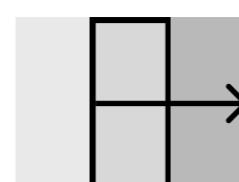


Pop-up!

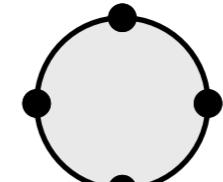
Opphav: Styret

Målgruppe: Alle

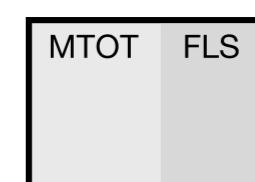
«Pop-up!» er et mobilt formidlingskonsept som tar kulturen ut av institusjonene og direkte til folket mens byggeprosessen pågår. Ved hjelp av fleksible rigger, som ombygde containere eller telt, etableres midlertidige arenaer ved byggeplassen eller rundt om i byen. Her møtes teaterkunst og museumsformidling side om side, og tilbyr publikum smakebiter på fremtidens innhold. Konseptet sikrer at organisasjonene forblir synlige og relevante i overgangsfasen, og fungerer som en levende reklameplakat. Det skaper nysgjerrighet og viser at aktiviteten lever i beste velgående, selv mens det bygges.



Mellomtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:

Gir uventede og lavterskel kulturopplevelser i bybildet som senker barrieren for kontakt med institusjonene.

Verdi for organisasjonene:

Opprettholder synlighet og publikumsrelasjoner gjennom byggeperioden, og bygger forventning til det ferdige bygget.

Hva må være på plass?

Mobilt utstyr som tåler vær og vind, samt en riggplan for effektiv forflytning og bemanning.

Hvor starter vi?

Etabler en enkel pilot-stasjon ved byggegjerdet med smakebiter fra begge institusjoner en travel lørdag.

