推荐算法

日期：2016年12月23日

原始文档：郭路

最后修改：丁博

1. 热卖商品推荐
2. 如果用户关注的行业有数据，则将所有条件限制在用户选定的行业内
3. 如果用户关注的商品有店铺数据，则推荐的产品类别限定为该店铺内含有的类别
4. 如果用户关注的为商品，则选定该商品所述的类别
5. 根据条件（1）（2）（3）的合集并利用用户常用搜索条件产生备选集合（第一次实现不考虑用户常用搜索条件）
6. 如果没有关注的商品则对所有备选商品按照销量排序即可, 取前n个，n为可推荐的商品个数
7. 对于有关注商品的，则按照如下计算：
8. 对用户关注的每个商品提取tag属性，形成tag集合；
9. 对于备选集合内的每个商品，计算包含同类商品后的总销量S;选取过去一周销量大于0的集合
10. 如果集合大于1万条，则按照销量排序，选择前一万条；
11. 对关注的每个商品，计算按照tag计算与关注商品的一致程度

[tag1，tag2,…,tagN] U[tagN+1，tagN+2,…,tagN+m],前面属性为商品属性,后面为用户关注的tag属性;

对于任一商品，如果存在该tag则计为1，否则为0，最后相似度为之和除以tag总数量

·

对于任意两件商品，计算相似权重为：

对所有的商品形成矩阵P，任意两个商品之间的p由上式计算

1. 按照商品顺序排序，如果被关注则为1，否则为0，所有关注商品为
2. 同样计算f2、f3等，后作为排序的最终指标
3. 按照计算结果排序，进行推荐

2、潜力爆品推荐算法

选取的集合为预测结果中大于0的产品；

将上述最后乘以的销量，更新为预测销量即可;