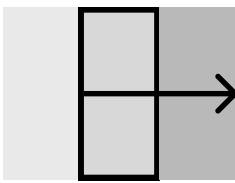


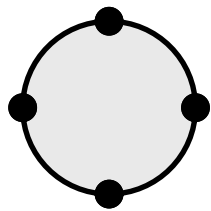
RT og SM i SOME

Opphav: Styret
Målgruppe: Alle / Ungdom

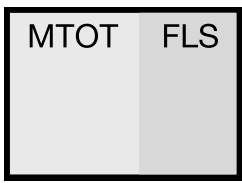
RT og MS i SOME handler om å utvikle en mer strategisk, kreativ og synlig tilstedeværelse i sosiale medier. Konseptet utforsker hvordan kanaler som Instagram, TikTok, YouTube og Snapchat kan brukes på nye måter for å nå både ungdom og bredere publikum. Det kan innebære alt fra bak-kulissene-innhold, livesendinger, korte format-videoer og humorbasert kommunikasjon til bruk av AR-filtre, interaktive historier og publikumsdrevne kampanjer. Målet er å gjøre innholdet mer relevant, leken og algoritmevennlig, samtidig som museet og teateret fremstår som et samlet og moderne kulturmiljø som tør å eksperimentere.



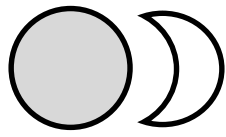
Mellomtid



Hele året



Hele uken



Dag

Verdi for brukere:
Gir lett tilgjengelig, underholdende og engasjerende innhold som senker terskelen for besøk.

Verdi for organisasjonene:
Øker synlighet, bygger nye målgrupper og skaper mer dynamisk kommunikasjon.

Hva må være på plass?
Innholdsplan, tydelig visuelt uttrykk, produksjonskapasitet og klare målgrupper.

Hvor starter vi?
Lag en pilotserie med korte videoer og test respons i én valgt kanal.

