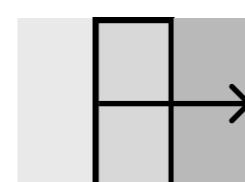


# Ambulerende kultur

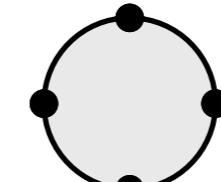
Opphav: Styret

Målgruppe: Målgruppe- og lokasjonsspesifikt

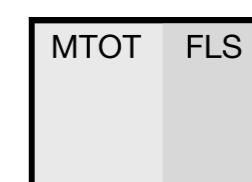
«Ambulerende kultur» er et oppsøkende konsept som flytter teateret og museet ut fra sentrum og inn i folks hverdagsliv – enten det er på kjøpesenteret, den lokale kaffebaren eller ved en turisthytte. Gjennom mobile utstillingsmonstre eller kompakte pop-up-forestillinger får publikum uventede kulturmøter der de allerede ferdes. Tiltaket fungerer som strategiske «satellitter» som sprer kunnskap om det nye bygget til hele regionen. Ved å plassere historiske gjenstander eller scenekunst i nye og hverdaglige kontekster, vekkes nysgjerrighet hos målgrupper som kanskje sjeldent oppsøker institusjonene til vanlig.



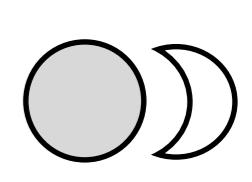
Mellomtid



Hele året



Hele uken



Dag

## Verdi for brukere:

Gir publikum en uventet og berikende kulturpause på steder der de allerede oppholder seg.

## Verdi for organisasjonene:

Øker synligheten i hele regionen og rekrutterer nye publikumsgrupper gjennom aktiv, lokal tilstedeværelse.

## Hva må være på plass?

Sikre og transportable utstillingsmonstre, samt avtaler med lokale arenaer som kjøpesentre og kafeer.

## Hvor starter vi?

Plasser en utvalgt museumsgjenstand med en engasjerende historie på et populært samlingssted for å teste responsen.

