

Opplevelsesartefakt

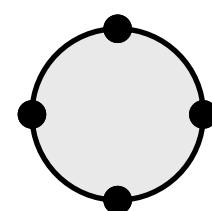
Opphav: Comte Bureau / Rogaland Teater

Målgruppe: Alle

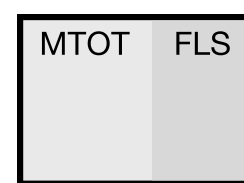
Opplevelsesartefakt er et alternativ til tradisjonelle informasjonsark ved museums- og teaterbesøk. I stedet for tekstbasert formidling får publikum et fysisk objekt – et lite “verktøy”, symbol eller gjenstand – som ledsager dem gjennom opplevelsen. Artefaktet kan aktivere sanser, trigge nysgjerrighet, gi små oppdrag eller fungere som et tolkningsnøkkel som åpner for nye måter å se utstillingen eller forestillingen på. Det gjør formidlingen mer taktil, leken og personlig, og gjør at publikum kan ta med seg noe konkret hjem som bærer videre refleksjonen etter besøket.



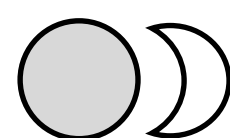
Nåtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:

Gir en mer sanselig og engasjerende inngang til opplevelsen.

Verdi for organisasjonene:

Styrker formidlingen og skaper mer minneverdige og delbare besøk.

Hva må være på plass?

Utforming, produksjon og enkle instruksjoner knyttet til hvert artefakt.

Hvor starter vi?

Lag én prototype-serie til én utstilling og test med et lite publikum.

