

# Libro de identidad visual

## Resumen del proyecto Narrativo

El primer aspecto de la personalidad que nos gustaría relevar de nuestra propuesta es la seriedad y el profesionalismo. Lo anterior se debe a dos razones, la primera es la naturaleza del proyecto de investigación que llevamos adelante que se basa en análisis de datos. Creemos que si la webstory no es percibida como seria o profesional por su presentación visual, difícilmente logrará que los lectores la consideren creíble y rigurosa. La segunda razón es la naturaleza del tema de la investigación. El atletismo es un deporte que se caracteriza por lo milimétricas que pueden ser las diferencias entre las marcas de quienes lo practican. Por lo mismo, es vital que todo lo referido a él inspire confianza y sea percibido como transparente.

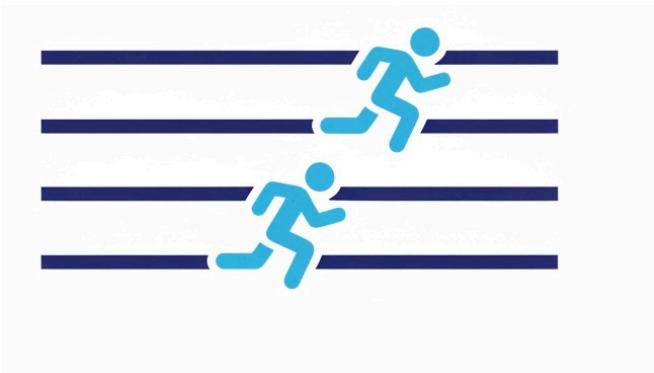
El segundo aspecto de la personalidad que relevamos de nuestra propuesta es el sentido de progreso. Si bien el análisis de los datos que llevamos hasta el minuto no nos permite sacar conclusiones positivas concluyentes respecto al nivel del atletismo juvenil en Chile, creemos que es importante sembrar optimismo respecto al desarrollo de este deporte en nuestro país por el gran espacio de crecimiento que tiene en cuanto a masividad.

## Moodboard



El moodboard intenta rescatar elementos que evoquen conceptos como transparencia, seriedad, rigurosidad, precisión, elegancia, competencia y técnica.

## Logo de la webstory



La definición de los colores del logo responde a las razones que luego mencionaremos en la justificación de la paleta de colores. En resumen, el fondo blanco busca transmitir transparencia, el azul y sus matices se escogieron porque proyectan seriedad, el diseño minimalista en base a líneas se escogió para dar una idea de simpleza y las líneas rectas de la pista recogen la idea de progreso. Además, el hecho de que un atleta marche adelante del otro recoge la idea de brecha que es fundamental para nuestra investigación.

## Paleta de colores

La paleta de colores elegida es la que se presenta en la imagen de abajo. Esta seguirá la comúnmente utilizada regla de 60-30-10. El blanco será el color principal y por lo tanto el del fondo. Los matices más claros del azul lo complementarán en ilustraciones y diseños y el azul oscuro servirá para destacar detalles como datos e información decidora para los propósitos de nuestra investigación, además de ser el color de fondo de la franja de la derecha.

Tal como mencionamos antes la elección de esta paleta se debe a la connotación que se les da a estos colores. El blanco está asociado a lo transparente y “lo impecable”. Por otra parte, el azul proyecta seriedad y profesionalismo, además de combinar bien con el blanco.



## Tipografías

En este caso nos decantamos por usar una tipografía única para honrar la idea de simpleza que anunciamos en el apartado “Resumen del proyecto narrativo”. La tipografía elegida en este caso es *Cooper Hewitt*, que es del tipo sans-serif. La elección se apoya en dos razones. La primera es que según averiguamos estos tipos de tipografías son de lectura más rápida y a nosotros nos gustaría que la experiencia de lectura de nuestra webstory fuera de ritmo veloz, tal como una carrera atlética. En segundo lugar, porque este tipo de tipografía tiene un aspecto más científico en contraste al estilo artístico. Como grupo nos gustaría que los lectores de nuestra investigación, apenas se enfrenten a ella visualmente tengan la percepción de que se trata de un trabajo metódico y ordenado, al estilo de la ciencia, lo que además impregna de confianza a quien la lee.

## Íconos, diseño de botones y otros recursos gráficos



Como se menciono anteriormente este es el logo de nuestra pagina y por lo tanto funciona como ícono que al apretarlo se convierte en un botón de home que lleva al inicio de la pagina. Para que sea funcional es una parte fija donde esta incluido el titulo y otros botones que mostraremos posteriormente. Esto es de gran utilidad si por ejemplo el usuario quiere volver a revisar la historia, entre otras coas.

### Lanzamiento

800m

Saltos  
miro

---

Estos botones, que son fijos al avanzar en la página como se dijo antes, llevan a las 3 grandes secciones del reportaje. Los incluimos porque sirven para que se pueda revisar fácilmente partes interesantes sin tener que buscarlas por toda la pagina. Lo anterior hace más amena la navegación del usuario, y con ello creemos que ayuda a que este se mantenga por más tiempo en la página.

## Estilo de fotografía, ilustraciones y patrones

En este apartado, en nuestro caso, no tenemos imágenes como tal si no graficas atómicas de datos. En nuestra pagina, las ilustraciones tienen una importancia vital y son de naturaleza similar, con el objetivo de no ser una molestia a la vista, que desconcentre de lo importante. Creemos que estas hacen más dinámica la webstory y ayudan a introducir al usuario a lo que se esta hablando de una manera lúdica, pero a la vez seria.

Algunos ejemplos de ilustraciones:



También tenemos una franja a la derecha con un patrón claro en la página, que incluye distintos elementos característicos de las pruebas que tratamos como discos, cronómetros (800m), arena (salto largo). Todo esto cumple el mismo objetivo de dinamizar e introducir al igual que las ilustraciones.

Patrón usado:

