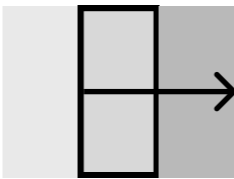


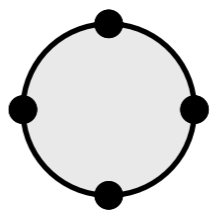
Ambulerende kultur

Opphav: Styret
Målgruppe: Målgruppe- og lokasjonsspesifikt

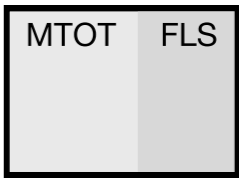
«Ambulerende kultur» er et oppsøkende konsept som flytter teateret og museet ut fra sentrum og inn i folks hverdagsliv – enten det er på kjøpesenteret, den lokale kaffebaren eller ved en turisthytte. Gjennom mobile utstillingsmontre eller kompakte pop-up-forestillinger får publikum uventede kulturmøter der de allerede ferdes. Tiltaket fungerer som strategiske «satellitter» som sprer kunnskap om det nye bygget til hele regionen. Ved å plassere historiske gjenstander eller scenekunst i nye og hverdagslige kontekster, vekkes nysgjerrighet hos målgrupper som kanskje sjeldent oppsøker institusjonene til vanlig.



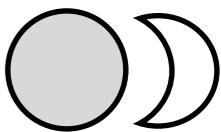
Mellomtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:
Gir publikum en uventet og berikende kulturpause på steder der de allerede oppholder seg.

Verdi for organisasjonene:
Øker synligheten i hele regionen og rekrutterer nye publikumsgrupper gjennom aktiv, lokal tilstedeværelse.

Hva må være på plass?
Sikre og transportable utstillingsmontre, samt avtaler med lokale arenaer som kjøpesentre og kafeer.

Hvor starter vi?
Plasser en utvalgt museumsgjenstand med en engasjerende historie på et populært samlingssted for å teste responsen.

