# 努力程度素材探索建模实验

**数据对象:** 婚礼订单

**原始输入信息：**用户打分，包括以下八个维度：首付前满意度评分, 首付前出方案速度评分, 尾款前整体打分, 尾款前服务意识分数, 尾款前审美能力分数,尾款前效果还原度分数, 尾款前控制预算分数, 尾款前形象气质分数

**探索后新加的维度/素材：**1. 客户预算，来源：SAAS系统 2. 出方案后付款速度，首付款时间与出方案时间差，计数单位：天数；3.结尾款速度，婚期与尾款付款时间的时间差，计数单位：天数。

**输出信息：**完成订单金额

**建模选择：**多元线性回归

**回归结果：**



**数据解读：**

可以看到在该模型整体有效，解释度（R平方）为43.44%，远高于初期数据解释度；

同时放宽置信度在90%的情况下，单个显著变量有5个（标黄区域）。