

## B2C 功能列表

### 前台功能介绍

商品导航、最新商品、推荐商品、特价商品等

商品列表多种查看功能

商品搜索、高级搜索

商品多图、多样式、相关商品、相关配件

商品评论、询问、投拆、打分等

商品销售排行、点击排行、评论排行

商品定购、推荐好友

购物车状态、我的帐户

会员中心、注册、积分、订单查询等功能

新闻动态、促销信息、商品知识等

促销广告大图、动画展示

图片链接、友情链接区

关于我们、客户服务、购物演示等

用户留言、缺货登记

### 后台管理功能介绍

快速导航、最新订单、最新会员等

商品分类、添加分类、支持无限级类别

商品添加

商品列表管理、修改、复制、移动、批量修改等

批量修改最新、推荐、特价商品

单个商品多图、多样式展示功能

相关商品、相关配件展示功能

强大后台商品搜索管理功能

新闻动态类别管理、信息管理

客户服务类别管理、内容管理

会员管理、订单管理

订单确认邮件通知

新到订单邮件通知功能

邮件列表、发送、模版管理功能

反馈信息管理，评论、缺货登记等

详细的访问统计

系统设置、商城前台显示相关设置

商品图片前台显示大小设置功能

自由配置内容、头部链接、底部链接、相关内容功能

首页 LOGO 管理

首页促销大图多图管理

图片、文字链接管理

包装、品牌、产地、单位、地区代码、省份、送货方式、付款方式设置

密码、帐户信息管理

### 前台特色功能

商品列表显示方式：商品列表显示多种组合人性化的查看方式，更加方便客户浏览商品列表。

商品多图、多样式展示：全面展示商品图片多样式使客户定购更加精确。

商品配件、相关商品：相关商品展示使客户订购更加方便。

多种邮件通知：会员注册通知、订单确认通知让您的服务更加人性化。

完美购物流程：完美的购物流程，让整个流程更人性化，使用更方便！

后台特色功能

快速导航：让您登录后台第一时间查看所有反馈，最新订单，最新会员等信息。

后台 SSL128 位数字加密：保障您的信息传输的安全！

新到订单邮件通知：让您不需要登录后台管理就能轻松得知新订单的到来。

自由导航链接配置：除了几个固定的导航栏目外其余的全部可以自由配置及链接指向、让您自由扩展。

后台管理输入编辑系统：全面支持 HTML 编码和图片、文档等上传。轻松编辑个性化页面。

网站详细功能列表：

## 一、 网站基本功能

### 1) 网站基本信息后台设置：

网站名称、关键字、描述、联系方式、版权信息、 ICP 证书、 Logo

设置是否显示浮动客服窗口，同时可以设置透明度

在线客服账户管理：支持多个 QQ、MSN、旺旺、 Skype

设置是否显示 tq 客服窗口

设置是否显示：流量信息、报价单、发货单、赠品、优惠券、管理进入链接等

### 2) 邮件发送系统：支持 Jmail、ObjCdoMail、Aspemail、Cdo.Message 组件

管理员可选择组件和设置 SMTP 发件信息

### 3) 后台管理账户维护功能，管理员分为总管理员、订单管理员、产品管理员

管理员后台可设置添加、修改、删除信息成功后的处理方式

可选后台管理上下、左右显示模式

### 4) 管理员后台可以查看服务器组件信息：脚本支持、组件支持、安全配置、运行速度

### 5) 友情链接管理：管理员可以添加友情链接，支持图片和文字形式

## 二、 产品功能模块

### 1) 商品二级分类系统，支持分类排序

每个大类可选不同模板

商品大类、小类页面可以单独添加广告

### 2) 产品品牌功能，品牌介绍支持 html 在线编辑器

### 3) 产品一级分类、二级分类、品牌页面的搜索引擎优化

### 4) 商品添加、修改、以及独创的复制功能，支持名称价格、库存、积分等批量修改

商品批量删除、批量转移分类、设置推荐、设置特价、设置分类推荐等

### 5) 价格批量处理：可以将整站商品价格加、减、乘、除一定的值或者比例

### 6) 商品自定义参数：商品可以按照大类设置最多 50 个参数，方便经营不同类型的产品

管理员可设置商品参数显示位置：商品图片右侧或者商品介绍底部

### 7) 商品可选参数：同一款商品可以设置不同的参数如颜色、尺码让客户选择

### 8) 商品积分、编号可以选手动输入或者按照规则自动生成，库存可设置默认值

### 9) 商品价格体系

市场价格 - 仅供参考不参与订购计算

本站价格 - 实际成交价格

成本价格 - 用于后台计算成本和利润

- 10) 商品多图功能，每个商品可以添加任意多商品图片  
图片支持自动加水印，可选文字或者图片形式；  
商品介绍支持 html 编辑器，支持图片、Flash、视频、音频、表格、文字格式等
- 11) 管理员可以开启商品大小图功能，开启大小图可以优化显示效果同时加快打开速度  
管理员可设置首页、分类页、产品内页商品缩略图尺寸
- 12) 商品库存在客户成功订购自动减少，库存为 0 的商品无法订购  
后台管理员登录后可以管理缺货商品
- 13) 商品配件功能：可实现买产品送配件、买产品加 \* 元送配件的功能
- 14) 商品页面的搜索引擎优化
- 15) 商品评论功能：客户可以发表针对具体商品的评论或提问，管理员可以回复  
管理员可以设置客户发表评论后直接显示在网站或者管理员回复后显示在网站
- 16) 商品对比功能：用户可选多个商品进行资料的详细对比
- 17) 管理员可以设置商品搜索范围是否包含：  
“商品名称、编号、关键字、简单介绍、详细介绍”  
客户搜索关键字记录功能，后台可以查看、删除、批量删除、批量修改搜索次数  
修正老版本关键字乱码的问题；  
高级搜索功能：出关键字搜索外还支持按照分类、品牌、价格范围搜索商品
- 18) 用户可选商品排序方式，支持按照以下方式排序：  
网站推荐、销量、价格升序、价格降序、浏览量、上架时间
- 19) 商品显示方式支持：每行多图片显示或者每行单图片显示  
管理员可以设置默认方式，同时可以设置每行、每页显示商品数量
- 20) 管理员可以设置首页各栏目是否显示，每栏目显示商品数量、每行显示商品数量
- 21) 前台商品分类可选三种显示方式：  
普通显示：直接显示大类小类  
点击大类显示小类：默认只显示大类、鼠标点击后显示小类  
鼠标移至大类显示小类：默认只显示大类、鼠标移至大类标题后显示小类
- 22) 商品报价单功能，支持打印和分页，管理员可以关闭商品报价单
- 23) 最近浏览商品功能：用户可以看到自己最近浏览的相关商品
- 24) 商品收藏功能

### 三、 用户功能模块

- 1) 用户基本功能：注册、登录、修改基本信息  
管理员在后台管理可以按等级、用户名查找管理用户  
管理员可以修改用户基本信息  
管理员设置用户注册协议
- 2) 找回密码功能：如果用户忘记了密码，可以通过预设的问题和答案重设密码  
后台管理员也可以为用户修改密码
- 3) 注册邮件功能：用户注册可以收到网站的提醒邮件，具体内容管理员设置
- 4) 用户积分和兑换积分：用户成功购物可以获得相应积分和兑换积分  
具体积分由管理员添加商品时设置，积分和兑换积分可以自动累计
- 5) 用户等级和折扣：  
管理员可以预设多个等级，设置每个等级的折扣和升级需要达到的积分  
当用户积分达到等级指定积分可以升级到该等级，享受更低的折扣价  
管理员也可以手动设置每个用户的积分、等级

6) 兑换优惠券：

用户的兑换积分可以用于兑换优惠券，兑换后可以获得一定金额的优惠券

优惠券有时间和使用期限的限制

7) 邮件群发功能：管理员可以给注册用户群发邮件，也可以针对具体用户单独发邮件

8) 用户订单管理：注册用户购物后可以在线管理订单：查看配送状态、打印订单

9) 缺货登记功能：如果网站没有找到用户想要的产品，用户填写缺货登记单，  
管理员后台可以回复，用户可以查看自己登记的缺货登记单以及管理员的回复

10) 收藏夹功能：客户可以收藏自己感兴趣的产品，方便下次查看或订购

11) 客户反馈、留言簿功能，客户可以发表建议或者问题，管理员可以回复  
管理员可以设置客户留言后直接显示在网站或者管理员回复后显示在网站

12) 商品评论或提问：客户可以发表针对具体商品的评论或提问，管理员可以回复  
管理员可以设置客户发表评论后直接显示在网站或者管理员回复后显示在网站

#### 四、 订单功能模块

1) 管理员可设置是否提供发票、选择发票增加多少税点

可以设置结算货币、货币单位、符号

2) 管理员可选 5 种运费计算方式，可设置订购满一定金额免运费：

根据订单计算：每订单一个运费

根据商品设置：每个商品设置一个运费，运费 = 基本运费 + 订购商品运费总和

根据重量计算：运费 = 基本运费 + 超重重量 \* 续费价格

根据商品件数：运费 = 基本运费 + 商品件数 \* 单件运费

不计算运费：所有订单免运费

3) 管理员可以设置送货方式、付款方式、到货时间，由客户下单时选择

4) 用户选择商品加入购物车，选择完毕结算下单，运费根据管理员设置自动计算

5) 用户订单管理功能，支持订单打印、订单状态处理、无效订单删除

6) 订单投诉功能：用户如果遇到未收到货、货物有问题，可以在线投诉

管理员可回复、用户可以看到管理员回复信息

7) 订单合并功

能：同一用户的多个未处理订单可以合并为一个订单，方便收货管理

8) 订单状态管理，支持以下状态：

未处理、已处理等待付款、已付款、已收款、已发货、已收货、无效订单

每个状态可以添加相关说明，如发货后可以说明发货方式、快递单号、发货时间

管理员确认收款后客户积分自动增加，管理员确认发货后商品库存自动减少

9) 管理员按照时间段、用户名、订单状态查询管理订单，支持订单打印

可以进行销售汇总统计，计算销售额、利润等

10) 管理员可以修改订单商品价格、商品数量、运费

11) 订单支持优惠券功能，客户输入优惠券号码可以减去相应金额

优惠券可以管理员添加、也可以由客户用积分换取

优惠券可设置使用期限和使用条件

12) 订购邮件提醒：客户订购成功后可以收到网站自动发出的邮件

具体邮件内容由管理员后台设置

13) 管理员发货后系统自动发送邮件提醒客户，具体邮件内容由管理员后台设置

14) 后台可以分配专门的订单管理员，权限仅限于订单管理

15) 管理员可设置是否允许未登录用户下单，未注册用户下单获得积分

16) 发货单功能：在订单系统外，管理员可以单独发布发货信息，提醒客户注意收货

17) 垃圾数据删除：管理员可以批量删除客户加入购物车单并未结算的数据

## 五、 在线支付系统

1) 中文版支持六种支付平台：

支付宝、财付通、网银、云网支付 @网、快钱、贝宝

英文版支持国际 Paypal，货币可后台设置，支持美元、欧元等常见货币

2) 支付宝集成了标准商家服务接口、纯担保交易接口，后台可选账户类型

其中标准接口需要开通商家服务，最低年费 600

(含 6 万内提成，超出部分按 1.5%收取提成 )

纯担保交易接口 0 年费，单比交易提成 1.5%

3) 财付通集成了直接到帐交易接口： 0 年费，单比交易提成 1%

4) 网银： 0 年费，单比交易提成 1%，需要在首页添加网银 LOGO 广告

5) 云网支付 @网： 0 年费，单比交易提成 1%，支持免费短信提醒

6) 快钱支付：收费项目不祥，网站没有具体说明，建议电话咨询

7) 贝宝：完全免费，客户需要有贝宝账户才能支付

8) 国际 Paypal：货币根据后台设置的货币自动获取

支持美元、欧元、澳元、港币、日元等常见货币，提成： 2.4% 到 3.4% + \$ 0.30 USD

9) 各个支付平台可以单独开启、关闭，使用相应的平台需要先申请相应的账户

## 六、 新闻发布系统

1) 新闻分类管理：支持二级分类，支持分类排序

2) 新闻大类、新闻小类页面的搜索引擎优化

3) 新闻管理：新闻添加、删除、修改，支持按大类查询修改新闻

新闻支持 html 在线编辑器，支持图片、 Flash、视频、音频、表格、文字格式等

4) 顶部公告管理，前台公告滚动显示

5) 新闻大类、新闻小类、新闻页面的搜索引擎优化

6) 新闻查询功能

## 七、 帮助信息系统

1) 帮助信息栏目管理：栏目添加、修改、删除

2) 帮助信息栏目的搜索引擎优化

3) 帮助信息管理：添加、修改、删除

支持 html 在线编辑器，支持图片、 Flash、视频、音频、表格、文字格式等

4) 帮助信息页面的搜索引擎优化

5) 帮助信息中包含“付款”、“支付”的栏目将被直接读取到商品页面付款方式

6) 帮助信息中包含“送货”、“配送”的栏目将被直接读取到商品页面送货方式

## 八、 流量统计系统

1) 总体数据：总访问量、在线人数、今日访问量、昨日访问量、今年访问量

本月访问量、统计天数、平均日访问量、预计今日访问量

2) 详细浏览记录：详细记录每次访问的时间、 IP、地区、来源、操作系统、浏览器

3) 按小时统计：最近 24 小时以小时为单位利用图标进行流量分析

- 4) 按日统计：最近 31 天以天为单位利用图标进行流量分析
- 5) 按周统计：最近一周以天为单位利用图标进行流量分析
- 6) 按月统计：最近 12 个月以月为单位利用图标进行流量分析
- 7) 访客来路统计：统计来源的网址，如百度、Google、互联网广告、合作网站等
- 8) 被访问页面：统计来访用户针对网站各个具体页面的访问量
- 9) 来自地区：统计访问者地区以及各个地区的访问量
- 10) IP 统计：统计访问者 IP 以及各个 IP 的访问量
- 11) 客户软件：统计来访用户使用的操作系统、浏览器版本
- 12) 自定义统计：按照时间段、IP、地区、操作系统、浏览器、来源页面、访问页面进行查询统计
- 13) 使用帮助：统计系统使用帮助
- 14) 数据归零：删除所有统计数据，统计将被初始化从零开始
- 15) 前台可选统计显示的方式，支持：不显示、文字、图标、图片、Flash 显示

## 九、 广告模块

- 1) 支持首页变幻广告
- 2) 弹窗广告
- 3) 左右对联广告
- 4) 多处固定位置广告，支持图片和 Flash，可以定义尺寸
- 5) 商品大类、小类页面可以单独添加广告

## 十、 数据库维护系统

- 1) 查看数据库大小：查看当前网站数据库大小
- 2) 压缩数据库：在线压缩数据库，压缩前建议备份数据库
- 3) 备份数据库：将数据库备份成 Bak 文件，用于突发状况的还原  
建议备份后通过 ftp 下载备份文件到本地机器备份
- 4) 数据库恢复：慎用，一旦恢复数据库，所有数据将被恢复到备份数据库对应的内容