**需求整理**

# 2月22日

基本思路：先期定位区域型顺路车，未来根据前期经验在大范围延展

期望解决的实际问题：有车的顺路捎人，降低成本；没车的找顺路车，低成本便捷回家；绿色出行，节能环保，缓解交通；

基本原则：一个人可以是车主，也可以是乘客；车主和乘客保持陌生人的界限；将时间和区域范围降到尽可能低，迎合耐心极限；支付方便，价格低廉；

盈利模式：从车主处提取百分之五服务费，区域定价5元，只要乘客数大于等于1就收取服务费；

推广手段：区域线下、线上推广，流量奖励，免服务费，奖励代金券；

其他：政策风险、安全风险、欺诈犯罪等风险需要慎重考虑；



