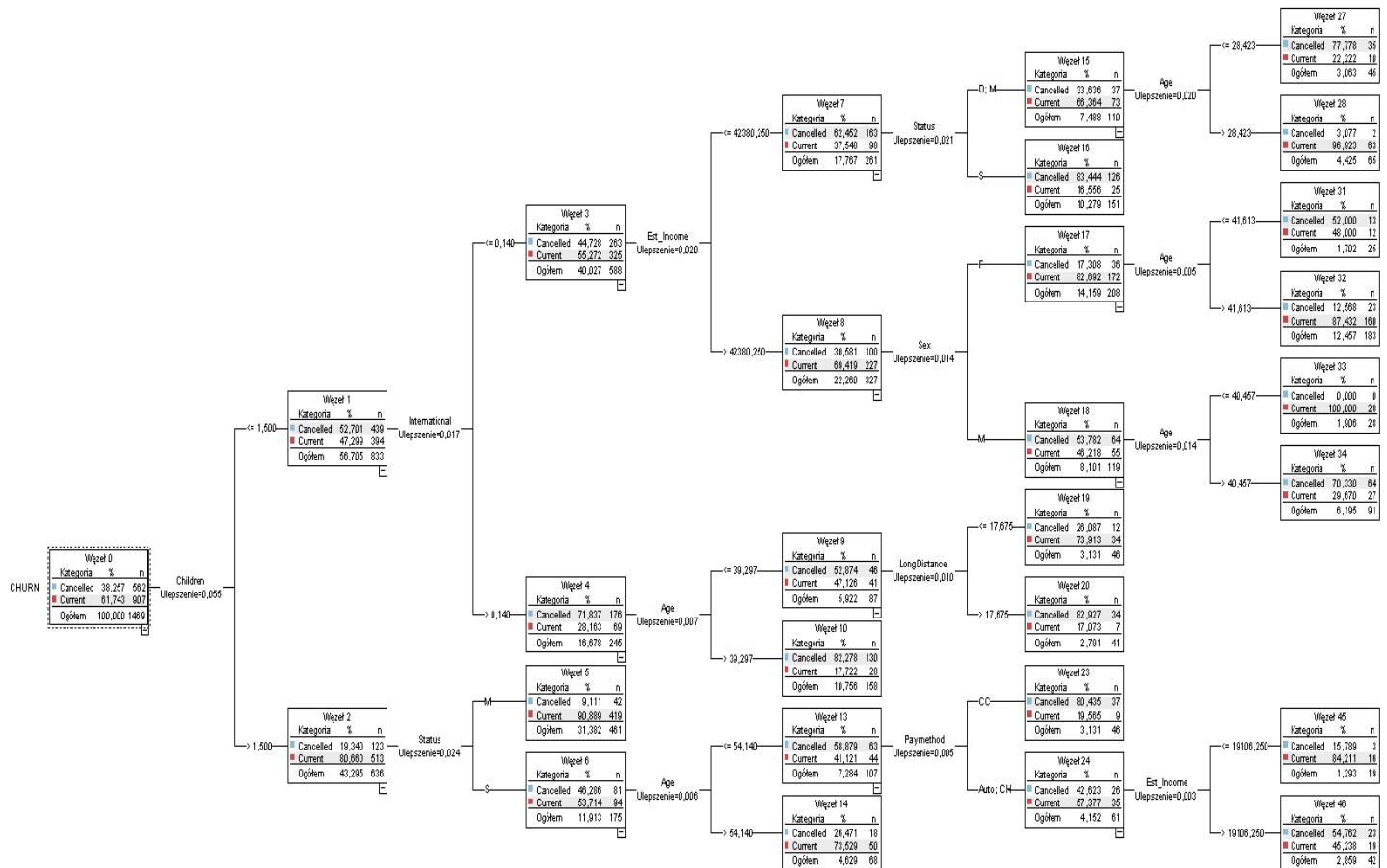


Ad. 4:

Rozkład zmiennej CHURN pokazuje, że ponad 1/3 klientów zrezygnowała (dokładnie 804 zrezygnowało, a 1266 pozostało).

Ad. 7:

Najważniejszym atrybutem jest status. Nieco mniej ważnymi są children i age. Wygenerowane drzewo:



Ad. 9:

Poprawnie rozpoznano 1719 (83,04%), a niepoprawnie 351 (16,96%).