



Mellomtid

Hele året

Hele uken

Dag

# Nyhetsbrev for deg

Opphav: Ansattintervjuer

Målgruppe: Alle

Nyhetsbrevet kan fungere som en kanal for å dele fremdriften mot det nye teater- og museumsbygget, med fokus på MITTROMMET. De som melder seg på nyhetsbrevet kan få informasjon tilpasset dem selv, for eksempel nyheter som spesifikt omfatter det romlige, eller nye tilbud på tvers av organisasjonene.

Når bygget står ferdig, er nyhetsbrevet en tilgjengelig måte å samle aktuell informasjon om tilbud og aktiviteter som oppstår i MITTROMMET. Her kan også brukere tilpasse informasjonen rundt innhold de selv er interessert i.

Med et skreddersydd nyhetsbrev kan MITTROMMET få mer informasjon om ulike brukergrupper som følger med på bygget, og kan derfor skape samskapende innhold som henvender seg til konkrete målgrupper.

## Verdi for brukere:

Relevant informasjon om ting som skjer, og oppdateringer om fremgangen mot nytt bygg.

## Verdi for organisasjonene:

En samlet kanal der teateret og museet kan samarbeide om felles informasjonsdeling. Skreddersydd nyhetsbrev gir også datagrunnlag om ulike interessegrupper.

## Hva må være på plass?

Tjeneste for nyhetsbrevet. Før det eventuelt vurderes en ny nettside der dette kan annonseres, kan det annonseres på organisasjonenes eksisterende nettside eller annen annosering.

## Hvor starter vi?

Markedsføringsansvarlige i begge organisasjoner bør møtes for å vurdere hva innholdet i et slikt nyhetsbrev kunne vært, og lage en enkelt første versjon.