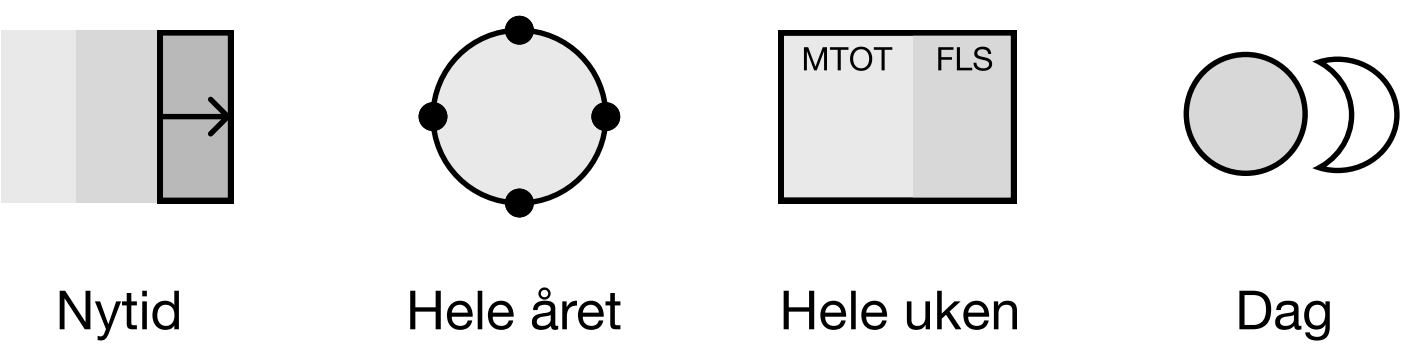


Kulturvaluta

Opphav: Workshop med barn
Målgruppe: Barn og unge

Kulturvaluta er en lekende økonomi for barn i bygget, der de får utdelt eller tjener “kulturpenger” som kan brukes på ulike aktiviteter og opplevelser. Valutaen kan komme fra en egen myntmaskin, gjennom små oppdrag, deltakelse i verksteder, løste mysterier eller engasjement i huset. Pengene kan deretter brukes på alt fra miniatyroppgaver og kreative stasjoner til små premier, interaktive installasjoner eller tematiske soner. Konseptet gir barn en tydelig rolle i bygget og gjør besøket mer engasjerende, samtidig som det skaper naturlige insentiver til å utforske flere rom og aktiviteter.



Verdi for brukere:
Skaper mestring, motivasjon og lek gjennom et tydelig og morsomt system.

Verdi for organisasjonene:
Øker gjennomstrømning og engasjement i ulike aktiviteter på tvers av huset.

Hva må være på plass?
Valuta-design, “inntjeningspunkter”, bruksmuligheter og enkel drift av myntmaskin.

Hvor starter vi?
Lag en pilot med én myntmaskin og tre steder der valutaen kan brukes.

