

Bjørn Jense

Ericaweg 47, 1272 CS Huizen

Tel. : +316 1115 9651

E-mail : bjense@gmail.com

PROFIEL

Innovatieve leider met 20 jaar ervaring in technologie, e-commerce en strategisch management. Gedreven in het leiden van teams, het ontwikkelen van schaalbare groeistrategieën en in het integreren van AI-oplossingen in bedrijfsprocessen. Sterk in het vertalen van complexe technologie naar concrete bedrijfswaarde, en het creëren van duurzame impact door strategische besluitvorming en executie.

KERNCOMPETENTIES

- **Strategisch Leiderschap:** Bewezen staat van dienst in het definiëren van bedrijfsvisies, opzetten van groeiplannen en het betreden van nieuwe markten.
 - **Organisatiemanagement:** Leiding geven aan diverse teams, talentontwikkeling en het creëren van een prestatiecultuur.
 - **AI & Innovatie:** Ontwikkelen en implementeren van AI-strategieën die bedrijfsprocessen optimaliseren en klantwaarde maximaliseren.
 - **E-commerce & Digitale Transformatie:** Expertise in digitale strategieën, platform optimalisatie en klantgerichte innovaties.
-



PROFESSIONELE ERVARING

[Infinif.ai](#) - Freelance consultant | 2025 - heden

Bij Infinif.ai combineer ik mijn ervaring in (digitale) marketing en e-commerce met hands-on expertise in generatieve AI om strategische ideeën om te zetten in meetbare bedrijfsresultaten. Ik focus op het leveren van praktische oplossingen die de digitale transformatie van organisaties versnellen door middel van de volgende diensten:

- **Advies & Implementatie van AI-oplossingen:** Begeleiding van strategie tot uitvoering, waarbij praktische AI-toepassingen worden ontwikkeld die bedrijfsprocessen direct versterken.

- **Interim Marketing- & E-commerce Management:** Tijdelijke invulling van managementposities met een focus op directe impact op groei en resultaten, gebruikmakend van mijn achtergrond als E-commerce Director.
- **AI-trainingen & Workshops:** Verzorgen van praktische sessies over AI-toepassingen voor teams en organisaties om interne innovatie te stimuleren.
- **Investor-ready Marketingplannen:** Ontwikkelen van professionele marketingplannen specifiek gericht op het veiligstellen van seed en series A financieringsrondes.

Recente Projecten

- **The AI Book Company:** Identificeren van high-value use-cases en het versneld bouwen van Proof-of-Concepts (PoCs) voor schaalbare implementatie. Ontwikkeling van de commerciële en marketingstrategie en het opstellen van een investor ready marketingplan. Direct betrokken bij het succesvol afronden van de seed investeringsronde.
- **Novera:** Strategisch adviseur op directie en aandeelhoudersniveau voor AI en digitalisering. Begeleiding van het samenvoegen van twee labels tot één nieuw merk, inclusief positionering en ontwikkeling van de huisstijl. Daarnaast concretisering van AI toepassingen binnen kernprocessen en ondersteuning bij strategische keuzes rond data, tooling en organisatie inrichting.
- **The Job Hub:** Ontwikkeling van een volledig marketingplan voor een two sided platform, inclusief positionering, doelgroepsegmentatie, CAC aannames en groeipaden. Het plan vormt de basis voor het ophalen van investeringsrondes en verdere schaalvergroting.

Samsung Electronics

Director D2C e-commerce | 2022 - 2024

- Leidde zes teams op het gebied van commercie, innovatie, platformbeheer, en klantenservice; verantwoordelijk voor €100M+ omzet met dubbelcijferige groei.
- Introduceerde AI-gedreven oplossingen om klantreizen te optimaliseren, voorraadbeheer te verbeteren en winstgevendheid te verhogen.

Business Development Manager (Interim) | 2020 - 2022

- Ontwikkelde succesvolle D2C-programma's en introduceerde datagedreven verkoopstrategieën.
- Werkte samen met strategische partners en versterkte merkpositionering in de Benelux.

Heaps of Hops

Founder & Managing Director | 2016 - 2020

- Richtte een innovatief low-alcohol craft beer-merk op, introduceerde het in de Nederlandse markt en bouwde samenwerkingen op met toonaangevende retailers.
- Pastte AI-tools toe voor marketingoptimalisatie en supply chain-efficiëntie.

Samsung Electronics

Marketing Manager Tablet & Notebook / Head of Product Marketing B2B | 2012 - 2015

- Realiseerde een groei van 10% marktaandeel door succesvolle 360° marketingcampagnes.
- Lanceerde het eerste Chromebook in Nederland, wat leidde tot een marktaandeel van 15% in twee maanden.
- Bouwde een nieuw B2B-team dat zich richtte op AI-gedreven oplossingen in gezondheidszorg en onderwijs.

Sony Benelux

Senior Brand Manager VAIO & BRAVIA BeNeLux | 2008 - 2012

- Vergroten marktaandeel van 7% naar 12% in een krimpende markt.
- Optimaliseerde verkoopprocessen door AI-analyses en samenwerking met partners als Intel en Microsoft.



OPLEIDING

- **AI Business Professional** | Beeckestijn Business School | 2024 | Praktische opleiding gericht op het strategisch inzetten van AI in business, met focus op toepassingen, data-analyse en innovatie in organisaties.
- **Master's Degree in Business Administration** | Vrije Universiteit Amsterdam | 2003 - 2005
Specialisatie: Consultancy.
Scriptie: "Outsourcing; the influence of intellectual property on the make or buy decision."
- **Bachelor in International Hospitality Management** | Stenden University | 1999 - 2003

VAARDIGHEDEN

- **AI & Data Analytics:** Toepassen van AI-oplossingen voor procesoptimalisatie en klantbetrokkenheid.
- **Digitale Strategie:** Klantreizen, merkopbouw en lifecycle management.
- **Leiderschap:** Team Management, coaching en prestatieverbetering.
- **Talen:** Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Duits (basis).