

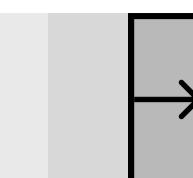
# Storkonserter

Opphav: Kommersiell workshop

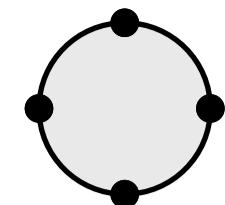
Målgruppe: Alle

Storkonserter innebærer å bruke de nye lokalene som arena for store liveopptredener med kjente artister, og viser hvordan bygget kan fungere som et fleksibelt kulturhus med bred publikumsappell. Konseptet åpner for arrangementer som ikke nødvendigvis er faglig knyttet til museet eller teaterets kjerneoppdrag, men som kan skape aktivitet, synlighet og nye publikumsstrømmer.

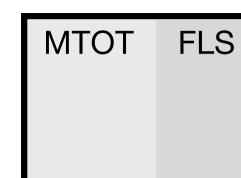
Slike konserter kan bidra til å etablere bygget som en attraktiv møteplass i regionen og generere betydelige inntekter gjennom billettsalg, partnerskap og utleie. Samtidig demonstrerer de lokalets tekniske kapasitet og dets potensial som en storslått scene.



Nytid



Hele året



Hele uken



Dag

**Verdi for brukere:**

Gir publikum store kulturopplevelser i et nytt, moderne og lett tilgjengelig lokale.

**Verdi for organisasjonene:**

Skaper inntekter, øker synlighet og åpner for nye publikumsgrupper.

**Hva må være på plass?**

Tekniske spesifikasjoner, logistikk for store produksjoner, riggplan og sikkerhetsopplegg.

**Hvor starter vi?**

Kartlegg mulige artister/partnere og test en pilotkonsert i mindre skala.

