

المعلومات الثقافية

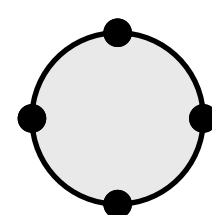
Opphav: Samtale med Nye i Norge

Målgruppe: Nye i Norge

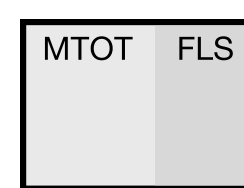
Dette konseptet tetter informasjonsgapet mellom kulturinstitusjonene og byens flerkulturelle befolkning. Mange nye i Norge ønsker å delta, men opplever at språklige barrierer og ukjente markedsføringskanaler står i veien. Gjennom digitale informasjonskiosker, trykksaker og skilting på språk som arabisk, polsk og somali, gjøres innholdet tilgjengelig og forståelig. Dette er mer enn praktisk oversettelse; det er en tydelig invitasjon som signaliserer at «her er du velkommen». Løsningen sikrer at invitasjonen til utstillinger og forestillinger faktisk når frem til, og forstås av, målgrupper som ellers faller utenfor.



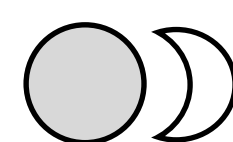
Nåtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:

Sikrer demokratisk tilgang til informasjon og skaper en følelse av reell inkludering og trygghet.

Verdi for organisasjonene:

Åpner døren for et stort, uutnyttet publikumssegment og styrker institusjonens samfunnsrolle.

Hva må være på plass?

Dedikerte ressurser til oversettelse, digitale berøringsskjermer og flerspråklig markedsmateriell.

Hvor starter vi?

Produser en enkel «Velkommen hit»-brosjyre på de tre største minoritetsspråkene i regionen.

