

B2B2C 电商平台功能列表产品功能清单

交易中心功能清单

消费者界面模块	功能	子功能	功能描述
首页	主分类导航		列出本店重要内容的快速链接，可快速直达
	商品搜索		可根据输入的关键词在全站商品中进行搜索，并列出匹配结果
	flash 幻灯片广告		显示本店近期进行的促销活动或重点推荐的商品，可点击直达
	网店公告		对本店近期的状况给出说明
	在线客服		点击联系在线客服
	商品分类		对本店已有商品进行划分的类目，即方便对商品进行管理，也方便顾客查找
	商品区域		根据商品特征进行的临时分组，一般有热卖、新品、推荐、促销等标签
	最新发货信息		商家最近的发货情况，显示的内容已经过滤关键点，是一种比较有效的宣传方式
	最新评论		顾客对网店的咨询情况或反馈情况的最新版本，审核后显示
	自定义版块		非系统默认的版块，显示在某个自定义的位置，里面的内容完全自定义
商品搜索-常规	货号模糊搜索		输入货号的某一部分，也可顺利搜索到相应商品
	搜索词联想提醒（需部署并开启 sphinx		例如搜索关键词：长，出现联想：“长袖”“长裙”“长袖衬衫”
	商品关键词搜索（配合商品关键词）		如果某个商品设置过各种相近的关键词，如拼音，则输入拼音关键词也可搜索到此商品
商品列表页	二种显示模式	橱窗显示模式	重点显示商品的图片，默认一行四个商品
		列表显示模式	显示商品图片及销售信息，默认一行一个商品
	按商品属性筛选列表		根据商品的属性包括：品牌，皮质，跟高，鞋跟样式，颜色，尺码，等相关属性规格进行筛选，每个筛选项可以取消筛选，重新选择
	按销量、价格筛选列表		按销量、价格来对商品进行临时分类，方便顾客挑选商品
	标签筛选		热卖，给力，流行热卖，新品，商品中自定义标签
	商品排序		按价格从高到低，从低到高，访问周次数，总访问次数，周购买次数，总购买次数，评论次数
	商品对比		顾客可以自行选择多个商品，对具体的属性、规格数据进行对比
	仅显示有货		筛选显示有库存的商品
虚拟分类	多分类商品，价格区间筛选		不同分类的商品，通过标签，显示在一个区域，达到促销板块目的
商品展示详细页	商品规格选择		在商品详细页面显示本商品的颜色、尺寸等规格内容，顾客可点击规格后购买
	相册图片展示		用更加清晰的图片对商品进行展示，可显示多幅图片，可多角度显示，可自动轮播

	商品属性展示		商品所属属性的展示，季节，材质，等
	立即购买		点击立即购买会快速跳转到订单页面，进而完成订单
	加入购物车		点击加入购物车可将当前商品加入购物车，然后继续选择其它商品，选择结束后再进入订单页面
	商品配件选择		商品相关的配件，可以组合购买预先设定的套餐
	促销信息展示		商品相关的促销信息，订单促销，商品促销
	销售记录展示		商品销售记录显示
	评论与咨询		商品售前咨询，和购买后对商品的评论
	相关商品展示		该商品相关联的商品展示推荐
	商品收藏		收藏到会员中心，在收藏夹中显示收藏列表
会员中心	交易管理	我的订单	记录当前会员的订单历史
		申请退换货	开启申请售后服务功能，会员中心使用
	评价管理	未评价商品	显示购买过未评价的商品，进行评价
		评论与咨询	显示评论与咨询的内容，同时显示最新评论与咨询
	我的账户	商品收藏	显示收藏过的商品
		到货通知	显示登记的到货通知类别，并操作
		我的优惠券	显示获得的优惠券
		我的预存款	显示我的预存款余额，使用记录，可以进行充值操作
		预存款充值	充值预存款，显示充值记录
		我的积分	开启积分功能，显示我的积分总量
		积分兑换优惠券	如果设置了 B 类优惠券，可在此用积分兑换
	个人信息管理	个人信息	顾客注册为会员后最基本的信息，包括姓名、邮箱地址、电话等内容
		站内信	可以跟管理员沟通，也可以会员之间进行沟通
		修改账户密码	修改当前密码，更换为新的密码
		收货地址	商品的配送地址，可以有多个配送地址，只有一个默认，可以添加删除更改
购物车	已选择的商品		在商店已购物商品的简单列表，可供顾客快速查看
	积分		商店开启了积分功能时，购买指定商品或本订单达到某条件时可得到的积分
	销售价格		商品在本店进行销售时的价格
	优惠金额		本次购物达到某种条件时减免部分款项后享受的价格
	数量		本次购物中，某个商品的购买数量
	操作		对购物车列表里面的商品，进行移除，收藏操作
	小计		本次购物的商品数量总和
	商品总额		本次购物的金额总和
	商品享受优惠说明		如果本订单享受了优惠，对优惠进行的详细说明
	功能按钮	继续购物	选择某些商品后，继续选择商品
		清空购物车	购物车中有商品时，可以全部删除，重新购物或结束本次购物
		下单结算	商品选择结束后，进入订单提交页面
		凑单商品	点击凑单商品，选择商品，配合购物车中商品一起满足某个优惠方案
订单确认	收货信息确认/修改		顾客填写当前订单的收货人、收货地址、联系信息等
	使用新收货地址		顾客使用新收获地址，并保存到常用收货地址

	配送方式确认/修改		顾客对当前订单所支持的配送方式进行确认和修改
	运费信息展示		当前订单顾客所选择的配送方式和购买商品所产生的运费金额
	支付方式确认/修改		顾客对当前订单所支持的支付方式进行确认和修改
	发票信息		顾客选择填写订单发票信息
	商品清单		商品名称，销售价，数量，优惠券金额，积分，小计
	结算信息	订单优惠	如果获得了优惠券，输入号码后，可以享受某种指定的优惠
		使用优惠券	如果需要开具发票，顾客可以选择索要发票并填相关的开票信息
		订单备注	填写对该订单或商品的特殊要求说明
		使用积分抵扣	如果当前账户内有网站积分，且积分可以用于订单抵扣，顾客可用积分抵扣一定的订单金额
		金额	商品金额，运费，优惠券金额，总金额，
		提交订单	提交订单，返回购物车修改
订单提交成功	订单信息		订单号，订单金额，订单商品数量，收货信息
	支付方式修改		已选择的支付方式，选择其他支付方式，去付款
	其他操作		查看订单，查看帮助
	去付款		进行最终的付款
	组合支付		使用预存款支付，预存款不足时候，可以选择其他在线支付一起组合支付
文章公告显示	显示文章列表		显示后台绑定的文章板块的文章列表
帮助中心	促销活动		显示文章相关板块，显示板块文章列表
	公司简介		显示文章相关板块，显示板块文章列表
	新手上路		显示文章相关板块，显示板块文章列表
	支付与配送		显示文章相关板块，显示板块文章列表
会员注册登录	会员注册或登录		注册或登录时的页面
评论/咨询	商品详情页的评论咨询页面		可快速发表咨询、评论、可后台控制
友情链接	支持图文链接		可展示与本站相关的网站，通过此方式可提高搜索引擎的认可度，从而获得更多的搜索结果

后台模块	功能模块	模块子功能	功能描述
商品管理	添加商品	基本信息	添加商品时，所需要的基本字段，分类，类型，名称，货号，品牌，关键词，规格等
		类型信息	添加商品时，所需要的商品属性，规格参数等
		配件	添加商品的辅助信息，配件也是商品，比如购买笔记本电脑，同时选择的配件，拖线板，音响
		添加相关商品	添加商品时，与已经添加好的某些商品进行关联，双向增加销售能力
		HTML 页面参数设置	SEO 设置
		商品标签	添加热卖，给力，新品等标签

	编辑商品	基本信息	编辑商品时，所需要的基本字段，分类，类型，名称，货号，品牌，关键词，规格等
		类型信息	编辑商品时，所需要的商品属性，规格参数等
		配件	编辑商品的辅助信息，配件也是商品，比如购买笔记本电脑，同时选择的配件，拖线板，音响
		添加相关商品	编辑商品时，与已经添加好的某些商品进行关联，双向增加销售能力
		HTML 页面参数设置	SEO 设置
		商品标签	添加，热卖，给力，新品等标签
	批量操作	商品上架	将已经添加好的多个商品全部上架
		商品下架	将已经添加好的多个商品全部下架
		统一调价	可对已经选择的多个商品的价格按某个规律(公式)做出相同的调整
		分别调价	可对已经选择的多个商品的价格用列表的方式在一个界面中逐一修改
		统一调库存	可对已经选择的多个商品的库存按某个规律(公式)做出相同的调整
		分别调库存	可对已经选择的多个商品的库存用列表的方式在一个界面中逐一修改
		商品名称	可对已选择的多个商品，增加前缀，后缀，查找，替换
		商品简介	可对已选择的多个商品，增加前缀，后缀，查找，替换
		商品品牌	统一修改品牌
		商品排序	批量修改排序可让所选商品排序整体前移、后移。序号越大越靠前
		商品重量	统一修改为可一致修改所选商品重量一致。 “公式调重量”可让所选商品的重量整体上浮、下降
		分类转换	可对已选择的多个商品进行分类转换，商品分类的修改不会影响商品类型
		重新生成图片	1：此功能将会根据“商店配置--商品图片设置”中的图片尺寸重新生成商品的三种图片以及重新添加水印。 2：重新生成新图片后，原有旧图片将被删除或覆盖。 3：该处理过程可能会比较慢，请您耐心等待。
	商品标签	为选中项打标签	在列表页多选商品批量设置商品标签
		标签设置	商品标签管理，包括标签的新增，编辑，删除
	删除商品		商品数据删除进入回收站
	商品导出		导出商品列表页选择的商品数据
	商品导入		商品导入入口，一般为导出的商品数据更新后导入入口
	商品列表页 tab		数据筛选列表，包括：全部，已下架商品，缺货商品，库存报警，自定义筛选
	商品快速搜索	货号	输入某货号在商品列表中快速搜索
		商品名称	输入某商品名称在商品列表中快速搜索

		商品关键字	输入某商品关键字在商品列表中快速搜索
	商品高级筛选	按编号	按商品编号进行筛选
		按名称	按商品的名称进行搜索
		按货号	按商品的货号进行搜索
		按商品标签	按商品的标签进行搜索，例如热卖、推荐
		按商品分类	搜索某个商品分类下的商品
		按商品品牌	搜索某个商品品牌下的商品，可能会分布在多个分类下
		按商品销售价	按指定的商品价格范围进行搜索
		筛选项设置	可自定义筛选的某些类目，以得到精准筛选结果
	商品导入		在 CSV 中编辑好商品信息后，一次性导入，一般适用于大量有某些共同特性的商品
	到货通知		当商品库存到达设置的某个值时会显示到货通知，无法正常购买，点击后信息会显示在后台，前台会员中心，到货通知显示。可以在这一模块给已预约用户发送到货通知与删除预约。
商品配置	商品分类	分类管理	添加分类，添加分类子类，编辑排序，收起，展开
		自定义分类模板	自定义某个商品分类的前台展示页面，一般用于特殊分类或重点推荐的分类
		分类页 SEO 功能	设置商品分类的 SEO 相关信息，可提高搜索引擎的认可度
		展开/收起分类	分类数据在 500 条内，列表页收放显示
	商品类型	商品类型管理	某一类商品的相同属性归纳成的属性集合，例如手机类型都有屏幕尺寸、cpu，内存
		自定义商品类型	根据自己产品的特性重新定义添加商品类型
		扩展属性管理	可对商品的某些共有的属性进行添加、编辑与删除
		价格区间	列表页商品属性筛选时候显示
	商品规格	添加规格	对商品的颜色、尺寸等规格进行添加
		编辑	对商品的颜色、尺寸等规格进行编辑
		删除	对商品的颜色、尺寸等规格进行删除
		规格图片设置	设置默认规格图片
	商品品牌	添加品牌	添加设置品牌的名称、网址、logo 等基本信息，会显示在前台商品品牌处
		编辑品牌	编辑设置品牌的名称、网址、logo 等基本信息，会显示在前台商品品牌处
		删除品牌	品牌数据删除
		品牌快速搜索	按照品牌名称，网址，别名快速搜索品牌
	虚拟分类		不同分类的商品，通过标签，显示在一个区域，达到促销板块目的
	库存提示规则管理	商品提示规则管理	优化前台库存提醒，详情页库存不足时候自定义提示
订单列表	添加订单		根据顾客的需求，由商家在后台手动添加订单，包含顾客的相关信息，一般用于电话下单
	订单状态操作管理	订单支付	订单生成后，通过第三方或线下的方式付款

			后，对订单做的一个标志
		订单发货	订单生成后，商家对该订单进行发货的相关操作
		订单完成	已支付已发货的订单，在确认客户收到货无误后可以点击订单完成
		订单退款	订单生成并付款后，由于某种原因，对此订单进行退款操作
		订单退货	订单生成并付款后，由于某种原因，对此订单进行退货操作
		订单作废	订单生成后，由于某些原因将此订单作作废操作，作废后此订单无效
	订单标签		给订单加上的某些临时标志，供商家作分类操作
	订单筛选		快速筛选，高级筛选订单数据
	订单导出		将某些订单用 CSV 方式导出到本地进行记录
	订单打印		选择某些订单，打印，购物单，配货单，快递单
	周边单据打印	配货单打印	将指定订单中的商品信息打印出来，供仓库部门进行配货操作
		购物清单打印	将指定订单中的商品信息打印出来，供顾客进行确认
		快递单打印	将订单中的信息直接打印在快递单上，避免手写
	订单打印样式管理	购物清单样式	修改购物清单的打印样式，可完全自定义
		配货单样式	修改配货清单的打印样式，可完全自定义
	收款单	收款单管理	管理在付款过程中的产生的单据，对付款进行记录供查询
	退款单	退款单管理	管理在退款过程中的产生的单据，对退款进行记录供查询
	发货单	发货单管理	管理在发货过程中的产生的单据，对发货进行记录供查询
	退货单	退货单管理	管理在退货过程中的产生的单据，对退货进行记录供查询
	售后单	售后服务管理	管理在订单完成后产生的单据，对售后服务进行记录供查询
	售后申请表	处理售后单	处理会员申请的售后，包括：审核中，接受申请，完成，拒绝
		标签	为售后数据设置标签
		导出	售后数据导出
		删除	售后数据删除
	快递单模板	添加模板	在本店添加新的快递单模板
		编辑	编辑本店存在的快递单模板
		导入模板	导入下载的快递单模板
		下载模板	下载现有的快递单模板
		删除	删除快递单模板数据
		添加相似单据	
	发货信息管理	添加发货信息	打印快递单时统一调用的发货信息，一般是商家的发货地址

	删除		删除发货信息
	导出		导出发货信息
会员列表	添加会员		后台添加会员数据功能
	群发邮件		对选择的多个会员发送相同的邮件，一般用于促销信息的通知，设置邮箱的会员可收到
	群发站内信		选择的多个会员发送站内信，一般用于促销信息的通知，会员登录后查看到
	群发短信		对选择的多个会员发送手机短信，一般用于促销信息的通知，设置手机的会员可收到
	会员标签		为选中的会员打便签，便于管理
	删除		删除会员操作
	导出		将选择的会员用 CSV 的方式导出
	快速搜索		按用户名，姓名，手机，电话，EMAIL 快速搜索会员数据
	高级筛选		通过高级筛选条件筛选数据
隐私保护			配置隐私保护政策
会员等级	添加会员等级		本店中设置的多个会员级别，添加会员等级，不同级别需要的积分不同，享受的优惠不同，还可以设置默认等级，即一旦注册即成的等级。
	编辑会员等级		编辑会员等级
	删除		删除会员等级
注册协议			会员注册协议配置
咨询列表	回复	回复用户	回复用户的咨询内容
		关闭显示	关闭该咨询内容在前台显示
		删除咨询内容	删除单条咨询内容
	删除		删除整条咨询数据
	快速搜索		可以根据发表人、内容、商品名称、商品编号快速搜索咨询数据
	高级筛选		通过高级筛选条件筛选数据
评论列表	回复	回复用户	回复用户的评论内容
		关闭显示	关闭该评论内容在前台显示
		删除评论内容	删除单条评论内容
	删除		删除整条评论数据
	快速搜索		快速搜索评论数据
	高级筛选		通过高级筛选条件筛选数据
站内消息	回复		回复前台会员中心用户站内信
	删除		删除站内信
	快速搜索		快速搜索站内信
	高级筛选		通过高级筛选条件筛选数据
消息设置	基本设置		设置评论显示数量，是否显示会员等级，开启功能，验证码启用，审核后显示
	咨询设置	基本设置	是否开启咨询，发布咨询权限
		提示文字设置	设置提示文字内容
		高级设置	自定义添加咨询项目
	评论设置	基本设置	设置是否开启评论

		提示文字设置	设置提示文字内容
		高级设置	设置是否开启评分，评分审核后获得积分设置
促销	订单促销	添加规则	添加订单促销规则，内置常用的优惠条件与方案
		编辑	编辑订单促销规则，内置常用的优惠条件与方案
		删除	删除订单促销规则
	商品促销	添加规则	添加商品促销规则，内置常用的优惠条件与方案
		应用所有选中	将添加的商品促销规则应用关联到对应的商品中
		取消所有选中	取消选择的商品促销对应的商品关系
		删除	删除商品促销规则
注册营销配置	注册营销配置		设置开启注册营销内容，送优惠券，送积分
优惠券	优惠券列表	添加优惠券	添加优惠券，按 A, B 类添加优惠券券，设置相应优惠券类型
		编辑	编辑优惠券数据
		删除	删除优惠券数据
		下载	下载选择的优惠券，格式为 CSV
	优惠券使用记录	查看	查看优惠券使用记录
		快速搜索	快速搜索使用记录
	积分兑换优惠券	添加兑换规则	添加积分兑换优惠券规则
		编辑	编辑数据
		删除	删除数据
赠品管理	赠品	添加赠品	添加赠品数据
		编辑	编辑数据
		删除	删除数据
	赠品分类	添加分类	添加赠品分类数据
		编辑	编辑数据
		删除	删除数据
	凑单功能配置	凑单功能配置	如果有满 100 减 10 元的活动，你购物车有 75 元，点击凑单，选择价格区间的商品，达到 100 元，就可以享受减去 10 元活动了，这就是凑单
模板列表	上传模板		上传模板功能
	可视化编辑		通过可视化编辑模板页面，在页面上添加编辑挂件
	页面管理		添加，删除，编辑系统页面
	源文件管理		编辑，删除文件源码
	更多	下载	下载当前的模板
		设置备注名称	设置模板的备注名称
		备份模板	备份当前模板的数据
		还原至上一个版本	将模板还原至上一次备份的数据
		维护	维护模板数据
		清除模板缓存	清除模板缓存
站点管理	导航菜单	添加菜单	添加首页导航栏菜单内容

		进入	进入添加的菜单页面
		编辑	编辑菜单内容
		删除	删除菜单数据
	站点配置	注册营销配置	站点配置基本设置添加
		高级设置	站点配置高级设置
	自定义 URL	添加规则	添加自定义 URL 规则
		预览	预览自定义 URL 效果
		删除	删除 URL 数据
		快速搜索	快速搜索 URL 数据
	SEO 优化	SEO 默认配置	配置默认 SEO 数据
		SEO 网店优化	设置各页面 SEO 数据
	SITEMAP	自动生成 Sitemap	自动生产 Sitemap
	售后服务配置		编辑售后服务须知
页面管理	文章栏目	添加文章栏目	添加文章栏目，用于在前台显示文章节点
		编辑排序	编辑文章栏目排序
		展开文章类目	展开文章栏目层级
		收起文章类目	收起文章栏目层级
		添加文章子类目	在已添加的文章栏目数据中，添加文章子栏目
		添加文章	在文章栏目下，添加属于该文章栏目的文章
		编辑	编辑文章栏目
		删除	删除文章栏目数据
		查看文章	查看文章栏目下的文章
		浏览	浏览前台文章栏目页面
	文章列表	添加文章	添加文章数据
		添加单独页	添加站点文章单独页
		添加自定义页	添加站点自定义页面
		标签	设置文章标签
		删除	删除文章数据
		快速搜索	快速搜索文章数据
		高级筛选	通过高级筛选条件筛选数据
		编辑	编辑文章数据
		预览	预览文章在前台显示的样式
	异常页面管理	异常页面提示信息管理	设置系统搜索为空，404 页面，500 页面显示内容
安全管理	后台访问设置	后台访问设置	设置后台访问黑白名单
	前台访问设置	前台访问设置	设置前台访问黑白名单
友情链接	友情链接	添加友情链接	添加友情链接数据
		编辑	编辑友情链接数据
		删除	删除友情链接数据
经营概况	经营概况		根据时间范围查看整体店铺的经营情况
账款统计	销售收入统计	生成报表	销售收入数据报表
	预存款统计	生成报表	预存款数据报表
销售统计	店铺销售情况	生成报表	店铺销售情况报表
	商品销售排行	生成报表	商品销售排行报表
会员统计	会员排行		会员排行报表
sphinx	启用		开启关闭 sphinx 搜索功能
搜索挂件			设置前台搜索栏默认文字内容

配置			
商店设置	商店基本设置		商店 logo, 商店名称数据设置
	店家信息		设置店家信息数据
	购物设置		设置购物过程中的内容
	积分设置		设置系统积分是否开启，积分计算方式
	购物显示设置		购物显示页面内容设置
	其他设置		设置库存预占触发时间，预报数量，是否要实现同步订单，订单查询
应用中心	应用程序管理	检查更新	检查 app 应用更新
		维护	维护应用程序，更新数据结构
邮件短信设置	邮件帐号设置		系统邮件帐号设置
	短信平台设置		系统短信平台设置
	编辑模板		编辑发送信息的模板内容
会员注册项	新增注册项		系统注册项新增
	编辑		编辑系统注册项
	删除		删除系统注册项
	显示		设置系统注册项是否在前台注册页面是否显示
授权证书	证书下载备份		下载系统授权证书
	证书上传恢复		上传系统授权证书
企业帐号	企业帐号下载备份		下载企业帐号
	企业帐号上传恢复		上传企业帐号
支付方式管理	配置		支付方式配置
货币管理	添加货币		添加货币类型
	编辑		编辑货币类型
	删除		删除货币类型
价格精度设置			设置金额运算保留位数与取整方式
支付自定义设置			支付提示信息设置
配送管理	配送方式	添加配送方式	添加配送方式数据
		编辑	编辑配送方式
		删除	删除配送方式
	物流公司	添加物流公司	添加物理公司数据
		编辑	编辑物流公司
		删除	删除物流公司
	快递单模板	添加模板	在本店添加新的快递单模板
		编辑	编辑本店存在的快递单模板
		导入模板	导入下载的快递单模板
		下载模板	下载现有的快递单模板
		删除	删除快递单模板数据
		添加相似单据	
地区管理	添加地区		添加地区数据，在前台订单确认页面显示地区信息
	添加子地区		添加当前地区的子地区数据
	编辑		编辑地区
	删除		删除地区

地区设置	中国地区设置		设置地区层级，恢复初始数据
操作日志	查看		查看管理员对后台的操作数据日志
	删除		删除日志
	快速搜索		快速搜索日志数据
	高级筛选		高级筛选数据
操作员管理	添加管理员		后台管理员数据添加
	编辑		编辑管理员数据
	删除		删除管理员数据
角色管理	新建角色		新建角色数据，对应系统后台各功能
	编辑		编辑角色数据
	删除		删除角色数据
商品图片配置	商品图片配置		设置默认商品相册，详细，列表页图
图片管理	上传新图片		上传新图片只图库
	添加网络图片		通过 url 添加网络图片至图库
	水印与缩略图		设置图片水印与缩略图
	标签		设置图片标签
	删除		删除图片数据
	高级筛选		根据图片标签筛选图片数据
清除中心关系数据	清除		当系统改变了域名，点击以下按钮退出后重新登录即可重新生成，以免影响绑定 OCS，导致数据不同步
通知	标记为已读		显示系统后台通知内容
数据互联	新建绑定关系		新建绑定关系
	查看绑定情况		查看现有绑定关系数据
	删除		删除绑定数据
	快速搜索		快速搜索绑定数据
网店通讯数据管理	查看		数据通讯记录
商品分享配置	配置		商品分享配置，分享至豆瓣网，新浪微博，开心，人人，QQ 空间，腾讯微博
登陆认证设置	配置		通行证管理，用户登录与信任登录管理
	删除		删除通行证
数据备份与还原	数据备份		网店数据备份
	备份历史		通过已备份的数据，还原数据
	体验数据删除		清除体验数据
缓存管理	优化缓存		优化系统缓存
	清空缓存		清除系统缓存
队列管理	全部启动		启动系统暂停或休眠的队列
	全部暂停		暂停活动中的队列
	删除		删除系统队列

触屏版前台			
主模块	功能	子功能	详细描述
首页	主分类导航		列出本店重要内容的快速链接，可快速直达
	商品搜索		可根据输入的关键词在全站商品中进行搜索，并列出匹配结果

地区设置	中国地区设置		设置地区层级，恢复初始数据
操作日志	查看		查看管理员对后台的操作数据日志
	删除		删除日志
	快速搜索		快速搜索日志数据
	高级筛选		高级筛选数据
操作员管理	添加管理员		后台管理员数据添加
	编辑		编辑管理员数据
	删除		删除管理员数据
角色管理	新建角色		新建角色数据，对应系统后台各功能
	编辑		编辑角色数据
	删除		删除角色数据
商品图片配置	商品图片配置		设置默认商品相册，详细，列表页图
图片管理	上传新图片		上传新图片只图库
	添加网络图片		通过 url 添加网络图片至图库
	水印与缩略图		设置图片水印与缩略图
	标签		设置图片标签
	删除		删除图片数据
	高级筛选		根据图片标签筛选图片数据
清除中心关系数据	清除		当系统改变了域名，点击以下按钮退出后重新登录即可重新生成，以免影响绑定 OCS，导致数据不同步
通知	标记为已读		显示系统后台通知内容
数据互联	新建绑定关系		新建绑定关系
	查看绑定情况		查看现有绑定关系数据
	删除		删除绑定数据
	快速搜索		快速搜索绑定数据
网店通讯数据管理	查看		数据通讯记录
商品分享配置	配置		商品分享配置，分享至豆瓣网，新浪微博，开心，人人，QQ 空间，腾讯微博
登陆认证设置	配置		通行证管理，用户登录与信任登录管理
	删除		删除通行证
数据备份与还原	数据备份		网店数据备份
	备份历史		通过已备份的数据，还原数据
	体验数据删除		清除体验数据
缓存管理	优化缓存		优化系统缓存
	清空缓存		清除系统缓存
队列管理	全部启动		启动系统暂停或休眠的队列
	全部暂停		暂停活动中的队列
	删除		删除系统队列

触屏版前台			
主模块	功能	子功能	详细描述
首页	主分类导航		列出本店重要内容的快速链接，可快速直达
	商品搜索		可根据输入的关键词在全站商品中进行搜索，并列出匹配结果

	首页主广告		显示本店近期进行的促销活动或重点推荐的商品，可点击直达
	商品分类		对本店已有商品进行划分的类目，即方便对商品进行管理，也方便顾客查找
	商品区域		根据商品特征进行的临时分组，一般有热卖、新品、推荐、促销等标签
	最新评论		顾客对网店的咨询情况或反馈情况的最新版本，审核后显示
	品牌汇		设置近期主打的活动品牌
商品搜索-常规	货号搜索		输入货号的某一部分，也可顺利搜索到相应商品
	商品关键词搜索(配合商品关键词)		如果某个商品设置过各种相近的关键词，如拼音，则输入拼音关键词也可搜索到此商品
商品搜索-搭载 sphinx	搜索词联想提醒		例如搜索关键词：长，出现联想：“长袖”“长裙”“长袖衬衫”
			搜索范围：商品分类，商品关键词，
	列表显示模式		显示商品图片及销售信息，默认一行一个商品
	按商品属性筛选列表		根据商品的属性包括：品牌，皮质，跟高，鞋跟样式，颜色，尺码，等相关属性规格进行筛选，每个筛选项可以取消筛选，重新选择
	按销量、人气、价格筛选列表		按销量、人气、价格来对商品进行临时分类，方便顾客挑选商品
商品展示详细页	商品规格选择		在商品详细页面显示本商品的颜色、尺寸等规格内容，顾客可点击规格后购买
	相册图片展示		用更加清晰的图片对商品进行展示，可显示多幅图片，可多角度显示，可自动轮播
	商品属性展示		商品所属属性的展示，季节，材质，等
	立刻购买		点击立刻购买会快速跳转到订单页面，进而完成订单
	加入购物车		点击加入购物车可将当前商品加入购物车，然后继续选择其它商品，选择结束后再进入订单页面
	促销信息展示		商品相关的促销信息，订单促销，商品促销
	评论与咨询		商品售前咨询，和购买后对商品的评论
	商品收藏		收藏到会员中心，在收藏夹中显示收藏列表
会员中心	交易管理	我的订单	记录当前会员的订单历史
	评价管理	未评价商品	显示购买过未评价的商品，进行评价
	我的账户	商品收藏	显示收藏过的商品
		我的优惠券	显示获得的优惠券
		我的预存款	显示我的预存款余额，使用记录，可以进行充值操作
		预存款充值	充值预存款，显示充值记录
		我的积分	开启积分功能，显示我的积分总量
		收货地址	商品的配送地址，可以有多个配送地址，只有一个默认，可以添加删除更改
购物车	所购商品名称列表		在商店已购物商品的简单列表，可供顾客快速查看
	销售价格		商品在本店进行销售时的价格

	数量		本次购物中，某个商品的购买数量
	操作		对购物车列表里面的商品，进行移除
	商品总额		本次购物的金额总和
	商品享受优惠说明		如果本订单享受了优惠，对优惠进行的详细说明
	下单结算		商品选择结束后，进入订单提交页面
订单确认	收货信息确认/修改		顾客填写当前订单的收货人、收货地址、联系信息等
	使用新收货地址		顾客使用新收获地址，并保存到常用收货地址
	配送方式确认/修改		顾客对当前订单所支持的配送方式进行确认和修改
	运费信息展示		当前订单顾客所选择的配送方式和购买商品所产生的运费金额
	支付方式确认/修改		顾客对当前订单所支持的支付方式进行确认和修改
	商品清单		商品名称，销售价，数量，优惠券金额
	结算信息	使用优惠券	如果获得了优惠券，输入号码后，可以享受某种指定的优惠
		促销信息展示	商品相关的促销信息，订单促销，商品促销
		索取发票	如果需要开取发票，顾客可以选择索要发票并填相关的开票信息，可填写发票抬头
		使用积分抵扣	如果当前账户内有网站积分，且积分可以用于订单抵扣，顾客可用积分抵扣一定的订单金额
		金额	商品金额，运费，优惠金额，总金额，
		提交订单	提交订单，返回购物车修改
订单提交成功	订单信息		订单号，订单金额，订单商品数量，收货信息
	支付方式修改		已选择的支付方式，选择其他支付方式，去付款
	其他操作		查看订单，继续购物
	去付款		进行最终的付款
会员注册登录	会员注册或登录		注册或登录时的页面
评论/咨询	商品详情页的评论咨询页面		可快速发表咨询、评论、可后台控制
触屏版后台			
触屏版模板列表	上传模板		上传模板功能
	可视化编辑		通过可视化编辑模板页面，在页面上添加编辑挂件
基本设置	触屏版 logo		通过上传图片来改变触屏商城的 logo
	触屏商城开关		允许通过后台设置来关闭、开启触屏商城
	注册协议		允许自定义注册协议

运营中心功能清单

模块	业务功能	功能描述
----	------	------

订单	订单列表	查看从前端销售平台获取的订单及其详情，也可通过导入方式获取订单数据 可以通过标签和筛选功能，快速找到订单
	京东订单	所有由京东仓库配送的京东订单列表，可对指定订单执行京东面单导出功能。
	寄售订单	参与淘宝品牌特卖活动的订单列表，不需人工处理。
	已分派的订单	已经分派到订单处理角色的订单列表，可以进行重新分派
	未分派订单	无法自动分派，需进行人工分派的订单列表，可以分派给指定订单处理角色 款到发货且未支付的订单无法分派
	我的待处理订单	客服可在此对分派给自己的订单进行操作（取消，编辑，异常以及确认和发货单拆分）
	我的已处理订单	订单所有商品都已经生成发货单后将出现在此处
	异常订单	客服可针对自己处理的订单进行异常设置，如果成功，则对应订单的发货流程终止。订单会进入异常订单列表，直到将异常状态设置为处理完成。
	失败订单	系统将前端平台订单与系统后台订单中商品无法对应 SKU 的订单置为失败
	新建订单	允许在系统后台手动新建订单（添加会员、选择商品、添加配送地址、输入配送金额/折扣、选择是否 COD、选择来源店铺等），新建的订单不会同步到前端销售平台
	待处理的退款订单	淘宝前端申请退款会自动取消订单，如果订单无法取消，则将订单标红，并在此处出现，以供客服统一处理。
	付款确认	针对未支付订单进行人工确认付款的操作
	退款确认	对各业务操作中生成的退款申请进行处理
售后	需发票订单列表	查看需打印发票订单列表，可导出发票信息供第三方使用
	所有售后	所有人工及同步生成的售后申请列表，针对淘宝生成的售后申请单，可以进行编辑补充。
	新建售后	客服可针对已发货订单进行新建售后申请操作
	待审核	所有的售后申请需要审核后才能进入下一步处理，审核通过后会通知仓库收货，同时也可拒绝申请
	待确认	仓库收货后售后申请会出现在这里，供客服进行确认，确认后售后申请状态为完成。
商品	已拒绝售后申请	被拒绝的售后申请会在这里出现
	商品列表	货品对应商品的列表，可新增和编辑
	基础货品列表	所有可售货品的列表，可进行批量上传
	组合商品列表	组合商品的列表，可单个或者批量进行增加。 组合商品指的是多种商品组合成一个新的 SKU，同时预占预存，适用于在物理上已经打包在一起的商品
	捆绑商品 捆绑商品列表	多种商品组成一个新的 SKU，不会预占库存，适合临时性的打包销售 捆绑商品中不设定价格，在销售单中，商品明细的价格按数量进行比例计算 捆绑商品列表中，商品明细可设定价格，销售单中，商品明细的价格按照所设定的价格进行比例计算
	商品集合列表	可将多个商品设置为一个集合，供商品自动确认规则调用。
	成本价、吊牌价管理	可通过文件形式批量修改货品的成本价和吊牌价
	基础货品同步	当用户发货采用第三方仓库（科捷、百世、标杆、发网、酷武等）进行库内作业时，用户需事先通过 OCS 将商品基本信息同步至第三方仓库，已保证仓库能正确识别商品，完成后续仓库作业
	商品配置	商品分类，商品品牌，商品规格的维护

	商品分配	将货品分配到对应的前端店铺，进行货品与店铺的匹配，以供后续同步操作
	库存管理	可针对前端店铺对应商品进行手动库存发布操作
	价格管理	针对淘宝、天猫店铺的商品进行手动价格发布
	上下架管理	针对淘宝、天猫店铺的商品进行手动上下架状态的发布
	配布规则	可以针对单个店铺的选定商品进行自动上下架和自动更新库存的规则设定 自动上下架规则只针对淘宝天猫
	库存及上下架规则商品列表	可查看规则中生效的商品列表，可以进行商品与规则的批量移除
仓储	退发货单	可以查看订单处理中生成的发货单和退货单 可查看发货单的发货状态
	库存查询	查看库存详情，进行占货操作；查询库存报表，查看库存变动记录；
	入库事务	进行入库事务的发起，以及入库信息的确认。
	出库事务	进行出库事务的发起，以及出库信息的确认
	寄售出入库	对寄售业务出入库信息的查询
	调账	针对普通商品的库存进行调账操作
	盘点	针对仓库进行盘点申请及结果确认
	转储	针对支持转储事务的第三方物流进行库内转储及结果确认
单据	商品销售发货明细单	仓库发货明细单的查看与导出
	商品销售退货明细单	退货明细单的查看与导出
	销售单查询	商品发货或者退货生成正负销售单的查看与导出
	订单单据	付款单与退款单的查看与导出
	出入库单查询	每一笔出入库的成本、单位成本、结存单位成本、结存库存成本都在记录在此列表中，可导出
	库存收发明细	查询并下载某仓库某时间段某些货号的库存收发明细
	物流单据	记录发货的物流信息，可导出
	仓库出货报表	仓库出货单据中记录了每天、每个月各仓库的退发货情况
	仓库货品成本查询	提供货品成本查询。点击不同的仓库标签，即可查看当前仓库总的货品成本
	短信发送列表查询	系统中发送的所有短信记录
仪表盘	渠道业绩监控	针对当天各店铺的订单量、销售金额及商品销售量进行统计
	营销活动监视	针对当天各店铺进行营销活动的订单量、与非营销订单量的对比以及与非营销活动销售量的对比进行统计和呈现
	订单作业监视	对订单完成情况，确认状态及处理能力进行监视
	仓库作业监视	针对仓库发货能力进行监视
	通讯告警	针对与销售平台以及第三方仓储的接口健康状况进行监控
报表	客单价分布情况	可以自定义价格区间，查看所选时间段内不同渠道客单价分布情况
	下单时间分布情况	对买家下单时间进行统计整合
	商品销售汇总	自动记录每张销售订单信息，有过订单销售的商品数据在商品销售汇总列表中都可以找到
	商品销量统计	系统对各商品销量进行计算，帮助企业快读了解商品销售情况，协调供应链管理
	商品售后汇总	提供商品售后量统计，帮助企业及时了解售后服务程度以及售后订单商品情况
	销售统计	根据下单、发货、销售、售后等不同视角，对下单量，发货量，销售额，售后

		量，完成售后量，负销售额进行统计，帮助企业监控商品销售情况
	售后类型分布统计	自动统计配置好的售后类型分布情况
	仓库收发汇总	每个货品的每笔出入库的成本
同步日志	任务日志	根据不同的任务名称设定了相应的日志管理，主要有交易信息同步、发货信息同步、支付信息同步、退款信息同步、售后信息同步、退货信息同步、商品信息同步、入库信息同步、出库信息同步、盘点信息同步、库存信息同步、转储信息同步、其他、会员信息同步。
	行为日志	行为日志中记录了详细的事务处理过程，方便客户对事务处理各个步骤的查看。另外系统将行为日志分为几个板块，主要有交易行为、发货行为、支付行为、退款行为、售后行为、退货行为、入库行为、出库行为、盘点行为。客户可以根据不同的业务流程选择不同的行为进行查看。点击查看，可以展开详情查看
系统	系统设置	进行系统基础信息设置，包括支付方式，前端店铺管理，订单异常及售后处理类型设置，地区集合管理以及第三方仓储管理
	订单制动设置	进行订单自动确认和自动分派规则查看和设置
	仓库设置	进行仓库增删改以及出入库类型设置
	物流公司管理	管理物流公司信息
控制面板	商店配置	授权证书及企业账号查看
	地区管理	系统地区管理
	管理员和权限	进行角色设置及操作员账号管理
	其他	数据备份及还原
	绩效统计	拣货流水、拣货统计、校验统计、失败原因统计、拣货日报、校验日报
	查询	拣货查询、进度查询
	绩效配置	校验失败原因设置
	财务报表	订单收入统计、快递费统计、货到付款统计、采购结算统计、库存成本统计、进销存统计、商品销售排行、客单价分布情况、下单时间分析、售后类型分析、库存状况分析、报表配置
	对账任务	物流账单核对记账
	对账审核	查看物流账单对账任务详情

客户运营中心功能清单

模块	功能	子功能	功能说明
我的店铺	我的店铺	店铺概览	展现商家店铺运营概况，客户数、销售额等
		开通新店铺	CRM 系统中可以绑定的电商渠道信息
		已开通店铺	已开通的商家店铺绑定列表
		店铺等级规则	设置店铺的客户等级规则
		店铺积分规则	设置店铺的客户积分规则和方式
		店铺名片	设置商家店铺的基本信息为手机可保存的通讯名片模式
	我的短信	短信账号	公司通用的短信和邮件账号
		短信模板	CRM 系统中设置的短信模板
		发送记录	短信发送记录
		短信签名	短信发送末尾签名
	我的工具	客户快捷查询	通过客户手机或者订单号快速查询客户信息
		销售订单查询	根据订单号收货人手机查询客户的订单信息
		退款单查询	退款订单的快速查询

		客户积分初始化	调整客户积分，以及初始化客户积分
		客户等级初始化	客户等级调整或者变动，重新计算客户等级规则
		系统登录日志	系统登录日志
		客户导入工具	各电商平台历史订单导入，以及外部数据导入
		重新加载数据	系统默认每日首次登录计算内存。之后如需查看则需要重新加载
我的客 户	客户信息	客户列表	所有客户进行统计的信息，累计消费金额、姓名、交易详情等
		创建客户	商家可以在手动创建客户信息
		客户导出	系统中可以导出的存在客户导出队列
	客户分组	自定义分组	根据商家的自由想法进行客户细分，交易属性，客户、商品、区域自由组合
		注册客户组	自有 B2C 官方商城的注册客户信息管理
		标签客户组	商家手动或者根据自定义分组中进行标签的设定
		贵宾客户组	商家手动设置的贵宾客户列表
		黑名单客户组	黑名单的客户组将不再参与客户的短信或者邮件营销
		无效手机客户列表	系统中无有效手机号的客户信息
		无效邮箱客户列表	系统中无有效邮箱地址的客户信息
	潜在客户	外部客户	商家通过工具导入不属于任何店铺的数据
		外部客户营销记录	外部客户的营销发送记录
		已清洗外部客户	外部客户通过营销方式已经清洗完成的客户信息
		旺旺客户	针对淘宝的渠道店铺累计接待的旺旺客户信息。
		旺旺流失分析	针对淘宝渠道接待的客户旺旺进行流失分析
	自定义属性客户	自定义属性客户	商家可以自定义客户的属性，如：性别、年龄、肤质等
营销推 广	自定义营销	创建营销活动	创建商家的短信营销活动
		营销活动列表	已经创建或完成的营销活动列表
	定时自动营销	催付关怀插件	开启催付，关怀、确认收货等营销插件
		插件设置	设置催付、关怀等插件的营销规则
	系统营销模型	基础营销模型	系统默认的营销模型，商家只需要点击即可营销
	营销效果评估	短信营销效果评估	每次营销活动的效果评估 ROI 效果
		催付效果评估	已开启短信催付营销的效果评估，催付效果监控
	B2C 官方优惠券	B2C 券码	针对产品的优惠券进行统计和管理
微信营 销	微信活动	互动问答库	商家自定义参加微信互动问答活动的问题库
		互动活动(问答)	创建微信互动问答的活动，问答的题目选择
		商品推荐	通过微信设置商品推荐规则，可以用于热销商品、推荐商品、促销商品
		微信签到	通过微信签到获取积分，参与互动
		投票调查	商家可以设置微信上的调查问卷，查看调查结果

		预约服务	通过微信进行事件的预约如：SPA 预约、新品预约、维修预约、活动报名
	微信管理	微信客户	商家累计的微信客户信息
		绑定微信	绑定 CRM 和微信规则
		自动回复	商家在关注公众账号时自动回复内容设定
		关键词自定回复	根据微信客户回复的内容自动回复关键词对应内容
		互动插件	微信绑定手机号后，可以查询店铺积分，以及淘宝订单的物流信息
		图文素材	设置自动回复的图文素材
		微信菜单	更改和配置微信的主菜单功能
		微信积分日志	查看微信积分日志
运营报表	整店运营分析	成交状态	分析店铺订单成交详情，付款率，成交率等
		区域分布	分析店铺的客户成交区分分布，同时监控区域的订单价以及平均客单价
		成交时间	查看店铺订单成交时间分布，不同的商品类目成交的时间曲线
		成交过程	从客户下单到客户最终完成收货的整个过程客户流失监控
		成交金额	整个店铺成交金额构成比例。新客户贡献、老客户贡献，客单价分别多少
	客户属性分析	客户等级	商家设置客户等级后，可分别查看客户等级贡献度
		客户下单	查看客户下单次数比例，以及根据下单次数不同平均订单价的变化趋势
		新老客户价值	新老客户贡献的价值比例，以及新客户进入占比
		RFM 分析	通过时间、周期、金额来体现客户的价值，寻找出最有价值客户。
		客户升迁路径	通过客户首次进入商家店铺沉淀，分析客户的变迁途径
	商品销售分析	销售商品统计	根据销售订单统计商品的销量，以及每个商品购买的人数
		热销商品关联	根据店铺的热销商品分析和热销商品有关联的产品
		购物篮分析	根据客户单笔订单购买多个商品分析商品的强关联性和促销套装
分销管理	分销管理	分销订单	客户的分销订单收集和管理限淘宝供销平台和 DRP 分销王系统
		营销活动	品牌客户可以做全网全渠道营销，针对中端客户进行通知
		营销发送记录	每次营销活动的短信发送记录
	分销运营分析	分销商贡献度	查看分销商的价值，从贡献的金额、贡献的客户数多维分析
		终端客户区域分布	分析通过分销商购买的最终客户分布的区域
		终端客户贡献排行	分析最有价值的终端客户，查看客户贡献排行

		分销客户自定义分组	针对终端客户进行自定义分组
		多次购买客户分布	客户通过分销对品牌忠诚度分析，超找最有价值终端客户
商品管理	商品管理	品牌管理	设置商品品牌属性，统计品牌销售状况
		商品分组	商家自定义对产品分组，进行分组商品统计
		商品周期	设置商品的使用周期统计商品周期内重复购买率
		商品重复购买率	统计单品重复购买客户间隔和多次购买客户人数
客户服务管理	客户服务	服务记录	客户服务接待记录备注，时间、地点、事件
		服务提醒	根据客户承诺自动提醒商家根据服务和短信通知
系统设置	管理员和权限	角色管理	设置员工角色的权限
		员工账号设置	设置使用 CRM 的员工账号
	系统绑定	绑定旺旺精灵	通过 CRM 绑定旺旺精灵，可以编辑 CRM 自定义属性
		绑定	获得成单客户
		淘管 ERP 赠品列表	和淘管 ERP 绑定之后可以获得可获赠的商品列表
		淘管 ERP 客户赠品规则	通过和 CRM 绑定，ERP 在新进入订单可根据客户等级自动赠送商品