

Projektrealisierung Ausschreibungspräsentation

Sentiment AG



Agenda



Unternehmen



Unternehmen

Wer sind wir?



Junges, agiles Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Mannheim, Baden-Württemberg



Gegründet im Oktober 2018



Unternehmensgröße: 5 Vollzeit-Mitarbeiter



Sentiment AG



Unsere Vision

YOUR MONEY
YOUR CHOICE
OUR PROMISE

Unsere Vision

Wir wollen Individuen, Institutionen,
Unternehmen und Organisationen dabei
helfen, **Sicherheit** zu erlangen, **Vermögen**
aufzubauen und ihre **Träume** zu verwirklichen



Unsere Werte

Transparency

Offene und ehrliche Kommunikation - Wir leben die Bereitschaft "warum?" zu Fragen und Neues zu lernen



Excellence

Wir streben danach, in allen Aspekten zu überzeugen und gehen Herausforderungen mit dem Willen zum Erfolg an



Customer focus

Unsere Kunden sind der Grund für unseren Erfolg - deshalb stehen sie bei uns immer an erster Stelle

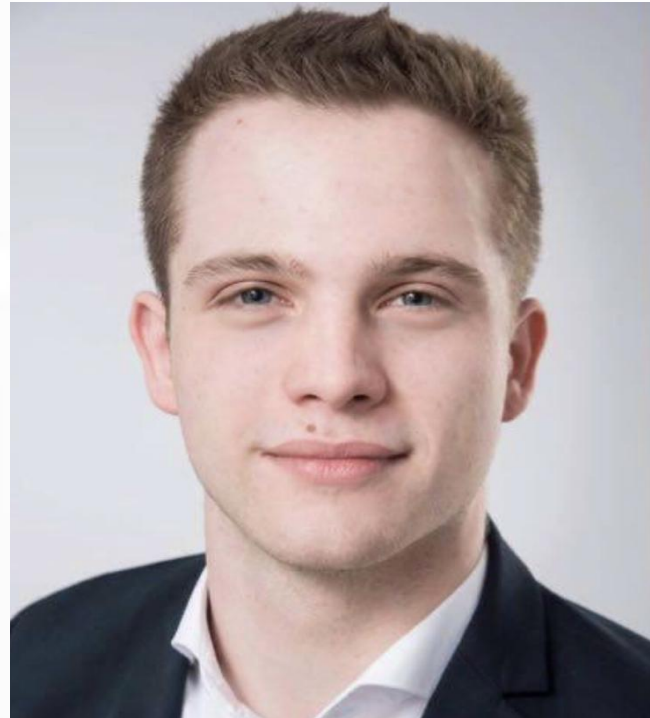


Integrity

Wir sind in allen Lebensbereichen aufrichtig und ehrlich - nur so können unsere Kunden uns vertrauen



Unser Team



Bjarne

Senior Developer
3+ Jahre
Berufserfahrung im
Bankensektor

Motto:
We are what we
repeatedly do.
Excellence, then, is not
an act, but a habit

Johannes

Junior Developer
3+ Jahre
Berufserfahrung in der
IT-Branche

Motto:
You can if you think
you can.

Simone

Scrum Master
3+ Jahre
Berufserfahrung im
Mobilitätssektor

Motto:
C'est la vie.

Anabel

Product Owner
3+ Jahre
Berufserfahrung im
Bereich Luft- und
Raumfahrt

Motto:
Hope is not a strategy.

Nina

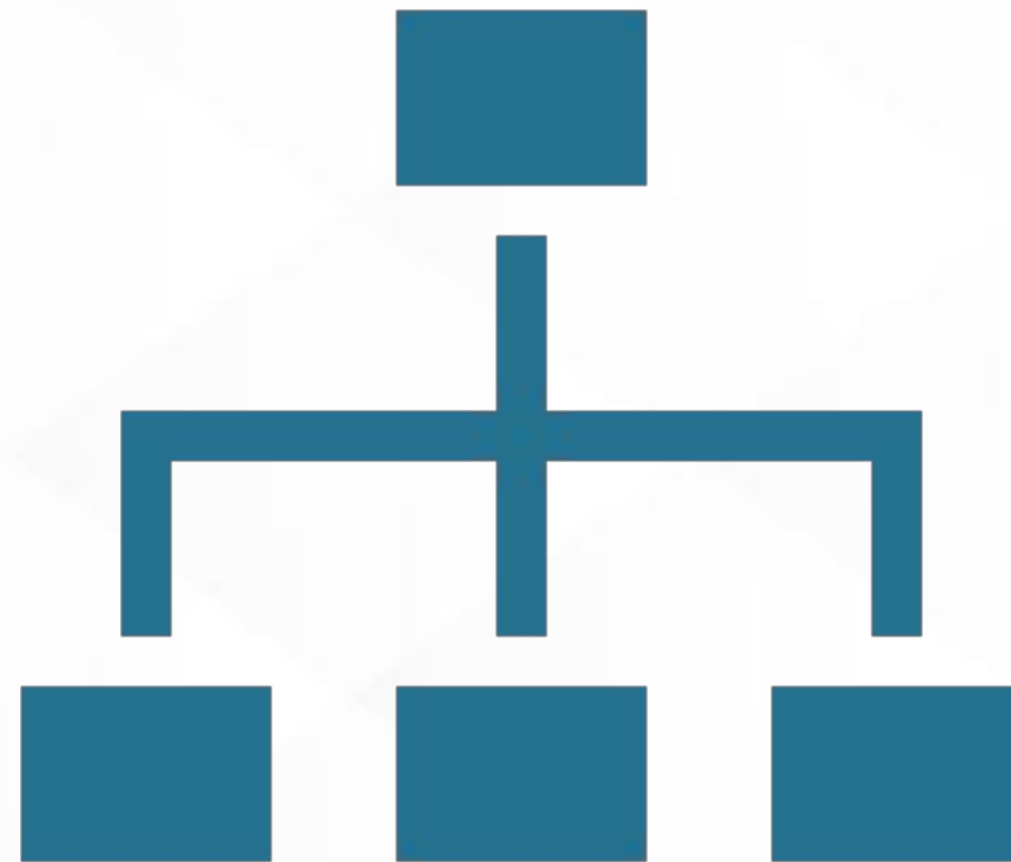
Business Analyst
3+ Jahre
Berufserfahrung in der
IT-Branche

Motto:
If you stumble make it
part of the dance.

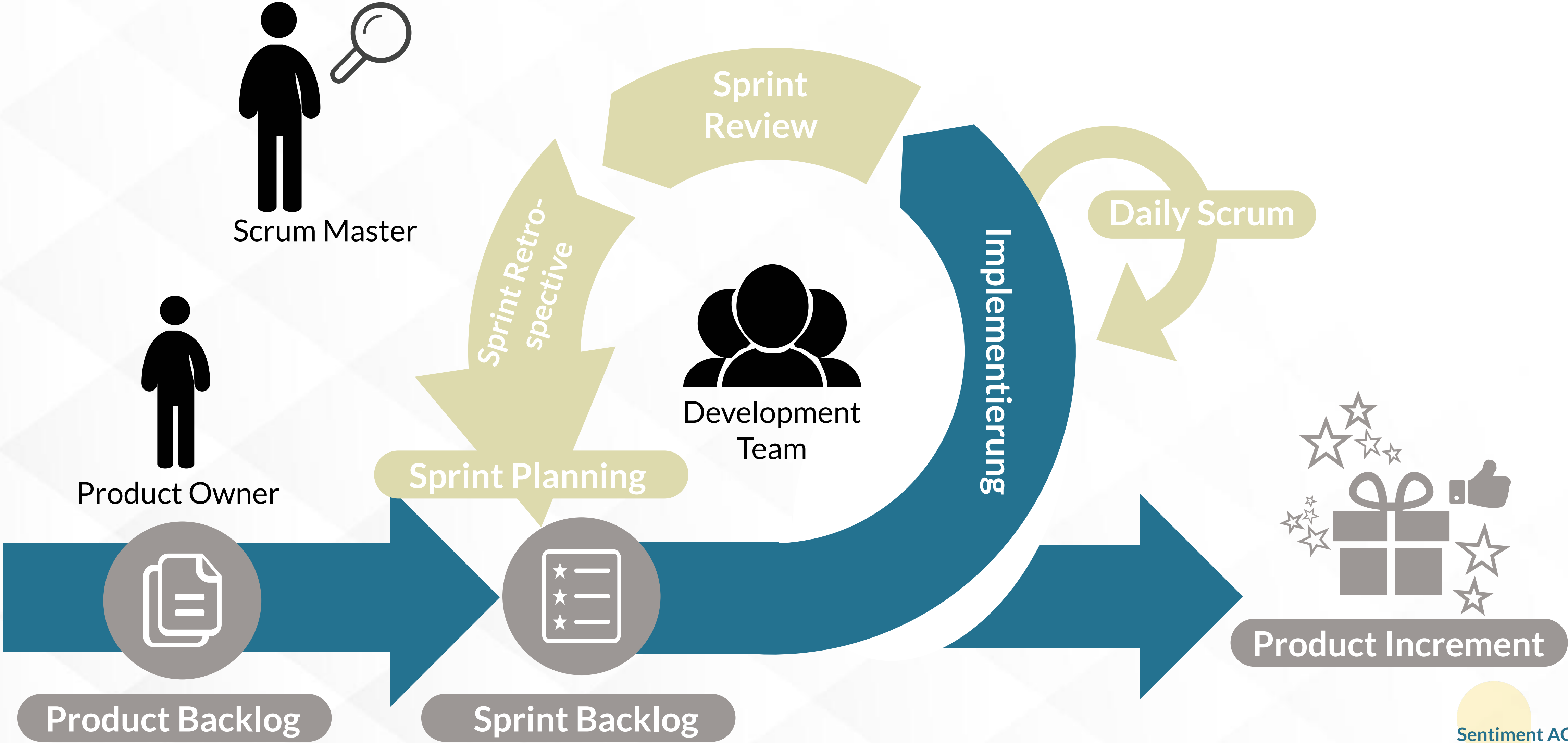
Unsere Geschichte



Organisation



Methodik - Scrum



Wie viel kostet uns das Projekt?

Projektgesamtkosten (o. Puffer)	137.000,00 €
---------------------------------	--------------

Meilensteine

Welche Ziele haben wir?

ID	Meilenstein	Planungstermin	angepasster Termin	Ist-Termin
M1	Projekt-Pitch	21.05.2021	-	21.05.2021
M2	Marktanalyse fertigstellen	07.06.2021		
M3	Technische Methodik	11.06.2021		
M4	Technisches Konzept des Prototyps	18.06.2021		
M5	Realisierung des umfassenden Prototyps	25.06.2021		
M6	Projektabschluss	09.07.2021		
M7	Fertigstellung Ausarbeitung	30.07.2021		



Kapitalanlagen

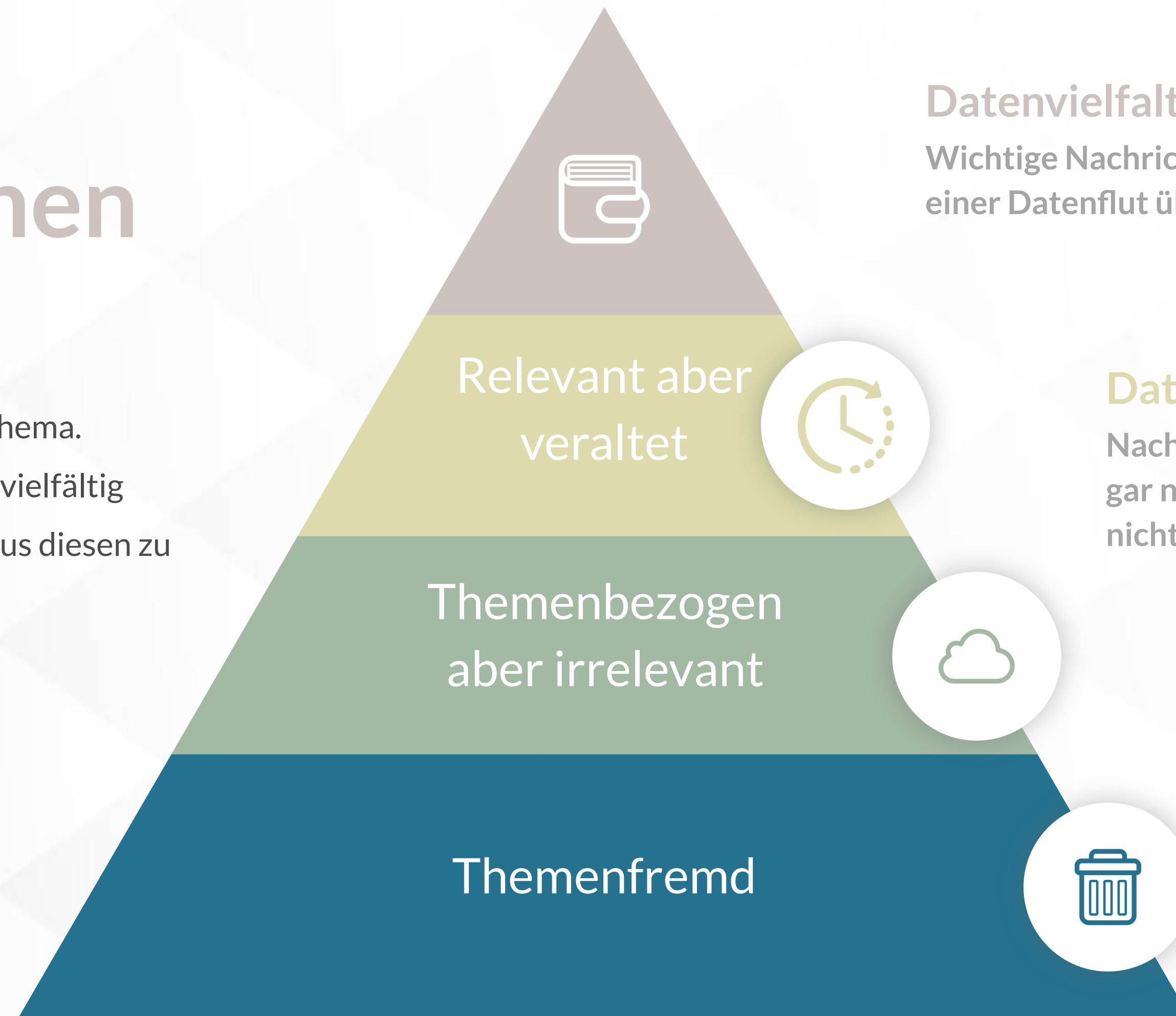


Kapitalanlagen

Kann der Mensch die Nachricht auswerten?

Wissen vs. Informationen

Wertanlagen sind ein komplexes Thema.
Informationen zu diesen sind zwar vielfältig
verfügbar, aber wichtiges Wissen aus diesen zu
identifizieren ist schwierig.



Datenvielfalt

Wichtige Nachrichten werden in
einer Datenflut übersehen.

Datenverluste

Nachrichten werden zu spät oder
gar nicht wahrgenommen und sind
nicht mehr verfügbar oder aktuell.

Zeitbedarf

Mehr Nachrichten entstehen pro
Minute, als ausgewertet werden
können. Es entsteht ein Rückstau.



Anlageziele



Kundenspezifische Anlageziele

Kunden verfügen über Präferenzen.
Diese schränken die Wertpapiere, in die sie investieren wollen deutlich ein.



Geringe Übereinstimmung

Durch die Datenvielfalt wird nur ein Bruchteil aller Unternehmen von dem Kunden wahrgenommen.
Dadurch werden auch viele Aktien, die den Anlagezielen entsprechen, übersehen.



Optimierungspotenziale

Wie kann der Mensch unterstützt werden?

01

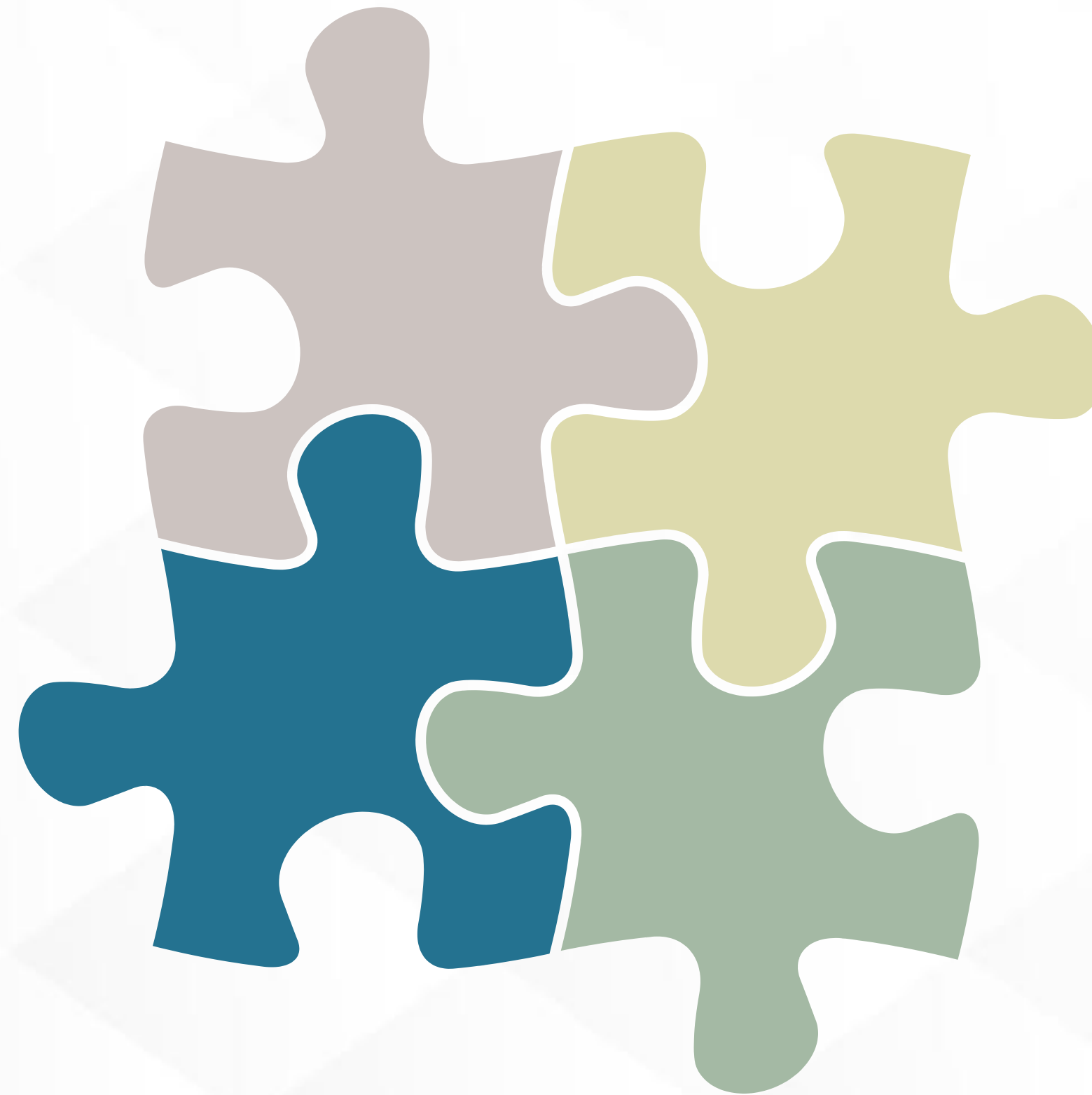
Nachrichten filtern

Machine Learning Technologien
selektieren relevante Nachrichten.

02

Umfassende Datenerhebung

Massenspeicherung von
themenrelevanten Nachrichten



03

Sentimentanalyse

Aggregierte Kennzahlen berechnen
über die Stimmung der Nachrichten

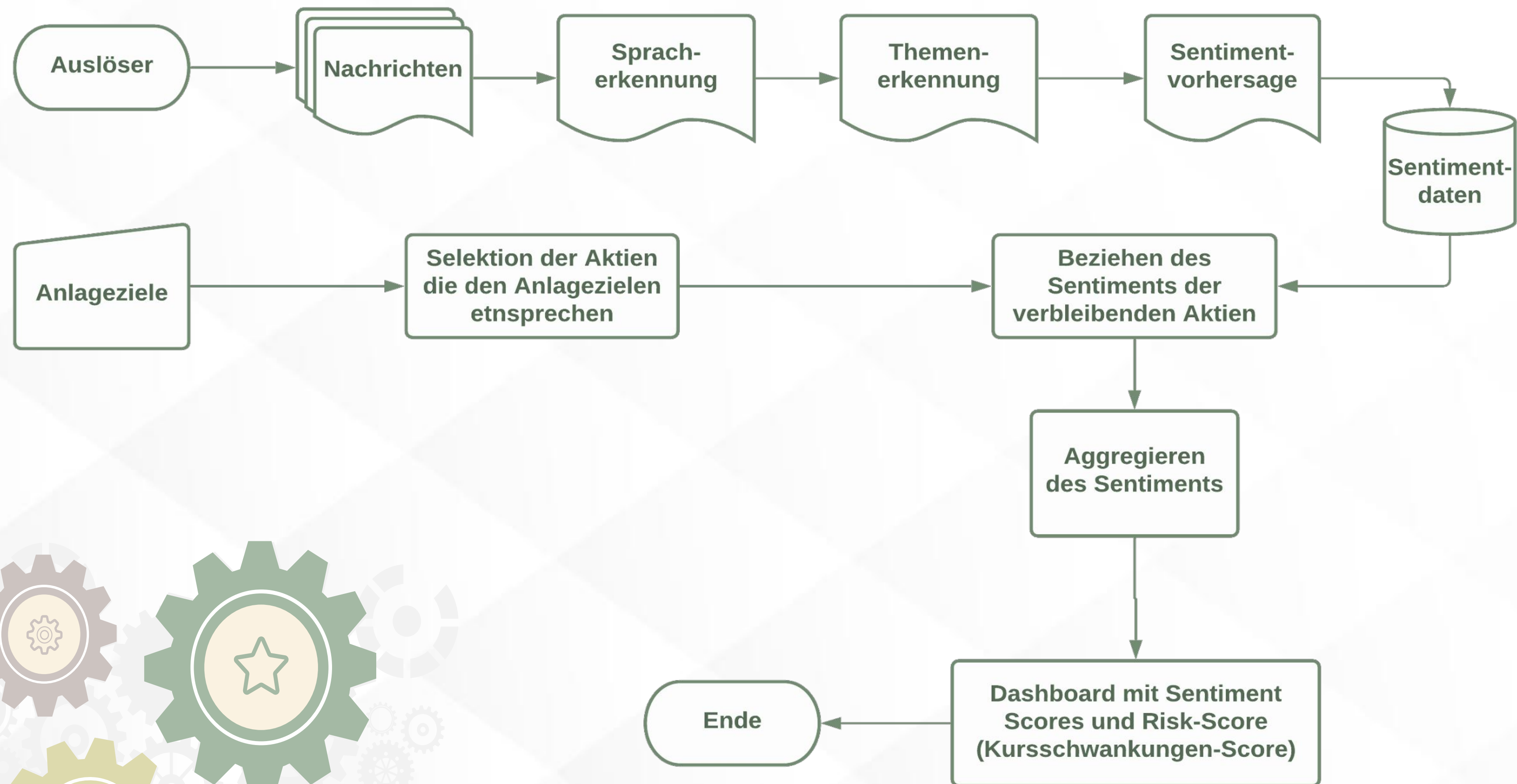
04

Anlageziele

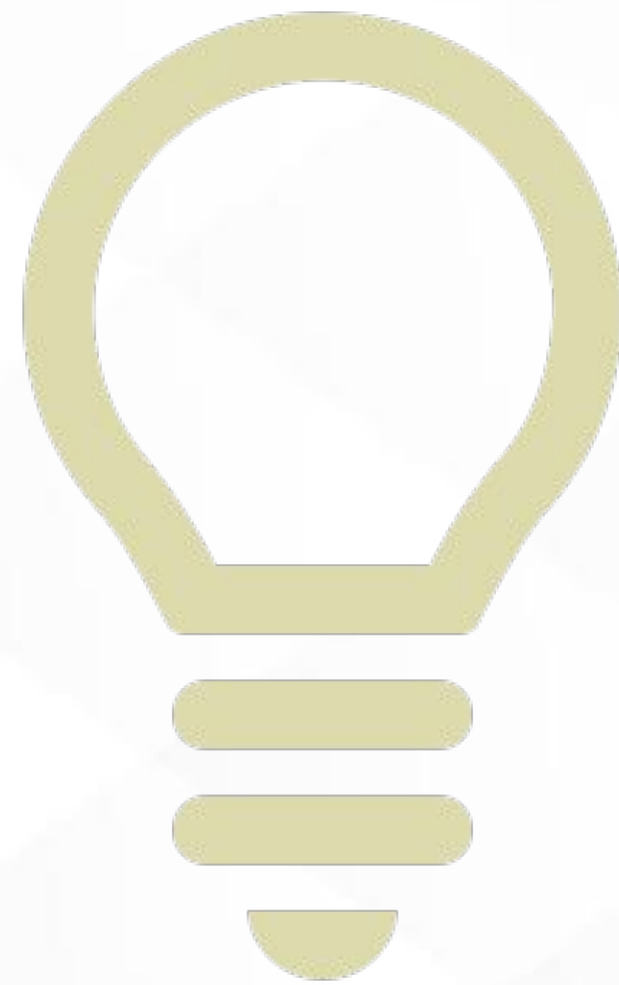
Aktien, die nicht mit den
Anlagezielen übereinstimmen
entfernen.



Umsetzung



Trendanalyse



Startups werden mit folgenden Eigenschaften verbunden

Startups werden oft mit sehr positiven Eigenschaften beschrieben. Dabei steht vor allem der wirtschaftliche Erfolg und die Innovation der Unternehmung im Vordergrund



Innovation

Startups entwickeln neue Ideen oder Produkte, welche die Welt nachhaltig verändern.

Internet

Oftmals handelt es sich bei Startups um technologische Unternehmen die Apps oder Websites bereitstellen.

Mut

Gründen erfordert Führungsqualitäten. Dies wird auch von der Bevölkerung so wahrgenommen.

Modern

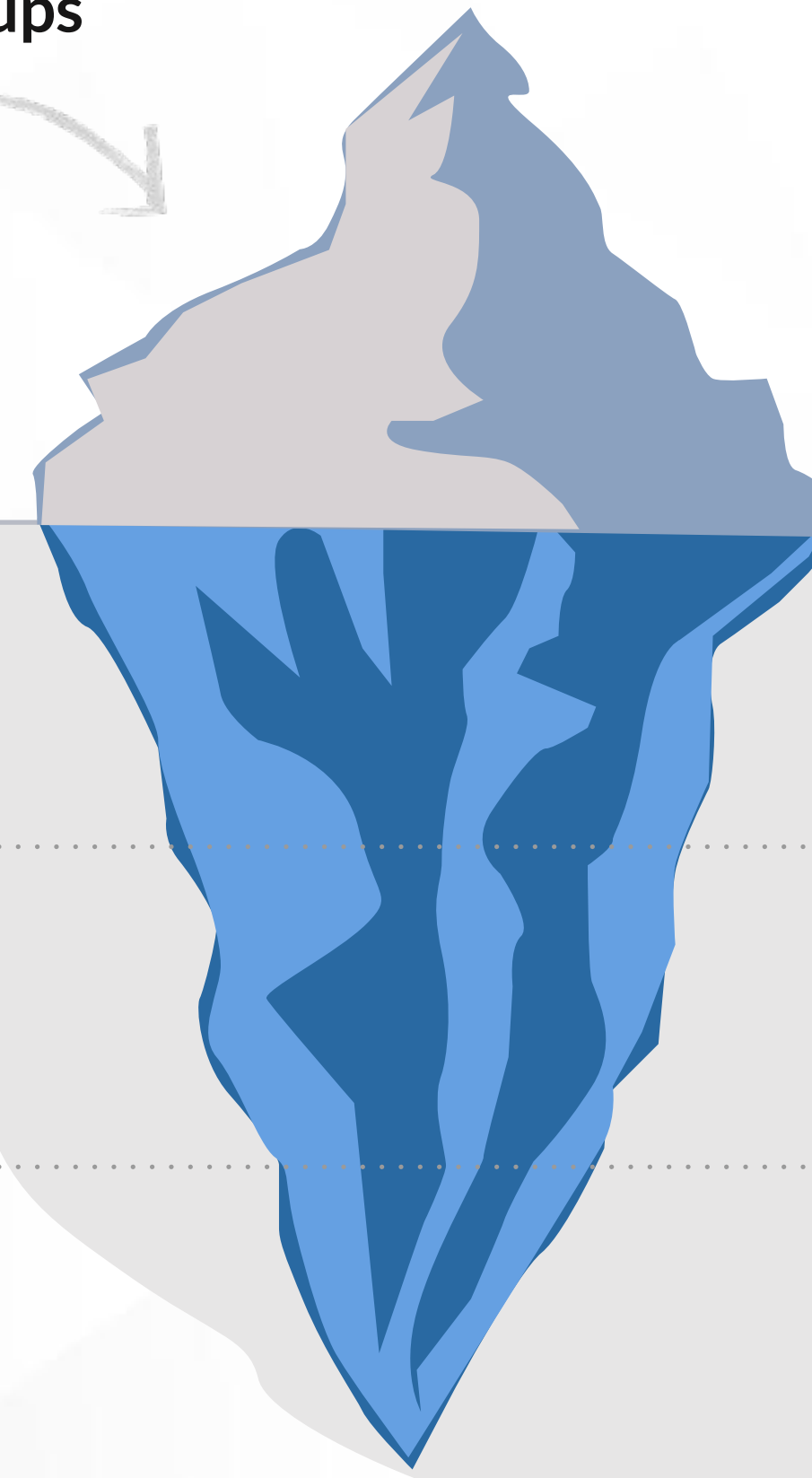
Startups werden als moderne Form der Unternehmensgründung betrachtet.



Eindruck vs. Realität

Erfolgreiche Startups bestehen am Markt. Jene, die scheitern, erlangen nie Popularität.

Erfolgreiche Startups



Markt

Der Markt in den das Startup einsteigen möchte, ist nicht vorhanden oder das Marktvolumen ist nicht ausreichend

34 %

Marketing

Das Produkt lässt sich nicht erfolgreich vermarkten und ist nicht auf die Kundenwünsche angepasst

22 %

Team

Die Qualifikation des Teams ist nicht ausreichend

18 %



Problemlösung

Umfassende Analyse der Sentiments
von Social Media Posts über eine
Produkt.

Darstellung des Marktvolumens durch
Markenbekanntheit und Meinung über
das Produkt basierend auf Social
Media.

Datengestützte Entscheidungshilfe bei
Fragen darüber, ob die
Produktentwicklungen eingestellt oder
weiterhin verfolgt werden sollte.

Frühzeitige Erkennung von Wünschen
und Kritikpunkten.



Der einfachste Weg, die Zukunft
vorherzusagen, ist es, sie zu
implementieren.

