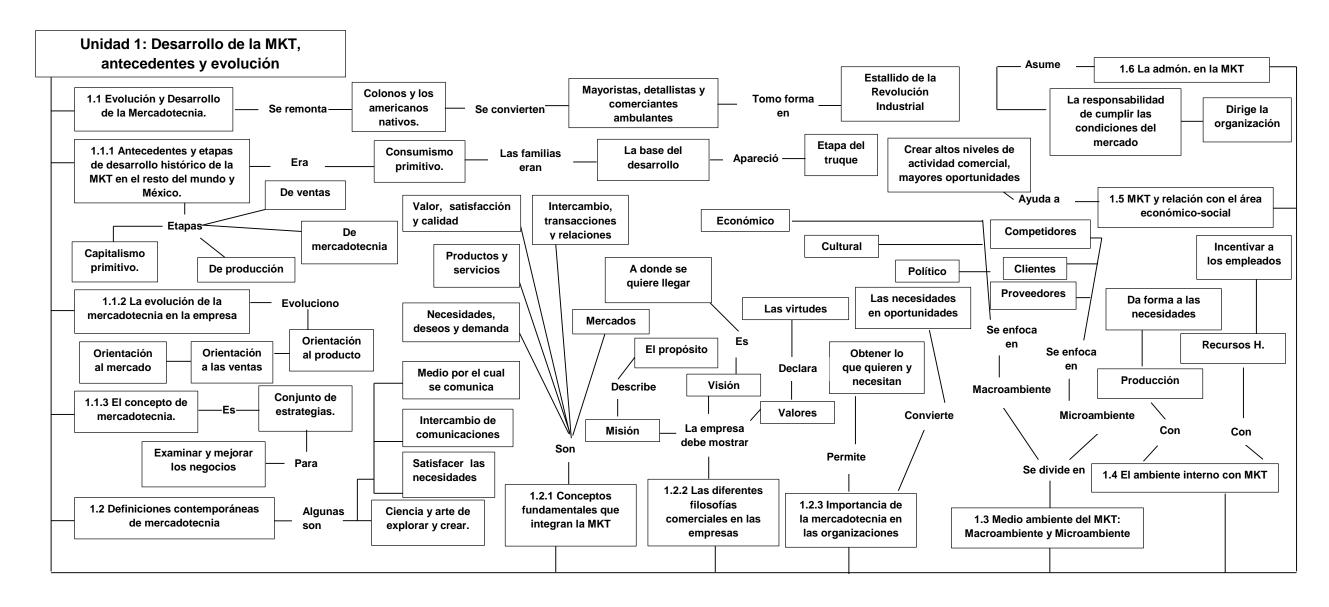
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO TOMAS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA



CLEMENTINA MONGE FEBRERO/JUNIO 2016