

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Новоуральский технологический институт –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(НТИ НИЯУ МИФИ)**

**Колледж НТИ**

---

Цикловая методическая комиссия информационных технологий

**ОТЧЕТ**

ПО ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ

**«ПРОГРАММА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ»**

ПМ.03 «Участие в интеграции программных модулей»  
ОП.09 «ИТ в менеджменте (управлении)»

Специальность СПО 09.02.03  
«Программирование в компьютерных системах»

очная форма обучения  
на базе основного общего образования

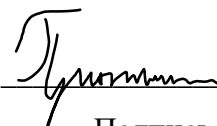
Выполнил

студенты группы КПр–47 Д

Притыкин М.В.

30.11.2020

Дата

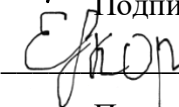


Подпись

Скореев Е.П

30.11.2020

Дата

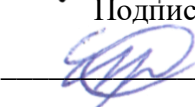


Подпись

Егорушкин И.А.

30.11.2020

дата



подпись

Проверил

преподаватель

Горницкая И.И.

дата

подпись

Новоуральск 2020

Команда:

- Егорушкин Илья Андреевич
- Скореев Евгений Павлович
- Прийткин Михаил Вячеславович

Направление таргетированной рекламы: товар, ПО

В качестве ПО для таргетированной рекламы был выбран Markdown редактор «Турога».

На рисунке 1 выбран тип таргетированной рекламы – Запись с кнопкой.

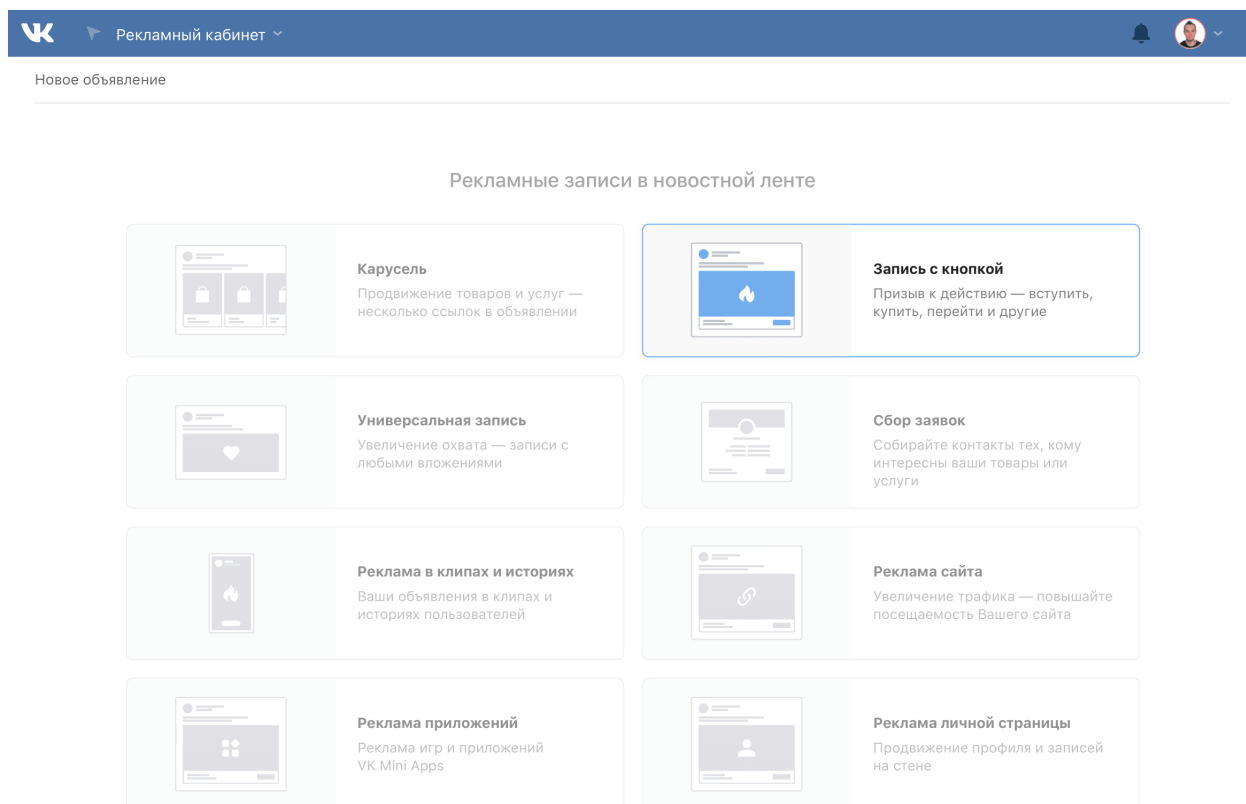


Рисунок 1 – Тип таргетированной рекламы

На рисунках 2 – 6 отображены выбранные настройки таргетированной рекламы.

VK

Рекламный кабинет

https://vk.com/wall-195082465\_1

Открыть\*

Изменить

Тест

Рекламная запись

Турора – Новый путь в чтении и создании Markdown. 😊

typora

/\* A TRULY MINIMAL MARKDOWN EDITOR. \*/

A new way to read & write Markdown

typora.io

Перейти

Параметры рекламируемого объекта

Возрастная маркировка: 0+

Настройка целевой аудитории

География

Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Рисунок 2 – Настройки таргетированной рекламы

VK

Рекламный кабинет

Города и регионы: Новоуральск X

За исключением: Введите название города или региона

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой ☐ Мужской ☐ Женский

Возраст: Любой до 80

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: IT услуги X Наука и техника X Книги X fx

Добавить исключение

Подписчики сообществ: Введите название fx

Добавить исключение

Активность в сообществах: Введите название fx

Показать дополнительные настройки

Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют

3 100

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват 2.2K — 3.1K

~87% от целевой аудитории

Показы 10K — 13K

Бюджет, Р 10K — 13K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

### Рисунок 3 – Настройки таргетированной рекламы

Ключевые фразы:

Markdown

текст

разметка

программирование

книги

письмо

чтение

Осталось 143 фразы  
(макс. 4500 символов)

Поиск похожих

[Добавить исключение](#)

Период поиска:

12

дней

►

Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

►

Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Сохранить шаблон настроек

▼

Настройки сохранения аудитории

Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга:

Выберите аудиторию ретаргетинга

×

События:

Выберите одно или несколько событий

×

[Добавить аудиторию](#)

Время показа рекламы

?

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные

#### Рисунок 4 – Настройки таргетированной рекламы

Рекламный кабинет

---

Ср	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Чт	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Пт	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cб	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Вс	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

00 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

☒ Учитывать праздники ?

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

---

### Настройка цены

☒ Автоматическое управление ценой

Система автоматически назначает стоимость для максимально эффективной открутки и достижения цели рекламодателя. [Подробнее о целях](#)

Цель: Максимум показов

Дневной лимит: 1000000000 р

Укажите сумму, которую вы планируете тратить в день на объявление

Максимальный CPM: Не задан

Оставьте пустым, если в ограничении нет необходимости

Способ оплаты: За показы ?

---

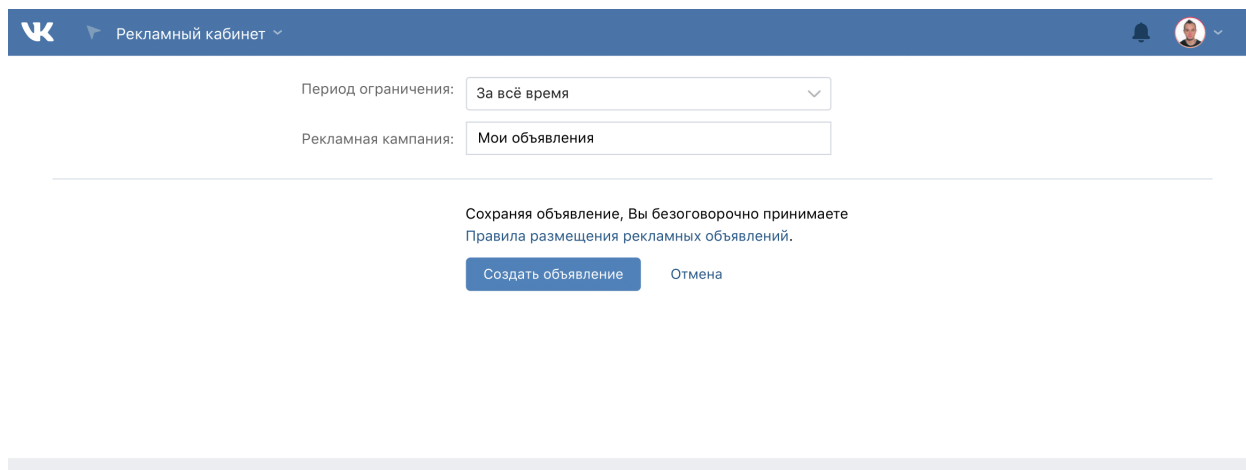
### Настройка размещения

Рекламные площадки: Все площадки

☒ Показывать также на стенах сообществ

☒ Показывать в рекламной сети

## Рисунок 5 – Настройки таргетированной рекламы



The screenshot shows the VK Ad Campaign settings interface. At the top is a blue header with the VK logo, a dropdown menu labeled "Рекламный кабинет", a notification bell, and a user profile icon. Below the header, there are two settings: "Период ограничения:" with a dropdown menu set to "За всё время", and "Рекламная кампания:" with a dropdown menu set to "Мои объявления". A horizontal line separates these settings from the bottom section. The bottom section contains the text "Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений." followed by two buttons: "Создать объявление" (highlighted in blue) and "Отмена".

Рекламный кабинет

Период ограничения: За всё время

Рекламная кампания: Мои объявления

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете  
Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявление Отмена

## Рисунок 6 – Настройки таргетированной рекламы

На рисунке 7 изображена статистика созданной рекламы.

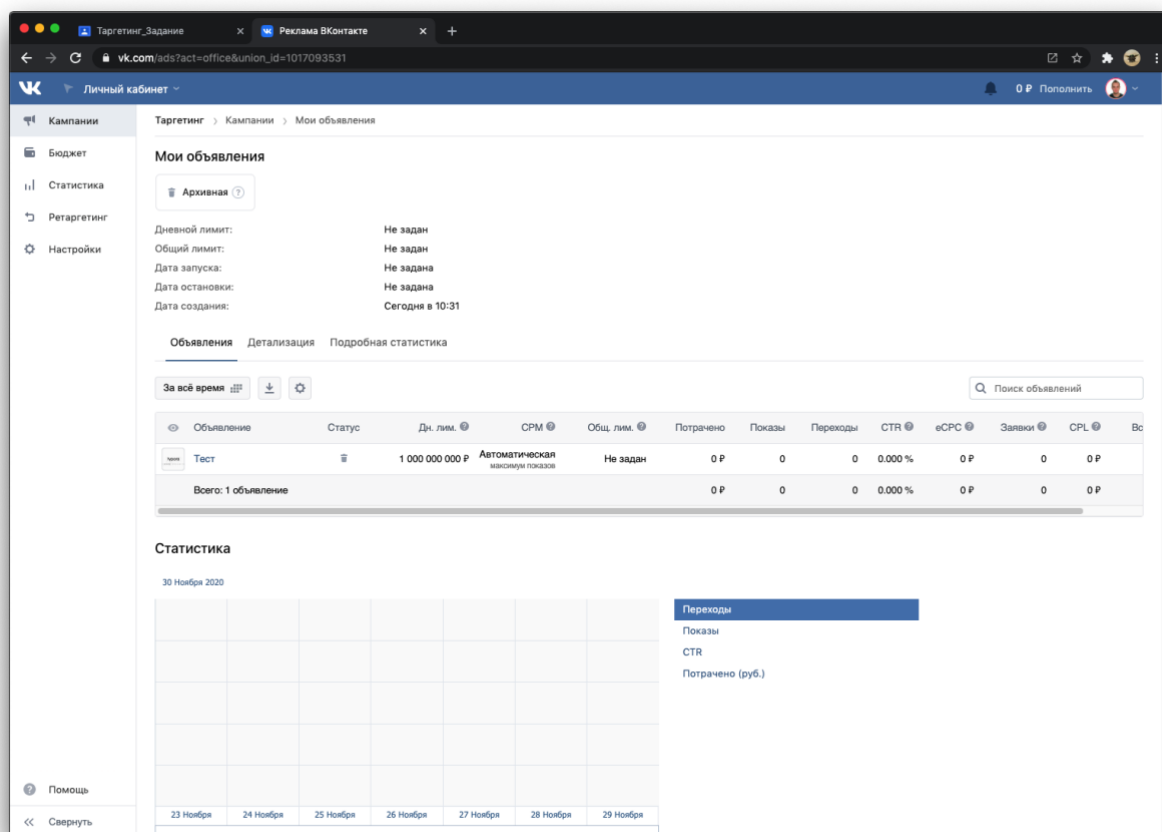
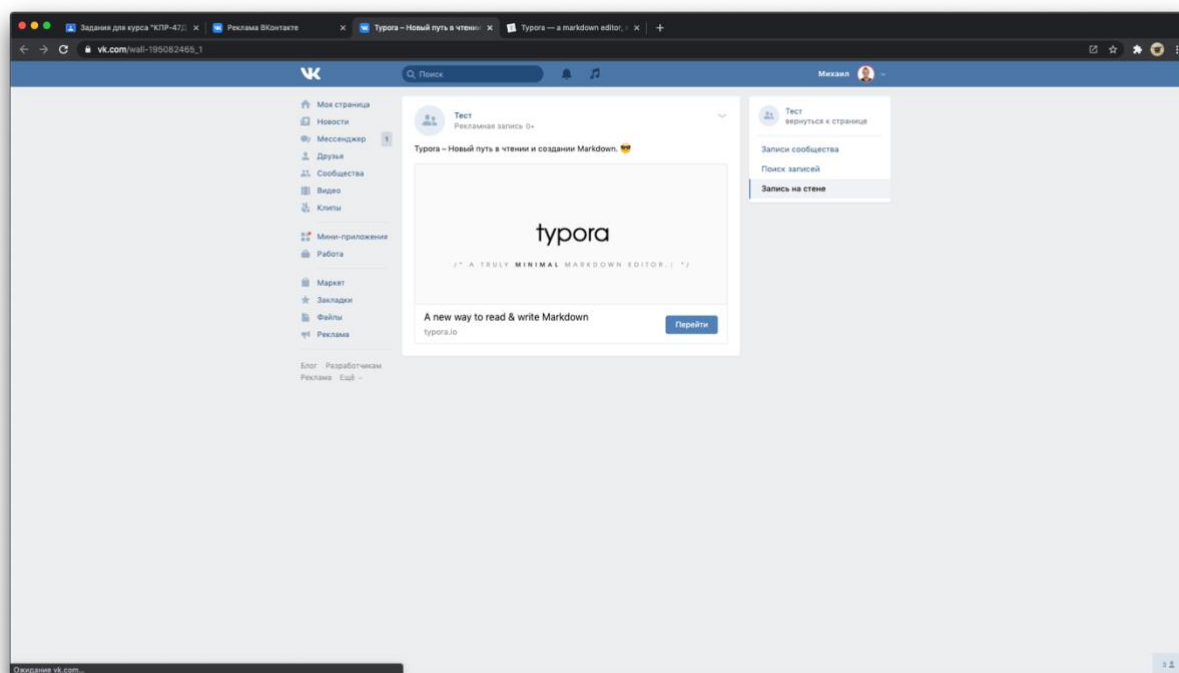


Рисунок 7 – Статистика созданной рекламной записи

На рисунке 8 изображена созданная рекламная запись.



## Рисунок 8 – Созданная рекламная запись

**Вывод:** в результате данной работы были закреплены навыки выставления таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте, который предлагает огромный выбор вариантов рекламы, гибкой настройки целевой аудитории, а также полную статистику.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Выбранный товар Турога [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://typora.io/> (дата обращения 30.11.2020)

2 ВКонтакте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com> (дата обращения 30.11.2020)

3 Discord место для общения между участниками команды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://discord.com/> (дата обращения 30.11.2020)