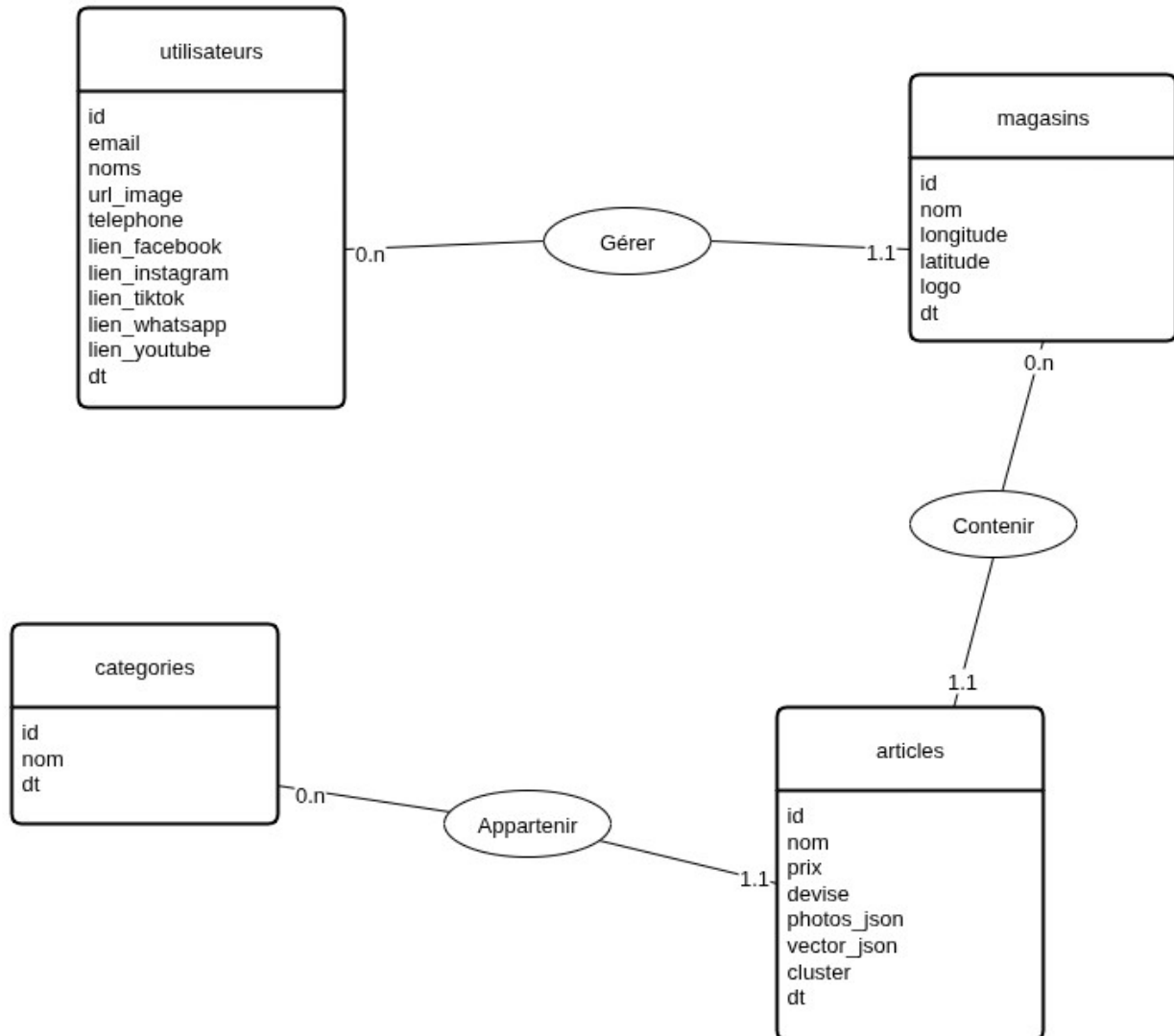


Projet Proxima

Mise en place d'une application intelligente pour la géolocalisation du magasin le plus proche et la reconnaissance des articles demandés par le client en fonction de leur image

Modèle Conceptuel de Données (MCD)



Modèle Logique de Données (MLD)

1. utilisateurs (id, email, noms, url_image, telephone, lien_facebook, lien_instagram, lien_tiktok, lien_whatsapp, lien_youtube, dt)
2. magasins (id, nom, longitude, latitude, logo, dt, #id_utilisateur)
3. categories (id, nom, dt)
4. articles (id, nom, prix, devise, photos_json, vector_json, cluster, dt, #id_magasin, #id_categorie)

Dictionnaire de Données

1. Table utilisateurs

- id : Identifiant unique de l'utilisateur
- email : Adresse e-mail de l'utilisateur
- noms : Nom complet
- url_image : URL de l'image de profil
- telephone : Numéro de téléphone
- lien_facebook : Lien du profil Facebook
- lien_instagram : Lien du profil Instagram
- lien_tiktok : Lien du profil TikTok
- lien_whatsapp : Lien du profil WhatsApp
- lien_youtube : Lien de la chaîne YouTube
- dt : Date et heure de la création du compte

2. Table magasins

- id : Identifiant unique du magasin
- nom : Nom du magasin
- longitude : Coordonnée géographique (longitude)
- latitude : Coordonnée géographique (latitude)
- logo : Logo du magasin
- dt : Date et heure de la création du magasin
- id_utilisateur : Référence vers l'utilisateur propriétaire du magasin

3. Table categories

- id : Identifiant unique de la catégorie
- nom : Nom de la catégorie
- dt : Date et heure de la création de la catégorie

4. Table articles

- id : Identifiant unique de l'article
- nom : Nom de l'article
- prix : Prix de l'article
- devise : Devise monétaire (CDF, USD)

- dt : Date et heure de l'ajout de l'article
- id_magasin : Référence vers le magasin qui vend l'article
- id_categorie : Référence vers la catégorie de l'article

5. Table marques

- id : Identifiant unique de la marque
- nom : Nom de la marque
- dt : Date et heure de l'enregistrement de la marque