

通販サイト「GOORBY」について



設立	1973（昭和48）年
本社	東京都中央区
資本金	50,000,000円
売上高	675,952,310円（2022年3月期）
従業員数	24名（2022年3月末現在）
事業内容	クーポン事業、ペイメント事業、IT事業、旅行事業
主要取引先	<p>観光券：ハウステンボス、アドベンチャーワールド、富士急ハイランド、日光江戸村、松竹、吉本興業、ユニバーサルスタジオジャパン、鳥羽水族館、キッザニア東京</p> <p>宿泊：ルートインジャパン、加賀屋、八幡屋、休暇村協会、ホテル華の湯、ワシントンホテルプラザチェーン</p> <p>船車：オリックスレンタカー、キャブステーション、ニッポンレンタカーサービス、フジドリームエアラインズ、はとバス、近鉄バス、東海汽船</p> <p>旅行会社：日本旅行、近畿日本ツーリスト、HIS、阪急交通社、TPI、欧州エクスプレス</p>

通販サイト「GOORBY（ゴービー）」について

《サイトについて》

2022年8月オープン予定

全国各地の観光協会や、地域に根付いた旅行会社などがおすすめする、その土地の「旅」と生産者様の思いが詰まった「特産品」を買うことができます。

《サイトイメージ》

「GO or BUY」から派生した造語で「GOORBY」が誕生！



【サイト特徴】

- ・レスポンス対応
- ・地旅のみ英語対応あり
- ・地旅、地産、それぞれ地域に対応した商品を表示
- ・お客様はご利用に際し、会員登録は任意



《地旅とは？》

「地域」を誇りに感じている人たちが、
そこを楽しみに来てくれる人たちのために、
企画しておもてなしする旅です。

※「地旅」は（株）全旅の登録商標です。

《地旅サイト情報》

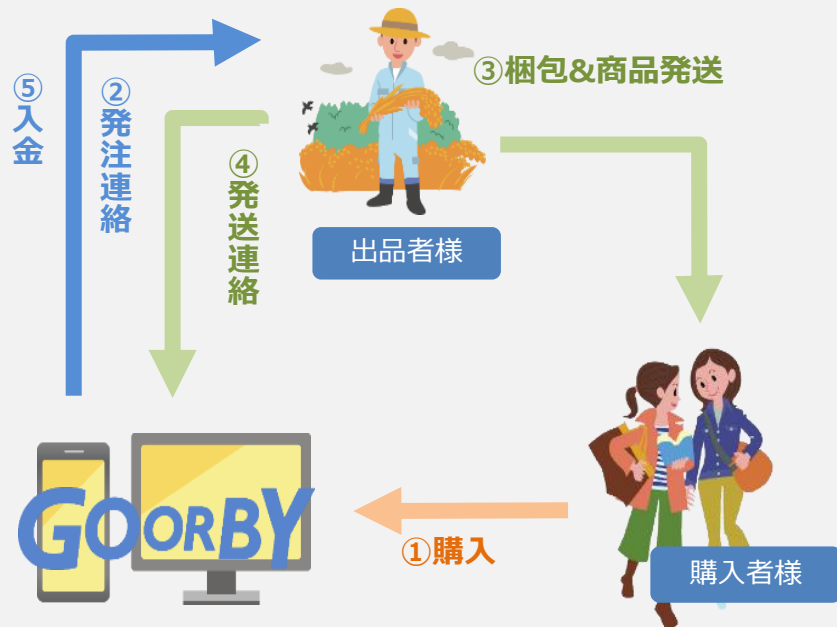
- ◆サイトオープン：2016年11月～
- ◆登録旅行会社数：174社
- ◆登録商品数：547商品



URL : <https://jitabi.ne.jp/>

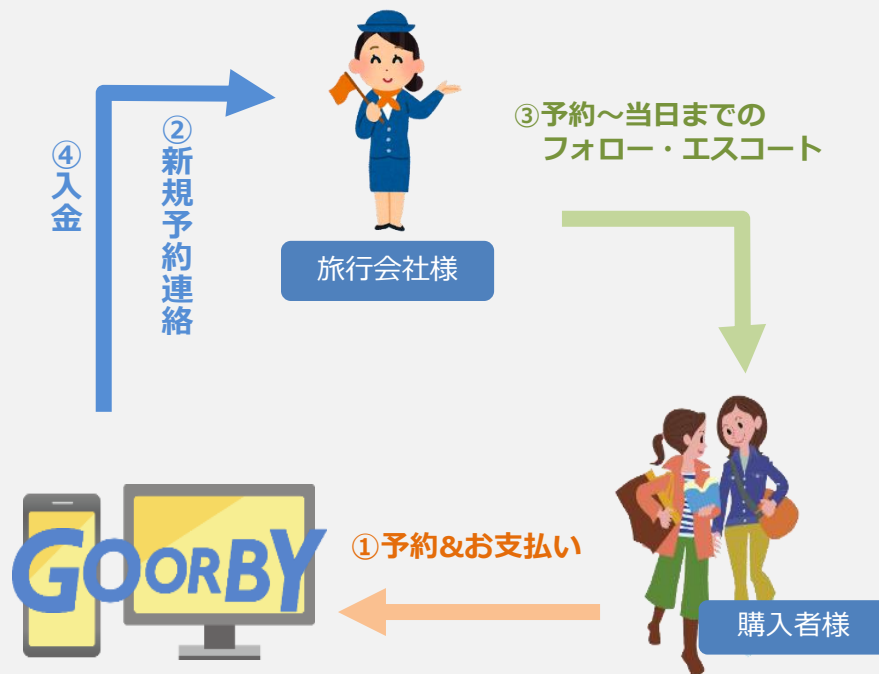
商品出品～購入までの流れ

地産



※在庫は出品者様で管理いただき、
購入者様へ直送いただく流れとなります

地旅



	地旅	地産
出品対象商品	旅行事業者様が募集する企画旅行 (所在地と隣接する市町村の範囲内に 限ります)	地域の自慢の特産品
費用	商品掲載料：無料 決済手数料：1.3%～2.8%	商品掲載料：無料 手数料：販売価格の10%
お支払いサイト	1日～15日 ⇒ 当月末日 16日～月末 ⇒ 翌月15日	月末締 ⇒ 翌月末

【地産の手数料の考え方】



【地産品送料の設定について】

- ・商品ごとに設定可能
- ・エリアごとに設定可能
- ・購入個数や金額に応じて
送料有料・無料の設定可能

※1 GOORBYは全て税込表示です

※2 振込手数料は出品者様ご負担となります

6月27日から、下記の通り告知広告も出しております。

- ・ Webリスティング広告：6/27～7月末
- ・ 東京駅構内ポスター：6/27～7/17
- ・ 都営電車：6/29～7/28



“行って楽しむ”日本全国の「地旅」を予約

ちさん
たび
「地旅」と「地産」のマルシェ

GOORBY
ゴービー
Jitabi + Chisan

「旅」と「特産品」が買える
Webサービス登場!!

2022年
初夏
OPEN! (予定)
サイト会員
先行募集中!!

7/31までに会員登録すると抽選で
「こだわり地産品」プレゼント!

詳しくはHPをチェック!
<https://www.goorby.jp>

“行かずに”日本全国の「地産」を“買う”

株式会社 ゼンリョー <https://www.zenryo.co.jp>

《お申込みについて》

「地旅」・「地産品」それぞれ、下記URLよりお申込みフォームの送信をお願いいたします。

URL : <https://www.zenryo.co.jp/goorby-entry/>

《お問合せについて》

下記へお願いいたします。

(株) 全旅
マーケティング統括部
担当 辻
TEL : 03-6264-1399
MAIL : sales@zenryo.co.jp