



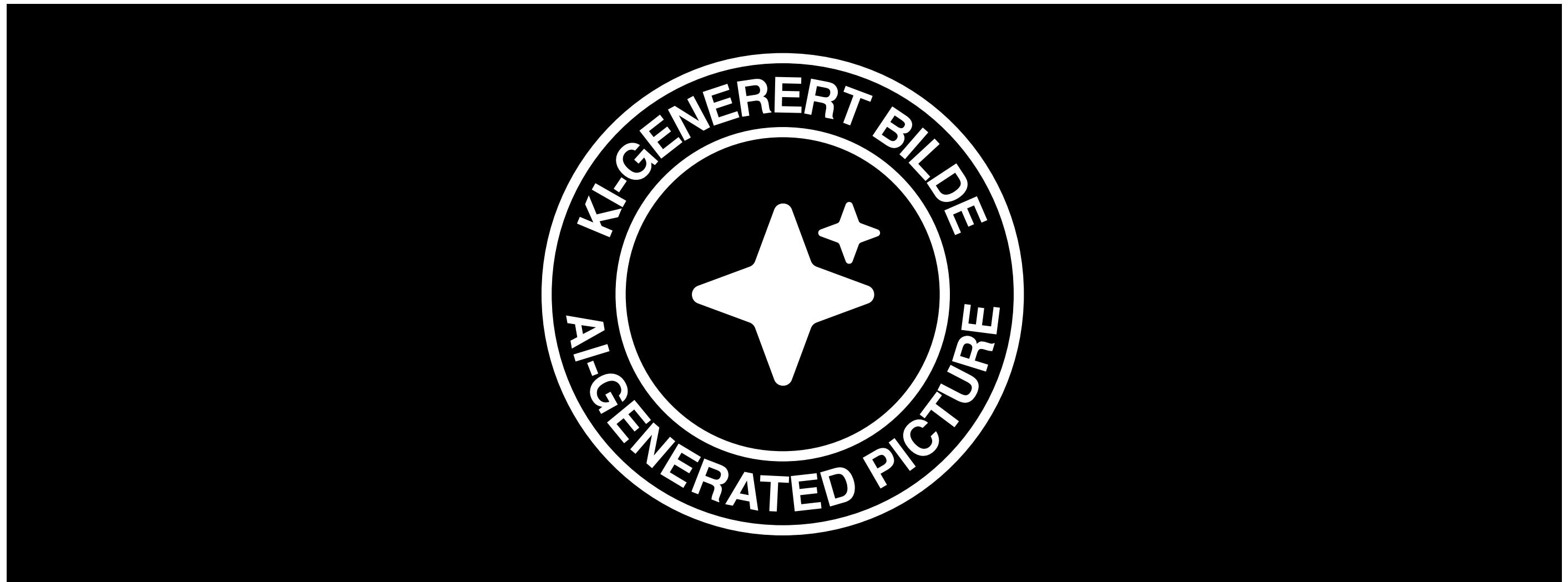
KI-MERKET

FORSLAG TIL RETTNINGSLINJER FOR MERKING AV INNHOLD PRODUSKERT MED KUNSTIG INTELLIGENS

LOGO

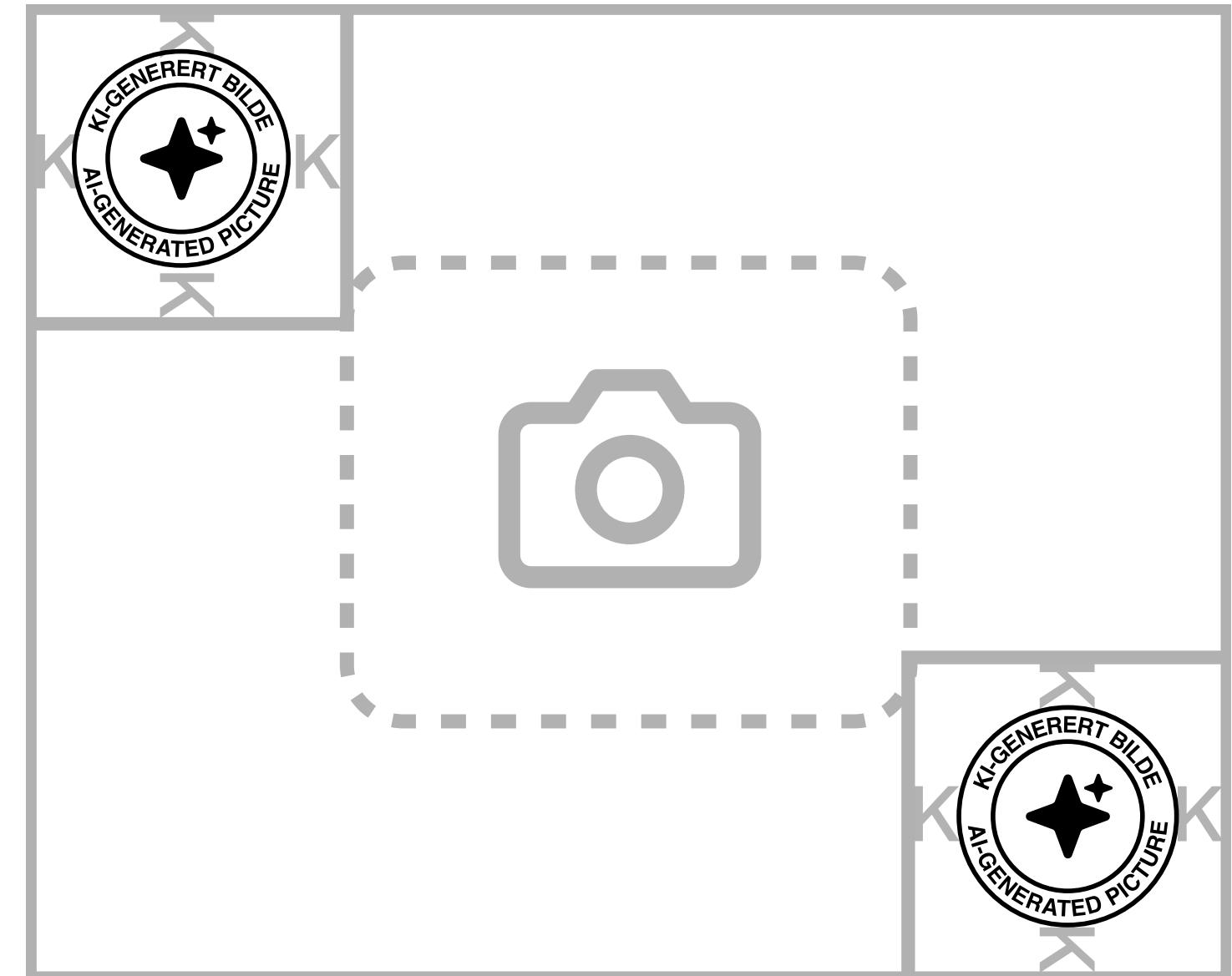
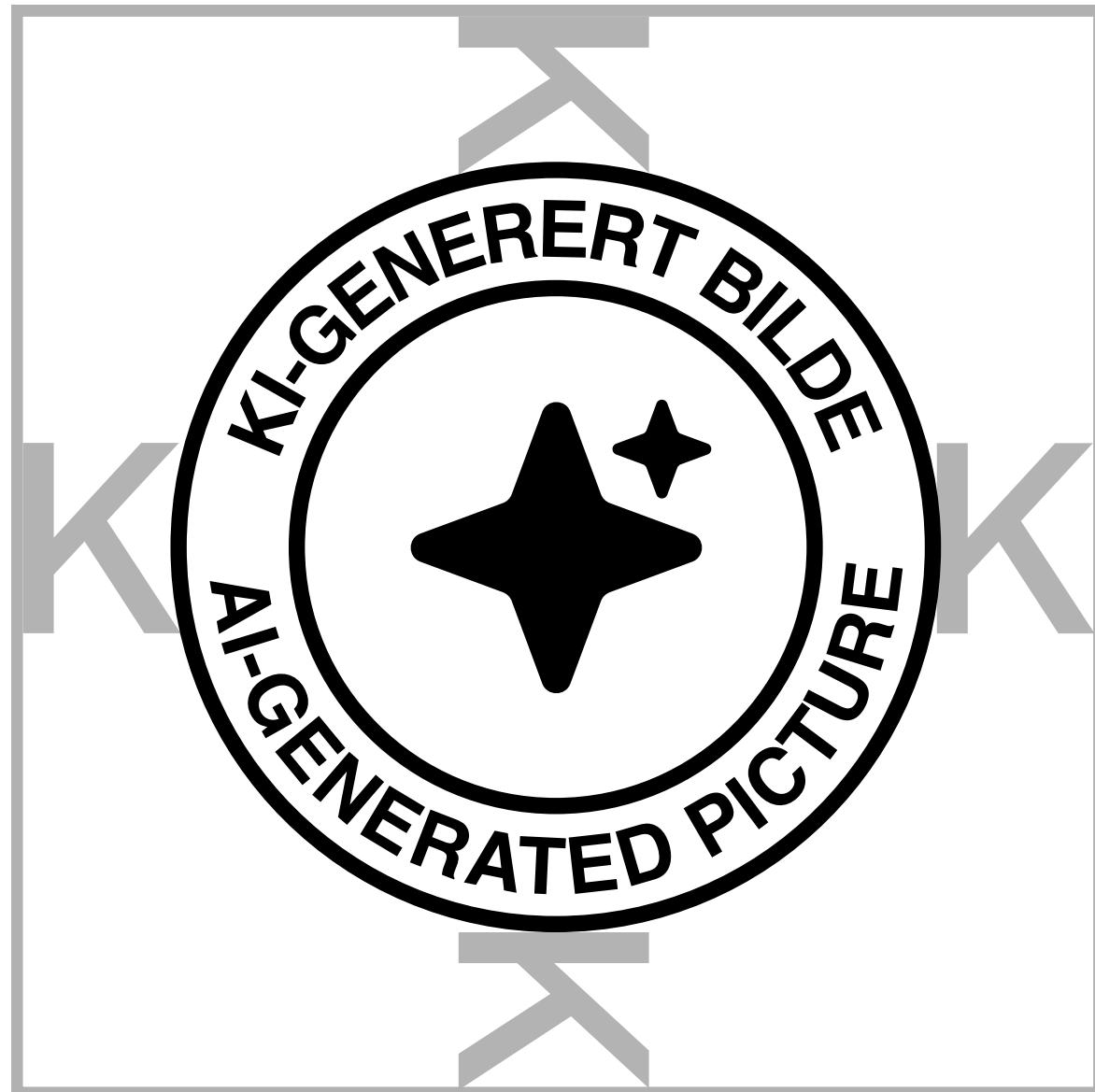
KI-merket er utviklet for å være lett synlig og umiddelbart gjenkjennelig. Det tar utgangspunkt i symbolet som brukes for å merke retusjert reklame, og viderefører en etablert visuell praksis. Stjernen i midten er inspirert av formspråket som ofte preger logoer og ikoner for KI-generative modeller.

Bokstavene "KI" og "AI" betyr det samme på norsk (Kunstig Intelligens) og engelsk (Artificial Intelligence).



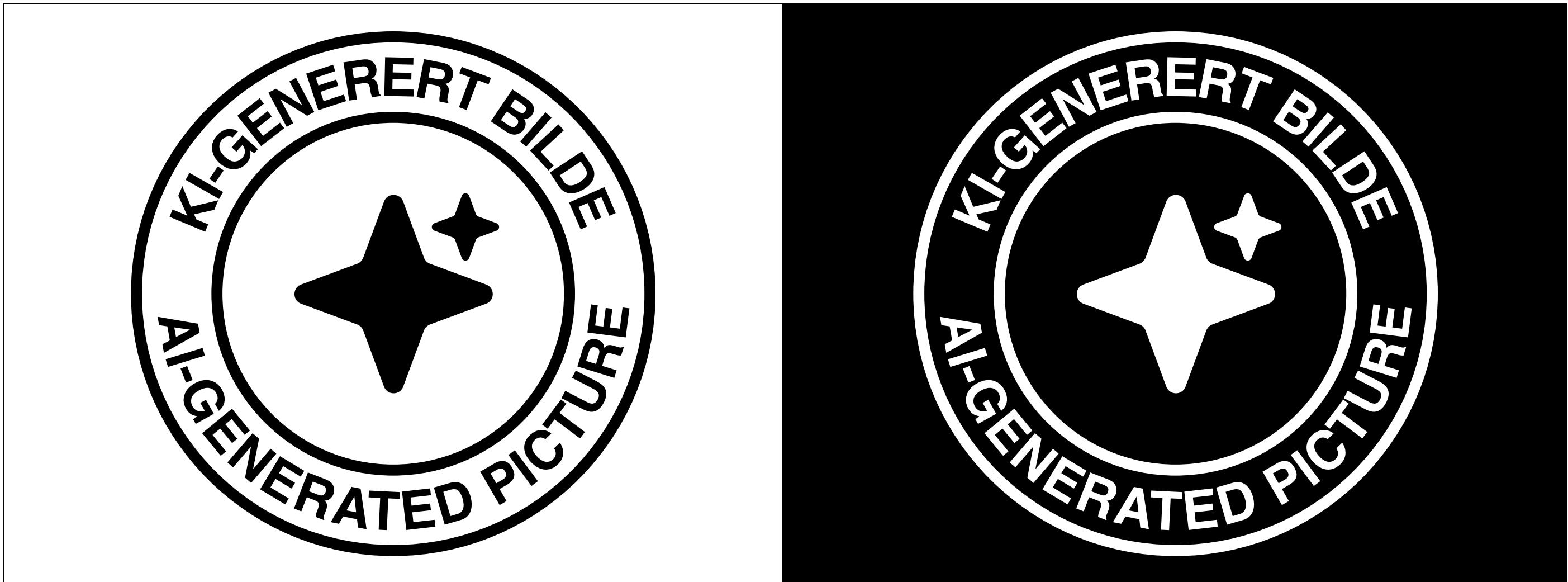
SPACING

Det er viktig at det alltid er et område rundt logoen uten andre elementer, også kalt clear space, for å sørge for at logoen oppfattes tydelig.



KOMBINASJONER

For maksimal synlighet eksisterer Ki-merket i både svart og hvitt, og skal brukes med omhu basert på bildet som skal markeres. mer detaljert beskrivelse finnes på neste slide, med tittelen “Kontraster”.



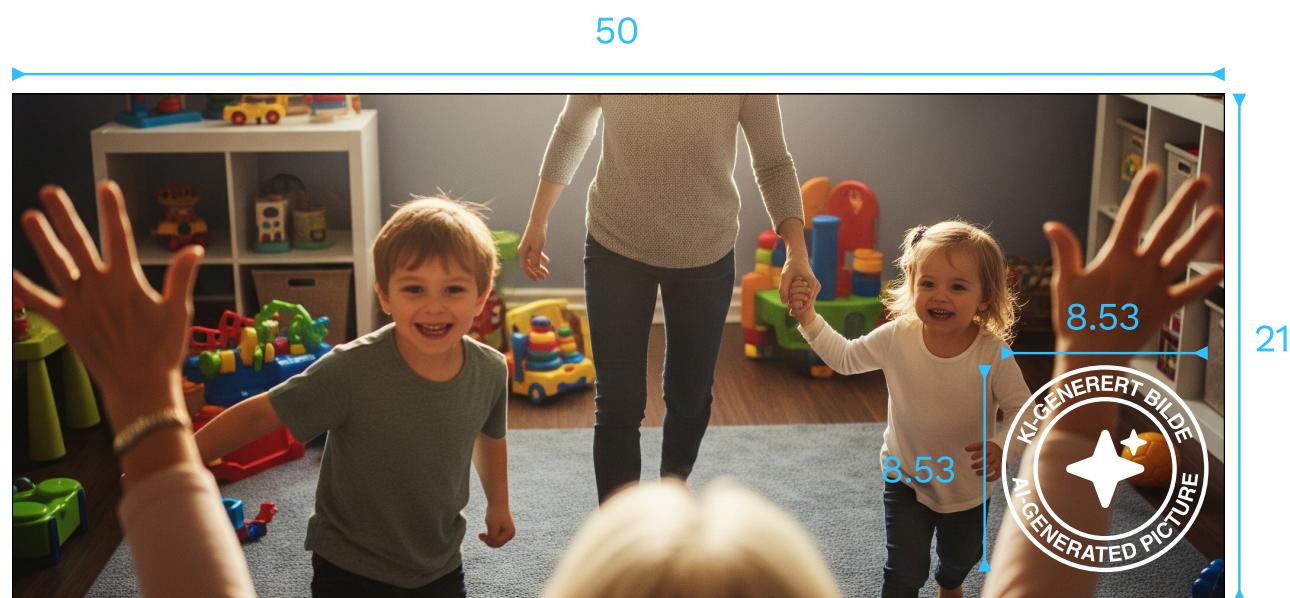
KONTRASTER

KI-Merket skal alltid ha tydelig kontrast mot bakgrunnen til bildet det blir brukt på. Dersom man er i tvil om kontrasten er god nok, skal man benytte seg av versjonen av merket som har bakgrunn.



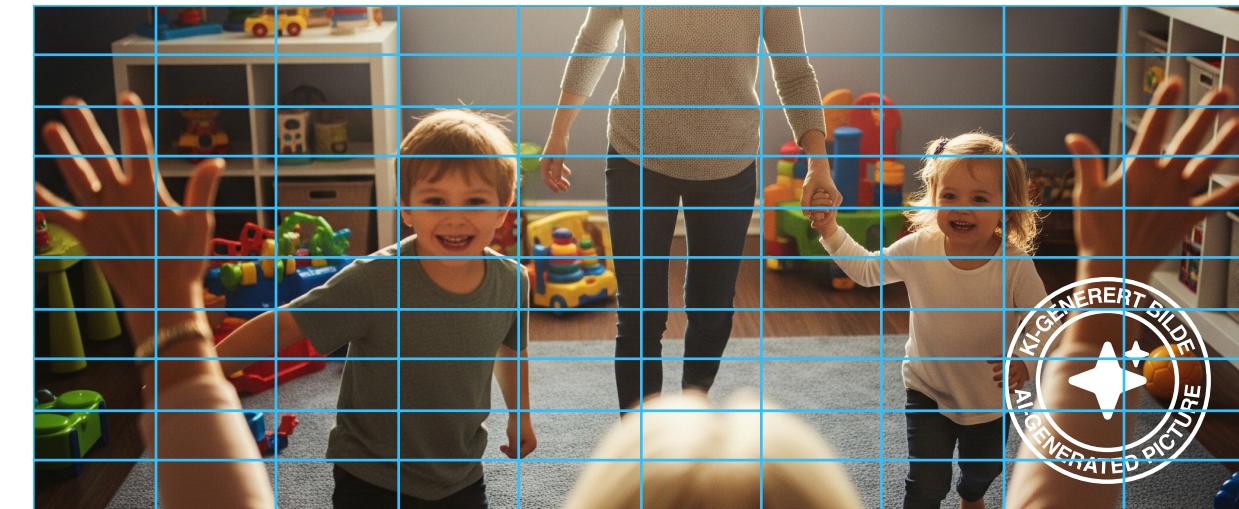
STØRRELSES-FORHOLD

Merket skal skaleres ut ifra størrelsen på bildet som skal brukes. Størrelsen på merket kan regnes ut via denne metoden: $\sqrt{\text{side} \times \text{side}} \times 0,07$. Svaret vil bli diameteren til merket.



Større eksempel finnes på neste slide.

$$\sqrt{(50 \times 21 \times 0.07)} = \underline{\underline{8.53}}$$



Alternativt kan man lage et rutesystem med 10x10 ruter som passer til bildet. Merket skal da dekke ca. 7 av rutene.

STØRRELSES- FORHOLD



POSISJONERING

KI-merket skal alltid være tydelig plassert, slik at det er lett å både se og gjenkjenne merket for alle som ser på visuelt innhold.

Merket skal enten plasseres opp til venstre, eller nederst til høyre på et bilde, med rom ut til sidene, som beskrevet på side 8: "Spacing".



HYPOTETISK BRUK

Det er mange eksempler på KI brukt i reelle settinger. Denne sliden viser hvordan de hadde sett ut, dersom de hadde tatt i bruk KI-merket.



Hentet fra den mye omdiskuterte Ki produserte reklame-kampanjen til Buss-selskapet AtB i Trondheim som ble lanserte våren 2025. (Foto: Skjermdump Atb_no Instagram)



XXL brukte i 2023 AI-genererte modeller, i sine reklamer. (Foto hentet fra kode24.no) [XXL lagde AI-genererte modeller, uten å si fra](#)



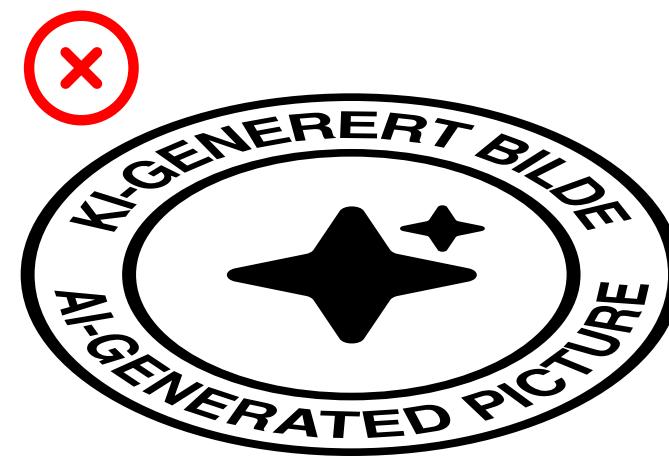
"Reklamebyrå tar avstand fra egen kundes KI-bilde: - Ikke vi som har laget det." Johansen-Desjardin, Anette. [Kampanje.com](#), 21. november 2024.

JUSTERINGER

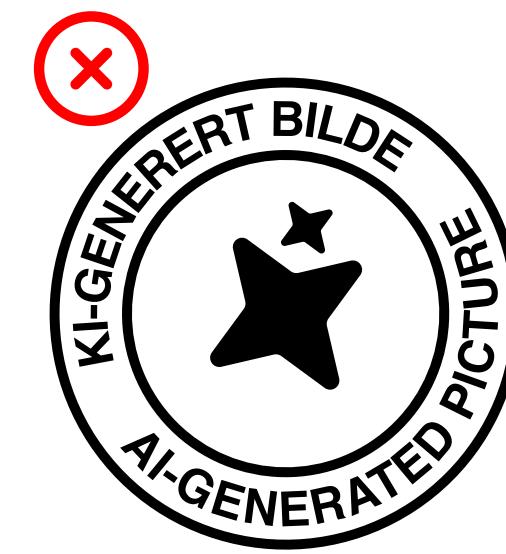
KI-Merket skal ikke justeres eller tweakes på noe måte. Dette er for å skape en konsistens og



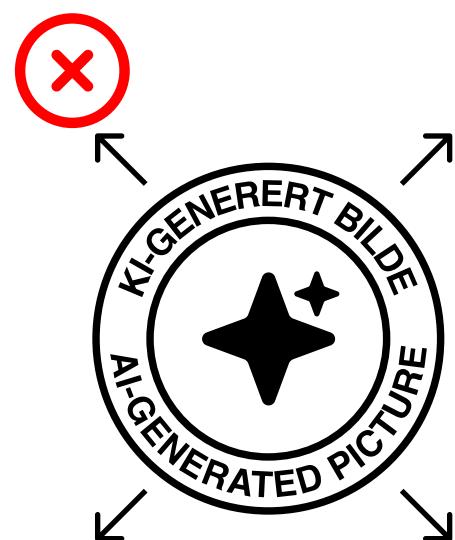
Ikke bruk andre farger



Ikke strekk den ut



Ikke skråstil eller roter



Bruk riktig størrelsesforhold

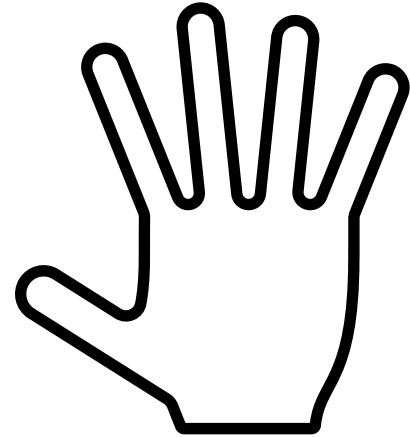


Ikke for mye skygge



HÅNDEN PÅ VERKET

FORSLAG TIL ALTERNATIV MERKING MED RETNINGSLINJER FOR MERKING AV MENNESKE- PRODUSERT INNHOLD



INTRODUKSJON

“Hånden på verket” er en alternativ markering som muliggjør for designerne selv å påpeke sin rolle i utviklingen av kreativt materiale.

Merket er ment til å kunne brukes i lik ånd som “KI-merket”, men av menneskelige bidragsytere. Det kan være designere, illustratører, fotografer, utviklere eller andre kreative yrkesutøvere som ønsker å synliggjøre sin innsats i sluttproduktet – ikke nødvendigvis gjennom navn og kreditering, men gjennom et enkelt symbol som viser at «her har en menneskehånd vært involvert».

Merket viser at det ferdige produktet er skapt med aktiv menneskelig intensjon og vurdering. I en tid hvor grensen mellom menneske- og maskinprodusert materiell ofte er usynlig, gir dette merket en konkret og ærlig påminnelse om menneskets rolle i skapelsesprosessen.

Bruksområder

“Hånden på verket”-merket kan brukes på flere måter, blant annet:

- Diskret plassert i et hjørne av en nettside, illustrasjon, plakat eller annen visuell produksjon.
- Inkludert i metadata, porteføljer eller dokumentasjon for å signalisere håndlaget kvalitet.
- Brukt i prosjektbeskrivelser eller i kreative prosesser der det er ønskelig å fremheve menneskelig involvering.

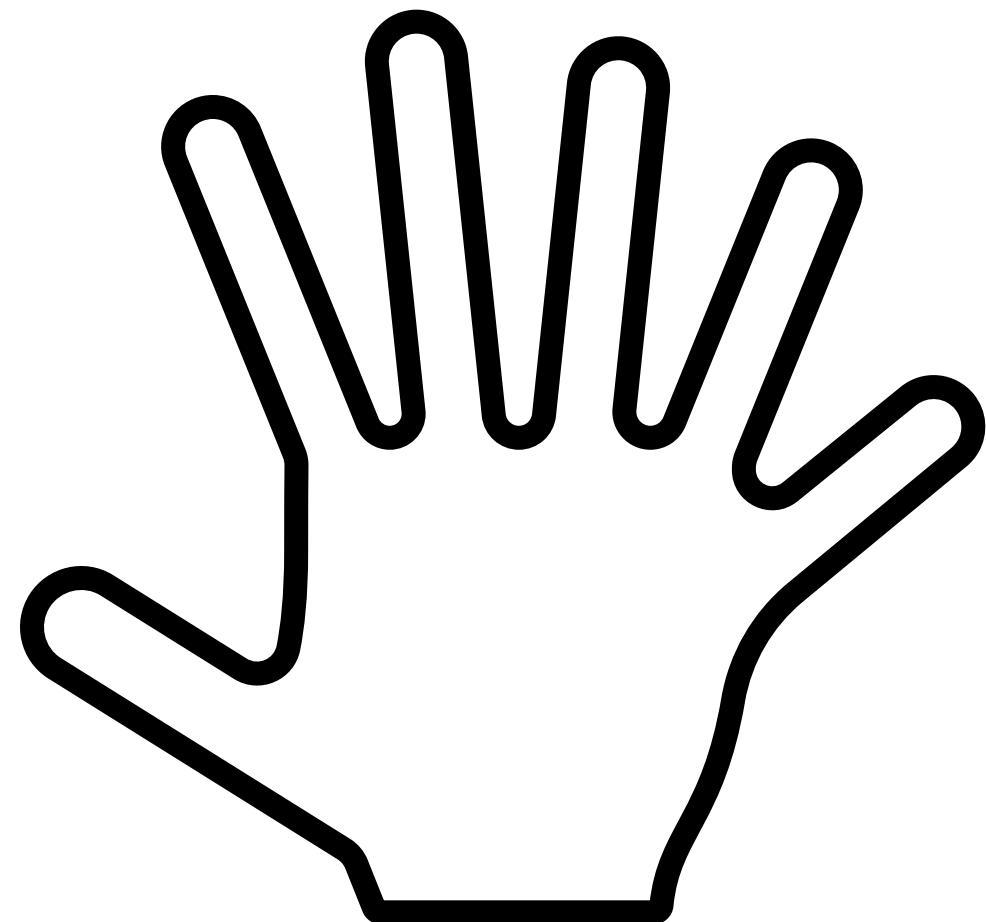
HENDER SOM VISUELL INDIKATOR PÅ GENERERTE BILDER

Hender er blitt et symbol på KI-genererte bilder, da tidlige versjoner av generative KI-verktøy, som DALL-E og Midjourney, hadde notoriske vanskeligheter med å gjengi hender korrekt. Resultatene av KI-genererte hender var ofte forvridde: "smelte" ledd, uproposjonale håndflater, eller seks fingre. Slik kunne hender ofte "avsløre" om ett bilde var generert. Eksempel på dette kan finnes i bildet av KI-bandet The Velvet Sundown på side 6.

Nyere KI-modeller har forbedret seg og vil gjøre det vanskeligere å skille om bilder er generert eller tatt med et kamera.



Menneskeskapt



KI-generert



BRUK

Bruksanvisning og manual, lik som for KI-merket vil utvikles dersom det gir uttrykk for at det er verdifullt. I denne omgang lanserer vi kun en ide, som vi ønsker tilbakemelding på.



BRUK OG TILGJENGELIGHET



Snart vil både KI-merket og "Hånden på verket" være tilgjengelig i en .zip-pakke som inneholder alle nødvendige filer for bruk. Merket kan også hentes i Figma, der det ligger under navnet "KI-merket Norge".

The screenshot shows a user interface for marking AI-generated content. At the top is the Forbrukertilsynet logo. Below it is the heading "Merking av KI-generert innhold". A text block explains that it's a service that marks images/videos for you. It notes that the mark will be placed in the top-left corner and asks to choose the best visibility against the background. It also mentions that users can upload one file at a time. There are two buttons for choosing a color: "Hvitt" (white) and "Svart" (black), with "Svart" currently selected. A large blue button labeled "+ Last opp din fil" (Upload your file) is prominent. Below the upload area, it says supported file types are JPG, PNG, MOV, MP4, and maximum file size is 250MB and 5 minutes long. At the bottom, a note states that users are responsible for marking ads correctly according to regulations, and provides links to the service's guide and contact information.

Forbrukertilsynet

Merking av KI-generert innhold

Dette er en tjeneste som merker bildet/videoen for deg.

Merket vil bli plassert øverst i venstre hjørne. Velg det merket som gir best synlighet til bakgrunnen.

Merk at du kan laste opp og ned én fil av gangen.

Velg merke

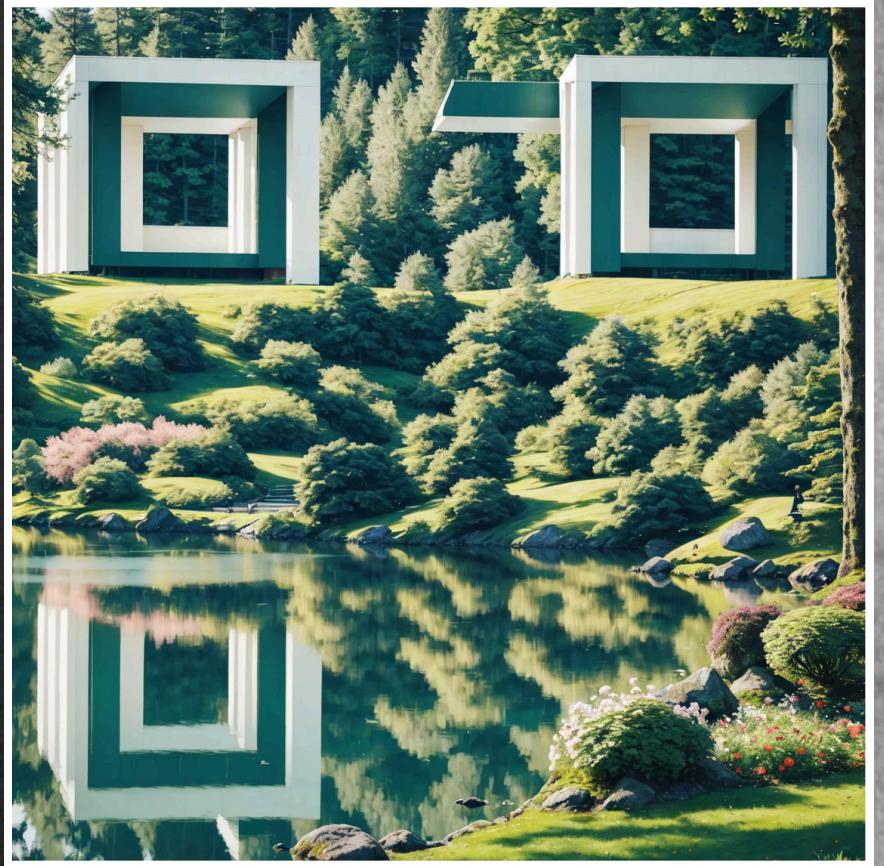
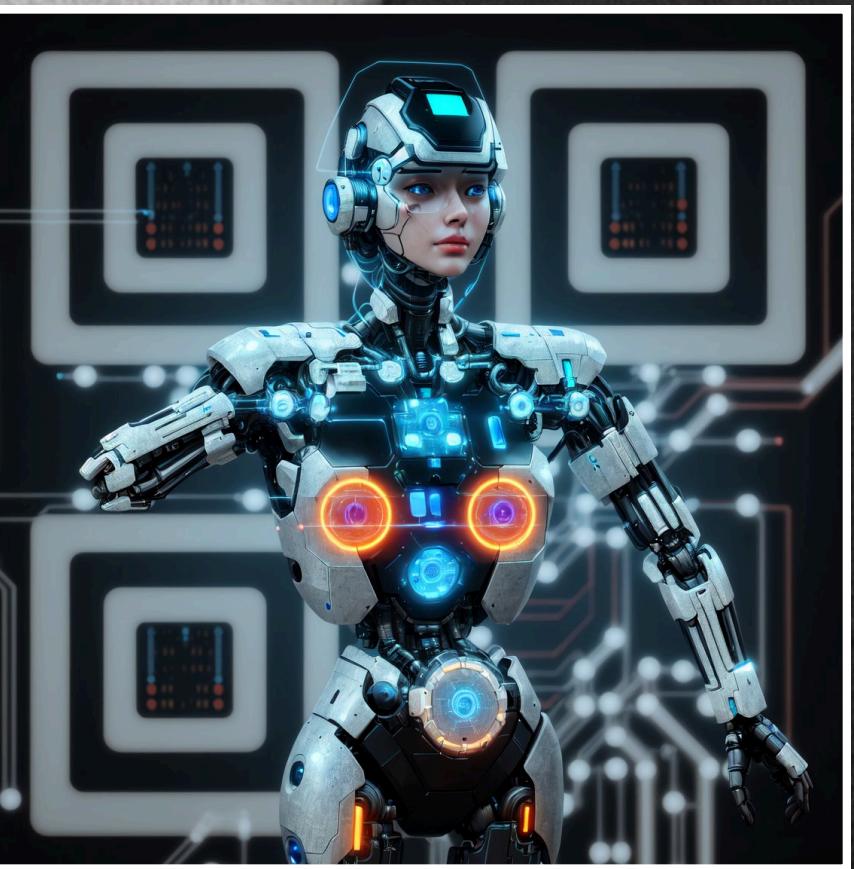
Hvitt Svart

+ Last opp din fil

Støttede filtyper: JPG, PNG, MOV, MP4

Maksimal filstørrelse er 250MB og 5 minutter lang

Du har et selvstendig ansvar for at reklamen er merket riktig etter regelverket. Denne tjenesten er kun et hjelpemiddel. For mer informasjon, se [Forbrukertilsynets veileder om merking av retusjert reklame](#) eller [Kontakt oss](#).



ComteBureau •

