

Projektrealisierung Status-Report 07.06.21

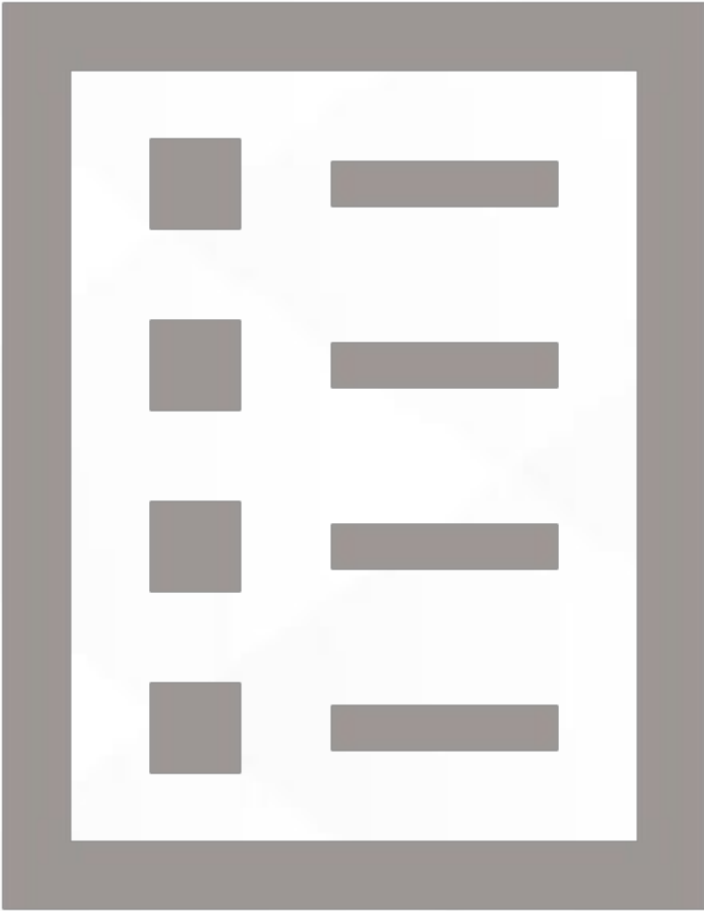
Sentiment AG



Agenda



Status Reporting



Projektplan- übersicht

STATUS: 



Projektplan: Trading Recommendations

Projektleiter	Simone Marx	Start	10.05.2021	44%
Status			07.06.2021	Monat
				KW
				1. Montag KW

0					- 1 Woche	<	>	+ 1 Woche
M	M	M	M		J		J	
19	20	21	22		23		24	
10.05.2021	17.05.2021	24.05.2021	31.05.2021		07.06.2021		14.06.2021	2

Aufgabe			Verantw.	Start	Dauer AT	Ende	%	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D
5.2	2		Backend	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	66%																													
5.2.1	3	j	Datengewinnung	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	80%																													
5.2.2	3	j	Datenaufbereitung	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	80%																													
5.2.3	3	j	Sentiment-Vorhersage	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	60%																													
5.2.4	3	j	Auswahl/Umsetzung Anlageziele	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	25%																													
5.2.5	3	j	Datenbank-Management	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	80%																													
5.2.6	3	j	Containerisierung	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	70%																													



Projektplan- übersicht

STATUS:



Projektplan: Trading Recommendations																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Projektleiter Simone Marx				Start	10.05.2021		44%		<div>- 1 Woche < > + 1 Woche</div>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				Status	07.06.2021		Monat		<div>M M M J J J</div>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							KW		<div>20 21 22 23 24 25 26</div>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				1. Montag KW						<div>17.05.2021 24.05.2021 31.05.2021 07.06.2021 14.06.2021 21.06.2021 28.06.2021</div>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Aufgabe				Verantw.	Start	Dauer AT	Ende	%	abgearbeitet	kalkuliert	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M



Projektplan: Trading Recommendations

Projektleiter Simone Marx

Start 10.05.2021

44%

Status 07.06.2021

Monat

KW

1. Montag KW

- 1 Woche < > +

M

M

M

M

J

19

20

21

22

23

10.05.2021

17.05.2021

24.05.2021

31.05.2021

07.06.2021

14.

Aufgabe			Verantw.	Start	Dauer AT	Ende	%	MDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF
3	1	Wirtschaftsanalyse	offen	21.05.2021	12	07.06.2021	100%							
3.1	2	Wirtschaftliche Analysen	offen	21.05.2021	12	07.06.2021	100%							
3.1.1	3	/	Kosten-Nutzen-Analyse	Nina	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.2	3	/	SWOT-Analyse	Nina	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.3	3	/	Auswirkungen auf Marketing	Nina	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.4	3	/	Einfluss auf Supply Chain	Simone	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.5	3	/	Zielgruppen-Analyse	Simone	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.6	3	/	Bestandsanalyse	Simone	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2	2	Projektvorgehen	offen	21.05.2021	12	07.06.2021	100%							
3.2.1	3	/	Arbeitsweise	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.2	3	/	Zusammenarbeit	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.3	3	/	Hauptrollen	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.4	3	/	Risikoanalyse	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.5	3	/	SLA	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.3	2	Status-Reporting	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%							
3.3.1	3	i	Statusübersicht	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.2	3	i	Zeitplan	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.3	3	i	Budget/Kosten-Übersicht	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.4	3	i	Risiko & Problem & Lösungsa	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.5	3	i	Teamzufriedenheit	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
4	1	WI-Aspekte		07.06.2021	5	11.06.2021	74%							
4.1	2	Systementwurf	Johannes	07.06.2021	5	11.06.2021	74%							



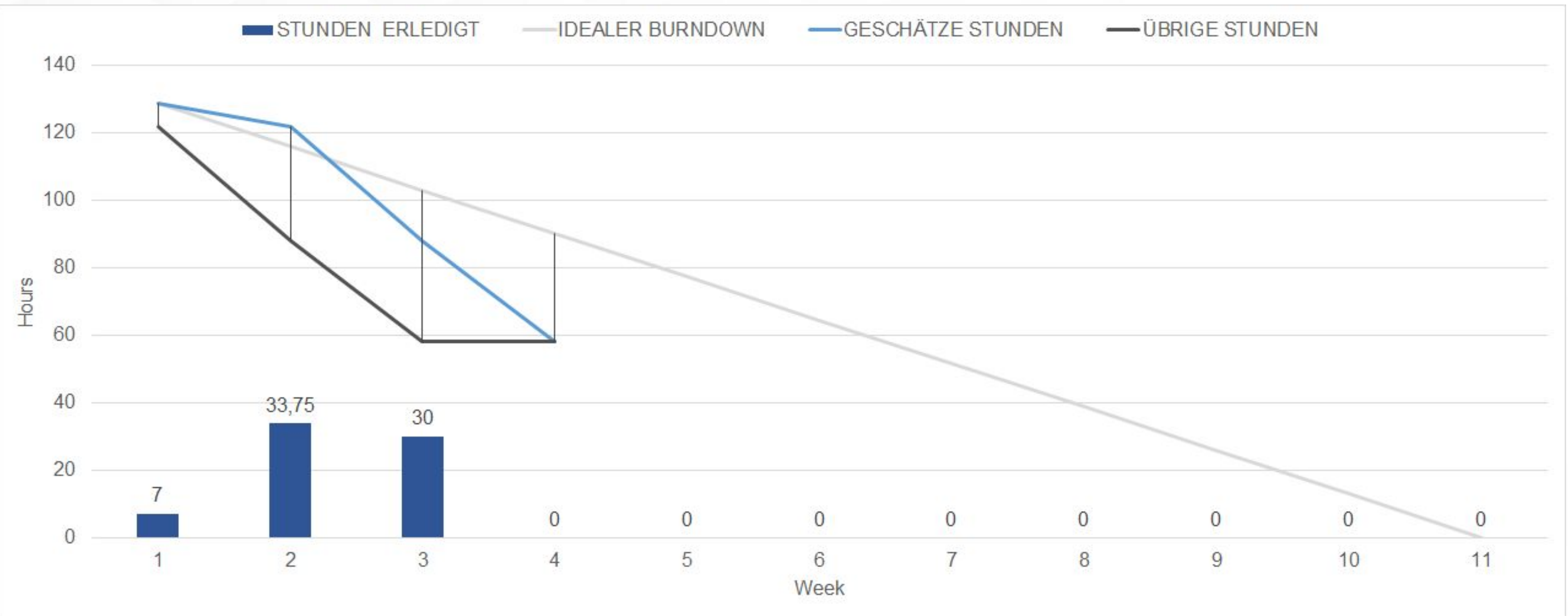
Projektplan- übersicht

STATUS: 



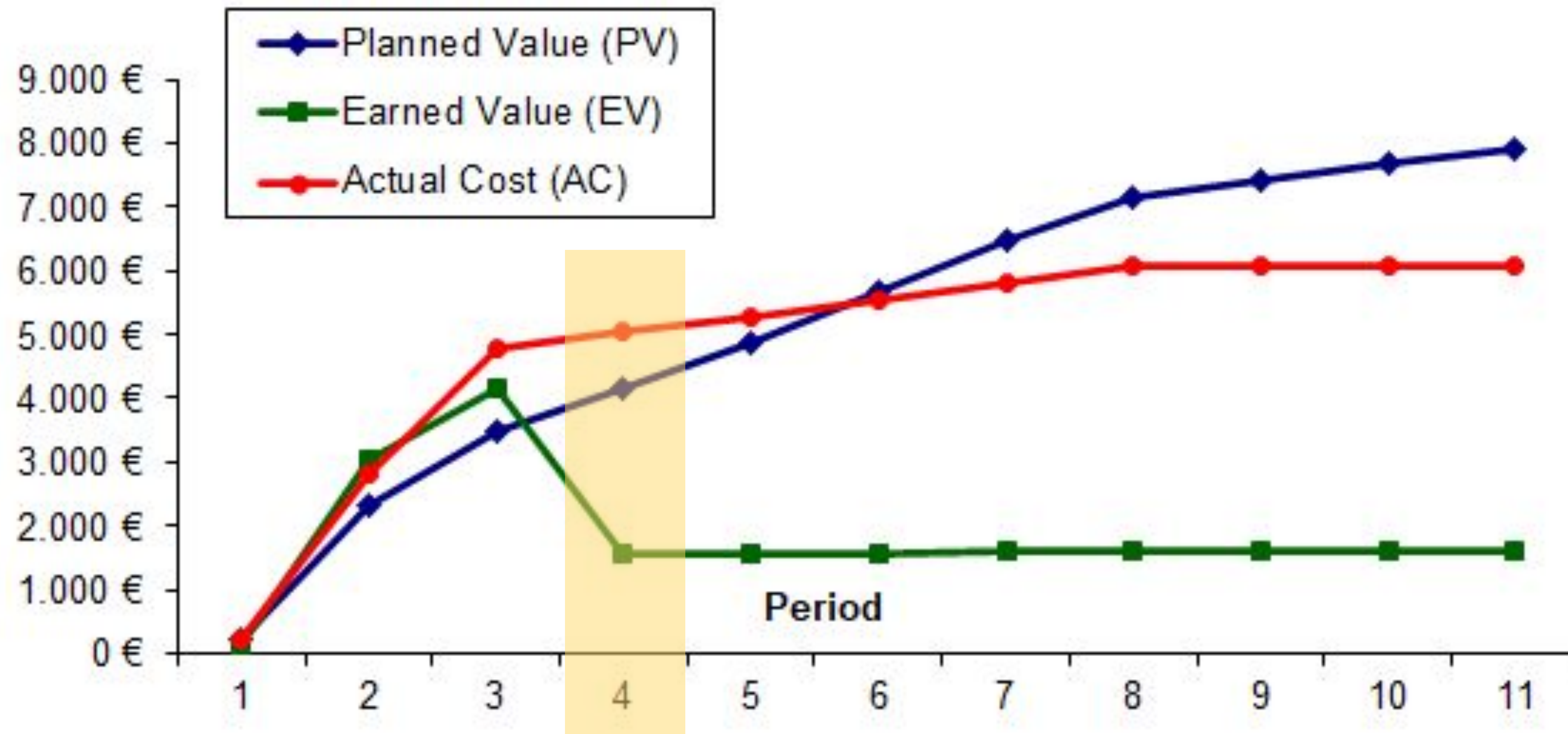
Zeitplan

STATUS:



Budget-/Kosten-übersicht

STATUS:



Teamzufriedenheit

Wie ist die Zufriedenheit im Team?

07.06.



**SEHR
ZUFRIEDEN**

Das Team ist sehr zufrieden & die Zusammenarbeit funktioniert hervorragend. Bei der Abarbeitung der Aufgaben gab es keine gravierenden Probleme.



**OKAY
ZUFRIEDEN**

Die Teamzufriedenheit ist in Ordnung. Die Zusammenarbeit klappt gut. Bei der Abarbeitung der Aufgaben gab es einige Probleme.



**NICHT
ZUFRIEDEN**

Das Team ist nicht zufrieden & die Zusammenarbeit funktioniert nicht gut. Bei der Abarbeitung der Aufgaben gab es gravierenden Probleme.

Sentiment AG



Projektrealisierung Wirtschaftsanalysen

Sentiment AG



Agenda



Status Reporting



Projektvorgehen



Wirtschafts-
analysen



Statusübersicht
Zeitplan
Budget-/Kostenplan
Teamzufriedenheit



Arbeitsweise
Meetingstruktur
Projektrollen
Risikoanalyse
SLA



Kosten-Nutzenanalyse
SWOT-Analyse
Auswirkungen auf
Marketing/Branding
Supply Chain
Zielgruppen-Analyse
Bestandsanalyse



Projektvorgehen



Arbeitsweise

SCRUM

WE ARE AGILE!



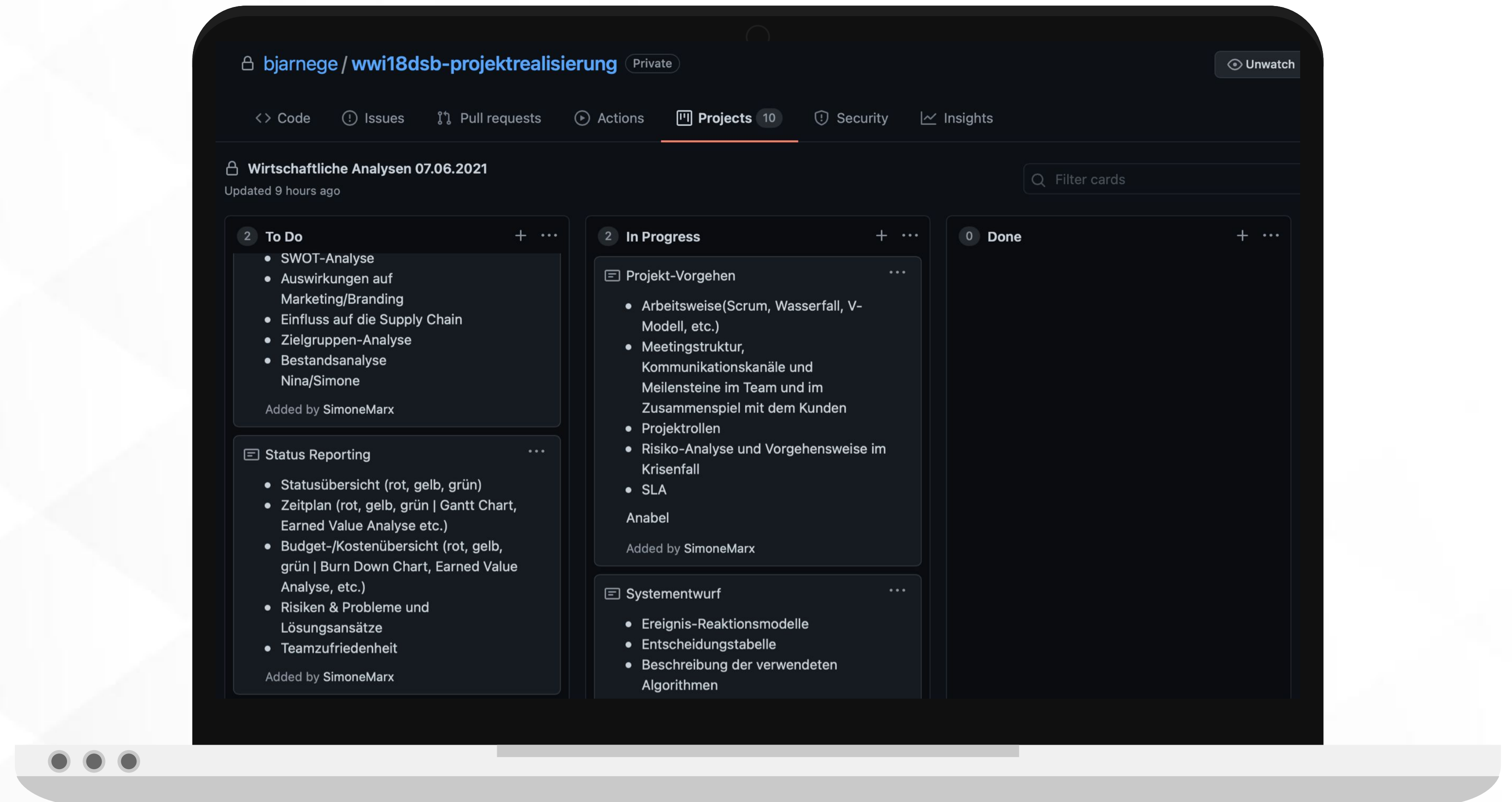
Transparenz



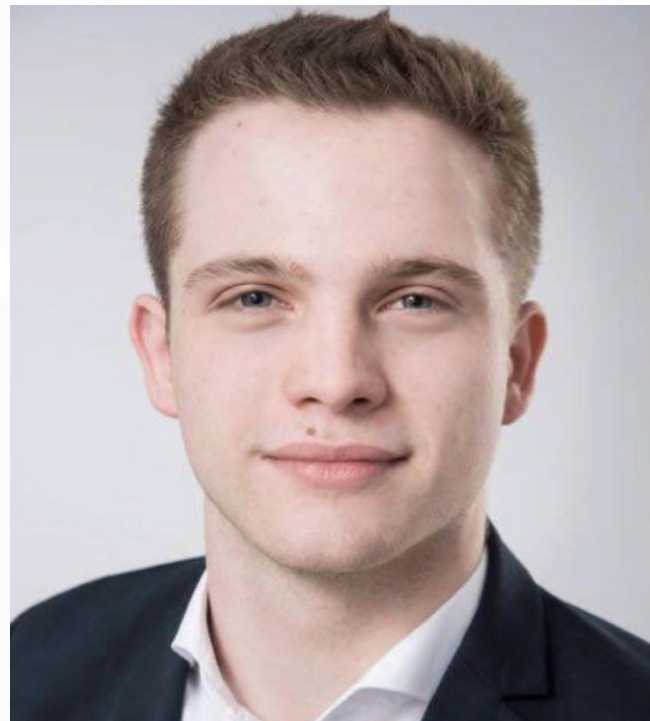
Überprüfung



Anpassung



Projektrollen



Bjarne

Senior Developer
3+ Jahre
Berufserfahrung im
Bankensektor

Datengewinnung und
-aufbereitung

Entwicklung und
Evaluierung des
Vorhersagemodells



Johannes

Junior Developer
3+ Jahre
Berufserfahrung in der
IT-Branche

Entwicklung des
Frontend

Anbindung des Modells
an das Frontend



Simone

Scrum Master
3+ Jahre
Berufserfahrung im
Mobilitätssektor

Einhaltung der
Scrum-Richtlinien

Organisation und
Moderation der
Scrum-Meetings



Anabel

Product Owner
3+ Jahre
Berufserfahrung im
Bereich Luft- und
Raumfahrt

Auftraggeber: Vertritt
die Kundeninteressen

Verwaltung des
Backlogs und der
Reihenfolge der
Aufgabenpakete



Nina

Business Analyst
3+ Jahre
Berufserfahrung in der
IT-Branche

Entwicklung und
Durchführung der
wirtschaftlichen
Analysen

Ermittlung und
Dokumentation von
Anforderungen

Meeting Struktur

Sprint Planning

Wöchentliches Meeting zur Verteilung und Planung der zu bearbeitenden Aufgaben im Sprint

Sprint Review

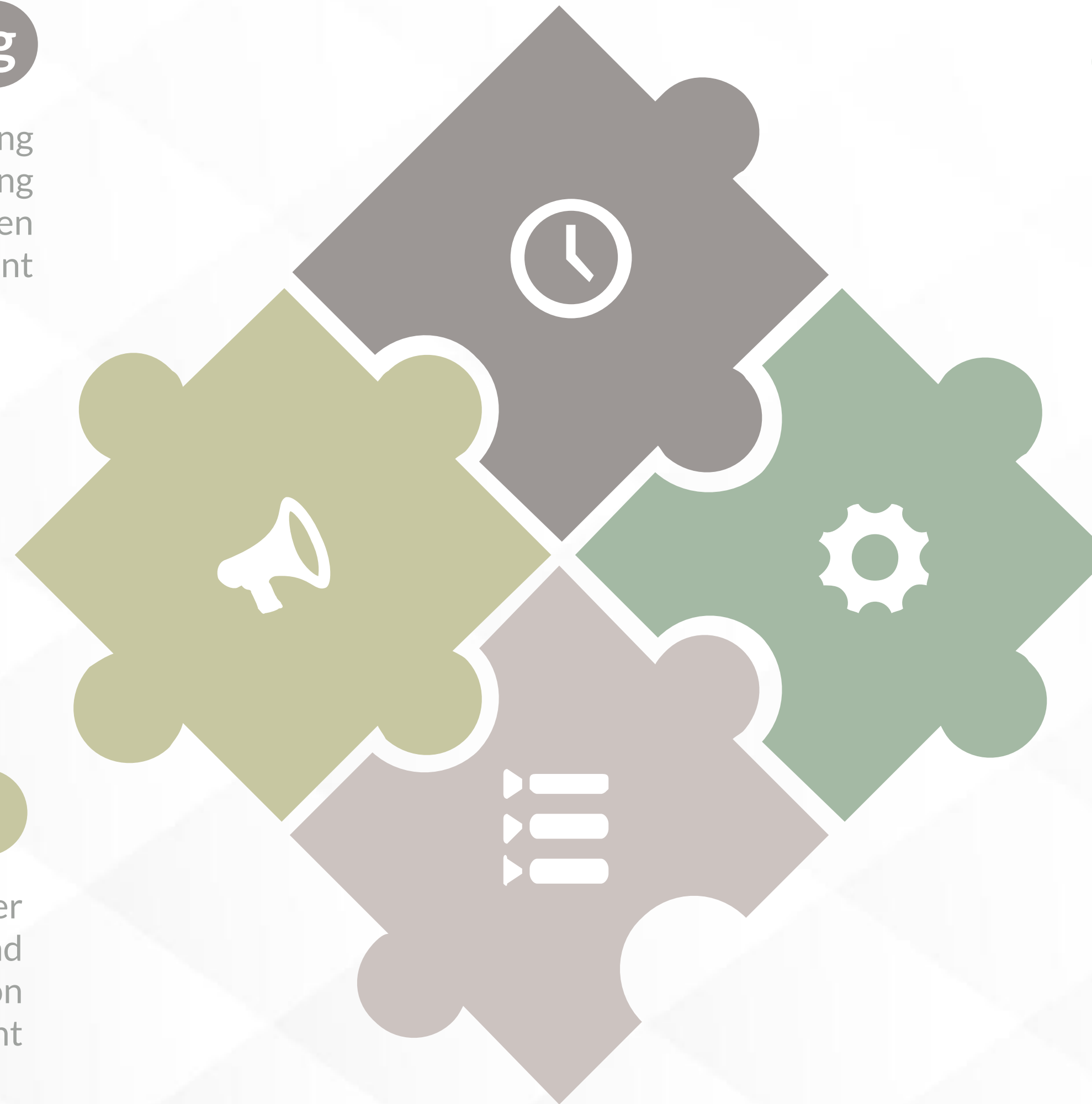
Wöchentliche Reflektion über den Sprint nach der Präsentation des Arbeitsstandes vor dem Kunden

Daily Scrum

Kurzer, täglicher Austausch über den Stand der Bearbeitung von Aufgaben im Sprint

Sprint Retro

Wöchentliche Reflektion über die Arbeit im Team und die Einhaltung der Scrum-Richtlinien



Risikoanalyse

BSI-Standard 200-3

Step 1

Risikoidentifikation

Erstellung einer Liste mit möglichen Risiken und Gefährdungen für den Projekterfolg

Step 2

Risikobewertung

Ermittlung der Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadenshöhe
Einordnung in die Risikomatrix

Step 3

Risikobehandlung

Ermittlung einer Handlungsstrategie:
Risikovermeidung, Risikoreduktion, Risikotransfer, Risikoakzeptanz



Risikoanalyse

Identifikation



1.

Veraltete Modelle geben inkorrekte und nicht aktuelle Empfehlungen an die Kunden



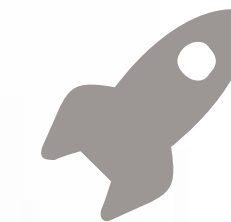
3.

Team arbeitet aufgrund der Corona-Pandemie 100% im Home Office



2.

Verantwortungsübernahme: Kauf von empfohlenen Kapitalanlagen kann zu Verlusten bei Kunden führen



4.

Zu wenig Kunden aufgrund von starker Konkurrenz mit mehr Kapazitäten und Mitteln



Risikomatrix

Bewertung

		Auswirkung			
		vernachlässigbar	begrenzt	beträchtlich	existenzbedrohend
Eintrittswahrscheinlichkeit	sicher		3		
	groß			2	
	mäßig		4	2	1
	unwahrscheinlich				



Risikoanalyse

Behandlung



1.

Risikovermeidung:
Iterative Anpassung
der Modelle auf Basis
von aktuellen Daten



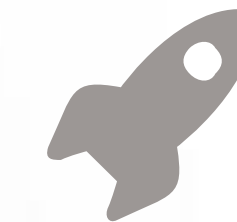
3.

Risikoreduktion:
Täglicher Austausch im Team
mit Kamera und Mikro, um
Transparenz und Teamgefühl
zu stärken



2.

Risikoreduktion:
Klare Aufklärung des Kunden
gegenüber, dass lediglich
Empfehlungen ausgesprochen
werden (Kunde handelt
stets eigenverantwortlich)



4.

Risikoakzeptanz:
Keine zu hohen Erwartungen haben;
Aktive Kundengewinnung und -bindung
durch Werbung und Leistung



Service Level Agreement



SLA

Rahmenvertrag zwischen der Sentiment AG und dem Kunden. Dieser umfasst die folgenden Elemente:

- ✓ Zielsetzung, Leistung und Verfügbarkeit
- ✓ Support, Wartung und Störungsmanagement
- ✓ Arbeitsaufwand und Vergütung



Wirtschaftsanalysen



SWOT-Analyse

Wie gut können wir das
Projekt umsetzen?

Strengths

- Erfahrung als Team in Projekten wie diesen
- explizites Fachwissen im Bereich ML und Bankenwesen
- hohe Motivation der Mitarbeiter
- hohe Produkt- und Prozessqualität

Weaknesses

- Qualität der Umsetzung zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht absehbar
- aufwendige Abläufe & Umsetzung
- Daten zunächst händisch labeln

SWOT

- einfaches und intuitive-bedinbares Tool
- Sensibilisierung im Markt für hohe Leistungsqualität
- zunehmende Bedeutung der Leistungen im Business als auch für Privatpersonen
- neue Zielgruppen ansprechen

Opportunities

- Neue Wettbewerber am Markt
- Abhängigkeit von anderen Systemen
- Risiken aus der Risikoanalyse

Threats



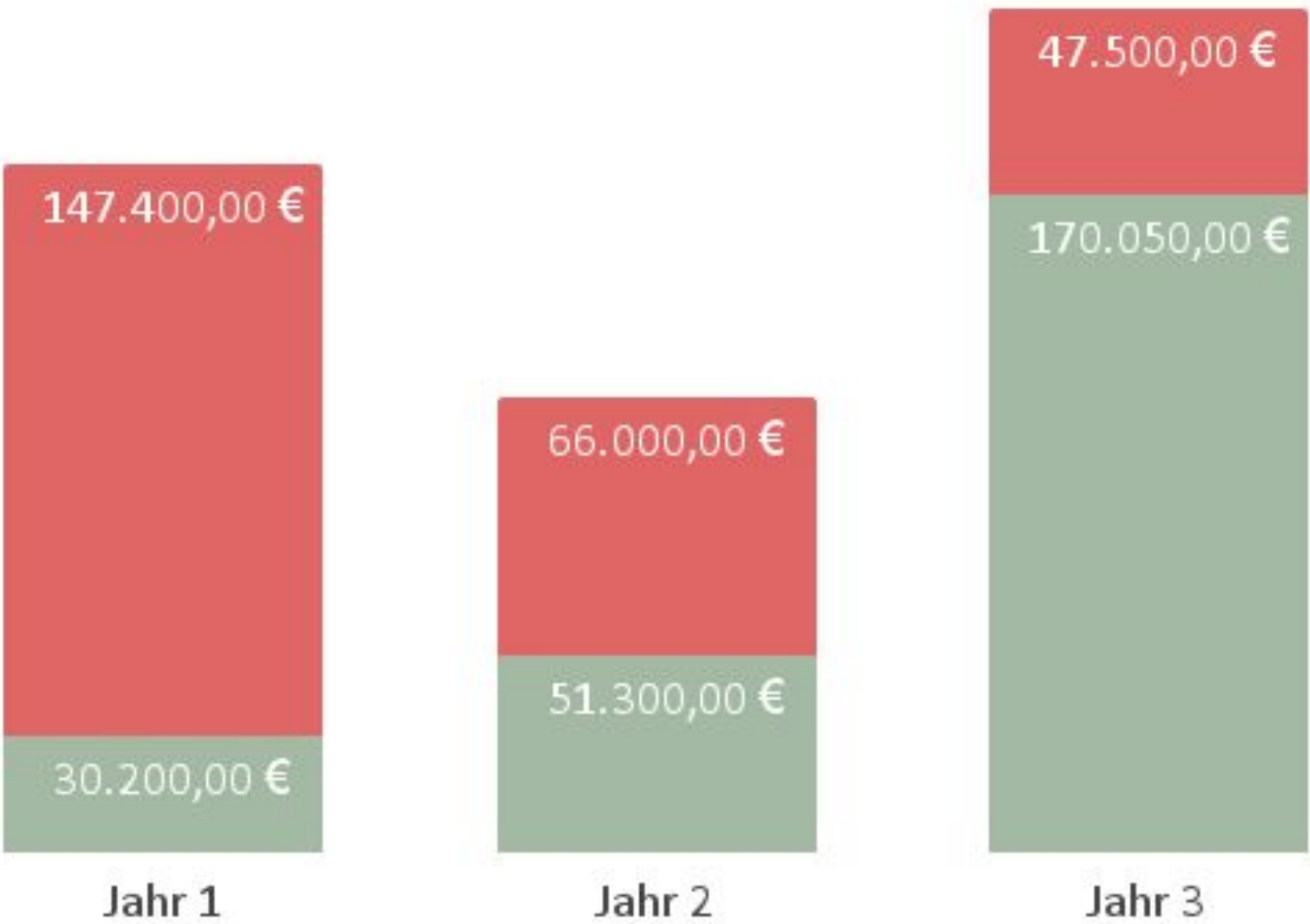
Kosten-Nutzen-Analyse

Wie kalkulieren sich die Kosten & der Nutzen unseres Tools?

	Jahr				Gesamt
	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	
Kosten					
Personalaufwand	135.000,00 €	56.000,00 €	40.000,00 €		
Verwaltungskosten	4.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €		
Planungskosten	6.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €		
IT-Infrastruktur	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €		
Wartung & Service	400,00 €	1.000,00 €	500,00 €		
Summe Kosten	147.400,00 €	66.000,00 €	47.500,00 €	260.900,00 €
Nutzen					
Aufwandsreduktion	1.000,00 €	12.100,00 €	66.150,00 €		
Automation	20.000,00 €	29.100,00 €	67.400,00 €		
Ablaufoptimierung	9.200,00 €	10.100,00 €	36.500,00 €		
Summe Nutzen	30.200,00 €	51.300,00 €	170.050,00 €	251.550,00 €
Gesamtnutzen	- 117.200,00 €	- 14.700,00 €	122.550,00 €	

KOSTEN-NUTZEN-ANALYSE

Kosten Nutzen



Auswirkungen auf Marketing/Branding

Wie werden Kunden auf das Tool aufmerksam?

Markenkommunikation (Branding)	Verkaufskommunikation (Marketing)
schafft mentalen Markenwert	nutzt mentalen Markenwert
beeinflusst zukünftigen Umsatz	generiert zeitnah Umsatz
breite Reichweite	enges Targeting
langfristig	kurzfristig
emotionales Priming	rational
Was tun wir dafür?	Was tun wir dafür?
Image-Kampagne in den sozialen Netzwerken	Produkt-Kampagne in den sozialen Netzwerken
Public Relations	Newsletter, Werbekampagne



Ursprüngliche Supply Chain



Zukünftige Supply Chain



Zielgruppe



Sieht die Börse und Aktien als sinnvolles Mittel, um finanzielle Ziele zu erreichen



Möchte selber die Kontrolle haben



Hat ein hohes Verantwortungsbewusstsein



Hat gewisse Risikobereitschaft, da Outcomes geplant und in Kauf genommen werden



Ist gerne zu jeder Zeit informiert



Sabine, 45 Jahre, w



Mindset: perfektes Timing, Planerin, zukunftsorientiert



Hat einen sehr guten Überblick über ihre Finanzen und Möglichkeiten



Interesse an neuesten Trends und Entwicklungen



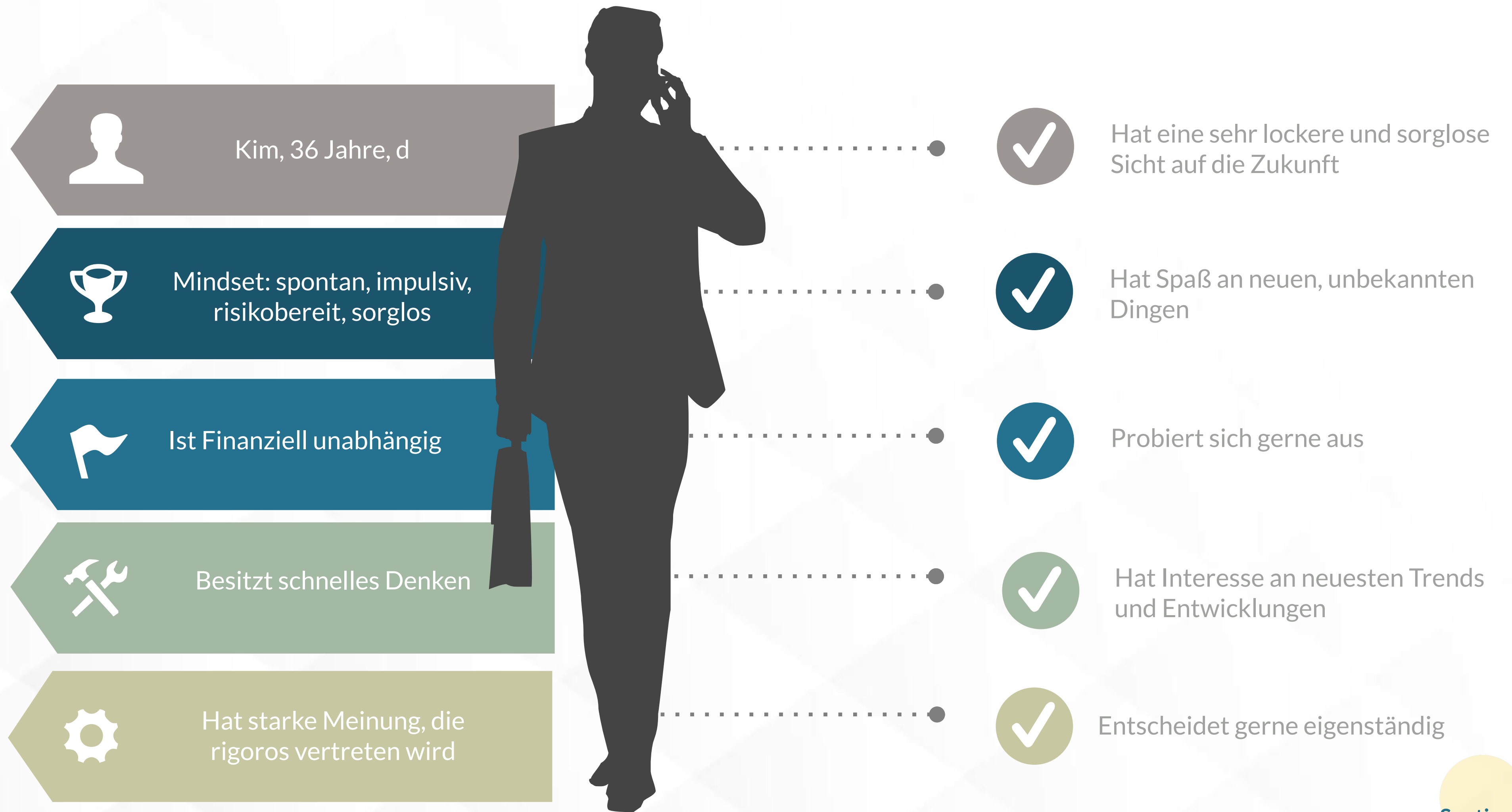
Sehr bedachte und allumfassende Denkweise



Zielgruppe



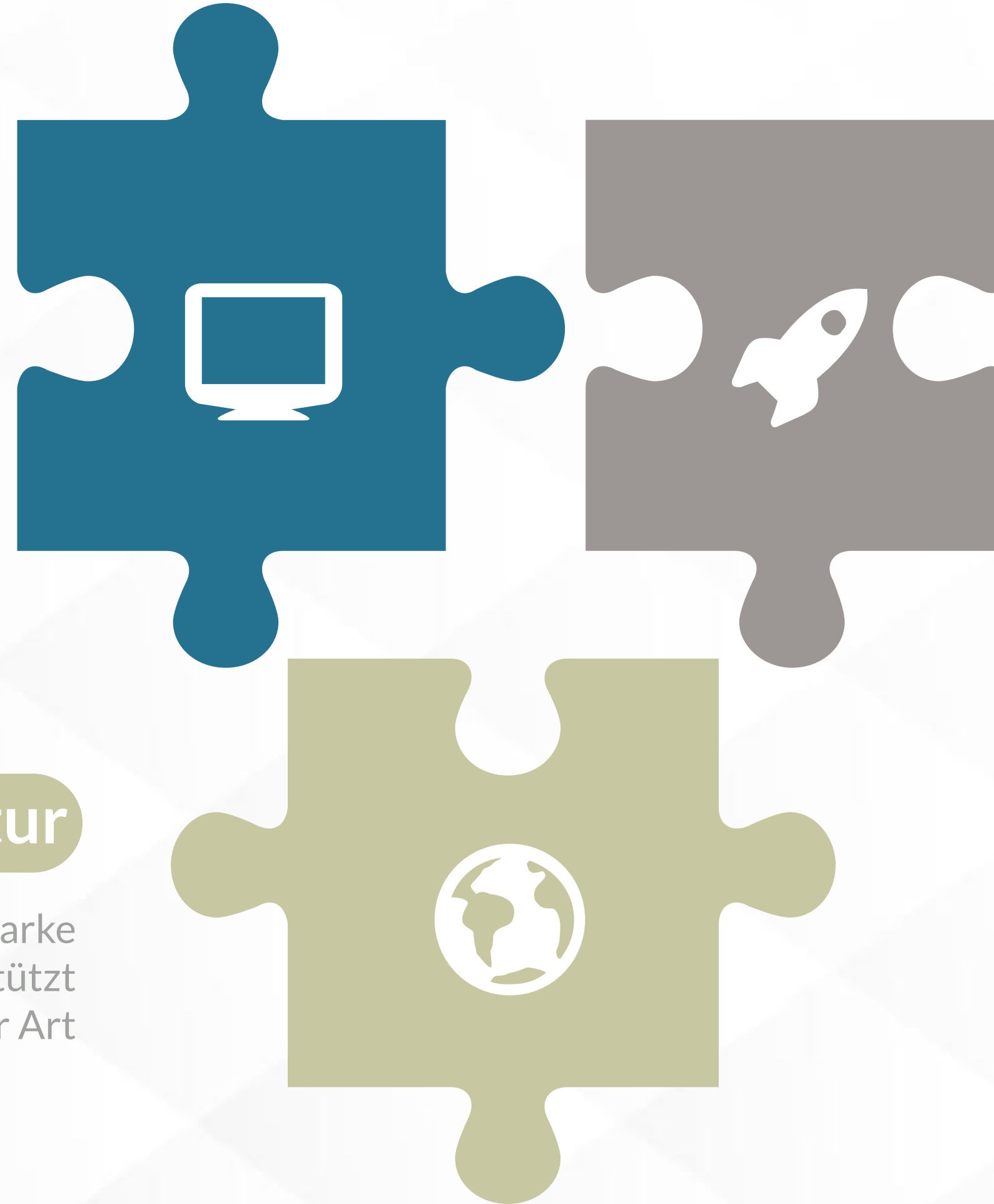
Zielgruppe



Bestandsanalyse

Daten

Als Unternehmen im Bereich Data Science können wir auf eine große Datengrundlage zurückgreifen



Expertise

Unsere Erfahrungen und Kompetenzen bieten eine exzellente Grundlage für dieses Projekt

Infrastruktur

Unsere leistungsstarke Hardware unterstützt Projekte jeder Art



Der einfachste Weg, die Zukunft
vorherzusagen, ist es, sie zu
implementieren.

