

Databázové systémy

Projekt – 1. časť

*Adam Kostolányi [xkosto04]
Jakub Bartko [xbartk07]
FIT VUT 2021*

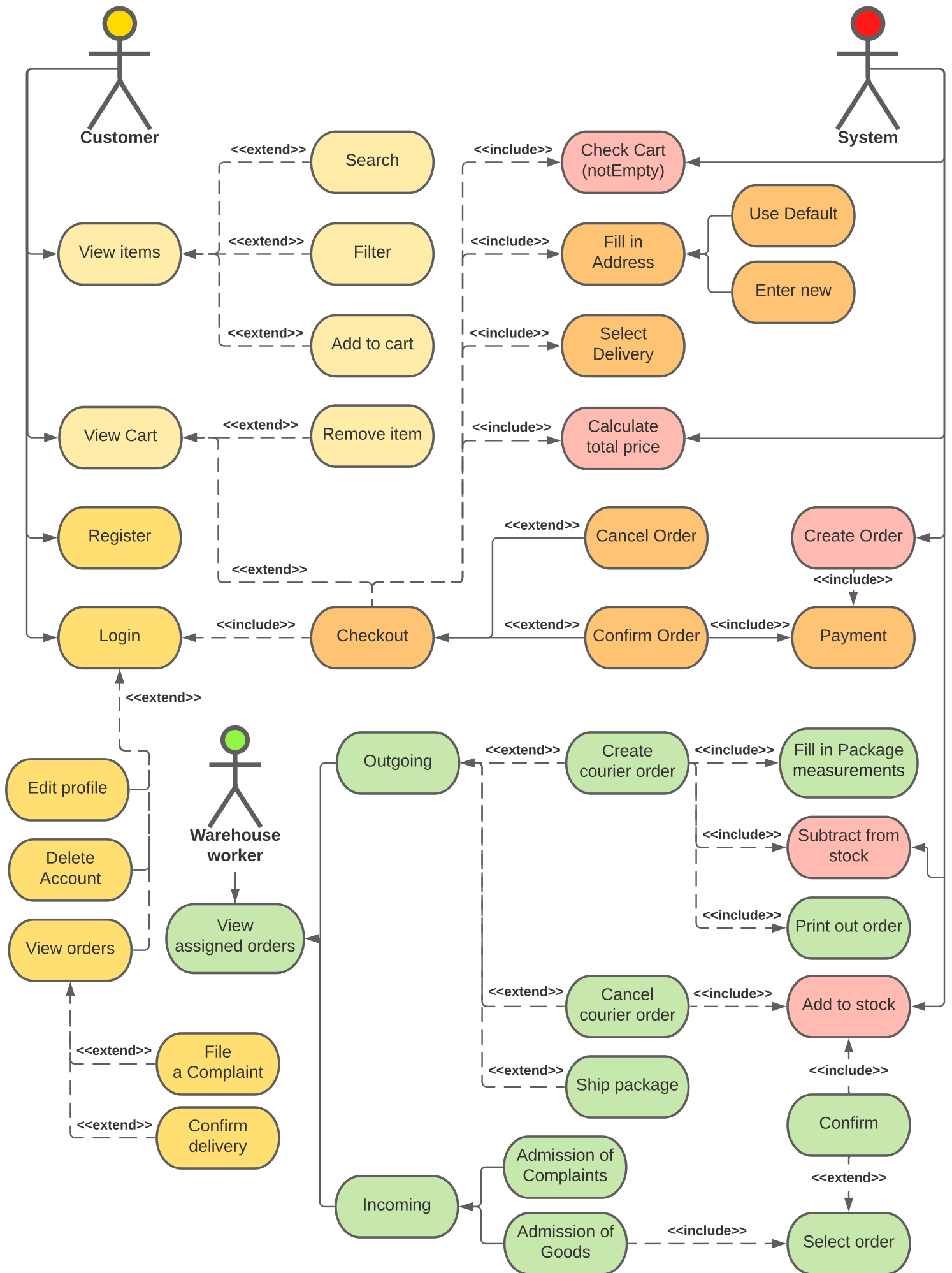
Projekt č.: 40

Názov projektu: Internetový obchod

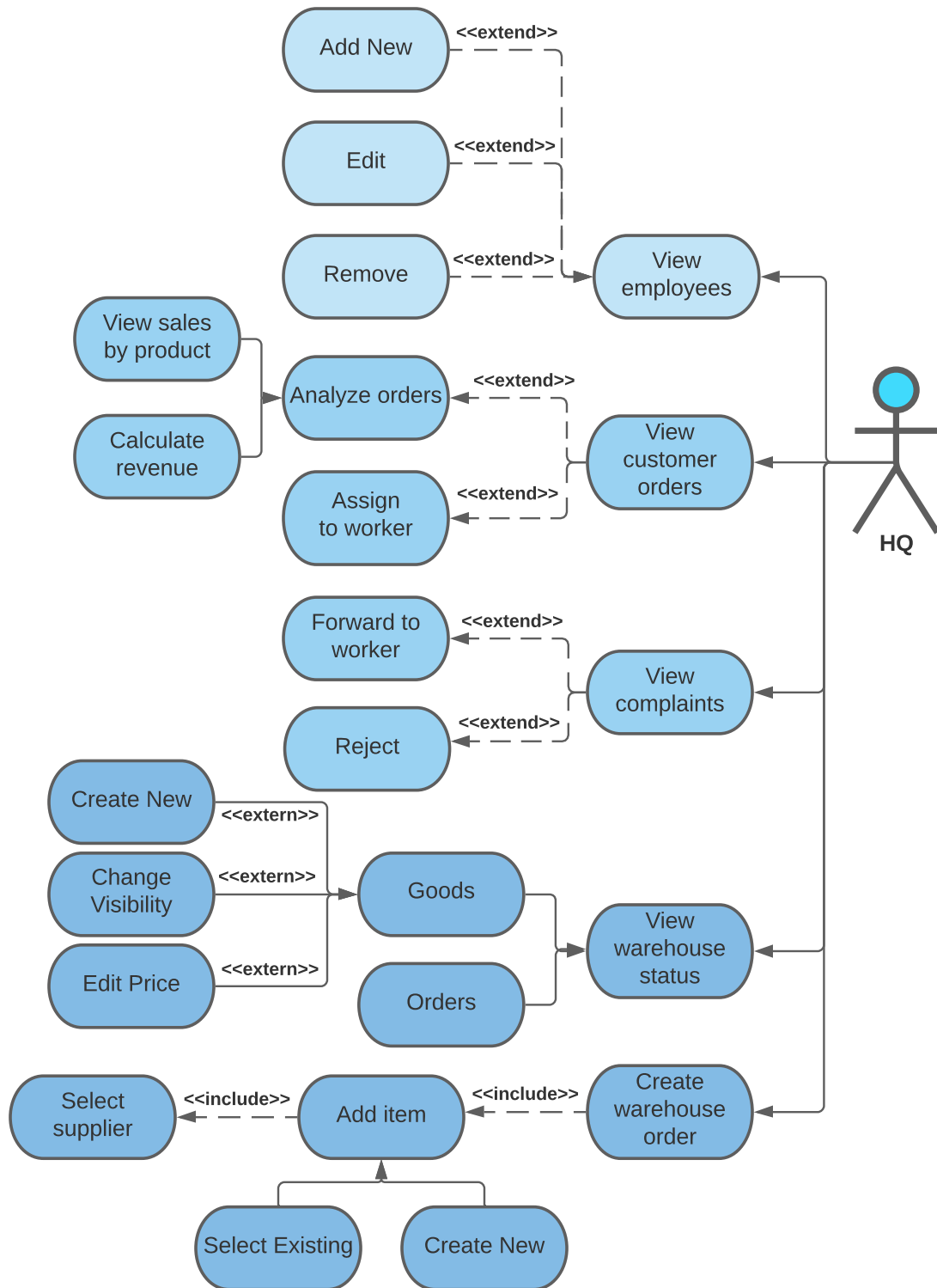
Popis:

Medzi používateľov nášho systému patria **zákazníci**, **zamestnanci v sklade** a **vedenie obchodu**. Možnosti zákazníkov sú rozdelené na: prezeranie tovaru, správu zákazníckeho účtu a objednávanie. Zvolením dostupného tovaru, prihlásením sa do vlastného zákazníckeho účtu, vyplnením požadovaných údajov a zaplatením za nákup sa vytvorí objednávka, ktorej stav majú možnosť ďalej sledovať v zozname objednávok v správe účtu. Vytvorené zákaznícke objednávky vedenie obchodu rozdeľuje medzi zamestnancov skladu, ktorí príslušný tovar zabalia, objednávajú dopravu kuriérom a odošlú. Okrem toho im môžu byť pridelené objednávky do skladu, ktoré skontrolujú a prevezmú. Vedenie obchodu má ďalej možnosť spravovať zamestnanecké účty, získať základný prehľad o rentabilite obchodu a spravovať zákaznícke objednávky aj objednávky do skladu.

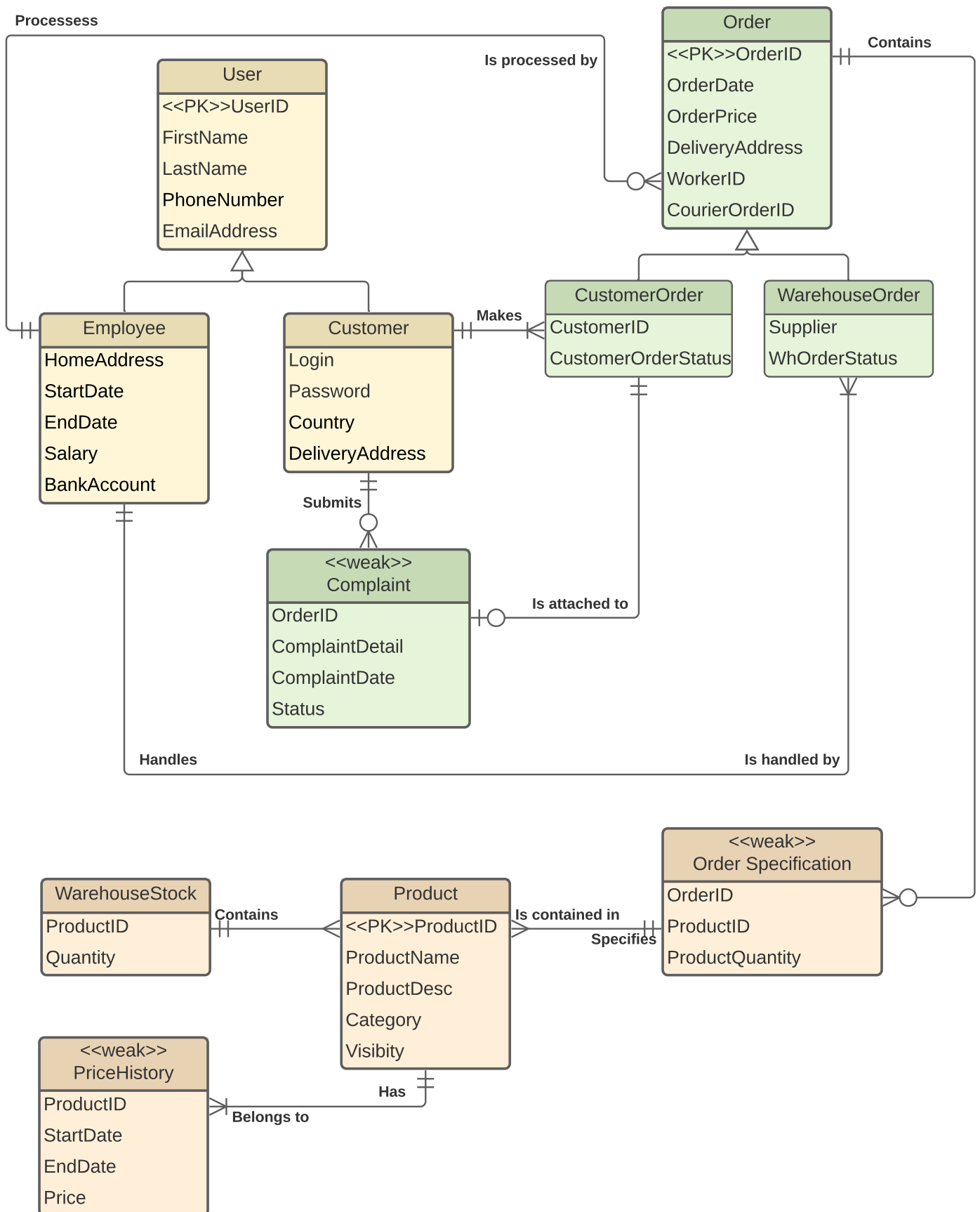
Uchovávať sa údaje o používateľoch, objednávkach a produktoch. Používateľský účet môže byť zákaznícky alebo zamestnanecký, pričom oba môžu byť napojené na jednu osobu (napr. z dôvodu zamestnaneckých zliav), no fungujú nezávisle od seba. Zákazník má ku každej objednávke možnosť podať sťažnosť (reklamáciu) ktorá vedením môže byť zamietnutá, alebo priradená zamestnancovi skladu, ktorý reklamovaný tovar prevezme. Zákaznícka objednávka je naviazaná na zákaznícky účet, priradená jednému zo zamestnancov skladu na jej vybavenie a (po jej vytvorení) má priradenú objednávku na odvoz kurierom. Objedávka tovaru do skladu je priradená zamestnancovi na jej prevzatie, s dodatočnou informáciou o zvolenom dodávateľovi. Ku každej objednávke ďalej patrí špecifikácia tovaru (a jeho množstva), ktorý má obsahovať. Nový druh tovaru má vedenie možnosť vytvoriť priamo pri objednávaní, ale aj predom. Okrem toho majú možnosť meniť viditeľnosť produktov (pre zákazníkov; napr. stiahnutie z predaja) a meniť ich ceny – zaznamenaná sa do histórie ceny produktu, aby malo vedenie obchodu možnosť sledovať reláciu ceny a obľúbenosti daného produktu.



1. Use Case Diagram (a)



2. Use Case Diagram (b)



3. Entity Relationship Diagram