе человеческого.

Уровень инвестиций оказывает существенное влияние на объем национального производства и темпы его роста, а следовательно, и возможности увеличения потребления и роста благосостояния. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования, или капиталообразования.

Обществу постоянно приходится решать проблему выбора между потреблением сегодняшним и завтрашним. Чем большую часть произведенного сегодня общество инвестирует, тем богаче оно окажется завтра, и наоборот, чем большее количество ресурсов будет потреблено («проедено») сегодня, тем меньше шансов на увеличение потребления в будущем. Вот почему государство заинтересовано в том, чтобы постоянно поддерживать необходимый уровень инвестиций и оптимальное соотношение между их видами.

Для регулирования процесса превращения сбережений в инвестиции, определения оптимального объема инвестиций используется макроэкономическая модель равновесия «сбережения-инвестиции» (I - S), и ряд моделей каждого типа инвестиций. При этом необходимо учесть основные факторы, влияющие на процессы превращения сбережений в инвестиции.

Основной источник инвестиций - сбережения, или непотреблённая часть совокупного дохода национальной экономики (людей, предприятий, государства).

Этот нерастраченный доход помещается в различные финансовые институты - банки, ассоциации сбережений и займов, фонды и т.п., которые в свою очередь предоставляют займы предпринимателям для приобретения ими капитальных или других ресурсов. Частные лица могут размещать свои сбережения, непосредственно покупая акции корпораций, облигации и другие ценные бумаги, либо вновь выпускаемые, либо уже имеющиеся в обращении. Кроме того, частные лица вкладывают свои сбережения в пенсионные, инвестиционные, в так называемые взаимные фонды и другие. Указанные фонды в большинстве своем также покупают ценные бумаги, т.е. инвестируют аккумулированные средства.

Следовательно, субъекты сбережений и инвесторы представляют собой по существу группы, планирующие свои сбережения и инвестиции на разных основаниях. В этом, по мнению кейнсианцев, проблема инвестиций и сбережений, которые по определению должны

равняться друг другу, но в реальности не совпадают. Между ними существует определенный разрыв, обуславливающий макроэкономическое неравновесие.

2. Совокупное предложение: кривая совокупного предложения, факторы совокупного предложения

Совокупное предложение AS (от англ. Aggregatesupply) - это реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен; общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на рынок в соответствии со сложившимся уровнем цен в течение определенного периода времени. Это понятие часто используют как синоним ВВП (ВНП).

Зависимость реального объема национального производства от уровня цен называется кривой совокупного предложения AS.

Графический анализ кривой совокупного предложения AS является более сложным, чем исследование кривой AD. Среди экономистов кейнсианской и неоклассической школ не существует полного единодушия по поводу конфигурации этой кривой.

Рассмотрим сначала простейшую графическую интерпретацию кривой совокупного предложения AS (рис. 3), которая отражает изменения реального объема производства, или выпуска, в связи с изменением общего уровня цен (при прочих равных условиях).

Р

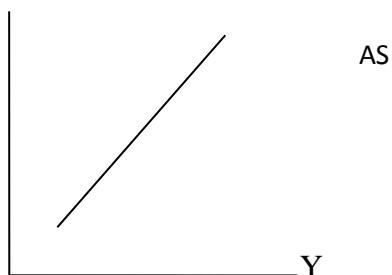


Рис. 3. Кривая совокупного предложения AS

Обычно кривая краткосрочного предложения отдельной конкретной фирмы имеет положительный наклон. Это означает, что при более высокой цене производитель будет расширять производство. В макроэкономическом анализе мы имеем дело не с отдельными товарами и не с абсолютным уровнем цен в рублях, а с совокупным выпус-

ком (ВВП) и средним уровнем цен, или дефлятором. Почему же кривая AS имеет такую форму?

Положительный наклон кривой AS связывается в экономической теории с эффектом издержек производства. Конфигурация AS отражает рост издержек производства на единицу продукции по мере роста ВВП. При низких объемах ВВП, когда экономика далека от состояния полной занятости, давление издержек производства на цены не столь велико. Но по мере приближения к уровню потенциального ВВП незанятых ресурсов оказывается все меньше, поэтому с привлечением дополнительных факторов производства (труда, капитала, земли) повышаются расходы на их оплату. Эти расходы представляют собой растущие издержки производства и, следовательно, должны компенсироваться повышением уровня цен.

Теперь рассмотрим «синтетическую» кривую совокупного предложения (рис. 4). Такое название ей дали потому, что эта кривая отражает синтез взглядов представителей кейнсианства и неоклассиков.

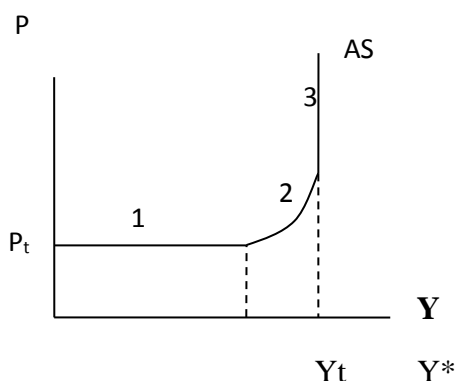


Рис. 4. Кривая AS: синтез разных взглядов

В масштабе всей экономики могут сложиться три различные ситуации:

- 1) состояние неполной занятости, этому соответствует отрезок 1 кривой AS;
- 2) состояние, приближающееся к уровню полной занятости, т.е. отрезок 2;
- 3) состояние полной занятости, что отражено отрезком 3.

Таким образом, кривая AS состоит из трех отрезков, которые в экономической литературе называют так:

- 1-ый – горизонтальный или кейнсианский;
- 2-ый – промежуточный или восходящий;

3-ий – вертикальный или классический.

Смысл этих названий связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП, или Y .

На горизонтальном (кейнсианском) отрезке $0Y_t$ изменение в объеме национального производства осуществляется при постоянных ценах. Отрезок характеризует экономику в состоянии спада, когда производственные мощности и рабочая сила используются не полностью. В такой ситуации рост объема производства не вызывает рост цен.

На промежуточном отрезке $Y_t Y^*$ происходит постепенная загрузка производственных мощностей, и увеличение реального объема производства сопровождается ростом цен. Это объясняется тем, что вначале производители вовлекают в оборот наиболее доступные и менее дорогие, а затем менее доступные и более дорогие ресурсы. Это приводит к росту издержек на единицу продукции, а, следовательно, к повышению цен.

На вертикальном (классическом) отрезке повышаются только цены, а реальный ВВП соответствует потенциальному объему производства Y^* и остается неизменным. Все производственные мощности экономики загружены, достигнута полная занятость. Если экономика достигла точки Y^* , то в ответ на увеличение совокупного спроса возможностей для расширения производства в долгосрочном периоде у фирм больше нет. Реакция производителей товаров и услуг будет одна – повышение цен, что вызовет повышение и общего уровня цен в стране.

Итак, кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках «синтетической» кривой совокупного предложения.

Так же, как и при анализе кривой AS , необходимо рассмотреть неценовые факторы, или детерминанты, приводящие к смещению кривой AS . Ее сдвиги будут свидетельствовать о новом уровне издержек на единицу продукции, следовательно, при одном и том же уровне цен изменится реальный выпуск.

Множество причин приводит к смещению кривой AS (рис. 5). Это:

- 1) изменения в уровне заработной платы;
- 2) изменения в ценах на сырье и материалы;

- 3) изменение в степени монопольной власти производителей на рынках;
- 4) изменения в налогообложении фирм;
- 5) изменение в государственном регулировании, затрагивающие различные статьи издержек.

Р

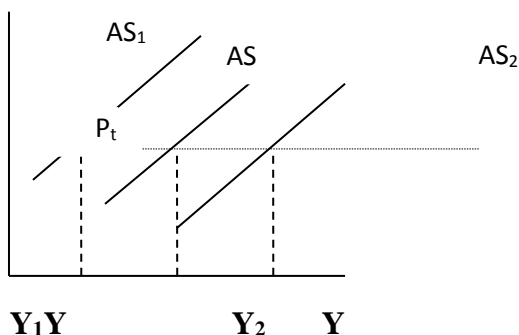


Рис. 5. Неценовые факторы сдвига кривой AS

Например, рост заработной платы приведет к сдвигу кривой AS влево до AS_1 и уменьшению объема выпуска до Y_1 . Снижение цены труда приведет к сдвигу AS вправо до AS_2 и увеличению объема выпуска до Y_2 . Аналогичные изменения произойдут в связи с динамикой цен на сырье и материалы.

Способствовать сдвигу кривой AS может усиление или ослабление монопольной власти какой-либо группы поставщиков ресурсов. Соответственно, произойдет лево- или правосторонний сдвиг кривой AS. Кроме того, усиление или ослабление налогового бремени на бизнес могут вызвать соответственно лево- и правосторонний сдвиг рассматриваемой кривой. Введение более жестких стандартов, предусматривающих уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу, вызовет рост издержек у фирм, устанавливающих очистные сооружения и фильтры. Следовательно, кривая AS сдвинется влево и при том же уровне цен объем выпуска сократится.

Форма кривой AS интерпретируется по-разному в классической и кейнсианской школах. Характер влияния уровня цен на объем национального производства и, следовательно, вид кривой совокупного предложения в решающей степени зависит от продолжительности рассматриваемого промежутка времени. Поэтому различают краткосрочные и долгосрочные кривые совокупного предложения. Различие меж-

ду краткосрочным и долгосрочным периодом в макроэкономике связывают главным образом с поведением номинальных и реальных величин.

В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальная зарплата, номинальная ставка %) под воздействием рыночных колебаний изменяются медленно, являются «жесткими». Реальные величины (объем выпуска, уровень занятости, реальная ставка %) - более подвижные, «гибкие».

В долгосрочном периоде, наоборот, номинальные величины изменяются достаточно сильно, считают «гибкими», а реальные меняются крайне медленно, так что для удобства анализа их считают постоянными.

Классическая модель описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Анализ совокупного предложения строится исходя из следующих условий:

1) объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда, капитала) и технологии и не зависит от уровня цен:

2) изменения в факторах производства и технологиях происходят медленно;

3) экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;

4) цены и номинальная зарплата - гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

Кривая AS в этих условиях вертикальная на уровне выпуска при полной занятости факторов.

Объяснение формы кривой AS в классической модели связано с анализом рынка труда, поскольку труд считается главным фактором, изменения которого могут влиять на уровень выпуска в краткосрочном периоде.

Рост общего уровня цен снижает реальную зарплату, следовательно, спрос на труд превысит предложение на рынке труда. Это вызовет рост номинальной зарплат. В результате реальная зарплата повысится до исходного уровня, что восстановит равновесие на рынке труда, прежний уровень занятости, а, следовательно, объем выпуска практически не изменится. Корректировки номинальной зарплат происходят быстро, поэтому при любом изменении уровня цен совокупное предложение остается неизменным на уровне потенциального (Y^*).

Сдвиги AS возможны лишь при изменении величины факторов производства и технологии.

Кейнсианская модель рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде. Анализ совокупного предложения базируется на следующих предпосылках:

- 1) экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства;
- 2) цены, номинальная зарплата и другие номинальные величины относительно жесткие, медленно реагируют на рыночные колебания;
- 3) реальные величины (объем выпуска, занятости, реальная зарплата и др.) более подвижны, быстрее реагируют на рыночные колебания.

Кривая AS в кейнсианской модели:

- 1) в экстремальном варианте горизонтальная (при жестких ценах и номинальной зарплате);
- 2) в нормальном случае имеет положительный наклон (при жесткой номинальной зарплате и относительно гибких ценах).

Причинами относительной жесткости номинальных величин в краткосрочном периоде служат: длительность трудовых договоров, государственное регулирование минимальной зарплаты, ступенчатый характер изменения цен и зарплат, сроки действия контрактов на поставку сырья и готовой продукции, деятельность профсоюзов и т.д.

Итак, кривая AS имеет различную конфигурацию в моделях классиков и кейнсианцев. Горизонтальная кривая AS отражает экстремальный кейнсианский случай для краткосрочного периода, в течение которого цены и зарплата негибки. Кривая AS с положительным наклоном - нормальный кейнсианский случай для краткосрочного периода. Вертикальная кривая AS характерна для классической модели, рассматривающей долгосрочный период, в течение которого цены и зарплата приобретают гибкость.

3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель «AD - AS»

Равновесие на отдельном товарном рынке — это состояние, когда намерения покупателей и продавцов совпадают, так что ни у кого из экономических субъектов рынка нет стимулов изменить свое хозяйственное поведение. В макроэкономике мы рассматриваем не отдельные рынки и не отдельные товары, а оперируем агрегированными показателями. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства определяются точкой пересечения кри-

вых совокупного спроса и совокупного предложения. Помня о нашей «синтетической» кривой Л5, отражающей компромисс между различными теоретическими школами, увидим, что кривая АЭ может пересечь кривую AS на трех известных нам отрезках: горизонтальном, промежуточном и вертикальном (рис. 6).

Р

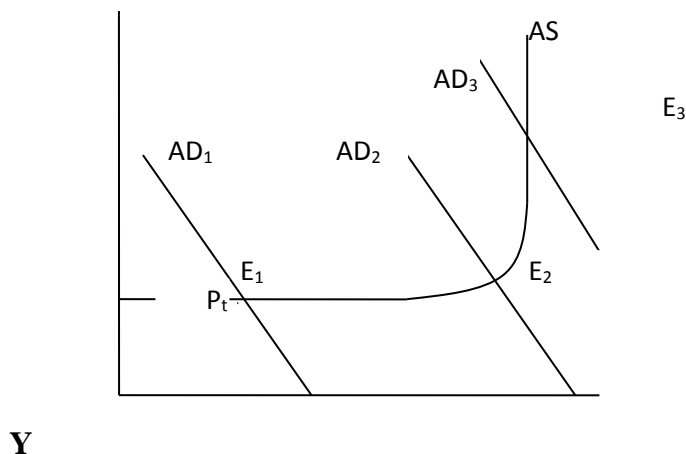


Рис. 6. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»

На этом графике представлены три возможных варианта макроэкономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, когда намерения всех покупателей приобрести созданный ВВП при данном уровне цен совпадают с намерениями всех продавцов предложить объем совокупного выпуска при том же уровне цен. Иначе говоря, равновесный уровень реального ВВП (Y) - это такой уровень, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.

Точка E_1 - это макроэкономическое равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции.

Точка E_2 - это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии близком к полной занятости.

Точка E_3 - это равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.

В случае отклонения от различных равновесных состояний в точках E_1 , E_2 , E_3 , приспособление экономики будет происходить по-разному.

В экстремальном кейнсианском случае, когда цены и заработная плата жестки, возвращение в точку равновесия E_1 будет осуществляться за счет колебаний в объемах реального ВВП, а не колебаний

цен. Фирмы будут сокращать или расширять производство при неизменном уровне цен в стране.

В нормальном кейнсианском случае отклонение от точки E_2 будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска.

В классическом случае отклонение от точки E_3 и возвращение к равновесному состоянию будет происходить только за счет изменения гибких цен и заработной платы без каких-либо изменений в объеме реального выпуска, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП.

Резкие изменения совокупного спроса и совокупного предложения - шоки - приводят к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня.

Шоки со стороны спроса могут возникать, например, вследствие резкого изменения предложения денег или скорости их обращения, резких колебаний инвестиционного спроса и т.д.

Шоки предложения могут быть связаны с резкими скачками цен на ресурсы (ценовые шоки, например, нефтяной шок), со стихийными бедствиями, приводящими к утрате части ресурсов экономики и возможному уменьшению потенциала, усилением активности профсоюзов, изменением в законодательстве, значительным ростом затрат на охрану окружающей среды и т.д.

С помощью модели AD-AS можно оценить воздействие шоков на экономику, а также последствия стабилизационной политики государства, направленной на смягчение колебаний, вызванных шоками, и восстановление равновесного объема производства и занятости на прежнем уровне.

Например, негативный шок предложения (рост цен на нефть) вызывает рост общего уровня цен (краткосрочная кривая $SRAS_1$, сдвигается вверх до $SRAS_2$) И падение объема выпуска (точка B) (рис. 7).

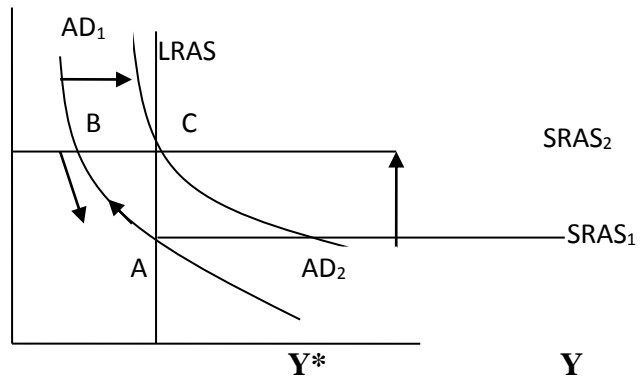


Рис. 7. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»

Если правительство и ЦБ не предпринимают никаких шагов, то экономика будет приспосабливаться к новой ситуации. При уровне производства и занятости ниже потенциального (точка В) цены начнут постепенно снижаться, а уровень занятости и выпуска вернется к прежнему состоянию.

Это отразится на графике обратным движением вдоль прежней кривой AD_1 из точки В в точку А. Однако такой процесс приспособления может оказаться очень длинным, а затяжной спад в экономике может привести к социальным конфликтам.

ЦБ может нейтрализовать спад, увеличив предложение денег (сдвиг вправо AD_1 , до AD_2), но последствием этого станет фиксация цен на более высоком уровне, установившемся в результате шока (точка С). Аналогичный результат достигается увеличением госрасходов. Таким образом, экономическая политика государства сталкивается с дилеммой:

- 1) длительный спад и безработица или
- 2) рост цен при сокращении занятости и выпуска.

Модель АЭ-АБ может быть также использована для объяснения и анализа процессов, происходящих в переходной экономике в странах СНГ.

4. Эффект мультипликатора и принцип акселератора

Влияние инвестиций на национальный доход отражается в теории мультипликатора и акселератора. Теория мультипликатора возникла в период депрессии 1929-1933 гг. применительно к обществу, находящемуся в условиях острейшего кризиса.

Мультипликатор показывает роль инвестиций в росте объема национального дохода и занятости. Действие мультипликатора можно записать в виде цепочки:

$$I \uparrow \Rightarrow N \uparrow \Rightarrow Y \uparrow \Rightarrow C \uparrow$$

т.е. с ростом инвестиций увеличивается занятость, а затем доход и потребление.

Таким образом, между автономными инвестициями и национальным доходом существует устойчивая связь.

Мультипликатор инвестиций - численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций. Если произойдет прирост инвестиций (например, увеличатся государственные ассигнования на общественные работы в условиях спада экономики), то доход увеличится на величину, которая в M_t раз больше, чем прирост инвестиций, т.е.

$$\Delta Y = M_t \cdot \Delta J,$$

где ΔY - приращение дохода; ΔJ - приращение инвестиций;

M_t - мультипликатор (множитель).

Следовательно,

$$M_t = \frac{\Delta Y}{\Delta J}.$$

Поскольку мультипликатор находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению (MPC) и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению (MPS), то

$$M_t = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}.$$

Зависимость между изменением инвестиций и изменением дохода рассматривается на следующем примере.

Предположим, что прирост инвестиций составил 50 млн руб. В таком случае увеличивается и доход (заработная плата, прибыль., рента, процент). Получатели дохода будут расходовать его в соответствии с предельной склонностью к потреблению. Допустим, что 80% прироста дохода, или 40 млн руб. ($50 \times 0,8$), в данном примере будут израсходованы на потребительские товары и услуги, в результате чего увеличится доход в отраслях, производящих потребительские блага. Получатели этого дохода, в свою очередь, израсходуют в соответствии со своей склонностью к потреблению 80% суммы, или 32 млн руб. ($40 \times 0,8$), на потребление. Эта сумма, став доходом продавцов товаров и услуг, вновь на 80%, или 25,6 млн руб. ($32 \times 0,8$), будет израсходована на потребление и т.д.

В результате общий прирост доходов приблизится к сумме 250 млн. руб. Тогда

$$M_t = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0.8} = 5$$

Следовательно, прирост дохода составит:

$$\Delta Y = \Delta Y \cdot M_t = 50 \cdot 5 = 250 \text{ млн. руб.}$$

Вместе с тем действуют причины, ослабляющие влияние инвестиций на доходы. В том числе предельная склонность к сбережению, уплата налогов, преобладание импорта над экспортом, рост общего уровня цен, т.е. факторы, сокращающие предельную склонность к потреблению.

Статистическая модель мультипликатора была предложена в 1931 г. Р.Ф. Каном, детально разработана Дж.М. Кейнсом.

Динамическая модель мультипликатора, учитывающая фактор времени, были подробно исследована П. Самуэльсоном, Ф. Маклупом, Дж. Робисоном, А. Хансеном и др.

В дальнейшем экономисты пришли к выводу, что мультипликационный эффект могут вызвать эндогенные факторы. Подтверждением этому послужили: мультипликатор потребления, кредитный, банковский, депозитный и налоговый.

Модель акселератора (индуцированных инвестиций) была предложена Дж. Кларком.

Акселератор представляет собой отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции и выражается формулой:

$$V = \frac{\Delta J}{Y_t - Y_0},$$

где ΔJ - инвестиции; Y - доход; t - время.

Акселератор отражает отношение прироста продукции (дохода, спроса) только индуцированных инвестиций, т.е. к новому капиталу, образованному в результате увеличения уровня потребительских расходов.

Принцип акселерации состоит в том, что увеличение или уменьшение потребительских расходов вызывает изменения в накоплении капитала. Увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей. Уменьшение потребительских расходов может сократить прибыль, что вызовет снижение объема инвестиций.

Если значение акселератора известно, то можно определить, какой объем инвестиций необходим для увеличения объема производства от исходного уровня до желаемого, соответствующего возросшему спросу Y_i :

$$\Delta J = V \cdot (Y_1 - Y_0) = V \cdot \Delta Y$$

Приведенная формула показывает, что индуцированные инвестиции являются функцией от изменения национального дохода. При равномерном приросте НД от периода к периоду объем индуцированных инвестиций постоянен. Если прирост НД от периода к периоду изменяется, то наблюдаются колебания индуцированных инвестиций. При снижении НД ($\Delta Y < 0$) они становятся величиной отрицательной. Если объем НД остается без изменений, то индуцированные инвестиции отсутствуют.

Динамика индуцированных инвестиций исследуется в динамически моделях развития экономики в долгосрочном периоде (моделях экономического роста и циклы). В краткосрочных статических моделях определения равновесного объема национального производства рассматриваются только автономные инвестиции, не связанные устойчивыми изменениями совокупного спроса и национального дохода.

В макроэкономических моделях акселератор соединяется с мультипликатором (множителем), широко используется для регулирования экономики за рубежом. Модель мультипликатора- акселератора разработана учеными экономистами П. Самуэльсоном и Дж. Хиксоном.

Механизм мультипликатора-акселератора - таков: научно-технический прогресс стимулирует автономные инвестиции, которые с мультипликативным эффектом оказывают воздействие на величину ВВП (дохода). Прирост ВВП порождает индуцированные (производные) инвестиции, которые превышают этот прирост (эффект акселерации). Таким образом, первоначальные инвестиции расширяются, принимают характер кумулятивного, умножающегося процесса, приводящего к постоянному росту национального объема производства.

Понятие мультипликатора может создать впечатление, что этот эффект положительно сказывается на экономике и следует стремиться к увеличению его значения. Если, например, $MPC = 0,9$, то для того чтобы НД возрос на 100 млрд., достаточны 10 млрд. инвестиции

$$(\Delta Y = \frac{1}{1 - 0.9} \cdot 10)..$$

Однако необходимо учитывать обратные последствия мультипликативного эффекта — так называемый парадокс бережливости. Суть его состоит в том, что любое экзогенное уменьшение совокупных

расходов (в частности инвестиций), приведет к многократным, умноженным на мультипликатор потерям для общества, т.е. снижению НД. Таким образом, парадокс состоит в том, что попытки общества больше сберечь могут фактически привести к тому же или даже меньшему объему сбережений. Поэтому для обеспечения стабильности экономики желательно иметь оптимальный (не столь высокий) уровень мультипликатора.

Литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/Под общ.ред. А.П. Сидоровича. - 5-е изд. - М.: Дело и Сервис, 2002.
2. Журавлева П.Л. Экономика: Учебник. — М.: Юристъ, 2002.
3. Киселева Е.А. Макроэкономика: Курс лекций. -М.: ЭКСМО, 2006.
4. Курс экономической теории: Учебник/Под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд. - М.: ТК Велби; Проспект, 2006.
5. Вечканов Г.С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика. - 7-е изд. — СПб.: Питер, 2006.

Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

1. Сущность, виды и показатели безработицы.
2. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней.
3. Сущность, типы, виды и причины инфляции. Показатели инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

1. Сущность, виды и показатели безработицы

Безработица отражает некую систему общественных отношений, при которой часть экономически активного населения не может применять свою рабочую силу. Этот процесс связан с перемещением населения между тремя альтернативными состояниями рынка труда: занятость, безработица и экономическая неактивность.

В отечественном законодательстве дается следующее развернутое определение условий признания граждан безработными: «Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней».

Таким образом, действующие в законодательстве нормы по сравнению с методикой, применяемой в МОТ, существенно сужают круг лиц, включаемых при определении количественного показателя безработицы.

Международная организация труда (МОТ, англ. International Labour Organization, ILO) — специализированное учреждение ООН, международная организация, занимающаяся вопросами регулирования трудовых отношений.

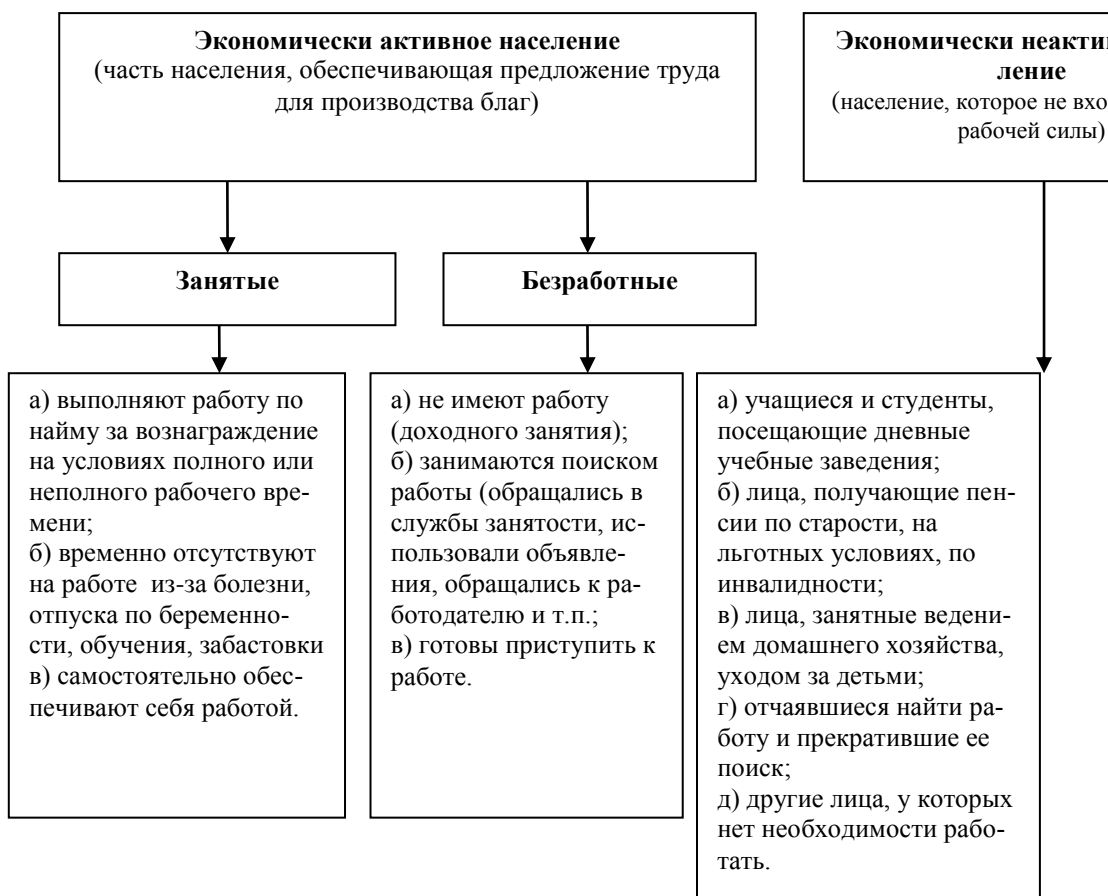


Рис. 1. Классификация занятого и безработного населения (по методологии МОТ)

В экономической литературе принято классифицировать безработицу по видам, выделяя фрикционную, сезонную, структурную, институциональную и циклическую, добровольную.

Фрикционная безработица - временная добровольная незанятость, связанная с переходом с одной работы на другую, изменением места жительства и т.д.

Сезонная безработица - периодически охватывает некоторые отрасли, например, зимой - сельское хозяйство, строительство.

Структурная безработица - вид вынужденной безработицы, вызываемой структурной перестройкой экономики, ликвидацией устаревших отраслей и профессий.

Институциональная безработица — возникает, когда сама организация рынка труда недостаточно эффективна. Например, неполная информация о вакантных рабочих местах.

Все вышеперечисленные виды безработицы можно отнести к ее «классическому» типу, так как в целом они связаны с несовершенством рынка труда.

Циклическая безработица - краткосрочная безработица, являющаяся следствием цикличности развития экономики. С переходом к оживлению и подъему безработных обычно становится меньше, в период спада экономики - больше.

Добровольная безработица - безработица, вызванная тем, что часть рабочей силы не желает работать за ставку заработной платы, определяемую соотношением спроса и предложения в условиях рынка.

Так как циклическая и добровольная безработица связана с нарушением макроэкономического равновесия, его относят к «кейнсианскому» типу.

Безработица обычно проявляется в следующих основных формах: открытая, скрытая, текущая и застойная.

Открытая безработица представляет собой зарегистрированную безработицу - незанятые, ищущие работу и взятые на учет.

Скрытая (неполная) безработица - количество работников, занятых в производстве, но в действительности являющихся излишними, так как данный производительный процесс объективно требует меньшего количества работающих. Работники, находящиеся в вынужденных неоплачиваемых отпусках.

Текущая безработица - связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда.

Застойная безработица - длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы.

Для характеристики уровня безработицы принято использовать следующие показатели:

- уровень безработицы - отношение общего числа безработных к общей численности рабочей силы; измеряется в процентах;
- естественный уровень безработицы - уровень безработицы, нормальный для данной страны и сохраняющийся на протяжении длительного периода времени, который может быть рассчитан как сумма показателей фрикционной и структурной безработицы. Считается, что уровень естественной безработицы от 3 до 5% является необходимым спутником рыночной экономики.

2. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней

Безработица как благо.

а) безработица представляет собой резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при последующем расширении производства или при структурных перестройках;

б) наличие безработицы ограничивает агрессию профсоюзов и их требования повышения заработной платы и тем самым усиливает стимулы предпринимательской деятельности;

в) страх потерять работу и влиться в число высвободившихся из сферы производства является самым лучшим организатором дисциплины труда и, кроме того, создает условия для поддержания необходимого качества затрат труда.

Безработица и потери общества.

В результате высокой безработицы падают доходы населения, то есть падает платежеспособный спрос. Падение платежеспособного спроса вызывает сокращение сбережений, снижение инвестиционного спроса, сокращение предложения, и, как следствие, происходит спад производства.

При безработице недоиспользуется экономический потенциал общества. Незанятая рабочая сила не участвует в росте национального богатства. Поэтому в стране возникают потери от недоиспользованных производственных мощностей.

Этой проблемой заинтересовался Артур Оукен (американский экономист), который открыл закон, согласно которому страна теряет до 3% фактического ВВП по отношению к потенциальному ВВП, когда фактический уровень безработицы возрастает на 1% по сравнению с ее естественным уровнем - коэффициент Оукена.

При продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников. Даже при последующем включении в производственный процесс работник выходит на нормальный устойчивый уровень производительности труда примерно за полугодовой срок.

К социальным издержкам безработицы следует отнести:

- нарастание социального пессимизма;
- рост психологической напряженности (считается, что стресс, полученный при извещении об увольнении, по своей силе равнозначен реакции на смерть близкого родственника или на сообщение о неизбежности тюремного заключения);
- увеличение всплесков социальной активности (забастовки, митинги, массовые выступления);
- рост преступности и т.п.

Государство в условиях безработицы сталкивается с необходимостью решать сложную комплексную задачу, направленную на урегулирование целого ряда социально-экономических проблем.

Меры по предупреждению и сокращению безработицы

Активная политика занятости	Пассивная политика занятости
Создание новых и сохранение имеющихся рабочих мест	Поддержание частичной занятости (неполное рабочее время) и нестандартных ее форм (например, надомная занятость)
Содействие самозанятости, в том числе помощь безработным в организации собственного дела (обучение, консультации, помощь в подготовке бизнес-плана, аренде помещений, приобретении оборудования и получении кредитов, замена выплаты пособий субсидиями на открытие собственного бизнеса и т. п.)	Субсидирование заработной платы: а) частично занятых — доплаты до уровня оплаты полностью занятых; б) для сохранения занятости высококвалифицированных работников — доплаты на период выхода предприятия из кризиса, компенсирующие им вынужденные простои из-за недозагруженности производственных мощностей; в) частичная или полная компенсация работодателю затрат на оплату труда нанятых безработных, прежде всего из числа лиц с пониженной конкурентоспособностью на рынке труда (женщины, имеющие детей, молодежь, лица предпенсионного возраста)
Содействие трудовой мобильности, в том числе межпрофессиональной (обучение и подготовка) и межрегиональной	Досрочный выход на пенсию лиц, потерявших работу
	Установление иммиграционных барьеров для защиты национального рынка
Развитие государственных и коммерческих служб занятости и трудоустройства	Выплата пособий по безработице и материальная помощь безработным, утратившим право на пособие по окончании
	Организация оплачиваемых общественных работ, первоочередное право на участие в которых имеют безработные

3. Сущность, типы, виды и причины инфляции. Показатели инфляции

Инфляция (лат. inflatio - вздутие) - повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции за одну и ту же сумму денег по

прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги утратили часть своей реальной стоимости.

Не всякий рост цен является инфляционным. Например, зимнее повышение цен на овощи и фрукты не является инфляцией, или удорожание сырья из-за ухудшения условий его добычи, рост качества продукции требует дополнительных затрат и т.д.

Инфляционный процесс есть результат макроэкономической нестабильности, несбалансированности совокупного спроса и совокупного предложения.

Принято выделять внешние и внутренние причины возникновения инфляции. К внешним относятся:

- Открытость национальных экономик. Наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров («импортируемая» инфляция).

- Мировые экономические кризисы.

Внутренние причины обусловлены состоянием экономики данной страны. Среди них можно выделить:

- Дефицит госбюджета. Если он покрывается займами центрального банка, то количество денег в стране увеличивается, что приводит к инфляции.

- Расходы на военные цели. Они, во-первых, увеличивают расходную часть бюджета, являясь причиной возникновения его дефицита. Во-вторых, люди, занятые в этом секторе экономики, не создают потребительский продукт, но при этом увеличивают потребительский спрос на рынках готовой продукции.

- Инфляционные ожидания. Ажиотажный спрос населения ведет к повышению цен на товары.

- Структурные нарушения в экономике - диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением.

Рассматривая причины возникновения инфляции, можно их обобщить в два вида: инфляция спроса и предложения.

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по тем или иным причинам не успевает производство, в результате появляется избыток денежных средств у покупателей.

Инфляция предложения возникает в результате роста издержек: повышение заработных плат, удорожание сырья и топлива или повышение цен производителей, использующих свое монополистическое положение.

Кроме инфляции, существуют и такие понятия, как дефляция и дезинфляция и стагфляция.

Дефляция - это процесс обратной инфляции, а дезинфляция - это снижение темпов роста цен, т.е. инфляции.

Стагфляция означает высокую инфляцию при нулевом росте реального объема производства.

Существует два типа инфляции: открытая и подавленная.

Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Инфляция в этих условиях выражается в официальном росте цен.

Подавленная инфляция имеет место при установлении государством цен и доходов хозяйствующих субъектов. Не проявляясь в росте цен, макроэкономическое неравновесие проявляется в этом случае, прежде всего в хронических товарных дефицитах, отложенном спросе (вынужденные сбережения) и росте спекулятивных операций.

Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов.

Индекс цен (I) – это отношение цены текущего года (Pt) к цене базисного года (Pb), т.е. $I = (Pt/Pb) * 100\%$

В международной практике в зависимости от величины роста цен принято деление инфляции на следующие виды:

- умеренная или ползучая инфляция - при темпе инфляции до 10% в год сохраняется ценность денег, отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах;
- галопирующая инфляция - при темпе инфляции от 10 до 50% в год контракты «привязываются» к росту цен. Она опасна для экономики и требует антиинфляционных мер;
- гиперинфляция - при темпе инфляции 50% в месяц и более на протяжении более шести месяцев. При такой инфляции стоимость денег падает так быстро, что они уже не выполняют своих главных функций, разрушаются экономические связи, осуществляется переход к бартеру.

По критерию отношения экономических агентов к инфляции ее можно разделить на:

- ожидаемую - когда инфляция может предсказываться и прогнозироваться заранее;
- неожиданную - когда инфляция возникает стихийно, спорадически, прогноз невозможен.

4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Инфляция представляет собой опасность для экономического развития в силу ее агрессивности, которая связана с ее самовоспроизводством. Она начинает сама себя подхлестывать, увеличивая инфляционную волну.

Социально-экономические последствия инфляции:

- Инфляция порождает инфляционный налог, бремя которого несет все население страны. В результате этого сокращаются реальные сбережения, падает платежеспособный спрос, снижаются стимулы к труду.
- Растет неопределенность при принятии инвестиционных решений.
- Усиливается социальная дифференциация: при росте цен на товары первой необходимости, составляющие основную долю в потреблении бедных слоев населения, резко сокращаются возможности потребления и быстрее обесцениваются их реальные доходы.
- Увеличиваются транзакционные издержки, связанные с постоянной необходимостью пересмотра цен.
- Падает значение цены как информационного сигнала.
- Обостряется социально-политическая обстановка, так как обесценивание денег вызывает недовольство и противодействие, в том числе в форме социальных протестов.

Английским экономистом О. Филлипсом в конце 50-х годов XX в. были проведены исследования инфляции через анализ роста заработной платы. Анализируя данные более чем за 100 лет, он пришел к выводу, что существует некий уровень безработицы, при котором уровень заработной платы постоянен и ее прирост равен нулю.

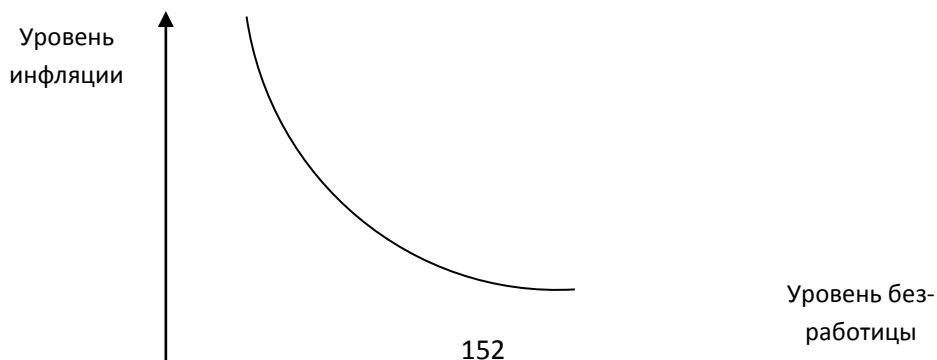


Рис. 1. Кривая Филлипса

Когда безработица снижается ниже этого естественного уровня, наблюдается более быстрый прирост зарплаты, и наоборот. Данная зависимость в последующем использовалась при выработке антиинфляционной политики.

Антиинфляционная политика - макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

Антиинфляционная политика включает в себя два блока:

- а) регулирование совокупного спроса;
- б) регулирование совокупного предложения.

Первое направление отстаивают кейнсианцы, второе - монетаристы.

Дж. Кейнс исходил из того, что поднять уровень предложения можно посредством стимулирования эффективного спроса, который, в свою очередь, формируется государственным заказом и дешевым кредитом. Эти меры правительства приводят к сокращению спада экономики, уменьшению безработицы. Данная политика приводит к углублению дефицита государственного бюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Кейнс предлагает покрыть его посредством государственных займов, которые можно погасить в дальнейшем.

Монетаристское направление антиинфляционной политики возникло в противовес кейнсианских рецептов борьбы с инфляцией.

Монетаризм исходит из ограничения совокупного спроса, поскольку, согласно его утверждению, усиление совокупного предложения может обеспечить успех лишь по истечении продолжительного периода времени. Сократить совокупный спрос можно путем проведения денежной реформы конфискационного типа, что позволит сократить денежную массу в стране и уменьшит спрос. Монетаристы предлагают:

- прямое стимулирование предпринимательства (снижением налогов);
- сокращение государственных расходов;
- стимулирование прироста инвестируемых сбережений (размещения населением своих сбережений в банках или ценных бумагах).

В целом сокращение совокупного спроса связывается с уменьшением бюджетного дефицита за счет освобождения от чрезмерных социальных программ, а также введением дорогого кредита, сокраще-

нием финансирования дотаций и субсидий неэффективного производства. Для поддержки рынков и производителей предлагается введение правительством низких налоговых ставок.

Литература

1. Макроэкономика: Учебное пособие/Под общей ред. Л.П.Сенокосовой. - Тирасполь: Изд-во Приднестровского ун-та, 2010. - 304 с.
2. Рынок труда: Учеб. пособие/Под ред. проф. П.Э. Шлендера. - М.: Базовский учебник, 2004. - 2008 с.
3. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. - Р.-на-Д.: Феникс, 2000. - 544 с.
4. Экономическая теория: Учебник/С.С. Носова. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2008. - 800 с.
5. Экономическая теория: Учебное пособие/В.М. Соколинский, В.Е. Корольков; под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинскош. - М.: КНОРУС, 2008.-464 с.

Тема 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Экономическое развитие и его уровень. Показатели экономического роста и развития.
2. Причины и типы экономического роста.
3. Теории экономического роста.
4. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла.
5. Сущность, причины, закономерности и виды экономических кризисов.

1. Экономическое развитие и его уровень. Показатели экономического роста и развития

Экономическое развитие общества - это эволюция его производительных сил и производственных отношений, обычно идущая на базе расширенного воспроизводства. Это многофакторный, противоречивый и трудно измеряемый процесс.

В связи с трудностями измерения процесса экономического развития в макроэкономике чаще всего анализируется экономический рост, хотя это один из критериев экономического развития. Под экономическим ростом понимается простое увеличение объема производства национального дохода, что позволяет повысить размер душевого дохода. Экономическое же развитие означает такое совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей. Речь идет о восстановлении экологического равновесия, оздоровлении условий труда, возвышении уровня потребностей и потребления в обществе.

Концепция «Экономический рост без развития» применима к развивающимся странам. Большинство из них не вступило на индустриальную стадию производства и, конечно, не в состоянии технологически освоить достижения НТР. Вместе с тем в этих странах наблюдается очень высокий ежегодный прирост населения, который по своим темпам значительно превосходит скорость экономического развития.

Концепция «Экономическое развитие без роста» получила распространение в западных странах. С одной стороны, здесь широко освоены новейшие достижения НТР, а на этой основе обеспечен высо-

кий уровень производства национального дохода в расчете на каждого человека. С другой стороны, в ряде государств крайне низки темпы прироста населения и идет процесс депопуляции (уменьшения численности населения), здесь число ежегодно умирающих людей превышает число родившихся.

В пользу «Экономического развития без роста» говорят и требования экологической безопасности. Сторонники движения зеленых, выступая против разрушения нормальной окружающей природной среды, отравления ее вредными отходами производства, предлагают особый путь воспроизводственного процесса - «Нулевой экономический рост» (прекращение разрушающего воздействия производства на природу) при повышении качества жизни. К этому же призывают и ученые, обеспокоенные тенденциями истощения разведанных сырьевых и топливных ресурсов планеты.

Качество экономического развития выражается прежде всего в возрастающей экономичности производства национального дохода: уменьшаются затраты труда и средств производства в расчете на единицу национального дохода. Существенно улучшается все хозяйственное развитие, неуклонно повышается научно-технический уровень и качество выпускаемой продукции, что более наглядно можно представить рисунком 1.



Рис. 1. Качественные черты интенсификации экономического развития

Приведенные факторы показывают, что экономическое развитие идет к более высокому технологическому способу производства, появлению современной структуры народного хозяйства, к уменьшению доли промежуточного продукта и, соответственно, увеличению удельного веса конечного продукта, а в результате повышается уровень и качество жизни населения, растет социальная эффективность хозяйственного развития.

Важнейшим показателем экономического развития во все времена была производительность общественного труда, притом труда

живого, которая измеряется отношением выпуска продукции (национального дохода) к затратам живого труда. Производительность труда наиболее концентрированно, комплексно характеризует экономический рост.

Обратный ему показатель — трудоемкость продукции, показывающий, сколько обществу необходимо затратить труда, чтобы произвести единицу продукции.

Показателями экономического развития могут быть производительность капитала (фондоотдача) и обратный ему показатель капиталоемкости продукции.

Показатели динамики экономического развития многочисленны, не всегда поддаются количественной оценке и могут быть сведены в следующие группы:

- показатели экономического роста (ВВП, ВНП, отдельных отраслей, товаров и услуг);
- показатели развития и качества жизни.

Основным показателем экономического развития является экономический рост. Он рассматривается с количественной и качественной сторон. Количественный подход к определению экономического роста определяется ростом объема ВВП (ВНП) или НД и используется при оценке динамики экономического роста страны.

Качественный подход к оценке экономического роста определяется темпами роста ВВП (ВНП) или НД в расчете на душу населения и используется при оценке уровня и качества жизни в разных странах.

Практически темпы экономического роста важны для каждой страны. Чем выше темпы экономического роста, тем быстрее страна достигнет поставленных целей развития. Теоретически правительство каждой страны в качестве цели экономического роста объявляет повышение благосостояния населения своей страны.

2. Причины и типы экономического роста

Главной причиной необходимости экономического роста является противоречие между общественными потребностями и производством (между совокупным спросом и совокупным предложением). В качестве причин, сдерживающих экономический рост, часто называют ресурсные и экономические ограничения, а также широкий спектр социальных издержек, связанных с ростом производства.

Причиной необходимости экономического роста является действие закона возвышения потребностей, а именно рост народонаселе-

ния в развивающихся странах, стимулирование роста потребностей. Рост численности населения и потребностей вынуждает экономику обеспечивать непрерывный прирост благ для удовлетворения возросших потребностей.

Реальные процессы экономического развития и роста можно лучше выяснить при изучении типов расширенного воспроизводства: экстенсивного и интенсивного.

Экстенсивный рост производства - самый простой и исторически первоначальный путь расширенного воспроизводства. В этом случае расширение объемов производства происходит за счет трех факторов: основного капитала (фондов), рабочей силы и материальных затрат (сырья, материалов, энергоносителей).

Этот путь имеет свои достоинства. Это наиболее легкий путь повышения темпов хозяйственного развития. С его помощью происходит быстрое освоение природных ресурсов, а также удастся сравнительно быстро сократить или ликвидировать безработицу, обеспечить большую занятость рабочей силы.

Такой путь увеличения производства имеет и серьезные недостатки. Ему свойственен технический застой, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом.

Поскольку выпуск продукции повышается в той же степени, в какой возрастают величины используемых производственных основных фондов, материальных ресурсов и численность работников, то на неизменном уровне остаются количественные значения таких показателей, как фондоотдача, материалоемкость и производительность труда. Экстенсивный путь давно исчерпал себя, так как он неизбежно вел к упадку производства.

Выходом из такой ситуации является интенсивный путь, так как при нем появляется новый фактор экономического роста - повышение эффективности использования всех традиционных факторов. Повышение эффективности обеспечивается за счет применения более прогрессивной техники, передовых технологий, достижений в науке, более экономичных предметов труда, повышения квалификации кадров. Достоинством интенсивного увеличения производства является то, что он преодолевает преграды экономического роста, порожденные известной ограниченностью естественных ресурсов. Этот путь связан с глубокой прогрессивной перестройкой народного хозяйства, широкой подготовкой инициативных и высокопрофессиональных кадров. Особенность интенсивного типа расширенного воспроизводства состоит в том, что при нем нежелательны очень высокие темпы экономического роста,

так как они связаны с высоким уровнем роста травматизма и безработицы.

На практике в чистом виде экстенсивного типа и интенсивного типа экономического роста не существует. Всегда имеет место их сочетание. В связи с этим выделяются преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный типы экономического роста. Отнесение экономического роста к одному или другому типу осуществляется вследствие преобладающей роли тех или иных факторов в приросте производства продукции, полученных за счет количественного или качественного изменения его факторов.

Выделяется также устойчивый тип экономического роста. Он характеризует положительную динамику макроэкономических показателей без значительных колебаний в их величинах на протяжении ряда лет.

Каждая страна в современный период решает проблему факторов роста. Они следующие:

- 1) Наличие природных ресурсов и их качественное состояние;
- 2) Количество трудовых ресурсов и их образовательный и квалификационный аспекты;
- 3) Объем основных производственных фондов (капитала) и их техническое состояние (изношенность, производительность, надежность);
- 4) Технология (ее новизна, внедряемость, быстрота ее смены, результативность, окупаемость);
- 5) Степень полноты и эффективности использования природных, производственных и трудовых ресурсов;
- 6) Эффективное и справедливое распределение растущего объема ресурсов и растущего объема реальной продукции.

Все перечисленные факторы тесно переплетены и делают экономический рост физически возможным.

3. Теории экономического роста

Современные теории экономического роста сформировались на основе двух источников: неоклассической теории производства, придерживающейся взглядов Жан Батиста Сэя и получившей законченное выражение в работах Джона Кларка, и кейнсианской теории макроэкономического равновесия.

В центре неоклассического направления стоит идея оптимальности рыночной системы, рассматриваемой как совершенный саморегулирующийся механизм, позволяющий наилучшим образом исполь-

зовать все производственные факторы не только каждому экономическому субъекту, но и экономике в целом.

Свободная конкуренция автоматически через рыночные цены обеспечивает общее равновесие, или состояние оптимальности, создав условия для получения максимальной полезности. В соответствии с этим моделировались системы оптимального роста совершенной конкуренции, в которые, однако, в дальнейшем был введен ряд предпосылок: необходимость полной информированности хозяйствующих субъектов об условиях в области предложения и спроса, о технических возможностях производства на всех рынках.

Кейнсианская теория делает упор на исследование народного хозяйства в целом. При этом кейнсианство делает упор на факторы, определяющие уровень и динамику национального дохода, его распределение. Эти факторы кейнсианство рассматривает с позиции реализации в условиях формирования эффективного спроса. Кейнс предложил обратиться прежде всего к проблеме реализации и в связи с этим сосредоточил усилия на изучении основных составных частей спроса, т.е. потребления и накопления, а также факторов, от которых зависит движение этих составных частей и спроса в целом. Именно с движением потребления и накопления Кейнс связывал и динамику национального дохода,

В послевоенный период наибольшую известность в экономической литературе Запада получили неокейнсианские теории экономического роста, выдвинутые английским экономистом Т.Ф. Харродом и американскими Е. Домаром и Э. Хаянсоном.

Экономическая теория Харрода, дополненная Домаром, анализирует длительный период устойчивого экономического роста и теоретически обосновала устойчивые темпы роста рыночной экономики.

Устойчивые темпы роста производства по Харроду обеспечиваются тремя факторами: ростом населения, увеличением производительности труда и накоплением капитала .

Экономический кризис 1973-75 гг. способствовал формированию нового течения - посткейнсианства, признанным лидером которого считается представительница кембриджской школы Джини Робинсон. Оригинальность посткейнсианства проявлялась в разработке теории экономического роста и распределения продукта, в основе которой положена идея, что темпы роста общественного продукта зависят от распределения национального дохода, которое, в свою очередь, является функцией накопления капитала. Именно скорость накопления определяет норму прибыли, а следовательно, и долю прибыли в национальном доходе.

Реальное значение посткейнсианской теории состоит в том, что в ней предпринята попытка увязать пропорции распределения с пропорциями воспроизводства.

В начале 1980-х гг. советская экономическая наука выдвинула теорию нового качества экономического роста. Согласно этой теории, ускорение означает не только повышение темпов экономического развития, но и снижение трудовых, капитальных и текущих затрат на основе ресурсосберегающих технологий, создание продукции с высокими потребительскими свойствами. Теория предусматривает социальную ориентацию экономического роста, исключающую «остаточный» принцип выделения средств на развитие социальной сферы. Эта теория была названа советской макроэкономической теорией роста.

4. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла

Цикличность экономического развития - это непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности - понижением. Цикличность характеризуется периодическими взлетами и падениями рыночной конъюнктуры.

Цикл представляет собой интервал времени в развитии рыночной экономики, в течение которого происходит увеличение объема производства товаров и услуг, а затем спад, депрессия, оживление и, наконец, его рост. Графически экономический цикл можно представить рисунком (рис. 2).



Рис. 2. Модель экономического цикла

Исторический опыт мирового экономического развития показал, что развитие экономики вовсе не идет по прямой, которая постепенно и эволюционно набирает высоту. В последние два века макроэкономическое развитие постоянно нарушается и процесс представляет

собой чередование эволюционных и революционных периодов. Цикличность развития экономики связана с нарушением равновесия в экономике. Все теории условно можно разделить на два класса: детерминистские и стохастические.

На ранних стадиях исследования предпочтение отдавалось детерминистским теориям, согласно которым экономические циклы носят системный характер, поскольку экономические субъекты реагируют на изменения конъюнктуры рынка с некоторым запозданием (лагом), причем всем циклам присущи одни и те же свойства.

Стохастические теории предполагают, что экономические циклы есть результат воздействия независимых импульсов: шоков спроса и предложения, политических шоков.

Причины цикличности могут быть внешними и внутренними. К внешним причинам относят войны, революции, другие политические потрясения; природные катаклизмы; открытия крупных месторождений золота, урана, нефти и других ценных ресурсов; освоение новых территорий; новые прорывы в технологии, изобретения и инновации, позволяющие коренным образом менять структуру.

Среди внутренних причин выделяют физический срок службы основного капитала, личное потребление, инвестирование, экономическую политику государства.

К. Маркс первым в экономической науке объективно исследовал это явление, обосновал причины периодичности циклов, определил четыре фазы цикла, установил причины кризисов.

В противовес учению К. Маркса немарксистские школы первоначально выступили с отрицанием неизбежности циклов или с доказательством возможности преодоления цикличности как явления в рамках традиционного рыночного механизма.

Современная экономическая теория, не отрицая классических фаз цикла: кризис, депрессия, оживление и подъем, данных К. Марксом, - использует другой подход, при котором фазы цикла носят другие названия.

I фаза - бум. Экономика достигает максимальной активности и максимального уровня занятости. Объем производства выше потенциального, что соответствует инфляционному разрыву. Экономика в этом состоянии носит название перегретой.

II фаза - спад. Уровень производства и занятости населения падает. При этом цены могут увеличиваться. Фактический ВВП доходит до своего потенциального уровня, а затем начинает падать ниже тренда, что приводит экономику к следующей фазе - кризису.

III фаза - кризис или стагнация. Экономика находится в состоянии рецессионного разрыва, поскольку фактический ВВП меньше потенциального. В этот период отмечается недоиспользование экономических ресурсов, т.е. высокая безработица.

IV фаза - оживление или подъем. Экономика постепенно начинает выходить из кризиса, фактический ВВП приближается к своему потенциальному уровню, а затем превосходит его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приведет к фазе бума.

Современной экономической науке известны около 1400 типов цикличности.

Условно экономические циклы можно классифицировать:

- по продолжительности: краткосрочные, среднесрочные долгосрочные;
- по сфере действия: промышленные, аграрные;
- по специфике проявления: нефтяные, продовольственные, энергетические, экологические.

К краткосрочным экономическим циклам можно отнести краткосрочные колебания, продолжительностью 2-4 года. Этот вид циклов Китчин связывал с изменением мировых запасов золота, Хансен - с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, У. Митчелл - с изменениями денежного обращения.

Среднесрочными циклами являются:

- циклы К. Жюгляра - среднесрочные колебания продолжительностью 7-11 лет, связанные с периодичностью обновления основного капитала, с взаимодействием денежно-кредитных факторов, вызванных деятельностью банков;
- циклы К. Маркса - продолжительностью 10 лет, связаны с периодичностью массового обновления основного капитала;
- циклы С. Кузнеця, или строительные циклы, продолжительностью 15-20 лет, связанные с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений.

К долгосрочным экономическим циклам относятся:

- циклы Н. Кондратьева - продолжительностью 48-55 лет, связанные с необходимостью накопления капитала, достаточного для создания новых элементов инфраструктуры (мостов, дорог, дамб и т.п.);
- циклы Форрестера - продолжительностью 200 лет, вызванные появлением новых источников энергии и новых материалов;
- циклы Тоффлера - продолжительностью 1000-2000 лет, связанные с развитием цивилизаций.

Проблема экономического цикла является одной из наиболее дискуссионных в макроэкономической теории. Известны десятки различных концепций, по-своему объясняющих природу и причины экономических циклов. Ни одна из них не может быть признана безупречной. Каждое поколение исследователей стремится по-своему осмыслить это явление.

5. Сущность, причины, закономерности и виды экономических кризисов

Главной причиной возникновения экономических кризисов является разрыв между производством товаров и их потреблением. В условиях натурального хозяйства между производством и потреблением товаров существовала прямая связь, и поэтому отсутствовали условия для экономических кризисов. После того, как товарное производство стало господствующей формой организации производства, а рынок его стихийным регулятором, разрыв между производством и потреблением как во времени, так и в пространстве резко расширился. В условиях рыночной экономики кризисы стали объективной закономерностью.

Наиболее глубоко и обстоятельно проблему кризисов исследовал К. Маркс. Он вскрыл причины кризисов и обосновал неизбежность их в условиях стихии и анархии производства. Немарксистские школы первоначально выступили с отрицанием неизбежности экономических кризисов, доказывали возможность проявления цикличности в рамках рыночного механизма.

Можно дать самое общее определение кризиса. Экономический кризис - это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях, что, в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом. В свою очередь, равновесие - состояние экономической системы, при котором обеспечена балансовая увязка ресурсов и целей хозяйственного развития.

Все многообразие кризисов можно классифицировать по трем разным основаниям:

1) По масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах:

а) Общие кризисы — охватывают все национальное хозяйство;

б) Частичные кризисы — распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики. Например, финансовый кризис — глубокое расстройство государственных финансов. Он проявляется в постоянных бюджетных дефицитах, неплатежеспособности государства по иностранным займам. Денежно-кредитный кризис - потрясение денежно-кредитной системы. Происходит резкое сокращение коммерческого и банковского кредита, массовое изъятие вкладов и крах банков, падение курсов акций и облигаций и многое другое. Биржевой кризис - резкое снижение курсов ценных бумаг, значительное сокращение их эмиссии, глубокие спады в деятельности биржи.

2) По регулярности нарушения равновесия в экономике:

а) Периодические кризисы, которые повторяются регулярно через какие-то промежутки времени (циклические кризисы);

б) Промежуточные кризисы, которые не дают начала полного делового цикла и прерываются на какой-то фазе. Являются менее глубокими и продолжительными;

в) Нерегулярные кризисы - имеют свои особые причины возникновения. Например, отраслевой кризис охватывает одну из отраслей народного хозяйства и вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и т.п. Аграрный кризис - это резкая приостановка сбыта сельскохозяйственной продукции в результате падения на нее цен. Структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями производства. Примером может быть сырьевой и энергетический кризис в 70-е годы.

3) По характеру нарушения пропорций производства:

а) кризис перепроизводства - выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящихся сбыта;

б) кризис недопроизводства товаров — острая нехватка их для удовлетворения платежеспособного спроса населения.

Экономические кризисы имеют две стороны. Одна из них - разрушительная - связана с устранением ненормальных пропорций в хозяйстве. Другая сторона оздоровительная. Она неизбежна, поскольку во время депрессии делает производство товаров невыгодным. Выходом из этого тупика является обновление основного капитала. Это позволяет удешевить изготовление продукции, сделать ее производство прибыльным.

Литература

1. Гелбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. - М.: Прогресс, 1979.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М: Прогресс, 1978.
3. Аукуционес С.П. Современные буржуазные теории и модели цикла: критический анализ. - М.: Наука, 1994.
4. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. - М., 1969.

Тема 13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.
2. Экономические функции государства.
3. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.
4. Особенности государственного регулирования в переходной экономике.

1. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику

Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляющихся правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Рыночная экономика, никогда, даже на первых этапах ее становления, не обходилась без государственного вмешательства. Менялись лишь задачи, формы, инструменты такого вмешательства и его масштабы. Поначалу это были просто охрана прав частной собственности нового класса предпринимателей, содействие развитию транспорта и связи, поддержка молодой национальной промышленности и сельского хозяйства путем защиты внутреннего рынка от иностранных конкурентов.

Позднее, по мере развития экономики, формирования кредитно-финансовой системы, усложнения отраслевой структуры производства и социальной структуры самого общества потребовалась все более разнообразная корректировка результатов работы рыночного механизма. При всем совершенстве этого механизма как регулятора пропорций общественного производства в соответствии с постоянно меняющимся спросом и предложением в его компетенцию входит лишь сравнительно узкий сегмент общественных отношений, за пределами которого

остается широкий диапазон тесно связанных с ним социальных, экономических, международных и других проблем.

Одной из главных причин необходимости государственного регулирования экономики является необходимость обеспечения рыночных условий для существования и развития экономической системы.

Другой важной причиной государственного регулирования экономики является необходимость координации хозяйственной деятельности, т.е. согласования многообразных решений и действий хозяйственных субъектов. В рыночной экономике воздействие на решения и поступки осуществляется через информацию и мотивацию. Огромную роль в обеспечении общества информацией играет государство.

Третьей важной причиной необходимости государственного регулирования являются недостатки в функционировании рыночного механизма, а именно:

- поддержка рыночной конкуренции;
- обеспечение общеэкономической стабильности;
- выравнивание кризисов на микроуровне;
- создание системы социальной обеспеченности;
- выравнивание внешних эффектов;
- поддержание внутренней и внешней безопасности, функционирование центральных, муниципальных, управленческих и судебных органов, оказание общеобразовательных и медицинских услуг.

Четвертой причиной государственного регулирования является необходимость существования государственного сектора. Он служит одним из инструментов перераспределения чистого национального продукта и способствует повышению эффективности народного хозяйства.

Следовательно, перечисленные причины свидетельствуют о том, что государственное регулирование экономики становится необходимым там и в такой мере, где и поскольку рыночный механизм не справляется с задачами развития экономики и решением назревших проблем.

2. Экономические функции государства

Переход государства от централизованного управляемого хозяйства к рыночной экономике коренным образом меняет задачи, которые стоят перед государством в экономической сфере. Многообразие задач, которые стоят перед государством в рыночной экономике, можно выразить через выполняемые государством экономические функции. К ним относятся:

1. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики.
2. Антимонопольное регулирование.
3. Проведение политики макроэкономической стабилизации.
4. Воздействие на размещение ресурсов.
5. Проведение социальной политики, направленной, прежде всего, на обеспечение социальных гарантий и защиту нуждающихся в ней различных общественных групп.
6. Создание условий для развития предпринимательской деятельности и малого бизнеса.

Такая классификация удобна для анализа, хотя и достаточно условна. В реальной

действительности все функции переплетены между собой и в комплексе воздействуют на экономическую ситуацию.

Прежде всего, на государстве лежит ответственность за создание правовых законов, норм и правил, регулирующих экономическую деятельность, а также контроль за их исполнением. Создание законодательной основы - это установление «правил игры» или юридических принципов экономического общения, которых обязаны придерживаться в своих действиях все экономические агенты, т.е. производители, потребители и само государство.

Необходимость создания правовой основы особенно важна в период реформирования экономики любой страны. Однако процесс ее создания идет медленно, законодательные акты очень часто противоречат друг другу, что является серьезным препятствием нормальному ходу реформ.

К важнейшим законодательным актам, регулирующим экономическую сферу, относят антимонопольное законодательство. Для предотвращения последствий, связанных с необходимостью создания условий для развития конкуренции, государство на основе антимонопольного законодательства использует меры государственного регулирования, устанавливает контроль над ценами, прибегая к разделению больших фирм или препятствуя их слиянию. Государство может изымать в судебном порядке незаконно полученную прибыль у монополий.

Макроэкономическую стабилизацию можно определить как деятельность правительства, направленную на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен. Инфляцию и безработицу, которые образуются в периоды экономических кризисов, государство обязано регулировать, создавая условия для их стабилиза-

ции. Главные инструменты в решении этих задач - это фискальная и денежная политики.

Общепризнанным достоинством конкурентной рыночной системы является способность эффективно распределять ресурсы. В известных ситуациях (внешние эффекты, общественные товары, несовершенство конкуренции, когда рынки действуют неэффективно или не действуют вовсе) возникает проблема нерационального распределения ресурсов и необходимо вмешательство государства для социально справедливого решения этой проблемы.

Перераспределение ресурсов может касаться промышленного и сельскохозяйственного производства. В каждом конкретном случае используются определенные разновидности государственного воздействия. В качестве инструментов могут использоваться налоги, субсидии, правовые нормы, непосредственное государственное регулирование и т.п.

Любое государство проводит определенную социальную политику. Перераспределение доходов, различные социальные программы по государственной помощи малоимущим, политика в сфере занятости, выплаты по социальному страхованию, медицинской помощи, деятельность в области образования, медицины, культуры относятся к социальной политике государства.

Разгосударствление и приватизация приводят к количественному сокращению государственного сектора и ослаблению регулирующей роли государства, но одновременно усилению и расширению выполняемых им экономических функций. Государство помогает сделать рыночную экономику экологически безопасной, гарантирует осуществление социально-экономических прав человека, организует поступательное движение научно-технического прогресса, сглаживает структурные и региональные диспропорции, обеспечивает эффективное развитие международных экономических отношений. Государство помогает обеспечивать сохранность рыночного механизма и условий его нормальной работы.

3. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики

Понятия «государство» и «экономика» тесно связаны друг с другом. Любая экономика определяет политику государства. Политика государства активно влияет на экономику любого государства.

История почти всех государств преподносит нам примеры, из которых видно, что государство способствовало развитию производительных сил общества или тормозило их развитие. Государство призвано корректировать те недостатки, которые присущи рыночным механизмам.

В силу этого государство берет на себя ответственность за создание относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских фирм, для эффективной конкуренции, за ограждение развития монополизированного производства. Государству приходится направлять экономические ресурсы на удовлетворение коллективных потребностей людей, создавать производство общественных товаров и услуг.

Участие государства в экономической жизни диктуется еще и тем, что ему надлежит заботиться об инвалидах, о детях, стариках, малоимущих, регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. Не стоит забывать и о внешней политике, регулировании платежного баланса и валютных курсов. Как видим, государство активно участвует в формировании макро- и микроэкономических процессов.

Способы, методы и инструменты вмешательства государства в экономику представлены на рис. 1.

Выбор способов, методов и инструментов вмешательства в экономику зависит от цели, времени и возможностей государства в тот или иной период его функционирования.

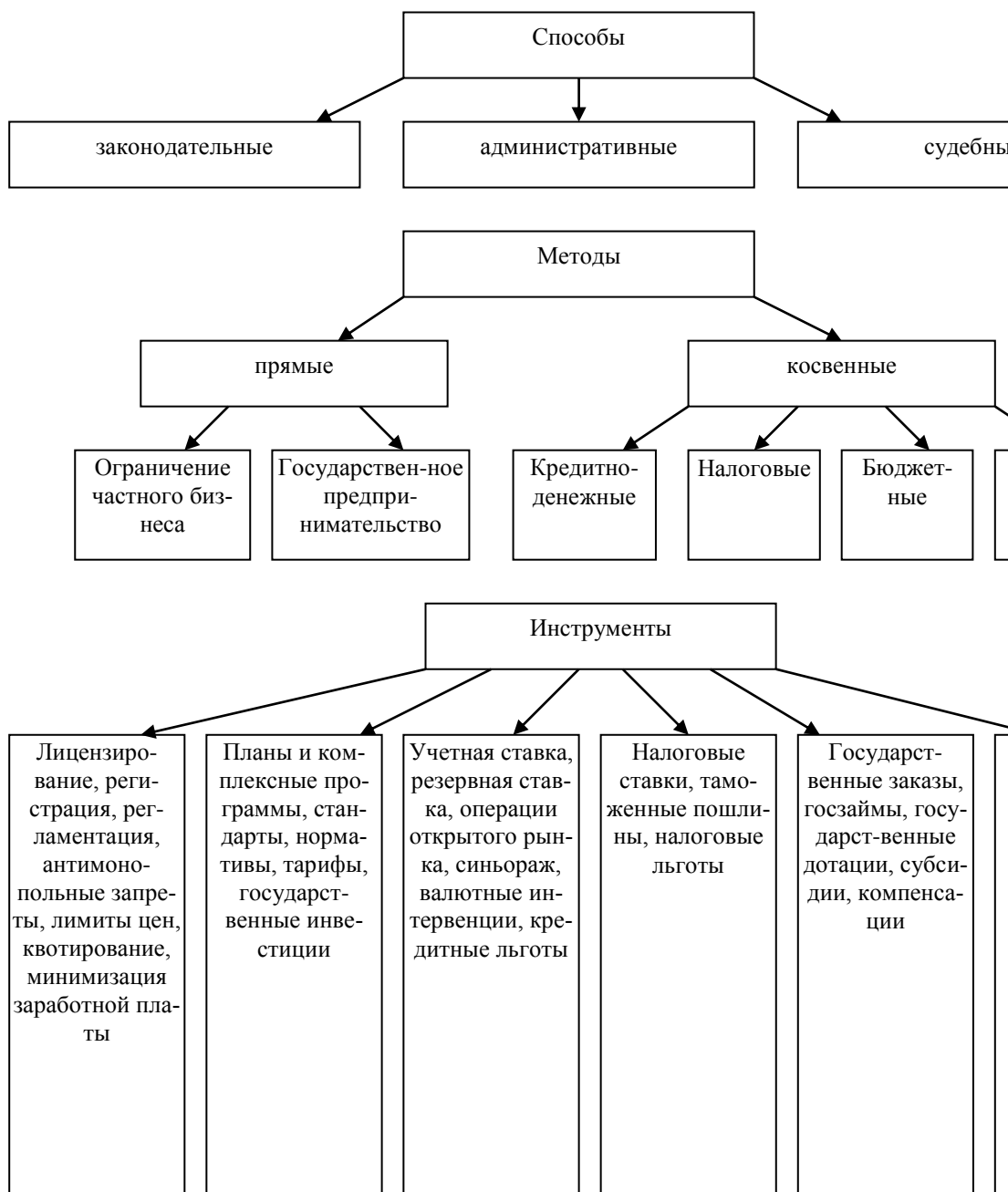


Рис. 1. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики

4. Особенности государственного регулирования в переходной экономике

Государственное регулирование экономики как система экономических, политических и юридических мер, с помощью которых государство вмешивается в экономику присуще странам с развитой рыночной экономикой и странам, находящимся в переходном периоде движения к рынку.

Страны, находящиеся в переходном периоде в развитии рыночной экономики, учитывают опыт стран с развитой рыночной системой. Но им приходится считаться и с особенностями своей экономики. В процессе перехода к рыночной экономике сформировалось три группы государств:

1. Первая группа, куда можно отнести Польшу, Венгрию, Чехию, Словакию, Словению, страны Балтии. Их быстрое движение к рынку обусловлено рядом факторов:

- существованием основ рыночной экономики до перехода к административно-командной экономике;
- более тесными экономическими и историческими связями с Западной Европой;
- меньшим объемом диспропорций, имеющихсся в народном хозяйстве;
- консенсусом всех слоев населения в отношении необходимости перехода к рыночной системе.

2. Ко второй группе государств можно отнести страны-члены СНГ, Болгарию, Румынию, Югославию, Албанию, Монголию. Здесь не было устойчивой традиции рыночной экономики. Затрудняли движение к рынку и такие факторы, как наличие глубоких диспропорций в структуре экономики, наличие сильных уравнительных тенденций и отсутствие в обществе консенсуса по вопросу о характере экономических преобразований в обществе.

3. К третьей группе государств можно отнести страны Восточной Азии (Китай и Вьетнам). Здесь переход к рыночной экономике начался на основе традиционной патриархальной системы, при крайне слаборазвитой промышленности и, следовательно, отсутствии серьезных диспропорций, в условиях благоприятного для развития рыночных отношений хозяйственного менталитета населения. Заметную роль в период перехода сыграла китайская и вьетнамская диаспора с ее капиталом, кадрами и предпринимательским опытом. Рыночные отношения в этих странах развиваются в основном в сельском хозяйстве, торговле,

ремесле, сфере услуг, и промышленности, прежде всего, тяжелая, остается в руках государства.

В странах всех трех групп наблюдаются два варианта перехода к рыночной экономике:

- эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (страны Восточной Азии и в некоторой мере Венгрия);
- шоковый вариант (Россия, Восточная Европа, классический пример - Польша).

Различие путей заключается в сроках осуществления рыночных преобразований, степени

охвата рыночными механизмами народного хозяйства, объеме регулирующих функций государства.

Но какой бы группы государство ни было, какой путь ни избрало бы, в переходный период роль государственного регулирования в целом выше, чем и развитом рыночном хозяйстве, ибо государству приходится активно участвовать в формировании рыночных институтов.

В переходный период к рынку во всех государствах преобладают две группы регулирующих функций государства:

1. Обеспечение институционно-правовой деятельности экономических агентов.
2. Функции, связанные с формированием рыночных отношений.

Какие же экономические проблемы важны сегодня для стран переходной экономики? Прежде всего, либерализация экономики - отказ государства от монополии на те или иные виды деятельности, одновременно переход от преимущественно административных методов регулирования экономики к экономическим (через денежно-кредитную и налогово-бюджетную системы).

При переходе к рыночной экономике, как правило, возникает необходимость в макроэкономической стабилизации (прежде всего финансовой стабилизации). Ее главной целью является подавление высокой инфляции, а также смягчение и недопущение спада в экономике. В странах с переходной экономикой сложилось два пути финансовой стабилизации: монетарный и немонетарный. Согласно первому, инфляция зависит от темпов прироста денежной массы. Поэтому государство должно сокращать бюджетный дефицит, осуществлять четкий контроль над денежной эмиссией. Согласно немонетарному подходу к анализу финансовой нестабильности на инфляцию влияют не только ранее указанные факторы, но и диспропорции в структуре народного хозяйства, высокая монополизация и т.д. Отсюда государство должно

не только заботиться о сокращении дефицита бюджета, контроле над эмиссией денег, но и регулировать цены и доходы.

Важной проблемой сегодняшнего дня для стран переходной экономики является структурная политика, направленная на создание; условий для устойчивого долгосрочного экономического роста и перестройку отраслевой структуры. Государство должно защитить отрасли конкурентоспособные на внутренних и внешних рынках, или обслуживающие национальные интересы (производственная и социальная инфраструктура, отдельные: производства военно-промышленного комплекса).

Не меньшее значение в переходный период для общества имеют институциональные преобразования (создание основ рыночной экономики) со стороны государства. Это система мер, включающая прежде всего разработку и применение законодательства, соответствующего рыночным условиям хозяйствования. К институциональным преобразованиям относятся и изменения собственности (создание частного сектора), формирование новых организаций и учреждений рыночного типа (коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов и других), а также создание новой системы управления народным хозяйством.

Государственное регулирование экономики в целом, безусловно, доказало свою эффективность, но последняя не безгранична. Государство в условиях рыночной экономики не может преодолеть цикличности производства, т.е. избежать кризисов и депрессий. В течение длительных периодов оно не в состоянии обеспечить социально терпимого уровня безработицы, а тем более полной занятости самодостаточного населения. В последние десятилетия в связи со сдвигами в технологической базе производства и обострением мирохозяйственной конкуренции на Западе и происходит свертывание производства и уменьшается количество рабочих мест в ряде отраслей. В большинстве стран Запада безработица колеблется в пределах 10-12% и более, неуклонно обостряется проблема финансирования системы социального страхования и ее поддержание на достигнутом качественном уровне.

Но надо признать, что без государственного вмешательства в экономику не было бы сегодня уровня относительной экономической, социальной и политической стабильности, которая есть в странах с развитой рыночной экономикой. Для стран переходной экономики мировой опыт государственного регулирования, адаптированный к своим специфическим условиям, имеет также большое значение.

Литература

1. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими долгами//Экономист.- 1998.-№9.
2. Бачурин А. Экономическая и социальная политика государства по улучшению условий жизни//Экономист. - 2003. — № 8.
3. Блук М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М: Дело, 1995.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М., 1996.
5. Гукасян Г.М. Экономическая теория. - М.: ИНТРА-М, 2000.
6. Кэмпбелл К.Р., Брю С.Л. Экономика. - М., 1992.
7. Мовсесян А.И. О стратегии государственного регулирования экономики// Экономист. - 1998. - № 10.
8. Олейник А.И. Роль государства в установлении прав собственности// МЭ и МО.-2003,-№7.

Тема 14. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура.
2. Налоги и налоговая система, виды и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
3. Государственный бюджет, его доходная и расходная части.
4. Дефицит государственного бюджета, государственный долг.
5. Фискальная политика и ее виды.

1. Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура

Финансы - это важнейший элемент хозяйственного механизма современного общества. Являясь частью рыночных отношений, они в то же время представляют собой эффективный инструмент государственного регулирования экономики.

Финансы — это сложившаяся в обществе система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода.

Сущность финансов проявляется в функциях, которые они выполняют:

1. **Аккумулялирующая** состоит в концентрации средств и создании материальной базы существования государства.
2. **Стабилизационная** - заключается в том, чтобы обеспечить для всех хозяйствующих субъектов и граждан стабильные условия в экономических и социальных отношениях.
3. **Регулирующая** - заключается в стимулировании деятельности хозяйствующих субъектов.
4. **Распределительная** - заключается в том, что посредством финансов происходит распределение и перераспределение ВВП и национального дохода как между участниками общественного производства, отраслями хозяйства, регионами, так и между всеми членами общества, а также между сферой материального производства и социально-культурной сферой.

5. Учетно-контрольная - проявляется в том, что финансы являются универсальным орудием учета и контроля со стороны общества за производством, распределением и обращением экономического продукта.

Субъектами (носителями) финансовых отношений являются: государство, фирмы, различные объединения, организации и отдельные граждане. Отношения, возникающие между ними по поводу использования денежных фондов, сводятся к следующим группам:

1. Между государством и предприятиями. Охватывают систему платежей в госбюджет и различные фонды государственных организаций. На их основе формируется централизованный доход государства.

2. Между фирмами. Строятся на основе договоров, в которых содержатся взаимные платежные обязательства.

3. Между фирмами и банками по поводу получения и использования кредита.

4. Между фирмой в целом и ее структурными подразделениями.

5. Между государством и общественными организациями.

6. Между государством и населением по поводу получения населением различного рода трансфертных выплат: пенсий, пособий, стипендий и т.д. К ним относятся также выпуск займов, организация лотерей и т.д.

Совокупность отношений по поводу использования фондов денежных средств через соответствующие учреждения составляет финансовую систему. Политика, проводимая финансовой системой, называется финансовой политикой.

Финансовая система включает следующие звенья финансовых отношений: государственную бюджетную систему; внебюджетные специальные фонды; государственный кредит; фонды страхования и финансы предприятий различных форм собственности.

Государственные финансы и фонды страхования образуют централизованные финансы и используются для регулирования экономики и социальных отношений на макроуровне. Важнейшей составляющей централизованных финансов является государственный бюджет, а также внебюджетные фонды и государственный кредит.

Внебюджетные фонды имеют строго целевое назначение, призванное расширять социальные услуги населению, стимулировать развитие слабых отраслей инфраструктуры, обеспечивать дополнительными ресурсами приоритетные отрасли экономики. К ним относят ин-

вестиционный, пенсионный, социального страхования, занятости населения и другие фонды.

Государственный кредит представляет собой особую форму кредитных отношений между государством и юридическими и физическими лицами, при которых государство выступает в основном в качестве заемщика средств.

В условиях рыночных отношений, помимо государственных страховых фондов, появились страховые кампании, которые оказывают услуги по личному, имущественному, социальному страхованию, а также страхованию ответственности. Система страхования приобретает все большее значение по мере возрастания страхового риска, связанного с возможностью наступления спадов производства, стихийных бедствий, политической нестабильностью.

Финансовые отношения предприятий связаны с децентрализованными финансами и применяются для регулирования и стимулирования экономики и социальных отношений на микроуровне. Финансы предприятий различных форм собственности составляют основу финансов, т.к. здесь формируется преобладающая часть финансовых ресурсов.

В организации финансовой системы существуют два принципа:

1. Демократический централизм, присущий административно-командной системе (в прошлом СССР и странам Восточной Европы). Он обязывал нижестоящие финансовые учреждения выполнять директивные указания центральных финансовых органов.

2. Фискальный федерализм, который утвердился в странах с развитой рыночной экономикой, предполагает, что местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в государственный бюджет. Местные органы власти из своего бюджета финансируют охрану общественного порядка, школы, больницы и т.д.

2. Налоги и налоговая система, виды и принципы налогообложения. Кривая Лаффера

Основным источником доходов государства являются налоги.

Налог—это изъятие в пользу государства заранее определенной и установленной в законодательном порядке части дохода хозяйствующего субъекта.

Налоги многофункциональны. Они выполняют следующие функции:

1. Фискальная функция, посредством которой формируются доходы государства, необходимые для финансирования его расходов.

2. Регулирующая функция, направленная на достижение посредством налоговых механизмов тех или иных задач налоговой политики государства. Налоги в этом качестве могут играть как поощрительную, стимулирующую роль, так и ограничительную, сдерживающую.

3. Распределительная функция состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения, то есть происходит перераспределение средств социально незащищенным слоям населения за счет перенесения налогового бремени на высокодоходные категории населения

4. Контрольная функция, позволяющая государству через налоги осуществлять контроль финансово-хозяйственной деятельности организаций и граждан, а также источников доходов и расходов.

Назначение и роль налогов в экономике определяют основные принципы налогообложения. Налогообложение - это способ регулирования доходов и источников пополнения государственных средств. Принципы налогообложения едины для любой страны и заключаются в следующем:

- уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика, т.е. уровня доходов;
- налогообложение должно быть однократным;
- обязательность уплаты налогов;
- простота и доступность для исчисления;
- эффективность налогообложения.

Практические принципы налогообложения реализуются путем формирования соответствующих правил взимания налогов, которые находят отражение в налоговой системе страны.

Налоговая система - это совокупность налогов, устанавливаемых государственной властью, а также методы и принципы построения налогов. Современные налоговые системы используют целый ряд принципов:

- Всеобщность, т.е. охват всех экономических субъектов, получающих доходы.
- Стабильность, т.е. устойчивость видов налогов и налоговых ставок во времени.
- Равно напряженность, т.е. взимание налогов по идентичным для всех налогоплательщиков ставкам.

- Обязательность, т.е. принудительность налога, неизбежность его выплаты.

- Самостоятельность субъекта в исчислении и уплате налога.

- Социальная справедливость, т.е. установление налоговых ставок и налоговых льгот, ставящих всех в примерно равные условия.

Налоговая система базируется на законодательных актах государства, которыми устанавливаются элементы налога. К ним относятся:

- Субъект налога, или налогоплательщик, т.е. лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог; им может быть юридическое или физическое лицо.

- Объект налога, т.е. доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество и т.д.).

- Источник налога - это доход, за счет которого уплачивается налог.

- Ставка налога - это величина налога на единицу обложения. Ставка может быть твердая (устанавливается в абсолютной сумме на единицу обложения) или долевая (устанавливается в процентах к объекту обложения). Различают среднюю и предельную налоговые ставки. Первая характеризует долю налога в доходе, вторая - прирост налога по отношению к приросту дохода.

По признаку соотношения между ставкой налога и доходом налоги делятся на:

- прогрессивные, при которых средняя ставка повышается по мере возрастания дохода;

- регрессивные, при которых средняя ставка понижается по мере возрастания дохода;

- пропорциональные, при которых средняя ставка остается неизменной, независимо от размера дохода.

В зависимости от объекта налогообложения, взаимоотношений плательщика и государства различают:

- прямые налоги, которые взимаются непосредственно с доходов или имущества хозяйствующих субъектов и не могут быть легко переложены теми, кто по закону выплачивает налог государству, на других субъектов (подходный налог, налог на прибыль, налог на недвижимость, налог с наследства и дарений и т.п.);

- косвенные налоги, которые устанавливаются в виде надбавок к цене товара или тарифов на услуги. Они взимаются фактически с потребителя, хотя плательщиком налога государству выступает торговое или производственное предприятие (налог на добавленную стоимость; акцизы - налоги, включаемые в цену товаров массового по-

требления: соль, табак, спиртные напитки; таможенные пошлины; налог с продаж и др.).

В зависимости от органа, который взимает налоги и ими распоряжается, различают общегосударственные и местные налоги. К общегосударственным, как правило, относятся подоходный налог, налог на прибыль, таможенные пошлины и др. К местным — земельный налог, поимущественный налог и др.

По целям использования налоги делятся на общие и специальные. Общие предназначены для финансирования расходов государственных или местных бюджетов без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специальные налоги имеют целевое назначение.

Таковы общемировые стандарты. Налоговые реформы России приблизили ее налоговую систему к международным нормам.

Вопрос о том, каким быть налогу- (высоким или низким), — предмет постоянных дискуссий экономистов. Государственное вмешательство в экономику всегда связано с повышением налогов, ослабление вмешательства — с их снижением. Главный вопрос в том, как то и другое влияет на экономику.

Американский экономист А. Лаффер доказал, что при ставке подоходного налога выше определенного уровня резко снижается деловая активность, ибо предпринимательская деятельность становится невыгодной. А более низкие ставки налогов создают стимулы к работе, сбережениям и инвестициям, принятию деловых рисков, расширению национального производства и дохода. В результате расширяется налоговая база, которая сможет поддержать налоговые поступления на высоком уровне даже при том, что ставки налога будут ниже. Связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями получила название кривая Лаффера (рис. 1).

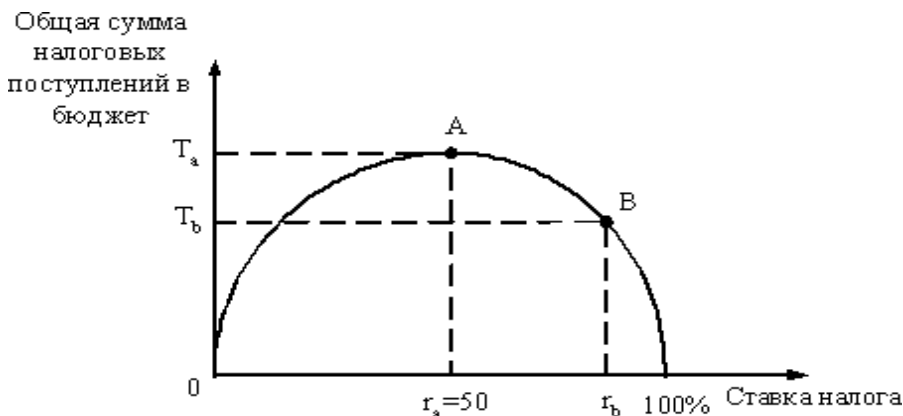


Рис. 1 Кривая Лаффера.

Если налоговая ставка равна нулю (точка 0), то государство ничего не получит. Если налоговая ставка $rb=100\%$, то никто не будет заинтересован работать и государство тоже ничего не получит. При какой-то ставке (скажем, $ra=50\%$) сумма, взимаемая государством в виде подоходного налога, достигнет максимума Ta (точка А). Попытки повысить налоговые ставки приведут к снижению Tb (точка В).

Кривая Лаффера не дает ответа на вопрос, при какой ставке налогов поступления налогов максимальны.

Важным элементом налоговой политики, методом государственного регулирования экономики, обеспечения социальной защиты некоторых видов деятельности и определенных групп населения являются налоговые льготы - полное или частичное освобождение от уплаты налогов. Налоговые льготы могут быть предоставлены следующим путем: установления необлагаемого минимума, исключения из облагаемого дохода некоторых расходов или определенных видов доходов налогоплательщика, уменьшения налоговой ставки, предоставления налогового кредита, возврата ранее выплаченных налогов, полного освобождения от налогов и др.

Наконец, налоговое законодательство предусматривает различного рода санкции (от штрафов различных размеров до уголовной ответственности) за нарушения в сфере налогообложения: уклонения от уплаты налогов, просрочка налоговых платежей, включение в налоговую декларацию ложных сведений.

3. Государственный бюджет, его доходная и расходная части

Государственный бюджет является ведущим звеном в системе финансов государства.

Государственный бюджет представляет собой баланс доходов и расходов государства и состоит из двух взаимосвязанных частей: доходной, которая содержит перечень поступлений, и расходной, объединяющей все виды государственных расходов.

Говоря о государственном бюджете, надо иметь в виду, что он представляет собой систему бюджетов, включающую в себя центральный и территориальный (штатов, республик, областей, городов, районов) бюджеты. Бюджеты соответствующих административных единиц имеют такую же структуру, как и центральный, но они включают доходы и расходы органов власти, действующих на конкретной террито-

рии. Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы образует консолидированный бюджет страны.

Важнейшими принципами бюджетной системы являются:

- единство бюджетной системы;
- самостоятельность бюджетов;
- сбалансированность бюджетов;
- разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы и др .

Доходы государственного бюджета включают:

- налоговые поступления (80-90% всех доходов);
- неналоговые доходы (доходы от продажи и использования государственного имущества, дивиденды по акциям, целевые перечисления государству и т.п.);
- государственные займы, осуществляемые с помощью выпуска и продажи государственных ценных бумаг;
- источником доходов может быть эмиссия (выпуск денег).

Общей материальной основой всех доходов государства являются перераспределение национального дохода, огосударствление значительной части вновь созданной в стране стоимости.

Содержание и характер государственных расходов органически связаны с функциями государства. Все государственные расходы могут быть сгруппированы либо по направлениям: расходы на социально-экономические и военные цели, расходы, связанные с хозяйственной деятельностью государства, в частности внешнеэкономической, расходы на управление и т.п., либо по экономическому содержанию: государственные закупки, трансфертные платежи, выплата процентов по государственному долгу.

Государственные закупки - это спрос правительства на товары и услуги. Этот вид экономической деятельности правительства представлен закупками военного и гражданского назначения, последние могут предназначаться для собственных нужд государственных предприятий и учреждений или носить регулирующий характер (как в случае закупки сельскохозяйственной продукции в целях поддержания рыночной цены). Государственные закупки создают гарантированный рынок сбыта, который характеризуется отсутствием риска неплатежа, стабильностью цен, возможностью реализовывать продукцию крупными партиями по заранее заключенным контрактам, возможностью получения налоговых и кредитных льгот и т.д.

Следующий вид государственных расходов - это трансфертные платежи, их доля в государственных расходах зависит от социально-политической ориентации государства, границ государственного вме-

шательства в экономику, от проводимой социальной политики. Так, доля трансфертных платежей колеблется от 12% ВВП в США до почти 32% в Швеции.

Наконец, государство несет расходы по обслуживанию внутреннего и внешнего долга, которые включают затраты на выпуск и размещение государственных облигаций, выплату процентов. Систематическое увеличение государственного долга имеет своим следствием рост этого вида расходов государства.

Увеличение государственных расходов стало в XXI веке общемировой тенденцией. Практически во всех странах государственные расходы растут быстрее ВВП. Естественным следствием этого является увеличение доли государственных расходов в ВВП.

Следует отметить, что проект закона о государственном бюджете ежегодно обсуждается и принимается высшим законодательным органом страны. По завершении финансового года полномочные представители власти отчитываются о его исполнении.

4. Дефицит государственного бюджета, государственный долг

Государственный бюджет, как и всякий баланс, предполагает выравнивание доходов и расходов. В том случае, когда расходы по размеру равны доходам, имеет место баланс бюджета. Однако, как правило, при принятии бюджета планируемые поступления и расходы не совпадают. Превышение доходов над расходами образуют бюджетный профицит (или излишек).

Превышение расходов над доходами означает бюджетный дефицит (или недостаток). Как правило, бюджетный дефицит выражается в процентах к ВВП (ВВП).

В современных условиях типичным для государственного бюджета большинства стран стал бюджетный дефицит, который возникает вследствие многих причин субъективного и объективного характера. Наиболее часто - из-за невозможности мобилизовать необходимые доходы в результате спада или падения темпов производства, низкой производительности труда и других причин, вызывающих нестабильность экономики.

Причина бюджетного дефицита кроется в безудержном росте расходов без учета финансовых возможностей, в недостаточной их целесообразности, эффективности. Высокий уровень расходов непроизводственного характера (военные расходы, содержание административного аппарата, покрытие убытков предприятий и др.) приводит к

проеданию бюджетных средств. Отрицательное влияние на сбалансированность бюджета оказывают инфляция, расшатывание денежного обращения и системы расчетов, нерациональная налоговая и инвестиционно - кредитная политика.

Однако бюджетный дефицит не может служить показателем, характеризующим состояние экономики страны, и бездефицитный бюджет еще не означает экономического благополучия. Сегодня многие экономисты исходят из того, что в период спадов вполне допустим значительный бюджетный дефицит, а небольшой дефицит бюджета может существовать и длительное время. Проблемой становится продолжительный и значительный дефицит, следствием которого может стать инфляция. Международный валютный фонд признает допустимым дефицит в пределах 2— 3% ВВП.

Различают циклический и структурный дефициты.

Дефицит бюджета полной занятости (структурный дефицит) характеризует разность между доходами и расходами государственного бюджета при данном уровне налогообложения и государственных затрат и потенциальном ВВП (соответствующем естественному уровню безработицы). Структурный дефицит исключает влияние экономического кризиса на величину бюджетного дефицита.

Разность между фактическим бюджетным дефицитом и структурным характеризует циклический бюджетный дефицит, вызванный спадом производства, превышением фактической безработицей своего естественного уровня.

Финансирование бюджетного дефицита за счет эмиссии денег и займов в Центральном банке приводит к увеличению денег в обращении, росту цен, инфляции. Покрытие бюджетного дефицита за счет займов в частном секторе порождает «эффект вытеснения» — сокращение частных инвестиций в результате выпуска государственных ценных бумаг.

Меры по снижению бюджетного дефицита:

- конверсия;
- переход от финансирования к кредитованию;
- постепенная ликвидация дотаций убыточным предприятиям;
- снижение расходов по управлению государством;
- изменение системы налогообложения;
- повышение роли местных бюджетов.

Наращение бюджетного дефицита приводит к появлению государственного долга.

Государственный долг - это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся в это же время положительных сальдо бюджета (бюджетных излишков). Поскольку для большинства стран рыночной экономики типичен бюджетный дефицит, постольку и государственный долг существует практически во всех странах.

С учетом сферы размещения государственный долг подразделяют на внутренний и внешний.

Внутренний долг образуется обычно за счет займов, оформленных путем выпуска и продажи государственных ценных бумаг (ГЦБ). ГЦБ подразделяются на краткосрочные казначейские обязательства (со сроком погашения до 1 года), среднесрочные - ноты (до 5 лет) и долгосрочные облигации (свыше 5 лет). Вопрос о соотношении между различными видами задолженности имеет большое значение для управления государственным долгом. В условиях инфляции возрастает удельный вес краткосрочной задолженности, поскольку инвесторы избегают вкладывать средства в долгосрочные правительственные обязательства.

Основными держателями ГЦБ являются правительственные учреждения и фонды, центральные и коммерческие банки, население. На долю ГЦБ приходится до 90% всей суммы долга развитых стран.

Внутренний долг влияет на денежное обращение страны и состояние экономики в целом. Его накопление имеет следующие последствия:

Во-первых, госдолг приводит к перераспределению доходов среди населения. Все граждане страны как налогоплательщики оплачивают проценты по государственному долгу, но эти проценты в свой доход получают лишь кредиторы государства (те, кто купил ГЦБ), а это, как правило, наиболее имущие слои населения.

Во-вторых, возможно переложение налогового бремени на будущие поколения. Если рост государственного долга не сопровождается соответствующим ростом инвестиций, то это приводит к тому, что выплата долга перекладывается на следующие поколения, сокращая объем их потребления.

В-третьих, быстро растущие издержки по процентам все более затрудняют сокращение бюджетного дефицита. Ведь, выплаты процентов по государственному долгу оборачиваются новыми расходами госбюджета, новыми займами для выплаты процентов по старым долгам.

В-четвертых, наблюдается «эффект вытеснения». Суть его в том, что размещая займы на денежном рынке, правительство вступает

в конкуренцию с частными предпринимателями за финансовые средства. Повышение спроса на государственные ценные бумаги ведет к росту процентных ставок и последующему снижению инвестиций. Правительственные расходы, как правило, носящие непроизводительный характер, «вытесняют» частные инвестиции в производство.

Внешний долг возникает при мобилизации государством финансовых ресурсов за границей. Держателями внешнего долга являются компании, банки, государственные учреждения различных стран, а также международные экономические организации (МВФ, МБРР и др.).

Бремя внешнего долга отличается от бремени внутреннего долга. Внутренний долг - это отношение между гражданами данной страны. При его возврате нет прямой потери товаров и услуг.

Внешний долг погашается путем продажи товаров другим странам. Для того, чтобы рассчитаться с внешним долгом, страна должна сокращать импорт и увеличивать экспорт товаров, при этом выручка от экспорта идет не на цели развития, а на погашение долга, что замедляет темпы роста, снижает уровень жизни. Рост внешнего долга снижает международный авторитет страны.

Если займы за границей делаются для преходящих потребительских целей, то происходит (как в случае с внутренним долгом) переложение долгового бремени на потомков, так как погашение этого долга вместе с процентами будет представлять собой вычет из того, что будут производить будущие поколения.

К тому же, как правило, кредитор диктует условия, при которых может быть предоставлен заем.

Непосредственным результатом роста государственного долга является организация системы управления государственным долгом. Под управлением государственным долгом понимается совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры рынка ссудных капиталов, выпуском новых займов и выработкой его условий, выплатой процентов по ранее выпущенным займам, с проведением конверсий (изменение условий, касающихся доходности) и консолидацией (изменения, относящиеся к срокам выплаты) займов, мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также с погашением ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.

5. Фискальная политика и ее виды

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика включает в себя совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных доходов и расходов.

Основными целями фискальной политики являются:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- стабилизация темпов экономического роста;
- достижение потенциального уровня занятости;
- поддержание стабильных цен;
- достижение активного платежного баланса.

Фискальная политика, проводимая государством, основывается на положении о том, что изменение налоговых изъятий и объема государственных расходов влияет на совокупный спрос и, следовательно, на величину ВВП, занятость и цены. В краткосрочном периоде снижение налогов и увеличение правительственных расходов оказывает повышательное воздействие на совокупный спрос, наоборот, увеличение налогов и сокращение государственных расходов уменьшает совокупный спрос. В долгосрочном периоде фискальная политика может оказывать негативное воздействие на экономический рост.

Особенность фискальной политики состоит в том, что все изменения величины налогов и государственных расходов отражаются на объеме ВВП с мультипликативным эффектом. При этом, если мультипликатор государственных закупок равен мультипликатору инвестиций и представляет собой величину, обратную предельной склонности к сбережению, то налоговый мультипликатор зависит от соотношения, в котором располагаемый доход делится между потреблением и сбережениями. Если налоги и правительственные расходы изменяются на одинаковую величину, то ВВП изменится на ту же величину. Мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.

По характеру действия инструментов фискального регулирования различают недискреционную и дискреционную политику.

Недискреционная — автоматическая политика, или политика автоматических (встроенных) стабилизаторов, основана на том, что налоговые поступления и значительная часть правительственных расходов связаны с активностью частного сектора и изменения экономической конъюнктуры автоматически вызывают изменения в относительном уровне налогов и госбюджетных расходов. Способность налоговой системы сокращать налоговые изъятия во время спада и повышать их в период инфляции является мощным автоматически действующим фактором, стабилизирующим экономику.

Аналогичное воздействие на экономику оказывают пособия по безработице. Когда занятость высока, фонд занятости не расходуется и

оказывает сдерживающее влияние на совокупный спрос, в период низкой занятости выплаты безработным увеличиваются, поддерживая потребление и смягчая падение производства. Таким образом, встроенные стабилизаторы работают в обоих направлениях - и в сторону повышения, и в сторону понижения.

Однако встроенные стабилизаторы не могут полностью разрешить макроэкономические проблемы. Они смягчают колебания цикла, но не могут устранить их причину, поэтому автоматическая фискальная политика дополняется дискреционной политикой.

Дискреционная политика предполагает принятие государством специальных мер, направленных на решение проблем занятости, цен, национального объема производства и отражающихся на доходной или/и расходной частях государственного бюджета. К дискреционной политике относят: решения о принятии или отмене определенных видов налогов, изменения налоговых ставок, осуществление программ занятости и других социальных программ, индексацию доходов и т.п.

В зависимости от состояния экономики и стоящих перед правительством целей дискреционная фискальная политика может носить стимулирующий или сдерживающий характер.

Стимулирующая фискальная политика проводится в период спада. Она направлена на расширение совокупного спроса и предполагает снижение налогов и увеличение правительственных расходов. Следствием проведения такой политики становится возникновение или увеличение бюджетного дефицита.

Сдерживающая фискальная политика проводится в период инфляции и предполагает увеличение налогов и уменьшение правительственных расходов. Следствием проведения сдерживающей фискальной политики становится появление бюджетного излишка. Бюджетный излишек, как правило, направляется на погашение государственного долга или изымается из обращения.

При проведении фискальной политики упор может делаться либо на изменение расходов, либо на изменение налогов. Выбор основного инструмента фискальной политики зависит от общего курса, проводимого правительством. При «либеральном» курсе, предполагающем широкое участие государства в регулировании смешанной экономики, предпочтение отдается правительственным расходам, если это «консервативный» курс, ориентированный на сужение роли государства и делающий упор на чисто рыночный механизм, то в целях стабилизации экономики более широко используются налоги.

Хотя фискальная политика является действенным инструментом государственного регулирования рыночной экономики, для нее

характерны следующие негативные моменты: фискальная политика эффективна лишь в краткосрочном периоде; возможно возникновение противоречий между направлениями изменений налогов и правительственных расходов, осуществляемых в целях достижения макроэкономической стабильности, и другими целями, стоящими перед обществом (оборона, экология, социальные проблемы); наличие «эффекта запаздывания» (требуется определенное время, прежде чем фискальная политика окажет ожидаемое воздействие на экономику).

Эффективность фискальной политики значительно возрастает, если она сочетается с проведением соответствующей денежно-кредитной политики.

Литература

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учебник. - М.: Юрайт, 2007. - 384 с.
2. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие для студентов вузов/Под ред. А.В. Сидоровича. - М.: Сервис, 2007. - 1040 с.
3. Курс экономической теории: Учебник/Под ред. М.И. Чепурина, А.П. Киселевой. - Киров: АСА, 2007. - 848 с.
4. Основы экономической теории. Политэкономия: Учебник/Под ред. Д.Д. Москвина. - М.: Едиториал УРСС, 2008. - 528 с.
5. Экономическая теория (политэкономия): Учебник/Под ред. В.И. Видяпина. - М.: ИНФРА, 2007. - 640 с.
6. Экономическая теория: Учебное пособие/Под ред. А.Г. Грязновой. - М.: КНОРУС, 2009.-464с.

Тема 15. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Деньги, их сущность, функции и формы.
2. Денежное обращение и денежная масса. Закон денежного обращения. Скорость обращения денег. Денежные системы.
3. Равновесие на денежном рынке, денежный мультипликатор.
4. Кредит, его виды и функции. Формы и методы кредита.
5. Банки и их функции, современная банковская система.
6. Монетарная политика государства: цели и инструменты.

1. Деньги, их сущность, функции и формы

В экономической литературе существуют различные научные концепции по вопросу возникновения и сущности денег. Рационалистическая концепция считает, что происхождение денег является результатом соглашения между людьми. Так, например, американский экономист Дж.К. Гэлбрейт утверждает, что закрепление денежных функций за благородными металлами - продукт соглашения между людьми.

Другая научная концепция — эволюционная - объясняет происхождение денег как результат развития общественного разделения труда, обмена и товарного производства. Эту концепцию разделяют как неоклассическая, так и марксистская школа. Важное открытие в исследовании природы денег дала марксистская школа в своей теории исторической смены форм стоимости. В условиях, когда господствовало натуральное хозяйство, обмен носил случайный характер. Этой первой ступени развития обмена соответствовала простая, случайная или единичная форма стоимости. Вторая форма стоимости называется развернутой, так как обмен проходил по цепочке. На разных ступенях развития обмена и на разных территориях роль эквивалента выполняли разные товары: скот, шкура, меха, ракушки, оливковое масло и другое. Эта форма стоимости называлась всеобщей.

По мере того, как обмен все более выходил за пределы местного рынка, возникла необходимость закрепления эквивалента за одним товаром. Таким товаром становится золото, и форма стоимости называется денежной.

Эта теория исходит из того, что деньги - это товар, но товар особого рода, ибо обладает особой потребительной стоимостью - спо-

способностью обмениваться на любой товар или является всеобщим эквивалентом.

В экономической литературе выделяют две основных формы денег: полноценные - металлические (которые имеют свою собственную стоимость) и бумажные символические или неполноценные деньги (которые не имеют собственной стоимости).

В своем историческом развитии деньги выступают в различных видах: металлические (медные, серебряные и золотые), бумажные (казначейские билеты), кредитные (вексель, банкноты, чеки, электронные деньги, кредитные карточки и т.д.).

Особенность бумажных денег состоит в том, что они, будучи лишенными собственной стоимости, наделены государством принудительным курсом.

Современная экономическая наука сущность денег выводит из их функций. Большинство экономистов признают за деньгами выполнение трех функций: средство обращения, мера стоимости, средство накопления. Согласно учению К. Маркса, в дополнение к рассматриваемым выделяют еще две функции (схема 1).



Рис. 1. Функции денег

Принципиальных противоречий в таком подходе среди экономистов, представляющих различные экономические школы, нет.

1. Функция денег как меры стоимости. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Но не деньги делают товары соизмеримыми, а то, что они, включая и золото, являются продуктами общественного труда. Эту функцию деньги выполняют идеально, т.е. в виде мысленно представленных денег. Мысленно представляемое людьми соотношение между деньгами и товаром отражает имеющее место в действительности соотношение между стои-

мостью товара и стоимостью золота. Выражение стоимости товаров деньгами предполагает не только качественную, но и количественную определенность. Это означает, что данное количество товара равно определенному количеству золота. Определенное весовое количество золота, принимаемое государством в качестве денежной единицы, называется масштабом цен. Так, например, в США актом о золотом стандарте за доллар в 1973 году было принято 0,737 грамм чистого золота. Ямайская валютная система, введенная в 1976-1978 гг. отменила официальный масштаб пен. В настоящее время официальный масштаб цен заменен фактическим, который складывается стихийно в процессе рыночного обмена.

2. Деньги как средство обращения. Содержание этой функции состоит в том, что деньги выступают в качестве посредника в процессе обращения товаров: Т-Д-Т. Товарное обращение отличается от непосредственного обмена товара на товар тем, что оно обслуживается деньгами в качестве средства обращения. Однако если товары уходят после их реализации из обращения, то деньги остаются в этой сфере, непрерывно обслуживая товарообмен. Такое обстоятельство ведет к усугублению противоречий обмена. Деньги выполняют функцию средства обращения мимолетно, находятся в непрерывном движении. Мимолетность этой функции позволяет заменить полноценные деньги их представителями — бумажными знаками стоимости.

3. Деньги как средство образования сокровищ, накоплений и сбережений. Возможность и необходимость накопления денег возникает в результате отделения актов продажи от купли. В этом случае деньги извлекаются из обращения и превращаются в сокровище. Функцию сокровища выполняют полноценные и реальные деньги - золото и серебро. Превращение денег в сокровище становится необходимым условием возобновления производства. Товаропроизводитель постоянно должен покупать предметы потребления и средства производства, тогда как реализация продукции не всегда происходит регулярно. Вторым важным условием выполнения деньгами функции средства накопления является их абсолютная ликвидность. Это означает, что они в любой момент могут быть использованы для осуществления любого платежа.

В настоящее время средством накопления и сбережений населения становятся кредитные деньги.

Основным условием выполнения деньгами функции средства накопления является повышение уровня доверия к центральному банку и к государству как гаранту стабильности их покупательной способности.

4. Функция денег как средства платежа.

С развитием товарного производства и обращения возникают отношения, при которых происходит продажа товаров с отсрочкой платежа и возникновение на этой основе различных денежных обязательств. В этом случае деньги в процессе обращения не противостоят непосредственно товарам, а поступают в оборот лишь через известное время. В такой сделке продавец, передающий товар (услугу) своему партнеру без немедленной оплаты становится кредитором, а покупатель превращается в заемщика. Отношения кредитора и должника имеют место: во-первых, при продаже товаров в кредит, уплатой налогов и сборов; во-вторых, при выплате заработной платы рабочим и служащим; в-третьих, при ссуде денег в сделках по ссудам.

5. Функция мировых денег.

Функция мировых денег получила полное развитие с созданием мирового рынка. Экономические отношения, которые складываются между национальными государствами, вызывают необходимость функционирования денег на мировом рынке. На этом рынке деньги сбрасывают национальные мундиры, стирают местные масштабы цен и выступают в виде слитков золота.

Мировые деньги имеют тройное назначение:

1. Всеобщее средство платежа.
2. Международное покупательное средство.
3. В качестве материализации общественного богатства.

2. Денежное обращение и денежная масса. Закон денежного обращения. Скорость обращения денег. Денежные системы

Денежное обращение - это движение денег в сфере обращения при выполнении ими функций средства обращения и средства платежа. Объективной основой денежного обращения является товарное производство, при котором товарный мир разделился на товар и деньги. На современном этапе денежное обращение обслуживает кругооборот и оборот капиталов, опосредствует обращение и обмен всего совокупного общественного продукта. При помощи денег осуществляется процесс обращения товаров, движение ссудного и фиктивного капиталов.

По своей структуре денежное обращение подразделяется на налично-денежное обращение и безналичное обращение. Налично-денежное обращение обслуживается банкнотами, разменной монетой и бумажными деньгами (казначейскими билетами). Безналичное обращение осуществляется с помощью записи на счетах в банках, когда

деньги списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя.

Между налично-денежным и безналичным обращением существует тесная и взаимная связь: деньги постоянно переходят то в одну, то в другую сферу денежного обращения.

Безналичные расчеты имеют важное экономическое значение в ускорении оборачиваемости средств, сокращении наличных денег, снижении издержек обращения. В современных условиях удельный вес наличных денег в промышленно развитых государствах невелик, например, в США он составляет около 8%.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является денежная масса, представляющая собой совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств. В структуре денежной массы выделяется активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами. В связи с этим для анализа количественных изменений денежного обращения, а также для разработки мероприятий по регулированию темпов роста и объема денежной массы используются различные денежные агрегаты.

В России используют следующие денежные агрегаты: М0, М1, М2, М3.

Денежный агрегат М0 - это наличные деньги в обращении (бумажные и металлические).

Денежный агрегат М1 равен агрегату М0 плюс средства на расчетных, текущих и прочих счетах (специальные счета, бюджетные счета), плюс средства Госстраха, и плюс вклады в коммерческих банках, плюс депозиты до востребования в Сбербанке.

Денежный агрегат М2 равен агрегату М1 плюс срочные вклады в коммерческих банках и обязательные резервы в Центральном банке.

Денежный агрегат М3 включает агрегат М2 плюс крупные срочные депозиты, депозитные сертификаты банков, государственные облигации, коммерческие бумаги и т.д.

Использование этих показателей денежной массы позволяет дифференцированно подойти к анализу состояния денежного обращения.

Изменение объема денежной массы может быть результатом изменения количества обращающихся товаров и ускорения оборота денег.

Анализируя экономическую взаимосвязь между массой обращающихся товаров, уровнем их цен и скоростью обращения денег, К. Маркс открыл закон денежного обращения, который имеет следующий вид:

$$КД = \frac{СЦ - К + П - В}{О}$$

где: КД - количество денег, необходимых для обращения, СЦ - сумма цен товаров, находящихся в обращении, К - сумма цен товаров, проданных в кредит, П - сумма платежей по обязательствам, ВП - сумма взаимнопогашающихся платежей, О — среднее число денежных оборотов (за месяц, квартал, год).

Когда в качестве средства обращения выступает сам денежный товар золото, то количество денег в обращении регулировалось стихийно, с помощью денег в функции сокровища. Если денег в обращении становится больше, чем нужно для обращения товаров, то излишние деньги (золото) уходят из обращения в сокровище, а если потребность в деньгах увеличивалась, то дополнительное количество денег притекает в обращение из сокровищ. Такое соотношение между товаром и денежной массой достигалось при свободном размере банкнот на золото или серебро. Приведенный выше закон денежного обращения применен к любому виду денег.

Многие экономисты пользуются формулой, которую разработал американский экономист И. Фишер, в соответствии с данной формулой объем денежной массы определяется следующим образом:

$$M = \frac{PQ}{V}$$

где М - денежная масса, V- скорость обращения денег, Р - уровень товарных цен, Q - количество обращающихся товаров.

Как отмечалось выше, на количество денег, необходимых для обращения, оказывает влияние скорость обращения денег. Под скоростью обращения денег понимается среднее число оборотов денег в качестве средства обращения и средства платежа.

В развитых странах используют два показателя скорости оборота денег. Первый показатель рассчитывается в кругообороте доходов как отношение валового национального продукта (ВНП) или национального дохода (НД) к денежной массе. Второй показатель рассчитывается в платежном обороте, как отношение суммы переведенных средств по банковским текущим счетам к средней величине денежной массы.

В Российской Федерации также рассчитывают два показателя:

- во-первых, скорость возврата денег в кассы учреждений Центрального банка России, как отношение суммы поступлений денег в кассы банка, к средней годовой массе денег в обращение;
- во-вторых, скорость обращения денег в налично-денежном обороте, как отношение суммы поступлений и выдачи наличных денег, включая оборот почты и учреждений Сберегательного банка, на среднегодовую массу денег в обращении.

На скорость обращения денег влияют многие факторы: циклическое развитие экономики, движение цен, развитие кредитных операций, взаимных расчетов, уровень процентной ставки, применение систем электронных платежей и т.д.

Денежная система — это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения и закрепленная законодательно государством в каждой стране. Важнейшими элементами денежной системы являются:

1. Национальная денежная единица - мера денег, в которой выражаются цены товаров и услуг (доллар, рубль, франк, лей, гривна и другие).
2. Масштаб цен - весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей.
3. Система эмиссии денег - учреждения, выпускающие деньги и ценные бумаги, законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение.
4. Валютный паритет - соотношение национальной валюты с другими валютами.
5. Институты денежной системы — государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

Денежные системы сформировались в XVI - XVII вв., но с развитием товарно-денежных отношений они претерпевали существенные изменения. В зависимости от вида, обращения денег выделяют следующие типы денежных систем:

- 1) система металлического обращения, когда в обращении находятся полноценные золотые и серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл;
- 2) система обращения кредитных и бумажных денег, при которых полноценные деньги вытеснены из обращения.

Исторически сформировались такие разновидности систем обращения металлических денег, как биметаллизм и монометаллизм.

Биметаллизм - денежная система, базирующаяся на использовании в качестве денег двух металлов - золота и серебра. Он существовал

в ряде стран Западной Европы XVI XIX вв. При системе параллельной валюты соотношение между золотыми и серебряными монетами устанавливалось стихийно, в соответствии с рыночной ценой металла.

Обесценивание серебра к концу XIX века, вызванное изменением условий его производства, привело к резкому изменению соотношения стоимости золота и серебра, в результате чего золотые монеты стали уходить из обращения в сокровище. В результате биметаллизм уступил место монометаллизму.

Монометаллизм - денежная система, при которой один металл (золото или серебро) служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения. Впервые монометаллизм как тип денежной системы сложился в Великобритании в конце XVIII в. Серебряный монометаллизм в России существовал в 1843-1852 гг., а золотой стандарт - с 1897 г. до первой мировой войны.

Монометаллизм исторически существовал в виде трех стандартов: золотомонетного (свободное обращение золотых монет); золотослиткового (предусматривалась возможность обмена знаков стоимости на золото лишь по предъявлению суммы, соответствующей цене стандартного слитка); золотодевизного (когда банкноты разрешалось обменивать на иностранную валюту - девизы, разменную на золото).

После краха золотого стандарта в мировом хозяйстве установилось господство бумажноденежного стандарта.

3. Равновесие на денежном рынке, денежный мультипликатор

Денежный рынок - это рынок денежных средств (часть финансового рынка), на котором в результате взаимодействия спроса на деньги и предложения денег формируется равновесная ставка процента.

Под предложением денег понимается денежная масса, находящаяся в обращении на рынке в качестве денег. Предложение денег является важнейшей функцией государства, а органом, осуществляющим регулирование денежного предложения, является Центральный банк. Однако на практике предложение денег зависит не только от политики Центрального банка, но и от поведения домохозяйств и политики крупных коммерческих банков, которые способны создавать деньги, как и Центральный банк. Правда, эти возможности ограничены величиной обязательных банковских резервов, которые представляют собой минимальный размер вклада, который коммерческий банк должен

держат в Центральном банке. Обязательные резервы коммерческих банков вместе с наличными деньгами составляют денежную базу.

Денежная база - это часть денежного предложения, которую непосредственно создает Центральный банк.

Спрос на деньги определяется желанием экономических субъектов держать часть своего дохода в ликвидной (наличной) форме. Он показывает, какую часть своего дохода они могут использовать как платежное средство. На величину реального денежного спроса оказывает влияние инфляция. Она увеличивает желание экономических агентов хранить неликвидные активы.

В процессе совпадения спроса на деньги и предложения денег устанавливается равновесие на рынке денег. На рис. 1 вертикальная линия S_m обозначает предложение денег.

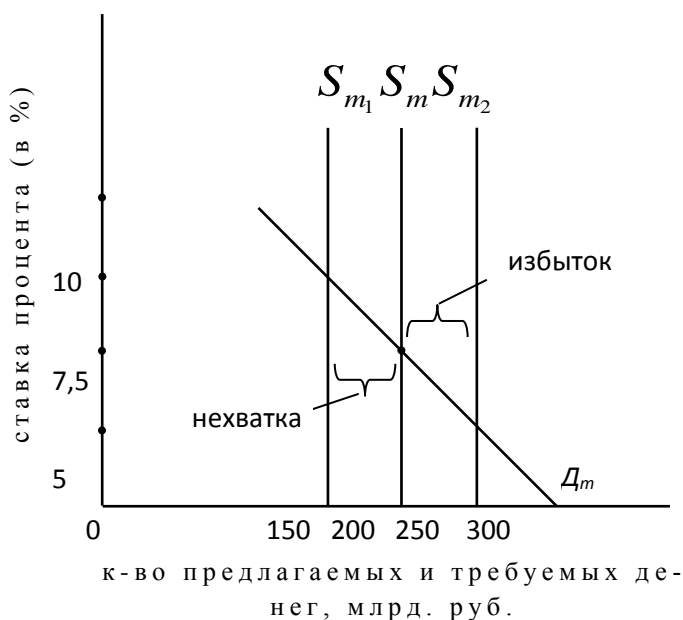


Рис. 1. Равновесие на денежном рынке

Уменьшение предложения денег создает временную нехватку денег на денежном рынке. Люди и учреждения пытаются получить больше денег путем продажи облигаций. Поэтому предложение облигаций увеличивается, что понижает цену на облигации и поднимает процентную ставку. При более выгодной процентной ставке количество денег, которое люди хотят иметь на руках, уменьшается. Следовательно, количество предложенных и требуемых денег снова равно при

более высокой процентной ставке. Увеличение предложения денег создает временный их избыток, в результате чего увеличивается спрос на облигации и цена на них становится выше. Процентная ставка падает, и на денежном рынке восстанавливается равновесие.

4. Кредит, его виды и функции. Формы и методы кредита

Кредит—это предоставление в денежной или товарной форме на условиях возвратности кредитодателем заемщику в долг денег или товаров. Он возникает из функции денег как средства платежа при продаже товара не за наличные деньги, а рассрочкой платежа. Неравномерность кругооборота основного и оборотного капитала в процессе производства, т.е. разное время производства и обращения, в результате которого возникает противоречие между наличием высвобожденных средств у одних предпринимателей и потребностью в дополнительных ресурсах на определенное время - у других. Такое противоречие разрешается с помощью кредитных отношений.

При выяснении сущности кредита следует различать три элемента:

- 1) субъект;
- 2) объект;
- 3) ссудный процент.

1. Кредитные отношения возникают как минимум при наличии двух субъектов: кредитора и заемщика. При этом кредитор предоставляет ссуду на время, оставаясь собственником ссуженной стоимости, а заемщик, получая ссуду, обязуется ее возвратить к обусловленному сроку.

2. Объектом кредитных отношений выступает ссуженная стоимость, выступающая в форме ссудного капитала.

3. Ссудный процент - это своеобразная цена ссудного капитала, передаваемая кредитором заемщику во временное пользование с целью его производительного потребления.

Сущность, кредита раскрывается не только его элементами, но в значительной мере и его принципами. Основными принципами кредита являются:

1) Срочность и возвратность кредита. Этот принцип предполагает определение периода пользования ссудой, по истечении которого она должна быть возвращена кредитору.

2) Платность кредита выражает необходимость оплаты права получения и использования кредитных ресурсов.

3) Целевой характер кредита используется для большинства кредитных отношений и выражает необходимость целевого использования средств кредита.

4) Обеспеченность кредита материальными ценностями.

5) Дифференцированность кредита применяется кредитором, обычно кредитной организацией, к различным категориям заемщиков.

Функции кредита, как и любой экономической категории, выражают его сущность, имеют объективный характер. Функции кредита следующие:

1. Кредит способствует аккумуляции временно свободных денежных средств предприятий, организаций, населения и бюджетов.

2. Кредит выполняет перераспределительную функцию. Благодаря ему частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы народного хозяйства.

3. Кредит содействует экономии издержек обращения. Он замещает движение в сфере обращения наличных денег, и тем самым обеспечивает экономию общих издержек обращения.

4. Кредит выполняет функцию ускорения концентрации и централизации капитала.

5. Кредит выполняет и стимулирующую функцию. Кредит позволяет заемщику осуществлять инновации в форме внедрения в производство научных разработок и новых технологий.

В зависимости от способа кредитования, от пространственно-временных характеристик процесса кредитования различают следующие виды кредита:

- По сроку кредитования различают следующие виды кредита:

- краткосрочный - ссуда выдается на срок до 1 года;

- среднесрочный - со сроком от 1 до 3 лет;

- долгосрочный от 3 - 4 лет и выше.

- По способу кредитования различают денежный и товарный кредиты.

- По характеру предоставления кредит может быть:

- банковский кредит предоставляется банками, кредитно-денежными учреждениями хозяйствующим субъектам;

- коммерческий кредит - это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме, главным образом путем отсрочки платежа;

- государственный кредит - система кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население - кредитором

денежных средств. Осуществляется в форме выпуска облигаций, получения депозитов от населения, продажи лотерейных билетов;

- потребительский кредит предоставляется банками через торговые организации при покупке товаров и услуг с рассрочкой платежа;

- ипотечный кредит - предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости на строительство жилья;

- межгосударственный кредит - это кредит в форме международных экономических отношений, который предоставляется в товарной или денежной форме. Кредиторами и заемщиками выступают банки, фирмы, государство и организации.

В последнее время получили развитие такие формы кредитования, как лизинг, факторинг, форфейтинг.

Лизинг - это форма аренды с передачей в пользование машин, оборудования и т.д. с последующей выплатой их стоимости. Лизинговые сделки заключаются на срок от 1 года до 10 лет.

Факторинг - это перекупка или перепродажа чужой задолженности или коммерческих операций по доверенности. Банк покупает «дебиторские счета» предприятия за наличные, и затем взыскивает долг с фактического покупателя, которому ассоциация продала товар или оказала услугу.

Форфейтинг - это долгосрочный факторинг, связанный с продажей банку долгов, взыскание которых наступит через 1-5 лет.

Метод кредитования можно рассматривать как совокупность приемов, при помощи которых банки осуществляют выдачу и погашение кредитов. В условиях административно-командной экономики использовались следующие методы:

- 1) метод кредитования по обороту;
- 2) метод кредитования по остатку;
- 3) оборотно - сальдовый метод.

При кредитовании по обороту кредит связан с движением, оборотом объекта кредитования. Банк авансирует затраты заемщика до момента высвобождения его ресурсов. При этом размер ссуды возрастает при увеличении ее потребности и погашается по мере снижения этой потребности.

При кредитовании по остатку кредит связан с остатком товарно - материальных ценностей и затрат, вызвавших потребность в ссуде. В данном случае предприятие закупает материальные ценности за счет своих финансовых источников и лишь затем берет в банке ссуду под их обеспечение. При таком методе: происходит компенсация, а не

авансирование затрат (уже произведенных в данном случае) на приобретение товарно-материальных ценностей.

Оборотно - сальдовый метод на практике сочетает кредитование по обороту и по остатку. Так, на первой стадии кредит выдается по мере возникновения в нем потребности, а на второй стадии погашается в строго определенные сроки, которые не всегда могут совпадать с объемом высвобождающихся ресурсов.

В рыночной экономике используется метод индивидуального (разового) предоставления кредита. Объектами кредитования могут быть затраты на строительство, ремонт и реконструкцию жилых домов, покупку товаров и услуг. Оформление кредита осуществляется кредитным договором.

Используется метод открытия кредитной линии. Кредитная линия имеет преимущество перед разовым методом кредитования для обеих сторон. Для заемщика - это более определенная перспектива коммерческой деятельности. Для банка — экономия накладных расходов и времени, неизбежно связанная с ведением переговоров и заключением каждого отдельного кредитного договора.

5. Банки и их функции, современная банковская система

Кредитная система представляет собой совокупность кредитных отношений, форм и принципов кредитования, а также совокупность кредитно - финансовых учреждений, которые создают, аккумулируют и предоставляют экономическим субъектам денежные средства в виде кредита.

В современной кредитной системе выделяются три основных звена: Центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитно- финансовые институты.

Банковская система выполняет следующие функции:

- управление системой расчетов и платежей в стране;
- регулирование денежных потоков;
- направление сбережений частных лиц в производственную сферу.

Деятельность банковской системы определяется денежно-кредитной политикой страны.

В настоящее время практически во всех странах с развитой рыночной экономикой банковская система (совокупность всех банков) имеет два уровня. Первый уровень банковской системы образует Центральный банк, который является в РФ государственным учреждением

и находится в исключительной федеральной собственности. Он выполняет следующие функции:

- эмиссия национальных денежных знаков, организация их обращения и изъятия из обращения, регулирование величины предложения денег;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений;
- контроль за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг, управление счетами правительства, осуществление зарубежных финансовых операций;
- регламентация валютного обращения в стране и контроль за валютными операциями экономических субъектов.

Второй уровень банковской системы - это разветвленная сеть коммерческих банков. Коммерческий банк - это кредитно-денежное учреждение, которое занимается привлечением и размещением денежных ресурсов, осуществляет расчеты и организует платежный оборот между участниками рынка. В традиционном представлении о банке эти операции относятся к пассивным либо к активным. Пассивные операции банка - это операции по мобилизации денежных средств, в результате чего формируются банковские ресурсы. Источниками банковских ресурсов могут быть собственные, заемные и привлеченные средства. Основным источником формирования банковских ресурсов являются вклады клиентов (привлеченные средства).

Активные операции банка связаны с размещением кредита. В актив входят минимум наличных денег, резервы, ссуды и учетные векселя, ценные бумаги правительства и прочие ценные бумаги, инвестиционные операции и др. Актив характеризует финансовые возможности банка.

В настоящее время банки выполняют более ста других операций. За комиссионно- посреднические операции банки получают доход в виде комиссионных платежей. Таким образом, доход банка формируется из банковской прибыли (как разность между суммой процентов, взимаемых с заемщиков, и суммой процентов, выплачиваемых вкладчикам), доходы от комиссионных платежей, доходы от инвестиций и биржевых операций.

Особое место в современной рыночной экономике занимают специализированные кредитно- финансовые институты, такие как пен-

сионные фонды, фонд государственного социального страхования, фонд содействия занятости, дорожные и экологические фонды. Во многих странах к небанковским кредитно - финансовым институтам относятся страховые компании, взаимные фонды, кредитные кооперации, инвестиционные фонды, ссудно-сберегательные ассоциации и т.п. Аккумулируя громадные денежные ресурсы, эти институты активно участвуют в процессах накопления и эффективного размещения капитала. При этом небанковские учреждения, у которых нет банковской лицензии, не имеют права на прием депозитов, проведение платежей и расчетов, выдачу гарантий и т.п.

6. Монетарная политика государства: цели и инструменты

Под монетарной (денежно-кредитной) политикой понимается совокупность экономических мероприятий, с помощью которых регулируются денежно-кредитные процессы страны.

Цели и инструменты, которыми государство осуществляет денежное предложение и регулирование денежной массы, составляет содержание денежно - кредитной политики.

Основными задачами денежно-кредитной политики являются:

1. Обеспечение устойчивости национальной валюты в целях эффективного осуществления платежей и расчетов.

2. Выработка правил денежного обращения, их регулирование и контроль за их выполнением.

3. Воздействие на экономическую конъюнктуру путем изменения находящихся в обращении денег.

Главным органом, который проводит денежно-кредитную политику, является Центральный банк. В рамках кредитно-денежной политики применяются методы прямого и косвенного регулирования кредитно-денежной сферы. Прямые методы имеют характер административных мер в форме различных директив Центрального банка. Косвенные методы регулирования кредитно-денежной сферы воздействуют на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов и помощью рыночных механизмов.

В мировой практике Центральные банки используют следующие инструменты монетарной политики:

- изменение учетного процента;
- изменение норм обязательных резервов коммерческих банков;

- операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами.

Суть учетной политики состоит в том, что Центральный банк устанавливает определенный процент, называемый учетной ставкой или ставкой рефинансирования за предоставление ссуды коммерческому банку для пополнения резервов. Используя этот инструмент кредитно - денежной политики, Центральный банк может активно влиять на увеличение или уменьшение количества денег в обращении. Так, при уменьшении процентной ставки коммерческие банки могут увеличивать свои резервы и тем самым расширять предложение денег. И наоборот, увеличение учетной ставки приводит к сокращению банковских резервов, а следовательно, и к уменьшению денежного предложения. Центральный банк старается проводить устойчивую и предсказуемую учетную политику. При проведении учетной политики Центральный банк исходит из задач стабилизации экономического развития страны, поэтому в период экономического спада он создает условия для расширения предложения денег; а в период «перегрева» экономической конъюнктуры, наоборот, сдерживает рост денежной массы.

Норма обязательных резервов. В соответствии с этой нормой рассчитывается денежная сумма, которую коммерческий банк не имеет права давать займы и обязан держать на своем счете в Центральном банке. Обязательные резервы выполняют функцию страхования вкладов, т.е. обеспечивают коммерческим банкам достаточную ликвидность и предотвращают неплатежеспособность их в случае массового изъятия депозитов. Механизм действия этого инструмента кредитно-денежной политики заключается в следующем:

- при повышении нормы обязательных резервов происходит сокращение свободных резервов банков, которые могли бы использоваться при проведении кредитных операций, т.е. уменьшение денежного предложения;

- если есть необходимость увеличить предложение денег, Центральный банк снижает норму обязательных резервов.

Необходимо отметить, что изменение нормы обязательных резервов обладает мощным потенциалом, но на практике этим механизмом пользуются осторожно, так как даже незначительное изменение резервной нормы способно вызвать значительные изменения в кредитной политике коммерческих банков.

Основным инструментом кредитно-денежной политики развитых стран является политика открытого рынка. Целью этой политики является оперативное изменение денежной массы посредством купли-

продажи ценных бумаг. Операции на открытом рынке проводятся Центральным банком совместно с группой крупных банков и других финансово-кредитных учреждений. Так, например, если на денежном рынке наблюдается излишек денежной массы, то Центральный банк начинает активно продавать государственные ценные бумаги, чаще всего облигации, банкам или населению. Скупка ценных бумаг приводит в конечном счете к сокращению банковских резервов, а следовательно, и к уменьшению предложения денег. При этом процентная ставка растет.

Когда на денежном рынке наблюдается недостаток денежных средств, Центральный банк проводит политику, направленную на расширение денежного предложения. Это достигается путем скупки Центральным банком государственных ценных бумаг у банков и населения по выгодному для них курсу. Такая операция приводит в конечном счете к увеличению банковских резервов. При этом процентная ставка снижается.

Таким образом, Центральный банк может проводить стимулирующую или сдерживающую политику на работу коммерческих банков и кредитно - денежной сферы.

Литература

1. Бабов К.И. Экономическая теория. -М.: СГУ, 1999.
2. Шишкин А.В. Экономическая теория. - М.: ВЛАДОС, 1996.
3. Экономика: Учебник/Под ред. А.С. Булатова. - М.: Бек, 1997.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: ИТД «Кио Рус», 1999.

Тема 16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Сущность и структура мировой системы хозяйства.
2. Структура международных экономических отношений.
3. Международная торговля и внешнеторговая политика.
4. Современная валютная система. Валютный курс.
5. Глобальные проблемы мирового экономического развития.

1. Сущность и структура мировой системы хозяйства

Мировое хозяйство - совокупность национальных хозяйств различных стран, объединенных международным разделением труда, производственными, торговыми, финансовыми и научно-техническими связями.

Мировое хозяйство складывается из национально-государственных экономик, находящихся между собой в постоянной и взаимной связи в той мере, которая обеспечивает выгодность участия в нем данной страны. Результатом функционирования мирового хозяйства являются повышение эффективности использования ресурсов в каждом государстве, ускорение темпов экономического роста во всем мире. Интегрирующими факторами, влияющими на эффективность хозяйствования на микро-, макро- и мезоуровнях, являются непрерывно углубляющееся разделение труда, кооперация и специализация, интернационализация производства, торговля, конкуренция, свободная миграция капиталов, людей и знаний.

Мировое хозяйство находится в постоянном развитии и как целостная рыночная экономическая система, характеризующаяся множественностью составляющих ее разнородных элементов, многоуровневостью и структурностью, оформилось на рубеже XIX—XX вв. Экономическая система - это особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

Основу мирового хозяйства как экономической системы составляют международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление.

Исходя из этого, можно дать более полное толкование мирового хозяйства как экономической системы, самовоспроизводящейся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней.

Структура мирового хозяйства включает- следующие системы:

- мировой рынок товаров и услуг;
- мировой рынок капиталов;
- мировой рынок рабочей силы;
- международная валютная система;
- международная кредитно-финансовая система;
- мировой рынок информации;
- мировой рынок НИОКР.

Субъектами мирового хозяйства являются транснациональные компании, национальные хозяйства, международные интеграционные объединения, организации и институты, которые сами являются системами с присущим только им регулированием. Отношения между отдельными элементами мирового хозяйства составляют уровни. Отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами, а отношения потоков, выходящих за пределы национальных границ, образуют транснациональный уровень - сферу деятельности фирм и групп с их внутренними системами информации. Мировое хозяйство, являясь целостной системой, состоит из различных частей, подсистем, которые имеют определенную общность и отличие.

Для выделения подсистем мирового хозяйства применяют целый ряд критериев:

- уровень экономического развития;
- социальная структура экономики;
- тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей.

Наиболее распространенным критерием определения подсистемы выступает уровень экономического развития, который в общем характеризуется объемом ВВП на душу населения. На основании разнообразных критериев в мировом хозяйстве выделяют определенное количество подсистем. Наиболее крупными подсистемами или мета системами являются три группы национальных экономик:

- промышленно развитые (капиталистические) страны;
- страны переходного периода (в прошлом социалистические или страны с централизованным планированием экономики);

- развивающиеся страны.

Мировое хозяйство является исторической и политико-экономической категорией. Это объясняется тем, что каждому конкретному историческому этапу присущи определенные масштабы и уровень производства, интернационализации хозяйственной жизни и социально-экономическая структура.

2. Структура международных экономических отношений

Современное мировое хозяйство представляет собой всемирное, глобальное, геоэкономическое пространство, в котором относительно свободно обращаются через национальные границы товары, услуги, капиталы: человеческий, финансовый, достижения НТР. Эти потоки образуют материально - вещественную субстанцию мирового экономического пространства, что и является основой международных экономических отношений.

Международные экономические отношения - это сложный комплекс производственных, торговых, финансовых, научно-технических, валютно-кредитных связей между странами, который дает возможность эффективно использовать ресурсы, увеличить мировой объем товаров и услуг.

Международные экономические отношения включают в себя многоуровневый комплекс экономических отношений между отдельными странами, их региональными объединениями, а также отдельными предприятиями (транснациональными, многонациональными корпорациями) в системе мирового хозяйства.

В целом международные экономические отношения, являясь продуктом деятельности экономик отдельных государств, в большой мере зависимы от них и вместе с тем становятся самостоятельным явлением, подчиняющимся собственным законам и объективным законам рыночной экономики.

Механизм международных экономических отношений включает в себя правовые нормы и инструменты по их реализации (международные экономические договоры, соглашения, «кодексы», хартии и т.д.), соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию целей по развитию международных экономических отношений.

В современных условиях основными формами международных экономических отношений являются:

- международная торговля;
- международное движение капиталов;

- международная миграция рабочей силы;
- научно-техническое и производственное сотрудничество;
- международные валютно-кредитные отношения.

Характер и особенности развития международных экономических отношений в современных условиях свидетельствуют:

- о трансформации двухсторонних МЭО в многосторонние; об осуществлении глубокой степени международного разделения труда в мировом хозяйстве;
- о возрастании масштабов и качественном изменении характера традиционной международной торговли овеществленными товарами: из чисто коммерческой она во многом превратилась в средство непосредственного обслуживания национальных производственных процессов;
- об интенсификации и о глобализации миграции капитала;
- об активном обмене научно-техническими знаниями, ускоренном развитии сферы услуг;
- о заметном росте миграции рабочей силы;
- об ускорении и о расширении процессов интеграции экономик стран и регионов.

Несмотря на многие противоречия нынешней эпохи, ее основной чертой все больше становится не противоборство, а тенденции к сотрудничеству и взаимопониманию. На эти процессы влияют: переход от индустриального общества к постиндустриальному (информационному), обострение энергосырьевой, продовольственной и экономической проблем, технологические революции.

В целом можно констатировать, что современные МЭО характеризуются развитием процессов интенсификации интернализации, интеграции и глобализации.

3. Международная торговля и внешнеторговая политика

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. По некоторым оценкам на долю торговли приходится около 80% всего объема международных экономических отношений.

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров, услуг, а под «международной торговлей» - оплачиваемый совокупный товарооборот между всем и странами мира.

Важнейшими показателями задействованности той или иной страны в мирохозяйственных связях являются:

- внешнеторговый оборот (экспорт + импорт);
- экспортная квота (экспорт/ВВП);
- внешнеторговое сальдо (экспорт - импорт);
- экспорт на душу населения.

Международная торговля, опосредующая движение всех меж-страновых товарных потоков, растет быстрее производства. Согласно исследованиям Всемирной торговой организации на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли. Основой эффективности международной торговли является сравнительное преимущество, обусловленное уровнем производительности труда, специализацией, научно-техническим прогрессом.

Наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором мировой торговли является торговля продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами. Характеризуя отраслевую структуру мировой торговли, необходимо заметить, что в первой половине прошедшего столетия 2/3 мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье, топливо, а к концу XX века на них приходилась только 1/4 часть объема, т.е. доля обрабатывающей промышленности выросла с 1/3 до 3/4 всей мировой торговли.

Характеризуя основные тенденции в региональном аспекте, следует отметить, что устойчиво высокие темпы международной торговли в XX веке поддерживались за счет расширения торговли внутри стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), на долю которых приходилось 72-73% объема мировой торговли. Последняя четверть XX века и современное состояние мировой торговли свидетельствуют о возрастании роли Азиатско - Тихоокеанского региона, в особенности заметно выросла роль Китая в мировой торговле.

Динамика и товарная структура международной торговли находятся под воздействием множества факторов. Некоторые из них носят долгосрочный, другие - краткосрочный характер. Первые определяются развитием НТП и его последствиями в мире и в каждой стране в отдельности. Вторые носят циклический характер: динамика товарных цен, изменение валютных курсов, инвестиционная активность, фаза

промышленного цикла, состояние сальдо государственного бюджета и торгового баланса, внешнеэкономическая политика и т.д.

Теоретическое обоснование выгоды мировой торговли нашло свое отражение в разных концептуальных подходах. К основным теориям и концепциям международной торговли относятся меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, теория конкурентных преимуществ, стандартная модель внешней торговли. К теориям, объясняющим внешнюю торговлю не только разной наделенностью стран факторами производства, относятся альтернативные теории внешней торговли: теория технологического разрыва, теория жизненного цикла продукта, теория международной торговли на основе эффекта масштаба.

Поскольку национальное хозяйство любой страны в той или иной мере зависит от внешней торговли, государство в законодательном порядке устанавливает определенные правила и условия внешне-торговой политики.

Внешнеторговая политика - это комплекс мер, используемых государством для регулирования торговых связей и отношений с другими странами. Исторически сформировались два типа внешнеторговой политики - протекционизм и фритредерство.

Протекционизм - это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт.

Фритредерство — это политика свободной торговли.

Основными инструментами, используемыми при проведении протекционистской политики, являются таможенные пошлины и нетарифные барьеры.

Таможенная пошлина - это обязательные платежи, которые выплачиваются при пересечении товаром границы. При этом различают импортные, экспортные и транзитные таможенные пошлины. Наиболее распространенными являются импортные пошлины, которые служат средством регулирования товарных потоков и защиты национальных производителей, а также с их помощью пополняется государственная казна, т.е. они еще имеют фискальное назначение.

Величина пошлины, как правило, устанавливается или в виде фиксированной суммы с единицы продукции (специфическая пошлина), или в виде процента от декларируемой продавцом стоимости товара (адвалорная пошлина). Иногда применяют альтернативную пошлину, в этом случае таможня получает право выбирать из двух вышеперечисленных способов один, наиболее выгодный для страны.

В протекционистской политике широко применяются и так называемые нетарифные барьеры, т.е. меры, не связанные с таможенным обложением непосредственно. По сути, это комплекс прямых или косвенных ограничений, отдельных направлений внешнеэкономической деятельности при использовании экономических, политических и административных методов. Нетарифные меры распределяются на три категории.

К первой категории нетарифных мер относятся: лицензирование, квотирование, контингентирование, антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, так называемые добровольные ограничения и т.д.

Вторая категория включает меры, относящиеся к таможенным формальностям: таможенные процедуры, технические стандарты и нормы, санитарные и ветеринарные нормы и т.д.

К третьей категории относятся меры, непосредственно не направленные на регулирование внешней торговли, но оказывающие на нее влияние. Сюда входят: валютные ограничения, регулирование движения капитала, налоговые меры, субсидирование и гарантирование экспорта и т.д.

Отсюда, важным признаком внешнеторговой деятельности является активное вмешательство государства при проведении внешней торговли посредством внешнеэкономической политики (рис. 1).

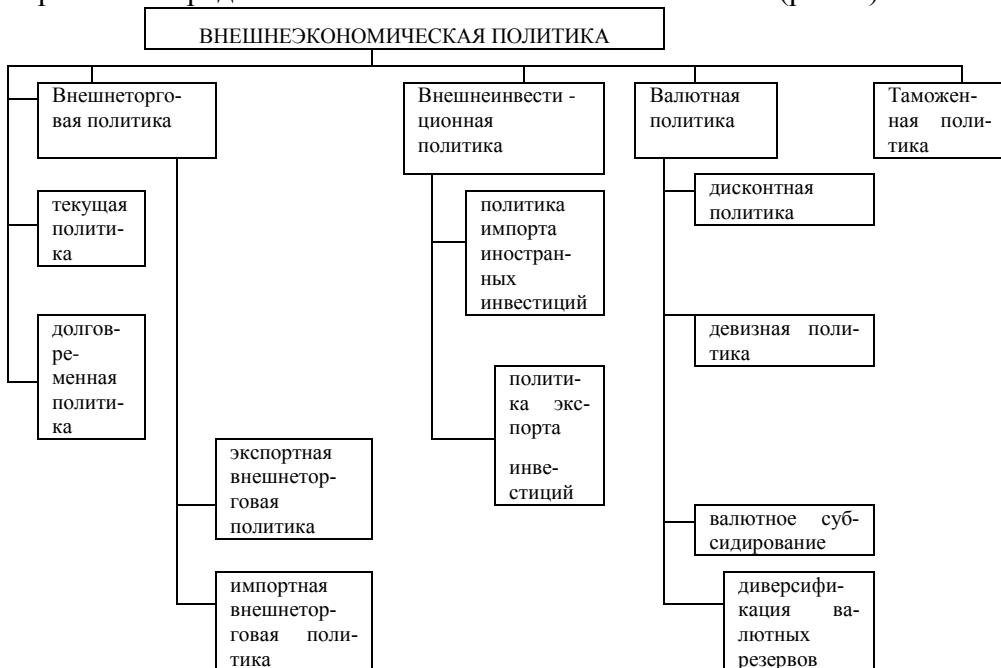


Рис. 1. Система внешнеэкономической политики

Таким образом, с помощью валютной, денежной, налоговой политики, изменения процентных ставок, субсидий, контингентированием и лицензированием внешнеторговых операций, таможенными тарифами государство осуществляет регулирование экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики.

4. Современная валютная система. Валютный курс

Международная валютная система - это мировая денежная система всех стран, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы и осуществляется международный платежный оборот.

Международная валютная система представляет собой: определенный набор международных платежных средств (свободно конвертируемой валюты, международной коллективной валюты); режим обмена валют, включая валютные курсы и валютные паритеты; условия конвертируемости; механизм обеспечения валютно-платежными средствами международного оборота; регламентацию и унификацию форм международных расчетов; режим международных рынков валюты и золота; статус межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения; сеть международных и национальных банковских учреждений, осуществляющих международные расчетные и кредитные операции, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Целью функционирования международной валютной системы являются обеспечение эффективности международной торговли товарами, услугами и достижение обоюдной выгоды участников внешнеэкономической деятельности.

В своем развитии международная валютная система прошла следующие этапы:

1. Парижская валютная система (1816-1914 гг.) - в основе ее был заложен золотомонетный стандарт, связанный с использованием золота и золотых монет в качестве денежного оборота.

2. Генуэзская валютная система (1922-1944 гг.) - в основе ее был заложен золотодевизный стандарт, т.е. урезанная форма золотого стандарта, предусматривающая обмен кредитных денег на девизы в валютах стран золотослиткового стандарта и затем на слитки золота весом 12,5 кг.

3. Бреттон-Вудская валютная система (1944-1976 гг.) сохраняла подобие золотодевизного стандарта, особенность которого состояла

в том, что это был: во-первых, золотодевизный стандарт только для центральных банков; во-вторых, при этом только доллар США обменивался на золото .

4. Ямайская валютная система (1976 г. - по настоящее время) основана на плавающих валютных курсах, т.е. был осуществлен переход от золотодевизного стандарта к мультивалютному рыночному стандарту, введен стандарт СДР (специальные права заимствования), который базируется на использовании средневзвешенного курса коллективных валют (валютная корзина) по отношению к набору других национальных валют и применяется при безналичных межправительственных расчетах путем записей на специальных счетах.

После официального прекращения обмена доллара на золото (1971 г.) твердые курсы валют уступили место плавающим. Плавающий курс валют определяется не золотом, а спросом и предложением на валюту. На спрос и предложение иностранной валюты, следовательно, и на валютный курс, влияет вся совокупность как внутренних, так и внешних экономических отношений страны : национальный доход и уровень издержек производства; реальная покупательная способность денег и уровень инфляции в стране; уровень доверия к национальной валюте на мировом рынке и т.д.

Под валютным курсом понимается цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны. Существуют обменный курс - цена единицы иностранной валюты, выраженная в единице национальной валюты, и девизный курс - цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты. С помощью валютного курса сравниваются цены на товары в разных странах, в результате определяется выгодность покупки товаров или вложений капиталов в экономику за рубежом по сравнению с данной страной. Соотношения курсов валют могут измениться методом девальвации и ревальвации.

Девальвация - это понижение курса одной валюты по отношению к другим валютам. Девальвация валюты делает импорт (в местной валюте) дороже, а экспорт (в местной валюте) - дешевле, тем самым вызывая уменьшение импорта и увеличение экспорта, и помогает ликвидировать дефицит платежного баланса.

Ревальвация - это повышение курса одной валюты по отношению к другим валютам. При этом повышение курса национальной валюты удешевляет импорт и вызывает рост стоимости экспортируемой продукции. На долгосрочных временных интервалах обменный курс каких-либо двух валют колеблется вокруг паритета покупательной способности - уровня обменного валютного курса, при котором поку-

пательная способность национальных валют одинакова. Это означает, что соотношение национальной валюты к иностранной обеспечивает приобретение одинаковых потребительских товаров за равные при данном курсе суммы. Объемы, условия продаж валют, их курсы во многом зависят от наличия или отсутствия валютных ограничений, устанавливаемых государством, что находит свое отражение в характере обратимости или конвертируемости валют.

Конвертируемость валюты - это способность национальной денежной единицы свободно использоваться в различных международных расчетах.

С точки зрения режима обращаемости различают свободно конвертируемую валюту, частично конвертируемую и неконвертируемую.

Большинство стран имеет частично обратимые валюты. К неконвертируемым валютам относятся валюты стран, правительства которых применяют жесткие меры по ввозу, вывозу, обмену, по продаже и покупке национальной и иностранной валюты. К ним в основном относятся валюты развивающихся стран.

5. Глобальные проблемы мирового экономического развития

В современных условиях растущее влияние на мировое экономическое развитие оказывают специфические проблемы, получившие название глобальных.

Глобальные проблемы человечества - это проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всего населения планеты и требуют для своего решения совместных усилий всех государств мира.

К основным глобальным проблемам относятся:

- проблема Север-Юг;
- проблема безопасности;
- продовольственная проблема;
- проблема природных ресурсов;
- энергетическая проблема;
- проблема экологии и устойчивого развития;
- демографическая проблема;
- проблема развития человеческого потенциала;
- проблема освоения Мирового океана.

Проблема Север-Юг - это проблема экономических отношений развитых стран с развивающимися, отсталость которых потенциально опасна не только на локальном, региональном или материальном уровнях, но и для мировой системы хозяйства в целом. Суть данной про-

блемы увязывается с социально-экономическими последствиями колониального периода в истории этих стран и моральной ответственностью за эти последствия бывших метрополий, а так же проявлением неэквивалентного обмена в торговых отношениях Север-Юг. Для преодоления разрыва в уровнях социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами последние требуют установления нового международного экономического порядка, базирующегося на:

- создании для развивающихся стран (прежде всего при содействии международных экономических организаций) льготного режима участия в международных экономических отношениях;
- оказании развитыми государствами помощи развивающимся странам на стабильной, предсказуемой основе в объемах, соответствующих масштабам социально-экономических проблем этих стран.

Проблема обеспечения безопасности человека представляет собой модель системы коллективной безопасности, базирующейся на выполнении следующих основных условий:

- свобода личности;
- мир и личная безопасность;
- полное участие в процессах управления;
- защищенность прав человека;
- доступ к ресурсам и средствам первой жизненной необходимости, включая доступ к медицинским услугам и образованию;
- благоприятная для жизни человека окружающая природная среда.

Создание этих условий предполагает: во-первых, ликвидацию первопричин или установление эффективного контроля над источниками угрозы, и, во-вторых, повышение способности каждого индивидуума противостоять угрозам.

Мировая продовольственная проблема в наиболее общем виде заключается в неспособности человечества до настоящего времени полностью обеспечить себя жизненно важными продуктами питания в соответствии с физиологическими нормами, несмотря на то, что природные ресурсы планеты в сочетании с современным экономическим и научно-техническим потенциалом мирового сообщества позволяют это сделать. Данная проблема выступает на практике как проблема абсолютной нехватки продовольствия (недоедания и голода), а также несбалансированности питания в различных странах мира. При этом различают физическую и экономическую доступность продуктов питания. Под физической доступностью продуктов питания понимается их бесперебойное поступление в места потребления в объемах, достаточных

для удовлетворения потребностей населения. Экономическая доступность продуктов питания определяется как возможность их приобретения населением в соответствии с физиологическими нормами питания при существующей структуре потребления, системе цен, уровня доходов, социальных пособий и льгот. По оценке ФАО (Всемирная продовольственная организация), в настоящее время ощущает дефицит продуктов питания около 1 млрд 2 млн человек на земле, более 5 млн детей умирают ежегодно от последствий голодания.

Проблема природных ресурсов системы «общество - природа» возникла из-за не всегда адекватного отношения человечества к среде, его породившей.

Главными среди этих проблем, безусловно, являются экологическая проблема, заключающаяся в постепенном разрушении природной среды обитания человека, и проблема исчерпаемости ресурсов, которая возникла в результате роста потребления человеком всех видов природных ресурсов. Некоторых видов полезных ископаемых на планете осталось совсем немного - при сохранении существующих темпов потребления они будут исчерпаны до конца XXI столетия.

Глобальная энергетическая проблема - это прежде всего проблема надежного обеспечения человечества топливом и энергией. Главной причиной возникновения глобальной энергетической проблемы следует считать быстрый рост потребления невозобновляемых энергетических ресурсов, которых в соответствии с прогнозными данными при современном уровне потребления и добычи разведанных запасов может хватить: угля — на 192 года, природного газа - на 67 лет, нефти - на 41 год.

Проблема экологии и устойчивого развития возникла в связи с деградацией окружающей природной среды в результате следующих причин:

- благодаря ресурсоемкому экономическому росту;
- из-за отсутствия учета возможностей окружающей природной среды адаптировать хозяйственные нагрузки.

По мнению многих экспертов и людей, мир должен перейти на новый тип экономического роста - устойчивое развитие, которое должно удовлетворять потребности настоящего времени, но не ставить под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Глобальная демографическая проблема в самом общем виде заключается в неблагоприятных для социально-экономического развития динамике населения и сдвигах в его возрастной структуре. Данная

проблема имеет два аспекта: демографический взрыв в ряде регионов развивающегося мира и старение населения в развитых странах.

Проблема развития человеческого потенциала - это проблема соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики.

Проблема Мирового океана - это прежде всего проблема его выживания как замкнутой экологической системы, на которую приходится все увеличивающаяся антропогенная нагрузка использования морских пространств и ресурсов. В свое время Тур Хейердал так высказался по данному вопросу: «Мертвый океан - мертвая планета».

Глобальные экономические проблемы носят исторический характер: в разные исторические эпохи возрастает значение одних из них и убывает весомость других; вполне возможно появление новых глобальных проблем или хорошо забытых старых, таких, например, как проблема эпидемических заболеваний.

Литература

1. Амосов В.В., Гукасян Г.М., Маховикова Г.А. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2002.
2. Николаева И.П. Экономическая теория. - М.: Проспект, 2000.
3. Видяпин В.И. и др. Экономическая теория. - М.: Инфра-М, 2001, 2008.
4. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. - М.: ЮНИТИ, 1996.
5. Булатов А. С. Мировая экономика. - М.: Экономистъ, 2008.
6. Елецкий Н.Д., Корниенко О.В. Мировая экономика. - М.: Март, 2004.
7. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. - М.: Высшее; образование, 2006.
8. Воробьев Е.М. Экономическая теория. - М.: ЭКСМО, 2008.
9. Николаева И.П. Мировая экономика. -М.: Финстатинформ, 2006.
10. Спиридонов И.А. Мировая экономика. - М.: Инфра-М, 2000.
11. Чертиков Т.П., Черникова Д. А. Мировая экономика. -М.: Дрофа, 2003.
12. Киреев А.П. Международная экономика. -М.: Международные отношения, 2002.

Тема 17. ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

1. Необходимость, сущность, цели и проблемы переходной экономики.
2. Концепция переходной экономики и роль государства в создании основ рыночной экономики.
3. Приватизация в переходной экономике.
4. Основные черты и особенности переходной экономики России и ПМР.

1. Необходимость, сущность, цели и проблемы переходной экономики

Переходный период в экономике - это исторически непродолжительный отрезок времени, в течение которого завершается демонтаж административно-командной системы и формируется система основных рыночных институтов.

Переходный период - это время от начала преобразований политико - экономической системы хозяйствования до завершения формирования устойчивых и эффективных институтов демократического общества и рыночной экономики. Основная трудность переходного периода связана с необходимостью преодоления негативных черт административно-командной экономики: абсолютное доминирование государства в хозяйственной жизни; монополизм; несбалансированность; отставание в технологическом развитии; низкий уровень жизни населения; неразвитость внешнеэкономических отношений и др.

Переходная экономика сама по себе не является экономической системой, так как не обладает основными системными свойствами: устойчивостью, целостностью, общим целеполаганием, упорядоченностью и др. Она отличается особым состоянием, а именно промежуточностью и неустойчивостью, сменой старого новым.

Переходный период может рассматриваться с учетом следующих критериев: технико-экономического (переход от одного технологического способа производства к другому); экономико-организационного (переход от одного типа организации и управления экономикой к другому); аксиолого-мотивационного (ценностно-мотивационный, переход от одной системы ценностей и мотивов экономической активности к другой); цивилизационного (глобальный переход от одного типа цивилизации к другой).

В зависимости от масштабов и остроты влияния критериев: выделяют переходный период: на уровне глобальной экономики, национальной экономики и региональной экономики.

Различают типы переходных периодов, которые имеют общие закономерности: сочетание старых и новых элементов и форм; экономическая неравновесность с возможным сползанием в кризисное состояние; нарастание предпосылок и элементов новой экономической системы; многовариантность элементов нового; инертность старых форм и отношений; нарастание противоречивости старых и новых отношений; усиление социального неравенства и напряженности.

Необходимость общественных преобразований, в том числе социально-экономических, в Советском Союзе начала проявляться с конца 70-х годов. В этот период предпринимались отдельные попытки их решения, но они оказывались безрезультатными. Требовался качественно новый подход, который учитывал бы негативные стороны административно-командной системы, ее неспособность к совершенствованию и развитию, разрешению внутренних противоречий, тормозивших научно-технический и социально-экономический прогресс. Централизованная экономика в экономическом и социальном плане показала себя менее эффективной, чем

рыночная. При этом ее отставание, по сравнению с высокоразвитыми и развитыми странами, постоянно углублялось. Огосударствление экономики, монополизм министерств и ведомств, регламентирование распределения материальных благ и оплаты труда, централизованное распределение экономических ресурсов, идеологическое влияние в решении экономических проблем и др. сдерживали экономический рост, снижали уровень жизни населения, порождали скрытую безработицу и консервировали подавленную инфляцию, тотальный товарный дефицит, отсутствие экономических мотивов эффективной деятельности и т.д. В совокупности это предопределило невозможность существования административно-командной системы, в рамках которой назревшие проблемы стали неразрешимыми, что и обусловило ее смену на новую.

Переход к решению этих проблем основывается на фундаментальных принципах, являющихся общими для всех переходных экономик. К ним относятся:

- макроэкономическая (финансовая) стабилизация, целью которой является ликвидация дефицита государственного бюджета, изъятие из обращения избыточной денежной массы и недопущение избыточной денежной эмиссии, подавление инфляции, устранение диспропорций в денежно-кредитной сфере и укрепление национальной денежной единицы;
- либерализация цен, формирование которых обеспечивается законом стоимости, спроса и предложения;

- частная собственность на факторы производства и на результаты труда, гарантированная законом, защищающим права собственности;
- приватизация государственной собственности, стимулирующая становление и развитие предпринимательского сектора экономики и рыночных отношений;
- становление экономики открытого типа как определяющего условия развития международных экономических отношений, привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику с целью роста технологического уровня производства, наиболее полного использования преимуществ международного разделения труда;
- ограничение прямого вмешательства государства в экономику при возрастании его роли в создании единых «правил игры» (правового поля) для всех участников рынка, в эффективном сбалансировании рыночных и государственных рычагов регулирования экономических процессов.

Основные проблемы переходного периода:

- реформирование изменений отношений собственности и создание адекватной рыночной экономике экономического уклада (многообразие форм собственности при господстве частной собственности);
- создание и поощрение развития предпринимательского сектора, субъекты хозяйствования которого эффективно функционируют в условиях жесткой конкуренции;
- формирование рынков факторов производства, функционирующих на основе объективных законов рынка (рынок капиталов, рынок труда, рынок земли, рынок товаров и услуг, финансовый рынок);
- обеспечение социальной защиты и социальной поддержки малообеспеченных и нетрудоспособных слоев населения (индексация доходов, целевые дотации и т.д.), формирование социальной инфраструктуры (медицина, образование, культура, экология) и др.

Целью решения проблем является создание социально ориентированной рыночной экономики, способной обеспечить высокую эффективность экономики, динамичность ее развития, достойное качество жизни.

Формирование устойчивых и эффективных рыночных институтов в переходный период проходит ряд этапов, численность которых может быть различна. Первый этап, скрытый (латентный), когда преобразования в экономике назревают, попытки проведения различных экономических реформ не дают положительного результата. Второй

этап, системно-кризисное состояние экономики, когда в экономической системе отсутствует возможность разрешения накопившихся противоречий, экономика находится в состоянии спада и полной потери экономической дееспособности. Третий этап, стабилизационный, когда сосуществуют и противоборствуют старые и зарождающиеся новые формы хозяйствования, когда складываются новые элементы экономической системы и формы экономических отношений. В этом противоборстве возрастает влияние новых принципов. Четвертый этап, когда создаваемая новая экономическая система становится способной самостоятельно развиваться на присущей ей экономической основе, включая современную структуру экономики. Устойчивый экономический рост, наличие институтов социального партнерства, и проведенные преобразования носят необратимый характер.

2. Концепции переходной экономики и роль государства в создании основ рыночной экономики

Экономическая наука выделяет два подхода в понимании процесса перехода от социалистической к рыночной системе хозяйствования. Это «шоковая терапия» и «градуализм» (от англ. gradual - постепенный).

Концепция «Шоковой терапии» — является инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одновременной либерализации цен, резкого сокращения государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. В ее основе лежат идеи монетаризма, современного варианта либеральной рыночной теории, разработанной американским ученым, лауреатом Нобелевской премии М. Фридманом.

Монетаризм - это теория, исходящая из представления о решающем влиянии денежной массы на цены, инфляцию и ход экономических процессов. Рынок - саморегулирующая система. Поэтому М. Фридман в своих практических рекомендациях призывает к созданию так называемых «автоматических» механизмов, которые навсегда исключили бы государственное вмешательство, а, следовательно, преобразования переходного периода должны происходить с минимальным участием государства, а либерализация экономики обеспечит самоорганизацию рынка.

Концепции «Шоковая терапия» отводилась ведущая роль в процессе радикальных либеральных преобразований в Польше, Чехии, Германии, Венгрии. Например, в Польше программа «Шоковой тера-

пии», разработанная Дж. Саксом (США) и Л. Бальцеровичем (Польша), предусматривала быстрое финансовое оздоровление экономики за счет мер, приводящих к превышению предложения на спросом. Основными из них являлись: либерализация цен, жесткое ограничение роста доходов населения, урезание социальной помощи, минимизация вмешательства государства в экономику, стимулирование сбережений за счет повышения процентов по депозитам и др.

В Чехии либерализация цен проводилась поэтапно при сохранении их регулирования на основные продовольственные и некоторые непродовольственные товары, политика приватизации создана благоприятные условия для инвесторов и минимизировала участие трудовых коллективов в приватизации крупных предприятий и т.д.

Влияние «Шоковой терапии» на процесс преобразования зависело от открытости экономики страны, ее ориентации на экономическое и торговое сотрудничество с высокоразвитыми и быстро развивающимися странами, масштабов участия иностранного капитала и использования иностранных инвестиций для активизации экспортной деятельности и т.д.

Концепция «Градualiзма» - предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству ведущую роль в создании рыночной экономики и формировании рынка. Наиболее эффективно положения данной концепции были использованы при реформировании экономики Китая. В соответствии с определенным курсом реформы, они прошли следующие этапы:

I этап - упразднение «народных коммун» и переход, сельского хозяйства на семейный подряд. Крестьянский двор стал основной сельскохозяйственной единицей. Повышение закупочных цен, в том числе на сверхплановую продукцию, при одновременном снижении цен на промышленные товары стимулировали рост трудовой активности, производство зерна на душу населения, увеличение среднедушевого дохода сельского населения. В то же время решением Правительства было осуществлено продление юридического права собственности на землю, оставшегося у государства, и «права использования» с возможностью наследования, передачи в аренду или продажи, упразднено государственное планирование объема и структуры продукции.

II этап, в течение которого городские промышленные предприятия были переданы на подрядную, арендную и акционерную формы хозяйствования. В рамках «кредитного плана» предприятиям стали предоставляться кредиты объемом до 30% ВВП, а установление высоких процентов по срочным вкладам (от 9% до 18% в год на 8 лет) и компенсационных процентов по срочным вкладам населения на 3 года

и более увеличило привлечение денег в сберегательные банки, что способствовало расширению инвестиционной базы экономики.

III этап связан с активизацией политики открытости экономики Китая с внешним миром через:

- создание специальных экономических зон (СЭЗ) как средство для привлечения зарубежных инвесторов и организации экспортноориентированных производств, обеспечивающих валютные поступления в страну, расширение ее участия в интеграционных процессах и привлечение инвестиций китайской диаспоры из-за рубежа;

- активное участие Китая в работе АГЭС (Ассоциация тихоокеанского экономического сотрудничества), АСЕАН (Ассоциация государств Юго - Восточной Азии) и других международных организациях, определяющих финансовую и банковскую политику Юго-Восточной Азии и влияющих на темпы экономического роста стран этого региона,

Последовательный и прагматический подход реформирования экономики Китая, рассчитанный на длительный срок, обеспечил ему в начале XXI века лидирующие позиции среди ведущих стран мира, положение как одного из основных финансовых секторов, имеющего наиболее высокие темпы экономического роста. В результате в настоящее время Китай стал одной из высокоразвитых экономических держав.

Выбор концепции рыночных реформ «шоковая терапия» или «градуализм» зависит от наследия, оставленного предшествующей и подлежащей реформированию экономической системы, понимания масштабов и глубины последствий экономического спада, а соответственно, оценки уровня радикальности реформирования экономики в переходной период. Это определяет роль государства и основные направления экономической политики, проводимой им в переходной период.

Основным объектом государства, осуществляющего реформирование экономики, является государственный сектор и государственная собственность. Размеры государственного регулирования и влияния на экономику определяют экономическую роль государства, характеризуют взаимодействие государства и экономики в целом. Следует различать понятия «государственный сектор экономики» и «экономическая роль государства». Первое понятие выступает как составная часть экономической роли.

Регулирующая роль государства в процессе перехода к рыночной экономике вытекает из следующих основных функций, без реали-

зации которых невозможно обеспечить формирование рыночной экономики:

- создание правовой основы, то есть законодательные и нормативные акты, которые устанавливают механизмы реализации правил, норм экономического и рыночного поведения потребителей, фирм, государства, взаимоотношения общественных организаций (профсоюзов, работодателей, административных органов и др.);

- проведение политики макроэкономической стабилизации, преимущественно осуществляемой в денежно-финансовой сфере, направленной на борьбу с инфляцией, с безработицей, ослабление циклических колебаний, обеспечение устойчивости финансовой системы и стабильности национальной денежной единицы;

- воздействие на распределение и размещение экономических ресурсов с целью повышения эффективности их использования и проведение прогрессивных структурных изменений в экономике, ее адаптацию к рыночным отношениям;

- становление предпринимательского сектора как определяющего звена рыночной экономики, обеспечивающего стабильность ее развития, техническую и технологическую модернизацию на основе инноваций, формирование «среднего класса» собственников, социальную ориентацию экономики;

- проведение политики распределения и перераспределения доходов, смягчения или устранения многократного разрыва жизненного уровня между различными слоями населения, повышения уровня социальной защиты малообеспеченных, нетрудоспособных групп населения, устранение негативных социальных последствий рынка.

Реализация функций государства в условиях рыночного реформирования экономики связана с инструментами финансового регулирования, которые включают денежные, налоговые, валютные и другие финансовые регуляторы.

3. Приватизация в переходной экономике

Приватизация является важнейшим способом (механизмом) разгосударствления государственной собственности.

Под приватизации понимается передача или продажа принадлежащих государству предприятий в частную собственность. Главная цель приватизации - обеспечить критическую массу институциональ-

ных изменений, когда частный сектор становится конкурентоспособным на рынке товаров и услуг. Поэтому экономическая теория приватизацию рассматривает как коренной вопрос перехода к рынку. Она играет ключевую роль в переходе от административно-командной системы к рыночной.

Цели приватизации:

- формирование новых форм собственности и слоя частных собственников, содействующих становлению социально ориентированной рыночной экономики;
- повышение эффективности функционирования фирм и предприятий;
- создание конкурентной среды и содействие демонополизации экономики;
- содействие процессу стабилизации и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования;
- обеспечение социальной защиты населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств приватизации;
- привлечение иностранных инвестиций.

Основной причиной необходимости проведения приватизации являлось неэффективное использование государственными предприятиями национального богатства.

Выделяют два основных способа (модели) приватизации:

1) Денежная - передача государственных предприятий частным лицам в результате продажи. Она обеспечивает появление частного собственника, дает государству дополнительные средства, создает условия привлечения в страну иностранных инвестиций, возможность использования передовых технологий и эффективного менеджмента.

Существует два вида продажи предприятий: закрытая и открытая.

Закрытая продажа, когда продажа предприятия производится его персоналу и приравненных к нему лицам (пенсионерам и др.). Деньги от продажи остаются на предприятии и используются для его развития. Недостаток закрытой продажи - возможность для администрации перевода предприятия в свою собственность по низким ценам.

Открытая продажа (открытая подписка) - возможность участвовать в покупке приватизируемого предприятия всем лицам, в том числе и иностранным.

Полученные средства поступают в государственный бюджет. Недостаток способа - отсутствие достоверной информации о стоимости предприятия.

2) Бесплатное (свободное) распределение государственной собственности среди населения, не располагающего значительным капиталом, в том числе иностранным, в соответствии с их участием в производственном процессе.

Разновидностью данного способа является ваучерная приватизация (сертификаты, купоны, боны и др.). Ими могут наделяться все граждане или только совершеннолетние. Затем предполагается обмен акций приватизируемых предприятий на ваучеры, то есть население в виде акций конкурентного предприятия получает свою часть национального богатства. Используются и посреднические схемы (финансовые институты в виде инвестиционных фондов), когда ваучеры вкладываются в эти фонды, а они покупают акции приватизируемых предприятий. После определенного законом установленного срока ваучеры изымаются из обращения, а покупка акций производится исключительно за деньги.

Практика приватизации свидетельствует, что она редко осуществляется по одному «чистому» способу, а в большинстве случаев комбинация разных подходов.

4. Основные черты и особенности переходной экономики России и ПМР

К особенностям функционирования и тенденциям развития переходной экономики России относится:

1) в экономическом плане российское общество в значительной мере несет черты восточной культуры: огромная роль государственного начала, неразвитость частной собственности, прежде всего на землю; отсутствие характерного для Запада гражданского общества, господствующая роль связей, олицетворяющих зависимость «власть - человек», характерная для Востока приземленная, несущественная роль человека.

2) инерционность воспроизводственного процесса, который в свою очередь исключает возможность замены существующих экономических форм другими, более желательными. Инерционность воспроизводства подразумевает под собой функционирование переходной экономики как сохранение в течение достаточно длительного периода старых экономических форм и отношений;

3) наметившийся экономический рост в значительной степени определяется топливно- сырьевой ориентацией России в мировой экономике. При этом топливно-сырьевая

специализация России не эволюционирует в более развитые формы, связанные с повышением глубины переработки ресурсов, что существенно ограничивает развитие экономики страны.

4) переходный процесс в России происходит в особых исторических условиях-условиях развернувшихся глобальных переходных процессов. Глобальные переходные процессы в мире не могут не влиять на экономику России, содержание переходных процессов, их конечные ориентиры. В этом смысле переходная российская экономика представляет собой переплетение уникальных локальных и определенных общечеловеческих тенденций;

В целом создание экономической системы нового типа, преодолевающей недостатки прежней и обеспечивающей рост эффективности хозяйствования, довольно сложный процесс. Сложность обусловлена не только грандиозностью задач по реформированию существующей экономической системы, но и необходимостью одновременного преодоления кризисных явлений, обострившихся вследствие вступления общества в переходную экономику.

В Приднестровье преобразования экономики, заложенные в начале 90-х годов, привели к значительным изменениям в структуре хозяйства, динамике макроэкономических показателей и механизме хозяйствования, обеспечив в основном переход от административно-командной (директивной) экономики к рыночной модели хозяйства. Были созданы элементы инфраструктуры рынка (двухуровневая банковская система, фондовая биржа, страховые компании, новая налоговая система и соответствующие ей налоговые институты, механизмы регулирования денежной массы и валютного курса, децентрализованного распределения воспроизводственных ресурсов).

Особенностью развития переходной экономики республики стали:

- неопределенность политико-правового статуса Приднестровья, что приводит к периодическим кризисам, вызванным различными формами экономической блокады, отвлекает значительные управленческие ресурсы и осложняет осуществление внешнеэкономической деятельности;

- необходимость перехода от централизованной (директивной) экономической системы к рыночной за короткий исторический срок в условиях отсутствия опыта фирменного и институционального управления в условиях рынка;

- высокая степень открытости экономики, незначительности размеров внутреннего рынка. Поэтому экономическая система ПМР

весьма чувствительна к любым изменениям условий внешнеэкономической деятельности;

- демографический кризис, обусловленный естественной и миграционной убылью населения, в том числе «утечкой умов»;

- потребность в отвлечении значительных средств из гражданского сектора для обеспечения надежной внутренней и внешней безопасности республики;

- недостаточные объемы внутренних инвестиционных ресурсов и отсутствие доступа к внешним источникам финансирования (кредитам МВФ, МБРР, ЕБРР и других международных организаций, зарубежным государственным и частным кредитам);

- ограниченные возможности эффективного воспроизводства кадрового потенциала в профессиональных зарубежных учебных заведениях.

Литература

1. Время эффективных собственников. - 2-е изд., доп. М.: РСНП, 2010. — 480 с.

2. Собственное дело в Приднестровье. Основы создания. Учебно-методическое пособие. Тирасполь: Ликрис, 2011. - 232 с.

3. Статистический ежегодник ПМР - 2010: Статистический сборник (за 2005-2009 гг.) Государственная служба статистики Министерства экономики ПМР. - Тирасполь, 2010. - 181 с.

4. Думная Н.Н. Новая рыночная экономика: Монография. - М.: МАКС Пресс, 2009. - 232 с.

Макроэкономика: Учебное пособие/Под общей ред. Л.Г. Сенокосовой. - Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2010. - 304 с.

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	
Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	
1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет экономической теории	
2. Функции, структура и место экономической теории среди других наук	
3. Методы исследования в экономической теории	
4. Очерк развития мировой экономической науки.....	
Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И СОБСТВЕННОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	
1. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства	
2. Собственность как экономическая и юридическая категории.....	
3. Виды и формы собственности.....	
4. Разгосударствление и приватизация собственности в России и ПМР.....	
Тема 3. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.....	
1. Потребности, блага, экономические ресурсы.....	
2. Проблемы выбора в условиях ограниченных ресурсов.....	
3. Формы и типы общественного производства	
4. Типы экономических систем и модели хозяйствования.....	
Тема 4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	
1. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости	
2. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка.....	
3. Спрос и предложение. Механизм формирования равновесной цены	
4. Преимущества и недостатки рыночного механизма.....	

Тема 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	
1. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор	
2. Закон убывающей предельной полезности благ	
3. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.....	
Тема 6. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ФИРМЫ	
1. Предпринимательство как экономический ресурс. Цели и функции фирмы	
2. Организационно-правовые формы предпринимательства	
3. Издержки производства и их виды	
4. Выручка от реализации продукции и прибыль. Виды и функции прибыли. Теории прибыли	
Тема 7. ФИРМЫ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУРАХ. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ.....	
1. Конкуренция, ее сущность, формы и виды.....	
2. Чистая (совершенная) конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.....	
3. Чистая монополия. Поведение фирмы в условиях чистой монополии	
4. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры.....	
5. Олигополия как тип рыночной структуры.....	
Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ	
1. Особенности рынков факторов производства. предельный продукт факторов производства	
2. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли	
3. Рынок труда и заработная плата. Формы и системы оплаты труда.....	
4. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Инвестиционный проект. Дисконтирование	
Тема 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ	

1. Макроэкономика, ее предмет, цели и инструменты	
2. Субъекты рыночного хозяйствования в макроэкономике. Кругооборот доходов и расходов.....	
3. Основные макроэкономические показатели и способы их измерения. Система национальных счетов	
Тема 10. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ «СОВОКУПНОГО СПРОСА - СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ».....	
1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Потребление, сбережения, инвестиции и их роль в национальном производстве.....	
2. Совокупное предложение: кривая совокупного предложения, факторы совокупного предложения	
3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель «AD - AS»	
4. Эффект мультипликатора и принцип акселератора	
Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ	
1. Сущность, виды и показатели безработицы	
2. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней.....	
3. Сущность, типы, виды и причины инфляции. Показатели инфляции	
4. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.....	
Тема 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
1. Экономическое развитие и его уровень. Показатели экономического роста и развития	
2. Причины и типы экономического роста	
3. Теории экономического роста.....	
4. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла	

5. Сущность, причины, закономерности и виды экономических кризисов.....

Тема 13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....

1. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.....
2. Экономические функции государства
3. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.....
4. Особенности государственного регулирования в переходной экономике

Тема 14. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА.....

1. Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура
2. Налоги и налоговая система, виды и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.....
3. Государственный бюджет, его доходная и расходная части
4. Дефицит государственного бюджета, государственный долг
5. Фискальная политика и ее виды

Тема 15. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Деньги, их сущность, функции и формы
2. Денежное обращение и денежная масса. Закон денежного обращения. Скорость обращения денег. Денежные системы
3. Равновесие на денежном рынке, денежный мультипликатор.....
4. Кредит, его виды и функции. Формы и методы кредита.....
5. Банки и их функции, современная банковская система
6. Монетарная политика государства: цели и инструменты

Тема 16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....

1. Сущность и структура мировой системы хозяйства
2. Структура международных экономических отношений
3. Международная торговля и внешнеторговая политика.....

4. Современная валютная система. Валютный курс	
5. Глобальные проблемы мирового экономического развития.....	
Тема 17. ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА	
1. Необходимость, сущность, цели и проблемы переходной экономики.....	
2. Концепции переходной экономики и роль государства в создании основ рыночной экономики.....	
3. Приватизация в переходной экономике	
4. Основные черты и особенности переходной экономики России и ПМР.....	

Издается в авторской редакции

Издательство «Ликрис»

Телефон: 0 (533) 58-178, факс: 0 (533) 9-00-10, E-mail: tvexpo@mail.ru
 3300, г.Тирасполь, ул. Манойлова, 34 (цокольный этаж)

Подписано в печать 12.09.13. Формат 60х84/8. Усл.печ.л. 18,13
 Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в ООО «Ликрис»
 3300, г. Тирасполь, ул. Манойлова, 34.

