

# Projektrealisierung Status-Report 07.06.21

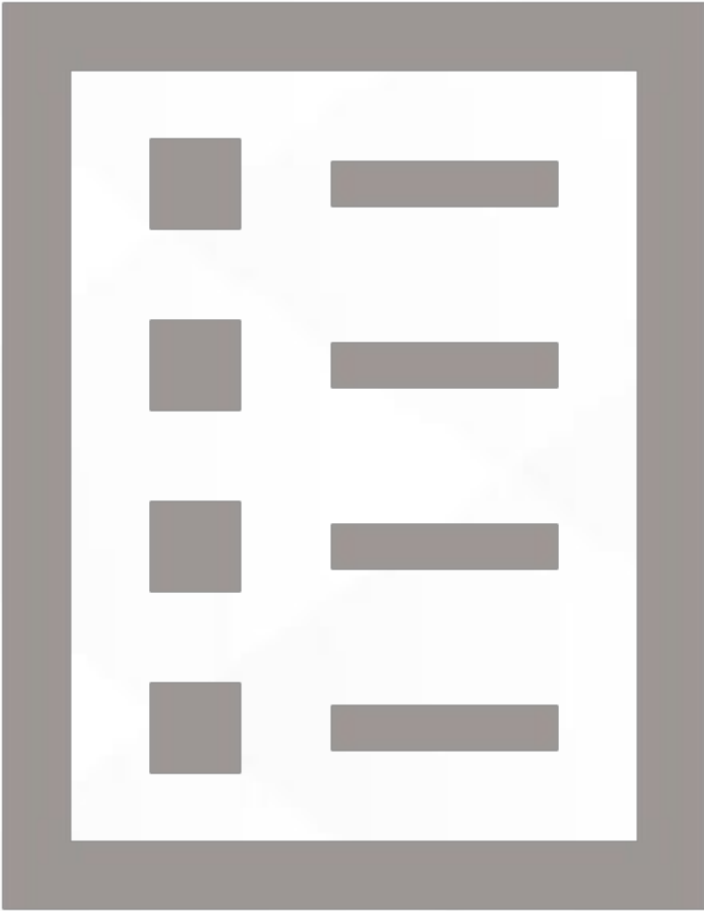
Sentiment AG



# Agenda



# Status Reporting



# Projektplan- übersicht

STATUS: 





# Projektplan: Trading Recommendations

Projektleiter	Simone Marx	Start	10.05.2021	44%
Status			07.06.2021	Monat
				KW
				1. Montag KW

0	- 1 Woche				<	>	+ 1 Woche
M	M	M	M	J	J		
19	20	21	22	23	24		
10.05.2021	17.05.2021	24.05.2021	31.05.2021	07.06.2021	14.06.2021	2	

Aufgabe			Verantw.	Start	Dauer AT	Ende	%	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D	M	D	F	S	S	M	D
5.2	2		Backend	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	66%																													
5.2.1	3	j	Datengewinnung	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	80%																													
5.2.2	3	j	Datenaufbereitung	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	80%																													
5.2.3	3	j	Sentiment-Vorhersage	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	60%																													
5.2.4	3	j	Auswahl/Umsetzung Anlageziele	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	25%																													
5.2.5	3	j	Datenbank-Management	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	80%																													
5.2.6	3	j	Containerisierung	Bjarne	21.05.2021	21	18.06.2021	70%																													



# Projektplan- übersicht

# STATUS:



Projektplan: Trading Recommendations																							
Projektleiter Simone Marx				Start	10.05.2021		44%																
				Status	07.06.2021		Monat																
							KW																
				1. Montag KW																			
										</													



# Projektplan: Trading Recommendations

Projektleiter Simone Marx

Start 10.05.2021

44%

Status 07.06.2021

Monat

KW

1. Montag KW

- 1 Woche < > +

M

M

M

M

J

19

20

21

22

23

10.05.2021

17.05.2021

24.05.2021

31.05.2021

07.06.2021

14.

Aufgabe			Verantw.	Start	Dauer AT	Ende	%	MDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF	SSMDMDF
3	1	Wirtschaftsanalyse	offen	21.05.2021	12	07.06.2021	100%							
3.1	2	Wirtschaftliche Analysen	offen	21.05.2021	12	07.06.2021	100%							
3.1.1	3	/	Kosten-Nutzen-Analyse	Nina	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.2	3	/	SWOT-Analyse	Nina	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.3	3	/	Auswirkungen auf Marketing	Nina	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.4	3	/	Einfluss auf Supply Chain	Simone	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.5	3	/	Zielgruppen-Analyse	Simone	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.1.6	3	/	Bestandsanalyse	Simone	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2	2	Projektvorgehen	offen	21.05.2021	12	07.06.2021	100%							
3.2.1	3	/	Arbeitsweise	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.2	3	/	Zusammenarbeit	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.3	3	/	Hauptrollen	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.4	3	/	Risikoanalyse	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.2.5	3	/	SLA	Anabel	21.05.2021	12	07.06.2021	100%						
3.3	2	Status-Reporting	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%							
3.3.1	3	i	Statusübersicht	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.2	3	i	Zeitplan	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.3	3	i	Budget/Kosten-Übersicht	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.4	3	i	Risiko & Problem & Lösungsa	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
3.3.5	3	i	Teamzufriedenheit	offen	28.05.2021	7	07.06.2021	100%						
4	1	WI-Aspekte		07.06.2021	5	11.06.2021	74%							
4.1	2	Systementwurf	Johannes	07.06.2021	5	11.06.2021	74%							





# Projektplan- übersicht

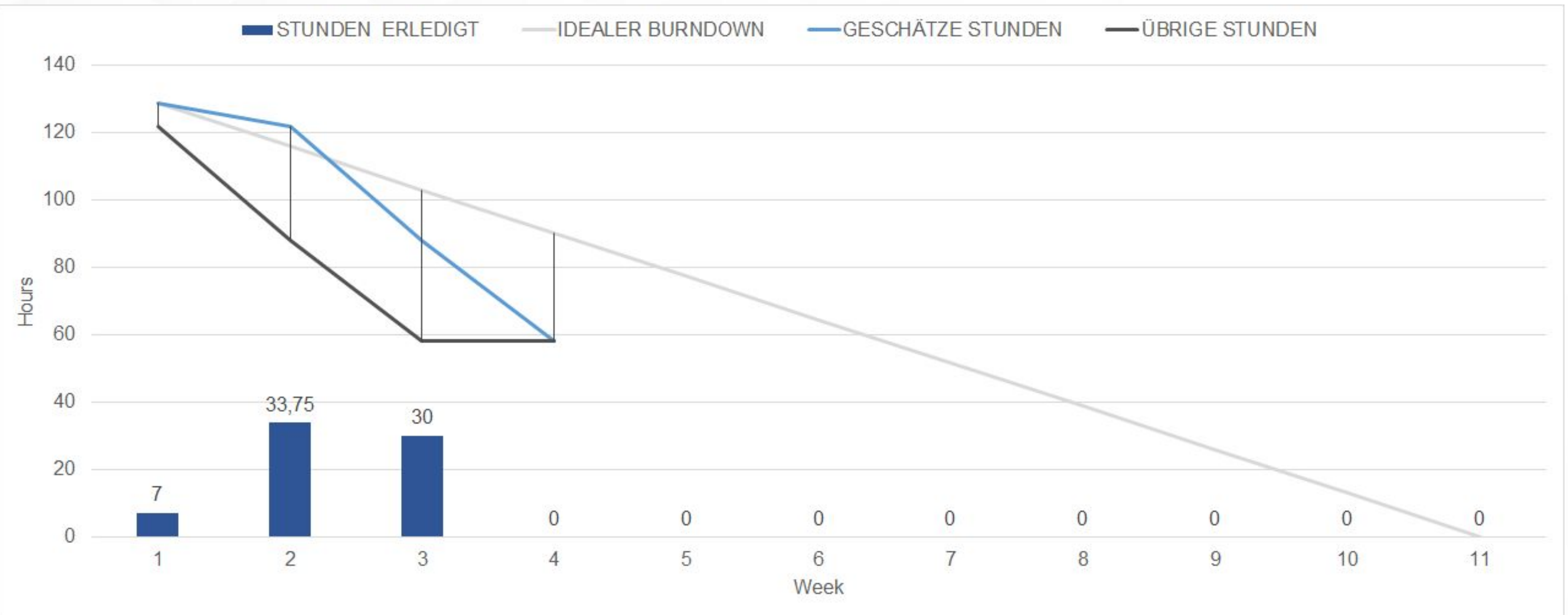
STATUS: 





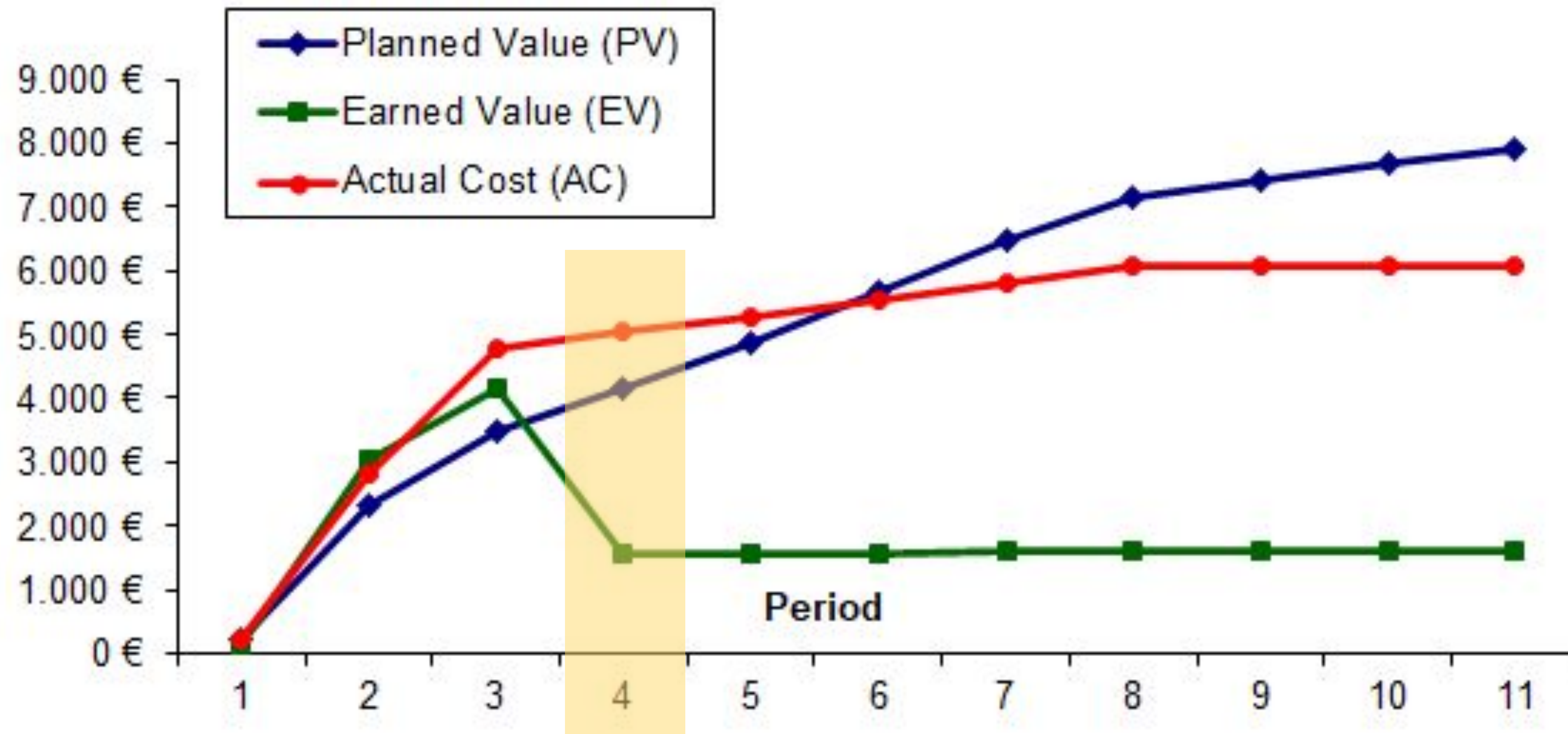
# Zeitplan

STATUS:



# Budget-/Kosten-übersicht

STATUS:





# Teamzufriedenheit

Wie ist die Zufriedenheit im Team?

07.06.



**SEHR  
ZUFRIEDEN**

Das Team ist sehr zufrieden & die Zusammenarbeit funktioniert hervorragend. Bei der Abarbeitung der Aufgaben gab es keine gravierenden Probleme.



**OKAY  
ZUFRIEDEN**

Die Teamzufriedenheit ist in Ordnung. Die Zusammenarbeit klappt gut. Bei der Abarbeitung der Aufgaben gab es einige Probleme.



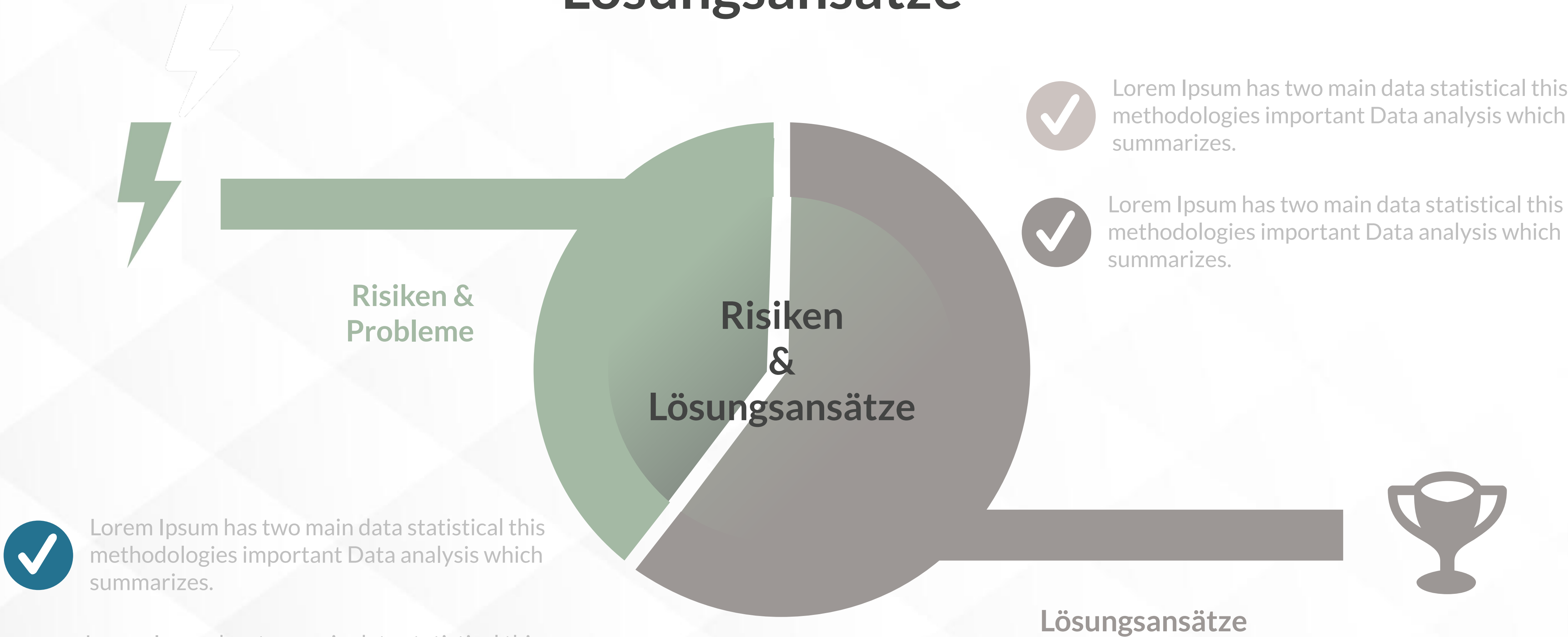
**NICHT  
ZUFRIEDEN**

Das Team ist nicht zufrieden & die Zusammenarbeit funktioniert nicht gut. Bei der Abarbeitung der Aufgaben gab es gravierenden Probleme.

Sentiment AG



# Risiken, Probleme & Lösungsansätze





# Projektrealisierung Wirtschaftsanalysen

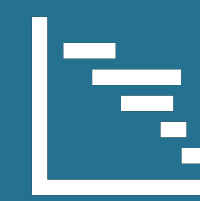
Sentiment AG



# Agenda



Status Reporting



Projektvorgehen



Wirtschafts-  
analysen



Statusübersicht  
Zeitplan  
Budget-/Kostenplan  
Teamzufriedenheit



Arbeitsweise  
Meetingstruktur  
Projektrollen  
Risikoanalyse  
SLA



Kosten-Nutzenanalyse  
SWOT-Analyse  
Auswirkungen auf  
Marketing/Branding  
Supply Chain  
Zielgruppen-Analyse  
Bestandsanalyse





# Projektvorgehen

---



# Arbeitsweise

# SCRUM

WE ARE AGILE!



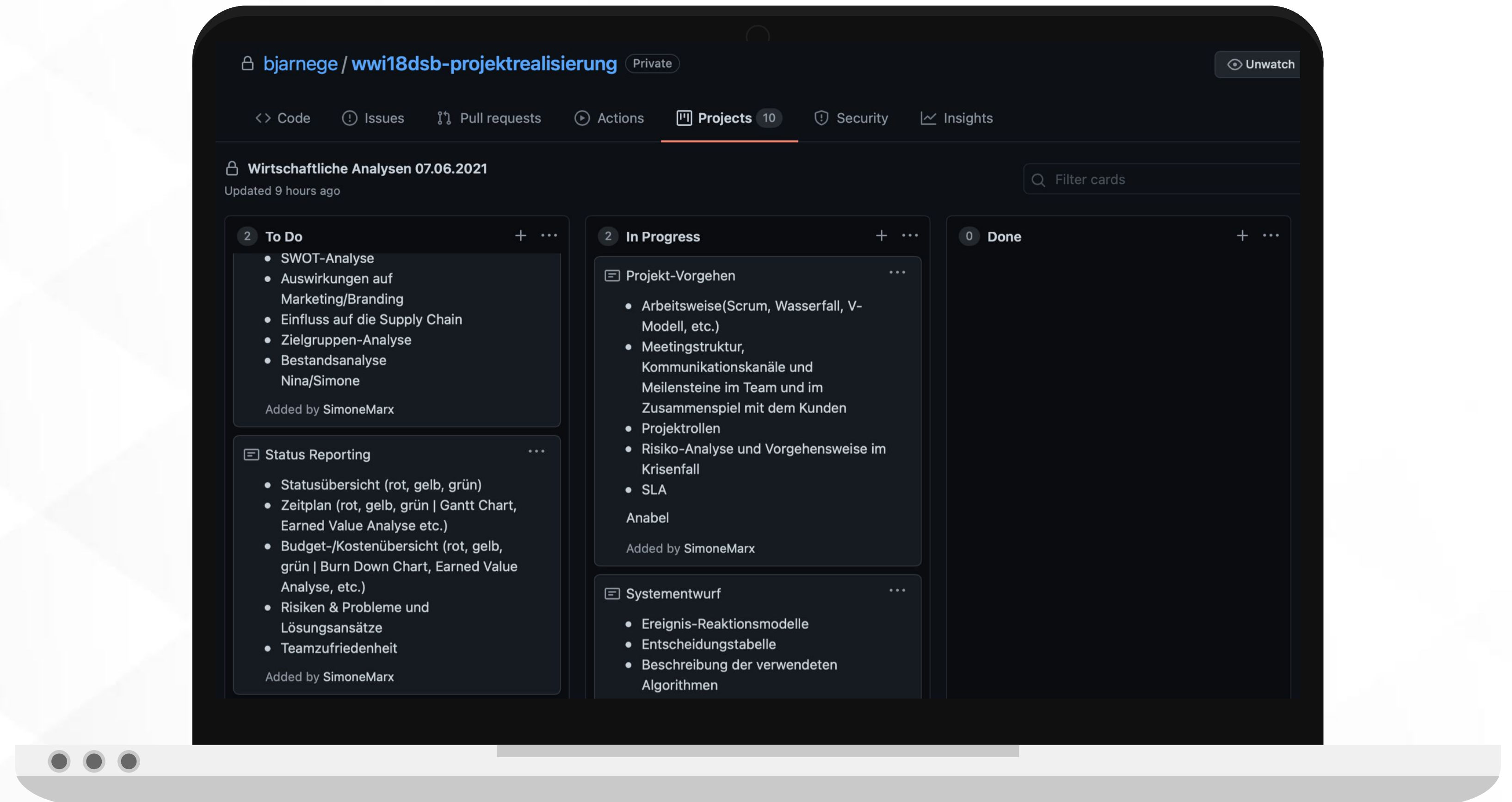
Transparenz



Überprüfung

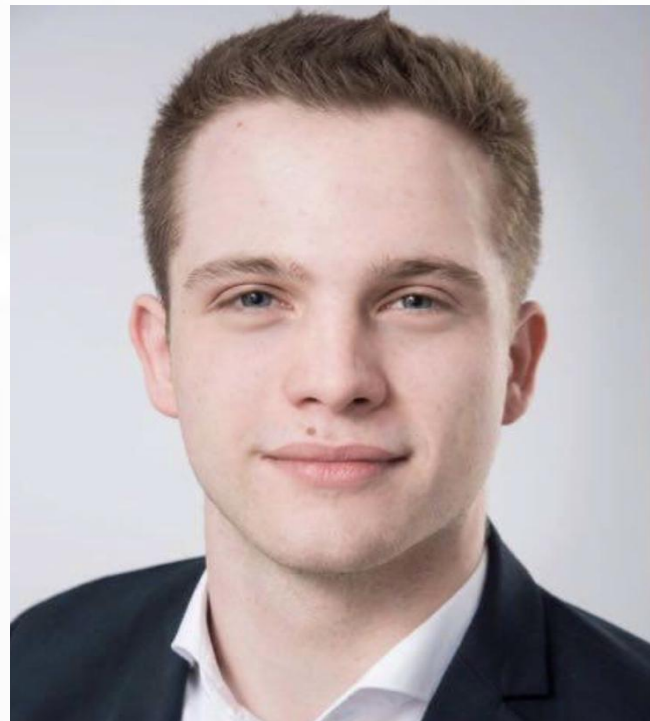


Anpassung





# Projektrollen



**Bjarne**

Senior Developer  
3+ Jahre  
Berufserfahrung im  
Bankensektor

---

Datengewinnung und  
-aufbereitung

Entwicklung und  
Evaluierung des  
Vorhersagemodells



**Johannes**

Junior Developer  
3+ Jahre  
Berufserfahrung in der  
IT-Branche

---

Entwicklung des  
Frontend

Anbindung des Modells  
an das Frontend



**Simone**

Scrum Master  
3+ Jahre  
Berufserfahrung im  
Mobilitätssektor

---

Einhaltung der  
Scrum-Richtlinien

Organisation und  
Moderation der  
Scrum-Meetings



**Anabel**

Product Owner  
3+ Jahre  
Berufserfahrung im  
Bereich Luft- und  
Raumfahrt

---

Auftraggeber: Vertritt  
die Kundeninteressen

Verwaltung des  
Backlogs und der  
Reihenfolge der  
Aufgabenpakete



**Nina**

Business Analyst  
3+ Jahre  
Berufserfahrung in der  
IT-Branche

---

Entwicklung und  
Durchführung der  
wirtschaftlichen  
Analysen

Ermittlung und  
Dokumentation von  
Anforderungen

# Meeting Struktur

## Sprint Planning

Wöchentliches Meeting zur Verteilung und Planung der zu bearbeitenden Aufgaben im Sprint

## Sprint Review

Wöchentliche Reflektion über den Sprint nach der Präsentation des Arbeitsstandes vor dem Kunden

## Daily Scrum

Kurzer, täglicher Austausch über den Stand der Bearbeitung von Aufgaben im Sprint

## Sprint Retro

Wöchentliche Reflektion über die Arbeit im Team und die Einhaltung der Scrum-Richtlinien



# Risikoanalyse

BSI-Standard 200-3

## Step 1

### Risikoidentifikation

Erstellung einer Liste mit möglichen Risiken und Gefährdungen für den Projekterfolg

## Step 2

### Risikobewertung

Ermittlung der Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadenshöhe  
Einordnung in die Risikomatrix

## Step 3

### Risikobehandlung

Ermittlung einer Handlungsstrategie:  
Risikovermeidung, Risikoreduktion, Risikotransfer, Risikoakzeptanz





## Risikoanalyse

Identifikation



1.

Veraltete Modelle geben inkorrekte und nicht aktuelle Empfehlungen an die Kunden



3.

Team arbeitet aufgrund der Corona-Pandemie 100% im Home Office



2.

Verantwortungsübernahme: Kauf von empfohlenen Kapitalanlagen kann zu Verlusten bei Kunden führen



4.

Zu wenig Kunden aufgrund von starker Konkurrenz mit mehr Kapazitäten und Mitteln



# Risikomatrix

Bewertung

		Auswirkung			
		vernachlässigbar	begrenzt	beträchtlich	existenzbedrohend
Eintrittswahrscheinlichkeit	sicher		3		
	groß			2	
	mäßig		4	2	1
	unwahrscheinlich				



# Risikoanalyse

Behandlung



1.

**Risikovermeidung:**  
Iterative Anpassung  
der Modelle auf Basis  
von aktuellen Daten



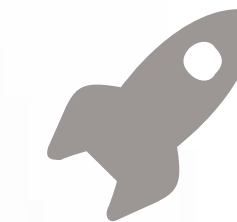
3.

**Risikoreduktion:**  
Täglicher Austausch im Team  
mit Kamera und Mikro, um  
Transparenz und Teamgefühl  
zu stärken



2.

**Risikoreduktion:**  
Klare Aufklärung des Kunden  
gegenüber, dass lediglich  
Empfehlungen ausgesprochen  
werden (Kunde handelt  
stets eigenverantwortlich)



4.

**Risikoakzeptanz:**  
Keine zu hohen Erwartungen haben;  
Aktive Kundengewinnung und -bindung  
durch Werbung und Leistung





# Service Level Agreement



## SLA

Rahmenvertrag zwischen der Sentiment AG und dem Kunden. Dieser umfasst die folgenden Elemente:

- ✓ Zielsetzung, Leistung und Verfügbarkeit
- ✓ Support, Wartung und Störungsmanagement
- ✓ Arbeitsaufwand und Vergütung



# Wirtschaftsanalysen



# SWOT-Analyse

Wie gut können wir das  
Projekt umsetzen?

## Strengths

- Erfahrung als Team in Projekten wie diesen
- explizites Fachwissen im Bereich ML und Bankenwesen
- hohe Motivation der Mitarbeiter
- hohe Produkt- und Prozessqualität

## Weaknesses

- Qualität der Umsetzung zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht absehbar
- aufwendige Abläufe & Umsetzung
- Daten zunächst händisch labeln

SWOT

- einfaches und intuitive-bedinbares Tool
- Sensibilisierung im Markt für hohe Leistungsqualität
- zunehmende Bedeutung der Leistungen im Business als auch für Privatpersonen
- neue Zielgruppen ansprechen

## Opportunities

- Neue Wettbewerber am Markt
- Abhängigkeit von anderen Systemen
- Risiken aus der Risikoanalyse

## Threats





# Kosten-Nutzen-Analyse

Wie kalkulieren sich die Kosten & der Nutzen unseres Tools?

	Jahr				Gesamt
	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	
Kosten					
Personalaufwand	135.000,00 €	56.000,00 €	40.000,00 €		
Verwaltungskosten	4.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €		
Planungskosten	6.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €		
IT-Infrastruktur	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €		
Wartung & Service	400,00 €	1.000,00 €	500,00 €		
Summe Kosten	147.400,00 €	66.000,00 €	47.500,00 €	....	260.900,00 €
Nutzen					
Aufwandsreduktion	1.000,00 €	12.100,00 €	66.150,00 €		
Automation	20.000,00 €	29.100,00 €	67.400,00 €		
Ablaufoptimierung	9.200,00 €	10.100,00 €	36.500,00 €		
Summe Nutzen	30.200,00 €	51.300,00 €	170.050,00 €	....	251.550,00 €
Gesamtnutzen	- 117.200,00 €	- 14.700,00 €	122.550,00 €	....	

## KOSTEN-NUTZEN-ANALYSE

■ Kosten ■ Nutzen



# Auswirkungen auf Marketing/Branding

Wie werden Kunden auf das Tool aufmerksam?

Markenkommunikation (Branding)	Verkaufskommunikation (Marketing)
schafft mentalen Markenwert	nutzt mentalen Markenwert
beeinflusst zukünftigen Umsatz	generiert zeitnah Umsatz
breite Reichweite	enges Targeting
langfristig	kurzfristig
emotionales Priming	rational
Was tun wir dafür?	Was tun wir dafür?
Image-Kampagne in den sozialen Netzwerken	Produkt-Kampagne in den sozialen Netzwerken
Public Relations	Newsletter, Werbekampagne



# Ursprüngliche Supply Chain





# Zukünftige Supply Chain



# Zielgruppe



Sieht die Börse und Aktien als sinnvolles Mittel, um finanzielle Ziele zu erreichen



Möchte selber die Kontrolle haben



Hat ein hohes Verantwortungsbewusstsein



Hat gewisse Risikobereitschaft, da Outcomes geplant und in Kauf genommen werden



Ist gerne zu jeder Zeit informiert



Sabine, 45 Jahre, w



Mindset: perfektes Timing, Planerin, zukunftsorientiert



Hat einen sehr guten Überblick über ihre Finanzen und Möglichkeiten



Interesse an neuesten Trends und Entwicklungen



Sehr bedachte und allumfassende Denkweise

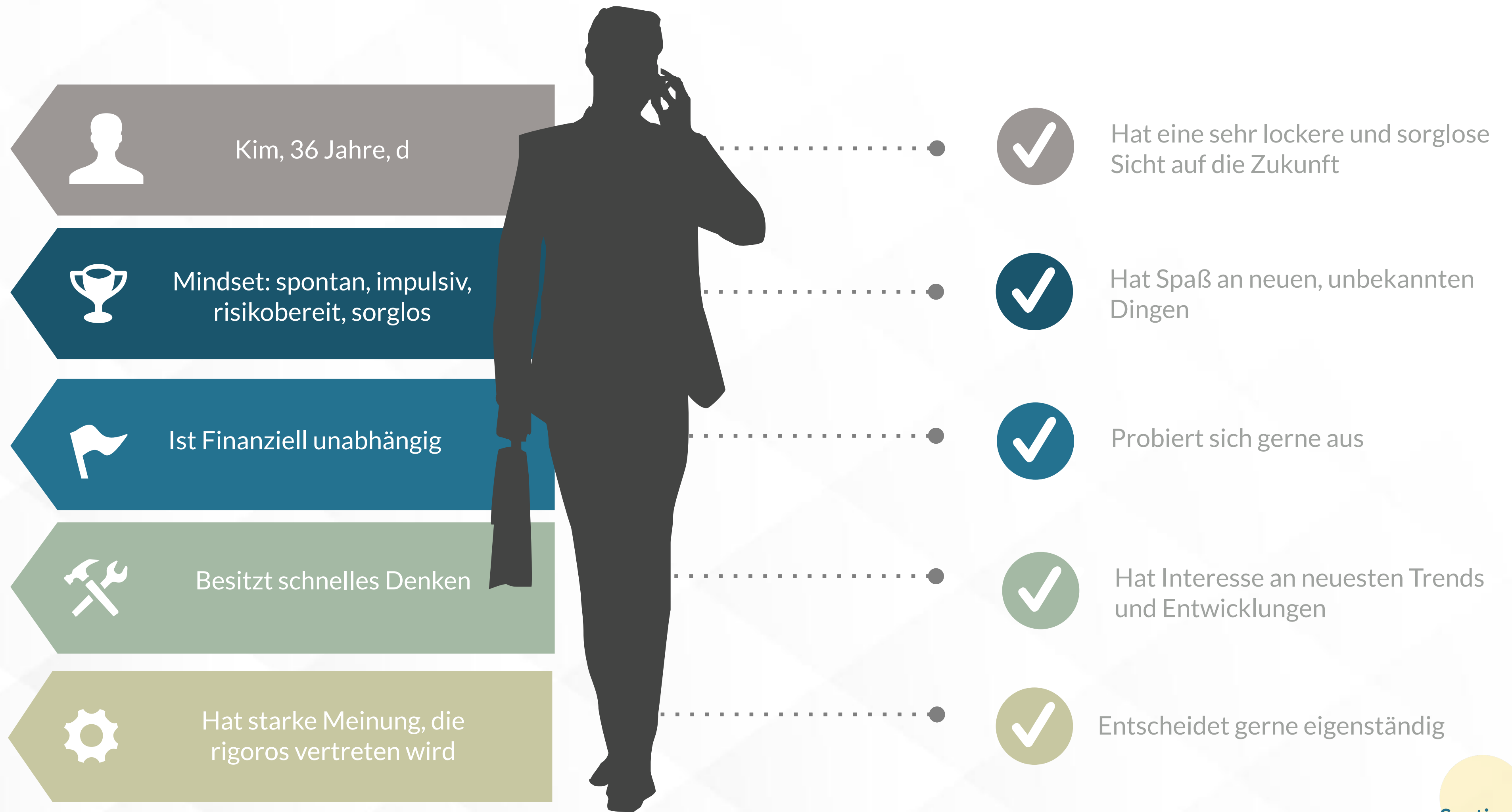


# Zielgruppe





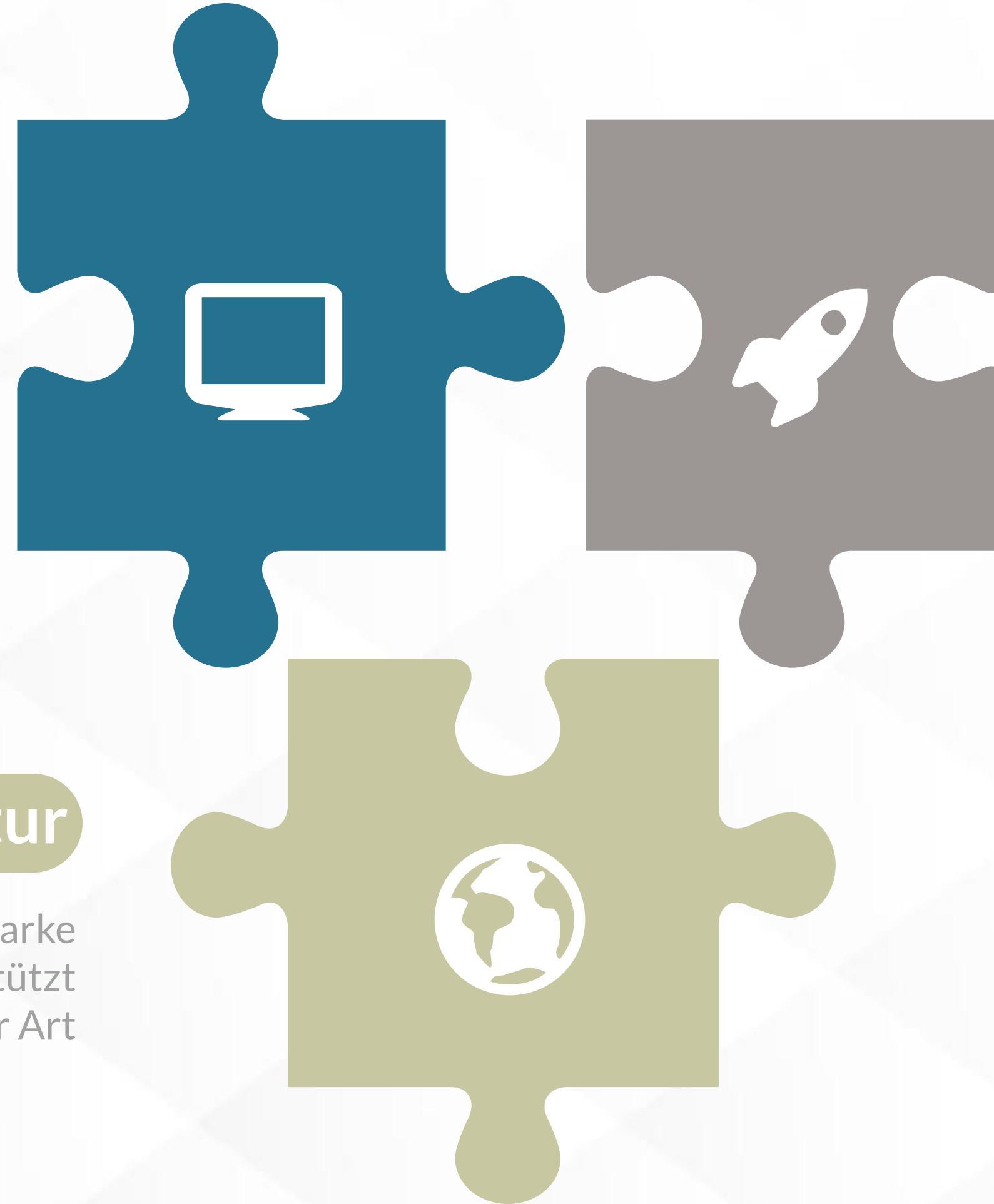
# Zielgruppe



# Bestandsanalyse

## Daten

Als Unternehmen im Bereich Data Science können wir auf eine große Datengrundlage zurückgreifen



## Expertise

Unsere Erfahrungen und Kompetenzen bieten eine exzellente Grundlage für dieses Projekt

## Infrastruktur

Unsere leistungsstarke Hardware unterstützt Projekte jeder Art



Der einfachste Weg, die Zukunft  
vorherzusagen, ist es, sie zu  
implementieren.

