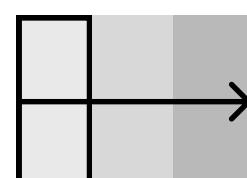


Felles programlansering

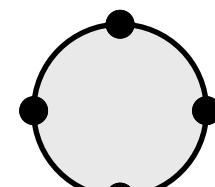
Opphav: Styret

Målgruppe: Alle

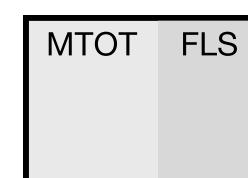
Felles programlansering markerer starten på kultursesongen ved å samle teaterets og museets høydepunkter i én stor begivenhet. I stedet for separate slipp, inviteres publikum, presse og partnere til en felles presentasjon der repertoar og utstillinger lanseres side om side. Dette synliggjør synergiene i det nye bygget og demonstrerer hvordan de to institusjonene utfyller hverandre tematisk og kunstnerisk. Lanseringen fungerer som en feiring av fellesskapet, og gir publikum en komplett og inspirerende oversikt over hva de kan forvente av opplevelser i tiden som kommer.



Nåtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:

Gir en praktisk totaloversikt over kulturtilbudet og gjør det enklere å planlegge sesongens opplevelser.

Verdi for organisasjonene:

Maksimerer medieoppmerksomheten og forsterker posisjonen som et samlet og koordinert kulturkraftsentrum.

Hva må være på plass?

Synkroniserte årshjul for produksjon og en omfrent kommunikasjonsstrategi for felles markedsføring.

Hvor starter vi?

Gjennomfør neste sesongslipp som et felles arrangement for presse og publikum for å teste samarbeidsformen.

