

1. Otwórz plik Statistics i jako źródło podaj car_sales.sav
2. Oglądnij dane
 - a. celem zadanie będzie klastrowanie modeli pojazdów w grupy podobnych
3. Wstaw węzeł Audyt danych
 - a. oglądnij statystyki, rozkłady i opisz swoje analizy
4. Wstaw węzeł Typy
 - a. poza manufact, model, sales, resale (ustaw na Brak), pozostałe ustaw na Dane Wejściowe
5. Wstaw węzeł Auto Grupowanie
 - a. sprawdź jakie algorytmy będą wykorzystywane
6. Uruchom węzeł
 - a. oglądnij wynik – opisz spostrzenia
7. Analiza wyników
 - a. lewa część okna – podsumowanie
 - b. prawa – rozmiary klastrów – wybierz Ważność predyktorów
 - c. w lewym wybierz grupy od największej do najmniejszej a pola, od najważniejszych do najmniej ważnych – opisz wnioski z analizy
 - d. kliknij na fuel capacity aby zobaczyć rozkład w klastrze w stosunku do reszty – opisz wnioski
 - e. kliknij nagłówek klastra 1, wciśnij Shift i kliknij klaster 3
 - i. w prawym oknie dostajemy porównanie tych klastrów
 - ii. opisz wnioski
8. Dodaj węzeł Tabela i sprawdź przynależność do klastrów i opisz wnioski