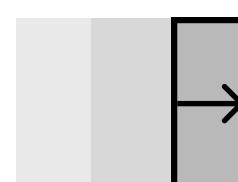


Pils og pølse

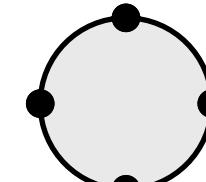
Opphav: Comte Bureau

Målgruppe: Studenter

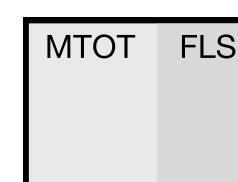
«Pils og pølse» er et målrettet lavterskelttilbud designet for å gjøre kulturhuset til en naturlig sosial arena for byens studenter. Ved å tilby en klassisk, prisvennlig kombinasjon i en uformell ramme, fjernes de økonomiske og kulturelle barrierene som ofte hindrer denne målgruppen i å bruke institusjonene. Konseptet handler ikke om å påtvinge faglig innhold, men om å skape en trygg og avslappet «inngangsbillett» til huset. Når terskelen for å gå inn døra først er brutt, skapes en tilhørighet som på sikt gjør veien videre inn i teatersalen eller utstillingene kortere.



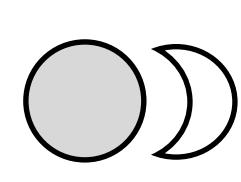
Nytid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:

Tilbyr et rimelig og uformelt sosialt møtested uten krav om å kjøpe billett til en forestilling. Etablerer også bekjentskap til kulturtildelning og andre jevnaldrende.

Verdi for organisasjonene:

Etablerer en tidlig relasjon til fremtidens publikum og skaper liv og røre i huset på kveldstid.

Hva må være på plass?

Skjenkebevilling, logistikk for enkel matservering og en prisstruktur tilpasset studentøkonomien.

Hvor starter vi?

Introduser konseptet som en fast «studenttorsdag» i den eksisterende baren for å bygge vaner.

