

Kulturvaluta

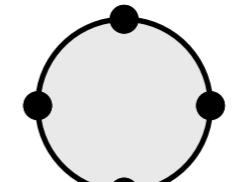
Opphav: Workshop med barn

Målgruppe: Barn og unge

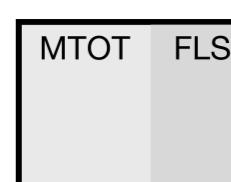
Kulturvaluta er en lekende økonomi for barn i bygget, der de får utdelt eller tjener "kulturpenger" som kan brukes på ulike aktiviteter og opplevelser. Valutaen kan komme fra en egen myntmaskin, gjennom små oppdrag, deltagelse i verksteder, løste mysterier eller engasjement i huset. Pengene kan deretter brukes på alt fra miniatyroppgaver og kreative stasjoner til små premier, interaktive installasjoner eller tematiske soner. Konseptet gir barn en tydelig rolle i bygget og gjør besøket mer engasjerende, samtidig som det skaper naturlige incentiver til å utforske flere rom og aktiviteter.



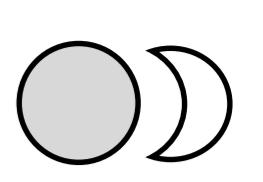
Nytid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:

Skaper mestring, motivasjon og lek gjennom et tydelig og morsomt system.

Verdi for organisasjonene:

Øker gjennomstrømning og engasjement i ulike aktiviteter på tvers av huset.

Hva må være på plass?

Valuta-design, "inntjeningspunkter", bruksmuligheter og enkel drift av myntmaskin.

Hvor starter vi?

Lag en pilot med én myntmaskin og tre steder der valutaen kan brukes.

