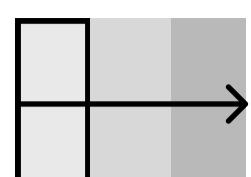


# Takeover

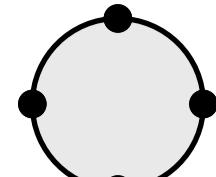
Opphav: Canoe

Målgruppe: Kunstmiljøer / Ungdommer

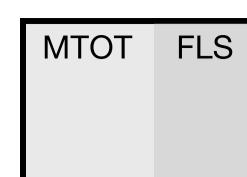
«Takeover» snur maktbalansen på hodet og overlater styringen til byens kreative understrømmer. I en begrenset periode, for eksempel om sommeren, får studenter, det frie feltet og ungdomsmiljøer «nøklene» til bygget. De inviteres til å kuratere, driftet og fylle teateret og museet med eget innhold, fra eksperimentell scenekunst til alternative utstillinger. Dette forvandler passive lokaler til et aktivt laboratorium for fremtidens kulturhus. Gjennom å la andre styre skuta, høster institusjonene konkrete visjoner for hva de nye lokalene kan romme, samtidig som huset syder av liv i perioder som ellers ville vært stille.



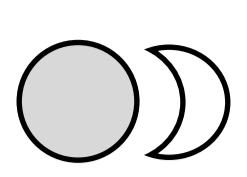
Nåtid



Hele året



Hele uken



Dag

## Verdi for brukere:

En unik tilgang til profesjonelle arenaer og reell innflytelse til å definere hva kulturhuset skal være for dem.

## Verdi for organisasjonene:

Nye perspektiver utenfra, utprøving av nye bruksområder, og verdifull aktivitet i "døde" perioder som fellesferien.

## Hva må være på plass?

En tøff tillitserklæring i bunn, klare HMS-rammer, og en infrastruktur som tåler uventet bruk uten konstant tilsyn av fast stab.

## Hvor starter vi?

En pilotuke i «Mellomtid» hvor en utvalgt partner (f.eks. Kunstskolen eller et fritt teaterkompani) får disponere foajeen eller Black Box fritt.

