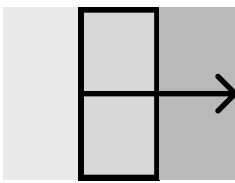


Målgruppe som lim

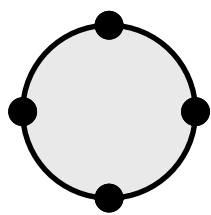
Opphav: Styret

Målgruppe: Ansatte MS/RT / valgt målgruppe

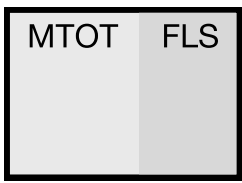
Målgruppe som lim er et samskapende konsept der ansatte fra museet og teateret setter av dedikert produksjonstid til å utvikle innhold sammen med en valgt målgruppe. Det kan være barn, ungdom, eldre, minoritetsgrupper eller spesifikke brukerfellesskap. Konseptet handler om å flytte fokus fra institusjonenes behov til publikums perspektiver, erfaringer og ønsker. Gjennom workshops, idéutvikling, prototyping og kreative prosesser får deltakerne forme opplevelser, arrangementer eller formidlingsgrep som angår dem direkte. Målet er å bygge tilbud som oppleves relevante, inkluderende og forankret i faktisk brukerinnsikt – ikke antakelser.



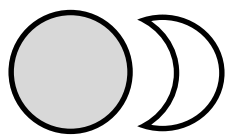
Mellomtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:
Gir reell medvirkning, eierskap og opplevelser tilpasset deres interesser og behov.

Verdi for organisasjonene:
Gir dypere innsikt, styrker målgruppeforståelse og skaper mer treffsikre tilbud.

Hva må være på plass?
Tidsavsatte prosesser, fasilitatorer, egnet rom og en tydelig definert målgruppe.

Hvor starter vi?
Velg én målgruppe og gjennomfør en kort samskapingsworkshop som pilot.

