

Metodologias Ágeis para Gestão de Projetos: Scrum

1. Introdução e Fundamentos

FLAG | NOV 2024 | BRUNO JANEIRO

Bruno Janeiro

FullStack Web Developer

+

Azure Enthusiast

1.1 Diferenciar projetos de operações.

1.2 Compreender os princípios do Lean.

1.3 Explorar o Manifesto Agile e os seus valores.

1.4 Entender o conceito de Produto e o Minimum Viable Product (MVP).

Projetos

VS

Operações

Projetos

“ *Um projeto é um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado único.* ”

Características Específicas

1. **Temporário:** Um projeto tem um início e um fim definidos.
2. **Objetivo de mudança ou inovação:** É realizado para atender a uma necessidade de novidade ou mudança.
3. **Planeamento estratégico:** Projetos são alinhados com metas organizacionais, como o crescimento de quota de mercado ou a implementação de iniciativas de marketing.
4. **Resultado único:** O produto ou serviço gerado é distinto e específico, o que exige características de gestão específicas.

Operações

“ *Operações são as atividades contínuas e organizadas que transformam recursos em produtos ou serviços* ”

Características Específicas

1. **Continuidade:** Não possuem início e fim definidos; são permanentes e contínuas.
2. **Padronização:** Realizam tarefas semelhantes repetidamente, como produção, atendimento ao cliente ou manutenção.
3. **Estabilidade:** Visam manter e otimizar o estado atual do negócio.
4. **Eficiência:** Foco em maximizar a produtividade e minimizar custos dentro de processos estabelecidos.

Caso Prático

Empresa Fictícia

Nome: TechFit

Setor: Tecnologia e Saúde

Produto: Uma aplicação de "bem-estar" que combina re-venda de suplementos nutricionais, consulta de nutrição, elaboração de treinos por PTs e monitoramento do mesmo com inteligência artificial.

Objetivo: Ajudar usuários a atingir suas metas de saúde de forma personalizada e acessível.

Projetos vs Operações

Projeto: Desenvolvimento da primeira versão do aplicativo "TechFit" (*temporário, com um objetivo específico*).

Operações internas: Atividades repetitivas e contínuas realizadas durante o ciclo de vida do projeto para suportar e facilitar a execução das suas tarefas principais.

Operações pós-projeto: Atividades repetitivas e contínuas realizadas após a conclusão do projeto, focadas em manter, melhorar ou operar os produtos, serviços ou sistemas entregues pelo projeto.*

Exemplo:

1. *Elaboração do "frontend" e "backend" da App* → **Projeto**
2. *Desenvolvimento da interface do usuário* → **Operação internas**
3. *Atualizações constantes de segurança* → **Operação pós projeto**

Lean

Lean = Magro

“ **Lean** é uma abordagem que otimiza o fluxo de produtos e serviços, elimina desperdícios e alinha operações para maximizar o valor entregue aos clientes. ”

O que é Lean?

Origem: Desenvolvido no Japão, inspirado em valores como responsabilidade, respeito e harmonia.

Base: Liderança colaborativa, não apenas hierárquica.

Curiosidade: Popularizado pelo livro "A Máquina que Mudou o Mundo" publicado por James Womack, Daniel Roos e Daniel.

Contexto Cultural do Japão

Economia baseada na cooperação e eficiência

Desafios históricos (fome, desastres naturais) ensinaram:

- ***Não desperdício.***
- ***Respeito pelo próximo.***
- ***Harmonia coletiva.***

Conceito de *Nemawashi* (perspetiva social)

Nemawashi ("preparar raízes"): Processo de consulta prévia para decisões eficazes.

- 1. Consulta individual.***
- 2. Busca de consenso no grupo.***
- 3. Minimização de conflitos.***
- 4. Processo gradual e informal.***

Kaizen (perspectiva empresarial)

Kaizen ("melhoria contínua"): filosofia de melhoria contínua que procura otimizar processos, eliminar desperdícios e promover eficiência de forma incremental, envolvendo toda a equipa.

- **Significado:** Melhoria Contínua
- **Objetivo:** Pequenas mudanças incrementais e constantes.
- **Resultados:** Maior eficiência, qualidade e satisfação do cliente.
- **Filosofia:** Envolve todos os níveis da organização.

Manifesto Agile

Conceito

“ O Agile é uma abordagem que surgiu para melhorar o desenvolvimento de software e evoluiu para ser aplicada em diversas áreas da gestão de projetos - **Manifesto para o Desenvolvimento Ágil de Software** (Beck et al., 2001) ”

História

→ 1986-1990: Início das Práticas Ágeis

- As práticas ágeis começaram a emergir no **final dos anos 1980** e início dos anos 1990, principalmente com o desenvolvimento de métodos como **Scrum, XP (Extreme Programming)** e o conceito de **desenvolvimento iterativo**, substituindo o modelo tradicional **Waterfall**.

→ 2001: Manifesto Ágil

- **Manifesto Ágil** foi criado em **2001** por 17 líderes de metodologias ágeis (como Scrum, XP, etc.), formalizando a abordagem com 4 valores principais e 12 princípios. O Manifesto serviu como um marco para consolidar o que já era praticado em algumas equipes.

História (continuação)

→ Anos 2000-2010 - Expansão do Agile

- **Scrum, Kanban, Lean** e outras metodologias ágeis ganharam popularidade, sendo aplicadas não só em tecnologias de informação (TI), mas também em outras áreas de gestão de projetos e negócios.

→ 2000-2010 - Adoção Generalizada do Agile

- O Agile expandiu-se para além do desenvolvimento de software, sendo adotado por empresas de diversos setores, como marketing, recursos humanos e gestão de projetos, para promover uma cultura de inovação e adaptação.

Os 4 valores...

- Indivíduos e interações ***mais que*** processos e ferramentas.
- Software funcional ***mais que*** documentação abrangente.
- Colaboração com o cliente ***mais que*** negociação de contratos.
- Responder a mudanças ***mais que*** seguir um plano.

...e os 12 princípios

1. **Satisfação do cliente através da entrega contínua de software funcional:** O objetivo principal é entregar software que atenda ao cliente, com frequência, garantindo sua satisfação.
2. **Mudanças são bem-vindas, mesmo no final do desenvolvimento:** O Agile aceita mudanças, mesmo em fases avançadas do projeto, para maximizar o valor entregue ao cliente.
3. **Entregar software funcional com frequência, com ciclos de semanas a meses:** A entrega contínua de software funcional é essencial, com ciclos curtos para feedback rápido.
4. **Colaboração diária entre desenvolvedores e clientes:** A comunicação constante e próxima com o cliente é fundamental para garantir que o produto atenda às suas expectativas.

5. **Construção de projetos em torno de pessoas motivadas:** A criação de uma equipa motivada e bem preparada (recursos, ferramentas) é essencial para o sucesso do projeto.
6. **Métodos ágeis promovem a comunicação face a face:** A comunicação direta e eficaz entre os membros da equipa é mais eficiente que a documentação extensiva.
7. **Software funcional é o principal fator do progresso:** O foco está na entrega de software que funcione de maneira efetiva, não em documentação ou processos.
8. **Desenvolvimento sustentável, com ritmo constante:** As equipes devem ser capazes de manter um ritmo constante e sustentável, sem sobrecarga de trabalho.
9. **Atenção contínua à excelência técnica e ao bom design:** O Agile promove a procura constante pela qualidade, técnica aprimorada e design eficaz.

10. **Simplicidade é essencial:** O princípio de simplicidade envolve eliminar o que não é necessário, concentrando-se no que é essencial para o sucesso do produto.
11. **Melhoria contínua nas equipas e no processo:** A melhoria contínua é crucial no Agile, com feedback constante para aprimorar processos, ferramentas e habilidades.
12. **Revisão regular do trabalho para ajustar a direção:** As equipas devem avaliar frequentemente o seu progresso e ajustar as suas abordagens para se manterem no caminho certo.

Produto e Minimum Viable Product (MVP)

O que é Produto?

“ Produto é qualquer bem ou **serviço** desenvolvido com o objetivo de **satisfazer as necessidades** e desejos do consumidor, sendo criado através de um processo de invenção, produção e entrega, **agregando valor** ao cliente final. - **Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. Administração de Marketing, 2012**

”

O que é MVP?

“ O **MVP** é a versão mais simples de um produto, com funcionalidades essenciais, lançada rapidamente para validar hipóteses de negócio e obter feedback dos usuários. - **Ries, Eric. The Lean Startup, 2012** ”

Exemplos Práticos de MVP

Dropbox - Compartilhamento de Arquivos na Nuvem

- **MVP:** Quando **Dropbox** começou, o MVP consistia apenas em um vídeo simples que demonstrava a funcionalidade básica de armazenamento e compartilhamento de arquivos na nuvem.
- **Objetivo:** Verificar se havia demanda real para o serviço de compartilhamento de arquivos na nuvem.
- **Resultado:** O vídeo gerou grande interesse e ajudou a validar a ideia antes de uma construção mais robusta, economizando tempo e dinheiro no processo inicial.

Zappos - Venda de Calçados Online

- **MVP: Zappos**, uma famosa loja online de calçados, começou de forma simples. O MVP inicial era um site onde o fundador fotografava os sapatos de lojas físicas e listava-os no site.
- **Objetivo**: Validar a ideia de vender calçados online, sem os custos de manter um grande inventário.
- **Resultado**: A validação do conceito foi bem-sucedida, e a Zappos conseguiu atrair investidores para expandir rapidamente e otimizar o modelo de negócios.