# **📑 Informe de Avance – Proyecto Web B&S Floor Supply (Sección Tienda + Instalación de Pisos)**

## **1. Documentos Base Utilizados**

* **📘 Analítica Web 2.0 (Avinash Kaushik)** → Referencia conceptual para medición y experiencia de usuario.
* **📘 No me hagas pensar (Steve Krug)** → Principios de usabilidad aplicados a navegación y UX.
* **📘 Guía Integral de Diseño y Analítica Web** → Integra diseño, analítica y publicidad digital, con directrices sobre estructura, usabilidad y publicidad.
* **📘 Guía Metodológica de Diseño Web Centrado en Pantallas Funcionales y SEO Modular** → Define cuántos screens necesita un sitio y cómo estructurar cada pantalla según tipo de negocio (productos, servicios o mixto).
* **📘 Manual Visual Integral – B&S Floor Supply** → Guía de colores, tipografía y estilo visual oficial para toda la web.

## **2. Secciones ya Desarrolladas**

1. **Instalación de Pisos**
   * Inspirada en la referencia de Lowes.
   * Incluye pasos simplificados, beneficios (bienestar, comodidad, seguridad, confort).
   * Eliminada sección de “Garantía” (no aplica actualmente).
   * Casos de uso reemplazados por **“Proyectos Realizados”**.
2. **Catálogo / Tienda de Productos (Waterproof LVP)**
   * Se creó un **formato CSV/Excel** con los datos necesarios de cada producto.
   * Campos: Nombre, Textura, Color, Grosor, Tamaño, Capa de uso, Cobertura por caja, Precio, Beneficios, etc.
   * Varias iteraciones de validación de datos → ya se recibió la versión corregida y enriquecida.
   * Página estructurada como **listado de productos** con tarjetas (inspiración: Floor & Decor + HomeDepot).
   * Acciones: **no pagos online**, solo “Hacer Pedido” vía correo o WhatsApp.
3. **Página Principal de la Tienda**
   * Lista de productos con imagen, descripción breve, precio y botón de pedido.
   * Estilo visual adaptado al Manual Visual Integral.
   * Estructura responsive optimizada (correcciones aplicadas al menú y tarjetas).

## **3. Criterios Técnicos y Metodológicos**

* **Estructura modular de screens** (según Guía Metodológica):  
  + Hero → Propuesta de valor.
  + Beneficios → Cards con íconos.
  + Proceso → Timeline simple.
  + Proyectos → Galería Showcase.
  + Catálogo → Tarjetas de productos.
  + CTA Final → Botones de pedido vía WhatsApp/Correo.
* **Usabilidad (No me hagas pensar):**
  + Navegación clara, pocos clics.
  + Texto escaneable, botones visibles.
  + Eliminación de elementos redundantes (ej. “Garantía”).
* **Analítica Web 2.0 aplicada:**
  + Se prevé instalar GA4 y Pixel Meta.
  + Medición por pantalla (scroll, clics en botones de pedido).

## **4. Próximos Pasos para Saúl**

1. **Integrar el listado de productos desde el Excel** → convertir cada fila en tarjeta de producto HTML.
2. **Conectar botones de pedido**:  
   * Vía correo: mailto: con asunto automático.
   * Vía WhatsApp: enlace directo con mensaje prellenado.
3. **Aplicar Manual Visual** en todas las vistas (colores #330000, #FFB01C, tipografía Montserrat/Poppins).
4. **Optimización SEO Modular:**
   * Cada pantalla tendrá su keyword principal.
   * Metatags y ALT en imágenes basados en producto y ubicación.
5. **Configurar analítica**: GA4 + Pixel Meta (para medir clics en “Hacer Pedido”).

## **5. Entregables Concretos ya Listos**

* HTML independiente de **Instalación de Pisos**.
* HTML independiente de **Tienda con listado de productos**.
* Plantilla de presentación de producto adaptada (tarjeta).
* Excel validado con todos los productos y campos requeridos.

👉 En resumen: **ya está diseñada la estructura de la web, las secciones clave y el catálogo de productos**. Falta que Saúl:

* convierta los productos en tarjetas dinámicas,
* conecte los botones a WhatsApp/Correo,
* y configure los trackers de analítica.

¿Quieres que te lo organice en un **Word/PDF oficial** para entregárselo directamente a Saúl como “Informe de Avance Técnico del Proyecto”?