

Teknisk spec:

Siden skal utvikles i CSS Grid og Flexbox da jeg vanligvis har brukt Bootstrap for utviklingen. Ikoner skal i startperioden være basert på kjente ikoner, og jeg vil da ikke bruke mye tid på å lage disse, men heller "låne" fra Font Awesome. Dersom tiden strekker til, vil disse bli designet og laget fra scratch.

En bruker skal kunne navigere seg lett og problemfritt gjennom siden. Ved bruk av en stor, gjennomgående header vil brukeren alltid (med unntak av "login"-siden) kunne trykke på logo for å komme til startside. Der er også linker til "contact", "about us", og "login". Ellers navigerer brukeren seg gjennom å trykke på sidebar (for filtrering av templates), og ved å trykke på hvert enkelt produkt. Videre blir man tatt med til produkt-siden, hvor det er en enkel "download"-knapp man kan trykke på. Fremtidig bruk av denne knappen vil da være visning av evt kode for å se om dette er veldig relevant for brukeren. Design av feks book-cover vil kunne redigeres og personaliseres direkte i nettleseren.

Nettsiden skal kunne brukes på desktop, tablet, og mobil. Tablet og mobil vil få egne meny-knapper for filtrering, og kontakthinformasjon. Navigeringen og layout blir ellers lik som på desktop.

Personas Templify

Storyboards for "Templify"

Gunnhild

Om Gunnhild:

- * 42 år
- * 3 barn
- * Gift
- * Jobber i barnevernet
- * Har smarttelefon og en ipad.
- * Er veldig flink på å lese nettaviser, facebook, og bruke nettbank, men mangler kunnskap om netthandel og mer kompliserte oppgaver over nett.

Gunnhild er en dame som ofte fikser det meste når det kommer til oppgaver hun er komfortabel med, og har gjennomført flere ganger tidligere. Dette er ting som å finne frem til forskjellige nettaviser, skrive melding eller status på Facebook, eller ordne ting på nettbanken til barna sine. Dessverre har hun lite kunnskap om nettbutikker, og må ofte spørre barna sine om hjelp til å bestille ting fra nettet. Hun stoler ikke helt på internett når det kommer til å kjøpe ting, men hun jobber med å forbedre seg. For Gunnhild er det derfor viktig at nettsiden ser profesjonell, pålitelig, og sikker ut. Hun er ikke flink å navigere seg gjennom flere forskjellige menyer, så en enkel navigering muligens med søkefelt er å anbefale. Hun har ingen problemer med å kunne tilbringe tid på nettsiden så lenge der er stoff å lese om og se på bilder av. Hun ønsker å ha enkel "step by step" kjøp av ting, så hun ikke blir usikker på hva hun skal gjøre underveis.

Frode

- * 22 år
- * Oppkalt etter far
- * Student
- * Interesserer seg i elektroniske dubbeditter.

- * Stor teknisk kompetanse, og kjøper heller varer på nett enn å dra til byen for å kjøpe ut av butikk.
- * Studerer informasjonsteknologi

Frode er den typiske “know it all” personen. Han leser mye på nett om alle mulige ting, og elsker å ha kunnskap om mye. Netthandel er derfor ikke et problem for denne unge karen. Selv om han er en problemløser, setter han fortsatt pris på en enkel, ren, og forståelig nettside. Han ønsker at nettsiden ser profesjonell ut da han en gang tidligere bestilte et fotoapparat fra en “shady” side og ble svindlet. Han Hater ekstra “klikk” på nettsider, så “Letha” burde være enkel å navigere på og finne fram til produktene på en rask måte.

Ida

- * 16 år
- * Går på videregående skole (CREO)
- * Er svært aktiv på Instagram, Facebook og Snapchat
- * Bruker pc til sosiale medier, men også redigere profilbilder gjennom Photoshop

Ida er en flott, ung jente som er veldig godt tatt imot i jentegjengen. Hun er aktiv på Instagram og Snapchat, og er ikke redd for å legge ut bilder på Facebook. Hun leser mest nyheter om kjendiser som Kardashians. Hun interesserer seg også for trening, og liker å følge med på fitnessbloggere som Funkygine. Ida er opptatt av enkel navigasjon, og et pent utseende når hun skal lette etter produkter eller templates for hennes selvlagde notatbok.