

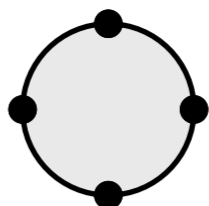
# Mcdonalds(?!)

Opphav: Ungdomsworkshop  
 Målgruppe: Ungdom

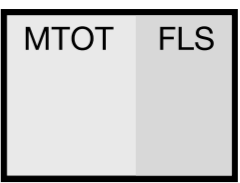
Ønsket om Mcdonalds kan sees på som ungdommens behov for en trygg, rimelig og uformell møteplass i det nye bygget. Konseptet handler om å tilby mat og drikke som målgruppen liker og har råd til, servert i omgivelser som inviterer til å «henge» uten kjøpepress. Ved å etablere en sone med kjapp mat, god wifi og komfortable sitteplasser, signaliserer institusjonene at ungdom er velkomne på egne premisser. Dette fungerer som en ufarlig inngang til huset, der skillet mellom «høykultur» og ungdomskultur viskes ut, og terskelen for hverdagsbruk senkes betraktelig.



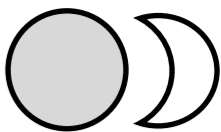
Nytid



Hele året



Hele uken



Dag

**Verdi for brukere:**  
 Tilbyr et forutsigbart og rimelig sosialt fristed der ungdom kan være seg selv uten kulturelle krav.

**Verdi for organisasjonene:**  
 Tiltrekker en vanskelig målgruppe ved å fjerne økonomiske barrierer og ufarliggjøre institusjonen.

**Hva må være på plass?**  
 En meny tilpasset unges betalingsvilje, samt robuste og uformelle sittegrupper skjermet fra hovedstrømmen.

**Hvor starter vi?**  
 Involver ungdomsrådet i utformingen av en rimelig «ungdomsmeny» som testes ut i dagens kafé.

